

Equipo redactor. OAPN

C

orrían los años 60 en España cuando el turismo se convirtió en un motor de crecimiento, ofreciendo al turista extranjero sol y vacaciones baratas en sus playas. Esto llevó a cambiar la fisonomía de estas localidades promoviendo un desarrollo desordenado que contribuyó al deterioro ambiental en numerosas localidades del litoral. Este mismo fenómeno sucedió en no pocos países de la orla mediterránea con mayor o menor coincidencia en intensidad y época.

Posteriormente comienza a estructurarse el turismo de montaña con lo que la naturaleza comienza a protagonizar la escena turística.



En 1978 la Organización Mundial del Turismo (OMT) comenzó a marcar las líneas de trabajo que enfocaran al turismo hacia el respeto al medio ambiente. En 1987, a raíz del Informe Brundtland en la Conferencia de Río, comienza a acuñarse el nuevo término de turismo sostenible y en 1995 la Conferencia Mundial sobre Turismo Sostenible redacta la Carta del Turismo Sostenible, donde se reconoce que la

fragilidad de los recursos turísticos requiere una demanda respetuosa con el medio ambiente y con la estructura social.

La OMT define como características principales del ecoturismo el que debe estar basado en la naturaleza (la motivación principal de los turistas es observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales), debe incluir elementos educacionales y de interpretación, debe estar organizado para pequeños grupos por empresas especializadas reduciendo todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural y finalmente debe contribuir a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo (generando beneficios económicos y ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales).

La OMT declaró 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo remarcando la importante contribución del turismo sostenible al desarrollo en el contexto de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se recalcó la necesidad de promover un sector turístico más sostenible que debe tener en cuenta las siguientes claves:

- » Crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- » Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza.
- » Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático. Valores culturales, diversidad y patrimonio.
- » Comprensión mutua, paz y seguridad.

A finales del 2017 se pone en marcha el Observatorio de Ecoturismo en España impulsado por el Club Ecoturismo en España en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, cuya finalidad es la de profundizar en el conocimiento del perfil y los hábitos de consumo de los viajeros de ecoturismo y obtener datos relevantes acerca de la importancia del sector, en especial para la economía de los espacios naturales y sus áreas de influencia. En su nos define al ecoturista más habitual como un turista poco especializado o generalista dentro del subsector de viajeros interesados por el medio natural. La clase más especializada de observadores de naturaleza es sumamente minoritaria, mientras que los viajeros que hacen turismo rural como principal opción tienen un peso relativamente reducido y equivalente al de aquellos visitantes de perfil más deportista. La mayor proporción de ecoturistas corresponde a aficionados a la naturaleza en sentido amplio y, sobre todo, a turistas que visitan espacios naturales para contemplar sus paisajes y visitar sus pueblos.



Perfil del ecoturista en datos:

- » Duración media de los viajes de ecoturismo 3.5 noches/viajero
- » Gasto medio se puede estimar en 121€/persona/día que se desglosa en:
 - ◆ Gasto medio en alojamiento: 49€/persona/noche
 - ◆ Gasto medio en comidas: 34€/persona/día
 - ◆ Gasto medio en productos locales y artesanías: 19€/persona/día (85% de los ecoturistas realizan algún gasto de este tipo en su viaje)
 - ◆ Gasto medio en visitas a museos y centros de interpretación: 10€/persona/día y en rutas guiadas de 21€/persona/día (El 36% contrata actividades de observación de la naturaleza y el 31% en actividades deportivas)