

RED LOCAL DE MUSEOS Y EXPACIOS EXPOSITIVOS DE SOBRARBE

2023-2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO



COMARCA
de

SOBRARBE



ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL,
PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA
COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030

Red Local de Museos y Espacios Expositivos de Sobrarbe

Innovación territorial, reactivación de la actividad socioeconómica y lucha contra la despoblación.

Activación de una red dinámica de ámbito local, a partir del conjunto de museos y centros expositivos de Sobrarbe, que fomente iniciativas endógenas y ponga en valor la capacidad transformadora del patrimonio cultural y natural local en el desarrollo sostenible, mediante la integración de los recursos públicos locales, la acción empresarial, la participación de los ciudadanos y del movimiento asociativo.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL PARA EL RETO DEMOGRÁFICO

Proyecto financiado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico del Gobierno de España, en el marco de las ayudas para proyectos promovidos por entidades locales para la innovación territorial y la reactivación de la actividad socioeconómica y la lucha contra la despoblación.



ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030



COMARCA de SOBRARBE

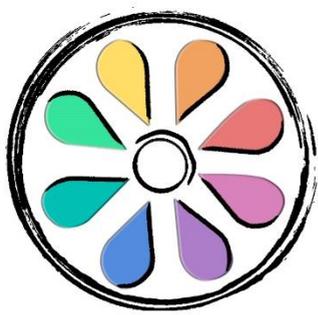




Resumen de la actuación

Este proyecto consiste en la activación de una **red dinámica** de ámbito local, a partir del conjunto de museos y centros expositivos de Sobrarbe, que **fomente iniciativas endógenas** y ponga en valor la **capacidad transformadora del patrimonio** cultural y natural local en el desarrollo sostenible, mediante la **integración de los recursos** públicos locales, la acción empresarial, la participación de los ciudadanos y del movimiento asociativo.





ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN ESTRATÉGICO DE
DESARROLLO RURAL, PATRIMONIAL Y TURÍSTICO
DE LA COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030

Visión & Misión

Plan Estratégico de Desarrollo Rural, Patrimonial y Turístico de la
Comarca de Sobrarbe 2021-2030

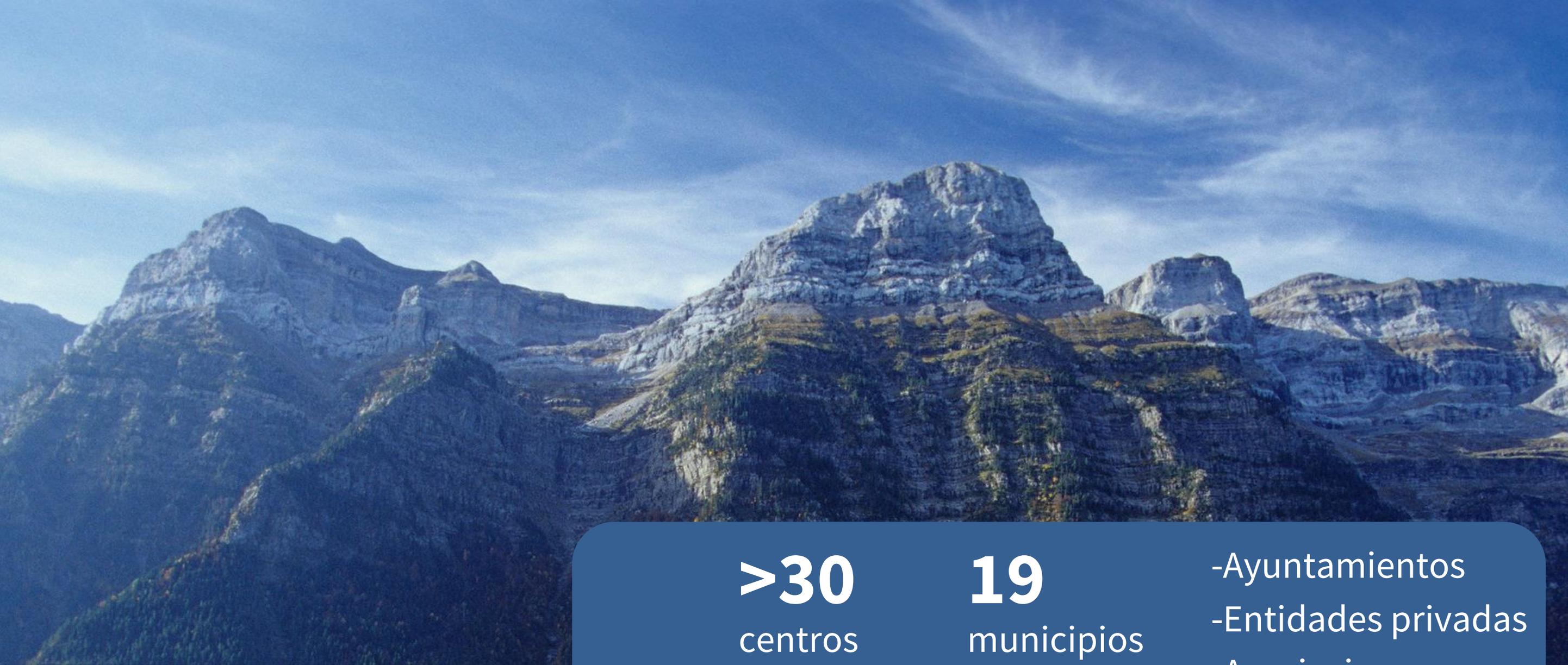
01. Visión

Un territorio vivo y lleno de oportunidades que hace un aprovechamiento sostenible de sus recursos para convertirlos en motor de desarrollo cultural, social y económico. Su compromiso con el territorio, la salvaguarda del patrimonio y las tradiciones, junto a su espíritu emprendedor y resiliente, la convierten en un lugar ideal para vivir con calidad.

