

CONTENIDO

Participación

Foro CETS Sierra Nevada	3
Seminarios permanentes	4
Colaboraciones	5

Calidad de la oferta

Puntos de Información	6
SICTED	6
Parque Natural Andalucía	6
II Fase CETS	8

Formación y difusión

Guía de Ecoturismo	9
Actuaciones de difusión	10

Creación de oferta

II Festival de Ecoturismo	11
Impulso del ecoturismo	11

Buenas prácticas

PN y PNAT Sierra Nevada	12
Empresas CETS	13
Agencias de viajes CETS	15

Sostenibilidad posible

Limpieza sin tóxicos	16
----------------------	----

Nuestras empresas

Mountain Spirit	18
-----------------	----

Crece la Red de Puntos de Información de Sierra Nevada



Nuevas empresas acreditadas como puntos de información del ENP SN

La Red de Puntos de información del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, acreditada por la Carta Europea de Turismo Sostenible (en adelante CETS), sigue aumentando su representatividad en todo el Espacio Natural.

El 26 de enero se hizo entrega, durante la celebración del Foro de la CETS, en Abila, de la placa identificativa a las nuevas empresas que se suman a ésta red, creada en 2007 y que con éstas 8 nuevas empresas hacen un total de 64 en 25 municipios del área de influencia socioeconómica del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada (en adelante PN y PNAT SN).

Con ésta red el espacio natural protegido, además de mejorar la calidad de la oferta turística del destino, se garantiza que los visitantes obtengan información adecuada y veraz sobre los valores especiales y singulares del territorio.





Empresa	Municipio	Sector
Arroyo de la Greda	Alojamiento	Güejar Sierra
Dreams Alpujarra	Alojamiento	Pampaneira
Ecoaventureras	Actividades	Antax
Alquería de los Lentos	Alojamiento	Nigüelas
Umai Gourmet 5º Sabor	Agroalimentaria	Abla
Nueva Alcazaba	Alojamiento	Busquistar
Real de Poqueira	Alojamiento	Capileira
Mountain Spirit	Actividades	Monachil

Nuevas empresas acreditadas como puntos de información del PN y PNAT Sierra Nevada

Coordinación, cooperación y participación

FORO DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE



Participantes en el Foro CETS Sierra Nevada

Durante éste primer semestre se ha reunido el foro permanente de la CETS en una ocasión, el día 26 de enero, en la Posá del Tío Pe-roles (Abla), donde participaron 25 personas procedentes de 18 entidades, públicas y privadas. Los principales temas tratados fueron:

- La ampliación de la Red de Puntos de Información del PN y PNAT SN con alojamientos de Granada capital, preferentemente hoteles boutique, ya que los clientes suelen ser más selectos y trabajan con grupos más reducidos.

- La aprobación por unanimidad de la renovación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (Fase I), cuyo proceso se desarrollará durante el segundo semestre de 2023.

- Sobre la valoración del I Festival de Ecoturismo 2022 se destacó su buena repercusión mediática. Para el próximo festival se acuerda acortar su duración a 10 días, contar con el apoyo de los ayuntamientos y se insiste en la promoción a través de las redes sociales de las empresas participantes.

- El inicio del Proyecto de Cooperación de los 5 Grupos de Desarrollo Rural de Sierra Nevada "Ecoturismo en el entorno del ENP Sierra Nevada", aprobado a finales de 2022 y cuyo objetivo es impulsar el ecoturismo como elemento vertebrador del territorio, contribuyendo a la conservación de la biodiversidad, al respeto de la población y al desarrollo rural.

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN SEMINARIOS

De l 24 al 26 de abril se celebró la XI edición del Seminario Permanente del Club de Ecoturismo en España donde participó la Asociación Foro CETS de Sierra Nevada y versó en la presentación del proyecto “Sostenibilidad y Digitalización de la red de Experiencias de Ecoturismo en España”, nueva plataforma web del Club Ecoturismo en España, tanto de comercialización como herramienta de gestión, trabajo en red y comunicación interna del Club.



Participantes en el XI Seminario del Club de Ecoturismo en España

Durante este semestre también ha tenido lugar el **XI Seminario de la Carta Europea de Turismo Sostenible**, del 14 al 16 de junio, en las instalaciones del CENEAN (Valsain), donde el PN y PNAT de Sierra Nevada, al ser miembro del Task Force CETS de la Federación EUROPARC, participó con la presentación “Nuevo Sistema de Adhesión de agencias de viajes y tour operadores (Fase III) en países europeos sin Fases I y II”, sistema ya aprobado por el Consejo de Europarc, por tanto las agencias de viajes de países sin reconocimiento de la CETS pueden ahora unirse a nuestra red de la Carta.

