





# 2.15

## TURISMO

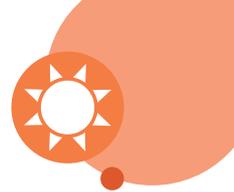
El turismo a nivel mundial no deja de crecer. De acuerdo con los datos proporcionados por el barómetro de la Organización Mundial del Turismo de mayo de 2016, el número de turistas internacionales en 2015 prácticamente alcanzó los 1.184 millones en el mundo, lo que supone 50 millones más que en 2014.

### PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO MUNDIAL (llegadas de turistas internacionales) - 2014 y 2015

Destinos turísticos	Nº de turistas 2014 (millones)	Nº de turistas 2015 (millones)	Incremento 2015/2014 (%)
Europa	580,2	607,6	4,7
Asia y el Pacífico	264,3	278,6	5,4
América (Norte y Sur)	181,9	191,0	5,0
Oriente Medio	52,4	53,3	1,6
África	54,9	53,3	-2,9
TOTAL mundial	1.133,7	1.183,8	4,4

Fuente: Organización Mundial del Turismo. "World Tourism Barometer". Volume 14, Mayo 2016.

Esta cifra viene a consolidar la tendencia positiva que desde 2009 experimenta el sector. En 2015 el crecimiento en el número de turistas con respecto al año precedente fue del 4,4% y, salvo en África, donde se redujo un 2,9%, creció en todas las regiones del mundo. Fue sin embargo en Asia y el Pacífico donde más se incrementó la llegada de turistas en términos relativos (un 5,4% con respecto a 2014), alcanzándose en esta región los 278,6 millones de viajeros.



En términos absolutos, no obstante, en 2015 de nuevo fue Europa la región que recibió un mayor número de turistas extranjeros: 607,6 millones, 27,4 millones más que el año anterior. Dentro de Europa, la zona mediterránea, con 225,1 millones de turistas internacionales y un incremento del 4,7% con respecto a 2014, fue la subregión más visitada.

Estos datos sirven para contextualizar la importancia que el sector del turismo tiene en España. 68,2 millones de turistas extranjeros visitaron el país en 2015, lo que supone un incremento del 5% con respecto a los datos del año anterior, y de un 95,3% con respecto a hace 20 años. 2015 fue un año récord en lo que a la llegada de turistas internacionales se refiere, siendo clave el sector del turismo para la recuperación económica del país.

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, en 2015 España fue el tercer destino turístico mundial tanto en lo que a llegada de turistas extranjeros se refiere (sólo por detrás de Francia y EEUU), como en términos de ingresos derivados del turismo internacional (por detrás de EEUU y China). Ese mismo año España alcanzó además la primera posición en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo, que elabora anualmente el Foro Económico Mundial y que valora la competitividad el sector turístico a nivel nacional, considerando para ello criterios como las infraestructuras de transporte y turismo existentes, los recursos naturales y culturales del país, la adaptación a las tendencias del nuevo consumidor digital, la seguridad del país, y la sostenibilidad ambiental del sector, entre otros.



### Número de turistas extranjeros por habitante

- 2015 fue un año record: 68,2 millones de turistas extranjeros visitaron España, lo que supone un ratio de 1,46 turistas/habitante.
- Existe una diferencia significativa entre la presión turística que soportan las distintas comunidades autónomas: en los extremos se sitúan Baleares (10,5 turistas/habitante) y Castilla-La Mancha (0,10 turistas/habitante).
- Cataluña, Baleares y Canarias fueron el destino del 60% del total de turistas que visitaron España en 2015.



### Número de turistas extranjeros por kilómetro de costa

- Casi el 90% de los turistas que llegan a España escogen como destino final comunidades costeras.
- En 2015 la costa mediterránea continuó siendo la más visitada, alcanzando valores de 11.847 turistas/km de costa, frente a los 7.321 turistas/km de Canarias y los 1.427 turistas/km de la cornisa cantábrica y Galicia.



### Población Turística Equivalente en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

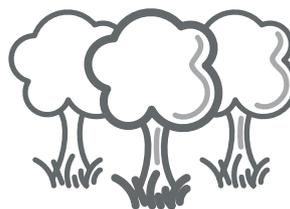
- Las 10 principales zonas turísticas en España sumaron en 2015 un total de 177,8 millones de pernoctaciones en hoteles.



- Esta cifra equivale a una Población Turística Equivalente de 487.197 personas/día.

### Número de visitantes a los Parques Nacionales

- 14.224.331 personas visitaron alguno de los 15 Parques Nacionales de España en 2015, un 3,6% más que en 2014.
- Los Parques Nacionales con mayor presión derivada del turismo son Timanfaya, Garajonay y Teide, mientras que Cabañeros, Doñana y Sierra Nevada son los de menor ratio de visitantes/hectárea.