02. Misión

Prestar servicios que mejoren la calidad de vida de todos nuestros vecinos y que impulsen un contexto social, cultural y económico que posibilite el desarrollo sostenible de nuestro territorio y el asentamiento de nueva población. Nuestro trabajo va dirigido a cambiar el contexto actual, así que hemos de ser capaces de invertir la sangría de despoblación y desequilibrio sufrido durante las últimas décadas. Nuestro reto es, por tanto, generar oportunidades mediante nuestros recursos endógenos y potenciarlos para crear una comunidad moderna, con valores y oportunidades.

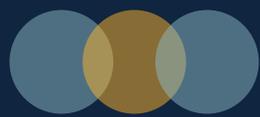




>30
centros

19
municipios

- Ayuntamientos
- Entidades privadas
- Asociaciones



En Sobrarbe

MUSEOS Y CENTROS COMO:

- recurso cultural
- recurso social
- recurso económico





EJES

01. PLANIFICACIÓN

02. MEJORA DE LOS ESPACIOS

03. INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

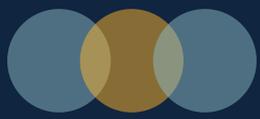
04. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

05. DIDÁCTICA Y COMUNICACIÓN

06. DINAMIZACIÓN DE LAS VISITAS

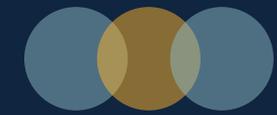
07. DIGITALIZACIÓN

08. ESPACIO SOCIAL



1. Planificación

- Diseño, ejecución y coordinación de la Red de Museos y espacios expositivos de Sobrarbe con una metodología multidisciplinar e innovadora. Este eje incluye las siguientes actuaciones:
 - Revisión del estado actual** de todos los centros expositivos de Sobrarbe, tanto privados como públicos, y diseño de las intervenciones a desarrollar.
 - Creación de la Red de Museos y Centros Expositivos de Sobrarbe**, con su propia imagen corporativa, comunicación interna, entrada conjunta y tarifas especiales para colectivos desfavorecidos.
 - Gestión de recursos humanos**: 1 técnico de patrimonio para museos y 1 un guía (nueva contratación).
 - Coordinación** de todas las actuaciones
 - Comunicación** continua con todos los miembros de la red
 - Evaluación** continuada
 - Diseño e implementación del modelo de gestión, financiación y sostenimiento** público-privado de la Red a partir de enero de 2024.
 - Auditorías y consultorías** externas.
- 



2. Mejora de los espacios

- Actualización, **mejora y pequeñas reparaciones** en una veintena de edificios tradicionales en los que se ubican los museos y centros expositivos (abadías, molinos, antiguas escuelas, casas tradicionales, palacios, torres, etc...).

Estas **pequeñas intervenciones** irán **destinadas a mejorar la accesibilidad física, cognitiva y sensorial**, la instalación eléctrica y la incorporación de energías renovables, las telecomunicaciones, el aprovechamiento de los espacios, el **mobiliario**, la recogida de residuos diferenciada y a la instalación de la seguridad, entre otras.

Todos los museos y centros expositivos se encuentran en edificios tradicionales restaurados en los últimos treinta años, que no necesitan grandes intervenciones, pero sí **actuaciones puntuales de puesta a punto** para esta nueva etapa y para adaptarlos a la normativa vigente.

Se informará sobre las actuaciones de mayor calado que conviene realizar y se instará a los ayuntamientos, diputación provincial y otras instituciones locales y regionales a que realicen dichas tareas, creando sinergias con el proyecto actual.

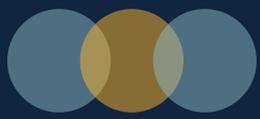


3. Investigación y documentación

- En la medida de lo posible, elaboración de un inventario estandarizado de los fondos de los diferentes museos y centros expositivos de Sobrarbe.

Inclusión de estos inventarios en el apartado de Museos del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Aragonés (SIPCA), de modo que sean accesibles por todos los ciudadanos.





4. Conservación y Restauración

- Acciones puntuales de conservación y restauración sobre elementos de las colecciones de los museos, al menos de las piezas más sobresalientes y de conservación preventiva sobre los edificios tradicionales en los que se ubican los museos y centros. Se informará sobre las actuaciones de mayor calado que conviene realizar y se instará a los ayuntamientos, diputación provincial y otras instituciones locales y regionales a que realicen dichas tareas, creando sinergias con el proyecto actual.