Durante el seminario se constituyeron dos grupos de trabajo, uno de ellos con el objetivo de debatir y elaborar una nueva *Check List* para una nueva tipología de empresa CETS (transportes turísticos) y el otro para continuar avanzando en la Fase III de la CETS (operadores turísticos y agencias de viajes).

Entre otros temas también se presentó la evolución del proyecto de la CETS durante el último año, tanto a nivel europeo como a nivel del Estado español.



Participantes en el XI Seminario de la Carta Europea de Turismo Sostenible

OTRAS COLABORACIONES

El Espacio Natural de Sierra Nevada participa activamente en diversos proyectos promovidos por entidades del territorio a través de la Carta Europea de Turismo Sostenible:

- **Proyecto de Cooperación “Ecoturismo Sierra Nevada: Todo Natural”**. El pasado 10 de mayo, en una jornada en Güéjar Sierra, los 5 Grupos de Desarrollo participantes en el proyecto y cuyo ámbito de actuación comprende el área de influencia socioeconómica del PN y PNAT Sierra Nevada presentaron ésta iniciativa en sociedad.

Con el distintivo «Sierra Nevada. Todo Natural», todos los participantes pretenden dar a conocer las posibilidades turísticas y empresariales que ofrece el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada más allá del turismo de nieve, que suponen un reclamo para los aficionados al ecoturismo por su riqueza ambiental y paisajística o al astroturismo, pero también para las empresas locales de estas zonas rurales.



Presentación del proyecto de cooperación

Los territorios que integran este destino hacen hincapié en la variedad de senderos y caminos históricos, la riqueza vinícola de algunos de sus pueblos y la calidad de los cielos de este espacio natural, idóneo para la práctica del astroturismo.

Durante los próximos 24 meses se harán diferentes actividades como la difusión de este espacio entre la juventud y las mujeres empresarias rurales, talleres de cocina con productos típicos como la raza pajuna y la edición de material divulgativo de este destino ecoturista con la selección de los puntos de interés paisajístico.



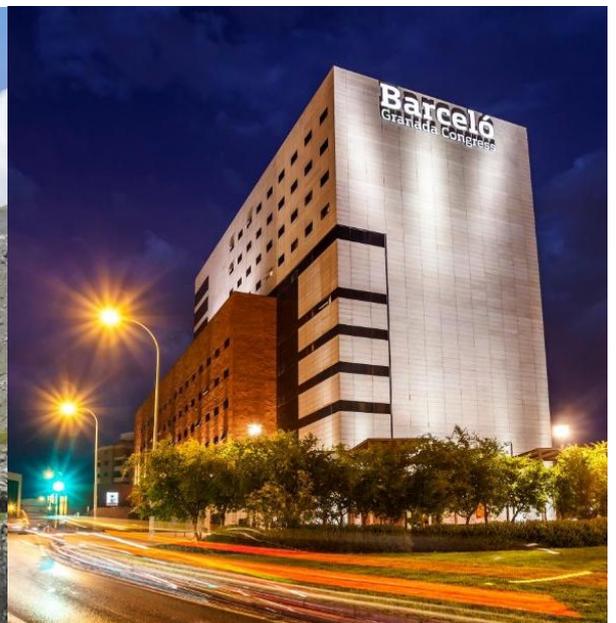
- **Reforestación en Monachil.**

El 4 de marzo, el Espacio Natural junto con el Voluntariado Ambiental de Sierra Nevada y la Asociación Foro CETS Sierra Nevada, colaboró en una actividad de reforestación en el Barranco Malacabí, convocada por el Ayuntamiento de Monachil, a través del Aula Ambiental Los Cahorros

Participantes en la reforestación de Monachil

Mejorar la calidad de la oferta turística

EL PRIMER HOTEL DE GRANADA CAPITAL EN INCORPORARSE A LA RED DE PUNTOS DE INFORMACIÓN DE SIERRA NEVADA



Personal de recepción del hotel Barceló Granada Congress durante la formación del curso Puntos de Información.

El hotel Barceló Granada Congress se ha incorporado a la Red de Puntos de Información, acreditados por la CETES, del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, y aunque no es el primer establecimiento incorporado que se encuentra fuera del área de influencia socioeconómica del espacio natural protegido, sí es el primero de Granada capital.

Un alto porcentaje de los visitantes del PN y PNAT SN se hospedan en alojamientos de fuera de su área de influencia socioeconómica, acudiendo a zonas y realizando actividades recomendadas por los propios alojamientos por tanto, desde el Espacio Natural, con el objetivo de facilitar el acceso de una información veraz y de calidad a éstos establecimientos se planteó la posibilidad de ampliar la

Red de Puntos de Información acreditados a Granada y Almería capital, lo cual fue aprobado en el Foro de la CETES, celebrado el 26 de enero de 2023.

