

Por unas Navidades sin bolsas de plástico en tus compras

Cada día se consumen en San Sebastián una media de 151.000 bolsas de plástico, lo que al cabo de todo un año, asciende hasta los **54.400.000** bolsas utilizadas por los donostiarros. Ello produce grandes cantidades de deshechos de un material que no es biodegradable (una bolsa de plástico tradicional necesita de 100 a 400 años para degradarse de forma natural), lo que supone un paso atrás en el camino para conseguir hacer de Donostia una ciudad sin bolsas de plástico.

La mejor opción para el medio ambiente es el consumo responsable, el cual puede resumirse en tres pasos: **reducir, reutilizar y reciclar**.

La campaña puesta en marcha por la **Fundación Cristina Enea**, en colaboración con el **Área de Medio Ambiente** del Ayuntamiento, pretende concienciar a la ciudadanía del excesivo uso de las bolsas de plástico, muy especialmente en épocas navideñas, donde la cantidad de compras que se realizan aumenta considerablemente. El árbol de navidad hecho con bolsas de plástico pretende ser un instrumento válido y eficaz para la concienciación de la necesidad de reducir la cantidad de deshechos plásticos, partiendo de la premisa de que “el mejor residuo es el que no se produce”. Para llegar a ese punto, no obstante, deben darse dos condiciones:

De una parte, *la concienciación de los consumidores*. Está en sus manos usar bolsas reutilizables a la hora de hacer las compras, al igual que también está en sus manos reciclar las bolsas de plástico ya utilizadas (según varios estudios sólo el 10% de las bolsas de plástico que se fabrican se reciclan para ser convertidas nuevamente en envases de plástico, por tanto el 90% restante va a parar directamente al medio natural



Donostiako Ingurumen Baliabideen Etxea
Centro de Recursos Medio Ambientales de San Sebastián

con sus consecuentes daños al medio ambiente). Así, el árbol pretende ser una acción de difusión y sensibilización sobre la reducción de residuos, dirigida a los ciudadanos.

De otra parte, *la concienciación de vendedores y comerciantes*. Son parte imprescindible e indispensable para que la concienciación y sensibilización de la sociedad disponga de mecanismos y herramientas que garanticen una fácil asimilación, ofreciendo en sus establecimientos bolsas reutilizables para conseguir la tan deseada disminución de residuos plásticos. Por ello, la segunda fase de esta iniciativa, prevé un acto de firma de compromiso por parte de asociaciones de comerciantes y grandes superficies, que garantice a los ciudadanos el uso de este tipo de bolsas, acto que tendrá lugar la próxima semana junto al árbol de plástico de navidad, con representantes del sector.

La instalación del árbol tiene lugar en la Plaza de Ugartemendia, del Boulevard, del 11 al 18 de diciembre. La estructura consta de una columna vertebral de 5 metros de altura y estará cubierto por una malla metálica en la que se colocarán las bolsas de plástico de uso comercial de color blanco (nieve) que irán alternándose con otras bolsas de colores, que harán las veces de bolas de navidad. El árbol contará con una serie de mensajes informativos asociados a los objetivos de la acción, datos sobre el consumo de bolsas de plástico, idas para reducir el consumo de bolsas...

Todos y cada uno de los elementos utilizados en el montaje del árbol (bolsas de plástico, maya metálica, lastre...) ha sido y será reutilizado, respetando así el espíritu del programa.

IMPACTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Televisión

A la rueda de prensa de presentación de la campaña acudieron medios de comunicación tanto locales como estatales, de prensa, radio y televisión. La noticia tuvo un seguimiento el mismo día de la presentación (viernes), como al día siguiente (sábado).

La televisión pública vasca **Euskal Telebista** (ETB) realizó en sus informativos nocturnos dos piezas (*offs*) de unos 30 segundos de duración en sus dos canales (impacto total, 4 piezas). La primera de ellas se realizó en los titulares del informativo, y la segunda durante el transcurso del informativo. Los informativos de Euska Telebista pueden ser seguidos en todo el territorio vasco, al igual que en el resto del estado mediante los canales digitales y la TDT, por lo que el impacto de la noticia abarcó una amplia zona geográfica.

La televisión local **Teledonosti** también introdujo en su informativo una pieza de cerca de 1 minuto de duración sobre el árbol realizado con bolsas de plástico, promovido por la Fundación Cristina Enea y el área de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Donostia-San Sebastián. Teledonosti, a pesar de ser una televisión local, alcanza una difusión global de todo el territorio gipuzkoano, mediante los canales digitales.

Radio

En cuanto a la radio, la radio pública vasca, **Euskadi Irratia**, también mencionó el acto de inauguración del árbol de bolsas de plástico en uno de sus informativos, durante el sábado, día 12 de diciembre.

