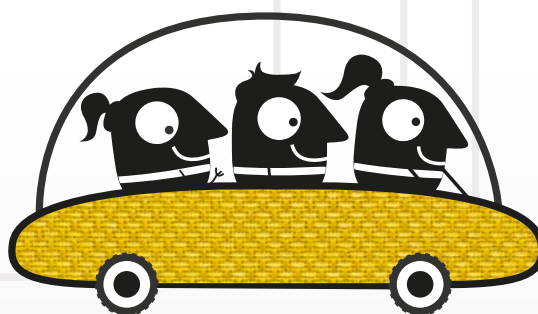


# DIRECTRICES TEMÁTICAS 2015

16-22 DE SEPTIEMBRE



**Elige. Cambia. Combina.**  
**Tu Movilidad.**

[www.dotherightmix.eu](http://www.dotherightmix.eu)



Movilidad  
y Transportes

**Secretariado europeo:**

EUROCITIES

1 Square de Meeûs

1000 Brussels

BELGIUM

Juan caballero

Tel.: +32 2 552 08 75

[juan.caballero@eurocities.eu](mailto:juan.caballero@eurocities.eu)**Autores:**

Dagmar Köhler

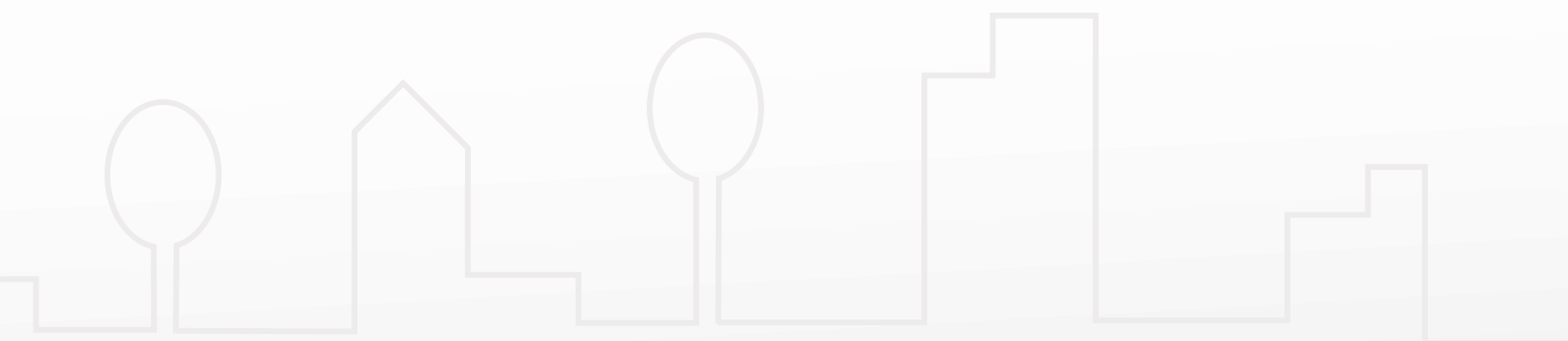
[dkoehler@polisnetwork.eu](mailto:dkoehler@polisnetwork.eu)

Thomas Mourey

[tmourey@polisnetwork.eu](mailto:tmourey@polisnetwork.eu)

POLIS – European Cities and Regions networking for innovative transport solutions

Junio de 2015



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>4</b>
<b>ELIGE. CAMBIA. COMBINA. TU MOVILIDAD.</b>	<b>5</b>
El tema de la SEM 2015: multimodalidad	5
Apoyo político al desplazamiento multimodal	5
¿Por qué vivir de forma multimodal?	6
¿Cómo se puede vivir de forma multimodal?	7
<b>¿CÓMO PODEMOS LOGRAR QUE NUESTRAS CIUDADES SEAN MULTIMODALES?</b>	<b>7</b>
Infraestructuras de calidad para todos los modos de transporte	7
Permitir a las personas combinar distintos modos de transporte	9
Herramientas que apoyan nuevas elecciones	10
<b>¿POR DÓNDE EMPEZAR LA CAMPAÑA?</b>	<b>10</b>
<b>¿QUÉ ACTIVIDADES SE PUEDEN ORGANIZAR?</b>	<b>11</b>
<b>INDEPENDIENTEMENTE DE LO QUE SE ESTÉ HACIENDO ESTE AÑO EN SU CIUDAD, ASEGÚRESE DE QUE...</b>	<b>13</b>
<b>RECURSOS</b>	<b>14</b>



## INTRODUCCIÓN

### Elige. Cambia. Combina. Tu Movilidad.

La Semana Europea de la Movilidad (SEM) se celebra cada año entre el 16 y el 22 de septiembre y tiene como objetivo animar a los ayuntamientos europeos a introducir y promover el transporte sostenible. Este año, la exitosa campaña está experimentando un cambio: la Semana Europea de la Movilidad y DO THE RIGHT MIX han unido fuerzas para reforzar la promoción de la movilidad urbana sostenible.

