



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Contenido

Capítulo I. ¿Qué es la SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?.....	1
1.1 COMPARTIR TE LLEVA MÁS LEJOS. MOVILIDAD LIMPIA, COMPARTIDA E INTELIGENTE	3
1.1.1 Movilidad compartida	3
1.1.2 Movilidad limpia.....	4
1.1.3 Movilidad inteligente	4
Capítulo II. El proyecto en Europa.....	7
2.1 PARTICIPACIÓN EN LA SEM 2017	7
2.2 MEDIDAS PERMANENTES.....	10
2.3 ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS CIUDADES PARTICIPANTES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD	13
2.4 ORGANIZACIÓN DEL DÍA SIN COCHES	14
2.5 CIUDADES DE ORO	16
2.6 MOBILITYACTIONS EN EMPRESAS, ENTIDADES, ASOCIACIONES, ONGs.....	17
2.7 WEB Y REDES SOCIALES.....	19
Capítulo III. Informe de participación de España en la SEM 2017	23
3.1 PARTICIPACIÓN EN LA SEM 2017	24
3.1.1 Criterios de participación	24
3.1.2 Municipios participantes.....	24
3.1.3 Participación de Organizaciones Sociales, Entidades y Empresas	27
Capítulo IV. Medidas Permanentes en España	29
4.1 ANÁLISIS DE MEDIDAS PERMANENTES REALIZADAS EN ESPAÑA EN 2017.....	31
4.1.1 Andalucía.....	35
4.1.2 Aragón	37
4.1.3 Asturias.....	38
4.1.4 Baleares	39
4.1.5 Canarias	40
4.1.6 Cantabria	41
4.1.7 Castilla La Mancha.....	42
4.1.8 Castilla y León.....	43



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



4.1.9 Cataluña	45
4.1.10 Comunidad Valenciana.....	48
4.1.11 Extremadura.....	49
4.1.12 Galicia	50
4.1.13 Madrid	51
4.1.14 Ceuta/Melilla.....	52
4.1.15 Región de Murcia	53
4.1.16 Navarra.....	54
4.1.17 País Vasco.....	55
Capítulo V. Actividades desarrolladas durante la SEM	57
5.1 “MOBILITYACTIONS”	57
5.2 DÍA SIN COCHES.....	60
Capítulo VI. Buenas prácticas en organizaciones sociales, instituciones y empresas.....	69
Capítulo VII. Premios nacionales y europeos	77
7.1 PREMIOS NACIONALES DE LA SEMANA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE.....	77
7.2 PREMIO EUROPEO, EUROPEAN MOBILITY AWARD	83
7.3 PREMIO SUMP PARA CIUDADES Y REGIONES	85
Capítulo VIII. Difusión de la SEM	87
8.1 BOLETINES INFORMATIVOS SOBRE LA SEM.....	87
8.2 NOTAS DE PRENSA	88
8.3 NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	89
8.4 REDES SOCIALES	89
8.4.1 Twitter	89
8.4.2 Facebook	91
8.4.3 Vídeo promocional	91
Capítulo IX. Informe de valoración de la campaña 2017	99
Capítulo X. Conclusiones	105
ANEXOS	107

Capítulo I. ¿Qué es la SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?

La Comisión Europea ha establecido dos objetivos para la movilidad urbana: por un lado, eliminar gradualmente los coches con combustible diésel de las ciudades de aquí al 2050; y, por otro lado, realizar una transición hacia una logística urbana de emisiones cero en las grandes urbes de aquí a 2030. En este sentido, Violeta Bulc, comisaria europea responsable de Transporte, ha establecido cuatro áreas prioritarias de acción: innovación, digitalización, descarbonización y ciudadanía.

1

En el año 2000, el **Día sin Coches** comenzó como una iniciativa europea y sirvió como una oportunidad para que las ciudades mostraran su preocupación por cuestiones medioambientales. Durante un día, normalmente el 22 de septiembre, las autoridades locales mostraban sus centros urbanos con un aspecto diferente, restringiendo el acceso de coches y motocicletas, y animaban a la ciudadanía a usar otras alternativas de transporte más sostenible.

A raíz del éxito del Día sin Coches, la **Semana Europea de la Movilidad**, en adelante SEM, viene celebrándose cada año desde 2002 entre los días 16 y 22 de septiembre. La campaña a nivel europeo tiene como objetivo la concienciación y sensibilización, dirigida no solo a los ayuntamientos de pequeñas y grandes ciudades, a las empresas, organizaciones no gubernamentales y asociaciones de cualquier ámbito, sino en general a toda la ciudadanía y a sus gobernantes, sobre las consecuencias negativas que tiene el uso irracional del coche, especialmente en las ciudades, tanto para la salud pública como para el medio ambiente, y los beneficios del uso de modos de transporte más sostenibles como el transporte público, la bicicleta, los viajes a pie y compartir el vehículo.

En España, la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, en adelante MAPAMA, es la responsable de la promoción, impulso y coordinación de los resultados de ambos proyectos en España, a la vez que es miembro de la Coordinación Europea de los mismos. Por tanto, desde la coordinación nacional se anima a las autoridades locales a que organicen y a que lancen Medidas Permanentes que mejoren la situación de la movilidad sostenible en sus respectivas ciudades. Además se proporciona a toda la ciudadanía una oportunidad para pensar sobre la utilidad real que tienen las calles de las ciudades, así como a debatir soluciones para paliar la contaminación del aire y el ruido, la congestión, los accidentes y los problemas de salud.

Cada campaña de la SEM supone una oportunidad para explicar los retos que afrontan las ciudades y los pueblos para generar un cambio en el comportamiento y caminar hacia una estrategia de transporte más sostenible. Por lo tanto, se anima a las autoridades locales, a



las empresas, asociaciones, etc., a que establezcan colaboraciones e impliquen a los agentes locales en la medida de lo posible.

Muchas empresas están interesadas en participar en esta iniciativa europea para mostrar su responsabilidad en lo que respecta a contrarrestar el cambio climático y velar por la comunidad y la salud de sus empleados. Las autoridades locales deben aprovechar estos aspectos para lograr la adhesión de un mayor número de representantes de todos los sectores de la sociedad civil.

2

La SEM 2017 quiere hacernos reconsiderar el modo en que nos planteamos nuestros desplazamientos, ya no solo a través del uso de la bicicleta y/o el transporte público, sino dándole un uso más racional y sostenible a nuestro propio vehículo.

En este sentido, la coordinación española, ha impulsado también la participación de todos los sectores sociales, de los ayuntamientos (a través de la realización de *Medidas Permanentes*), de las organizaciones sociales (asociaciones ciclistas, vecinales, ecologistas, de consumidores, organizaciones sindicales,...), instituciones (fundaciones, autoridades de transporte público, diputaciones provinciales, universidades, cabildos insulares, parlamentos autonómicos, consejos comarcales,...) y empresas (estas últimas desde el año 2006), a través de la realización de *Buenas Prácticas*, dando así a los sectores públicos y privados un papel protagonista y de responsabilidad compartida en la concienciación ciudadana para cambiar los hábitos de movilidad.

1.1 COMPARTIR TE LLEVA MÁS LEJOS. MOVILIDAD LIMPIA, COMPARTIDA E INTELIGENTE

El tema de la SEM 2017 es *Compartir te lleva más lejos*.



3

1.1.1 Movilidad compartida

La **movilidad compartida** forma parte del concepto de *economía colaborativa* o *economía compartida*, definida en la *Agenda europea* para la economía colaborativa como:

[una variedad de] “*modelos de negocio donde las actividades se proporcionan mediante plataformas colaborativas que crean un mercado abierto para el uso temporal de bienes o servicios suministrados a menudo por particulares*”

La Swiss Mobility Academy, responsable de la organización de la *Conferencia Anual Europea sobre Movilidad Compartida*, define este tipo de movilidad de la siguiente manera:

“*La movilidad colaborativa se centra en compartir viajes, modos de transporte e infraestructuras. Entre el transporte colectivo y el individual, están surgiendo nuevas redes basadas en relaciones de igual a igual, que impulsan nuevos tipos de movilidad individual más allá de la propiedad de coches privados*”

Cuando hablamos de *movilidad compartida*, pensamos en los coches, bicicletas, motos, ..., compartidos, aunque también podría entrar dentro de esta categoría los taxis y los vehículos privados que comparten grandes trayectos. Y quedaría fuera de la movilidad compartida, los coches de alquiler y el transporte público.

4

Para poder llevar a cabo una *movilidad compartida* debe existir una plataforma intermediaria que vincule al servicio y al usuario, de ahí que el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) sean fundamentales para el desarrollo de sistemas de transporte inteligente cooperativos. Este tipo de plataforma suele ser una web o una app para dispositivos móviles que permite a los usuarios registrados buscar, reservar y pagar por el uso del vehículo, ya sea un coche para realizar un trayecto, un taxi o un minibús.

Según un estudio realizado por Transportation Research Board, la *movilidad compartida* reduce de forma notable el número de vehículos en la carretera, ya que por cada coche compartido dejan de circular 15 coches, y los usuarios de servicios de uso compartido de coches conducen de media un 40 % menos de kilómetros.

1.1.2 Movilidad limpia

Según la Comisión Europea, en su estudio *Acción por el clima* (2017), el transporte es responsable de casi un cuarto de las emisiones de gases de efecto invernadero de Europa y es la principal causa de la contaminación del aire de las ciudades. Por ello, es fundamental reducir las emisiones y para ello, aumentar el uso de vehículos limpios, ya que las emisiones no solo se reducen sustituyendo los combustibles diésel por combustibles menos contaminantes e incluso por el vehículo eléctrico, sino reduciendo el número de km que recorren los vehículos a motor. Esto implica el fomento del caminar y de la bicicleta (con emisiones contaminantes cero) y el uso del transporte público (cada vez con menores emisiones).

1.1.3 Movilidad inteligente

Los Sistemas de Transporte Inteligente Cooperativos (C-ITS) se basan en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). En la movilidad urbana, los C-ITS proporcionan información en tiempo real y servicios de gestión del tráfico, el pago electrónico, etc. Además, con esa tecnología, los vehículos pueden comunicarse entre sí.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



El presente Informe hace referencia a las actuaciones llevadas a cabo, para promover la participación de la ciudadanía en la SEM, en primer término a través de las entidades locales, así como involucrar a entidades privadas y promover actuaciones de educación y sensibilización sobre la importancia de la movilidad sostenible. Los datos a los que se hace referencia son los facilitados por las inscripciones realizadas por los participantes en la web oficial de la SEM www.mobilityweek.eu.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Capítulo II. El proyecto en Europa

2.1 PARTICIPACIÓN EN LA SEM 2017

En el año 2017 han participado 50 países con un total de **2.526 ciudades**. Y se incluyen ciudades de países como Japón, México, Argentina, Rusia, Corea del Sur y EEUU. **España** sería el segundo país en cuanto a nivel de participación, con **467** municipios, siendo Austria el primero con 577 ciudades y, Hungría, en tercer lugar, con 202 ciudades.

7





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



PAÍS	Nº DE CIUDADES PARTICIPANTES	PAÍS	Nº DE CIUDADES PARTICIPANTES
Albania	14	Kosovo	4
Andorra	1	Letonia	26
Argentina	5	Lituania	45
Austria	577	Luxemburgo	33
Bélgica	58	Malta	7
Belorrusia	48	México	4
Bosnia y Herzegovina	5	Montenegro	7
Brasil	2	Holanda	5
Bulgaria	39	Noruega	28
Croacia	11	Polonia	105
Chipre	4	Portugal	62
República Checa	26	Rumania	61
Dinamarca	2	Rusia	55
Estonia	4	San Marino	1
Finlandia	28	Serbia	8
República de Macedonia	12	Eslovenia	71
Francia	53	Corea del Sur	6
Alemania	44	España	467
Grecia	87	Suecia	65
Hungría	202	Suiza	6
Islandia	6	Turquía	7
Irlanda	14	Ucrania	12
Italia	129	Reino Unido	6
Japón	12	EEUU	2
Kazakhstan	1		

Todas las ciudades participantes representan a casi 263 millones de ciudadanos, a los que se les ha hecho llegar el mensaje de la SEM. La evolución a lo largo del tiempo de esta participación se muestra en el siguiente cuadro y gráfico.

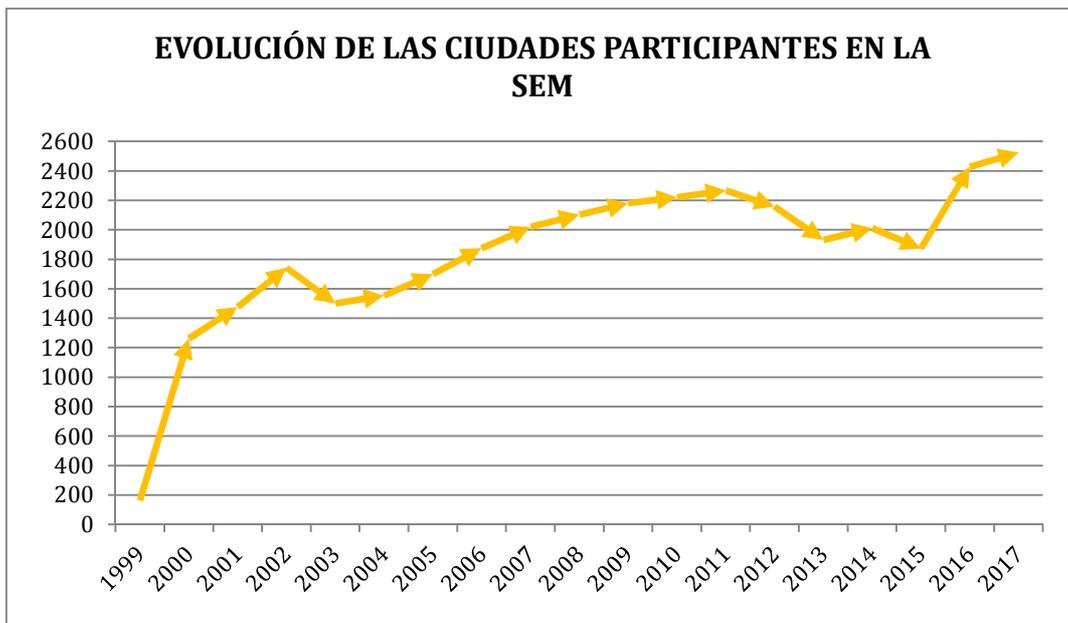


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Año	Nº de ciudades participantes
1999	164
2000	1262
2001	1477
2002	1742
2003	1500
2004	1554
2005	1700
2006	1875
2007	2020
2008	2102
2009	2181
2010	2221
2011	2268
2012	2158
2013	1931
2014	2012
2015	1873
2016	2427
2017	2526





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



2.2 MEDIDAS PERMANENTES

Como ya se ha comentado, en el año 2017 han participado un total de **2.526 ciudades**. En esta edición de la SEM, **1.296** ciudades han implementado al menos una medida permanente, lo que hace un 51,3 % del total de las ciudades participantes.

