



V JORNADAS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS HOGARES VERDES.

VALSAIN 21-22 y 23 DE MARZO 2011

Taller de inicio: “Cómo empezar. Aspectos prácticos”

Una introducción práctica al programa “Hogares Verdes” para colectivos y organizaciones que van a desarrollarlo por primera vez.

Ángel España (CEA Polvoranca) y Ester Bueno (CENEAM).

En el taller de inicio participaron **33 personas** (6 hombres y 27 mujeres). Primero se presentó el material y la documentación que se entregaron a la llegada a las Jornadas. Posteriormente se mostró la **Web** del Programa Hogares Verdes y el **BLOG** del programa. Se pasó una hoja para apuntar la dirección de correo electrónico y recibir una invitación con el fin de formar parte del **grupo de correo** de yahoo. Se explicó y dio información sobre el curso Hogares Verdes que se realizará en junio.

El taller de inicio se dividió en **4 apartados**. Se hicieron preguntas y se fueron resolviendo todas las dudas planteadas. A continuación se muestran las preguntas y las respuestas de cada apartado:

1.- DIFUSIÓN:

1.1.- ¿Con cuanta antelación se hace la difusión?

Con un par de meses de antelación está bien. Hay que motivar a los participantes. Se puede utilizar un power point explicativo sobre el programa. En la primera reunión es cuando se entrega el kit de ahorro.

1.2.- ¿A quién dirigimos el programa... a particulares, a familias? ¿Es mejor un grupo homogéneo de participantes o da igual?

El programa va dirigido a hogares, desterrando la palabra familias. Si los hogares son heterogéneos mucho mejor. En el CEA El Cuadrón (Comunidad de Madrid) desarrollan un programa similar con comerciantes. En las Islas Canarias se desarrollo el programa con AMPAS de colegios.

1.3.- Maneras de “captar” familias, en concreto AMPAS de colegios

Se puede difundir y enseñar la página web del CENEAM. Hay que colocar posters y carteles en lugares estratégicos como: supermercados, bares, bibliotecas, etc. También se pueden aprovechar otras actividades que realice el AMPA para dar a conocer el programa.

1.4.-Pros/contras de proponer la participación en el programa HV a familias vinculadas al centro de educación ambiental como participantes en las actividades.

Ya es gente que está en la onda, mejor buscar otro tipo de participantes menos motivados para evitar la endogamia. Tenemos que llegar a los no convencidos. A favor tenemos que sabemos que con esas personas funciona. Así que intentar tener de todo un poco. También se puede formar a gente para que traslade el programa. Un ejemplo son los voluntarios de Cruz Roja y el intento de Greenpeace, los técnicos forman a sus voluntarios que transmiten el programa.

1.5.- ¿Cómo convencer a los participantes de nuestro programa?

La gente que se apunta es ya gente con cierto nivel de motivación e implicación. Lo difícil es convencer a los que no lo conocen.

1.6.- ¿Con cuánta gente se podría empezar el programa... con un hogar ya valdría? ¿Es necesario un mínimo de participantes?

Si no nos piden un mínimo no es necesario exigirlo, pero hay que pensar en lo que es educativamente rentable, ya que el esfuerzo es importante. No olvidar que es un reto colectivo. Por ejemplo a partir de 8 familias estaría bien comenzar, con una sola desde luego no. Hay pueblos pequeños que no se les puede pedir más. Máximo 25-30 hogares por educador/a

1.7.- ¿Con cuantas unidades familiares es recomendable trabajar? ¿Pueden participar personas solas? Ya esta respondido.

1.8.- ¿Se suele hacer selección de participantes o se admite a quien lo solicite?

En la web del CENEAM hay unos criterios para seleccionar a los hogares. Es importante que exista variedad, que se pueda acceder a los datos de consumo. También es bueno descartar viviendas que sepamos que van a realizar algún cambio que influya en sus datos de consumo a lo largo del programa. Intentar que estén representadas todas las tipologías de viviendas posibles

1.9.- A la hora de crear un grupo ¿Mejor en un mismo municipio?

