



## 2.15

# TURISMO

La demanda del turismo mundial continuó su incremento en 2016, séptimo año consecutivo de crecimiento, con más de 300 millones de viajeros internacionales, en comparación con el año 2008. Las llegadas de turistas internacionales crecieron un 3,9 % desde 2015, alcanzando un total de 1235 millones, de acuerdo con los datos del barómetro de la Organización Mundial del Turismo. Con respecto al 2015, hubo unos 46 millones más de turistas internacionales.

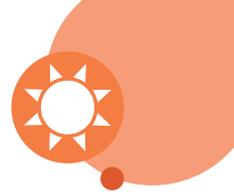
Europa continuó siendo el destino que mayor número de turistas internacionales acoge, con 619,7 millones, 12,2 millones más que en 2015. En concreto, la zona mediterránea fue visitada por 228,6 millones de viajeros extranjeros, lo que supuso un ligero aumento del 1 % con respecto al año anterior, siendo la región más visitada dentro de Europa.

España recibió 75,6 millones de turistas en 2016, con un crecimiento del 10,8 % desde el año 2015, siendo los destinos preferentes Cataluña, Canarias e Illes Balears. El turismo relacionado con la naturaleza también experimentó un importante crecimiento; solo la afluencia a los parques naturales aumentó el 4,2 % respecto al año anterior, alcanzando los 15 millones de visitas. Estas cifras reafirman la importancia del sector del turismo en España.

Este crecimiento ha ido acompañado de una apuesta por la calidad. En 2016, se incrementaron un 4,5 % las certificaciones “Q” que el Instituto para la Calidad Turística Española<sup>1</sup> otorga a las empresas turísticas. Los establecimientos avalados por la “Q” de calidad ofrecen un servicio de calidad, seguridad y profesionalidad. Por sectores, el turismo de salud, los transportes turísticos, la restauración y los espacios naturales son los que presentaron un mayor aumento de certificaciones.

<sup>1</sup> <http://www.calidadturistica.es/ESP/m/36/1254/Todas/Noticias/El-sector-turistico-espanol-sigue-apostando-por-la-calidad-en-2016-crecen-en-un-4-5-las-certificaciones-Q-del-Instituto-para-la-Calidad-Turistica-Espano>

<sup>2</sup> <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/>



Por otro lado, España alcanzó la primera posición en el Índice de Competitividad de Viajes y Turismo<sup>2</sup> que elabora el Foro Económico Mundial. Los criterios que destacaron en el país fueron la seguridad del destino, el sistema sanitario y la higiene, las infraestructuras de transporte y turismo existentes, los recursos culturales y los viajes de negocios, y la importancia del turismo para el país.

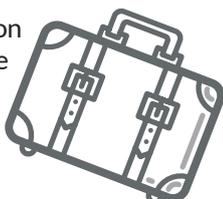
En 2016, el Día Mundial del Turismo se centró en el turismo accesible, con el objetivo de sensibilizar a la comunidad internacional sobre la necesidad de su accesibilidad universal, reconocer las carencias existentes y dar cabida a todos los usuarios en los destinos turísticos.

El año en curso, el 2017, ha sido designado por las Naciones Unidas como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, para concienciar de la riqueza del patrimonio de las diversas civilizaciones y fomentar el aprecio de las diversas culturas, contribuyendo así al fortalecimiento de la paz. Se trata de ampliar la contribución del turismo al desarrollo, considerando todas las dimensiones de la sostenibilidad, económica, social y medioambiental, y fomentar un cambio en las políticas, en las prácticas empresariales y en el comportamiento de los consumidores, con el fin de conseguir los objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la Asamblea General de las Naciones Unidas.



### Número de turistas extranjeros por habitante

- En el año 2016, visitaron España 75,6 millones de turistas internacionales, un 10,8 % más que el año anterior.
- La distribución del turismo es heterogénea en el territorio nacional, siendo la comunidad con mayor presión Illes Balears (11,75 turistas por habitante) frente a Castilla-La Mancha (0,12 turistas por habitante).
- Durante el 2016, el 80,2 % de los turistas internacionales accedieron a nuestro país mediante transporte aéreo.



### Número de turistas extranjeros por kilómetro de costa

- La costa es el principal destino del turismo en España, con un 88,6 % de turistas internacionales.
- El número de turistas en las comunidades autónomas costeras se ha incrementado un 10,0 % en 2016, alcanzando una ratio de 8496 turistas por km de costa.



### Población Turística Equivalente en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

- En el año 2016, la isla de Mallorca, con 44,6 millones de pernoctaciones en hoteles, continúa siendo el destino con mayor afluencia turística.



- La Población Turística Equivalente en las diez zonas con mayor afluencia turística fue de 521920 personas por día en 2016.

### Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

- En 2016 se ha mantenido la evolución positiva de todas las variables de turismo rural, sobre todo el número de viajeros y el de pernoctaciones, que han aumentado un 11,5 % y un 12,5 % respectivamente.
- Castilla y León, con el 19,5 % de los turistas rurales de España, es la comunidad con mayor relevancia en cuanto al turismo rural en 2016.