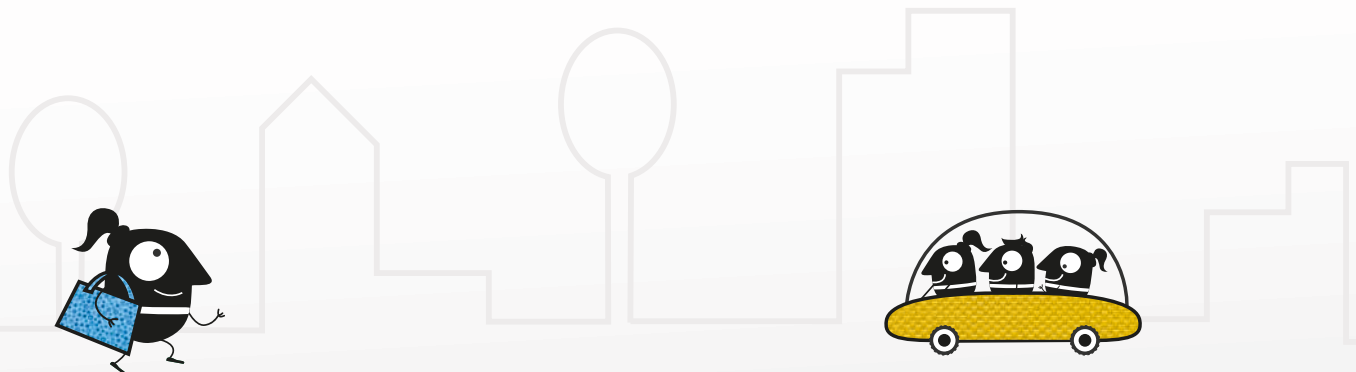
Conservando el título «DO THE RIGHT MIX», la iniciativa combinada incluirá los mejores aspectos de cada una de las dos campañas, aumentando su atractivo y alcance y logrando que los participantes interesados se puedan comprometer más fácilmente. La Semana Europea de la Movilidad continúa siendo el elemento principal de la campaña.

Desde su lanzamiento en 2002, el impacto de la Semana Europea de la Movilidad ha aumentado de manera constante, tanto en Europa como en el resto del mundo. En 2014, participaron más de 2000 ciudades de 44 países. Más de la mitad de dichas ciudades aplicaron medidas permanentes (alcanzando un total de 8543), centradas principalmente en la gestión de la movilidad, la accesibilidad y el apoyo al desplazamiento en bicicleta y a pie.

La semana culmina con el «Día sin Coches», en el que las ciudades y pueblos participantes reservan una o varias zonas exclusivamente para el uso de peatones, ciclistas y transporte público.

Cada edición de la Semana Europea de la Movilidad se centra en un tema particular relacionado con la movilidad sostenible. El tema de la multimodalidad de este año anima a las personas a considerar la oferta de opciones de transporte disponibles y a escoger el modo adecuado cuando se desplazan.

El objetivo de las Directrices temáticas es proporcionar a los coordinadores nacionales y locales de la Semana Europea de la Movilidad información general sobre este tema y sugerirles actividades adecuadas para la campaña. Dichas directrices proporcionan ideas concretas sobre cómo poner en práctica dicha información y, al mismo tiempo, ayudan a los responsables de la Semana Europea de la Movilidad a desarrollar actividades que se ajusten a los criterios del Premio de la Semana Europea de la Movilidad.



## ELIGE. CAMBIA. COMBINA. TU MOVILIDAD.

### El tema de la SEM 2015: multimodalidad

Cada desplazamiento es diferente, pero demasiado a menudo confiamos en el mismo modo de transporte, independientemente de si resulta el más adecuado para realizar el trayecto. Nos metemos instintivamente en nuestro coche, a pesar de que el uso de la bicicleta o del transporte público puede ser una opción más eficiente.

Una razón que explica este comportamiento puede ser que el coche particular se presenta a sí mismo como el modo de transporte que cubre fácilmente todas nuestras necesidades de desplazamiento, representando un medio polivalente más cómodo en comparación con cualquier otra opción de transporte. Para muchas personas, el coche representa la garantía personal del transporte puerta a puerta, haciendo que ninguna de las alternativas a este se perciba como capaz de cubrir completamente nuestras necesidades de movilidad.

Sin embargo, este argumento no se sostiene. Combinar distintos modos crea el transporte integrado que necesitamos para luchar contra la congestión y evitar la dependencia del coche.

El tema de la multimodalidad de la SEM de este año invita a las personas a combinar distintas formas de desplazarse, lo que a menudo implica disfrutar más del desplazamiento y realizarlo en menos tiempo.

Si escogemos de manera inteligente el tipo de transporte que utilizamos, podemos ahorrar dinero, mejorar nuestra salud y ayudar al medio ambiente. Lo único que hace falta es tener la voluntad para probar algo nuevo.

Eligiendo, cambiando y combinando podemos lograr que los desplazamientos se adapten a nuestras necesidades.

### Apoyo político al desplazamiento multimodal

La multimodalidad y la intermodalidad son términos que utilizamos para describir la combinación de distintos modos de transporte. El término «multimodalidad» se refiere al uso de un modo de transporte para cada tipo de desplazamiento (por ejemplo, el uso de la bicicleta para ir a trabajar y tomar un taxi para ir a la ópera), mientras que la intermodalidad se refiere al uso integrado de varios modos de transporte para un mismo desplazamiento (como ocurre en una situación típica de los aparcamientos disuasorios).

Promover el desplazamiento multimodal funciona mejor con el apoyo político adecuado. El libro blanco de 2011 «Hoja de ruta hacia un espacio único europeo del transporte – Por una política de transportes competitiva y sostenible» fomenta el desplazamiento continuo y multimodal puerta a puerta en áreas urbanas y para el transporte interurbano. La clave reside en la integración de distintas redes modales, incluidos el ferrocarril, el metro y las estaciones de autobús, así como los puertos y los aeropuertos. Las redes modales deben asociarse y transformarse cada vez más en plataformas de conexión multimodal para pasajeros, como es el caso, por ejemplo, de los intercambiadores urbanos. En el libro blanco sobre transporte, la Comisión Europea se compromete a crear las condiciones marco adecuadas para promover el desarrollo y el uso de sistemas inteligentes de horarios, de información, de reserva en línea y de emisión de billetes, que sean a la vez interoperativos y multimodales.