Se prevé vincular algunas de las actividades desarrolladas en el marco del programa didáctico y de comunicación con la conservación del paisaje tradicional. Para conseguir este fin, se organizarán talleres y otras acciones relacionadas con la temática de cada centro, que contemplen la intervención en el paisaje cultural y promuevan su salvaguarda.





5. Didáctica y Comunicación

- Generación de contenidos y materiales interpretativos, recursos didácticos y acciones didácticas y de formación (podrían ser talleres de aprovechamiento de recursos patrimoniales locales, de compostaje, gastronómicos, de oficios, artesanías y tareas tradicionales, con especial atención al sector primario, curso para guías turísticos, talento emprendedor, acciones con escolares de infantil, primaria, secundaria, bachillerato y formación profesional, personas mayores, etc.), así como material de sensibilización medioambiental. También contempla acciones para mejora de la accesibilidad cognitiva y sensorial y la identificación de todos los espacios miembros de la red

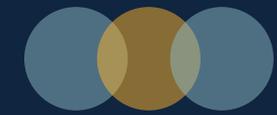




6. Dinamización de las visitas

- Diseño, puesta en marcha y coordinación de un programa de visitas que permita abrir todos los museos y centros expositivos regularmente a lo largo del año.





7. Digitalización

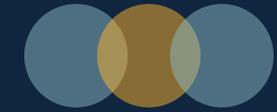
- Las acciones de digitalización irán encaminadas a la creación de una web de la Red de Museos y Centros de Interpretación de Sobrarbe en la que se centralice la información sobre fechas de apertura, horarios, actividades previstas, oferta didáctica, etc. que, además, esté conectada con las bases de datos del SIPCA y permita la consulta de los inventarios de los diferentes espacios.

Con vistas a poder abordar esta actuación con un gasto menor, se cuenta con la posibilidad de que esta web se enmarque dentro de www.turismosobrarbe.com, a modo de su web, aprovechando su soporte, sus herramientas de gestión y el personal que la actualiza.

Igualmente, en la medida de lo posible, se implementarán **nuevos recursos audiovisuales** digitales para los centros, tanto para la visita presencial como para la visita virtual y para la difusión del programa en redes.



8. Espacio Social



- Los vecinos de las localidades en los que se encuentran ubicados estos centros han estado siempre estrechamente vinculados a ellos, especialmente las mujeres. En primer lugar, porque fue su entusiasmo el que, la mayoría de las veces, impulsó la creación del centro a finales del siglo XX y comienzos del XXI. En segundo lugar, porque con frecuencia son ellos los que se ocupan de abrirlo al público ocasionalmente.

Por ello, se busca **devolver a estos pequeños museos y centros expositivos su valor como elemento cohesionador de la comunidad local**, como lugar de encuentro, solidaridad, respeto intercultural e igualdad de género.

Para ello, este eje prevé la **realización periódica de actividades dirigidas a la comunidad local**, y especialmente a los colectivos de mujeres, de jóvenes y de inmigrantes. Estas actividades estarán relacionadas con la temática del centro y tratarán de involucrar también a los turistas y otras personas que visitan nuestro territorio.

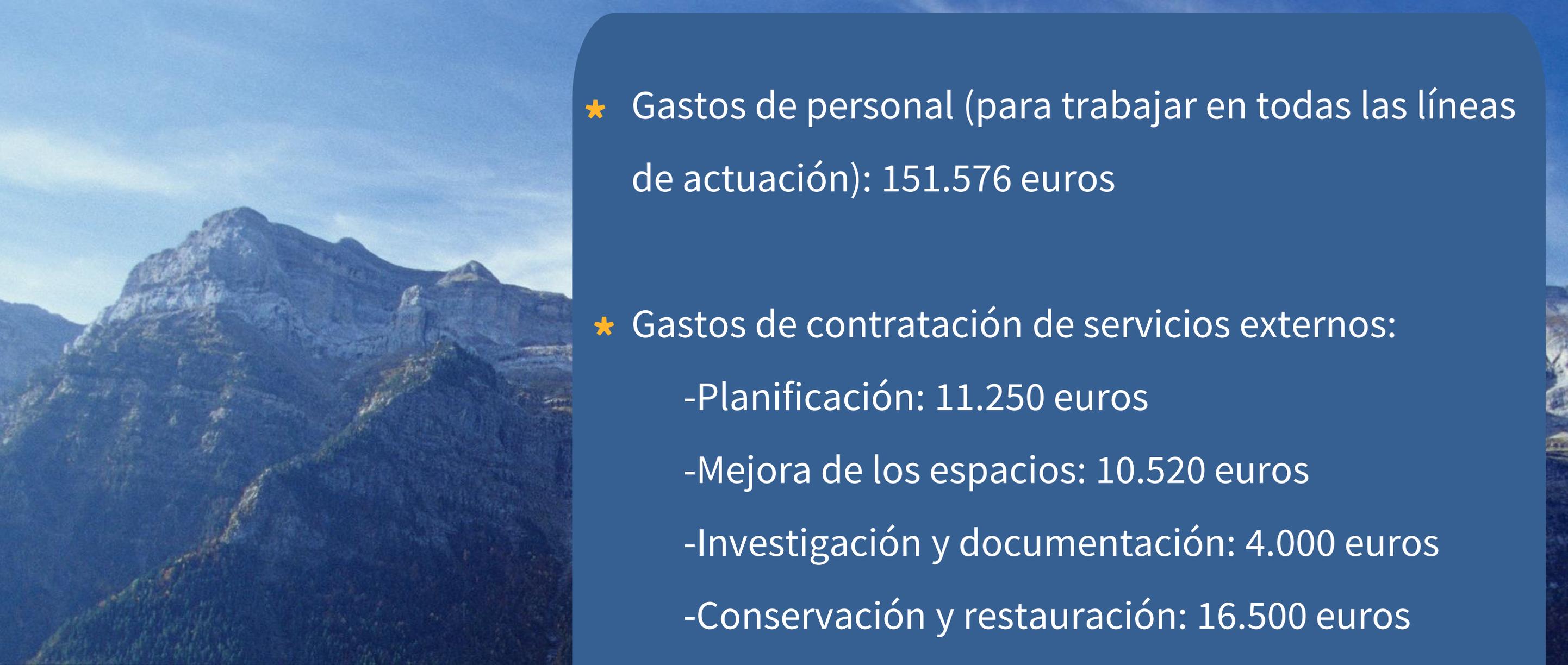
Igualmente, se prevé la **instalación en cada centro de un expositor con los productos locales**, para sensibilizar y acercar al visitante la oferta agroalimentaria de kilómetro cero y artesanal, difundir el valor añadido aportado por la vida rural en un entorno de hábitos saludables.





