

Percepción del SEMIP sobre la Comunicación e Interpretación del Patrimonio en el ámbito de la Geología

Octubre de 2015



Autores:

JUAN CARLOS UTIEL ALFARO Y ENRIQUE DÍAZ MARTÍNEZ

Con la colaboración de todos los miembros del Seminario de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural.

Percepción del SEMIP de la Comunicación e Interpretación en el ámbito de la Geología

Como continuación de lo realizado en 2014, se realizó una salida de campo corta con el objetivo de analizar “in situ” las peculiaridades de la comunicación y la interpretación de la geología. Para ello contamos con la ayuda y colaboración de Juana Vegas Salamanca y de Enrique Díaz Martínez, ambos geólogos del IGME y este último también perteneciente al SEMIP.

Durante la misma se abordaron de forma sencilla tres campos a modo de temas en el contexto de la geología: aspectos relacionados con las rocas (petrología), aspectos relacionados con la geomorfología y el paisaje, y aspectos que relacionan la cultura y los elementos y procesos geológicos: usos tradicionales, leyendas, etcétera.

Posteriormente y por grupos se expusieron los resultados y se volcaron en el análisis de tipo DAFO adjunto.

Como complemento del volcado de ideas en el DAFO, se aportan algunas de las frases realizadas por los geólogos durante la salida, y que los miembros del Seminario quieren destacar:

“La corteza terrestre siempre está en movimiento, aunque no nos demos cuenta”

“Los geólogos pueden contar numerosos acontecimientos para un solo sitio”

“La geología construye la casa; las personas sólo ponemos los muebles”

“El geólogo trabaja como los indios: siempre buscando pistas”

“Las piedras enferman más desde la Revolución Industrial y sus humos”

“Las rocas donde vivo me dicen como soy”

“El planeta construye y destruye, todos los días”

“La piedra en la que vivo condiciona lo que soy”

“En superficie todas y todos contamos”

Los contenidos de este documento de trabajo han sido coordinados por Juan Carlos Utiel Alfaro y Enrique Díaz Martínez, del SEMIP.

Agradecemos la colaboración en 2015 de Juana Vegas Salamanca (Área de Patrimonio Geológico del IGME) y de Nuria Arroyo Sacristán (Asociación Geología de Segovia) en 2014.

Este DAFO no es un documento cerrado, sino que se irá actualizando y realizando su análisis en sucesivas ediciones.

SEMIP-GEO**ANALISIS DAFO (Documento de trabajo 2015)***Percepción del SEMIP de la Comunicación e Interpretación en el ámbito de la Geología***ASPECTOS INTERNOS****ASPECTOS EXTERNOS****DEBILIDADES****AMENAZAS**

- Falta de elementos relevantes (dificultad).
- No hay muchos libros “sencillos”, divulgativos, de geología para no especialistas, ni tampoco para el gran público.
- Escaso atractivo.
- Escasa divulgación.
- Falta de marketing.
- Terminología poco conocida o utilizada en los medios.
- Vulnerabilidad de los elementos geológicos sensibles a erosión, inestabilidad, etc.).
- Escala temporal y espacial (dificultad).
- Procesos poco tangibles.
- Procesos poco visibles.
- Riesgo de divagar ante muchos conocimientos.
- Estructuración de la información (Difícil).
- Recurso inanimado (llama menos la atención).
- Escasa necesidad de los geólogos de comunicar.
- Buscar más los intangibles.
- Trabajar más con los sentidos.
- Lenguaje poco inclusivo (evitar hablar del “hombre”, mejor hablar de “personas”, sociedad, humanidad...).
- Riesgo de divagar.
- Poco énfasis en la conservación tradicional.
- Dificultades para hacer relevante la geología.

¿Qué haremos para amortiguar o detener las debilidades?

- Malas experiencias educativas previas.
- Analfabetismo, “escasa cultura”, desconocimiento.
- Descompás en la puesta en valor.
- Vulnerabilidad sin gestión.
- Compartimentación del patrimonio (natural, geo, histórico...).
- El público consciente de su ignorancia se puede retraer.
- Escasa experiencia en comunicación e IP entre el colectivo de los geólogos.
- Excesivos conocimientos en poco sitio (Para contrarrestar, seleccionar distintos temas interpretativos para cada sitio que se puedan desarrollar en distintas visitas, para diferentes públicos, ...) Aconsejamos utilizar el esquema: Introducción- Contenido - Conclusión.
- Hay pocos guías especializados. Puede llevar a la confusión en la terminología por guías no especialistas en la materia. El público no comprenderá el mensaje a transmitir.
- Coleccionables de minerales en los quioscos que inducen a recolectar minerales sin un código de buenas prácticas. Son elementos no renovables. Expolio de yacimientos.

¿Cómo y qué haremos para defendernos de las amenazas?

ASPECTOS INTERNOS	ASPECTOS EXTERNOS
<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p>	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Elementos espectaculares, llama la atención. • “Compañero ancestral” del ser humano. La mayoría de las rocas que pisamos están en el planeta desde mucho tiempo antes de que el ser humano apareciera. • Nos muestra organismos, animales y plantas que no existen hoy en día. Posibilidad de conocer auténticos “mundos perdidos”. • Los fósiles permiten conocer la evolución de las especies. • “Foto” única de un proceso (instantánea). • Diversidad de cada lugar. • Escala de tiempos y espacio. • Trata elementos reconocibles en otros lugares. • La geología puede producir historias fantásticas porque maneja escalas temporales y espaciales poco habituales en nuestra vida cotidiana. • Muchos de los objetos que empleamos a diario están hechos de recursos geológicos y sirven para comenzar la interpretación. Enlace con los oficios tradicionales en el medio rural. <p>¿Cómo y qué haremos para aprovecharnos y explotar las fortalezas?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidad para leer el paisaje. • Interés creciente de la sociedad. • Singularidad, rareza de los elementos. • IP-SGE-CPG • Escenarios de película. • Confluencia con otros valores patrimoniales. • Resurgir de la GEO. • Miradores para comunicar. • Contribución al desarrollo rural. Siempre el rasgo presente. • Siempre están. • Crecimiento de la demanda de turismo experiencial. • Está en todos lados, a todas las escalas, no se escapa. • Oportunidad para la conservación. • Toponimia vinculada al recurso (etnocultura). • Campo inexplorado ("por explotar"). • La singularidad de los contenidos. • Interés creciente por los acontecimientos geológicos. • Sensibilizar sobre el cambio climático a partir del registro geológico. • El reconocimiento de la geología permite sensibilizar para la conservación de la naturaleza en global (visión holística de la naturaleza y del patrimonio natural). • La geología es una pieza clave para la conservación de los ecosistemas (la geodiversidad condiciona la biodiversidad y el paisaje). <p>¿Cómo y qué haremos para aprovecharnos de las oportunidades?</p>