### Número de visitantes a los parques nacionales

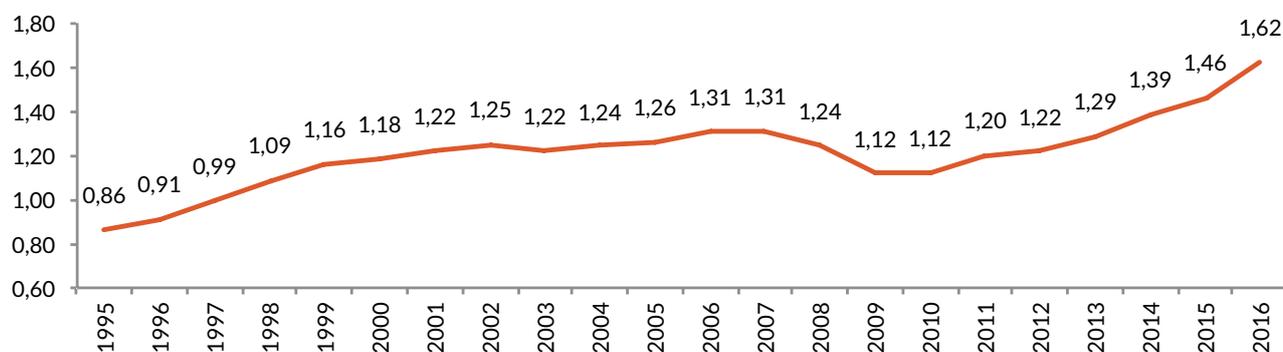
- Los parques naturales han recibido en 2016 un total de 15013412 visitantes, un 4,0 % más que el año anterior.
- De los 15 Parques Nacionales españoles, los cuatro canarios (Caldera de Taburiente, Garajonay, Teide y Timanfaya) han sido visitados por 7162750 personas, lo que supone un 47,7 % del total.





## Número de **turistas extranjeros por habitante**

Turistas extranjeros por habitante



Fuente: Turespaña e INE

- **En el año 2016, visitaron España 75,6 millones de turistas internacionales, un 10,8 % más que el año anterior.**
- **La distribución del turismo es heterogénea en el territorio nacional, siendo la comunidad con mayor presión Illes Balears (11,75 turistas por habitante) frente a Castilla-La Mancha (0,12 turistas por habitante).**
- **Durante el 2016, el 80,2 % de los turistas internacionales accedieron a nuestro país mediante transporte aéreo.**

A lo largo del año 2016, España fue visitada por 75,6 millones de turistas internacionales, un 10,8 % más que en el año anterior (según los datos provisionales del INE). En el mes de diciembre, hubo 4 millones de viajeros extranjeros, lo que supone un incremento del 13,3 % respecto al mismo mes de 2015. Estos datos reafirman la tendencia creciente del turismo internacional en España.

Desde el año 2009 se ha producido una recuperación del turismo que, año tras año, se ha ido incrementando. El crecimiento del número de viajeros extranjeros desde 2009 a 2016 ha sido del 44,8 %.

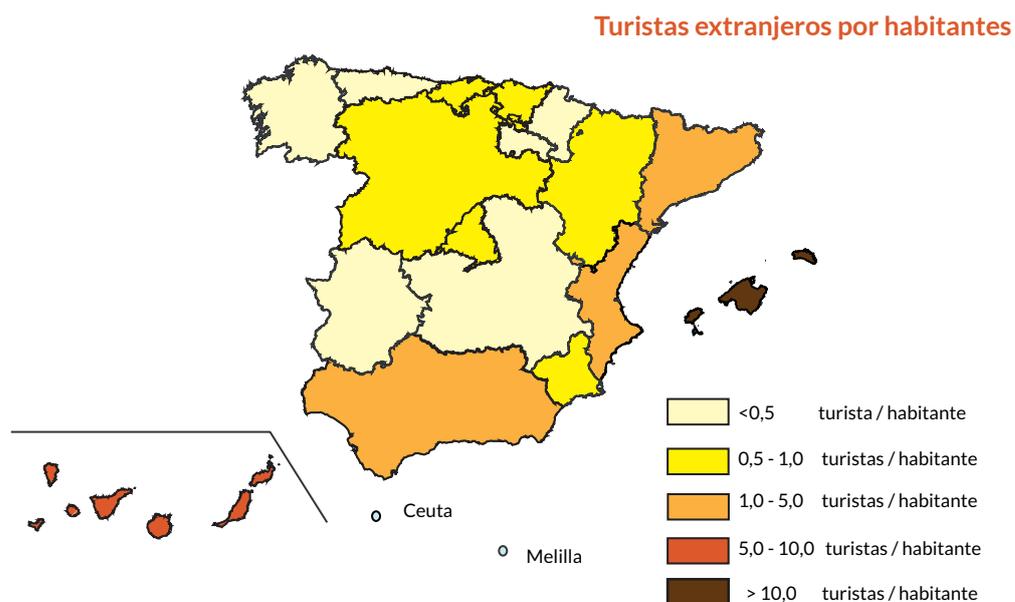
La ratio de turista por habitante en 2016 alcanza el valor de 1,62. Cabe destacar que esta ratio relacionada con el turismo internacional tiene una distribución territorial heterogénea en nuestro país. Así, las comunidades autónomas de Illes Balears, Canarias y Cataluña son los destinos con mayor presión turística, con unas ratios de turista por habitante de 11,75, 6,33 y 2,39 respectivamente, siendo las más elevadas de España. En el otro extremo, Extremadura y Castilla-La Mancha y poseen las ratios más bajas con 0,25 y 0,12 turistas por habitante.

