

CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



CENEAM, Valsaín, 12 de junio 2019

1. ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

Declaración de Daimiel, 2016



*El ecoturismo es el **viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla**, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su **conservación**, **sin generar impactos** sobre el medio y repercutiendo positivamente en la **población local**.*



¿Cómo podemos garantizar que ciertas empresas y actividades turísticas en España contribuyen a la conservación y el desarrollo local?

EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



2. EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

El Club Ecoturismo en España es una iniciativa que ofrece **experiencias de ecoturismo en espacios naturales protegidos**, garantizando al viajero su contribución al desarrollo local y a la conservación de la biodiversidad de los espacios que visita y de los servicios turísticos que disfruta.

Los destinos y empresas que forman parte cumplen los requisitos básicos del Club Ecoturismo

SISTEMA DE ADHESIÓN
DE DESTINOS Y EMPRESAS AL
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

MARZO DE 2017

OTROS SISTEMAS DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN ESPACIOS PROTEGIDOS QUE DAN ACCESO AL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



ENP CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE



RED DE RESERVAS DE LA BIOSFERA ESPAÑOLAS

RED NATURA 2000



GEOPARQUES

DESTINOS Y EMPRESAS ADHERIDOS

Dos tipos de destinos:

- **TIPO 1. Destinos de ecoturismo certificados y estructurados.**
 - ✓ Destino que cumple los requisitos del Club (adherido a la CETS, producto Geoparque, Reserva de la Biosfera...),
 - ✓ que además tiene empresas adheridas al Club (que cumplen los requisitos básicos del Club, por estar a su vez acreditadas con esos sistemas)
 - ✓ y además hay un ente gestor del destino (asociación, gestor del ENP, admón. pública) asociado a la AEE y trabajando por tanto en el Club como destino.
- **TIPO 2. Destinos con algunas empresas de ecoturismo adheridas.**
 - ✓ Espacios naturales protegidos con empresas adheridas al Club (cumplen los requisitos del Club, adheridas a la CETS, productos RBE o Geoparque, etc.), pero que no tienen un ente gestor de destino (asociación, gestor del ENP, etc.) que esté asociado a la AEE y trabaje en el Club como destino.
 - ✓ En este caso, les dan cobertura, por ejemplo, asociaciones regionales como ONDAS o la Asoc. Castellano Manchega de Turismo Activo y Ecoturismo. Algunos de sus socios están adheridos a la CETS en destinos no socios.
 - ✓ Este tipo de destino dará cobertura en el futuro a las empresas que se adhieran al Club a título individual.

● **16 destinos de ecoturismo certificados**

| Destinos | |
|----------|---|
| 1 | Doñana |
| 2 | Sierra de Aracena y Picos de Aroche |
| 3 | Sierra Nevada |
| 4 | Sierras de Cazorla, Segura y las Villas |
| 5 | Sobrarbe-Pirineos |
| 6 | Fuentes del Narcea |
| 7 | La Gomera |
| 8 | La Palma |
| 9 | Lanzarote |
| 10 | Molina de Aragón-Alto Tajo |
| 11 | Delta del Ebro |
| 12 | La Garrotxa |
| 13 | Costa Vasca |
| 14 | Villuercas, Ibores, Jara |
| 15 | Menorca |
| 16 | Sierra Espuña |



Financia



Observatorio de Ecoturismo

- **8 destinos**
con algunas
empresas de
ecoturismo
adheridas

Destinos

- | | |
|---|-------------------------|
| 1 | Sierras Subbéticas |
| 2 | Sierra Norte de Sevilla |
| 3 | Sierra de Grazalema |
| 4 | Sierra de las Nieves |
| 5 | Tablas de Daimiel |
| 6 | Cabañeros |
| 7 | Llanos de Oropesa |
| 8 | Montes de Toledo |

553 empresas
de ecoturismo
adheridas



Financia



Observatorio de Ecoturismo



TIPO DE EXPERENCIAS DE ECOTURISMO

- Observación de **flora, fauna y gea** (geoturismo).
- Observación de **estrellas**.
- **Fotografía / pintura** de la naturaleza.
- **Visitas guiadas** y actividades turísticas para descubrir los **valores naturales y culturales** del espacio protegido y de su entorno (con un componente importante de **interpretación**).
- **Actividades** de senderismo, rutas en bicicleta, canoa, barco, 4x4, globo, etc. para recorrer y explorar los espacios protegidos (siempre **respetando la regulación** ambiental, **minimizando impactos** y con un componente importante de **interpretación** del patrimonio).
- Experiencias de **ecoturismo cultural** ligadas al espacio protegido a través de **productos locales, gastronomía, artesanía, música** (fiestas sobre el espacio protegido, festivales de aves, mercadillos de productos locales).
- Actividades de **educación ambiental** para grupos, familias y escolares.
- **Cursos y talleres** prácticos para los turistas sobre los valores naturales y culturales del territorio.
- **Estancias** en fincas para **relajarse, terapias** con animales, coaching en la naturaleza.
- **Ecoturismo científico** (viajes de investigadores, programas de estudiantes universitarios).
- **Ecoturismo solidario** (jornadas de responsabilidad social para empresas, viajes y campos de voluntariado).

OBJETIVOS

- ✓ **Promocionar** los destinos, empresas y experiencias de auténtico ecoturismo, y **apoyar su comercialización** a nivel nacional e internacional.
- ✓ Prestar **apoyo técnico**, acompañamiento y formación a los gestores de los destinos del Club, a las asociaciones de empresarios de turismo y a los propios empresarios que forman parte del Club
- ✓ Promover el **trabajo en red** de los destinos y empresas que forman parte del Club.



ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



Asociación sin ánimo de lucro fundada en 2010

Ente gestor del CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

Funciones:

- ✓ Actuar como **interlocutor** a nivel nacional e internacional.
- ✓ **Representar** a los empresarios que se adhieran al Club.
- ✓ Velar por el **cumplimiento** de los requisitos.
- ✓ Supervisar y aprobar **adhesiones** de empresas.
- ✓ Actualizar la **oferta** del Club, lista para una promoción eficiente
- ✓ **Promocionar** el producto de forma segmentada con ayuda de las administraciones públicas.
- ✓ Ayudar a **comercializar** experiencia o comercializarla directamente.
- ✓ Ofrecer **beneficios** a los empresarios que se adhieran.
- ✓ Prestar **asistencia** a los empresarios que forman parte del Club.
- ✓ Acometer **proyectos** innovadores, y uso eficiente de financiación.

3. ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

86 socios:

- ✓ 7 Gestores de espacios protegidos
- ✓ 3 Administración pública
- ✓ **14 Asociaciones empresariales turísticas**
- ✓ 2 Universidades
- ✓ 2 Fundaciones de conservación de la naturaleza
- ✓ 2 Empresas especializadas en turismo, medio ambiente e innovación
- ✓ 56 Empresas turísticas en espacios protegidos

En **12**

Comunidades Autónomas:

- Andalucía
- Aragón
- Asturias
- Canarias
- Castilla-La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Extremadura
- Islas Baleares
- Madrid
- Murcia
- País Vasco

ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

553 empresas
adheridas al Club

Más de **800**
representadas

Junta Directiva:

- 7 asociaciones empresarios
- 1 Gestor de espacio protegido
- 1 Administración Pública
- 1 Empresa turística

en **22** destinos con
espacios protegidos:

- 9 Parques nacionales
- 13 Parques naturales
- 1 Parque regional
- 14 Reservas de la Biosfera
- 6 Geoparques

3. ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

JUNTA DIRECTIVA

Presidencia: Jesús Pozuelo, **Asociación Castellano Manchega de Empresas de Turismo Activo y Ecoturismo**, Castilla-La Mancha (*Asociación de turismo, parques CETS*)

Vicepresidencia: Joaquín Fernández de Liencres, **Red Andaluza de Centros de Educación Ambiental (Red ONDAS)**, Andalucía (*Asociación de turismo, varios Parques Nacionales, Naturales, Reservas Biosfera, Geoparques. Algunos con la CETS*)

Secretaría: Antonio Rodríguez, **ATENA Doñana** (*Asociación turismo, Parque Nacional, CETS*).

Vocales: Eduard Llorà, **Turisme Garrotxa**, Cataluña (*Asociación turismo, Parque Natural, CETS*)

Friederike Ther, **Foro Turismo Sostenible de la CETS de Sierra Nevada**, Andalucía (*Parque Nacional, Parque Natural y Reserva de la Biosfera, CETS*)

Josep Bertomeu, **Asociación de empresas de Servicios Turísticos del Delta del Ebro**, Cataluña. (*Asociación de turismo, Parque Natural, CETS*)

Manuel Fernando Martín, **Asociación de Turismo Sostenible de La Gomera**, Islas Canarias. (*Parque Nacional y Reserva de la Biosfera, CETS*)

Francisco José Sánchez, **Mancomunidad Turística de Sierra Espuña**, Murcia (*Parque Regional, CETS*)

Jesús, Pierna, ASAM, Gestor de la **Reserva de la Biosfera Sierras de Béjar y Francia**, Castilla y León. (*Reserva de la Biosfera y Parque Natural con CETS*).

Juan Carlos Poveda, **Natureda** (*Empresa CETS, Sierra Nevada*)

PROMOCIÓN

Tablas de Daimiel

4. PROMOCIÓN

Marca



4. PROMOCIÓN

Marca



4. PROMOCIÓN

Portal

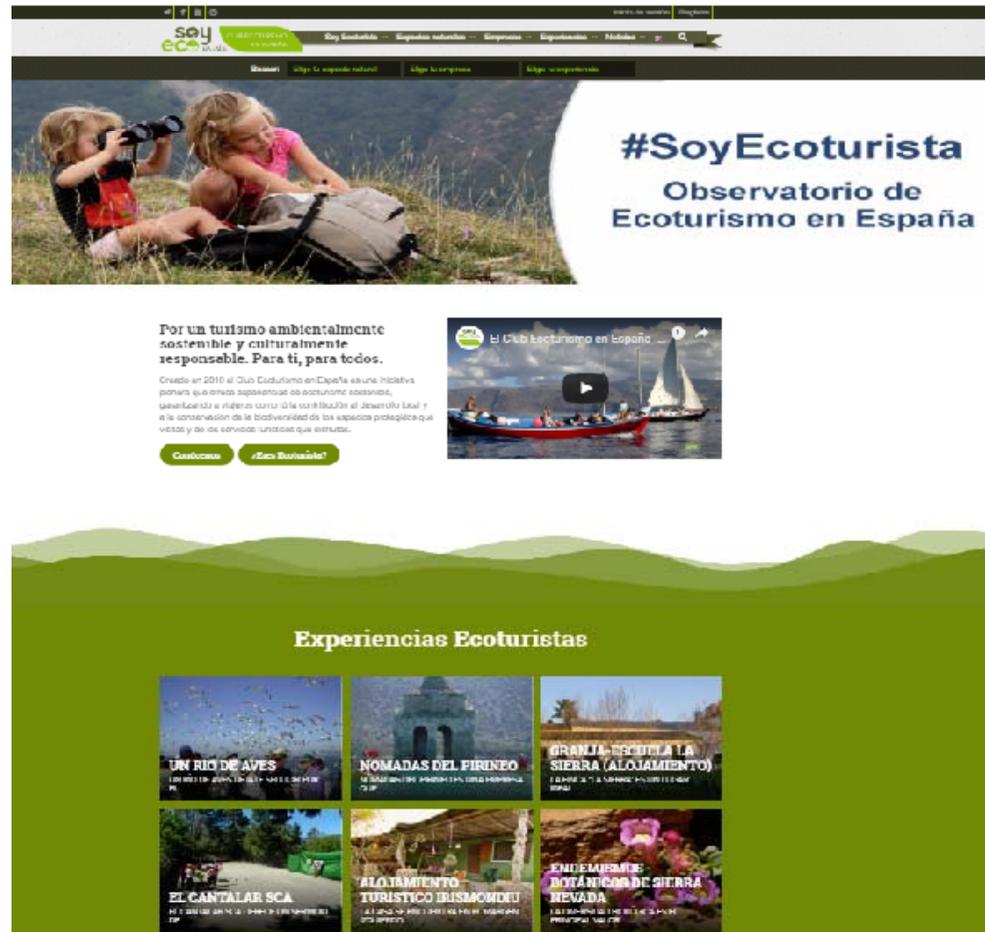
Portal específico para promocionar el Club Ecoturismo en España, agrupando **destinos, empresas acreditadas, y experiencias de ecoturismo.**

MEJORAS

- Cambio del diseño de la home.
- Mejoras de estructura y diseño para facilitar usabilidad.
- Revisión, corrección y mejora de contenidos.
- Test de tiempos de carga.
- Mapas de calor para rediseño de la web.