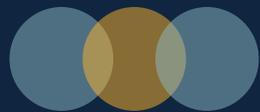
- * Participación de otras entidades
- * Relación con otras Estrategias y programas públicos
- * Acciones en todos los municipios de Sobrarbe
- * Valor innovador y transferibilidad del proyecto





Presupuesto

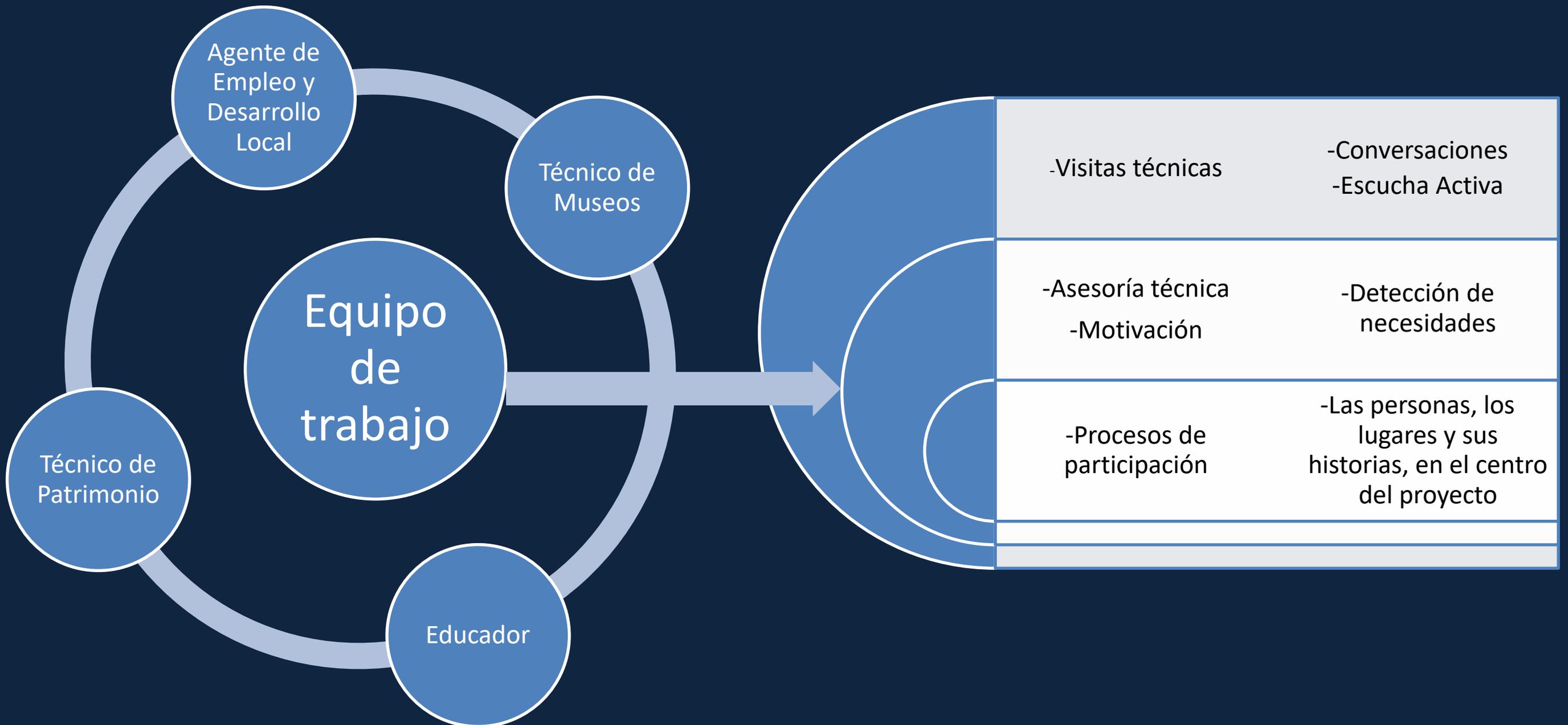
2023-4



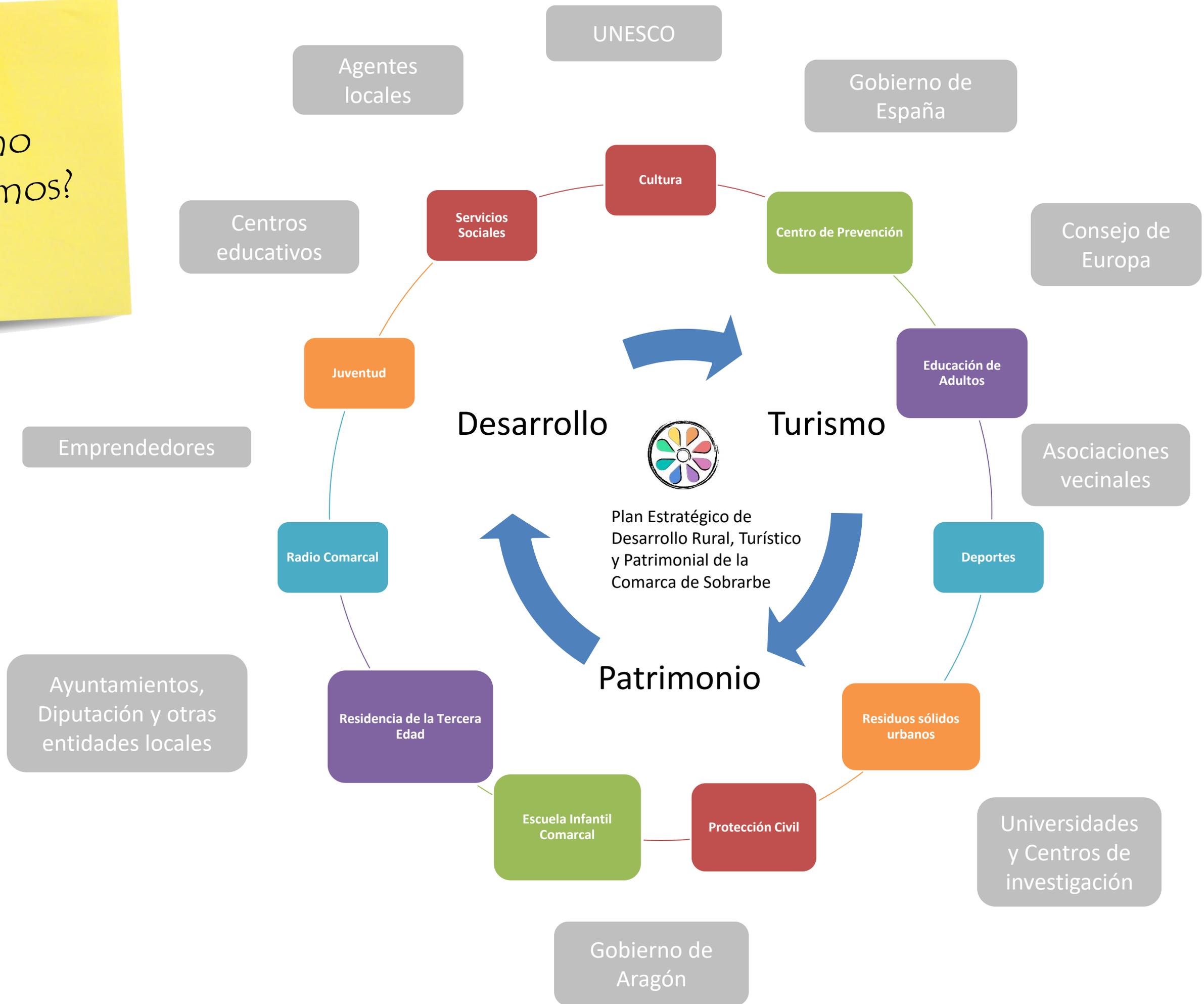
- ★ Gastos de personal (para trabajar en todas las líneas de actuación): 151.576 euros
- ★ Gastos de contratación de servicios externos:
 - Planificación: 11.250 euros
 - Mejora de los espacios: 10.520 euros
 - Investigación y documentación: 4.000 euros
 - Conservación y restauración: 16.500 euros
 - Didáctica y Comunicación: 18.400 euros
 - Dinamización de las visitas: 4.500 euros
 - Digitalización: 16.500 euros
 - Espacio social: 19.500 euros

TOTAL PROYECTO: 252.746,39 euros





¿Cómo trabajamos?