Desde el ENSN se hizo una labor de difusión entre un elevado número de hoteles, habiendo mostrado interés muchos de ellos, pero por diferentes circunstancias, sólo Barcelo Granada Congress realizó la fase formativa necesaria para acreditarse los días 19 y 20 de junio.

Además, ésta nueva incorporación realizará también una importante labor de recomendar al visitante empresas locales, adheridas a la CETES, para descubrir y disfrutar de la auténtica Sierra Nevada.

SISTEMA INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

El 11 de mayo le fue realizada al Espacio Natural de Sierra Nevada la evaluación de seguimiento externa de servicios turísticos del Sistema Integral de la Calidad Turística en Destino (SCTED), habiéndola superado satisfactoriamente.

Durante la evaluación, se comprobaron los estándares de calidad en la prestación del servicio que desde el Espacio Natural se ofrece al turista, recogidos en una norma pública de calidad turística (normas UNE e ISO).

MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA

Hasta el mes de abril la mPNA ha contado con un asesoramiento específico gratuito prestado por la empresa Novotec para entidades interesadas en solicitar la acreditación. Una vez finalizado ésta prestación, las empresas también cuentan con la Fundación Andanatura, que a través de su servicio “Diagnóstico e integración de la actividad empresarial con la normativa ambiental” proporcionan éste tipo de asesoramiento. Desde el Espacio Natural de Sierra Nevada se les ha enviado listado de empresas interesadas y se le ha realizado seguimiento.

A fecha de junio de 2023 la situación de la mPNA en el PN y PNAT Sierra Nevada es la siguiente:

Sector	Nº de empresas	Nº de productos
Productos naturales	3	7
Productos artesanales	9	137
Turismo de Naturaleza	5	16
Total	17	160

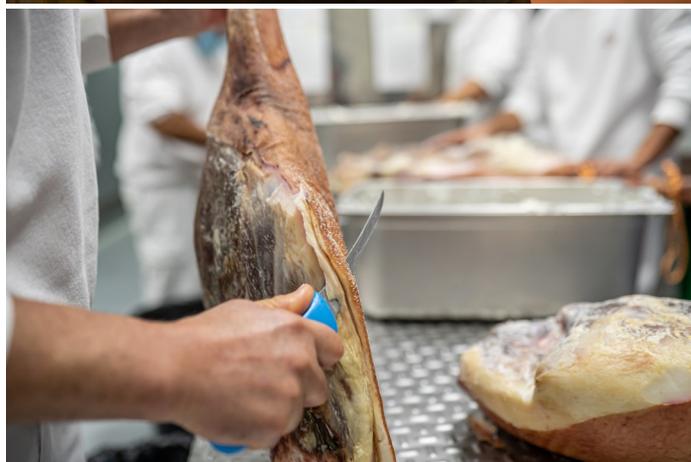


Imagen superior: Bodega Cortijo El Cura.
Imagen inferior: Jamones Antonio Álvarez

NUEVA EDICIÓN PARA LA ADHESIÓN DE EMPRESAS A LA CETS

Durante éste semestre se ha iniciado una nueva edición para aumentar el número de empresas adheridas a la CETS en Sierra Nevada que cuenta actualmente con 40 empresas.

En una primera sesión formativa se ha mostrado a las empresas participantes las herramientas del Sistema de Adhesión y los pasos a seguir a lo largo de todo el proceso de acreditación. Inicialmente, cada una de ellas, determina cuál es su situación de partida respecto a los tres ámbitos que contempla el sistema: la oferta y relación con el espacio natural protegido, el comportamiento ambiental y el apoyo al desarrollo local y conservación del patrimonio, para detectar y trabajar sobre aquellas actuaciones básicas que exige el sistema. Posteriormente se propondrá un plan de acción que les ayude a mejorar y avanzar en un modelo de turismo sostenible, en consonancia con el destino donde ofrecen sus servicios.

Con la adhesión a la CETS éstas empresas pretenden, sobre todo, mejorar su organización interna, ayudándolas a gestionar mejor sus negocios, también ser reconocidas y diferenciada por su

compromiso voluntario con el territorio, con el ecoturismo, la sostenibilidad y con el espacio protegido y por último, otorgarles a sus productos y servicios una mayor visibilidad en el destino turístico, permitiéndolas desarrollar un trabajo conjunto en la gestión sostenible del Espacio Natural.

En ésta nueva edición, son 7 las empresas participantes, muchas de ellas adjudicatarias de equipamientos y servicios de uso público del Parque Nacional y Parque Natural.