Los valores absolutos del turismo dan una idea de la importancia del sector turístico en cada una de las comunidades autónomas. Así, los destinos se ordenan de la siguiente manera: en primer lugar, Cataluña con 18,0 millones (el 23,8 % del total de turistas), Canarias con 13,3 millones (el 17,6 % del total), Illes Balears con 13,0 millones (el 17,2 % del total), Andalucía con 10,6 millones (el 14,1 % del total) y la Comunidad Valenciana



con 7,8 millones (el 10,4 % del total). Por otro lado, se sitúan Castilla-La Mancha y La Rioja, que tienen 235000 (0,3 % del total) y 155800 (0,2 % del total), las comunidades autónomas menos visitadas.

Según los datos provisionales proporcionados por el INE en 2016, el avión fue el modo de acceso más empleado para llegar a España (60,5 millones de personas, el 80,2 % del total). Por detrás, se sitúa la carretera, con una cantidad notablemente inferior, 13 millones de turistas (el 17,3 % del total), y por último, el puerto marítimo y el ferrocarril, con 1,6 millones (el 2,1 % del total) y 0,3 millones (0,5 % del total), respectivamente.



Fuente: Turespaña. INE

#### Número de turistas extranjeros según modo de acceso

Modos	2007	2015	2016(P)	Variación 2015-2016	Variación 2007-2016
Total	59193289	68215225	75563198	10,8	27,7
Aeropuerto	44324017	54215805	60582406	11,7	36,7 %
Carretera	13086851	12487244	13038391	4,4	-0,4 %
Puerto marítimo	1532129	1069731	1578287	47,5	3,0 %
Ferrocarril	250292	341180	364115	6,7	45,5 %

P: datos provisionales

Fuente: Turespaña, INE

Respecto a la evolución de los modos de acceso en la última década, cabe reseñar tanto el incremento del transporte aéreo como del ferrocarril en un 36,7 % y un 45,5 % respectivamente, con una variación en el año 2016 del 11,7 % y 6,7 % respecto al año anterior. Destaca, en el año 2016, el incremento del 47,5 % en el transporte marítimo respecto al año anterior.



### Definición del indicador:

Cociente entre el número de visitantes internacionales en España y la población total y la de las comunidades autónomas.

### Notas metodológicas:

El indicador relaciona el número de turistas extranjeros con la población de España. Se emplea para determinar la presión turística de los destinos, ya que la sostenibilidad del sector se relaciona, entre otras cuestiones, con una proporción adecuada entre turistas y población residente. Se considera turista a aquella persona que se dirige a otra población distinta de su residencia y que transcurre en ella al menos una noche por motivo distinto al de ejercer una actividad remunerada.

La Estadística de Movimientos en Fronteras, fuente de los datos para el indicador, ha cambiado desde el 1 de octubre de 2015 de Turespaña al INE. Debido a esta modificación se ha generado un cambio metodológico en la recopilación y tratamiento de la información asociada. Estas variaciones pueden consultarse en el apartado de Metodología del siguiente enlace:

[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion)

[http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176996&menu=metodologia&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=metodologia&idp=1254735576863)

### Fuente:

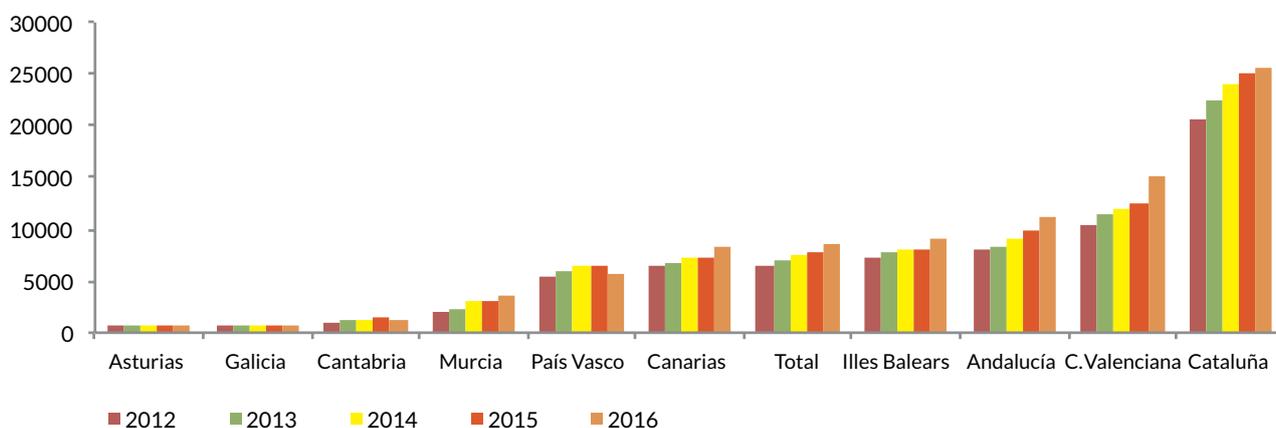
- Información sobre el número de turistas extranjeros:
  - Datos hasta septiembre de 2015 (ambos incluidos): Instituto de Turismo de España (Turespaña). Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR).
  - Datos desde octubre de 2016: Instituto Nacional de Estadística (INE). Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras.
- Información sobre la población española:
  - INE. Padrón municipal a 1 de enero de 2015.
- **Webs de interés:**
  - <http://www.iet.tourspain.es>
  - <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
  - <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>
  - <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23982&L=0>





## Número de turistas extranjeros por kilómetro de costa

### Turistas extranjeros por km de costa



Fuente: Turespaña INE

- **La costa es el principal destino del turismo en España con un 88,6 % de turistas internacionales.**
- **El número de turistas en las comunidades autónomas costeras se ha incrementado un 10,0 % en 2016, alcanzando una ratio de 8496 turistas por km de costa.**

El destino por antonomasia para el turismo extranjero en España es la costa. El 89 % del turismo total elige como destino las comunidades costeras, aunque su distribución territorial es heterogénea. Se aprecia una distribución de turistas extranjeros por kilómetro desigual entre la costa mediterránea y la zona atlántica, diferenciando Canarias de la costa cantábrica y Galicia.