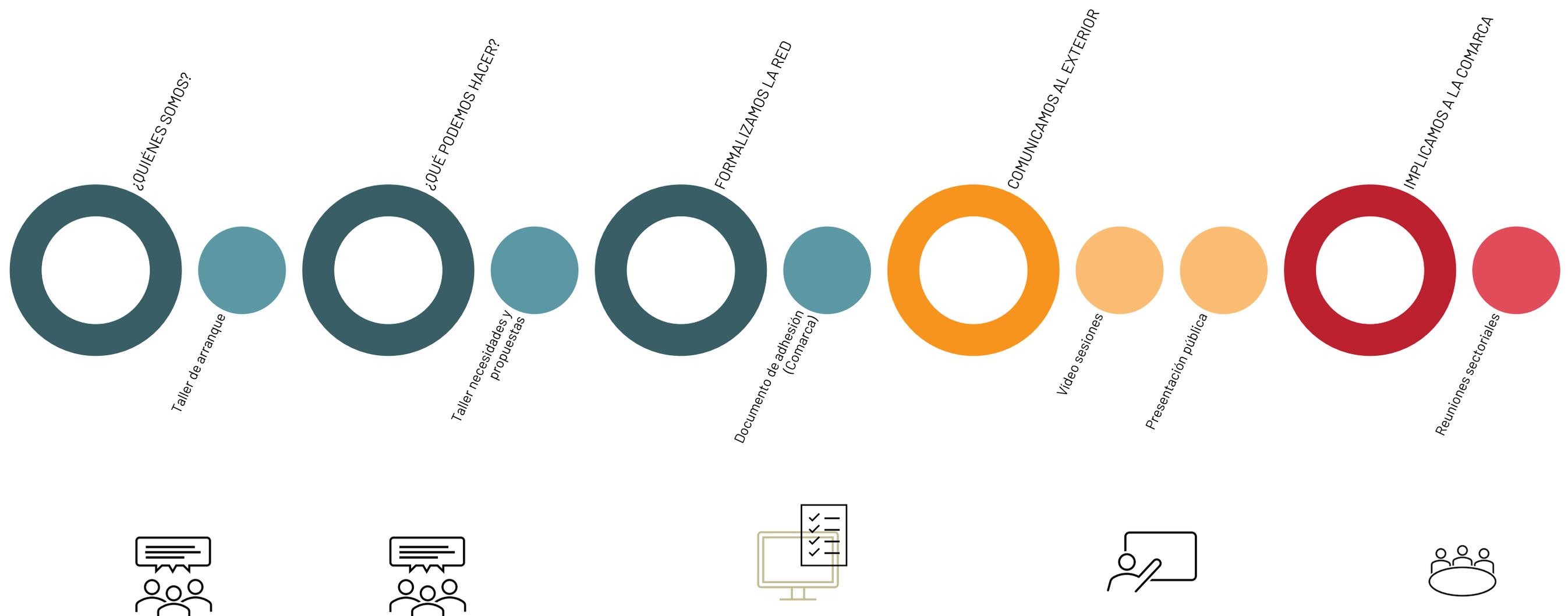


ESQUEMA BÁSICO DEL PROCESO PARTICIPATIVO

El proceso participativo se integra en el proyecto de acompañamiento que la Comarca de Sobrarbe viene ya desarrollando con los 29 centros expositivos.

Se plantea un proceso de creación conjunta con los 29 museos de la comarca y la integración posterior de la administración, agentes sociales, sector económico y ciudadanía.

El trabajo estará encaminado a desarrollar una planificación estratégica no exhaustiva que permita sentar las bases de la Red y establecer unas líneas de acción a corto y medio plazo.





¿Qué es para tí un museo?

Objetivos

Reunir, recopilar
Conservar

Divulgar (dar a conocer)
Transmitir una historia

Generar curiosidad

Sensibilizar hacia el valor y la conservación de lo que tenemos
Divulgar todo el trabajo que hay detrás de la actividad del museo

Dar a conocer las disciplinas y técnicas ligadas al museo

Dar a conocer el territorio
Ser un referente o un punto de partida para conocer el territorio

Actividades que desarrolla

Conservación
Colección

Catagolación
Investigación

Sensibilización y puesta en valor

Descubrimiento

¿Cómo las desarrolla?

Facilitando acceso público a los museos

Generando interés
Innovando

Creando un relato que conecte con visitantes
Interactuando con el visitante

Disponiendo de guía especializado
Contando historias y conversando

Características del espacio

Espacio expositivo relevante
Permanente /continuidad

Abierto al público
Accesible físico y cognitivo (recomendable)

Limitaciones de espacio

Espacio cerrado, pero también al aire libre
Espacio abierto, más allá del concepto de museo

Atractivo

forma bella y armoniosa de exponer
Coherencia entre lo expuesto

originalidad en exposición y espacio
edificio integrado en la exposición

Organización / gestión

Compromiso

Realizada por ciudadanía del territorio
Las personas que lo gestionan "suman" al territorio

Asociación cultural como núcleo motor
Incorporando a asociaciones locales

Guías locales que "viven" la exposición

Implicación institucional
Gestión conjunta que genera beneficios comunes

Gestión viable

Autofinanciación como ideal

Trabajo en red con otros museos

Relación con su entorno cercano

Cultura del valor histórico
Representativo del lugar

Identificado con el territorio
Sentimiento de pertenencia

Integrado en el municipio

Fuente de actividad local (remunerada o no)

Temáticas

Diversas

Generan interés en el territorio

Arte
Naturaleza

Cultura
Historia

Definición de museo

Un museo es una institución sin ánimo de lucro,
permanente
y al servicio de la sociedad,

que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe
el patrimonio material e inmaterial.