Los datos relativos a España se analizarán con mayor profundidad en los siguientes capítulos, pero cabe señalar que las 467 ciudades participantes, todas tienen al menos una medida permanente implantada, ya que es condición indispensable para poder inscribirse en la SEM. Este dato supone el 36 % del total de ciudades con Medidas Permanentes.

El total de **Medidas Permanentes** llevadas a cabo por los participantes ha sido de **7.996**, 949 medidas más que en la campaña 2016, distribuidas según los datos del siguiente cuadro.

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
Nuevas o mejoras de las instalaciones para bicicletas	1.287
Mejora de la red ciclista	552
Alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	175
Mejora de las instalaciones	453
Otras	107
Peatonalización	1.123
Crear o ampliar calles peatonales	335
Mejora de las infraestructuras	518
Ampliación o creación de nuevas vías verdes	206
Otras	64
Servicios públicos de transporte	976
Mejora y ampliación de la red de transporte público	236
Mejora y ampliación de los servicios de transporte público	170
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público	165
Desarrollo de nuevas tecnologías	127
Servicios integrados para los distintos modos de transporte público	70
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	146
Otras	62
Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso	924
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	370
Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	87
Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	128
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	177
Creación de nuevas zonas residenciales	97
Otras	65
Accesibilidad	1.528
Creación de aceras táctiles	148



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
Crear rampas para sillas de ruedas	257
Rebaje de aceras	267
Ampliación de aceras	268
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	112
Eliminación de las barreras arquitectónicas	220
Puesta en marcha de planes de accesibilidad	112
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	114
Otras	30
Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos	418
Lanzamiento de sistemas de coche compartido	78
Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	99
Uso de vehículos ecológicos	188
Otras	53
Distribución de mercancías	155
Nueva regulación para la distribución de mercancías	54
Uso de vehículos limpios	64
Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	26
Otras	11
Gestión de la movilidad	1.585
Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales	82
Adopción de Planes de transporte en las escuelas	157
Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información on line (planificadores de viaje)	46
Lanzamiento de campañas de sensibilización	376
Elaboración de materiales educativos	210
Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	148
Provisión de incentivos y bonus para empleados	38
Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	97
Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	43
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	123
Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	67
Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	148
Otras	50



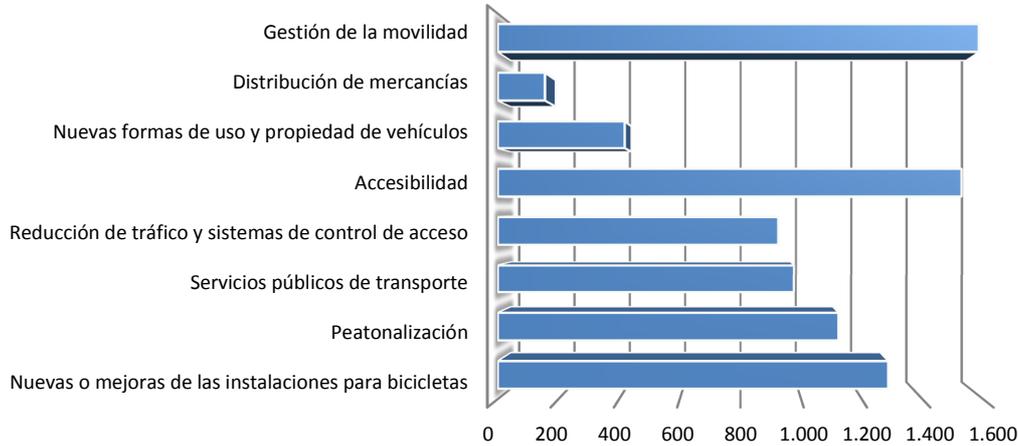
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



12

MEDIDAS PERMANENTES EN LA SEM 2017



PAÍS	Nº DE CIUDADES CON MEDIDAS PERMANENTES	PAÍS	Nº DE CIUDADES CON MEDIDAS PERMANENTES
Albania	2	Kosovo	1
Andorra	0	Letonia	13
Argentina	4	Lituania	18
Austria	151	Luxemburgo	17
Bélgica	7	Malta	3
Bielorrusia	37	México	1
Bosnia y Herzegovina	2	Montenegro	3
Brasil	1	Holanda	3
Bulgaria	15	Noruega	22
Croacia	4	Polonia	45
Chipre	2	Portugal	42
República Checa	17	Rumania	22
Dinamarca	0	Rusia	22
Estonia	4	San Marino	1
Finlandia	9	Serbia	4
República de Macedonia	1	Eslovaquia	44
Francia	13	Eslovenia	9
Alemania	16	Corea del Sur	1
Grecia	57	España	467



PAÍS	Nº DE CIUDADES CON MEDIDAS PERMANENTES	PAÍS	Nº DE CIUDADES CON MEDIDAS PERMANENTES
Hungría	67	Suecia	29
Islandia	5	Suiza	3
Irlanda	13	Turquía	4
Italia	81	Ucrania	7
Japón	0	Reino Unido	3
Kazakstán	1	EEUU	1

2.3 ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LAS CIUDADES PARTICIPANTES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD

En el siguiente cuadro se detalla el número de ciudades que, según el registro en la web www.mobilityweek.eu, han desarrollado algún tipo de actividad durante la Semana de Movilidad. En total hay **1.708 ciudades** que han organizado alguna actividad dentro de la semana, encabezando la lista **España** con **371** ciudades (22 %)¹, seguido de Austria con 267 e Italia con 106.

PAÍS	Nº DE CIUDADES CON ACTIVIDADES	PAÍS	Nº DE CIUDADES CON ACTIVIDADES
Albania	5	Kosovo	4
Andorra	1	Letonia	22
Argentina	5	Lituania	43
Austria	267	Luxemburgo	25
Bélgica	10	Malta	2
Bielorrusia	30	México	4
Bosnia y Herzegovina	4	Montenegro	5
Brasil	2	Holanda	5
Bulgaria	23	Noruega	23
Croacia	10	Polonia	62
Chipre	2	Portugal	40
República Checa	23	Rumania	41
Dinamarca	1	Rusia	26

¹ Debemos suponer que en España hay un mayor número de municipios que han celebrado alguna actividad en la Semana de Movilidad, pero que al no tener una medida permanente no se han podido registrar de forma oficial.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



PAÍS	Nº DE CIUDADES CON ACTIVIDADES	PAÍS	Nº DE CIUDADES CON ACTIVIDADES
Estonia	4	San Marino	1
Finlandia	28	Serbia	8
República de Macedonia	1	Eslovaquia	49
Francia	49	Eslovenia	70
Alemania	43	Corea del Sur	4
Grecia	77	España	371
Hungría	99	Suecia	58
Islandia	6	Suiza	6
Irlanda	11	Turquía	6
Italia	106	Ucrania	12
Japón	10	Reino Unido	3
Kazakstán	0	EEUU	1

2.4 ORGANIZACIÓN DEL DÍA SIN COCHES

La edición de 2017, ha experimentado un aumento de ciudades participantes en el Día sin Coches, con un total de **1.354**, lo que supone 400 más que las registradas en la edición de 2016. **España** sería el segundo país de mayor celebración del Día Sin Coches, con **214** ciudades participantes (16 %), precedido de Austria con 353 y seguido de Hungría con 168.

PAÍS	Nº DE CIUDADES CON DÍA SIN COCHES	PAÍS	Nº DE CIUDADES CON DÍA SIN COCHES
Albania	14	Kosovo	4
Andorra	0	Letonia	11
Argentina	2	Lituania	7
Austria	353	Luxemburgo	9
Bélgica	46	Malta	5
Bielorrusia	31	México	2
Bosnia y Herzegovina	5	Montenegro	4
Brasil	1	Holanda	1
Bulgaria	23	Noruega	14
Croacia	8	Polonia	82
Chipre	1	Portugal	40



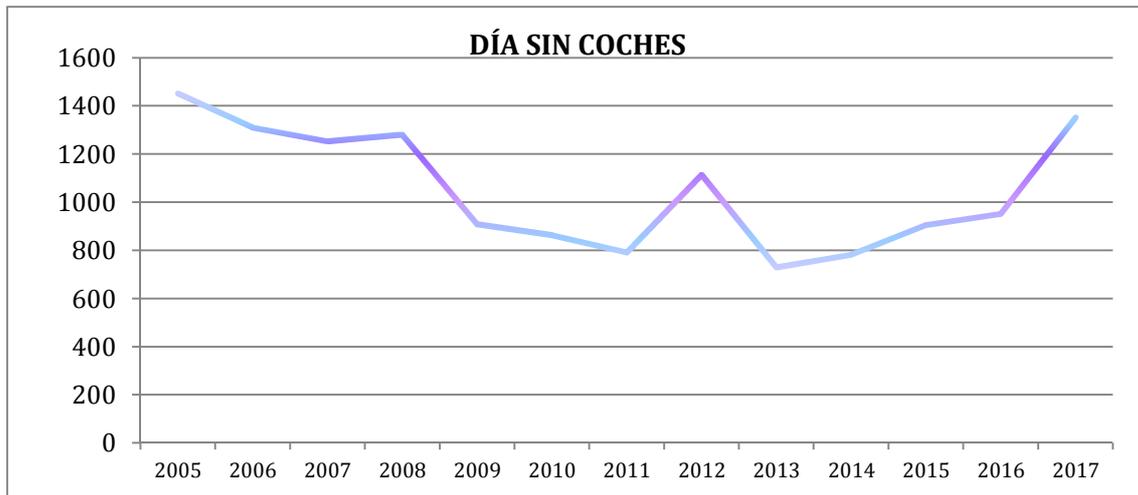
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



PAÍS	Nº DE CIUDADES CON DÍA SIN COCHES	PAÍS	Nº DE CIUDADES CON DÍA SIN COCHES
República Checa	15	Rumania	40
Dinamarca	0	Rusia	32
Estonia	2	San Marino	0
Finlandia	6	Serbia	4
República de Macedonia	12	Eslovaquia	20
Francia	5	Eslovenia	6
Alemania	8	Corea del Sur	5
Grecia	56	España	214
Hungría	168	Suecia	12
Islandia	5	Suiza	1
Irlanda	3	Turquía	4
Italia	55	Ucrania	5
Japón	5	Reino Unido	5
Kazakstán	1	EEUU	2

En el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución de la celebración del Día sin Coche de los últimos doce años





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



2.5 CIUDADES DE ORO

La Comisión Europea considera **participante de Oro** a los municipios que cumplen los tres criterios de participación: Implementar al menos una medida permanente, organizar una semana con diversas actividades durante la SEM y organizar el Día Sin Coches. En la campaña 2017 son **542 ciudades de Oro**, entre las que destaca **España con 177 (33 %)**, seguido de Hungría con 49 y Grecia con 43. La siguiente tabla muestra la distribución por países de cada uno de los tipos de participantes:

16

PAÍS	Nº DE CIUDADES DE ORO	PAÍS	Nº DE CIUDADES DE ORO
Albania	2	Kosovo	1
Andorra	0	Letonia	8
Argentina	2	Lituania	5
Austria	14	Luxemburgo	4
Bélgica	0	Malta	1
Bielorrusia	21	México	1
Bosnia y Herzegovina	2	Montenegro	2
Brasil	1	Holanda	1
Bulgaria	9	Noruega	9
Croacia	4	Polonia	31
Chipre	0	Portugal	17
República Checa	9	Rumania	14
Dinamarca	0	Rusia	8
Estonia	2	San Marino	0
Finlandia	6	Serbia	3
República de Macedonia	1	Eslovaquia	19
Francia	0	Eslovenia	5
Alemania	9	Corea del Sur	1
Grecia	43	España	177
Hungría	49	Suecia	6
Islandia	5	Suiza	1
Irlanda	3	Turquía	3
Italia	38	Ucrania	2
Japón	0	Reino Unido	2
Kazakstán	0	EEUU	1



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



2.6 MOBILITYACTIONS EN EMPRESAS, ENTIDADES, ASOCIACIONES, ONGs

En 2017 se han registrado 44 países con un total de **669** MobilityActions, quedando **España** en primer lugar con **113** acciones, seguido de Rumanía, con 106 acciones, lo que supone el 16 % del total, seguido de Italia con 74 y de Francia con 49.