## ¿Por qué vivir de forma multimodal?

En lugar de conducir por el centro de la ciudad y abonar tarifas elevadas de aparcamiento, ¿por qué no conduce hasta la estación de tren más cercana y completa el trayecto en transporte público? En lugar de realizar todo el trayecto bajo tierra en el metro, ¿por qué no se baja unas paradas antes y descubre una nueva parte de la ciudad? ¡Así puede que encuentre su nueva cafetería favorita! Probar nuevas formas de desplazarse permite vivir una experiencia diferente en nuestras ciudades.

Uno de los aspectos novedosos del tema de este año es la forma en que la multimodalidad nos permite reinterpretar el transporte, planteando el desplazamiento desde el punto A hasta el punto B como un momento para disfrutar del día. El desplazamiento diario en autobús, por ejemplo, puede contemplarse como una oportunidad para ponerse al día de la actualidad; ir en bicicleta puede considerarse como un gimnasio móvil, una forma de hacer ejercicio sobre la marcha; y en un tranvía, simplemente puede encontrar el amor de su vida...

**Sáquele el máximo partido a su tiempo:** Mientras utiliza el transporte público puede usar su tiempo para leer el periódico, consultar sus correos electrónicos en el smartphone, chatear con sus amigos o simplemente sentarse, relajarse y escuchar música.

**Aproveche el entrenamiento al máximo:** el desplazamiento en bicicleta o a pie al trabajo, recorriendo distancias cortas (de hasta 5 km), le proporciona 30 minutos de ejercicio diario que necesita para estar en forma y en un estado saludable. Los estudios demuestran que las personas que caminan al menos media hora cada día tienen una esperanza de vida promedio de dos a nueve años más larga que aquellas que no lo hacen<sup>[1]</sup>. Se pueden usar esos años adicionales para viajar por el mundo, para hacer algo que siempre deja para otro momento, como el aprendizaje de un nuevo idioma, o para ver crecer a sus nietos, y mucho, mucho más...

**Ahorre dinero:** los usuarios de transportes sostenibles de ciudades con un alto porcentaje en el uso del transporte público ahorran entre 500 y 600 litros de combustible cada año, lo que equivale a 15 depósitos llenos o a un viaje al extranjero para usted y su pareja<sup>[2]</sup>.

**Ahorre dinero a la sociedad:** cada kilómetro que se utiliza la bicicleta en lugar del coche permite ahorrar aproximadamente 0,97 euros en costes indirectos<sup>[3]</sup>. Por ejemplo, en la ciudad de Ámsterdam se recorren 2 millones de kilómetros en bicicleta cada día, ahorrando más de 700 millones de euros por año<sup>[4]</sup>.

**Haga de su ciudad un lugar más habitable:** el trayecto de casa al trabajo en coche consume 90 veces más espacio urbano e infraestructuras de la comunidad que el mismo viaje realizado en metro, y 20 veces más espacio que si dicho trayecto se realizase en autobús o tranvía<sup>[5]</sup>. Imagine la cantidad de parques, zonas peatonales y otros espacios públicos que podrían devolverse a los ciudadanos si empezásemos a «DO THE RIGHT MIX».

**Mejore el planeta:** si se usase la bicicleta en toda la Unión Europea como se hace en Dinamarca, cuya media de kilómetros recorridos en bicicleta por persona es de 965 km por año, las emisiones producidas por el transporte en la Unión Europea se reducirían en más de un 25 %<sup>[6]</sup>.

[1] Federación Internacional de Peatones

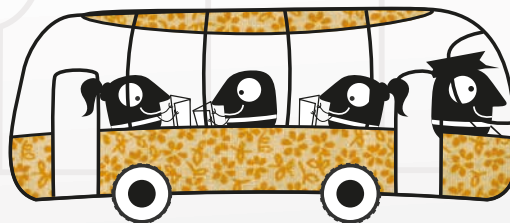
[2] Ficha informativa de UITP

[3] Trunk, G. (2011). Gesamtwirtschaftlicher Vergleich von Pkw- und Radverkehr. Ein Beitrag zur Nachhaltigkeitsdiskussion Masterarbeit am Institut für Verkehrswesen der Universität für Bodenkultur, Wien

[4] Ayuntamiento de Ámsterdam

[5] Ficha informativa de UITP

[6] Según un estudio publicado en *The Guardian*, para reducir las emisiones de carbono hay que ir en bicicleta como los daneses



## ¿Cómo se puede vivir de forma multimodal?

**Si se desplaza a diario para ir al trabajo,** ¿por qué coger el coche para un trayecto de cinco minutos hasta la estación de tren cuando puede hacerlo en bicicleta? Ir en bicicleta permite ahorrar dinero en el aparcamiento y mejorar la salud. Al evitar los atascos, es posible que incluso llegue antes y más cómodamente. Cuando llegue a la estación de tren, puede plegar la bicicleta, o aparcarla de forma segura por una décima parte del coste que supone aparcar el coche, subir al tren y realizar la mayor parte del trayecto, aprovechando el tiempo para terminar tareas pendientes antes de llegar a la oficina.

**Para los estudiantes,** ¿por qué no probar el uso compartido de coches? Usar un vehículo entre varias personas permite ahorrar dinero, ayudar al medio ambiente y pasar más tiempo con los amigos. Los que quieran disfrutar de la vida nocturna en el campus, yendo a un bar o a un concierto, pueden volver a casa en el autobús nocturno. ¡Es así de sencillo!