Prensa

La noticia tuvo seguimiento por parte de 2 de los periódicos con más tirada de Gipuzkoa. Por una parte **El Diario Vasco**, le ofreció la práctica totalidad en una de sus páginas, a color. En ella, el texto explicativo, va acompañado de una fotografía a color de la instalación del árbol de bolsas de plástico (*ver anexo 1*). El periódico, el más vendido en Gipuzkoa, tiene una tirada total de 94.410, del cual cerca del 30% corresponde a la capital Donostia-San Sebastián. El Diario Vasco también realizó una video-noticia de 1:34



Donostiako Ingurumen Baliabideen Etxea
Centro de Recursos Medio Ambientales de San Sebastián

de duración para su página web, en la que presentaba y explicaba los objetivos de la campaña 'Por unas Navidades sin bolsas de plástico en tus compras'. (dirección url: http://www.diariovasco.tv/index.html#frontaleID=F_VASCOTV§ionID=S_VASGIP&videoID=66421).

También el diario **Noticias de Gipuzkoa** se hizo eco de la noticia, y publicó en su edición del sábado 12 de diciembre, una gran foto a 4 columnas en la que se podía apreciar parte del montaje de la estructura del árbol de bolsas de plástico. La fotografía va acompañada de un texto a tres columnas sobre la campaña (*ver anexo 2*). Noticias de Gipuzkoa tiene una tirada diaria de 12.000 ejemplares que los sábados, día de la publicación de la noticia, asciende hasta los 15.000, de los cuales, el impacto en la capital gipuzkoana es del 50%.

La noticia sobre el árbol de bolsas de plástico también ha sido cubierta por el periódico local **Iruxuloko Hitza**, en su versión de papel como en la digital. La crónica, además de relatar la inauguración de la estructura, también aporta datos facilitados por la Fundación Cristina Enea sobre consumo de bolsas de plástico en San Sebastián, a la vez que recoge los objetivos del programa (*ver anexo 3*). La tirada diaria del periódico Iruxuloko Hitza es de 5.150 ejemplares.

En cuanto a periódicos nacionales, el diario **El País**, también cubrió la noticia de la colocación del árbol de bolsas de plástico, al día siguiente de la presentación, es decir, el sábado día 12 de diciembre (*ver anexo 4*)

Internet

El seguimiento de la campaña 'Por unas Navidades sin bolsas de plástico en tus compras' en internet ha sido elevado. Además de los periódicos habituales (en formato papel) que lo han tratado en sus versiones digitales, portales y sitios web también han recogido la noticia de la colocación del árbol de bolsas de plástico en sus ediciones del viernes, sábado o días posteriores. A continuación, una breve relación de las páginas web y direcciones electrónicas donde ha sido noticia:

- <http://www.europapress.es/euskadi/noticia-ayuntamiento-donostiarra-conciencia-reduccion-uso-bolsas-plastico-arbol-navidad-reciclado-20091211184032.html>

Paseo Duque de Mandas, 66 Parque Cristina Enea 20012 Donostia-San Sebastián SPAIN
Tel: +34 943 453 526 Fax: +34 943 471 414 cristinaenea@donostia.org www.cristinaenea.org



cristinaenea
— fundazioa —

Donostiako Ingurumen Baliabideen Etxea
Centro de Recursos Medio Ambientales de San Sebastián

- <http://www.gentedigital.es/san-sebastian/noticia/157912/el-ayuntamiento-donostiarra-conciencia-de-la-reduccion-del-uso-de-bolsas-de-plastico-con-un-arbol-de-navidad-reciclado/>
- <http://www.sansebastiandigital.com/noticias/62/navidad/634/por-unas-navidades-sin-bolsas-de-plastico>
- http://www.diariosansebastian.com/_n1045225_El_Ayuntamiento_donostiarra_conciencia_de_la_reduccion_del_uso_de_bolsas_de_plastico_con_un_arbol_de_Navidad_reciclado.html
- http://www.diariosansebastian.com/_n1047535_Por_unas_Navidades_sin_bolsas_de_plastico_en_tus_compras.html
- http://www.diariosansebastian.com/_n1047535_Por_unas_Navidades_sin_bolsas_de_plastico_en_tus_compras.html
- <http://ecodiario.economista.es/espana/noticias/1765582/12/09/El-Ayuntamiento-donostiarra-conciencia-de-la-reduccion-del-uso-de-bolsas-de-plastico-con-un-arbol-de-Navidad-reciclado.html>
- <http://www.adn.es/local/bilbao/20091211/NWS-2731-Ayuntamiento-plastico-reducir-campana-bolsas.html>

Paseo Duque de Mandas, 66 Parque Cristina Enea 20012 Donostia-San Sebastián SPAIN
Tel: +34 943 453 526 Fax: +34 943 471 414 cristinaenea@donostia.org www.cristinaenea.org