www.soyecoturista.com

www.ecotouristinspain.com



4. PROMOCIÓN

Marketing on-line



4.758 seguidores

<https://www.facebook.com/soyecoturista/>



<https://www.youtube.com/user/SoyEcoturista>



<https://twitter.com/SoyEcoturista>



<https://www.instagram.com/soyecoturista/>

EVOLUCIÓN. Entradas a la web

Se compara datos de 7 meses entre noviembre 2018 y junio 2019, con los 7 meses anteriores.

| Default Channel Grouping | Adquisición | | |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 36,16 % ↑ 9.824 frente a 7.215 | 36,63 % ↑ 9.728 frente a 7.120 | 31,22 % ↑ 12.596 frente a 9.599 |

- ✓ **Por SEO – Organic Search: han aumentando un 37,19%**
- ✓ **Por entradas directas a la web: Aumento de un 7,99%**
- ✓ **Por redes sociales: Aumento de un 219,52%**
- ✓ **Entradas por links de terceros: Baja un 43,28%**

| | | | |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 14-nov-2018 - 09-jun-2019 | 1.997 (19,83 %) | 1.953 (20,08 %) | 2.184 (17,34 %) |
| 20-abr-2018 - 13-nov-2018 | 625 (8,33 %) | 535 (7,51 %) | 809 (8,43 %) |
| % de cambios | 219,52 % | 265,05 % | 169,96 % |
| 4. Referral | | | |
| 14-nov-2018 - 09-jun-2019 | 553 (5,49 %) | 450 (4,63 %) | 1.020 (8,10 %) |
| 20-abr-2018 - 13-nov-2018 | 975 (13,00 %) | 880 (12,36 %) | 1.188 (12,38 %) |
| % de cambios | -43,28 % | -48,86 % | -14,14 % |

EVOLUCIÓN. Entradas a la web desde Redes Sociales

Se compara datos de 7 meses entre noviembre 2018 y junio 2019, con los 7 meses anteriores.

| Red social | Adquisición | | |
|------------|---|---|---|
| | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones |
| | 219,52 % ▲ 1.997 frente a 625 | 265,05 % ▲ 1.953 frente a 535 | 169,96 % ▲ 2.184 frente a 809 |

✓ Desde Facebook: Aumento de un **240,21%**

✓ Desde Twitter: Baja un **31%**

✓ Desde Instagram Stories un **800%**

✓ Desde Instagram **10 visitas.**

| Red social | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones |
|---------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. Facebook | 2.097 (96,02 %) | 2.097 (96,02 %) | 2.097 (96,02 %) |
| 20-abr-2018 - 13-nov-2018 | 567 (89,72 %) | 488 (91,21 %) | 699 (66,40 %) |
| % de cambios | 240,21 % | 287,50 % | 200,00 % |
| 2. Twitter | 2 (0,09 %) | 34 (1,74 %) | 57 (2,61 %) |
| 20-abr-2018 - 13-nov-2018 | 61 (9,66 %) | 43 (8,04 %) | 106 (13,10 %) |
| % de cambios | -31,15 % | -20,93 % | -46,23 % |
| 3. Instagram Stories | 18 (0,90 %) | 18 (0,92 %) | 18 (0,82 %) |
| 14-nov-2018 - 09-jun-2019 | 2 (0,32 %) | 2 (0,37 %) | 2 (0,25 %) |
| 20-abr-2018 - 13-nov-2018 | 2 (0,32 %) | 2 (0,37 %) | 2 (0,25 %) |

✓ Nota: el canal de Instagram no existía en 2018. Hoy cuenta con 657 seguidores

| Red social | Usuarios | Usuarios nuevos | Sesiones |
|---------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| 4. Instagram | 10 (0,50 %) | 9 (0,46 %) | 11 (0,50 %) |
| 14-nov-2018 - 09-jun-2019 | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) |
| 20-abr-2018 - 13-nov-2018 | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) | 0 (0,00 %) |
| % de cambios | ∞ % | ∞ % | ∞ % |

EVOLUCIÓN. Métricas en Facebook

Desde noviembre 2018 hasta junio 2019



4. PROMOCIÓN

EVOLUCIÓN. Métricas en Facebook

Desde noviembre 2018 hasta junio 2019



AUMENTO DE SEGUIDORES EN FACEBOOK – 21%

Materiales



Y TÚ... ¿ERES ECOTURISTA?

¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

Una forma de viajar para acercarse y conocer los espacios naturales de manera responsable, respetando su equilibrio, minimizando nuestros impactos ambientales y disfrutándolos a través de las experiencias que ofrecen empresas comprometidas con su efectiva conservación. Cuando hacemos ecoturismo no solo conocemos, vivimos y apreciamos los lugares que visitamos, sino que además protegemos sus valores (naturales, culturales, etnográficos, gastronómicos, etc.), favoreciendo en definitiva el desarrollo socioeconómico de su población local.

¿QUIÉNES SOMOS?

El Club Ecoturismo en España agrupa destinos y empresas que garantizan con una serie de requisitos su compromiso con la conservación y el desarrollo local. Por eso ha creado la marca "soy ecoturista" y el portal www.soyecoturista.com, donde podrás encontrar espacios protegidos, alojamientos y empresas de servicios turísticos, así como experiencias y actividades comprometidas con la preservación de los espacios donde se desarrollan.

¿ERES ECOTURISTA?

- ≈ Si te dejas sorprender por paisajes, biodiversidad, cultura, gastronomía, y además te gusta saber que tu viaje contribuye a conservarlos.
 - ≈ Si disfrutas avistando aves, observando flora o descubriendo parajes geológicos de la mano de los profesionales que trabajan en su conservación.
 - ≈ Si buscas el descanso con amigos o familia en establecimientos que ayudan a conservar el entorno que visitas.
 - ≈ Si recorres la naturaleza a pie, en bicicleta, a caballo o en canoa, respetándola al máximo y descubriendo sus secretos gracias a los profesionales locales...
- ...estás de enhorabuena: ¡ERES ECOTURISTA! y ahora tienes un lugar de referencia para buscar los destinos, experiencias y empresas que cumplen estos requisitos.