**Para las familias,** ¿por qué no considerar la posibilidad de utilizar un sistema para ir a pie al colegio? Se trataría de un sistema en el que un adulto responsable lleva a pie al colegio a un grupo de niños, velando por la seguridad de estos. Además de ser beneficioso para la salud de los niños, este tipo de sistema alivia parte del estrés que supone llevar todos los días a los niños al colegio en coche. En caso de que no se pueda aplicar un sistema de este tipo, ¿por qué no considerar la posibilidad de ir en bicicleta? Puede ir en bicicleta en familia o incluso invertir en una bicicleta de carga familiar.

## ¿CÓMO PODEMOS LOGRAR QUE NUESTRAS CIUDADES SEAN MULTIMODALES?

Las ciudades y los pueblos pueden emplear numerosas técnicas y políticas para lograr que los espacios urbanos sean más multimodales y, por lo tanto, más habitables. No existe una sola receta para el éxito y cada ciudad necesita encontrar la mezcla que funcione en el contexto de sus circunstancias locales. En esta sección describimos algunos métodos probados que se han aplicado en distintas ciudades europeas. Las «medidas difíciles» enumeradas pueden (y necesitan) complementarse con actividades promocionales (consulte el capítulo siguiente).

### Infraestructuras de calidad para todos los modos de transporte

Si bien las infraestructuras para vehículos motorizados individuales están bien desarrolladas en la mayoría de las ciudades europeas, algunas carecen de infraestructuras de alta calidad para peatones, ciclistas y transporte público. Sin embargo, el desarrollo de infraestructuras de alta calidad para todos los modos de transporte constituye una condición previa para la mejora de los estilos de vida multimodales. A continuación, separadas por modo, se reflejan algunas medidas inspiradoras adoptadas por ciudades europeas:

**Desplazamientos a pie:** paneles señalizadores y mapas para peatones que indiquen la dirección, la distancia y el tiempo necesario, constituyen una medida sencilla y eficaz para ayudar a las personas a saber cómo llegar cuando se desvían de su itinerario habitual. Entre otras ciudades, Londres<sup>[7]</sup> ha instalado mapas fáciles de leer y transmitiendo un mensaje claro a todos los peatones indicando que se les considera participantes igualitarios en el sistema de transportes.

[7] <https://tfl.gov.uk/modes/walking/find-your-way-around?intcmp=2427>





En Vitoria-Gasteiz<sup>[8]</sup> (España), el ayuntamiento aplica el modelo de «superbloques» desde 2009. Este modelo esencialmente devuelve el espacio público a los ciudadanos. Los superbloques son zonas urbanas en las que la movilidad motorizada se reduce al mínimo y se desplaza a las calles más exteriores, logrando que todas las calles céntricas resulten seguras y cómodas para los peatones (y los ciclistas), los vecinos y los servicios. La estrategia de la ciudad ha tenido éxito, ya que la parte que representan los desplazamientos a pie respecto a los otros modos de transporte ha aumentado significativamente en los últimos años en Vitoria-Gasteiz.

**Ciclismo:** en Copenhague<sup>[9]</sup>, Londres<sup>[10]</sup>, Flandes<sup>[11]</sup> y Países Bajos<sup>[12]</sup>, los ciclistas pueden disfrutar de «autopistas para ciclistas». Estas se definen como «carriles bici de alta calidad reservados para los ciclistas que realizan desplazamientos rápidos y directos en distancias largas»<sup>[13]</sup>. Este tipo de «autopistas», que también se están construyendo en otros países del norte de Europa, son carriles de gran calidad, cómodos y que cuentan con un mantenimiento frecuente, en los que los ciclistas disfrutan de una serie de servicios, incluidos la retirada de la nieve en invierno, semáforos coordinados, estaciones de servicio, etc.

Se pueden adoptar medidas más económicas para fomentar el uso de la bicicleta, particularmente en lo que respecta a la modificación de la circulación del tráfico. Por ejemplo, en Bruselas<sup>[14]</sup> las autoridades locales han generalizado el uso de carriles bici «a contracorriente», con todas las calles abiertas a los ciclistas, excepto las vías de sentido único más peligrosas. Asimismo, se invita a los ciclistas a usar las áreas especialmente habilitadas para ellos en las líneas de parada de los coches de los semáforos con objeto de aumentar su visibilidad y de cruzar con mayor seguridad.

**Transporte público:** la construcción y planificación de redes relevantes de autobuses públicos, líneas de tranvía y de metro representa un paso necesario para ofrecer a los usuarios un sistema de transporte público de calidad a largo plazo. También se pueden aplicar medidas menores que aumenten significativamente los niveles de servicio del transporte público. Por ejemplo, en Budapest<sup>[15]</sup>, el BKK (Centro de transportes de Budapest) está instalando un sistema automatizado de emisión de billetes de nivel mundial. Como resultado, los clientes pueden almacenar varios billetes de transporte o sus abonos anuales en sus tarjetas, tener acceso a servicios en línea (renovación de abonos, transferencia de dinero, etc.) y evitar las colas de las taquillas.

**Otro uso para el coche:** el uso compartido de coches y la propiedad compartida de coches son dos formas relativamente nuevas de usar los vehículos. Estas soluciones producen un impacto en el número de coches en las ciudades y, por consiguiente, ayudan a solucionar algunos de los retos más acuciantes, tales como la congestión, la gestión del espacio público y las emisiones contaminantes. En París<sup>[16]</sup> y en la región de París (Île de France), las autoridades locales han decidido aplicar un sistema individual para compartir coches. Más de 3 000 de los famosos vehículos Autolib ya recorren las calles. Todos los coches son 100% eléctricos, lo que hace que este sistema sea particularmente respetuoso con el medio ambiente.