Empresa	Municipio	Sector
Alquería de los Lentos	Nigüelas (Gr)	Alojamiento
Nueva Alcazaba	Busquistar (Gr)	Alojamiento
Ecoaventureras	Antas (Al)	Actividades
Natures	Abrucena (Al)	Actividades
Vulpis	Granada	Actividades
Rafael Sierra	Padul (Gr)	Actividades
Francisco Marín de La Torre	Capileira (Gr)	Actividades

Empresas en proceso de adhesión a la CETS

Laguna de Tajos Altos



Formar, sensibilizar y difundir los valores de Sierra Nevada

JORNADAS FORMATIVAS

“GUÍA DE ECOTURISMO DE SIERRA NEVADA”



Diferentes momentos durante la celebración del curso “Guía de Ecoturismo de Sierra Nevada”

Desde el 22 al 31 de mayo se celebró el curso “Guía de Ecoturismo” con el objetivo de mejorar los conocimientos sobre el PN y PNAT Sierra Nevada, destinado a actores relacionados con el turismo que ofrecen su actividad en el territorio.

El curso fue impartido por especialistas en la materia, algunos de ellos, además, pertenecientes a empresas adheridas a la CETS, quienes se apoyaron en gran medida en el material divulgativo que la Asociación Foro CETS Sierra Nevada ha editado para poner en valor los recursos naturales de Sierra Nevada.

El curso contó con una parte teórica celebrada en las instalaciones del Centro Administrativo del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada y una parte práctica, donde se realizaron además de rutas por distintos ecosistemas del territorio, la visita a algunas de las empresas adheridas a la CETS, como fue el Aula de Naturaleza Ermita Vieja, la almazara Quaryat Dillar y la panadería Pan de Mi Pueblo, todas ellas en el municipio de Dilar.

El curso ha sido organizado por la Escuela Internacional de Turismo Rural y Naturaleza, de la Diputación de Granada.

DIFUSIÓN DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE Y DEL DESTINO ECOTURISMO SIERRA NEVADA

Durante éste primer semestre el Espacio Natural de Sierra Nevada ha participado en diferentes eventos destinados a colectivos diversos dando a conocer la CETS y su vinculación con el territorio:

- El 24 de marzo, personal del Espacio Natural acompañó a estudiantes del Grado en Turismo y del doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo de la Universidad de Granada en la visita a empresas CETS y marca Parque Natural de Andalucía, en el Barranco del Poqueira, como parte del estudio de investigación de un Proyecto de Innovación Docente denominado "VIRTUACTIVE", que promueve el aprendizaje experiencial.

- Durante las II Jornadas y Feria de Turismo Activo del Valle de Lecrín, celebrada del 12 al 14 de abril, en Lecrín, el Espacio Natural participó con la charla "El Turismo Activo en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada".

- El 17 de abril, a través del curso "Guías de la Naturaleza", en el centro de formación ocupacional Cartuja, se dio a conocer la CETS, tanto como herramienta de gestión del Espacio Natural Sierra Nevada como de empresas de actividades en la naturaleza.

Por su parte, la asociación Foro CETS Sierra Nevada ha continuado participando en actividades con el objetivo de mejorar la visibilidad del Ecoturismo ofertado en Sierra Nevada, no solo a través de la asociación Ecoturismo en España, en la que continúa siendo parte de la Junta Directiva sino también de manera autónoma en otros eventos, donde destaca su implicación en el curso de especialización online "Ecoturismo Universal", celebrado en mayo y organizado por la Universidad de Girona, a través de la Fundación UDG: Innovación y Formación.



Creación de oferta turística

II FESTIVAL DE ECOTURISMO DE SIERRA NEVADA

Han comenzado los preparativos para la celebración, un año más, del Festival de Ecoturismo en Sierra Nevada, ésta segunda edición tendrá lugar del 6 al 19 de noviembre.

Para su organización se ha creado un grupo de trabajo constituido por empresas de la CETS con la participación del Espacio Natural de Sierra Nevada.



Empresas de la asoc. Foro CETS Sierra Nevada

La generación de visitas y riqueza en el territorio en una época de baja temporada es el objetivo principal de éste evento, y en ésta ocasión se está haciendo un llamamiento especial a los ayuntamientos para que colaboren de manera conjunta como mejor les convenga, como puede ser incluir al Festival actividades que ya tengan previstas para esas fechas, o proponer nuevas opciones, tanto para visitantes como para población del municipio

utilizando los servicios que las propias empresas de la CETS ofrecen, aunque también, en caso de que el ayuntamiento quisiera unirse a la fiesta del ecoturismo pero no cuenta con un programa, se les proporciona un abanico de actividades compatibles con el Festival, donde también podrían contar con el servicio de las empresas de la CETS, como es la organización de senderos, plantaciones, actividades de pintura y arte, degustaciones, talleres, etc.