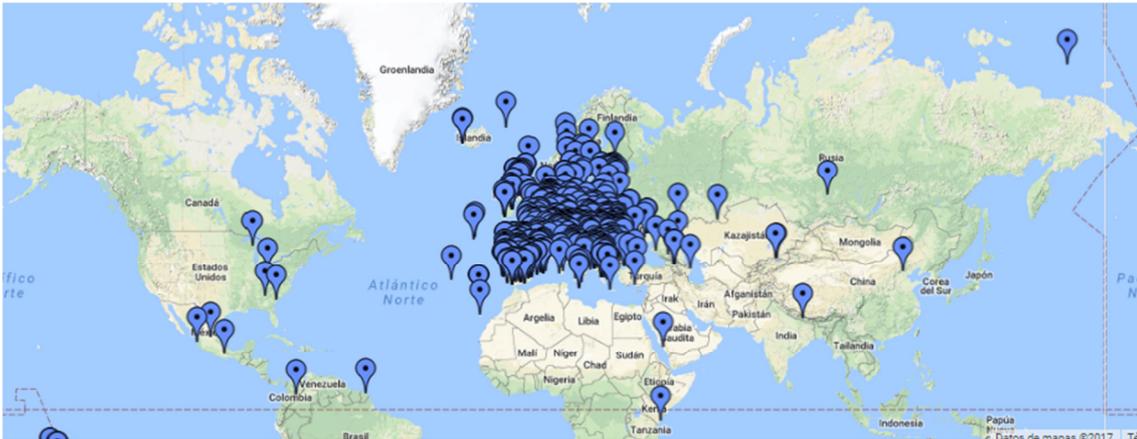
17

PAÍS	Nº DE MOBILITYACTIONS	PAÍS	Nº DE MOBILITYACTIONS
Albania	12	Kazakstán	2
Austria	3	Letonia	38
Azerbaiyán	1	Liberia	1
Bielorrusia	2	Lituania	1
Bélgica	16	Luxemburgo	7
Bosnia y Herzegovina	12	Malta	1
Brasil	1	Moldavia	1
Bulgaria	15	Holanda	32
Colombia	1	Noruega	3
Croacia	5	Polonia	11
República Checa	2	Portugal	41
Dinamarca	9	Rumania	106
Finlandia	1	Rusia	4
República de Macedonia	4	Serbia	2
Francia	49	Eslovaquia	1
Georgia	2	Eslovenia	3
Alemania	24	España	113
Grecia	30	Suecia	6
Hungría	1	Suiza	10
Islandia	1	Turquía	4
Irlanda	7	Ucrania	5
Italia	74	Reino Unido	16



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



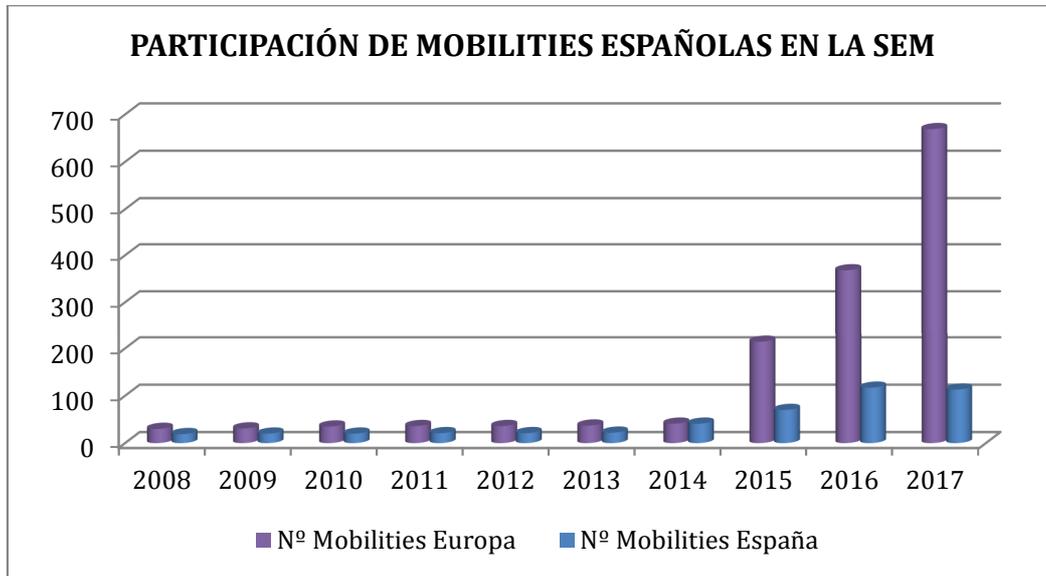
En cuanto a la participación en Europa también se ha producido un aumento en esta categoría como se muestra en el cuadro y en el gráfico a continuación:

Año	Nº Mobilities Europa	Nº Mobilities España
2008	30	19
2009	31	20
2010	35	20
2011	36	21
2012	36	21
2013	37	22
2014	41	41
2015	214	70
2016	368	117
2017	669	113



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



2.7 WEB Y REDES SOCIALES

En 2017 el uso de la web europea de la SEM (www.mobilityweek.eu) ha experimentado un incremento de visitantes muy notable.

Mes 2017	Número de visitantes
Enero	17.929
Febrero	15.472
Marzo	19.854
Abril	23.508
Mayo	23.938
Junio	25.263
Julio	35.248
Agosto	45.544
Septiembre	105.039



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



La siguiente tabla muestra la distribución por países de las visitas a la web europea del mes de septiembre de 2017. España se mantiene en segundo puesto precedido por Italia y seguido de Bélgica y Eslovaquia.

20

País	Visitantes en sep 2017
Italia	6.427
España	6.026
Bélgica	3.418
Eslovaquia	2.783
Francia	2.476
Portugal	1.943
Grecia	1.719
Polonia	1.692
Alemania	1.655
Hungría	1.650

En la siguiente tabla se muestra el número de visitantes en cada una de las secciones de la web:

LO MÁS VISITADO (Septiembre 2017)		
Puesto	Página de la web	Visualizaciones
1	Home	25.525
2	2017 participants	11.905
3	Registered actions	1.854
4	Campaign resources	983
5	Design materials	935
6	About MOBILITYACTIONS	817
7	Theme 2017	601
8	The campaign	479
9	News	348
10	EMW Award	314

Finalmente reseñar que las redes sociales se están convirtiendo de forma progresiva en un medio de comunicación y difusión de la SEM, tanto a nivel nacional como europeo, muy

relevante. El país que mayor aportación de seguidores a la cuenta europea de la EMW ha realizado ha sido España, con un 19 %.

Country name	% of audience
Spain	19%
Italy	13%
Belgium	9%
United Kingdom	9%
France	6%
Germany	5%
United States	3%
Netherlands	3%
Turkey	2%
Ireland	2%

En Facebook, el país con más seguidores es Italia, quedando España en tercera posición.

Seguidores de Facebook		
	País	Nº seguidores
1	Italia	2.649
2	Portugal	1.000
3	España	990
4	Grecia	736
5	Bélgica	540
6	Rumanía	504
7	Alemania	454
8	Francia	407
9	Reino Unido	390
10	Polonia	357



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Capítulo III. Informe de participación de España en la SEM 2017

En el marco de la Semana Europea de la Movilidad el MAPAMA tiene la ocasión de impulsar el desarrollo de acciones para resolver los principales problemas de movilidad y transporte urbano, incluyendo los aspectos de salud, la calidad de vida y de utilización del espacio urbano.

En este sentido, la Coordinación, tanto a través de un correo electrónico específico, medioambiente@semanaeuropeamovilidad.es, como por vía telefónica (en el 913226570) se ha encargado de gestionar y dar asesoramiento técnico en la actual campaña.

El trabajo que se ha realizado ha consistido en las siguientes tareas:

1. Planificación inicial de los trabajos, con el análisis de la información disponible correspondiente a ediciones anteriores de la SEM, revisión de los informes de años anteriores y análisis de los directorios de los participantes de ediciones anteriores y de las bases de datos relacionadas con la SEM.
2. Adaptación y traducción de la documentación elaborada por la coordinación europea. Esta tarea incluye la preparación de toda la documentación que desde la organización europea se elabore: cartas de adhesión, guía temática, flyer, carteles, manuales para las autoridades locales, etc.
3. Impulso del proyecto europeo en España: actualización de directorios y realización de campañas de participación y de difusión de la iniciativa. Incluye la elaboración del directorio actual de los ayuntamientos, organizaciones, instituciones, empresas y resto de agentes implicados; elaboración de boletines periódicos; preparación y lanzamiento de campañas de envío de correos electrónicos; preparación de contenidos para la web del MAPAMA; gestión y difusión de la información mediante redes sociales.
4. Gestión de las propuestas de los ayuntamientos y del resto de entidades participantes en la base de datos europea. Preparación y validación de las propuestas realizadas por los diversos agentes participantes con el objeto de incorporarlas a la base de datos europea.
5. Elaboración de informes de seguimiento, recopilatorios y de conclusiones. Incluye elaboración de informes de seguimiento de las actividades realizadas y de recopilación de la situación de la participación de los diversos agentes a lo largo de la campaña. También incluye la elaboración del Informe final de evaluación de la SEM 2017.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



3.1 PARTICIPACIÓN EN LA SEM 2017

A continuación, se exponen los datos de participación para las dos categorías que se contemplan en España: por un lado, municipios, sea cual sea su tamaño; y organizaciones, asociaciones, entidades y empresas por otro.

3.1.1 Criterios de participación

En el caso de los municipios, los criterios de participación en esta edición de 2017 se han mantenido con respecto a ediciones anteriores, con la adaptación al tema central de este año ***Compartir te lleva más lejos***:

- Organizar actividades promocionales de la movilidad sostenible entre el 16 y el 22 de septiembre considerando el tema central de este año *Compartir te lleva más lejos*
- Llevar a cabo, a lo largo del año, al menos una Medida Permanente.
- Organizar la iniciativa europea del Día sin Coches, reservando a peatones, ciclistas y transporte público una o varias áreas durante todo el día, a realizar preferiblemente el día 22 de septiembre.

Como en años anteriores (desde el 2001) el criterio de las Medidas Permanentes sigue siendo condición indispensable de participación en este proyecto, por entender desde la Coordinación, que las acciones e iniciativas que perduran en el tiempo son las que más pueden contribuir al cambio de hábitos en la movilidad de los ciudadanos, que es el objetivo fundamental de este proyecto y, por tanto, son las que más pueden ayudar a paliar los efectos del cambio climático.

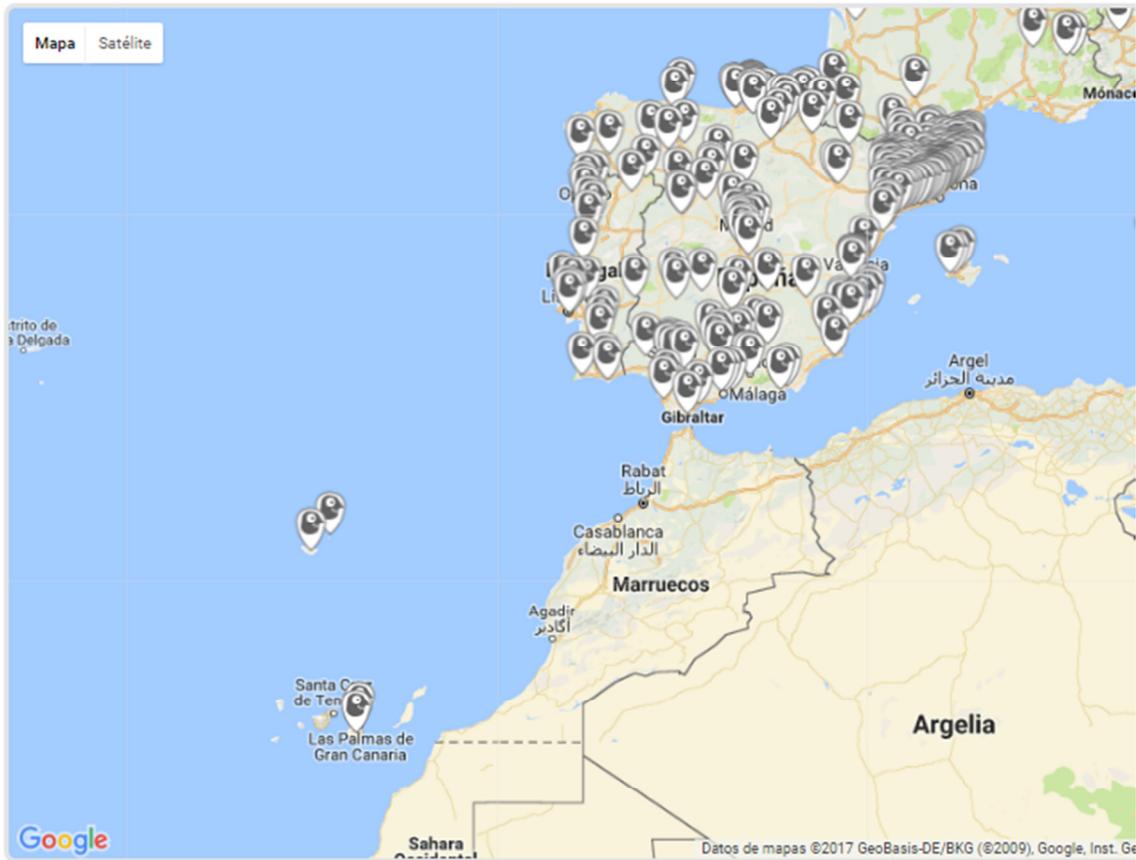
3.1.2 Municipios participantes

En España ha habido un total de 467 municipios participantes, lo que representa más de un **18,5 %** del total de la participación europea. Esto sitúa a España en segundo lugar del ranking europeo de países por número de ciudades participantes por detrás de Austria que ha inscrito 577 municipios. El número de habitantes involucrados en España ha sido de **24.931.823**, correspondientes a los 467 municipios participantes, siendo el número total de ciudadanos a nivel europeo que han podido participar en la SEM a través de su municipio de 262.793.698. En el siguiente mapa se muestra la distribución de los municipios participantes:

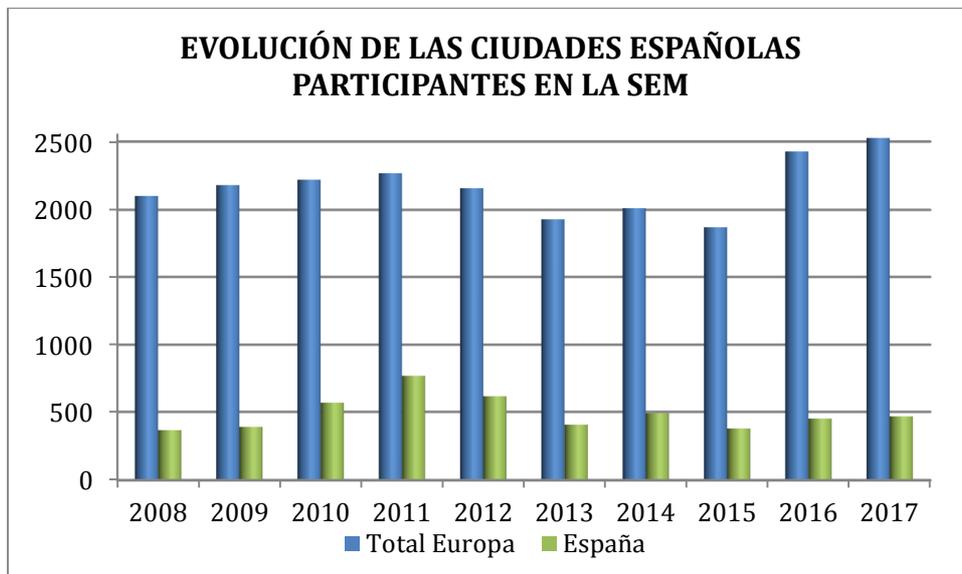


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



25



A su vez, por Comunidades Autónomas, Cataluña es la que registra el mayor número de ayuntamientos participantes con **272** (2 más que en la edición anterior), seguida de Andalucía con **45** (3 municipios más que en 2016), la Comunidad Valenciana con **28** (3



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



más que en 2016) y País Vasco con **21** (las mismas que en la edición 2016), tal y como se puede apreciar en la tabla que se muestra a continuación.