Según los datos provisionales del INE del año 2016, en la costa mediterránea se encuentran en primer lugar Cataluña (25735 turistas/km), seguida de la Comunidad Valenciana (15114 turistas/km) y Andalucía (11261 turistas/km), y por detrás Illes Balears (9112 turistas/km) y Murcia (3636 turistas/km). Cataluña sigue siendo la comunidad autónoma que presenta unos valores más elevados del indicador de turistas por kilómetro de costa. Por otro lado, Murcia es la única comunidad mediterránea que no alcanzó la tasa media (8496 turistas/km), superior en un 10,0 % a la del año anterior y un 27,5 % respecto a la última década.

En cuanto a la costa atlántica, las islas Canarias tuvieron 8400 turistas/km de costa durante el año 2016. Por último, se sitúan el País Vasco (5706 turistas/km), Cantabria (1351 turistas/km) y Asturias (721 turistas/km), que junto Galicia (717 turistas/km) presenta el menor valor del índice en 2016.

Sin embargo, la comparación de 2016 con 2015 muestra que se produce un incremento del indicador en la mayoría de las comunidades costeras (excepto en el País Vasco, Cantabria y Galicia). La Comunidad Valenciana presenta la máxima variación, con un aumento del 20,5 %.



Los valores absolutos de turistas internacionales ayudan a completar la imagen del turismo en los destinos costeros. En 2016, llegaron 66,9 millones de turistas internacionales que visitaron alguna comunidad de la costa. Concretamente, 50,5 millones eligieron la costa mediterránea (75,4 % del total), mientras que 13,3 millones escogieron Canarias (el 19,9 % del total) y 3,1 millones de viajeros optaron por la cornisa cantábrica y Galicia (el 4,7 %). Esto implica que hubo 13061 turistas/km de costa en el Mediterráneo, 8400 en las islas Canarias y 1297 para la costa norte de España.

Así mismo, los destinos con mayor afluencia por comunidades fueron Cataluña (18,0 millones de visitantes), Canarias (13,3 millones de turistas) y Illes Balears (13,0 millones) frente a Asturias y Cantabria (288999 y 383558 turistas respectivamente) que han sido los destinos menos escogidos en términos absolutos.

### Definición del indicador:

Cociente entre el número de turistas internacionales cuyo destino final es la costa y la longitud de la misma.

### Notas metodológicas:

La longitud de la costa que se toma para el cálculo del indicador es la facilitada por el INE, con datos de la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional. La longitud total de la costa de las provincias consideradas es 7876 km (excluidas islas e islotes de las provincias peninsulares).

La información procedente de la Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), fuente que alimenta este indicador, ha pasado de ser generada por Turespaña al INE el 1 de octubre de 2015. Esto ha supuesto cierto cambio metodológico en la recopilación y tratamiento de la información asociada. Los cambios producidos pueden consultarse en el apartado de Metodología del siguiente enlace: [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176996&menu=metodologia&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=metodologia&idp=1254735576863)

### Fuente:

- Información sobre el número de turistas extranjeros:
  - Datos hasta septiembre de 2015 (ambos incluidos): Instituto de Turismo de España (Turespaña). Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR).
  - Datos desde octubre de 2016: Instituto Nacional de Estadística (INE). Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera.
- Información sobre la longitud de la costa española:
  - INE. Entorno físico. Longitud de las costas y fronteras. Longitud de la costa por provincias.

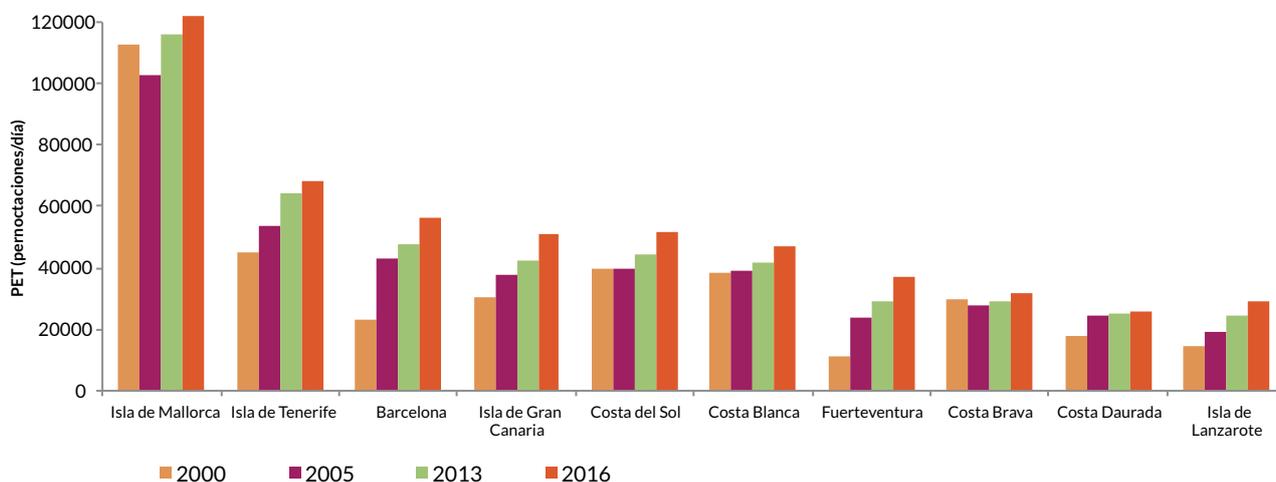
### Webs de interés:

- <http://www.iet.tourspain.es>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/turismobase/Paginas/default.aspx>
- <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/estadisticas/frontur/informesdinamicos/paginas/anual.aspx>
- <http://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=23988&L=0>
- <http://www.mapama.gob.es/es/costas/temas/default.aspx>



## Población Turística Equivalente en las zonas con mayor número de pernoctaciones en hoteles

Población Turística Equivalente (PTE)  
en principales zonas turística, 2000-2016



Fuente: INE

- En el año 2016, la isla de Mallorca, con 44,6 millones de pernoctaciones en hoteles, continúa siendo el destino con mayor afluencia turística.
- La Población Turística Equivalente en las diez zonas con mayor afluencia turística fue de 496992 personas por día en 2016.

La Población Turística Equivalente (PTE) se calcula como el cociente entre las pernoctaciones anuales en los hoteles de una zona y el número de días del año. Este indicador expresa la presión que el turismo ejerce sobre las zonas con una elevada afluencia, ya que refleja el número diario de personas (turistas nacionales y extranjeros) que, de forma adicional a la población residente local, habitaría en el lugar.

El número total de pernoctaciones en hoteles en las 10 zonas con mayor afluencia turística en España en el periodo 2000-2016 alcanzó los 2570 millones, con lo que la PTE media fue de 414180 personas al día, que al añadirse a su población residente habitual supone una significativa presión turística. La isla de Fuerteventura es la zona que ha experimentado el mayor aumento de su PTE (243,6 %), seguida de Barcelona (141,6 %) y la isla de Lanzarote (103,3 %). En el extremo opuesto, el menor crecimiento de la PTE se observa en la Costa Brava (7,7 %).

En el año 2016, según los datos provisionales del INE, las pernoctaciones alcanzaron la cifra de 190,5 millones, lo que supone una PTE de 521920 personas por día. El destino con mayor afluencia turística fue Mallorca (44,6 millones de pernoctaciones; 122297 personas/día), con un incremento del 6,7 % de PTE respecto al año anterior. Posteriormente, se sitúan Tenerife (25,0 millones de pernoctaciones; 68589 personas/día), Barcelona (20,5 millones de pernoctaciones; 56122 personas/día), la Costa del Sol (18,9 millones de pernoctaciones; 51872 personas/día) y la isla de Gran Canaria (18,6 millones de pernoctaciones; 51088 personas/día).

En el año 2016, Lanzarote y la Costa Daurada se sitúan de nuevo en el listado de las 10 principales zonas turísticas, desplazando así a la zona de Ibiza-Formentera. La isla de Lanzarote tuvo 10,7 millones de



pernoctaciones (29247 personas/día) y la Costa Daurada alcanzó 9,5 millones de pernoctaciones (25982 personas/día), mientras que las islas de Ibiza y Formentera atrajeron a 9,1 millones de pernoctaciones (24928 personas/día), aunque el crecimiento de su PTE ha sido de un 10,1 % en el año 2016.

Respecto a la zona de Pirineos, única zona turística no costera recogida en la Encuesta de ocupación hostelera del INE, recibió 3,6 millones de pernoctaciones (9747 personas/día), lo que supuso una variación del 12,1 % con respecto al año 2015.

#### Población Turística Equivalente (PTE) en las 10 zonas con mayor nº de pernoctaciones en hoteles (2000-2016)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PTE	363443	364260	346733	358709	356312	372199	409880	410352	410338
Índice	100,0	100,2	95,4	98,7	98,0	102,4	112,8	112,9	112,9
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Media
PTE	384229	410620	452976	451356	464343	476191	487197	521920	414180
Índice	105,7	113,0	124,6	124,2	127,8	131,0	134,1	143,6	114,0

Fuente: INE

#### Definición del indicador:

Cociente entre las pernoctaciones anuales en los hoteles de una zona y el número de días del año. Permite estimar el número diario de personas que, en forma de turistas, equivaldrían a la población residente de esa zona. Se calcula para las diez zonas de mayor afluencia de turistas recogidas en la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) publicada anualmente por el INE.

#### Notas metodológicas:

El indicador PTE es el cociente entre el número de pernoctaciones totales anuales en hoteles para turistas y los 365 días del año. Estima el máximo diario de personas que de forma adicional a la población residente local habita en las zonas contempladas. El interés del indicador, desde el punto de vista ambiental, radica en poner la atención en la presión derivada del incremento de la población que soportan las zonas que reciben mayor número de turistas.