Impresión local en papel 100% reciclado

Financia



Observatorio de Ecoturismo

soy
eco turista CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

¿NOS VISITAS?

www.soyecoturista.com

4. PROMOCIÓN

Ferias 2019



FERIA ECOTURISMO DOÑANA NATURAL LIFE



MADBIRD FAIR



4. PROMOCIÓN

Ferias 2019

BIRDFAIR DE
RUTLAND 2019



BASQUE
TOUR 
*turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo*

TURESPAÑA 
ESPAÑA

Joint main sponsors

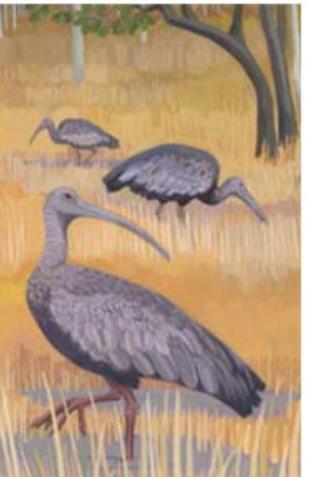
in focus
The Binocular and Telescope Specialists




Birdfair

Conserving nature worldwide

Jointly promoted by



4. PROMOCIÓN

Plan de promoción exterior en colaboración con **TURESPAÑA** (2016, 2017, 2018, 2019)

- **9 viajes de operadores turísticos**
- **4 viaje de prensa, blogueros**
- **3 Viajes de operadores y prensa**
- **3 Mesa de contratación y Fam-trip** en el marco del Congreso Nacional de Ecoturismo.
- Acciones **marketing online**
- Total
 - ✓ 44 operadores especializados participantes
 - ✓ 25 periodistas/medios/blogueros
 - ✓ Más de 12 OET/Mercados diferentes (Centro, Norte de Europa y EEUU)

TURESPAÑA 



4. PROMOCIÓN



Viaje de operadores y medios de comunicación a la Sierra de Aracena y Picos de Aroche

22-26 Octubre 2018

10 OOT: 2 Noruega, 3 Reino Unido, 2 Francia, 1 Holanda, 1 Italia y 1 España

2 Medios: 1 Francia y 1 Noruega



4. PROMOCIÓN



**Viaje de operadores a
Fuentes del Narcea y
mesa de contratación**

III Congreso Nacional de Ecoturismo

8-13 noviembre

12 participantes Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, Alemania, Italia y Portugal.



ECOTOURISM CLUB
IN SPAIN



4. PROMOCIÓN

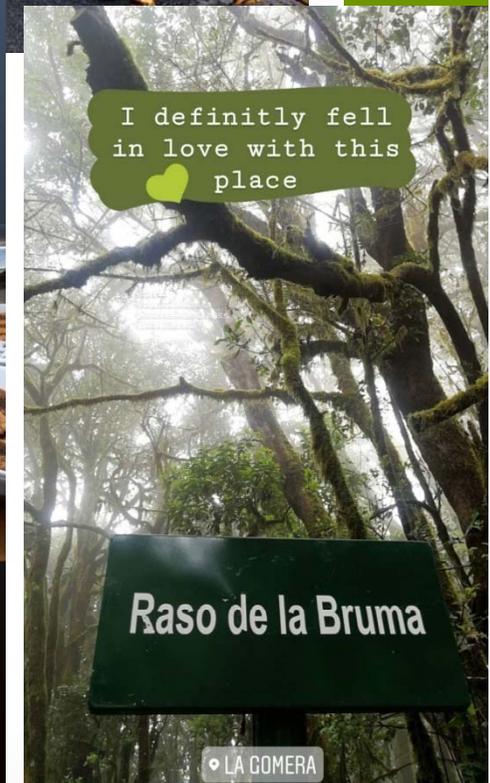
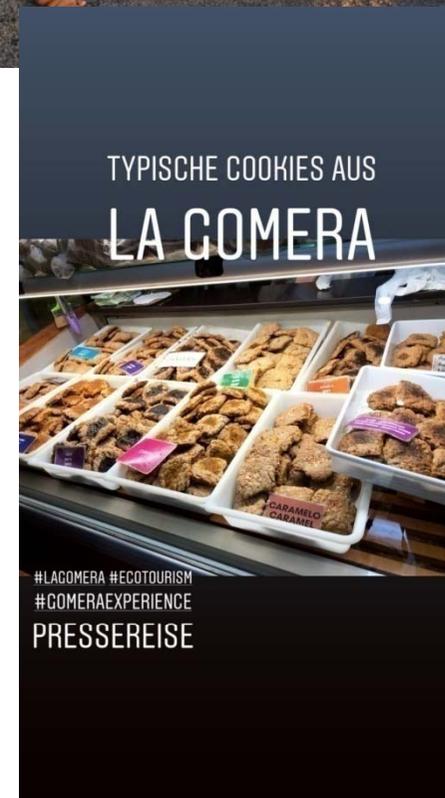
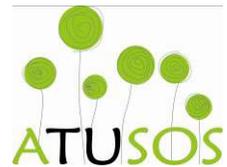


Viaje de blogueros a LA GOMERA

22 -27 mayo 2019

9 participantes de

Italia, Austria, Alemania, Suecia, Finlandia



4. PROMOCIÓN

Marketing on-line 2018

OET LA HAYA



Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

Ontdek de Spaanse beschermde gebieden: verbazingwekkende landschappen, unieke biodiversiteit, lokale cultuur; met de Ecotourism Club in Spanje @SoyEcoturista #Spanje #Visitspain #ecoTurismo ecotouristinspain.com/where-to-do-ec...

1:15 35 reproducciones



4:38 19 oct. 2018

Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

Ecotoerisme tussen oude steeneiken en kastanjebomen in de geboorteplaats Jabugo Luchtgeharde Iberische ham, Sierra de Aracena en Picos de Aroche. Meer informatie: ecotouristinspain.com/5189-2/ @SoyEcoturista #Spanje #Visitspain #EcoTurismo #Jabugo



5:09 21 oct. 2018

Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

Vind je het leuk om de beschermde natuurgebieden, de fauna en flora en de cultuur en gastronomie te ontdekken, wetende dat je reis bijdraagt aan het behoud ervan? Dan ben jij een ecotourist. @SoyEcoturista #Spanje #Visitspain #EcoTurismo



1:00 20 oct. 2018

Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

Wees #ecotourist omringd door vulkanen in @turismegarrotxa en geniet van leuke activiteiten, restaurants en onderdak. ecotouristinspain.com/la-garrotxa-ec... @SoyEcoturista #Spanje #Visitspain



8:05 22 oct. 2018

Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

Ebrodelta is vitaal belang zijnde waterhabitat tussen mediterrane wetlands waar u meer dan 350 vogelsoorten kunt bekijken. Grote extensies v rijstvelden domineren het landschap vd Ebrodelta, volledig vlak, ideale plek om te fietsen deltadelebrerisme.com/en/ @soyecoturista #Spanje



1:00 19 oct. 2018

Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

Sierra Nevada N.P. heeft de grootste diversiteit i/t Middellandse-Zeegebied T is 1 vd beste gebieden om endemische flora te vinden in n breed scala v landschappen. Tijdens n reis door Sierra Nevada kunnen 80 endemische planten worden ontdekt ecoturismosierranevada.com/en @SoyEcoturista



9:00 24 oct. 2018

Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

De bestemming Doñana is de unieke ecotoeristische ervaring tussen duinen & pijnbomen, moerassen, bossen, ongerepte stranden & eeuwenoude wilde olijven Geniet, leer & voel Doñana! Doñana is landschap, fauna, flora en tradities #destinodoñana @soyecoturista ecotouristinspain.com/donana-an-idea...