### Turismo rural: alojamientos, plazas turistas y pernoctaciones

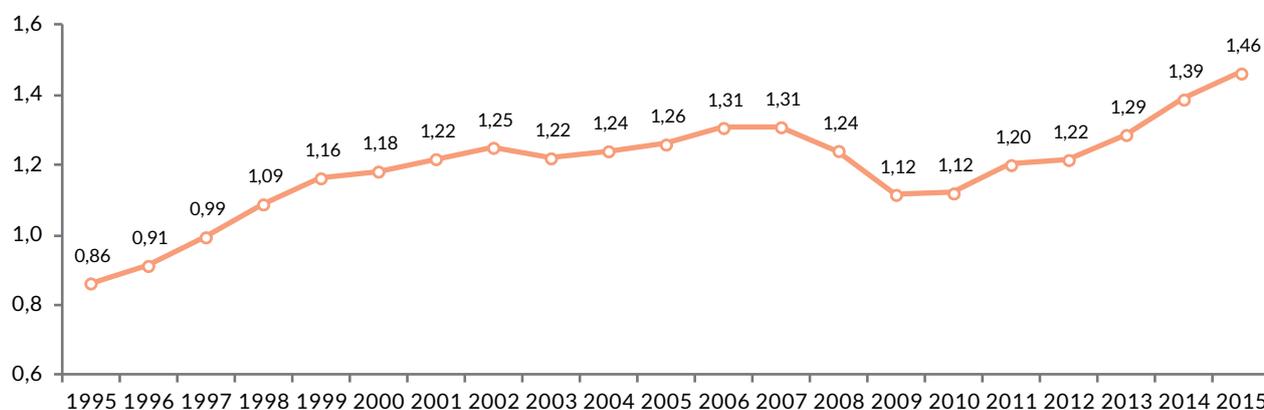
- Todos los indicadores de turismo rural (nº alojamientos, nº plazas ofertadas, nº pernoctaciones y nº viajeros) han experimentado tasas de variación interanual positivas en 2015 con respecto a 2014.
- Su evolución durante la última década también ha sido positiva.





## Turistas extranjeros por habitante

Turistas extranjeros por habitante



Fuente: Turespaña e INE

- **2015 fue un año record: 68,2 millones de turistas extranjeros visitaron España, lo que supone un ratio de 1,46 turistas/habitante**
- **Existe una diferencia significativa entre la presión turística que soportan las distintas comunidades autónomas: en los extremos se sitúan Baleares (10,5 turistas/habitante) y Castilla-La Mancha (0,10 turistas/habitante)**
- **Cataluña, Baleares y Canarias fueron el destino del 60% del total de turistas que visitaron España en 2015**

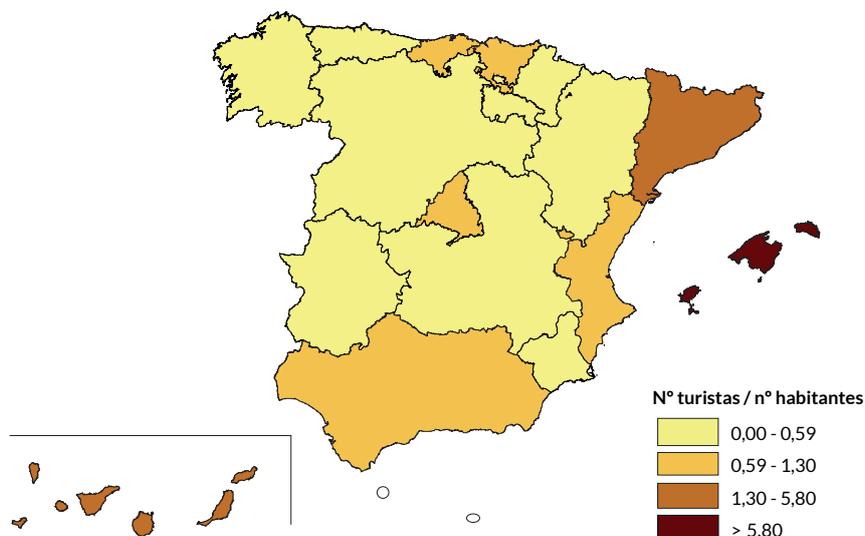
2015 volvió a ser un año récord, como anteriormente lo fue 2014, en lo que a llegada de turistas extranjeros a España se refiere (68,2 millones, un 15% más que el año precedente). El número de turistas extranjeros que escogen nuestro país como su destino vacacional no ha dejado de incrementarse desde 2009, año en el que comenzó a notarse cierta recuperación en el número de llegadas tras el descenso experimentado durante los primeros años de la crisis.

Esta tendencia alcista es análoga a la seguida por el cociente entre el número de turistas extranjeros y el número de habitantes del país, que en 2015 se situó en 1,46 turistas por habitante. Esta ratio, como se puede apreciar en el gráfico, viene experimentando una evolución positiva desde 2009-2010, cuando se situó en 1,12 turistas por habitante. El incremento experimentado por este indicador se explica tanto por el aumento en la llegada de turistas extranjeros desde 2009, como por el descenso en la población española desde 2012 (47,3 millones de habitantes ese mismo año, frente a los 46,7 millones de 2015).

La tasa media de turistas por habitante no ofrece una idea realista de las grandes diferencias que se dan entre comunidades autónomas, y, especialmente, entre aquella con la tasa más elevada (Baleares, con 10,55 turistas/habitante) y el resto. Además de Baleares, sólo Canarias y Cataluña, con unas tasas de 5,52 y 2,32 turistas/habitante respectivamente, superan la media. En el otro extremo, se sitúan Castilla-La Mancha y Extremadura, que con unos ratios respectivos de 0,10 y 0,18 turistas/habitante, son las comunidades en las que este indicador ostenta los valores más bajos.