IMPULSAR EL ECOTURISMO

El Espacio Natural de Sierra Nevada ha asesorado a la Asociación Foro Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada en la solicitud de ayudas que les permita continuar impulsando el ecoturismo en el territorio. Los proyectos presentados han sido:

- Creación y promoción de productos innovadores de ecoturismo y ecoturismo accesible universal en el área del espacio natural protegido de Sierra

Nevada, a través de la convocatoria de subvenciones destinada a entidades sin ánimo de lucro para proyectos turísticos, de la Diputación de Granada.

- Dinamización del II Festival de Ecoturismo de Sierra Nevada: Encuentros Locales en áreas desfavorecidas de Sierra Nevada, mediante la convocatoria de subvenciones para el desarrollo socioeconómico de la provincia de Granada, de la Diputación de Granada.

Buenas prácticas

Del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada ESTUDIO DE FRECUENTACIÓN DE LAS LAGUNAS GLACIARES



Con el objetivo de realizar una estimación al número de visitantes de las lagunas glaciares de Sierra Nevada en el periodo de máxima afluencia y mayor fragilidad de los ecosistemas, correspondiente a los meses de junio a agosto, el personal del espacio natural protegido está realizando un estudio que contempla la toma de datos de una serie de indicadores, muestreo adaptado a las rutas prefijadas en la labor de seguimiento y presencia en cumbre de dicho personal.

Junto con los datos de frecuentación se anota el número de tiendas y número de cabezas de ganado, además de la existencia o no de corraletas, perros sueltos y otra información de interés, que permita obtener una relación entre la evolución de éstas lagunas en función de su uso, lo que permite extraer resultados útiles desde el punto de la mejora de la capacidad de gestión.



Imagen superior; personal de Sierra Nevada tomando datos.
Imagen inferior: Laguna La Cabra.

De empresas adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible: Integral Sierra Nevada “Sierra Nevada como laboratorio viviente”

Integral Sierra Nevada, gran concedora del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, no solo por su oferta de actividades de educación ambiental, rutas de senderismo y trekking, etc, sino por la labor docente que compagina uno de sus miembros, Belén Pérez Pérez, a través de la Universidad de Granada, especialmente en temas relacionados con la transición energética y ecológica en territorios de montaña, y sobre todo con la problemática a la que se enfrentan éstos territorios para adaptarse a un modelo de turismo sostenible.

Aprovechando ésta coyuntura, Integral Sierra Nevada, a través de la CETS, ha asumido compromisos dirigidos a mejorar el conocimiento del modelo de desarrollo turístico que en Sierra Nevada existe.

Durante los cursos académicos 2021-2022 y 2022-2023, once empresas de la CETS Sierra Nevada, entre las que se encontraban Integral Sierra Nevada, Cooperativa Agroecológica Las Torcas, Jarapas Hilacar, Restaurante el Asador de Capileira, Hotel Alfajía de Antonio, Hotel Finca los Llanos, Hotel Cuevas del Tío Tobas, Pan de Mi Pueblo, Ecoturismo Granada, Sierra y Sol y Restaurante Ruta del Mulhacén, con el asesoramiento técnico del Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, colaboraron en algunas experiencias innovadoras de la Universidad de Granada. En concreto, participaron en el **PROYECTO AROUS**, liderado por la **Universidad de Granada** y en el que se encuentran involucradas otras ocho instituciones universitarias europeas, y con un proyecto de innovación docente interdisciplinar de la misma Universidad llamado VIRTUACTIVE.

En las sesiones vinculadas a estos dos proyectos, los investigadores de la Universidad de Granada pretendían que los estudiantes del Grado en Turismo, Doble Grado en Traducción e Interpretación y Turismo y Grado en Ciencias Ambientales, pudieran participar en **experiencias de aprendizaje**

vivencial y/o experiencial a través del conocimiento real del territorio montañoso de Sierra Nevada y de la inmersión en sus problemáticas. Para lo cual, asumieron un rol de aprendizaje activo en el que, por grupos de trabajo, llevaron a cabo entrevistas y encuestas a empresarios y comerciantes locales,



Estudiantes entrevistando a población local



Entrevista a comerciantes locales

local y no está en manos de turoperadores extranjeros, si bien matizaron que su territorio está muy orientado al turismo y el resto de actividades tradicionales está perdiendo peso.