PARTICIPACIÓN POR COMUNIDAD AUTONOMA	Población	Nº mun. con actividades en la semana	Nº mun. con Día Sin Coches	Nº total de municipios
ANDALUCÍA	4.274.343	40	34	45
ARAGÓN	852.498	4	3	4
ASTURIAS	496.870	2	1	2
BALEARES	583.977	4	4	6
C.VALENCIANA	2.361.957	27	24	28
CANARIAS	482.145	2	2	3
CANTABRIA	354.120	19	19	19
CASTILLA LA MANCHA	364.820	5	6	6
CASTILLA Y LEON	1.150.656	17	15	17
CATALUÑA	6.231.454	195	68	272
CEUTA/MELILLA	85.000	1	0	1
EXTREMADURA	112.883	4	4	5
GALICIA	844.414	8	6	8
MADRID	4.807.665	19	13	20
MURCIA	478.996	3	4	6
NAVARRA	266.760	4	2	4
PAÍS VASCO	1.183.265	18	9	21
TOTAL	24.931.823	371	214	467

En cuanto a las Medidas Permanentes, España lidera de forma muy significativa el ranking europeo, al ser el único país que exige la implementación de, al menos, una medida a todos los municipios participantes. En el siguiente capítulo se hará un análisis en profundidad de este apartado.

Además, en el ANEXO I se muestra un cuadro con todos los municipios, por CCAA, que se han registrado en la web oficial de la SEM, www.mobilityweek.eu. Y en el documento de **LAS ACTIVIDADES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD** se hace una breve descripción de las actividades dentro de la Semana de Movilidad de cada uno de los municipios que han mandado la información a la Coordinación.

3.1.3 Participación de Organizaciones Sociales, Entidades y Empresas

Además de la participación de municipios a través de sus Entidades Locales, la celebración de la SEM está abierta a empresas, organizaciones sociales y entidades y se analizará con más detalle en el Capítulo VI de este Informe.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Capítulo IV. Medidas Permanentes en España

Las Medidas Permanentes son iniciativas destinadas a mantenerse en el tiempo para generar infraestructuras duraderas que propicien un diseño de ciudad más sostenible, llevadas a cabo por los municipios participantes para la promoción de la movilidad sostenible y, al mismo, tiempo para invitar a la ciudadanía a buscar alternativas al vehículo privado o, al menos, a un uso más eficiente y racional del mismo.

El MAPAMA es el Coordinador en España del proyecto de la Semana Europea de la Movilidad (SEM) y fue el pionero en introducir, en el año 2001, las Medidas Permanentes como **requisito indispensable** de participación en esta iniciativa.

En cuanto los datos relativos a la presente convocatoria de la Semana Europea de la Movilidad, estos proceden, en su mayoría, de la Comisión Europea. Esta base de datos facilitada ha sido sintetizada y analizada. Por tanto, las figuras y tablas que en este informe se muestra, son de **elaboración propia**, teniendo como base esos datos brutos proporcionados.

El objeto global del presente Informe es analizar, de manera rigurosa, las Medidas Permanentes de los municipios participantes en la SEM 2017 a nivel nacional, desagregándose por las diferentes Comunidades Autónomas.

Para este análisis, se han dividido las Medidas Permanentes en **ocho grandes bloques** y éstos, a su vez, en 43 categorías:

1. Nuevas o mejoras de las instalaciones para bicicletas

- 1.1 Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente, etc.)
- 1.2 Desarrollo de alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio
- 1.3 Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc.)

2. Peatonalización

- 2.1 Crear o ampliar calles peatonales
- 2.2 Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra, etc.)
- 2.3 Ampliación o creación de nuevas vías verdes

3. Servicios públicos de transporte

- 3.1 Mejora y ampliación de la red de transporte público (Creación de carriles BUS-VAO para los medios de transporte público, nuevas paradas, nuevas líneas, áreas reservadas, etc.)



- 3.2 Mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios express, aumentos de frecuencia, etc.)
- 3.3 Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público
- 3.4 Desarrollo de nuevas tecnologías para la mejora del transporte público
- 3.5 Lanzamiento de servicios integrados para los distintos modos de transporte público
- 3.6 Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos

4. Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso

- 4.1 Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios
- 4.2 Reducción de zonas de aparcamiento exteriores
- 4.3 Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal
- 4.4 Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento
- 4.5 Creación de nuevas zonas residenciales

5. Accesibilidad

- 5.1 Creación de aceras táctiles
- 5.2 Crear rampas para sillas de ruedas
- 5.3 Rebaje de aceras
- 5.4 Ampliación de aceras
- 5.5 Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos
- 5.6 Eliminación de las barreras arquitectónicas
- 5.7 Puesta en marcha de planes de accesibilidad
- 5.8 Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida

6. Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos

- 6.1 Lanzamiento de sistemas de coche compartido
- 6.2 Uso responsable del vehículo (conducción ecológica, etc.)
- 6.3 Uso de vehículos ecológicos

7. Distribución de mercancías

- 7.1 Nueva regulación para la distribución de mercancías
- 7.2 Uso de vehículos limpios
- 7.3 Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga

8. Gestión de la movilidad

- 8.1 Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales
- 8.2 Adopción de Planes de transporte en las escuelas
- 8.3 Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información on line (por ejemplo, planificadores de viaje)
- 8.4 Lanzamiento de campañas de sensibilización
- 8.5 Elaboración de materiales educativos
- 8.6 Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales
- 8.7 Provisión de incentivos y bonus para empleados
- 8.8 Restricción de acceso permanente a los centros urbanos
- 8.9 Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales
- 8.10 Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando
- 8.11 Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos

8.12 Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad

4.1 ANÁLISIS DE MEDIDAS PERMANENTES REALIZADAS EN ESPAÑA EN 2017

Como ya se ha comentado, es condición indispensable de participación en España, para todos los ayuntamientos y mancomunidades de municipios, impuesta por la Coordinación española para dar credibilidad y continuidad a este proyecto desde el año 2001, **llevar a cabo al menos una medida permanente** que favorezca la movilidad sostenible en su ámbito de aplicación. De esta forma se consigue una permanencia en el tiempo, de la que en principio, carecen las actividades promocionales que se desarrollan entre el 16 y el 22 de septiembre o las Buenas Prácticas, a menos que, el promotor de las mismas las apoye año tras año.

Las Medidas Permanentes pueden realizarse durante todo el año y las Autoridades Locales pueden aprovechar la Semana Europea de la Movilidad para dar a conocer a la ciudadanía las que están llevando a cabo para fomentar la movilidad sostenible. De esta forma, son válidas para su inscripción en la SEM (a través de la carta de adhesión), todas aquellas que se hayan implementado o se vayan a implementar a lo largo del año, siempre que se inauguren o promocionen durante la Semana de la Movilidad (16-22 de septiembre).

El **número de medidas implementadas por los municipios españoles durante la SEM 2017** ha alcanzado la cifra de **2.720**².

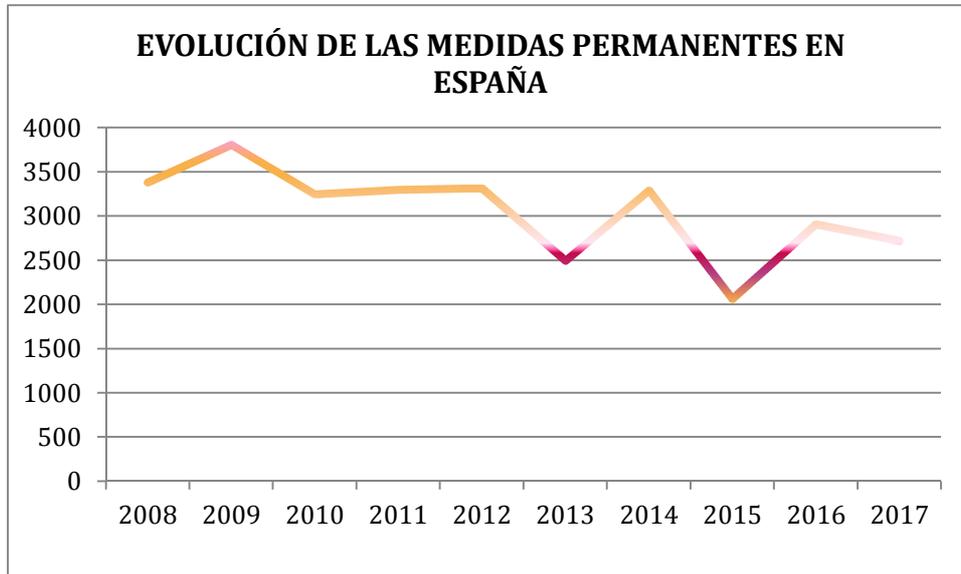
A continuación se incluye un gráfico de la evolución del número de Medidas Permanentes en España desde el año 2008.

² En este apartado se reflejan las Medidas Permanentes tal y como se registraron los distintos ayuntamientos en la web www.mobilityweek.eu, por lo que los datos son muy aproximados



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Si sumamos el número **total de Medidas Permanentes desarrolladas desde el año 2008** casi se alcanzan las 30.600. Esto se traduce en una mejora considerable de la movilidad sostenible de las ciudades participantes.

En cuanto a las Medidas Permanentes más desarrolladas en 2017, se encuentran englobadas en las siguientes categorías de medidas y por orden de importancia son:

- MP5, Accesibilidad: 24,1 %
- MP8, Gestión de la Movilidad: 20,6 %
- MP2, Peatonalización: 15,5 %

Esta jerarquización coincide con las del año 2014, 2015 y 2016, de lo que se deduce la importancia de la accesibilidad, la gestión en general de la movilidad y la peatonalización entre los ciudadanos. Si concretamos las tres medidas que más ampliamente han apoyado los municipios participantes españolas caben destacar las siguientes:

- La mejora de las infraestructuras
- El lanzamiento de campañas de sensibilización
- La mejora de la red ciclista
- La creación o ampliación de calles peatonales
- El rebaje de las aceras
- La eliminación de las barreras arquitectónicas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA	Nº
NUEVAS O MEJORAS DE LAS INSTALACIONES PARA BICICLETAS	349
Mejora de la red ciclista (creación de nuevos carriles bici, ampliación, renovación, señalización de la red existente)	166
Desarrollo de alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	28
Mejora de las instalaciones para bicicletas (aparcamientos, protecciones antirrobo)	155
PEATONALIZACIÓN	422
Crear o ampliar calles peatonales	154
Mejora de las infraestructuras (nuevos puentes peatonales, aceras, pasos peatonales en las calzadas, pasos de cebra)	205
Ampliación o creación de nuevas vías verdes	63
SERVICIOS PÚBLICOS DE TRANSPORTE	273
Mejora y ampliación de la red de transporte público (carriles BUS-VAO, nuevas paradas, nuevas líneas, áreas reservadas)	69
Mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios express, aumentos de frecuencia)	64
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público.	50
Desarrollo de nuevas tecnologías para la mejora del transporte público	37
Lanzamiento de servicios integrados para los distintos modos de transporte público	15
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	38
REDUCCIÓN DE TRÁFICO Y SISTEMAS DE CONTROL DE ACCESO	311
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	150
Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	26
Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	44
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	60
Creación de nuevas zonas residenciales	31
ACCESIBILIDAD	655
Creación de aceras táctiles	42
Crear rampas para sillas de ruedas	96
Rebaje de aceras	142
Ampliación de aceras	115
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	35
Eliminación de las barreras arquitectónicas	139
Puesta en marcha de planes de accesibilidad	44
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	42
NUEVAS FORMAS DE USO Y PROPIEDAD DE VEHÍCULOS	115
Lanzamiento de sistemas de coche compartido	17
Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	32
Uso de vehículos ecológicos	66
DISTRIBUCIÓN DE MERCANCÍAS	34
Nueva regulación para la distribución de mercancías	13
Uso de vehículos limpios	16
Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	5
GESTIÓN DE LA MOVILIDAD	561
Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales.	12
Adopción de Planes de transporte en las escuelas	56
Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información on line (planificadores de viaje)	10
Lanzamiento de campañas de sensibilización	171

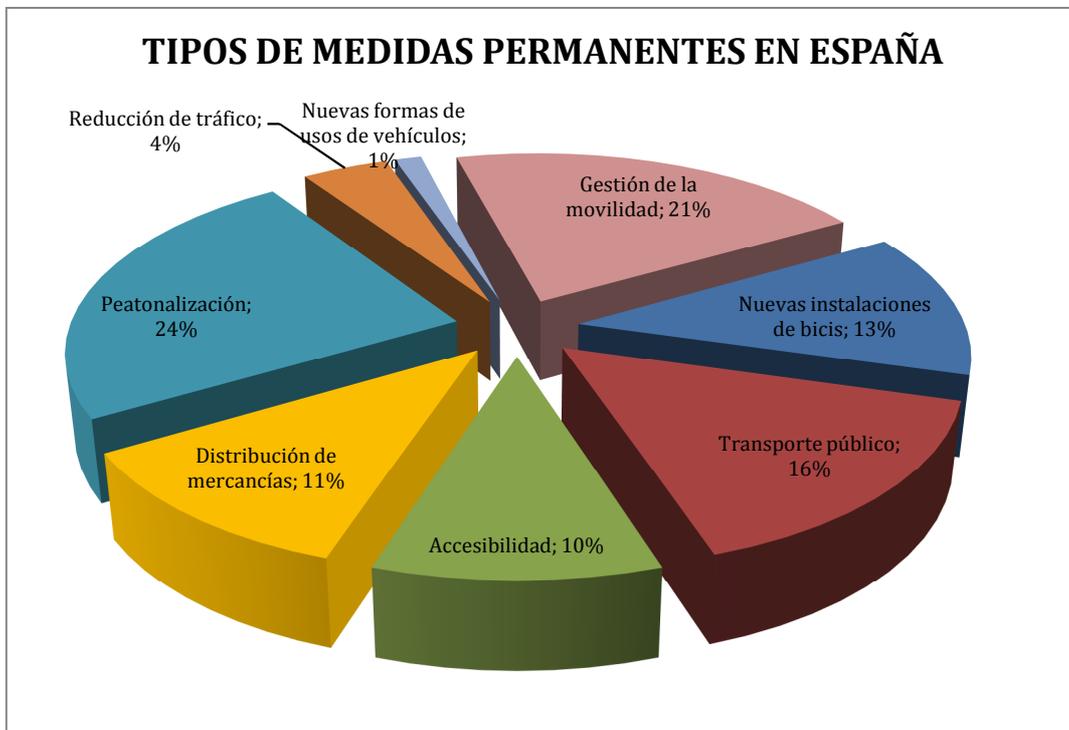


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA	Nº
Elaboración de materiales educativos	82
Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	50
Provisión de incentivos y bonus para empleados	8
Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	40
Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	8
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	68
Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	18
Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	38