### Distribución del número de turistas por habitante. Año 2015



Fuente: Turespaña e INE

Los valores absolutos de turistas recibidos ayudan a completar la imagen del peso que el sector del turismo tiene en una determinada comunidad autónoma. Así, en términos absolutos, las comunidades autónomas que más turistas extranjeros recibieron en 2015 fueron Cataluña (17,4 millones de turistas; 25,6% del total), Baleares (11,6 millones; 17,1% del total) y Canarias (casi 11,6 millones; 17,0% del total). Sólo estas tres comunidades en conjunto reúnen al 60% de los turistas extranjeros que visitaron España ese año. La Rioja fue un año más la comunidad autónoma con menos turistas extranjeros (83.626; el 0,1% del total).

### Número de turistas no residentes según modo de acceso 2005-2015

	2005	2014	2015	Variación 2014-2015 (%)	Variación 2005-2015 (%)
Aeropuerto	40.729.830	51.822.657	54.215.805	4,6	33,1
Carretera	13.118.561	11.953.093	12.487.244	4,5	-4,8
Puerto marítimo	1.408.273	858.984	1.069.731	24,5	-24,0
Ferrocarril	319.850	304.210	341.180	12,2	6,7

Fuente: Turespaña, INE

La mayor parte (54,2 millones, el 79,5% del total) de los turistas que llegaron a España en 2015 lo hicieron por avión, siendo notablemente menor el número de aquellas que prefirieron otro medio de transporte para llegar a su destino: 12,5 millones optaron por la carretera (18,3% del total), 1,1 millones (1,6% del total) lo hicieron a través de un puerto marítimo, y tan solo 0,3 millones por ferrocarril (0,5% del total).

**Definición del indicador:**

Ratio entre el número de turistas extranjeros que visitan España y el número de habitantes del país

**Notas metodológicas:**

El indicador relaciona el número de turistas extranjeros con la población residente en España. Su utilidad radica en mostrar el nivel de carga de los destinos turísticos, toda vez que es deseable mantener una proporción adecuada entre el número de visitantes y la población residente para lograr la sostenibilidad del sector. Se considera turista a aquella persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que transcurre en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.

El 1 de octubre de 2015 Turespaña dejó de ser responsable de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), fuente de los datos que nutren el presente indicador hasta la mencionada fecha. La competencia de publicación de esta estadística ha sido asumida por el INE. Como consecuencia del cambio, se ha producido cierto cambio metodológico en la recopilación y tratamiento de la información asociada. Los cambios metodológicos producidos pueden consultarse en el apartado de Metodología del siguiente enlace:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fp16028&file=inebase&L=0>

**Fuente:**

- Para datos anuales hasta 2014 y datos mensuales hasta septiembre 2015 (ambos incluidos): Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), elaborada por el Instituto de Turismo de España (Turespaña).
- Para datos anuales a partir de 2014, y datos mensuales a partir de septiembre 2015: Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

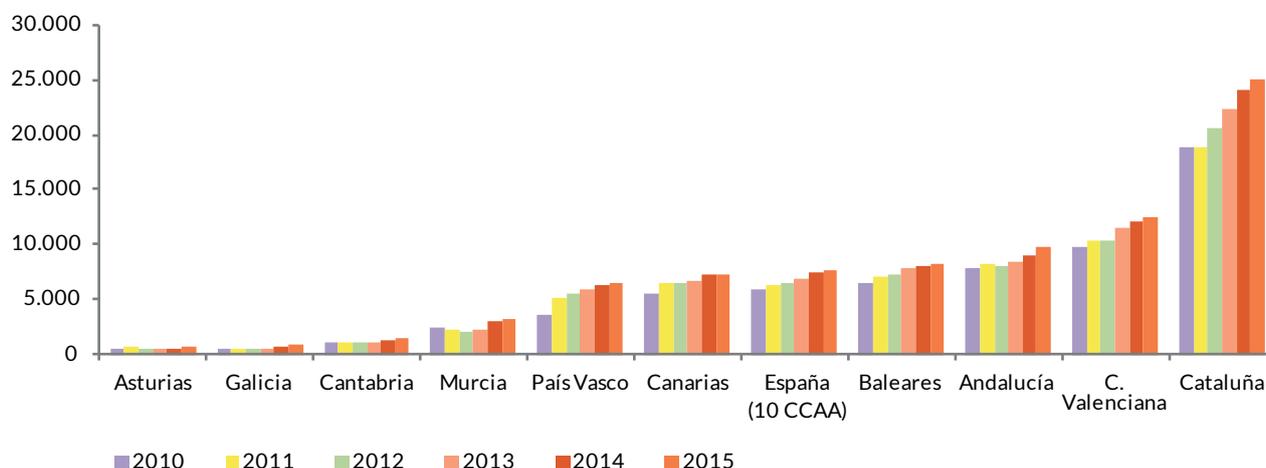
**Webs de interés:**

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>
- <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fp16028&file=inebase&L=0>



## Turistas extranjeros por kilómetro de costa

Turistas extranjeros por km de costa



Fuente: Turespaña e INE

- **Casi el 90% de los turistas que llegan a España escogen como destino final comunidades costeras**
- **En 2015 la costa mediterránea continuó siendo la más visitada, alcanzando valores de 11.847 turistas/km de costa, frente a los 7.321 turistas/km de Canarias y los 1.427 turistas/km de la cornisa cantábrica y Galicia**

La mayor parte de los turistas que llegan a España eligen como destino final zonas de costa. La carga turística no es homogénea a lo largo de la costa española pues, tal y como se desprende del gráfico superior, existe una clara preferencia de los viajeros por los destinos insulares y los mediterráneos, frente a los de la costa norte (cornisa cantábrica y Galicia).