Si son varios municipios es mejor acudir nosotros a cada municipio e intentar evitar la necesidad de movilidad de los participantes.

1.10.- ¿Qué motivación principal suelen tener los hogares que se inscriben?

Ahorrar emisiones y sobre todo dinero. En el CEA Fuenfría (Comunidad de Madrid) sus hogares demandan mucha información sobre otros temas. Hay que rentabilizar las reuniones, se pueden hacer en abierto.

1.11.- ¿Cuál es el medio de difusión que mejor os ha funcionado en un entorno urbano (ciudad)?

Intentar publicitarlo en internet, televisión y radio, funciona bien. Además el boca a boca de otros participantes y contarlos nosotros mismos de viva voz aprovechando los foros que podamos. Aprovechar actos públicos, mostrar en centros comerciales, ciclos de cine.... de esta manera contactamos con público ajeno a nuestros centros y elegidos al azar. Para los conocidos mandar información personal a través de nuestras bases de datos de participantes de otras actividades.

1.12.- ¿Otros medios que internet, como películas?

Se puede hacer un video fórum e incluir folletos para promocionar el programa. En Segovia se hizo con la película de Al Gore.

1.13.- Cálculo de difusión inicial, como dimensionarlo para que sea adecuado (que no se nos vaya de las manos ni nos quedemos cortos...)

Cuanto más mejor, si hace falta luego se puede seleccionar. Lo más complicado del programa es conseguir y volcar los datos de consumo de agua, luz, gas.... Se pueden repasar las actas de las IV Jornadas en la web de HV del CENEAM, hay una presentación de cómo hacerlo. Para volcar los datos se puede utilizar el Excel o un programa estadístico llamado SPSS si son muchos datos.

1.14.- ¿Se pueden hacer cambios en la imagen del LOGO de la campaña u otros materiales? ¿Hasta qué punto tenemos flexibilidad dentro del marco del programa? (uso de logos, ...)

No hay nada obligatorio. Se aconseja utilizar el mismo logo todos los participantes, pero es libre. El usar el mismo logo refuerza el programa. Hay gente que usa otro logo como Columbares (Murcia) y el CRANA (Navarra). Nos ayuda a dar la imagen de RED que perseguimos y de reto colectivo.

2.- COMPRA DEL KIT DE AHORRO:

2.1.- ¿Qué lleva el kit?

Tiene que ser un kit operativo y de calidad, que demuestre que estos utensilios permiten pequeños ahorros sin resultar engorroso. Para ver el contenido del kit mejor verlo en la web del programa en la página del CENEAM. Es bueno buscar comercios amigos, cerca del lugar donde se desarrolle el programa, promover el consumo local y facilitar que los hogares puedan completar y reponer el kit fácilmente. Comprobar los ahorros antes de comprar.

2.2.- Compra del kit ¿Por internet o en comercios?

Mucho mejor en comercios antes que en internet. En la red no siempre sabes lo que compras o venden. Si se adquiere en comercios puedes ofrecerle ser comercio amigo y que haga un descuento en las compras de bajo consumo de las familias participantes en el programa.

2.3.- Ideas sobre que comprar para el kit de consumo

Hay que mirar la web del CENAM donde viene la información.

2.4.- Donde puedo buscar financiación para el kit.

2.5.- Existe algún tipo de ayuda para la compra del kit

Hay que buscarse la vida, intentar buscar subvenciones donde sea, es complicado pero hay que buscar. Cajas de ahorro, las propias entidades (ayuntamientos, fundaciones...) subvenciones del Ministerio, ...

2.6.- Ahora que las bombillas de bajo consumo son las únicas que se fabrican, y cuando se acaben las incandescentes, ¿Sigue teniendo sentido meter en el kit una bombilla? ¿Habría que sustituirlo por otra cosa?

Lo mejor son las bombillas de LED.

2.7.- Nuestra jefa insiste en un kit pobre ¿tenéis algún ejemplo, funciona?

Si no hay mucho presupuesto se puede comprar un kit más económico y algunos elementos añadidos prestarlos a los hogares, por ejemplo el medidor de consumo energético. Pero hay elementos muy económicos. Mejor poco pero de calidad, no sea que consigamos el efecto contrario de lo esperado.