En España, los destinos turísticos preferentes se consideran destinos “maduros”, ya que mantienen estables sus pernoctaciones a lo largo de los últimos 17 años. No obstante, existen algunas excepciones como la Costa Daurada, Lanzarote o las islas de Ibiza- Formentera que han tenido fluctuaciones, entrando y saliendo de la lista de las 10 zonas con mayor número de pernoctaciones en función del año.

#### Fuente:

INE: Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) 2000-2016.

#### Web de interés:

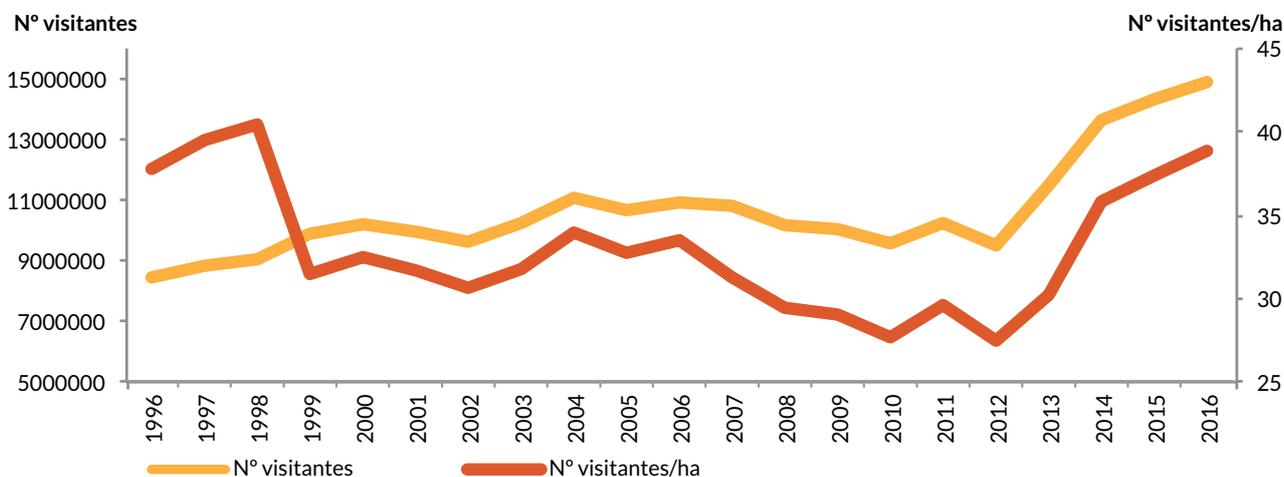
<http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion>.

htm?c=Estadistica\_C&cid=1254736177015&menu=resultados&secc=1254736195376&idp=1254735576863



## Número de visitantes a los parques nacionales

### Visitantes a los parques nacionales



Fuente: OAPN. MAPAMA

- **Los parques nacionales han recibido en 2016 un total de 15033387 visitantes, un 4,2 % más que el año anterior.**
- **De la Red de Parques Nacionales, los cuatro parques canarios (Caldera de Taburiente, Garajonay, Teide y Timanfaya) han sido visitados por 7162750 personas, lo que supone un 47,7 % del total.**

Los parques nacionales constituyen una red de espacios de alto valor ecológico y cultural, cuya conservación merece una atención preferente y se declara de interés general del Estado.

Contienen, además, un incuestionable interés educativo y recreativo, convirtiéndose en recursos para el turismo de naturaleza de primera magnitud. De hecho, los parques nacionales han recibido 15013412 visitantes, lo que supone un incremento del 4 % con respecto al 2015.

Las visitas a los parques nacionales han tenido de manera general una tendencia muy positiva, con un aumento del 38,2 % en la última década y del 69,4 % en los últimos 20 años. Este incremento se explica tanto por el auge del turismo de naturaleza como por las últimas declaraciones de espacios bajo esta figura de protección: Islas Atlánticas de Galicia (2003), Monfragüe (2007) y Sierra de Guadarrama (2013). En términos absolutos, los parques nacionales más visitados en el año 2016 fueron el del Teide (4079823 visitantes), seguido por el de la Sierra de Guadarrama (2440128 visitantes) y el de los Picos de Europa (2101293 visitantes). En el extremo opuesto se sitúan Cabañeros, el Archipiélago de Cabrera y las Tablas de Daimiel, con 104565, 124326 y 181106 visitantes, respectivamente.

La evolución de las visitas a los parques nacionales en 2016 ha sido, en la mayor parte de ellos, al alza, destacando los siguientes incrementos en comparación con las visitas de 2015: Teide (+24,0 %), Caldera de Taburiente (+14,4 %), Aigüestortes i Estany de Sant Maurici (+11,7 %) y Picos de Europa (+9,8 %). Por el contrario, los parques nacionales de Doñana, Sierra Nevada y Monfragüe han sufrido ligeros descensos.



Un indicador de gran interés, empleado frecuentemente para caracterizar la presión a la que están sometidos los espacios naturales protegidos como consecuencia del turismo, es el cociente del número de visitantes y la superficie del mismo espacio natural.