En 2015, la relación de turistas por kilómetro de costa alcanzó sus valores más altos en Cataluña (24.959 turistas/km), seguida a mucha distancia por la Comunidad Valenciana (12.540 turistas/km), Andalucía (9.864 turistas/km) y Baleares (8.158 turistas/km). Murcia fue, de hecho, la única comunidad costera mediterránea que no llegó a la tasa media de 7.724 turistas/km, calculada considerando las 10 comunidades costeras del país, tasa que creció un 4,2% en 2015 con respecto a 2014 y que ha experimentado un aumento del 21,3% desde 2005. Asturias (606 turistas/km), Galicia (808 turistas/km) y Cantabria (1.417 turistas/km) fueron, en el otro extremo, las comunidades con los menores ratios de turistas por kilómetro de costa. En el norte sólo el País vasco, con 6.549 turistas/km se aproximó ligeramente en 2015 a la media antes mencionada.

Para entender la presión a la que se ven sometidos los distintos destinos, el análisis de los anteriores ratios debe ser completado con el del valor absoluto de turistas recibidos. Así, de los 68,2 millones de turistas que llegaron a España en 2015, 60,8 millones tuvieron como destino alguna de las comunidades autónomas costeras del país (el 89,2% del total), y de ellos 45,8 millones de turistas extranjeros optaron por la costa mediterránea (67,1% del total), frente a los 11,5 millones que se decantaron por las Islas Canarias (el 17% del total) y los 3,5 millones de turistas (5,1% del total) que eligieron la Cornisa Cantábrica y Galicia. Estas cifras arrojan una



tasa de 11.847 turistas por km de costa para la zona mediterránea, 1.427 para la zona norte y 7.321 para las Islas Canarias.

Por comunidades, Cataluña (17,4 millones de turistas), Baleares (11,6 millones) y Canarias (11,5 millones) fueron las más visitadas en 2015, mientras que Asturias y Cantabria (242.923 y 402.560 turistas respectivamente) fueron las comunidades costeras con menor afluencia turística extranjera.

No obstante, en el último año todas las comunidades autónomas costeras, sin excepción, vieron incrementar el ratio del número de turistas extranjeros por km de costa en su territorio, destacando especialmente el aumento experimentado en Galicia (+15,4% con respecto a 2014).

### Definición del indicador:

Relación entre el número de turistas extranjeros que visitan las costas españolas y la longitud de las mismas.

### Notas metodológicas:

Para el análisis de los ratios turistas/km de costa debe tenerse en cuenta que las cifras no sólo dependen del número de turistas, sino también de la longitud de las costas, que sólo considerando tres comunidades (Galicia, Baleares y Canarias) ya supera los 4.500 km.

La longitud de la costa que se toma para el cálculo del indicador es la facilitada por el INE, con datos procedentes de la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional. La longitud total de la costa de las provincias consideradas es 7.876 km (excluidas islas e islotes de las provincias peninsulares).

Por otra parte, como consecuencia del cambio en las competencias para la elaboración de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) que supone la fuente de los datos que nutren este indicador, y que pasó el 1 de octubre de Turespaña al INE, se ha producido un cambio metodológico en la recopilación y tratamiento de la información asociada. Los cambios producidos pueden consultarse en el apartado de Metodología del siguiente enlace:

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fp16028&file=inebase&L=0>

### Fuente:

- Para datos anuales hasta 2014, y datos mensuales hasta septiembre 2015 (ambos incluidos): Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), elaborada por el Instituto de Turismo de España (Turespaña).
- Para datos anuales a partir de 2014, y datos mensuales a partir de septiembre 2015: Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).
- INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras. Longitud de la costa por provincias.

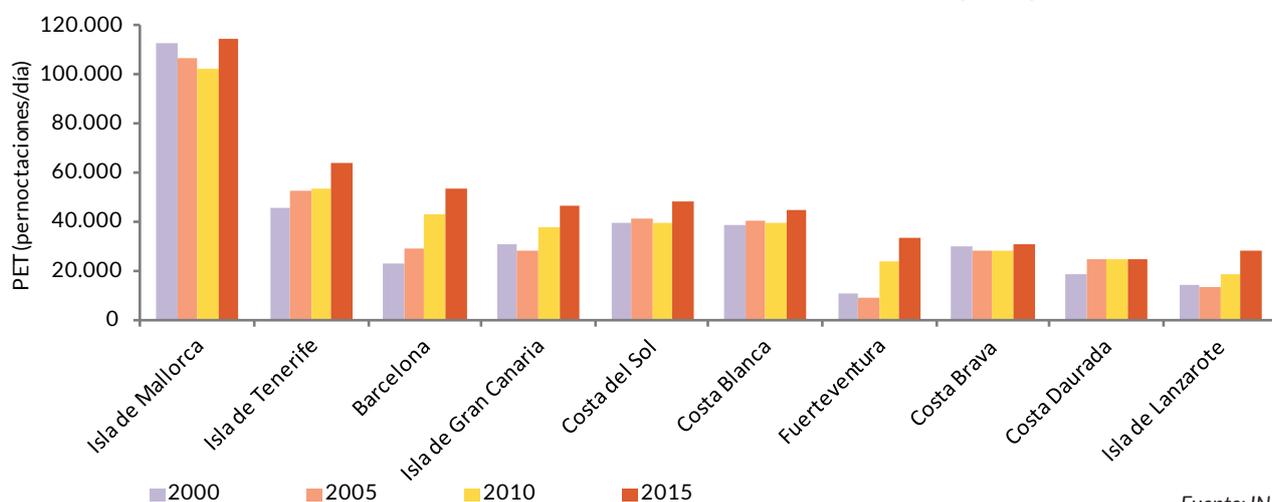
### Webs de interés:

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>
- <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fp16028&file=inebase&L=0>
- <http://www.magrama.gob.es/es/costas/temas/default.aspx>



## Población Turística Equivalente en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

Población Turística Equivalente (PTE) en principales zonas turísticas



Fuente: INE

- Las 10 principales zonas turísticas en España sumaron en 2015 un total de 177,8 millones de pernoctaciones en hoteles
- Esta cifra equivale a una Población Turística Equivalente de 487.197 personas/día

La Población Turística Equivalente (PTE) da idea de la presión que el turismo ejerce sobre las zonas con una elevada afluencia de viajeros, ya que, al dividir entre el número de días del año el total de las pernoctaciones anuales en hoteles en estas zonas, podemos saber el número diario de personas (turistas nacionales y extranjeros) que, de forma adicional a la población residente local, habitaría en el lugar.

Así, si se analizan en conjunto las diez zonas turísticas con mayor afluencia turística en España, en las que el número total de pernoctaciones en hoteles alcanzó los 2.379,5 millones en el período 2000-2015, su PTE equivaldría a 6.519.139 personas más al día que se añadirían a su población local, con la consiguiente presión adicional.

Por zonas, la isla de Fuerteventura es la que experimentó un mayor incremento de su PTE (207,8%) durante el mencionado período, seguida por la zona de Barcelona (128,8%) y la isla de Lanzarote (96,2%). En estos 15 años, de las principales zonas turísticas tan sólo las islas de Ibiza-Formentera experimentaron un ligero descenso de su PTE (-3,8%).

Si se considera sólo 2015, las diez zonas con mayor afluencia de turistas en España (todas ellas destinos de costa) sumaron un total de 177,8 millones de pernoctaciones, lo que traducido a PTE equivaldría a 487.197 personas/día.

Como en años anteriores, Mallorca fue también en 2015 la zona que mayor afluencia turística tuvo (41,8 millones de pernoctaciones; 114.614 personas/día de PTE), habiendo ganado un 2,9% de pernoctaciones en 2015 con respecto a 2014. A distancia le siguieron Tenerife (23,4 millones de pernoctaciones; 64.012 personas/día



de PTE), la zona de Barcelona (19,4 millones de pernoctaciones; 53.140 personas/día de PTE), la Costa del Sol (17,7 millones de pernoctaciones; 48.579 personas/día de PTE) y la isla de Gran Canaria (16,9 millones de pernoctaciones; 46.183 personas/día de PTE).

Además, ese mismo año Lanzarote volvió a aparecer dentro del listado de las 10 principales zonas turísticas, en lugar de las islas de Ibiza-Formentera. El número de pernoctaciones en la isla canaria creció en 2015 un 1,8% con respecto a 2014, hasta alcanzar los 10,3 millones de pernoctas (28.219 personas/día de PTE). Se situó así por delante de los 8,3 millones de pernoctaciones registradas en Ibiza- Formentera (22.643 personas/día de PTE) y de las 8,5 millones de pernoctas de la Costa Daurada, zona que en 2015 quedó relegada a la décima posición del ranking de zonas con mayor afluencia turística en España.

Hacer por último mención a la zona de Pirineos, que es la única zona turística no costera para la cual recoge datos la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE. Esta zona experimentó en 2015 un aumento del 7,5% en el número de pernoctaciones con respecto al año precedente, hasta alcanzar los 3,2 millones (8.697 personas/día de PTE).

### Población Turística Equivalente (PTE) en las 10 zonas con mayor nº de pernoctaciones en hoteles (2000-2014)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
PTE	363.443	364.260	346.733	358.709	356.312	372.199	409.880	410.352	
índice	100,0	100,2	95,4	98,7	98,0	102,4	112,8	112,9	
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	TOTAL
PTE	410.338	384.229	410.620	452.976	451.356	464.343	476.191	487.197	6.519.139
índice	112,9	105,7	113,0	124,6	124,2	127,8	131,0	134,1	

Fuente: INE

#### Definición del indicador:

Número de pernoctaciones en hoteles de turistas nacionales y extranjeros (residentes y no residentes), calculada como Población Turística Equivalente (PTE), en las diez zonas de mayor afluencia turísticas recogidas en la Encuesta de ocupación hotelera (EOH) publicada anualmente por el INE.

#### Notas metodológicas:

La PTE se calcula dividiendo entre 365 días el número total anual de pernoctaciones en hoteles de turistas tanto residentes como no residentes. Se entiende por pernoctación cada noche que un viajero se aloja en un establecimiento. Desde el punto de vista ambiental, el interés del indicador radica en poner la atención en la presión derivada del incremento de la población que soportan las zonas que reciben mayor número de turistas.

Los destinos turísticos preferentes en España son, en general, destinos "maduros". Esto se comprueba al ver que el listado de las diez zonas turísticas con mayor número de pernoctaciones hoteleras se ha mantenido bastante estable en los últimos 15 años; algunas de las fluctuaciones que se han producido en el mismo a lo largo del tiempo han afectado a zonas como la Costa Daurada, Lanzarote, o las islas de Ibiza-Formentera, que han entrado y salido del ranking dependiendo del año.