2.8.- ¿Hay un precio tope para la compra del kit?

Hay que ser comedidos, no gastar y comprar por comprar. Hay que comprar cosas útiles y que funcionen.

2.9.- Coste del kit y quién asume su compra.

El coste del kit lo asume quien pone en marcha el programa y el coste lo que cada uno pueda o tenga de presupuesto. Ver la página del programa, damos un coste orientativo.

2.10.- ¿Existen otros medios “sencillos” para ahorrar agua y energía?

Con cosas sencillas hay que ahorrar sin mermar la calidad. Sobre todo cambio de hábitos derrochadores.

2.11.- ¿Son un reclamo? ¿Se puede convertir en el objeto solo conseguir los cachivaches?

No se publicita como un reclamo pero puede llegar a ser atractivo. No puede ser entregar el kit y no volver a participar en ninguna reunión, tienen que entender el compromiso, aunque hay gente para todo.

3.- REUNIONES:

3.1.- necesitamos alguna idea para la última sesión del primer año. Alguna sugerencia.

Se puede hacer una fiesta participativa con grupo de teatro como en el CENEAM, hay uno muy bueno en Pamplona llamado “POPOPIPO” que hace una obra de teatro muy adaptada al programa aunque un poco cara. También se puede hacer una sesión de trueque como hacen en el CEA Polvoranca y CENEAM, presentar los resultados y hacer una comida todos juntos, sin residuos, colectiva, un paseo por el entorno con juegos para todos....El verano queda vacío

sin actividad. También la gente propone talleres fuera de los “obligatorios” y los hacen ellos mismos.

3.2.- ¿Cómo fomentar la motivación e implicación de las familias?

Hay que buscar sus centros de interés y preguntarles que quieren trabajar. Es muy bueno que acuda toda la familia a las reuniones, se puede poner un servicio de ludoteca para los más pequeños.

3.3.- ¿En cuál de las reuniones es aconsejable dar el kit (en relación al lote de productos ecológicos y comercio justo) para evitar que alguna familia participante deje el programa después de recibir el lote?

Lo mejor es entregarlo en la primera reunión para ponerlo a funcionar cuanto antes y que queden reflejados los logros en el consumo.

3.4.- ¿Cuál es la duración máxima aconsejable para las reuniones?

Dos horas máximo está bien, ya mas pueden desconectar y despistarse, aunque sobre todos en la 2ª y 3ª edición que hay catas de productos, degustaciones, actividades más dinámicas pueden alargarse.

3.5.- ¿Puede resultar interesante realizar alguna “reunión extra o especial” además de las previstas o mejor ceñirse a las establecidas?

El proceso es flexible, se puede hacer lo que se quiera, pero hay unas obligaciones mínimas a cumplir que los participantes deben entender como un compromiso. Por ejemplo en el CEA Fuenfría (Comunidad de Madrid) hacen una reunión mensual.

3.6.- ¿Es conveniente ajustar el tiempo de las reuniones a una hora y media o dos horas?

Lo mejor es más o menos 2 horas de reunión, mas no es conveniente.

3.7.- Si alguien rellena la ficha de inscripción, va a la 1ª reunión y no vuelve, ¿Qué hacer?

En principio sugerirle que siga participando en el programa o que devuelva el kit, y si aun así no vuelve que disfrute el kit en su casa, ¡pero que lo use!

3.8.- ¿Habéis probado reuniones on-line, podría funcionar?

No lo hemos probado. Lo más importante es el contacto con la gente y hacer reuniones presenciales. Aprendemos de lo que nos cuentan los dinamizadores y los participantes y la presencia y el ejemplo refuerza el aprendizaje.

3.9.- ¿Con cuantas personas se trabaja en grupo? ¿Cuántos educadores son necesarios por sesión?

Ya contestado.

3.10.- ¿De qué tamaño son los grupos? ¿Cuál es el ratio de participantes por educador?