### Superficie y visitantes a los Parques Nacionales. Año 2016

Parques Nacionales	Superficie (ha)	Visitantes	Nº visitantes/ha
Aigüestortes i Estany de Sant Maurici	14119	586334	41,5
Archipiélago de Cabrera	10021	124326	12,4
Cabañeros	40856	104565	2,6
Caldera de Taburiente	4690	509183	108,6
Doñana	54252	288637	5,3
Garajonay	3984	870486	218,5
Islas Atlánticas de Galicia	8480	400465	47,2
Monfragüe	18396	280319	15,2
Ordesa y Monte Perdido	15608	608950	39,0
Picos de Europa	67127	2101293	31,3
Sierra de Guadarrama	33960	2440128	71,8
Sierra Nevada	86208	734539	8,5
Tablas de Daimiel	3030	181106	59,8
Teide	18900	4079823	215,9
Timanfaya	5107	1703258	333,5
<b>Total</b>	<b>384738</b>	<b>15013412</b>	<b>39,0</b>

Fuente: Organismo Autónomo Parques Nacionales. MAPAMA

La media de visitantes por hectárea en 2016 fue de 39,0 %. Los parques nacionales sometidos a una mayor presión fueron los canarios: Timanfaya (333,5 visitantes/ha), Teide (215,9 visitantes/ha) y Garajonay (218,5 visitantes/ha). Mientras que los que recibieron una menor presión fueron Cabañeros, Doñana y Sierra Nevada con 2,6 visitantes/ha, 5,3 y 8,5 visitantes/ha, respectivamente.

#### Definición del indicador:

El indicador estudia la evolución anual en términos absolutos y relativos (en relación con la superficie de los parques) del número de visitantes a los diferentes espacios que integran la Red de Parques Nacionales.

#### Notas metodológicas:

El dato de visitantes al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama en el año 2015 se ha corregido con el dato oficial (el dato empleado en 2015 era una estimación).

En el Parque de la Sierra de Guadarrama se ha producido un cambio de modelo en el cálculo de visitas que permite obtener un número más ajustado a la realidad. Este cambio se ha refleja en un descenso en las visitas en el año 2016.

#### Fuente:

Datos facilitados por el Organismo Autónomo Parques Nacionales, 2016.

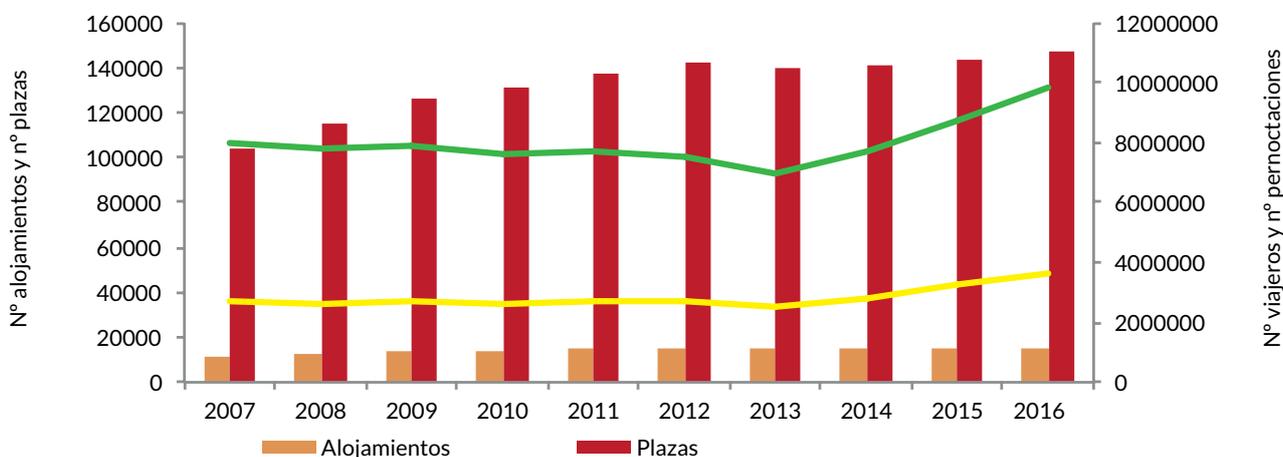
#### Webs de interés:

<http://www.mapama.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/>



## Turismo rural: alojamientos, plazas, turistas y pernoctaciones

Turismo rural 2007-2016



Fuente: INE

- **En 2016, se ha mantenido la evolución positiva de todas las variables de turismo rural, sobre todo el número de viajeros y el de pernoctaciones, que han aumentado un 11,5 % y un 12,5 %, respectivamente.**
- **Es Castilla y León, con el 19,51 % de los turistas rurales de España, la comunidad con mayor relevancia en cuanto al turismo rural en 2016.**

En el año 2016, se mantiene la evolución positiva del turismo rural que se aprecia en los últimos años. Así, desde el año 2013, se ha producido un incremento de un 41,8 % y 43,2 % en pernoctaciones y viajeros, respectivamente. Mientras, el crecimiento de la oferta ha sido más ligero, con un aumento de un 5,8 % en el número de plazas y de un 3,9 % en número de alojamientos.

En cuanto a la evolución del turismo rural en la última década, todas las variables reflejan un crecimiento positivo. Del 2007-2016, el número de viajeros y el número de alojamientos se incrementaron un 35,0 % y 35,6 % respectivamente, mientras las plazas ofertadas lo hicieron un 42,9 %. Para este mismo periodo, el número de pernoctaciones creció un 23,4 %.