[8] [www.civitas.eu/content/superblocks-model](http://www.civitas.eu/content/superblocks-model)

[9] [www.supercykelstier.dk/](http://www.supercykelstier.dk/)

[10] <https://tfl.gov.uk/modes/cycling/routes-and-maps/cycle-superhighways?intcmp=2352>

[11] [www.mobielvlaanderen.be/vademecums/fietsroutesvlaanderen.pdf](http://www.mobielvlaanderen.be/vademecums/fietsroutesvlaanderen.pdf)

[12] [www.fietssnelwegen.nl/](http://www.fietssnelwegen.nl/)

[13] Michael W J Sørensen, TØI informe 1196, 2012

[14] [www.bruxelles.be/artdet.cfm/4360](http://www.bruxelles.be/artdet.cfm/4360)

[15] [www.bkk.hu/en/2014/10/budapest-signed-the-contract-agreement-for-the-automated-fare-collection-system/](http://www.bkk.hu/en/2014/10/budapest-signed-the-contract-agreement-for-the-automated-fare-collection-system/)

[16] [www.autolibmetropole.fr/](http://www.autolibmetropole.fr/)







## Permitir a las personas combinar distintos modos de transporte

Más allá de la multimodalidad, a algunas personas les puede atraer la idea de combinar diversos modos de transporte, combinando de esta manera los aspectos positivos de la movilidad activa y del transporte público. Más abajo se describen ejemplos de prácticas recomendadas de ciudades que permiten la combinación de varios modos de transporte.

**Movilidad activa y transporte público:** la movilidad activa (caminar e ir en bicicleta) y el transporte público pueden combinarse fácilmente. Esta combinación constituye la solución más respetuosa con el medio ambiente en lo que respecta a desplazamientos largos. Para lograr que resulte más sencillo combinar el uso de la bicicleta y el transporte público, en varias ciudades europeas se permite subir la bicicleta a autobuses, tranvías, vagones de metro y trenes de corto recorrido. Tal es el caso de Budapest<sup>[17]</sup>, Berlín<sup>[18]</sup> y Roma<sup>[19]</sup>. Una solución alternativa consiste en contar con amplias instalaciones de aparcamiento para bicicletas y/o bicicletas públicas en intercambiadores de transporte público. En Países Bajos, por ejemplo, la mayoría de las estaciones de tren están equipadas con «OV Fiets»<sup>[20]</sup>, bicicletas públicas que los usuarios del tren pueden alquilar durante su estancia en la ciudad. Asimismo, las instalaciones de aparcamiento de bicicletas situadas en la estación de tren de Ámsterdam<sup>[21]</sup> son unas de las más impresionantes de Europa (26 000 plazas de aparcamiento).

Los desplazamientos a pie son el «aliado natural» del transporte público. Todos los usuarios del transporte público necesitan caminar al menos para acceder y salir de las paradas de autobús o de metro. Estos trayectos pueden transformarse en una experiencia de paseo agradable, siendo lo ideal que las personas realicen una gran parte del itinerario a pie. Una gran diferencia la marca la creación de infraestructuras seguras y atractivas para desplazarse a pie a los intercambiadores de transporte público y desde estos. Por ejemplo, en Estrasburgo<sup>[22]</sup> se ha habilitado una amplia y cómoda zona peatonal delante del moderno edificio de la estación de tren, sustituyendo a los cruces de carreteras peligrosos, contaminados y poco agradables que había en el pasado. Como resultado, aproximadamente el 40% de los viajeros elige caminar desde la estación hasta su destino final. La ciudad tiene la intención de crear en los próximos años una red peatonal «magistral» con la estación de tren como punto de partida.

**Coches y transporte público:** las ciudades tienen la oportunidad de lograr que las personas dejen sus coches por lo menos durante parte del trayecto, creando aparcamientos en áreas estratégicas. Los aparcamientos disuasorios permiten que las personas aparquen cerca de estaciones de transporte público y continúen su viaje al centro de la ciudad utilizando distintos medios. En Ámsterdam<sup>[23]</sup>, el aparcamiento disuasorio resulta más barato que otros aparcamientos para coches, especialmente cuando se combina con el transporte público. En Tallin<sup>[24]</sup>, el sistema de aparcamientos disuasorios es gratuito para aquellas personas que utilicen transporte público.

[17] [www.bkk.hu/en/transporting-bicycles-on-bkk-lines/](http://www.bkk.hu/en/transporting-bicycles-on-bkk-lines/)

[18] [www.berlin.de/en/public-transportation/1772016-2913840-tickets-fares-and-route-maps.en.html](http://www.berlin.de/en/public-transportation/1772016-2913840-tickets-fares-and-route-maps.en.html)

[19] [www.agenziamobilita.roma.it/it/servizi/mobilita-sostenibile/bici-in-bus-metro-e-treno.html](http://www.agenziamobilita.roma.it/it/servizi/mobilita-sostenibile/bici-in-bus-metro-e-treno.html)

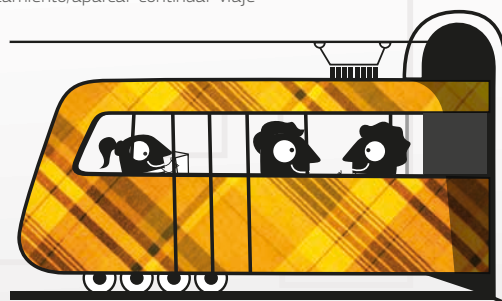
[20] [www.ov-fiets.nl/](http://www.ov-fiets.nl/)