Abiertos al público, **accesibles e inclusivos**,
los museos **fomentan la diversidad y la
sostenibilidad**.

Con la **participación de las comunidades**,
los museos operan y comunican ética y
profesionalmente,

ofreciendo experiencias variadas para la educación, el
disfrute, la reflexión y el intercambio de
conocimientos.

Comentarios

Buscando la
autofinanciación
para que no sea
una carga
económica

Pudiendo financiar
otras actividades
culturales

Propuestas para adaptar la
definición a la realidad de
Sobrarbe

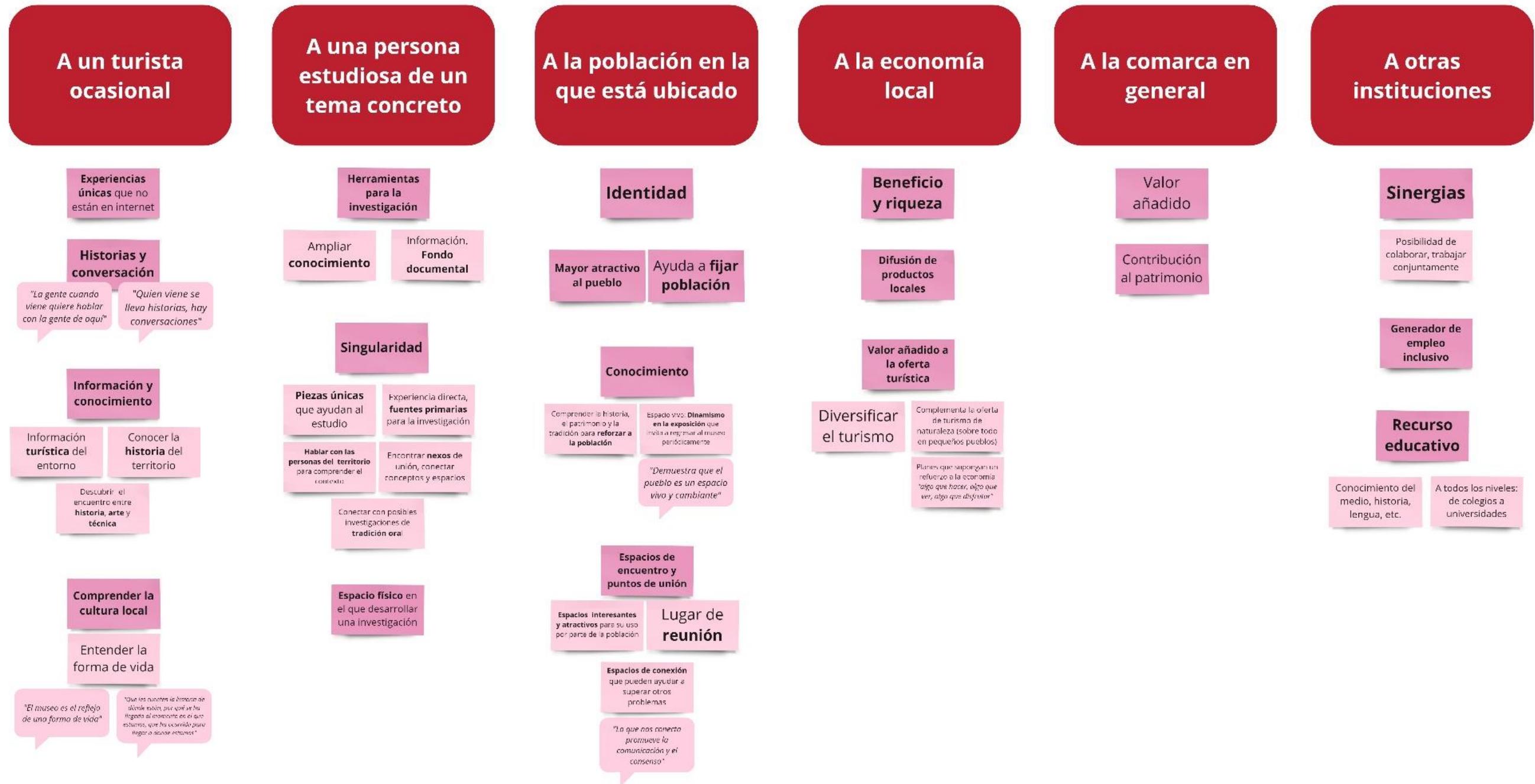
Promotor del desarrollo local

inclusivo en el
sentido más amplio

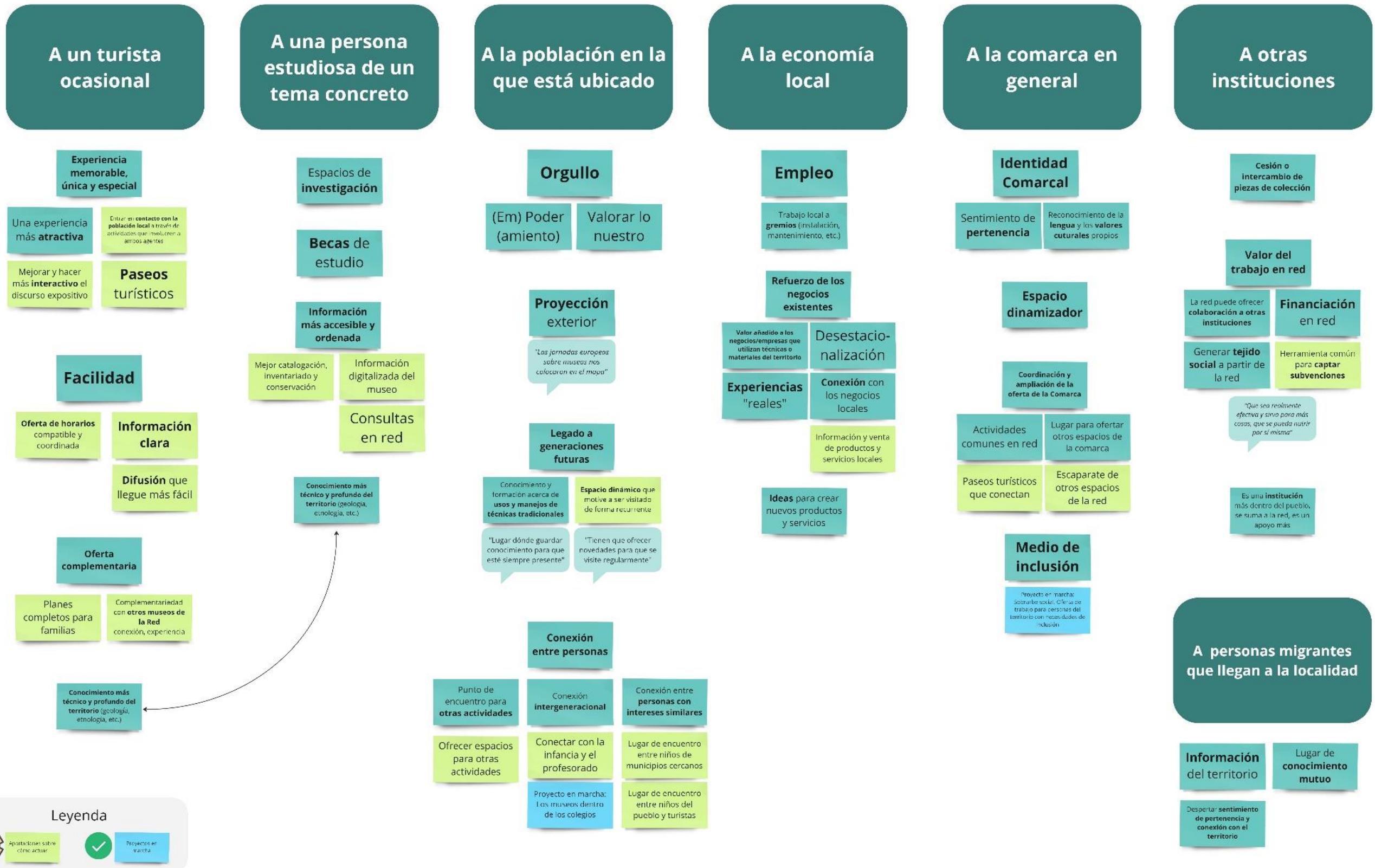
Precisan apoyos
para adaptar y que
sean realmente
inclusivos

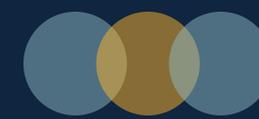
Incorporar de forma explícita una
referencia al patrimonio natural

¿Qué ofrecen los museos comarcales a...?



¿Qué deberían ofrecer los museos comarcales a...?





IMPACTO DEL PROYECTO

01. PLANIFICACIÓN

02. MEJORA DE LOS ESPACIOS

03. INVESTIGACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

04. CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN

05. DIDÁCTICA Y COMUNICACIÓN

06. DINAMIZACIÓN DE LAS VISITAS

07. DIGITALIZACIÓN

08. ESPACIO SOCIAL

GRACIAS



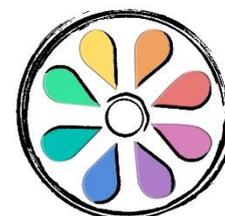
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

SECRETARÍA GENERAL
PARA EL RETO DEMOGRÁFICO



COMARCA
de
SOBRARBE



ACCIÓN INCLUIDA EN EL PLAN
ESTRATÉGICO DE DESARROLLO RURAL,
PATRIMONIAL Y TURÍSTICO DE LA
COMARCA DE SOBRARBE 2021-2030