Por su parte, compartieron la visión de comerciantes y empresarios, que afirmaron que el turismo es beneficioso para la economía local y el bienestar social, aunque no tenían claro que fuera favorable para la conservación de la naturaleza. Por último, apreciaron que, tanto los residentes como los turistas, consideraban que era necesario promover la sostenibilidad del turismo en estos territorios.

población y turistas para conocer la visión de estos perfiles sobre los valles de montaña, las oportunidades que ofrecen y el papel que ocupa el turismo en los mismos. También realizaron consultas sobre la importancia de promover un modelo de turismo sostenible, sobre las certificaciones turísticas que había en estos territorios y sobre los aspectos más valorados. **El objetivo era, por un lado realizar un diagnóstico de la sostenibilidad del turismo y de las problemáticas a las que se han de enfrentar estos territorios para, a continuación, llevar a cabo una reflexión en profundidad que permitiese desarrollar propuestas de mejora que pudieran ser útiles para hacer una devolución al territorio.** Como objetivos secundarios, se pretendía que los estudiantes trabajasen algunas competencias transversales relacionadas con la comunicación en varias lenguas, las relaciones públicas y la capacidad de análisis y síntesis.

Con esta experiencia, los estudiantes asimilaron los aspectos más valorados por los turistas en la montaña como: el paisaje; el patrimonio natural; la tranquilidad; y la gente; además de la gastronomía y la artesanía. Comprendieron la visión de los residentes que manifestaron que el turismo favorece la economía local, es apoyado por la población

Estas experiencias fueron valoradas positivamente por los estudiantes que desarrollaron el papel de consultores turísticos, asumiendo un rol protagonista de su aprendizaje en el que comprendieron la importancia de la sostenibilidad del turismo, a través del análisis de casos reales.

A su vez, las comunidades locales también manifestaron su interés por este tipo de experiencias de colaboración con el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada y con la Universidad de Granada, en las que podían dar a conocer su territorio, sus actividades económicas, sus productos y sus problemáticas a los estudiantes, participando de su formación y del feedback con los mismos, de gran interés por su juventud, formación y heterogeneidad.

Sería muy útil para el espacio protegido y para las empresas de la CETS que, a partir de esos análisis y propuestas, se pudiera llevar a cabo una mayor difusión de la CETS entre las empresas que todavía no conocen esta herramienta, así como de la importancia del patrimonio natural y cultural de Sierra Nevada para promover su valoración y conservación.

De agencias de viajes adheridas a la Carta Europea de Turismo Sostenible: Ecoturismo Granada **Pilar del Ecoturismo en Sierra Nevada**



Agencia de viajes sostenibles en la naturaleza para grupos reducidos, así es como M^a Teresa Madrona presenta a Ecoturismo Granada, aunque detrás de ésta concisa y clara definición hay todo un proyecto ejemplar, fiel a los principios de su fundadora, que en su momento decidió asumir riesgos y tener el coraje de probar nuevas soluciones para la carencia que la Carta Europea de Turismo Sostenible presentaba en Sierra Nevada, la existencia de agencias de viajes conocedoras del territorio y de las empresas de ecoturismo que ofrecen sus servicios en él con las que contar para sus propuestas comerciales, que ofrecieran experiencias reales que cumplieran con los requisitos de calidad y sostenibilidad que garantizan a los turistas experiencias satisfactorias y positivas para la conservación de la biodiversidad.

Desde junio de 2021 Ecoturismo Granada está adherida a la CETTS por el Parque Nacional y Parque Natural de Sierra Nevada, suponiendo además de formación, colaboración con el territorio y con el equipo gestor del Espacio Natural, asumir una serie de compromisos ambientales.

Uno de éstos compromisos puestos en marcha por la agencia de viajes desde el inicio de su etapa ha sido el **contador de carbono, la etiqueta de carbono y la consiguiente compensación**. Se trata de la instalación de una calculadora de emisiones, con el compromiso de compensarlas a través de reforestaciones.

Con ésta iniciativa, Ecoturismo Granada traslada el impacto paso a paso del viaje de sus clientes a cantidades de emisiones de carbono. Todo comienza desde el momento en que lo reciben y hasta su despedida. Cada traslado, alojamiento, actividad, tiene un impacto traducible a emisiones. Todo se incluye en la calculadora excepto el impacto del vuelo o viaje antes de su llegada.

Cada viaje es etiquetado con su impacto en términos de emisiones para que el viajero conozca la consecuencia de su disfrute por la naturaleza. A final de año, la calculadora de la agencia suma todas las emisiones según cada viaje y número de participantes y proceden a su compensación con proyectos de reforestación, que procuran que estén ubicados en Sierra Nevada, contando para ello con el apoyo de los gestores del Espacio Natural de Sierra Nevada, que facilitan lugares y permisos para proceder a la reforestación.

Finalmente, todas las evidencias de éstas plantaciones son publicadas para que el afectado pueda comprobar que la huella ha tenido una compensación positiva en el territorio.