[21] [www.iamsterdam.com/fr/media-centre/city-hall/dossier-cycling/cycling-faq](http://www.iamsterdam.com/fr/media-centre/city-hall/dossier-cycling/cycling-faq)

[22] [www.en.strasbourg.eu/en/transport-and-environment/transport-and-infrastructures/getting-around-in-strasbourg/strasbourg-a-city-in-motion-2/](http://www.en.strasbourg.eu/en/transport-and-environment/transport-and-infrastructures/getting-around-in-strasbourg/strasbourg-a-city-in-motion-2/)

[23] <http://www.iamsterdam.com/es/visitar/planifique-su-viaje/transporte/aparcamiento/aparcar-continuar-viaje>

[24] <http://m.tallinn.ee/eng/Park-and-ride?mobilivaade=1>





## Herramientas que apoyan nuevas elecciones

Algunas herramientas pueden aumentar activamente los niveles de multimodalidad en las ciudades europeas, proporcionando información y destacando las ventajas de los modos disponibles.

**Información multimodal en tiempo real:** al proporcionar información en tiempo real sobre todos los modos de transporte a los ciudadanos, las herramientas en línea permiten que las personas utilicen distintos modos de transporte y comparen sus ventajas. En la estación de tren «Südkreuz»<sup>[25]</sup> de Berlín se ha instalado un «monitor de movilidad» que proporciona información en tiempo real sobre todos los modos de transporte disponibles. Esto incluye trenes de cercanías, regionales y de larga distancia, servicios de autobuses urbanos y de larga distancia, y la disponibilidad de vehículos para cinco opciones distintas de uso compartido de coches y bicicletas.

En el área metropolitana de Lyon<sup>[26]</sup> se ha desarrollado una herramienta muy completa que proporciona información sobre la disponibilidad de aparcamiento para coches y bicicletas, las líneas de metro y tranvía, los mejores itinerarios para caminar o ir en bicicleta, así como una visión general en tiempo real del sistema de uso compartido de coches.

**Planificadores de itinerarios multimodales:** varias ciudades han desarrollado planificadores de itinerarios multimodales para uso público. Tradicionalmente los planificadores de itinerarios aconsejan a los viajeros sobre los mejores itinerarios para ir desde el punto A hasta el punto B. Hoy en día también proporcionan la mejor opción en términos de modos de transporte y, de esta manera, desempeñan un papel a la hora de fomentar un estilo de vida más multimodal. Skopje<sup>[27]</sup> lanzó un nuevo planificador de itinerarios en 2014. La herramienta, que se puede utilizar en todas las ciudades europeas, propone itinerarios a pie, en bicicleta, en transporte público o en coche. Además de comparar la duración y las distancias de los trayectos, este planificador permite a las personas comprobar las emisiones de CO<sub>2</sub> y el coste de sus desplazamientos en función del modo de transporte utilizado. Para cada desplazamiento en coche, los usuarios obtienen información sobre el número de árboles que tienen que «trabajar muy duro para absorber todo el CO<sub>2</sub> que se emite en ese desplazamiento».

**Abonos integrados multimodales:** al dar la posibilidad de tener una única tarjeta para utilizar distintos modos de transporte, las ciudades pueden animar a las personas a adoptar un estilo de vida más multimodal. En Toulouse<sup>[28]</sup>, por ejemplo, se puede utilizar la tarjeta «Pastel». Los usuarios que disponen del abono de transporte público de la ciudad, también pueden transferir a una única tarjeta sus billetes de tren (regional) y sus abonos a los sistemas de bicicletas públicas y de uso compartido de coches. Asimismo, pueden tener acceso a instalaciones de aparcamiento de bicicletas dentro de la ciudad y obtener descuentos en las tarifas de aparcamiento utilizando la tarjeta «Pastel».

## ¿POR DÓNDE EMPEZAR LA CAMPAÑA?

Comience este año analizando el tema, teniendo en cuenta lo que este implica y buscando un enfoque que se adapte al contexto nacional y de su ciudad. Elija un tema medioambiental, emotivo, económico o de otro tipo que pueda aplicarse en una serie de ámbitos. Cree valor empático. Por ejemplo, puede ver

[25] [http://www.vnzberlin.com/en\\_GB/-/neuer-mobilitatsmonitor-am-bahnhof-berlin-sudkreuz](http://www.vnzberlin.com/en_GB/-/neuer-mobilitatsmonitor-am-bahnhof-berlin-sudkreuz)

[26] [www.onlymoov.com/decouvrir/onlymoov-les-services/#.VTiu-SGqr58](http://www.onlymoov.com/decouvrir/onlymoov-les-services/#.VTiu-SGqr58)

[27] <http://skopjgreenroute.mk/Home/Routing>

[28] [www.tisseo.fr/les-tarifs/obtenir-une-carte-pastel](http://www.tisseo.fr/les-tarifs/obtenir-une-carte-pastel)





cómo el tema elegido afecta a los miembros más vulnerables de la sociedad. A continuación, puede planificar los cambios necesarios para mejorar la situación. El siguiente paso es definir el plan y establecer objetivos INTELIGENTES.

**Asegúrese apoyo político.** En caso de que a su administración le resulte complicado identificarse con el tema de la multimodalidad porque no lo percibe como algo relevante para su ciudad, solicite a sus coordinadores nacionales una carta de apoyo.