En cuanto a su **distribución por Comunidades Autónomas** el siguiente cuadro nos muestra el número de Medidas Permanentes desarrolladas en cada una de ellas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Medidas Permanentes por bloques de medidas										
CCAA	Nº Municipios	MP total	MP1	MP2	MP3	MP4	MP5	MP6	MP7	MP8
Andalucía	45	368	39	40	49	43	88	19	9	81
Aragón	4	10	3	1	0	1	3	0	0	2
Asturias	2	14	1	1	0	0	6	1	0	5
Baleares	6	33	5	5	5	4	8	1	1	4
C. Valenciana	28	297	39	36	27	28	78	11	5	73
Canarias	3	17	4	3	1	1	5	0	0	3
Cantabria	19	11	2	2	2	2	3	0	0	0
Castilla La Mancha	6	71	6	8	5	8	23	3	3	15
Castilla y León	17	172	15	25	25	17	41	7	2	40
Cataluña	272	1.356	185	251	112	170	311	59	12	256
Ceuta/Melilla	1	13	2	2	0	3	3	0	0	3
Extremadura	5	22	1	4	0	2	5	1	0	9
Galicia	8	53	8	8	8	3	12	2	1	11
Madrid	20	119	19	11	21	14	23	7	1	23
Murcia	6	38	5	4	7	3	7	3	0	9
Navarra	4	21	2	4	1	4	7	0	0	3
País Vasco	21	105	13	17	10	8	32	1	0	24

35

4.1.1 Andalucía

En la Comunidad Autónoma de Andalucía han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema **Compartir te lleva más lejos**, un total de **45 municipios**, desarrollando **368 Medidas Permanentes**.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

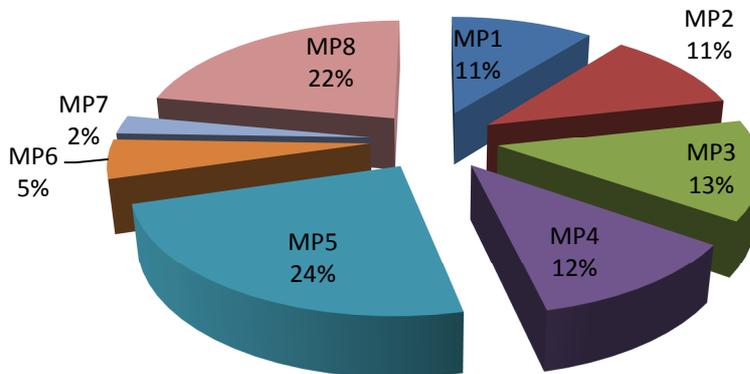
- | | | |
|------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| ✓ Algeciras | ✓ Jerez de la Frontera | ✓ Sevilla |
| ✓ Almería | ✓ La Rinconada | ✓ Tomares |
| ✓ Arahal | ✓ La Zúbia | ✓ Úbeda |
| ✓ Ayamonte | ✓ Los Barrios | ✓ Valverde del Camino |
| ✓ Cabra | ✓ Los Blázquez | ✓ Vélez Málaga |
| ✓ Cádiz | ✓ Lucena | ✓ Vícar |
| ✓ Camas | ✓ Mairena del Alcor | ✓ Villalba del Alcor |
| ✓ Castro del Río | ✓ Mairena del Aljarafe | |
| ✓ Cazorla | ✓ Málaga | |
| ✓ Chiclana de la
Frontera | ✓ Martos | |
| ✓ Conil de la Frontera | ✓ Montilla | |
| ✓ Córdoba | ✓ Navas de San Juan | |
| ✓ Cullar Vega | ✓ Obejo | |
| ✓ Diputación
Provincial de Jaén | ✓ Puente Genil | |
| ✓ Dos Hermanas | ✓ Puerto Real | |
| ✓ El Saucejo | ✓ Rincón de la Victoria | |
| ✓ El Viso del Alcor | ✓ Roquetas de Mar | |
| ✓ Estepona | ✓ Rota | |
| ✓ Granada | ✓ San Roque | |

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- MP5, Accesibilidad (24 %), destacando el rebaje de aceras, la ampliación de las aceras y la eliminación de las barreras arquitectónicas.
- MP8, Gestión de la Movilidad (22 %), destacando la elaboración de materiales educativos, el lanzamiento de campañas de sensibilización, así como la formación de grupos para ir al colegio andando o en bicicleta y la organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas de los ciudadanos respecto a la movilidad.
- Además, también destacan las medidas MP3, Servicios públicos de transporte, con un 13 %; las MP4, Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso, con un 12 %; y, las MP1, Nuevas instalaciones para bicicletas, con un 11 %.



MEDIDAS PERMANENTES EN ANDALUCÍA



4.1.2 Aragón

En la Comunidad Autónoma de Aragón han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema **Compartir te lleva más lejos**, un total de **4 municipios**, desarrollando **10 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

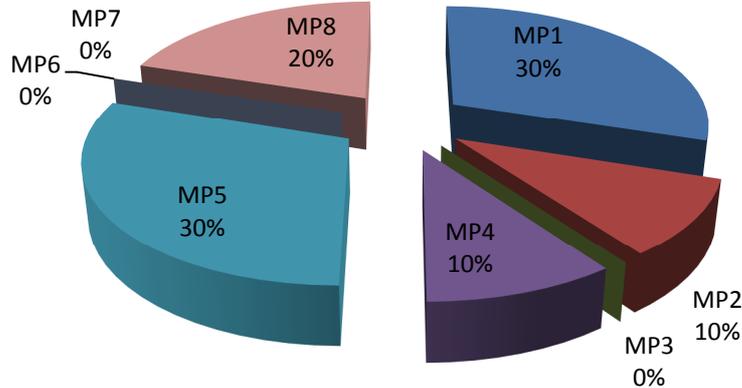
- ✓ Calatayud
- ✓ Jaca
- ✓ Utebo
- ✓ Zaragoza

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- La MP1, mejora de la red ciclista, y la MP5, accesibilidad, suponen cada una el 30 % de todas las medidas en la comunidad de Aragón, destacando la mejora de las instalaciones para las bicis, y la eliminación de barreras arquitectónicas
- La MP8, gestión de la movilidad, supone un 20 % de las medidas en Aragón. Entre ellas destacan las campañas de sensibilización y la elaboración de materiales educativos.
- Las medidas 4, referida a la reducción del tráfico y sistemas de accesos, supone un 10 % y están centradas en nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento.



MEDIDAS PERMANENTES EN ARAGÓN



4.1.3 Asturias

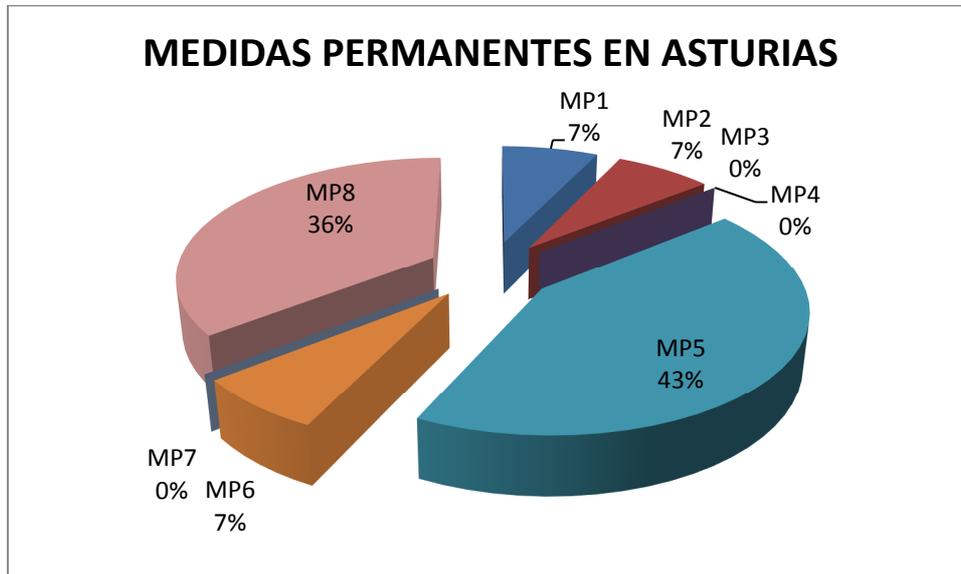
En el Principado de Asturias han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **2 municipios**, desarrollando **14 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Gijón
- ✓ Oviedo

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 43 %, destacando la creación de aceras táctiles, la creación de rampas y el rebaje de las aceras, ampliación de las mismas y la eliminación de barreras arquitectónicas
- En las MP8, gestión de la movilidad (36 %), destacan las campañas de sensibilización, la elaboración de materiales educativos, la restricción de acceso permanente a los centros urbanos, la formación de grupos para ir al colegio en bici o andando, así como la organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad.
- Con un 7 % destacan las medidas MP1 (nuevas instalaciones para bicicletas), MP2 (peatonalización) y MP6 (nuevas formas de uso y propiedad de los vehículos).



4.1.4 Baleares

En las Islas Baleares han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **6 municipios**, desarrollando **33 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Binissalem
- ✓ Calvià
- ✓ Ibiza
- ✓ Inca
- ✓ Palma
- ✓ Sant Antoni de Portmany

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 25 %, destacando el rebaje de las aceras y la eliminación de barreras arquitectónicas.
- En las MP1 (nuevas instalaciones para bicicletas), MP2 (transporte público) y MP3 (servicios públicos de transporte), con un 15 % cada una, destacan la mejora de las instalaciones para bicis, como aparcamientos, protecciones antirrobo,..., la creación o ampliación de las calles peatonales, la mejora y ampliación de la red de transporte público (carriles BUS VAO, nuevas paradas, nuevas líneas, áreas reservadas, ...) y la mejora y ampliación de los servicios de transporte públicos (servicios express, aumentos de frecuencia, ...).
- Con un 12 % destacan la medida MP8 (gestión de la movilidad).



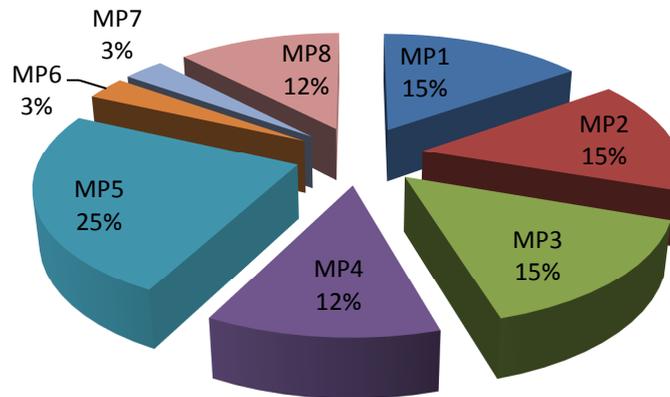
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



40

MEDIDAS PERMANENTES EN BALEARES



4.1.5 Canarias

En las islas Canarias han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **3 municipios**, desarrollando **17 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

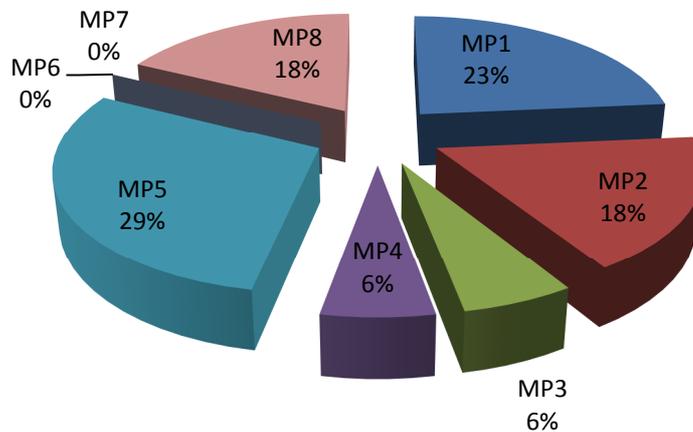
- ✓ La Oliva
- ✓ Las Palmas de Gran Canaria
- ✓ Santa Lucía de Tirajana

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- La MP5, accesibilidad, con un 29 %, destacando el rebaje de aceras
- La MP1, nuevas o mejoras de las instalaciones para bicis, con un 23 %, destacando las mejoras de las instalaciones para bicis (aparcamientos, protecciones antirrobo, etc)
- Las medidas referidas a MP2, peatonalización y, MP8, gestión de la movilidad, representan un 18 % del total, destacando la creación o ampliación de las calles peatonales, las campañas de sensibilización, elaboración de materiales educativos y la formación de grupos para ir al colegio andando o en bici.



MEDIDAS PERMANENTES EN CANARIAS



4.1.6 Cantabria

En la Comunidad Autónoma de Cantabria han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema *Compartir te lleva más lejos*, un total de **19 municipios**, desarrollando **11 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Ampuero
- ✓ Argoños
- ✓ Arnuero
- ✓ Castro Urdiales
- ✓ Colindres
- ✓ Escalante
- ✓ Laredo
- ✓ Liendo
- ✓ Limpias
- ✓ Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria
- ✓ Miengo
- ✓ Noja
- ✓ Polanco
- ✓ Ramales de la Victoria
- ✓ Rasines
- ✓ Santander
- ✓ Santoña
- ✓ Suances



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

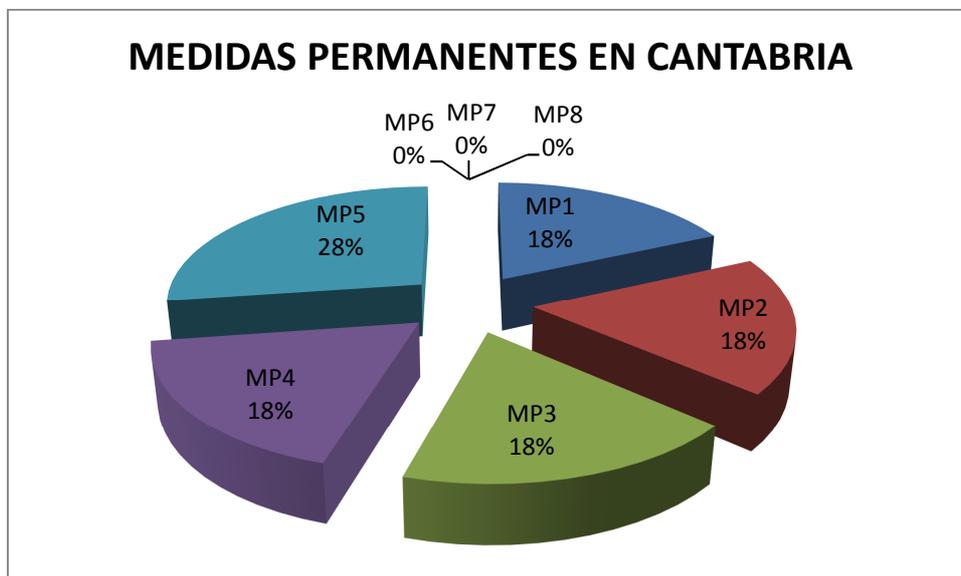


✓ Voto

42

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- La MP5, accesibilidad, con un 28 %, destacando la eliminación de las barreras arquitectónicas
- Las medidas referidas a MP1, nuevas o mejoras de las instalaciones para bicis, MP2, peatonalización, MP3, servicios públicos de transporte y, MP4, reducción del tráfico y sistemas de control de acceso, representan un 18 % del total.