Sostenibilidad posible

Ideas para vivir de manera más sostenible

Limpieza sin tóxicos

Es mucha la información que existe sobre temas de sostenibilidad pero a través de ésta sección queremos recoger todas aquellas medidas básicas que desde Europarc España se les exige a las empresas para ser reconocidas por la Carta Europea de Turismo Sostenible.

Gran parte de la contaminación que se emite al medio ambiente desde nuestros negocios y hogares tiene como origen los productos domésticos de limpieza. Una buena administración de éstos o una sustitución adecuada de los mismos contribuirá de un modo efectivo a disminuir nuestro impacto en la naturaleza.

¿Qué productos de limpieza potencialmente peligrosos tenemos habitualmente en nuestras casas? Lejía, antical, detergentes, refrigerantes, desinfectantes, desatascadores, limpiadores: vajillas, hornos, cristales y suelos.

Son potencialmente peligrosos los productos que muestran en su etiqueta un símbolo de color naranja, con los siguientes epígrafes: "explosivo", "comburente", "inflamable", "irritante", "nocivo", "tóxico", "carcinógeno", "corrosivo", "infeccioso", "tóxico para la reproducción", "mutagénico" o "peligroso para el medio ambiente".

¿Qué podemos hacer?

Para reducir el uso de productos peligrosos en la limpieza del hogar podemos:

1. Antes de comprar deberíamos preguntarnos: ¿realmente lo necesito?.
2. Usar siempre la mínima cantidad de producto. Controlar las cantidades de todos los productos que se utilizan reduce entre un 10% y un 20% su uso.
3. Lee atentamente la etiqueta.

4. Nunca debemos mezclar productos (lejía y amoníaco, lejía y desinfectante WC, etc.), pues podemos correr riesgos de intoxicación.

5. Usar detergentes sin fosfatos.

6. Recuerda que los detergentes deben ser obligatoriamente en un 90 % biodegradables. No obstante, ese margen del 10% sigue siendo perjudicial para el medio ambiente.

7. No utilices aerosoles con propelentes que afecten a la capa de ozono.

8. Adquiere productos con envases reciclables.

9. Recuerda "No es más limpio quien más limpia, sino quien menos ensucia". Es más eco-lógico limpiar la casa regularmente que utilizar todos estos productos tan fuertes, que afectan a nuestra salud y contaminan el medio ambiente.

10. Utiliza recetas naturales menos agresivas y tóxicas.

11. Utiliza productos de limpieza ecológicos.

12. Utiliza bolsas de basura de plástico reciclado o bolsas compostables fabricadas con almidón de maíz en vez de plástico.

Algunos compuestos que debes evitar

Productos detergentes, desinfectantes:

Los **tensoactivos** contenidos en los detergentes y otros productos disuelven la grasa y facilitan su arrastre en el agua. Sin embargo, interaccionan en el medio ambiente pudiendo formar espumas, disminuyendo la difusión del oxígeno atmosférico y aumentando la toxicidad de algunos compuestos en el agua.

Algunos tensoactivos pueden comportarse como disruptores hormonales (alteradores del sistema hormonal).

El **glutaraldehído** es un desinfectante muy poderoso, pero resulta altamente irritante y muy sensible al contacto con la piel y el sistema respiratorio. Causa dermatitis alérgica en contacto con la piel, asma, rinitis y conjuntivitis.

El **formaldehído** es una sustancia corrosiva para los ojos, la piel y tracto respiratorio. La inhalación de este gas puede causar edema pulmonar. La exposición a niveles elevados puede producir muerte. La sustancia es probablemente carcinógena para los humanos y puede causar daño genético.

La lejía y los polvos:

Los compuestos clorados como el hipoclorito sódico, que se encuentran en la mayoría de las lejías, emiten vapores tóxicos que irritan las mucosas, pudiendo dañar los pulmones. La lejía quema la piel y es tóxica por ingesta. Una vez en el medio ambiente puede formar sustancia organocloradas. Algunos polvos limpiadores contienen amoníaco, y por eso no deben mezclarse con lejía, pues estos emiten aminas cloradas tóxicas en forma de gases. La lejía y el amoníaco contaminan el agua y destruyen las bacterias beneficiosas que descomponen las aguas residuales. También perjudican los procesos de descomposición que tienen lugar en los tanques sépticos.

Seis alternativas naturales a la lejía

Percarbonato de sodio. Es una excelente alternativa a la lejía para eliminar manchas y limpiar. Este polvo 100% biodegradable ya está activado a 30° C y puede blanquear y aclarar las prendas de color gris y amarillo. También da brillo al lino blanco. Debe añadirse al detergente de la lavadora (1 cucharadita) directamente en la cesta o disuelto en agua con jabón, en el lavado a mano.