**Evite ser demasiado polémico o negativo** en los mensajes que decida transmitir. No se puede esperar desde un punto de vista realista que los coches, los camiones y otros vehículos dejen de circular por la carretera para disminuir los efectos negativos que el transporte tiene en la calidad del aire. Lo que sí se puede demostrar es que existe una amplia variedad de opciones abiertas a los ciudadanos y a las empresas para desplazarse y para transportar mercancías. Apóyese en el material disponible en el sitio web [www.dotheightmix.eu](http://www.dotheightmix.eu) de DO THE RIGHT MIX.

**Báse en datos.** ¿Cuáles son los datos y cifras sobre multimodalidad y los distintos modos de transporte en su ciudad y/o país? Utilícelos como argumentos para hacer hincapié en sus mensajes destinados a distintos grupos objetivo.

**Establezca colaboraciones efectivas.** Analice su plan de campaña y los objetivos de este. ¿Cuáles son los grupos mejor situados para realizar la campaña de tal manera que resulte animada y relevante para el grupo objetivo más importante? ¿Haga que se impliquen! ¿Cuenta su ciudad con una comunidad defensora de la Agenda 21? Trabaje con ellos. ¿Necesita más apoyo por parte de expertos? Analice una vez más su plan de campaña. ¿Se centra en la salud? Haga que participen médicos. ¿Hace hincapié en el clima? Haga que participen meteorólogos, climatólogos y grupos medioambientales locales.

**Construya a partir de iniciativas existentes.** Ya sea en el ámbito local, regional o nacional, es bastante probable que existen iniciativas que de alguna manera se relacionan con el tema central de su campaña. Alinearse con dichas iniciativas puede fortalecer sus argumentos, amplificando sus mensajes y ahorrando esfuerzos.

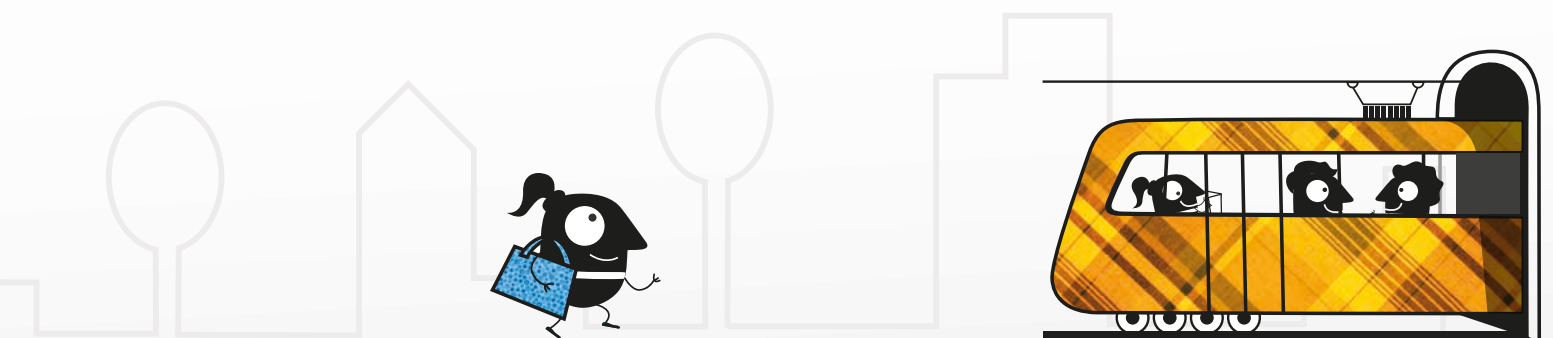
## ¿QUÉ ACTIVIDADES SE PUEDEN ORGANIZAR?

Una vez definida la estrategia de la campaña, resulta necesario establecer una serie de tácticas o actividades para captar la atención en relación con lo que está tratando de conseguir. He aquí algunas ideas.

- El Día sin Coches, que se celebra el 22 de septiembre, es una buena oportunidad para probar nuevos modelos de tráfico y de transporte sostenible. Muchas ciudades aprovechan esa ocasión para establecer zonas medioambientales y peatonales, organizando grandes eventos abiertos en los espacios públicos liberados. Puesto que este año el Día sin Coches cae en martes, puede diseñar y promover una oferta alternativa para las personas que se desplazan a diario, invitándoles a probar soluciones multimodales a la hora de desplazarse. Por ejemplo, puede ofrecer un uso gratuito del transporte público y de las bicicletas públicas.