Según los datos provisionales de 2016, las pernoctaciones han aumentado en el último año un 12,5 % alcanzando la cifra de 9,8 millones. Así mismo, el número de viajeros se ha incrementado hasta 3,6 millones, con una variación del 11,5 % con respecto al año pasado. Las plazas ofertadas y los alojamientos disponibles han experimentado un crecimiento más ligero, del 3,4 % y 2,4 %, con 147892 plazas y 15669 alojamientos. Esta situación ha llevado consigo un crecimiento de los puestos de trabajo generados por el sector del turismo rural del 2,8 %, alcanzando la cifra de 22584 empleos.

En 2016, las comunidades autónomas con mayor número de alojamientos turísticos rurales fueron similares a los años anteriores: Castilla y León (3326 alojamientos), seguida de Cataluña (2028), Andalucía (1631) y



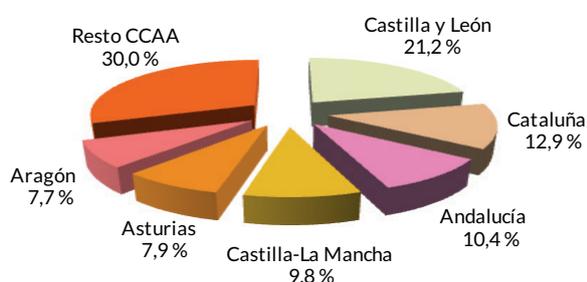
Castilla-La Mancha (1535). El número de alojamientos en estas comunidades suman 8520, que suponen el 54% de los alojamientos turísticos rurales del país.

Por número de plazas de turismo rural ofertadas en 2016, destaca en primer lugar Castilla y León (29284 plazas), seguida de Cataluña (16700), Andalucía (14019), Castilla-La Mancha (13582), Asturias (11972) y la Comunidad Valenciana (9.553). Estas comunidades suman 94110, lo que supone el 64,3 % del total de plazas disponible en toda España.

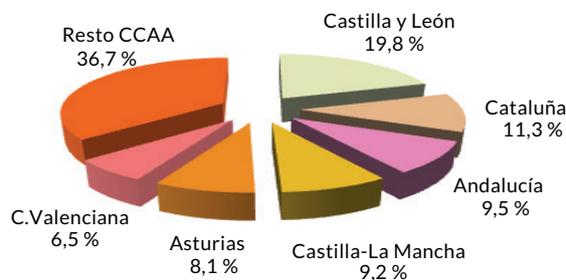
En 2016, el destino más destacado en relación al número de turistas rurales fue Castilla y León con 701241 turistas (19,5 % del total). Posteriormente, se situó Cataluña con 394761 personas (11,0 %), seguida de Andalucía con 266025 (7,4 %). En el otro extremo se encuentran la Región de Murcia y La Rioja, que fueron las comunidades menos visitadas con 41222 y 35853 viajeros; sin embargo, ambas comunidades experimentaron un crecimiento interanual del 15,5 % y el 15,0 % respectivamente.

Finalmente, en cuanto a las pernoctaciones, Castilla y León (1564041 pernoctaciones), Cataluña (1123195) y Illes Balears (972689) son las comunidades que alcanzaron valores superiores.

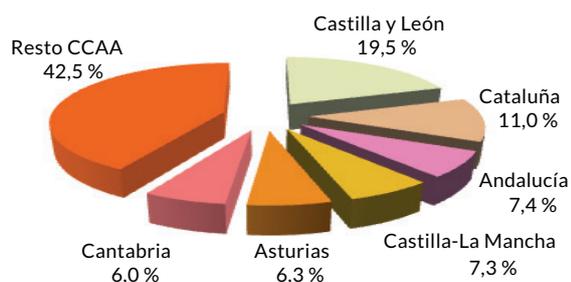
**Distribución del nº de alojamientos de turismo rural (2016)**



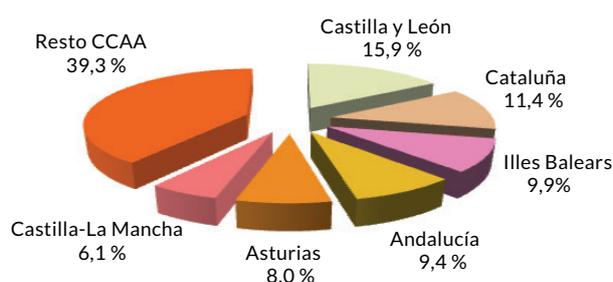
**Distribución del nº de plazas de turismo rural (2016)**



**Distribución del nº de viajeros de turismo rural (2016)**



**Distribución del nº de pernoctaciones, turismo rural (2016)**



Fuente: INE



**Definición del indicador:**

El indicador analiza el progreso de las principales variables del turismo rural: número de alojamientos, plazas, viajeros y pernoctaciones en alojamientos rurales mediante la Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros.

**Notas metodológicas:**

Se consideran alojamientos de turismo rural los establecimientos o viviendas destinadas al alojamiento turístico mediante precio, con o sin otros servicios complementarios, y que estén inscritos en el Registro de Alojamientos Turísticos de cada comunidad autónoma. Estos establecimientos suelen presentar algunos rasgos comunes como, por ejemplo, estar ubicados en edificaciones con una tipología arquitectónica propia de la zona o en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).

**Fuente:**

INE. Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural.

**Webs de interés:**

- [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176963&menu=resultados&sec-c=1254736195429&idp=1254735576863](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176963&menu=resultados&sec-c=1254736195429&idp=1254735576863)