Palma-Calvià, que es una de las principales zonas turísticas consideradas por el INE (aparece en el top 10 desde 2003), no ha sido tenida en consideración en el gráfico superior al haber incluido en el mismo la isla de Mallorca.

#### Fuente:

INE: Encuesta de ocupación hotelera (EOH) 2000-2015.

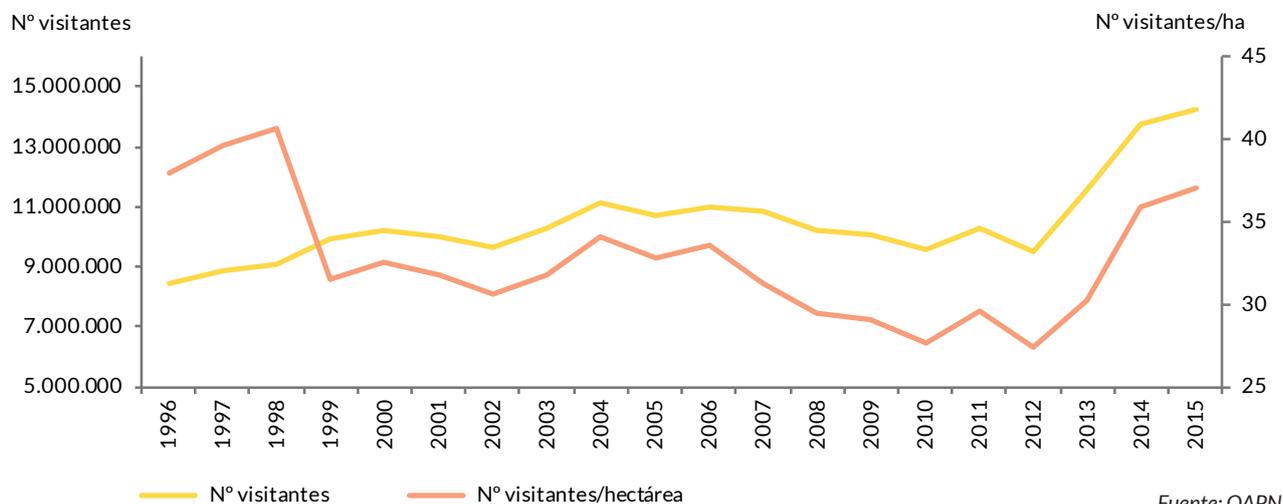
#### Webs de interés:

- <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eoh&file=inebase&L=0>



## Número de visitantes a los Parques Nacionales

### Número de visitantes a los Parques Nacionales



- **14.224.331 personas visitaron alguno de los 15 Parques Nacionales de España en 2015, un 3,6% más que en 2014.**
- **Los Parques Nacionales con mayor presión derivada del turismo son Timanfaya, Garajonay y Teide, mientras que Cabañeros, Doñana y Sierra Nevada son los de menor ratio de visitantes/hectárea.**

Los Parques Nacionales constituyen los espacios protegidos más emblemáticos de nuestro país. Son espacios excepcionales, no sólo por sus valores naturales, sino también por el reconocimiento social del que gozan.

El reconocimiento de su valor por parte de la sociedad se traduce también en el número creciente de visitantes que reciben: 14.255.003 personas visitaron alguno de los 15 espacios integrantes de la Red de Parques Nacionales en 2015. Esto supone un incremento del 3,8% con respecto a 2014, del 29,8% en la última década (2006-2015), y del 68,3% en los últimos 20 años (1996-2015).

El aumento en el número de visitantes fue generalizado en casi todos los espacios, siendo Tablas de Daimiel, Cabañeros y Monfragüe los Parques Nacionales en los que más aumentaron las visitas en 2015 (un 23,3%, 14,5% y 14%, respectivamente) en comparación con el año precedente.

No obstante, los Parques más visitados en términos absolutos fueron, un año más, Teide (3.289.444 visitantes), Sierra de Guadarrama (2.815.024 visitantes) y Picos de Europa (1.913.858 visitantes). Los menos visitados fueron Cabañeros (100.993 visitantes) y Archipiélago de Cabrera (120.505 visitantes).

Para obtener una imagen más adecuada a la realidad, conviene complementar el análisis de la evolución del número de visitantes de los Parques Nacionales teniendo además en cuenta la superficie de estos espacios protegidos. Considerando ambas variables en conjunto, se obtiene una idea de la presión a la que pueden estar sometidos estos espacios como consecuencia del turismo.