- Muestre a los ciudadanos el aspecto que tiene el centro de una ciudad libre de coches. Haga que se habitúen a dejar sus coches en casa más de un día al año. ¡Instaure los domingos sin coches!
- Aproveche la semana para realizar encuestas entre los residentes para saber cómo se sienten a la hora de utilizar distintos modos de transporte en la ciudad, qué cambios les gustaría ver y de qué forma se les podría convencer para que dejen el coche en casa.
- Conciencie sobre el hecho de que los trayectos cortos también se pueden realizar a pie, en bicicleta o en transporte público, y que esto ofrece muchas ventajas en términos medioambientales y de salud. Lance una campaña con carteles y pósteres para lograr que las personas dejen el coche en casa cuando realicen trayectos cortos.
- Utilice los materiales que puede encontrar en el sitio web de DO THE RIGHT MIX para mostrar la mejor forma de usar el tiempo que se pasa en los distintos modos de transporte. Puede organizar distintas actividades, como por ejemplo, «el vagón de la guitarra», «el autobús discoteca», «el autobús a pedales para charlar», «zonas de juegos» en el transporte público, espacios para debatir sobre el «tema del día», salas de reuniones de negocios en el transporte público (¡Wi-Fi a bordo!), etc.
- Promueva los beneficios de las formas alternativas de transporte (por ejemplo, animando a empleados del ayuntamiento o de organismos públicos a caminar, ir en bici o usar el transporte público).
- Organice competiciones entre lugares de trabajo, barrios y colegios para animar a las personas a que combinen distintos modos de transporte y a que vayan a pie o en bicicleta con mayor frecuencia.
- Ofrezca planes de movilidad individualizados. Asegúrese de utilizar un enfoque con un objetivo que esté hecho a medida de personas o grupos específicos, como es el caso de las personas que se desplazan a diario. Tenga en cuenta todos los modos de transporte.
- Establezca un punto de información sobre movilidad para ofrecer asesoría gratuita a los residentes locales acerca de las opciones que estos tienen en materia de movilidad. Úselo como punto de referencia para los eventos. Los intercambiadores son un sitio ideal.
- Promueva sus herramientas multimodales (sistema de emisión de billetes integrado, planificadores de itinerarios multimodales, etc.) y proponga sesiones de formación.
- Ejecute un sistema de señalización participativa temporal. Las personas que se desplazan a diario pueden escribir en paneles la distancia y el tiempo necesarios para llegar a un destino particular utilizando un modo específico de transporte.
- Organice una competición entre modos. Deje que las personas comprueben por sí mismas la forma más rápida de desplazarse desde A hasta B.
- Recompense a los usuarios del transporte sostenible durante la Semana Europea de la Movilidad (en colaboración con los comerciantes locales).





- Organice concursos de fotografía, vídeo o dibujo sobre cómo se imaginan los ciudadanos la movilidad en su ciudad de aquí a veinte años.
- Haga una oferta especial en los abonos mensuales de septiembre (transporte público, bicicletas públicas, sistema de uso compartido de coches, etc.) o al menos durante la Semana Europea de la Movilidad.
- Permita que los ciudadanos conozcan a través de las redes sociales qué políticas, medidas y actividades se han puesto en práctica en su pueblo o ciudad para apoyar el desplazamiento multimodal.
- Negocie con los medios para tener su espacio diario o frecuente en la radio local. Algunas emisoras ofrecen tarifas reducidas para iniciativas locales, pero quizás también pueda negociar que realicen un reportaje gratuito o que participen como patrocinadores.

## INDEPENDIENTEMENTE DE LO QUE SE ESTÉ HACIENDO ESTE AÑO EN SU CIUDAD, ASEGÚRESE DE QUE...

- Registra su programa y las actividades en [www.dotherightmix.eu](http://www.dotherightmix.eu)
- Se une a los pueblos y ciudades de toda Europa, organizando un Día sin Coches con grandes eventos públicos el 22 de septiembre. Pero planifíquelo todo muy bien con antelación, ya que cerrar las calles al tráfico puede ser todo un reto burocrático.
- Selecciona «Me gusta» en la página de Facebook de «DO THE RIGHT MIX» y sigue [@RightMixEU/](https://twitter.com/RightMixEU) [@MobilityWeek](https://twitter.com/MobilityWeek) en Twitter. Comparta sus fotos con nosotros a través de Flickr.
- Aplica de manera coherente las directrices visuales de la Semana Europea de la Movilidad, usando siempre el logotipo de la Comisión Europea.
- Difunde el hashtag [#EU4LifeQuality](https://twitter.com/EU4LifeQuality) de la Unión Europea a través de sus redes sociales y sus materiales de comunicación.

Estas son tan solo algunas ideas para sus eventos. El manual de la Semana Europea de la Movilidad, que se puede descargar en la sección «Recursos» de [www.dotherightmix.eu](http://www.dotherightmix.eu), proporciona criterios de participación e ideas generales para adoptar medidas y realizar actividades que no están específicamente relacionadas con el tema de este año.

¡Sea creativo y piense en otras medidas y actividades para la Semana Europea de la Movilidad 2015 en su pueblo o ciudad!



## RECURSOS

### Attitudes of Europeans towards urban transport:

[ec.europa.eu/public\\_opinion/archives/ebs/ebs\\_406\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/public_opinion/archives/ebs/ebs_406_en.pdf)

### CIVITAS Initiative for Cleaner and Better Transport in Cities:

[www.civitas.eu](http://www.civitas.eu)

### ELTIS – The urban mobility observatory:

[www.eltis.org](http://www.eltis.org)

### Transport White Paper „Roadmap to a Single European Transport Area – Towards a competitive and resource efficient transport system“:

<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52011DC0144&from=EN>

## Proyectos sobre multimodalidad

### NODES project – New Tools for Design and Operation of Urban Transport Interchanges:

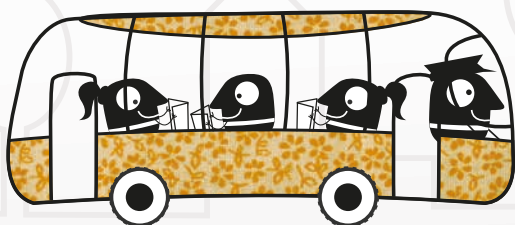
[www.nodes-interchanges.eu](http://www.nodes-interchanges.eu)

### BiTiBi project – Bike Train Bike:

[www.bitibi.eu](http://www.bitibi.eu)

### OPTICITIES – ITS multimodal solutions:

[www.opticities.com](http://www.opticities.com)





# SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

16-22 DE SEPTIEMBRE