1:00 20 oct. 2018

Spanje in Nederland @SpanjeNederland Siguiendo

Reis 550 miljoen jaar terug door de landschappen om de Geo Routes van het Geopark van Sobrarbe oversteken, met een uitzonderlijk erfgoed, @UNESCO #Geopark #WorldHeritage #BiosphereReserve @SoyEcoturista



9:30 26 oct. 2018

4. PROMOCIÓN

Marketing on-line 2018

OET MUNICH



und Naturräume, die unter besonderem Schutz stehen. Dennoch sollen sie mit der Welt geteilt werden. Hinweise von lokalen Anbietern, die einen sozial verträglichen Tourismus im Einklang mit der Natur möglich machen.

4. PROMOCIÓN

Marketing on-line 2019

OET ROMA



<https://tourspainit.makeyourboard.com/view/5c822ab575c6ac0010317397/1/>

CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO



III CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO:

- 200 asistentes profesionales
- 50 ponentes
- 4 mesas de debate temáticas
- 2 talleres de intercambio de experiencias
- 12 operadores turísticos extranjeros especializados en la mesa de contratación y fam trip por el destino.
- 3 actividades paralelas para descubrir los valores del destino (catas, visitas culturales, etc.)
- 4 visitas técnicas al espacio natural protegido y su entorno.

Todos los resultados del Congreso (ponencias, conclusiones, videos, fotografías) disponibles en:
www.congresonacionaldeecoturismo.es

13 al 15
NOVIEMBRE
de 2018
#CongresoEcoturismo18
ASTURIAS



III CONGRESO NACIONAL DE ecoturismo



5. OTRAS HERRAMIENTAS Y ACTIVIDADES



IMPORTANTE APOYO INSTITUCIONAL



Inauguración. Isabel Oliver Sagreras
Secretaria de Estado de Turismo.



Inauguración. Isaac Pola Alonso
Consejero de Empleo, Industria y Turismo



Inauguración. Montserrat Fernández San Miguel
Directora adjunta del OAPN. MITECO





PRESENCIA EN MEDIOS

- 37 noticias publicadas en medios de prensa digital especializados
- 5 publicaciones en portales oficiales de organismos y entidades públicas o fundaciones
- 9 publicaciones en blogs especializados o similar
- 3 publicaciones en webs de radios nacionales

Un total de 54 plataformas web han dado difusión al evento

europapress / asturias

Muniellos acogerá el III Congreso Nacional de Ecoturismo

Publicado 12/10/2018 14:13:28 GMT

OMIEDO, 12 Oct. (EUROPA PRESS)

El III Congreso Nacional de Ecoturismo, que tendrá lugar en la Reserva de la Biosfera Muniellos Fuentes del Narcea del 13 al 15 de noviembre, ha lanzado esta semana su página web con información detallada del evento y un apartado para tramitar la inscripción en línea.

La página www.congresonacionaldeecoturismo.es explica que el simposio está vertebrado sobre cuatro ejes: la normativa relacionada con las actividades de naturaleza, la creación de experiencias vinculadas a este tipo de turismo y su promoción a nivel nacional e internacional, la comercialización del producto y la formación y titulaciones de ecoturismo.



Más de 200 empresarios e instituciones participan en Cangas del Narcea en el III Congreso Nacional de Ecoturismo

mañes, 13 noviembre 2018



El Congreso Nacional de Ecoturismo.

El III Congreso Nacional de Ecoturismo, que se desarrolló en el Parador de Cortes (Cangas del Narcea) entre en Asturias hasta el jueves a más de 200 empresarios e instituciones para analizar hasta el próximo jueves, los retos que afronta este sector para consolidarse.

Miércoles, 14 de noviembre de 2018

Occidente

LA NUEVA ESPAÑA 7

Congreso de turismo de naturaleza en Cangas del Narcea

El ecoturismo supone el 6 por ciento de los ingresos del sector y atrae a los extranjeros

"Es muy atractivo para la marca España y reporta un beneficio a la conservación de los espacios naturales", defendió Isabel Oliver

Cangas del Narcea. D. ALVAREZ El turismo de naturaleza supone en la actualidad un 6 por ciento de los ingresos del conjunto del mercado turístico español. Se calcula que son unos 1,5 millones de personas las que visitan de forma anual los espacios protegidos de todo el país. Unas cifras que se busca seguir aumentando con la apuesta por el ecoturismo y su promoción en el extranjero.

La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Oliver, aseguró en la inauguración del III Congreso Nacional de Ecoturismo, en Cangas del Narcea, que el ecoturismo puede servir para "captar a nuevos segmentos en mercados como latinoamericanos y otros más lejanos, como Corea, donde tienen un interés especial por la naturaleza". Oliver defendió que el visitante atraído por el medio natural es "un turista exclusivo, especial, que busca calidad y tiene un poder adquisitivo importante, además de ser muy respetuoso con el medio ambiente". La Secretaria

de Estado también ensalzó las bondades del ecoturismo como un producto "muy atractivo para la marca España", del que destacó "el beneficio" que reporta a la conservación de los espacios naturales y su contribución a frenar la despoblación del mundo rural.

El congreso de Empleo, Industria y Turismo, Isaac Pola, visió el turismo que recibe Asturias con su naturaleza y avanzó que se está trabajando en un plan de marketing específico para promocionar el ecoturismo. "El visitante nacional acude a Asturias con la naturaleza como motivo principal y ahora estamos haciendo un esfuerzo en la captación de turistas extranjeros, no solo europeos sino también, asiáticos, que tiene un interés específico, complementario al turismo de sol y playa habitual", explicó.