El número de personas por grupo es el número de personas de los hogares, máximo 30 hogares. Los educadores/as los que se pueda, mejor 2 por reunión para atender la ludoteca, pero con un educador/a también se pueden dinamizar las reuniones.

3.11.- ¿Cómo conseguir en una reunión meter: formación, dinámicas, temas transversales?

Hay que mirar en la web de hogares del CENEAM para conseguir dinámicas, y repasar la guía del IDAE, tiene muchísima información y muy buena. En la página tenéis un apartado de recomendaciones donde se aconseja que hacer en cada reunión y fichas de juegos, dinámicas, etc.

3.12.- ¿Hay algún tipo de restricción en cuanto a los destinatarios? ¿Pueden ser personas que vienen solas, compañeros de piso...? ¿Tienen que asistir todos a las reuniones?

Queda respondida anteriormente.

3.13.- ¿Frecuencia de las reuniones?

Una reunión cada 2-3 meses. No atosigar y dosificar la información

3.14.- Compostaje, experiencias de compostaje, ¿Hay alguna urbana?

En Galicia ADEGA realiza un programa de compostaje doméstico, y en Rivas Vaciamadrid el Centro Chico Mendes también realiza un programa de compostaje doméstico. Ver su experiencia en el acta de estas jornadas.

3.15.- ¿Cómo llegar a adultos y niños en una misma reunión, con un solo educador?

Mientras se realiza la reunión con los adultos se puede crear un espacio lúdico para los más pequeños (cuentos, colorear, construir, juegos ...). También se pueden hacer dinámicas para todas las edades.

3.16.- ¿Por qué tema (agua, energía...) es mejor empezar? Y ¿Por qué?

Si comenzamos en una época de frío es mejor empezar por la energía, dejar el agua para primavera y movilidad después del verano. Al final del año la fiesta final y resultados del programa.

4.- EVALUACIONES:

4.1.- Es conveniente realizar evaluaciones de cada sesión o es mejor llevar una evaluación final global.

Se hace una evaluación de satisfacción del programa el último día de la fiesta o reunión y en cada sesión lo que se vea o se plasme. Es importante la evaluación de datos de consumo inicial y final para hacer la comparativa y valorar logros.

4.2.- ¿Cómo se hace la evaluación anual del grupo?

Se pasa un cuestionario el día de la fiesta a todos los hogares. Está en la página. Se puede hacer lluvia de palabras, carta a un amigo....

4.3.- ¿Cuál es, en general, el resultado del programa? ¿Qué ahorros se consiguen?

En cuanto a los ahorros hay ejemplos en la web y se van a colgar los resultados que vayan aportando los socios. Se consiguen los objetivos de ahorro sin problemas, aunque es más fácil en la mayoría, ahorrar agua que energía.

4.4.- ¿Cada cuanto se evalúa?

Hay una evaluación inicial y otra final. El último día se pasa un cuestionario de satisfacción.

4.5.- ¿Cómo analizar los residuos? ¿Cómo se mide la disminución del volumen de residuos?

En las reuniones no se trata el tema de los residuos específicamente, suele salir alguna vez y se trata en la parte de consumo responsable pero no es un tema a tratar con toma de datos. En el CEA Puente del Perdón (Comunidad de Madrid) valoran el peso de la basura y la compra.

4.6.- ¿Cuáles son los criterios de evaluación? ¿Se puede medir la evaluación de manera más o menos directa?

Ya está escrito anteriormente.

4.7.- ¿Cómo evaluar, que técnicas son las más adecuadas, para que los resultados empujen (sean los más retroalimentados posibles) el programa?

Siempre hay una parte más subjetiva, pero hay que dar los datos de ahorro, se pasan cuestionarios. Dar resultados de ahorro a los participantes.

4.8.- ¿Qué pasa con los datos de los hogares en cuanto a la privacidad? ¿Suelen ser los hogares reacios o les cuesta apuntarse por esto?

En cada cuestionario se pone un código, así se mantiene la privacidad y el anonimato.

Página web del programa Hogares Verdes

<http://www.marm.es/es/ceneam/programas-de-educacion-ambiental/hogares-verdes/default.aspx>