4.1.7 Castilla La Mancha

En la Comunidad Autónoma de Castilla La Mancha han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **6 municipios**, desarrollando **71 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Albacete
- ✓ Ciudad Real
- ✓ Daimiel
- ✓ Madridejos
- ✓ Puertollano
- ✓ Tomelloso



GOBIERNO
DE ESPAÑA

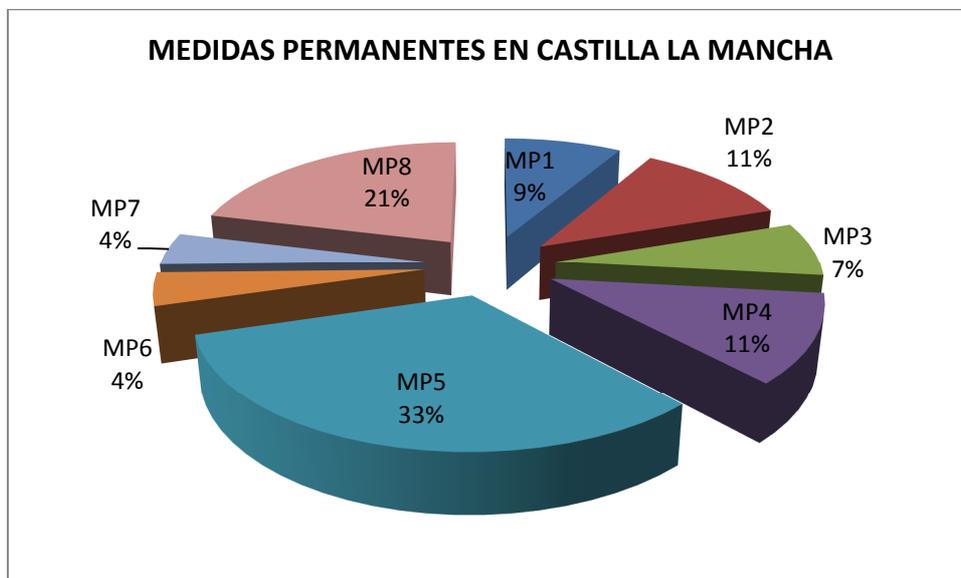
MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 33 %, destacando ampliación de las aceras, la creación de aceras táctiles, la creación de rampas, el rebaje de las aceras, la creación de instalaciones accesibles para las personas con movilidad reducida, así como la eliminación de barreras arquitectónicas
- En las MP8, gestión de la movilidad (21 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización y la elaboración de materiales educativos
- Con un 11 % destacan las medidas MP2 (peatonalización) y MP4 (reducción del tráfico y los sistemas de control de acceso).

43



4.1.8 Castilla y León

En la Comunidad Autónoma de Castilla y León han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **17 municipios**, desarrollando **172 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Astorga
- ✓ Benavente
- ✓ Carbajosa de la Sagrada
- ✓ Ciudad Rodrigo
- ✓ Laguna de Duero
- ✓ Leon
- ✓ Medina del Campo
- ✓ Miranda de Ebro



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

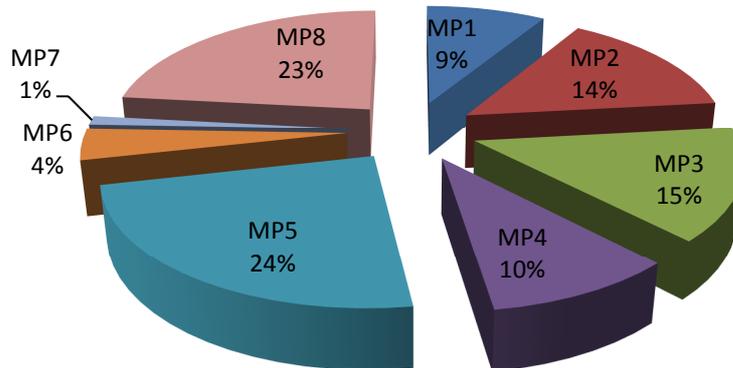


- ✓ Palencia
- ✓ Ponferrada
- ✓ Salamanca
- ✓ San Cristóbal de Segovia
- ✓ Santa Marta de Tormes
- ✓ Segovia
- ✓ Valladolid
- ✓ Villamayor de Armuña
- ✓ Zamora

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 24 %, destacando el rebaje de las aceras, la creación de rampas, la ampliación de las aceras, la eliminación de barreras arquitectónicas, la incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos y la creación de instalaciones accesibles para las personas con movilidad reducida
- En las MP8, gestión de la movilidad (23 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización y la elaboración de materiales educativos
- Con un 15 % destacan las medidas MP3, sobre los servicios públicos de transporte, y las medidas MP2 (peatonalización) con un 14 % y MP4 (reducción del tráfico y los sistemas de control de acceso), con un 10 %.

MEDIDAS PERMANENTES EN CASTILLA Y LEON





4.1.9 Cataluña

En Cataluña han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema **Compartir te lleva más lejos**, un total de **272 municipios**, desarrollando **1.356 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- | | | |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| ✓ Agramunt | ✓ Breda | ✓ Bossòst |
| ✓ Albatàrrec | ✓ Cabrera de Mar | ✓ Gandesà |
| ✓ Albesa | ✓ Calaf | ✓ Gava |
| ✓ Alcanar | ✓ Calafell | ✓ Gerri de la Sal |
| ✓ Alcarràs | ✓ Caldes de Malavella | ✓ Ginestar |
| ✓ Alcoletge | ✓ Caldes de Montbui | ✓ Girona |
| ✓ Alfarràs | ✓ Calonge | ✓ GOLMES |
| ✓ Alguaire | ✓ Camarasa | ✓ Granollers |
| ✓ Almacelles | ✓ Camarles | ✓ Guardiola de Berguedà |
| ✓ Almatret | ✓ Cambrils | ✓ Guissona |
| ✓ Almenar | ✓ Canet d'Adri | ✓ Gurb |
| ✓ Alp | ✓ Canet de Mar | ✓ Horta de Sant Joan |
| ✓ Alpicat | ✓ Canyelles | ✓ Igualada |
| ✓ Altafulla | ✓ Cardedeu | ✓ Isona i Conca Dellà |
| ✓ Ampòsta | ✓ Cassà de la Selva | ✓ Ivars de Noguera |
| ✓ Anglesola | ✓ Castellar del Vallès | ✓ Juncosa |
| ✓ Arbeca | ✓ Castellbisbal | ✓ L'Aldea |
| ✓ Arbúcies | ✓ Castelldefels | ✓ La Canonja |
| ✓ Arenys de mar | ✓ Castelló d'Empúries | ✓ La Fatarella |
| ✓ Artesa de Segre | ✓ Castellví de Rosanes | ✓ La Garriga |
| ✓ Ascó | ✓ Centelles | ✓ La Llagosta |
| ✓ Aspa | ✓ Cercs | ✓ La Nou de Gaia |
| ✓ Avinyonet de Puigventós | ✓ Cerdanyola del Vallès | ✓ La Palma de Cervelló |
| ✓ Badalona | ✓ Cervelló | ✓ La Pera |
| ✓ Badia del Vallès | ✓ Cervera | ✓ la pobla de lillet |
| ✓ Bagà | ✓ Corbera de Llobregat | ✓ La Pobla de Segur |
| ✓ Balaguer | ✓ Corbins | ✓ La Portella |
| ✓ Banyoles | ✓ Cornellà de Llobregat | ✓ La Sentiu de Sió |
| ✓ Barbens | ✓ Cornudella de Montsant | ✓ La Seu d'Urgell |
| ✓ Barcelona | ✓ Cunit | ✓ La Torre de Capdella |
| ✓ Begues | ✓ Dosrius | ✓ La Vall d'en Bas |
| ✓ Bell-lloc d'Urgell | ✓ El Masnou | ✓ L'Albi |
| ✓ Bellmunt d'Urgell | ✓ El Palau d'Anglesola | ✓ L'Albiol |
| ✓ Bellpuig | ✓ El Papiol | ✓ L'Ametlla del Vallès |
| ✓ Bellvei | ✓ EL Pla del Penedès | ✓ L'Armentera |
| ✓ Bellví | ✓ El Prat de Llobregat | ✓ Les Avellanès i Santa Linya |
| ✓ Benissanet | ✓ El Soleràs | ✓ Les Borges Blanques |



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



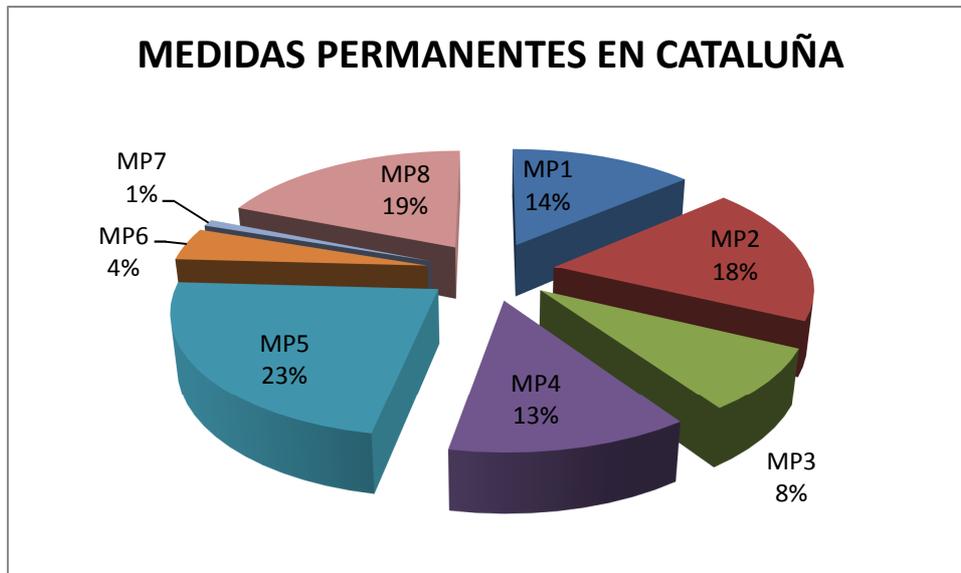
- ✓ Berga
- ✓ Besalú
- ✓ Bescano
- ✓ Bigues i Riells
- ✓ Blanes
- ✓ Bolvir
- ✓ Bordils
- ✓ Borredà
- ✓ Lliçà d'Amunt
- ✓ Llívia
- ✓ Maçanet de la Selva
- ✓ Maià de Montcal
- ✓ Malgrat de Mar
- ✓ Manlleu
- ✓ Manresa
- ✓ Massalcoreig
- ✓ Mataró
- ✓ Miralcamp
- ✓ Molins de Rei
- ✓ Mollerussa
- ✓ Mollet del Vallès
- ✓ Montcada i Reixac
- ✓ Montgat
- ✓ Montmeló
- ✓ Montornès del Vallès
- ✓ Mont-roig del Camp
- ✓ Navarcles
- ✓ Navàs
- ✓ Navata
- ✓ Olesa de Montserrat
- ✓ Oliana
- ✓ Olius
- ✓ Olot
- ✓ Pacs del Penedès
- ✓ Palafoolls
- ✓ Palafrugell
- ✓ Palamos
- ✓ Pallejà
- ✓ Parets del Vallès
- ✓ Peralada
- ✓ Piera
- ✓ El Vendrell
- ✓ Els Alamús
- ✓ Esparreguera
- ✓ Espinelves
- ✓ Esplugues de Llobregat
- ✓ Figueres
- ✓ Foradada
- ✓ Fornells de la Selva
- ✓ Riudaura
- ✓ Riudecols
- ✓ Riudellots de la Selva
- ✓ Rocallaura
- ✓ Roda de Berà
- ✓ Roda de Ter
- ✓ Roses
- ✓ Rubí
- ✓ Sabadell
- ✓ Salou
- ✓ Salt
- ✓ Sant Adrià de Besòs
- ✓ Sant Andreu de la Barca
- ✓ Sant Andreu de Llanerres
- ✓ Sant Boi de Llobregat
- ✓ Sant Cugat Sesgarrigues
- ✓ Sant Feliu de Codines
- ✓ Sant Feliu de Guíxols
- ✓ Sant Feliu de Llobregat
- ✓ Sant Fruitós de Bages
- ✓ Sant Gregori
- ✓ Sant Guim de Freixenet
- ✓ Sant Hilari Sacalm
- ✓ Sant Joan de les Abadesses
- ✓ Sant Joan Despí
- ✓ Sant Julià de Cerdanyola
- ✓ Sant Julià de Ramis
- ✓ Sant Just Desvern
- ✓ Sant Llorenç de la Muga
- ✓ Sant Quintí de Mediona
- ✓ Sant Quirze del Vallès
- ✓ Sant Sadurní d'Anoia
- ✓ Sant Vicenç de Castellet
- ✓ Les Franqueses del Vallès
- ✓ Les Llosses
- ✓ Les Preses
- ✓ L'Hospitalet de Llobregat
- ✓ Linyola
- ✓ Llagostera
- ✓ Llançà
- ✓ Lleida
- ✓ Sitges
- ✓ Solsona
- ✓ Sort
- ✓ Sunyer
- ✓ Súria
- ✓ Tarragona
- ✓ Tàrrrega
- ✓ Tèrmens
- ✓ Terrassa
- ✓ Tiana
- ✓ Torelló
- ✓ Torrebesses
- ✓ Torredembarra
- ✓ Torrefarrera
- ✓ Torrelameu
- ✓ Torres de Segre
- ✓ Torreserona
- ✓ Tortosa
- ✓ Tossa de Mar
- ✓ Ulldecona
- ✓ Vacarisses
- ✓ Vallbona de les Monges
- ✓ Vallfogona de Ripollès
- ✓ Valls
- ✓ Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant
- ✓ Vic
- ✓ Vidreres
- ✓ Vielha e Mijaran
- ✓ Vilabella
- ✓ Vilablareix
- ✓ vilada
- ✓ Viladecavalls
- ✓ Vilafant