## Superficie y visitantes a los Parques Nacionales. Año 2015

PPNN	Superficie (ha)	Nº visitantes	Nº visitantes/ha
Aigüestortes	14.119	525.067	37,19
Archipiélago de Cabrera	10.021	120.505	12,03
Cabañeros	40.856	100.993	2,47
Caldera de Taburiente	4.690	445.084	94,90
Doñana	54.252	300.287	5,54
Garajonay	3.984	828.758	208,02
Islas Atlánticas de Galicia	8.480	399.890	47,16
Monfragüe	18.396	288.644	15,69
Ordesa y Monte Perdido	15.608	598.950	38,37
Picos de Europa	67.127	1.913.858	28,51
Sierra de Guadarrama	33.960	2.815.024	82,89
Sierra Nevada	86.208	780.702	9,06
Tablas Daimiel	3.030	192.025	63,37
Teide	18.900	3.289.444	174,04
Timanfaya	5.107	1.655.772	324,22
Total	384.738	14.255.003	36,99 (media)

Fuente: Organismo Autónomo de Parques Nacionales. MAGRAMA, 2015

En la ratio del número de visitantes por hectárea, se observa que tres Parques Nacionales, todos ellos canarios, destacan claramente sobre el resto: Timanfaya (324 visitantes/hectárea), Garajonay (208 visitantes/hectárea) y, ya a mayor distancia, Teide (174 visitantes/hectárea). En el extremo opuesto se situarían los Parques Nacionales de Cabañeros (2 visitantes/hectárea), Doñana (5 visitantes/hectárea) y Sierra Nevada (9 visitantes/hectárea), donde se da la menor presión como consecuencia del turismo recibido. La media de visitantes considerando la Red de Parques Nacionales en su conjunto es de prácticamente 37 visitantes/hectárea.

### Definición del indicador:

El indicador estudia la evolución anual en términos absolutos y relativos (en relación con la superficie de los parques) del número de visitantes a los diferentes espacios que integran la Red de Parques Nacionales.

### Notas metodológicas:

El dato de visitantes al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama en el año 2015 es una aproximación: no habiendo proporcionado el parque nacional una cifra oficial de los visitantes recibidos este año, para la tabla se ha tomado el mismo número de visitantes que recibió el parque en 2014.

En 2015 se han ampliado los límites del Parque Nacional de Picos de Europa por incorporación de terrenos colindantes al mismo. Como consecuencia de esta ampliación, su superficie se ha incrementado en 2.467 hectáreas, hasta alcanzar un total de 67.127 hectáreas.

### Fuente:

Datos facilitados por el Organismo Autónomo Parques Nacionales, 2015.

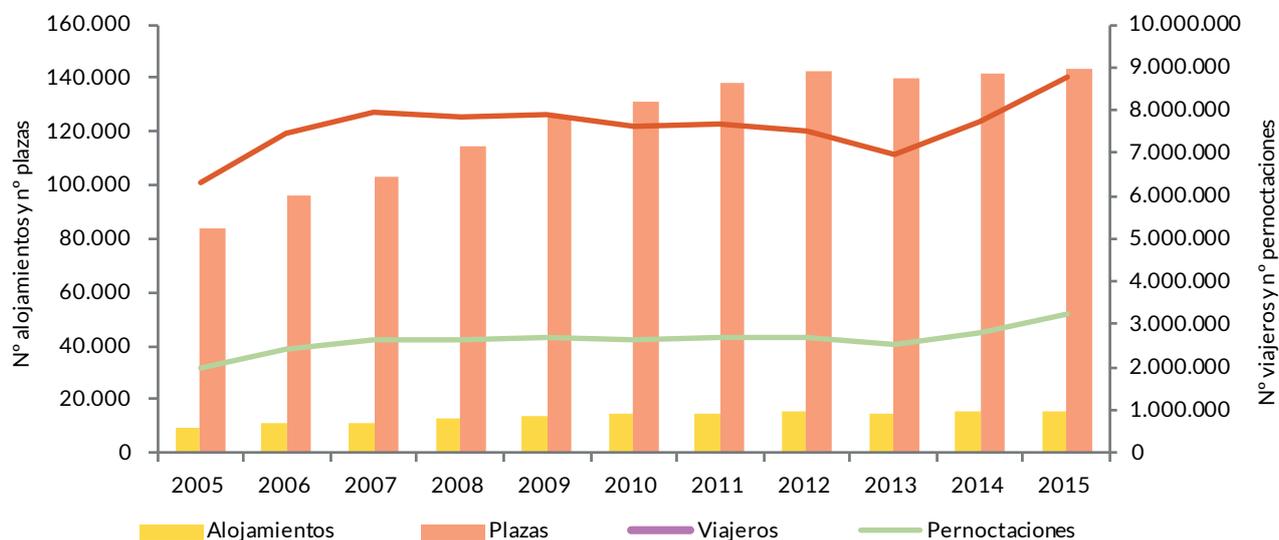
### Webs de interés:

- <http://www.magrama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn>



## Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

Turismo rural 2005-2015



Fuente: INE

- **Todos los indicadores de turismo rural (nº alojamientos, nº plazas ofertadas, nº pernoctaciones y nº viajeros) han experimentado tasas de variación interanual positivas en 2015 con respecto a 2014**
- **Su evolución durante la última década también ha sido positiva**

En 2015 se confirmó el cambio de tendencia que comenzó a observarse en 2014 en todos los indicadores relacionados con la evolución del turismo rural en España.

Continuando con el crecimiento del año precedente, en 2015 el número de alojamientos rurales aumentó un 0,5%, pasando de 15.221 en 2014 a 15.305 establecimientos (con una estancia media en los mismos de 2,7 días) y el número de plazas ofertadas se incrementó un 1,1%, pasando de 141.478 en 2014 a 142.994.

El número de pernoctaciones creció un 12,8%, hasta alcanzar los 8,7 millones en 2015; el número de viajeros aumentó asimismo un 14,1%, alcanzándose la cifra de los 3,2 millones. Este mismo año, el número de puestos de trabajo generados por el sector alcanzó los 21.971, un 0,7% más que el año anterior.