Agua oxigenada. También se puede usar Peróxido de Hidrógeno / Agua oxigenada 35%, ten en cuenta que no es el que comúnmente encontramos en las farmacias, es uno mucho más concentrado. Un excelente blanqueador y desinfectante natural.

Vinagre. Un gran aliado en la limpieza de la casa a pesar de liberar un olor para algunos desagradable, tiene un alto poder desinfectante, por lo que se recomienda para la limpieza de suelos y para la lavadora.

Limón. Sus propiedades ácidas lo convierten en otro sustituto válido de la lejía. Puedes usarlo preparando una solución a base de zumo de limón y agua desmineralizada para ser rociada.

Bicarbonato de sodio. Extremadamente útil entre las alternativas naturales a la lejía, especialmente en la lavadora. De hecho, tiene propiedades alcalinas con un alto poder blanqueador y desengrasante, puedes añadir media taza de bicarbonato de sodio al detergente en polvo de la lavadora.

Aceite de árbol de té. Con su alto poder antibacteriano, el aceite de árbol de té se usa tanto en cosmética como en la limpieza de la casa. Mezcla unas gotas de este aceite con agua tibia desmineralizada en una botella con rociador, desengrasará y limpiará el suelo y los electrodomésticos.

¿Sigues pensando en usar la lejía?

Nuestras empresas de la Carta Europea de Turismo Sostenible

Mountain Spirit

Máxima aventura y conexión con la naturaleza



Mountain spirit lo componen Luis Angulo y Luis Ruiz, también conocidos como “Los Luises”, nos unió la pasión por la naturaleza y por las aventuras relacionadas con la misma.

Nos dedicamos a realizar actividades guiadas en Sierra Nevada desde el año 2013 y ofrecemos una

gran variedad de experiencias guiadas, adaptadas a diferentes niveles y preferencias. Nos amoldamos a las necesidades de cada persona o grupo, ofreciendo actividades a medida y personalizadas. Nuestro objetivo es que cada persona viva una experiencia única y enriquecedora en contacto con la naturaleza. Queremos brindarles a nuestros

clientes no solo diversión y aventura, sino también un profundo respeto y amor por nuestro entorno. Nos enorgullece haber formado parte de muchos momentos increíbles, hemos tenido el privilegio de guiar a personas de todas las edades y niveles de experiencia mientras nos regalan sus mejores sonrisas.



Realizamos senderismo, escalada, descenso de barrancos, ascensión a cumbres, paseos en entornos nevados, cursos de iniciación y perfeccionamiento de técnicas de autosuficiencia en montaña, escalada y barrancos. También, alquiler de equipo necesario para realizar estas actividades de manera segura.

Como guías de montaña, nuestra prioridad es la seguridad de nuestros clientes. Contamos con una amplia experiencia y formación en montaña, lo que nos permite evaluar los riesgos y tomar las decisiones adecuadas para garantizar la seguridad durante las actividades.

Disfrutamos guiando a las personas a través de paisajes y momentos increíbles, ayudándolas a conectar con la belleza de la naturaleza y con las sensaciones que les aporta. Creemos en la importancia de desconectar de la rutina diaria y

conectar con la naturaleza, es importante para nuestro bienestar físico y mental. A través de nuestras actividades, queremos transmitir ese amor y respeto por nuestro hábitat y sus ecosistemas, practicando un turismo responsable a través, sobretudo, del fomento por la conservación de los espacios naturales y sensibilizando sobre su fragilidad y la importancia de preservarlos para las generaciones futuras.

Trabajamos en colaboración con organizaciones y entidades locales, como son los parques naturales, asociaciones de protección del medio ambiente y proyectos de conservación de la fauna y flora autóctonas. Así, contribuimos activamente en la conservación de la biodiversidad y en la protección de las especies en peligro de extinción.

A través de estas colaboraciones, buscamos promover el turismo sostenible, dando a conocer el patrimonio cultural de la zona, apoyar a los pequeños negocios locales y ayudar a preservar la cultura y tradiciones de la región. También promovemos la conservación de estas tradiciones y contribuimos al desarrollo económico sostenible de la región recomendando visitas a comercios artesanales locales, como obradores de pan, bodegas de vinos locales, telares artesanales y fábricas de chocolate.

Si estás buscando una experiencia auténtica en la naturaleza, guiada por profesionales apasionados y comprometidos con la conservación del medio ambiente, no dudes en contactar con Mountain Spirit. Estaremos encantados de ayudarte a planificar tu próxima aventura.

Luís Ruiz Leyva





EUROPARC

Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos



Junta de Andalucía