- | | | |
|----------------------|--------------------------------|--------------------------|
| ✓ Polinya | ✓ Sant Vicenç de Montalt | ✓ Vilafranca del Penedès |
| ✓ Porqueres | ✓ Sant Vicenç dels Horts | ✓ Vilagrassa |
| ✓ Preixens | ✓ Santa Coloma de Cervelló | ✓ Vilajuïga |
| ✓ Premià de Mar | ✓ Santa Coloma de Farners | ✓ Vilanova de Segrià |
| ✓ Puigverd de Lleida | ✓ santa coloma de gramenet | ✓ Vilanova del Camí |
| ✓ Quart | ✓ Santa Eulàlia de Ronçana | ✓ Vilanova i La Geltru |
| ✓ Rasquera | ✓ Santa Margarida i els Monjos | ✓ Vila-Rodona |
| ✓ Reus | ✓ Santa Oliva | ✓ Vila-seca |
| ✓ Riba-Roja d'Ebre | ✓ Santa Pau | ✓ Vilassar de Dalt |
| ✓ Riells i Viabrea | ✓ Santa Perpètua de Mogoda | ✓ Vilassar de Mar |
| ✓ Ripoll | ✓ Sarrià de Ter | ✓ Vimbodí i Poblet |
| ✓ Ripollet | ✓ Sidamon | ✓ Vinaixa |
| ✓ Riudarenes | ✓ Sils | |

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 23 %, destacando el rebaje de las aceras, la eliminación de barreras arquitectónicas y la ampliación de las aceras
- En las MP8, gestión de la movilidad (19 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización y la adopción de planes en las escuelas
- Con un 18 % destacan las medidas MP2 (peatonalización) y las medidas MP1, sobre mejoras de las instalaciones para bicis, con un 14 %





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



4.1.10 Comunidad Valenciana

En la Comunidad Valenciana han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **28 municipios**, desarrollando **297 Medidas Permanentes**.

48

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

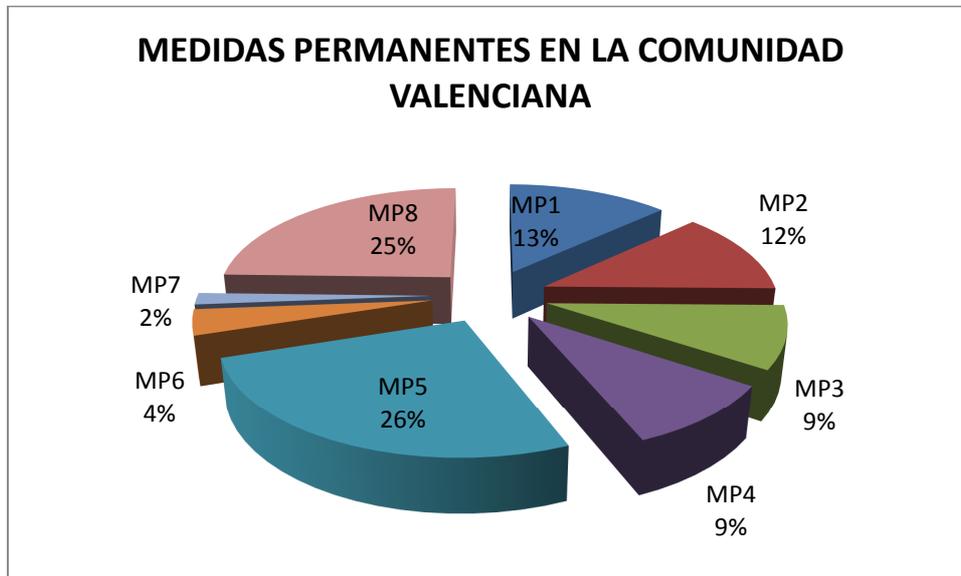
- ✓ Albalat dels Sorells
- ✓ Alboraya
- ✓ Alicante
- ✓ Alquàs
- ✓ Benidorm
- ✓ Calp
- ✓ Castellón de la Plana
- ✓ Elx
- ✓ Gandia
- ✓ Gata de Gorgos
- ✓ L'Alcúdia
- ✓ La Vall d'Uixó
- ✓ Manises
- ✓ Massamagrell
- ✓ Museros
- ✓ Novelda
- ✓ Orihuela
- ✓ Paiporta
- ✓ Paterna
- ✓ Petrer
- ✓ Quart de Poblet
- ✓ Requena
- ✓ Rocafort
- ✓ San Vicente del Raspeig
- ✓ Sant Joan D'Alacant
- ✓ València
- ✓ Vila-real
- ✓ Xirivella

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 26 %, destacan el rebaje y la ampliación de las aceras, la eliminación de barreras arquitectónicas y la creación de rampas



- En las MP8, gestión de la movilidad (25 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización
- Con un 12 % destacan las medidas MP2 (peatonalización)



4.1.11 Extremadura

En la Comunidad Autónoma de Extremadura han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **5 municipios**, desarrollando **22 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

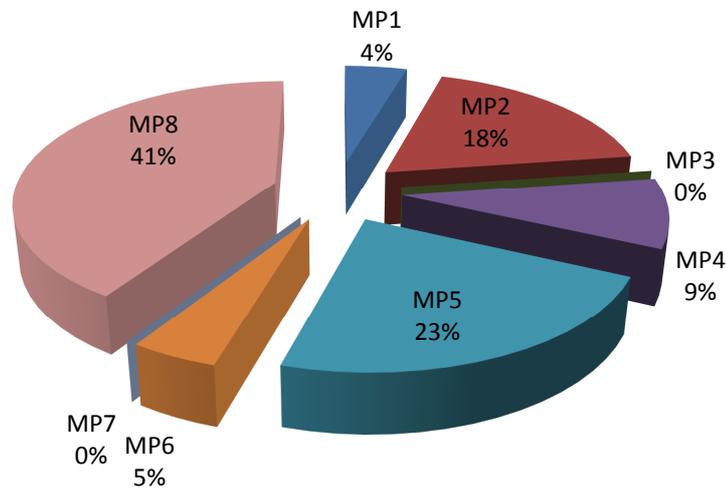
- ✓ Herrera del Duque
- ✓ Mérida
- ✓ Miajadas
- ✓ Villafranca de los Barros
- ✓ Villanueva de la Serena

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- En las MP8, gestión de la movilidad (41 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización y la elaboración de material educativo
- La medida MP5, accesibilidad, con un 23 %, destacan el rebaje y la ampliación de las aceras, y la eliminación de barreras arquitectónicas
- Con un 18 % destacan las medidas MP2 (peatonalización)



MEDIDAS PERMANENTES EN EXTREMADURA



4.1.12 Galicia

En la Comunidad Autónoma de Galicia han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **8 municipios**, desarrollando **53 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

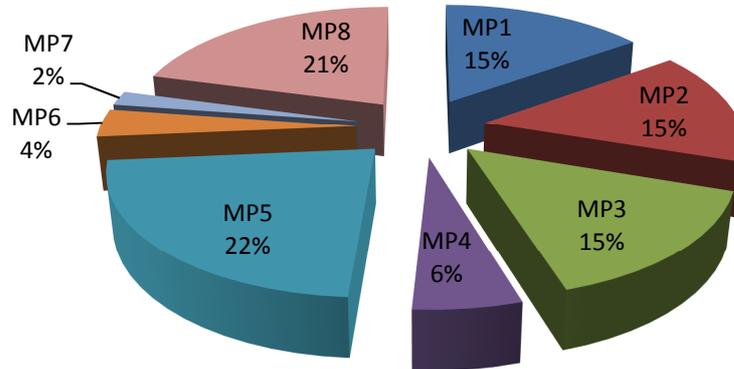
- ✓ A Coruña
- ✓ A Illa de Arousa
- ✓ As Pontes de García Rodríguez
- ✓ Burela
- ✓ Ferrol
- ✓ Ourense
- ✓ Santiago de Compostela
- ✓ Vigo

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 22 %, destacan el rebaje y la ampliación de las aceras, la eliminación de barreras arquitectónicas y la creación de rampas
- En las MP8, gestión de la movilidad (21 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización
- Con un 15 % destacan las medidas MP1 (mejoras de las instalaciones de las bicis), MP2 (peatonalización) y MP3 (servicios públicos de transporte)



MEDIDAS PERMANENTES EN GALICIA



4.1.13 Madrid

En la Comunidad Autónoma de Madrid han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema **Compartir te lleva más lejos**, un total de **20 municipios**, desarrollando **119 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Alcalá de Henares
- ✓ Alcobendas
- ✓ Alcorcón
- ✓ Alpedrete
- ✓ Aranjuez
- ✓ Boadilla del Monte
- ✓ Coslada
- ✓ El Boalo, Cerceda y Mataelpino
- ✓ Galapagar
- ✓ Getafe
- ✓ Leganés
- ✓ Madrid
- ✓ Majadahonda
- ✓ Móstoles
- ✓ Pedrezuela
- ✓ Pinto
- ✓ Pozuelo de Alarcón



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

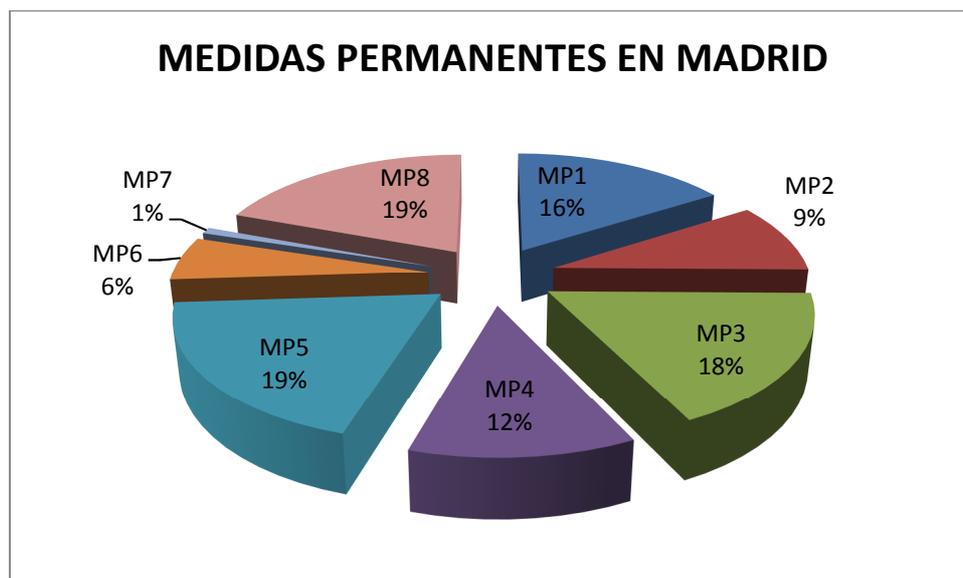


- ✓ Rivas Vaciamadrid
- ✓ Torrejón de la Calzada
- ✓ Torrelodones

52

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Las medidas MP5, accesibilidad, y MP8, gestión de la movilidad, con un 19 %, destacan el rebaje de las aceras y la formación de grupos para ir al colegio andando o en bici
- La MP3, servicios públicos de transporte, tienen un 18 %, y entre las medidas destacan la mejora y ampliación de la red de transporte público (por ejemplo con BUS-VAO, nuevas paradas, nuevas líneas, etc) y la mejora y ampliación de los servicios de transporte público (servicios express, aumento de frecuencia, etc)
- Con un 16 % destacan las medidas MP1 (nuevas o mejoras en las instalaciones para bicis)



4.1.14 Ceuta/Melilla

En Melilla han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, el **municipio de Melilla**, desarrollando **13 Medidas Permanentes**.

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

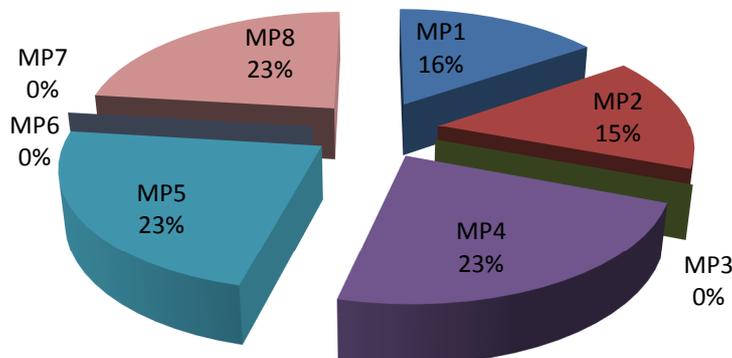
- Las medidas MP4, reducción del tráfico y sistemas de control de acceso, MP5, accesibilidad, y MP8, gestión de la movilidad, con un 23 %, destacan los programas de reducción de la velocidad en zonas cercanas a colegios, la reducción de zonas de aparcamiento exteriores, creación de nuevas zonas residenciales, el rebaje y



ampliación de las aceras y eliminación de barreras arquitectónicas y el lanzamiento de campañas de sensibilización, elaboración de materiales educativos y la formación de grupos para ir al colegio andando o en bici

- Con un 16 % destacan las medidas MP1 (nuevas o mejoras en las instalaciones para bicis)
- La MP2, peatonalización, tiene un 15 %, y entre las medidas destacan la creación y/o ampliación de calles peatonales, así como la mejora de las infraestructuras (puentes peatonales, aceras, pasos de cebra, pasos peatonales, etc).