El inicio del congreso sirvió para valorar la importancia del ecoturismo a la hora de ayudar a conservar los diferentes espacios naturales que atraen las visitas y también las poblaciones locales



Arriba, por la izquierda, José Víctor Rodríguez, alcalde cangasés, Jesús María Pozuelo, presidente del Club de Ecoturismo, Montserrat Fernández, directora adjunta del OAPN, Isaac Pola e Isabel Oliver, ayer, en la inauguración del congreso. A la izquierda, Jaime Izquierdo. | S. ALVAREZ

"Si se desertizan los pueblos, tendremos muchas dificultades", dice Jaime Izquierdo

que contribuyeron a su mantenimiento.

En defensa de estos últimos se pronunció Jaime Izquierdo, experto en desarrollo rural, que recordó que "los que hacemos turismo disfrutamos de un paisaje que nos han dejado en herencia unas culturas anteriores".

Izquierdo puso el foco en que la aldea "está en peligro de extinción" y pidió una alianza con el medio rural. "Son los grandes perdidos, tienen que crecer porque, si se desertizan los pueblos, nosotros tendremos muchas dificultades", advirtió. El congreso, que ha convocado a 220 personas vinculadas con empresas del sector y de la administración, continúa hoy.

En la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) y la asociación de hostelería Otea hay mantener por no haber sido invitados a participar.

AMANDA GUZMÁN

Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España

"Si hay masificación o se genera un impacto, no es ecoturismo"

"Es necesario que los espacios protegidos se conozcan y se valoren para que se siga apoyando su conservación"

Cangas del Narcea. D. ALVAREZ

Amanda Guzmán es la gerente de la Asociación de Ecoturismo en España, una de las entidades impulsoras de la celebración del III Congreso Nacional de Ecoturismo. Con más de una década de experiencia en consultoría sobre turismo sostenible en los espacios protegidos y zonas rurales, Guzmán considera que es importante dar a conocer los lugares naturales con protección, así como las especies que los habitan, para que se valoren y la ciudadanía apoye su conservación.

"¿Cómo se puede ofrecer un turismo "parazitizado", que cumpla con la sostenibilidad, en los espacios naturales?"

"Una de las premisas del ecoturismo es que es una experiencia que da a conocer los valores naturales y culturales del espacio natural y, sobre todo, que contribuya a la conservación de la naturaleza y al desarrollo rural. Dentro de nuestra asociación, del Club de Ecoturismo, tenemos destinos que planifican el turismo de forma sostenible en colaboración con empresas que cumplen requisitos de sostenibilidad con el tipo de actividades que desarrollan y que promocionan y apoyan los productos locales. Las empresas pasan por una comprobación.

"¿Hay riesgo de saturación?"

"El ecoturismo por definición tiene que ser sostenible. En el momento en que haya masificación en un espacio natural protegido o que haya una actividad que genere impacto ya no se puede llamar ecoturismo. Creemos que así los destinos y las empresas trabajan conjuntamente no se va a llegar a este problema porque, si no se ofrece una experiencia de calidad, donde haya esa posibilidad de conexión con la naturaleza, no hay nada que sea atractivo.

"¿Qué impacto tiene en los espacios protegidos?"

"Los posibles impactos negativos que se puedan generar en el



Amanda Guzmán. | S. A.

entorno natural creemos que es una preocupación por los efectos positivos. Pensamos que es necesario que los lugares protegidos se conozcan y se valoren para que se siga apoyando su conservación. Pero hay que hacerlo bien. Cuando las visitas generan ingresos suficientes para empresas de la zona, ellas van a ser las grandes defensoras de la conservación, con lo cual el ecoturismo, que intertempera y cambia la forma de pensar de la gente que viene a es-

tos espacios, contribuye a la conservación. En nuestro territorio las especies han convivido con el ser humano, no somos un país de naturaleza virgen, a veces se puede ser demasiado purista y pensar que lo mejor es no intervenir en nada, pero quizá esas especies necesitan de los humanos.

"¿Qué peso tiene el ecoturismo en España?"

"En España sigue teniendo un peso fundamental el turismo de sol y playa, pero creemos que poco a poco se van valorando otros tipos, como el ecoturismo. En el exterior, España no tiene una imagen de destino de ecoturismo, nos queda mucho por trabajar. Pero hay mucho potencial de crecimiento por los recursos que tenemos y por el interés de la sociedad en este tipo de turismo. El gran reto es la desestacionalización, haría que fuera viable.





IV CONGRESO NACIONAL DE **ecoturismo**

GUADIX (GRANADA, ANDALUCÍA)
Parque Natural y Parque Nacional de
SIERRA NEVADA

Del 13 al 15 de Noviembre del 2019

¡Reserva estas fechas!



5. CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO

COMITÉ ORGANIZADOR



COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL



5. CONGRESO NACIONAL DE ECOTURISMO

BORRADOR DE PROGRAMA

LEMA: Centrado en el Ecoturismo vs desarrollo rural

- **Inauguración institucional**
- **3 ponencias marco**
 - ✓ Personaje público sin confirmar
 - ✓ Secretaría de Estado de Turismo
 - ✓ Club Ecoturismo en España – Observatorio
- **3 Mesas de debate**
 - ✓ Gestión de los destinos de ecoturismo
 - ✓ Promoción nacional e internacional del ecoturismo.
 - ✓ Formación y titulaciones de ecoturismo
- **Grupos para analizar casos de éxito de productos de ecoturismo**
 - ✓ Senderismo, observación de fauna, observación de estrellas, fotografía de naturaleza, ecoturismo marino, ecoturismo en familia/ educación ambiental, ecoturismo y cultura rural (tradiciones, artesanía, cultura, productos locales, gastronomía...).
- **Talleres de intercambio de experiencias**
 - ✓ Gestores de destinos
 - ✓ Empresas.
- **Mesa de Contratación**
- **Actividades por la tarde tras el congreso**
- **Visitas técnicas al destino**
- **Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada. Programa de actividades post congreso**



OBSERVATORIO DEL ECOTURISMO EN ESPAÑA

La Garrotxa

soy
eco turista
CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

6. OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CONVENIOS ENTRE LA
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO Y LA
ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA
2017, 2018



Para la implantación del **Observatorio del Ecoturismo en España**

OBJETIVOS

- Profundizar en el conocimiento del perfil y los hábitos de consumo de los **viajeros de ecoturismo**.
- Obtener datos relevantes acerca de la importancia del **sector**, en especial para la economía de los espacios naturales y su área de influencia.
- Identificar los **indicadores** para hacer un seguimiento de la evolución de la oferta y la demanda del ecoturismo.