La evolución de los distintos indicadores también es positiva si el período analizado se refiere a los últimos 10 años. Durante la década 2005-2015 los alojamientos rurales en España aumentaron un 58,9%, las plazas ofertadas se incrementaron un 70,4% y el número de pernoctaciones experimentó un crecimiento del 38,7%. En el mismo período el número de viajeros creció un 62,5%.

Con respecto al último año, se aprecia, no obstante, que las cifras, positivas todas cuando se consideran en su globalidad, presentan diferencias cuando se analizan considerando por separado las distintas comunidades autónomas.



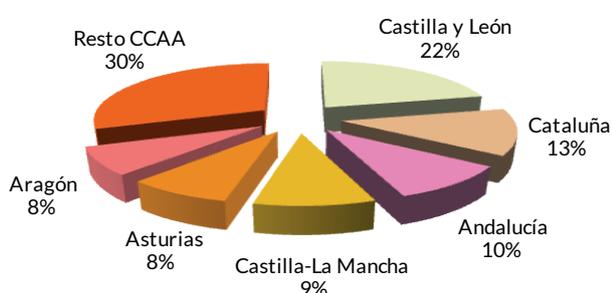
Así, por ejemplo, según los datos provisionales recogidos en la Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, en 2015 el número de alojamientos rurales descendió con respecto a 2014 en Madrid (-3,09%), Galicia (-3,08%), Asturias (-2,59%), Castilla y León (-2,42%), Andalucía (-1,63%) y Comunidad Valenciana (-1,44%). Ese mismo año, no obstante, el número de viajeros se incrementó en todas las comunidades autónomas salvo en Madrid (donde descendió un 4,15%) y el número de pernoctaciones aumentó en todas sin excepción.

En relación con el número de plazas de turismo rural ofertadas, las comunidades que despuntaron en 2015 fueron Castilla y León (28.818 plazas), Cataluña (16.001), Andalucía (13.183), Castilla-La Mancha (12.682), Asturias (11.789) y la Comunidad Valenciana (9.283). En conjunto, estas comunidades sumaron el 64,2% del total de plazas ofertadas en España.

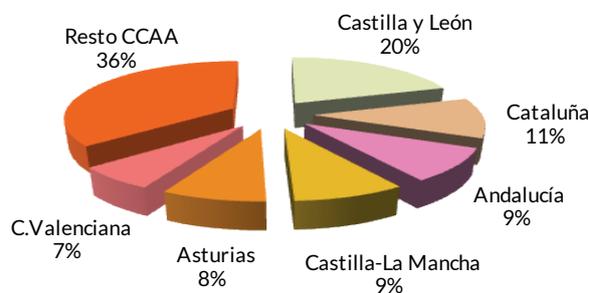
En cuanto al número de viajeros con destinos de turismo rural en 2015, un año más volvió a ser Castilla y León la comunidad que más recibió (642.251), seguida por Cataluña (378.740) y Andalucía (224.346). La Rioja y la Región de Murcia (31.186 y 35.616 viajeros respectivamente) fueron las comunidades que menos visitantes recibieron, si bien ambas experimentaron una evolución interanual muy positiva (+32,5% y +21,6%).

Por el número de pernoctaciones, por último, son Castilla y León, junto a Cataluña y Baleares las comunidades autónomas que destacaron (1.418.651, 1.060.772 y 823.620 respectivamente). Nuevamente fue La Rioja, con 72.543 pernoctaciones, la comunidad que menos pernoctas registró, si bien experimentó un fuerte aumento con respecto al año anterior (+30,6%).

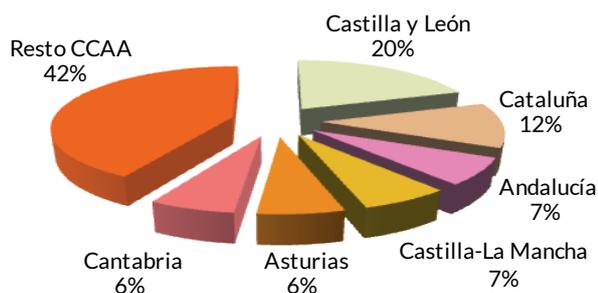
**Distribución del nº de alojamientos de turismo rural (2015)**



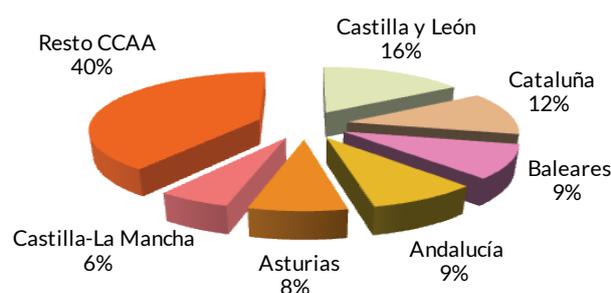
**Distribución del nº de plazas de turismo rural (2015)**



**Distribución del nº de viajeros de turismo rural (2015)**



**Distribución del nº de pernoctaciones, turismo rural (2015)**



Fuente: INE



**Definición del indicador:**

El indicador muestra la evolución de las principales variables del turismo rural: número de establecimientos, número de plazas, número de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural y número de viajeros.

**Notas metodológicas:**

Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada comunidad autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).

**Fuente:**

INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

**Webs de interés:**

- <http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft11%2Fe162eotr&file=inebase&L=0>