METODOLOGÍA

- **ÁMBITO:** Destinos y empresas adheridos al Club
- **CUESTIONARIO DE DEMANDA**
 - ✓ On-line, ligado a código promocional y sorteo de un premio atractivo.
 - ✓ En español e inglés.
 - ✓ Dirigido a los clientes de servicios de ecoturismo (actividades guiadas y alojamiento). implicación de las empresas del Club.
 - ✓ Información (Características del viaje y cómo lo organiza, actividades realizadas y servicios utilizados, nivel y tipo de gasto, perfil del ecoturista y preferencias)
- **CUESTIONARIO DE OFERTA - EMPRESAS**
 - ✓ Caracterizar las empresas
 - ✓ Cifras de negocio y empleo – repercusiones socioeconómicas
- **CUESTIONARIO DE OFERTA - DESTINOS**
 - Cuantificación y caracterización de visitantes
 - Datos de oferta del destino
 - Herramientas de sostenibilidad
 - Caracterización del ente gestor (DMO)



6. OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional **#SoyEcoturista**

Colaboración fundamental:

los empresarios adheridos al Club Ecoturismo en España
Invitan a sus clientes a responder el cuestionario online.



#SoyEcoturista
Observatorio de Ecoturismo en España

PROMOTOR: Asociación Ecoturismo en España. BASES DE LA PROMOCIÓN: Sorteo cuatrimestral de una experiencia ecoturística para dos personas a uno de los destinos integrados en el Club Ecoturismo en España. El premio incluye dos noches de alojamiento en habitación doble, una comida con productos típicos de la zona y una actividad guiada de ecoturismo. Para participar es preciso contestar al cuestionario de la promoción indicando el código de invitación que te facilitarán en los establecimientos colaboradores. El ganador de cada sorteo recibirá la notificación por correo electrónico y dispondrá de un plazo de 6 meses para disfrutar de la experiencia de su elección. Más información en: www.soyecoturista.com/observatorio.



MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

soy
ecoturista CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

Gana un viaje a uno de los destinos del **Club Ecoturismo en España**

Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia y gana un fantástico viaje de ecoturismo para dos personas. Solicita tu código de participación al personal de este establecimiento.

Código promocional

www.soyecoturista.com



#SoyEcoturista
Observatorio de Ecoturismo en España

Cuéntanos cómo ha sido tu experiencia y...

Gana un fantástico viaje de ecoturismo para dos personas a uno de los destinos del **Club Ecoturismo en España***

Solicita tu código de participación en este establecimiento.

*Visita www.soyecoturista.com/observatorio



EN ESPAÑOL, INGLÉS Y CATALÁN

<http://soyecoturista.com/observatorio/>

<http://ecotouristinspain.com/observatory/>

<http://soyecoturista.com/observatori/>

CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional #SoyEcoturista



soy ecoturista #SoyEcoturista

Gana un viaje a uno de los destinos del Club Ecoturismo en España

* 1. Introduce el código promocional que te hemos facilitado.
Type the promotional code.

* 2. ¿Cuántas veces has venido a este espacio natural en el último año?
How many times have you been in this natural area in the last year?

Ninguna
None

1 vez
One time

2-4 veces
2-4 times

Más de 4 veces
More than 4 times

No sabe / no contesta
Do not know or no answer

* 3. ¿Qué tipo de transporte has utilizado para llegar al espacio natural?
If se ha utilizado varios, escribe el que se haya utilizado para la última parte del viaje hasta el lugar de alojamiento o de realización de la actividad.
What kind of transport have you used to get to the natural area?
If several transport means have been used, write down the one used for the last part of the trip to arrive the Accommodation or the place for the activity.

transporte público
Public transport

transporte privado
Private transport (including rental vehicles)

Otros
Other Which one?

La promoción #SoyEcoturista

Incentivo: premios para ecoturistas y empresas.
Posibilidad de ganar experiencias de ecoturismo.

Sorteo cada 4 meses.

3 Sorteos hasta el momento:

Mayo de 2018, septiembre de 2018 y enero de 2019.

www.soyecoturista.com/observatorio/

<http://soyecoturista.com/ganadores/>

6. OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CUESTIONARIO DE DEMANDA ligado a campaña promocional #SoyEcoturista ECOTURISTAS Y EMPRESAS GANADORES

La promoción #Soy Ecoturista ya tiene su primer ganador

Página de inicio / La promoción #Soy Ecoturista ya tiene su primer ganador

18 mayo, 2018. Blog, 0



Un ecoturista sevillano ha resultado ganador del primer sorteo de la promoción #SoyEcoturista por su contribución al observatorio de ecoturismo en su viaje a Doñana el pasado puente de mayo.

<http://soyecoturista.com/ganadores/>



6 septiembre 2018



[Ya tenemos ganadora del segundo sorteo de la promoción #SoyEcoturista! Una ecoturista de Palencia y residente en Gijón que ha resultado ganadora durante su viaje a la Reserva de la Biosfera Muntlos-Fuentes del Narcea. El alojamiento que eligió y que la invitó a participar, La Pensarada de Lemos, también es ganador.



16 octubre 2019



6. OBSERVATORIO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

PRIMEROS RESULTADOS DEL OBSERVATORIO

<http://soyecoturista.com/observatorio-resultados/>



Primeros resultados del Observatorio de Ecoturismo en España

El Observatorio de Ecoturismo en España es una herramienta impulsada por el Club Ecoturismo en España en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo para profundizar en el conocimiento del perfil y los hábitos de consumo de los viajeros de ecoturismo y obtener datos relevantes acerca de la importancia del sector, en especial para la economía de los espacios naturales y su área de influencia.

El Observatorio de Ecoturismo se basa en la obtención de información a través de 3 modelos de encuestas:

- Una encuesta para la demanda, dirigida de forma específica a turistas que han consumido un producto de ecoturismo, ya sea un alojamiento o una actividad, en alguno de los destinos del Club Ecoturismo en España.
- Una encuesta para empresarios, que se ha dirigido específicamente a empresas adheridas al Club Ecoturismo en España.
- Una encuesta para gestores de turismo en los destinos del Club Ecoturismo en España, incluyendo técnicos responsables del uso público en los espacios naturales y asociaciones que funcionan como promotores turísticos en algunos de los territorios.

Durante 2018 se están recogiendo datos, y en una primera fase piloto se han analizado los resultados obtenidos hasta mayo de 2018. A continuación se pueden descargar los principales resultados de este primer análisis.

 Avance resultados DEMANDA

 Avance resultados OFERTA

 Avance resultados GESTORES

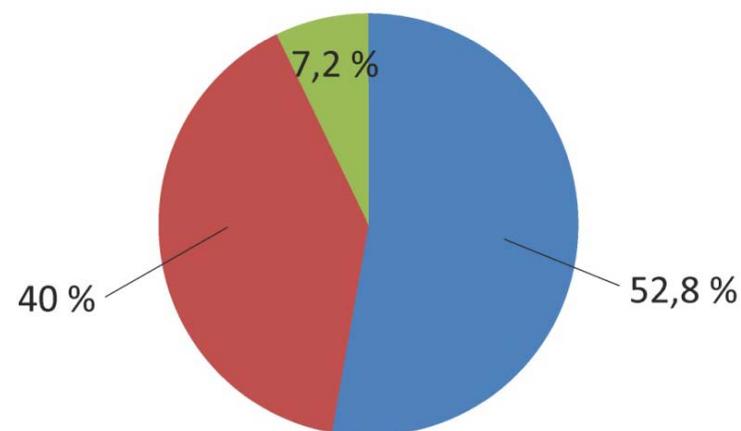
RESULTADOS – ENCUESTA DE DEMANDA

MUESTRA

Clientes de alojamientos y empresas de actividades adheridos al Club Ecoturismo en España

| | Ene. – may. 2018 | Ene.-dic. 2018 |
|------------------------|------------------|----------------|
| Nº encuestas | 339 | 853 |
| Empresas colaboradoras | 31 | 46 |
| Destinos participantes | 15 | 15 |

Las respuestas obtenidas a fecha 31 de diciembre validan y confirman los resultados obtenidos en el primer análisis en mayo de 2018.



■ actividades ■ alojamiento ■ alojamiento y actividades

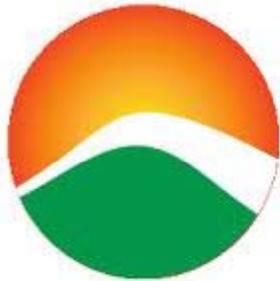
OTRAS HERRAMIENTAS Y ACTIVIDADES

CENEAM, Valsaín

7. OTRAS HERRAMIENTAS Y ACTIVIDADES

Otras iniciativas

REUNIONES PARA LA REDEFINICIÓN Y REACTIVACIÓN DE LA



European
Ecotourism
Network

COLABORACIÓN con la Federación EUROPARC para definir el Charter Partners Award



EUROPARC
F E D E R A T I O N



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

ACUERDOS DE COABORACIÓN CON AGENCIAS DE VIAJES



COLABORACIÓN con el Encuentro Nacional de Turismo de Observación de la Naturaleza



II ENCUESTO NACIONAL
TURISMO DE OBSERVACIÓN
DE LA NATURALEZA
MADRID 2018



CONVENIO COLABORACIÓN BASQUETOUR - AEE

soy
eco
turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

ACTO DE FIRMA

II Foro de Ecoturismo de Euskadi

31 de enero 2019

Directora vasca de Turismo, Maider Etxebarria, y Presidente de la Asociación de Ecoturismo en España.

**BASQUE
TOUR** 
turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo



ACTO DE FIRMA

II Foro de Ecoturismo de Euskadi

Repercusión en medios

BASQUE
TOUR

turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo

EM España País Vasco Noticias

PAÍS VASCO

Euskadi, la primera autonomía que se suma al Club de Ecoturismo de España



#Euskadi es la primera comunidad a...
Soy Ecoturista • Asoc. de Ecoturismo en...



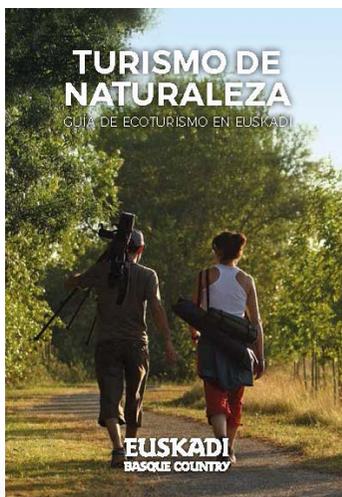
La directora vasca de Turismo, Maider Etxebarria, y el jefe de área de Turismo Sostenible del Ministerio, Ricardo Blanco. ARABA PRESS

OBJETIVO

- ✓ Impulso y desarrollo del ecoturismo en Euskadi

ACCIONES

- ✓ Incorporación a la Asociación de Ecoturismo en España
- ✓ Impulso del Club Ecoturismo en destinos de Euskadi:
 - ✓ Geoparque de la Costa Vasca
 - ✓ Reserva de la Biosfera de Urdaibai
- ✓ Formación en Ecoturismo dirigido al sector empresarial de Euskadi



7. OTRAS HERRAMIENTAS Y ACTIVIDADES

Proyectos y asistencias técnicas

Proyecto Europeo “Sustainable Tourism Training For Tomorrow, STTft.

Convocatoria ERASMUS +

Septiembre 2018 – Agosto 2021



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Socios:

- Hasselt University (Belgium): coordinador
- University of Hull (UK):
- EUROPARC Federation (Germany):
- Ente Parchi Emilia Occidentale (Italy):
- Asociación de Ecoturismo en España (Spain)
- Parc naturel régional de la Montagne de Reims (France)

Entidades asociadas:

- French Federation of Regional Nature Parks
- Federparchi, Italy
- ETSI Montes, UPM



<http://sttft.eu/>

- **Resumen proyecto:** Desarrollar herramientas y contenidos de formación sobre turismo sostenible para espacios naturales protegidos y para las empresas turísticas que operan en ellas, así como para formadores. Basados en los principios y temas clave de la Carta Europea de Turismo Sostenible para Espacios Naturales Protegidos (Federación EUROPARC).
- **Papel de la Asociación de Ecoturismo en España:** Participación en la elaboración de contenidos y materiales, organización de una reunión de socios y de tres talleres de formación. Ofrecer la visión de las empresas turísticas.

soy
eco turista

CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA



Y TÚ... ¿ERES **ECO**TURISTA?

MUCHAS GRACIAS

**ASOCIACIÓN DE
ECOTURISMO EN ESPAÑA**

Amanda Guzmán
Gerente

gerencia@soyecoturista.com

620 228 505

Jesús Pozuelo
Presidente

presidencia@soyecoturista.com

606 40 12 78

www.soyecoturista.com