MEDIDAS PERMANENTES EN MELILLA



4.1.15 Región de Murcia

En la región de Murcia han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **6 municipios**, desarrollando **38 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Archena (Murcia)
- ✓ Cartagena
- ✓ Jumilla
- ✓ Lorca
- ✓ Molina de Segura
- ✓ San Javier

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- En las MP8, gestión de la movilidad (24 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización



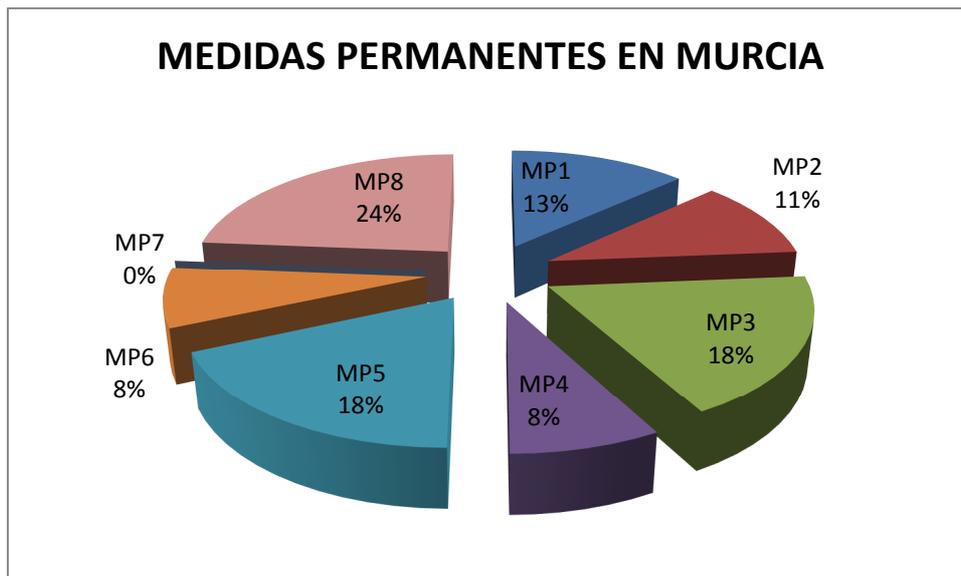
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- La medida MP5, accesibilidad, y la medida MP3, servicios de transporte público, ambas con un 18 %, la creación de rampas y la mejora y ampliación de los servicios de transporte público
- Con un 13 % destacan las medidas MP1 (nuevas y mejoras de las instalaciones para bicis)

54



4.1.16 Navarra

En Navarra han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **21 municipios**, desarrollando **105 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Noáin - Valle de Elorz
- ✓ Pamplona
- ✓ Sangüesa
- ✓ Tudela

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- La medida MP5, accesibilidad, con un 33 %, destaca por el rebaje de las aceras
- Las medidas MP2 (peatonalización) y MP4 (reducción del tráfico y sistemas de control), ambas con un 19 %, destacan la creación o ampliación de calles peatonales, y la implantación de nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento

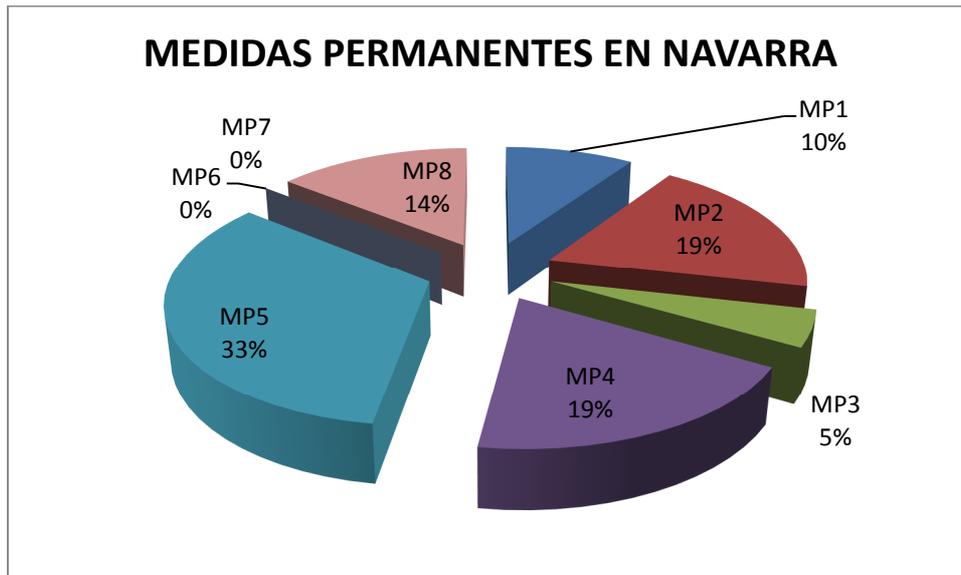


GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- MP8, gestión de la movilidad, con un 14 %, destacan la adopción de planes en las escuelas, el lanzamiento de campañas de sensibilización y la restricción permanente a los centros urbanos



55

4.1.17 País Vasco

En el País Vasco han participado en la edición de la SEM 2017, bajo el lema Compartir te lleva más lejos, un total de **21 municipios**, desarrollando **105 Medidas Permanentes**.

A continuación se muestran todos los **municipios participantes**:

- ✓ Abanto Zierbena
- ✓ Aduna
- ✓ Arrasate
- ✓ Astigarragako Udala
- ✓ Basauri
- ✓ Bilbao
- ✓ Donostia-San Sebastián
- ✓ Durango
- ✓ Eibar
- ✓ Ermua
- ✓ Errenteria
- ✓ Getxo
- ✓ Gordexola
- ✓ Hernani



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



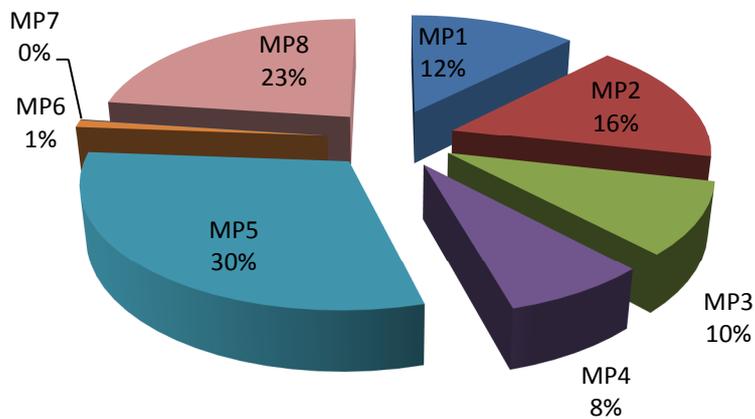
56

- ✓ Irun
- ✓ Mundaka
- ✓ Mungia
- ✓ Oñati
- ✓ Sopuerta
- ✓ Vitoria-Gasteiz
- ✓ Zalla

En cuanto a las Medidas Permanentes con una mayor implantación destacan:

- Dentro de la medida de la accesibilidad (MP5), con un 30 %, destacan la eliminación de barreras arquitectónicas y el rebaje y la ampliación de las aceras
- En las MP8, gestión de la movilidad (23 %), destacan el lanzamiento de las campañas de sensibilización
- Con un 12 % destacan las medidas MP2 (peatonalización), con la creación y ampliación de las calles peatonales y la mejora de las infraestructuras (por ejemplo, puentes peatonales, aceras, pasos de cebra, pasos peatonales, etc)

MEDIDAS PERMANENTES EN PAÍS VASCO





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Capítulo V. Actividades desarrolladas durante la SEM

5.1 “MOBILITYACTIONS”

57

El presente apartado tiene por objeto mostrar las **actividades que los municipios participantes** durante la Semana Europea de la Movilidad 2017 han llevado a cabo desde el 16 al 22 de Septiembre³.



Las distintas actividades se han organizado en **10 categorías** que son las siguientes:

1. Campañas / Comunicación / Conferencias / Charlas / Publicaciones / Encuestas
2. Transporte público (descuentos y gratuidades)
3. Vehículos privados / Velocidad / Restricciones
4. Escolares e Infancia / Educación vial
5. Talleres / Exposiciones / Cursos / Foros / Jornadas / Concursos / Ferias
6. Caminatas / Rutas urbanas
7. Plan de movilidad sostenible / Peatonalización

³ Los datos son los que los propios ayuntamientos han inscrito en la web www.mobilityweek.eu



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

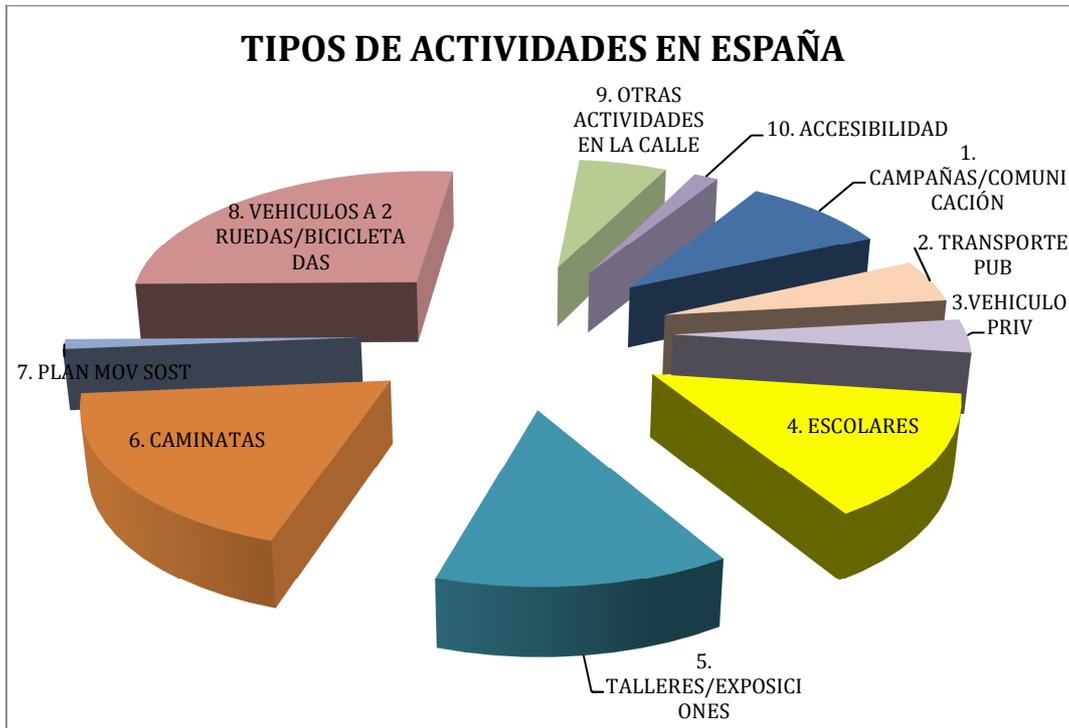


8. Vehículos a 2 ruedas (bicicletas, skate, patines, ...) / bicicletadas / talleres de reparación
9. Otras actividades realizadas en la calle: conciertos, comidas populares, performance, gymcanas, ...
10. Accesibilidad

En cuanto a las actividades propias de la SEM la distribución por orden de frecuencia son las siguientes⁴:

- La mayoría de las intervenciones se relaciona con el uso de los vehículos de dos ruedas (bicicletas, skate, patines, patinetes, etc) **y la organización de bicicletadas o marchas ciclistas (26,8 %)**. Esta tipología engloba desde talleres de reparación de bicis o cómo moverse por la ciudad hasta la organización de rutas ciclistas urbanas.
- En segundo lugar, destacan las **rutas urbanas y las caminatas (18,9 %)** con actividades como paseos guiados, rutas saludables, actividades de senderismo en el medio natural, carreras nocturnas, etc.
- En tercer lugar, destacan las actividades con los **escolares** y en general con la infancia (**14,2 %**) con actividades de caminos escolares seguros, caminando al cole, seguridad vial, etc.
- En cuarto lugar, destaca la realización de **exposiciones, talleres, cursos, concursos, jornadas y ferias (13,5 %)**
- En quinto lugar, destacan las **campañas informativas** sobre lo que es la SEM, las charlas y conferencias, las publicaciones, encuestas de opinión, etc, con un **9,4 %**
- Con un **5,7 %** destacan otro tipo de **actividades realizadas al aire libre**, tales como conciertos, comidas populares, performance, gymcanas, etc.
- Con un **5 %** encontramos actividades que fomentan el uso del **transporte público**, como pueden ser descuentos en los billetes, incluso gratuidades en días específicos.
- Todo lo relacionado con el **vehículo particular**, las acciones para el control de la velocidad, la peatonalización de determinadas calles o zonas de la ciudad, etc, destacan con un **3,8 %**
- En noveno lugar, destacan las actuaciones que tienen que ver con la **accesibilidad**, las barreras arquitectónicas (**1,6 %**)
- Las actividades como los **planes de movilidad urbana (1,1 %)** sigue siendo el grupo minoritario

⁴ La categorización y frecuencia de las actividades se ha elaborado a partir de lo que cada municipio ha reflejado en el formulario de inscripción de la web www.mobilityweek.eu



Si nos centramos a nivel de **Comunidades Autónomas**, como se puede apreciar en la siguiente tabla, hay **371 municipios** que han desarrollado actividades dentro de la propia semana de movilidad. Destacan Cataluña con 195 municipios participantes, seguida de Andalucía con 40 municipios y la Comunidad Valenciana, con 27 municipios participantes.

CCAA	Nº municipios con actividades
ANDALUCÍA	40
ARAGÓN	4
ASTURIAS	1
BALEARES	4
C.VALENCIANA	27
CANARIAS	2
CANTABRIA	19
CASTILLA LA MANCHA	5
CASTILLA Y LEON	17
CATALUÑA	195
CEUTA/MELILLA	1
EXTREMADURA	4
GALICIA	8
MADRID	19
MURCIA	3
NAVARRA	4
PAÍS VASCO	18



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



5.2 DÍA SIN COCHES

En relación a la celebración del DÍA SIN COCHES ha habido un total de **214 municipios** que lo han celebrado, estando a la cabeza Cataluña, con 68 municipios, seguido de Andalucía con 34 y la Comunidad Valenciana con 24 municipios.

CCAA	Nº municipios
ANDALUCÍA	34
ARAGÓN	3
ASTURIAS	1
BALEARES	4
C. VALENCIANA	24
CANARIAS	2
CANTABRIA	19
CASTILLA LA MANCHA	6
CASTILLA Y LEON	15
CATALUÑA	68
CEUTA/MELILLA	0
EXTREMADURA	4
GALICIA	6
MADRID	13
MURCIA	4
NAVARRA	2
PAÍS VASCO	9

A continuación se detallan los municipios según su Comunidad Autónoma:



- ANDALUCÍA

- Almería
- Arahal
- Cabra
- Cádiz
- Camas
- Cazorla
- Chiclana de la Frontera
- Córdoba
- Diputación Provincial de Jaén
- Dos Hermanas
- El Viso del Alcor
- Estepona
- Granada
- Jerez de la Frontera
- La Zubia
- Los Blázquez
- Lucena
- Mairena del Alcor
- Mairena del Aljarafe
- Málaga
- Martos
- Montilla
- Navas de San Juan
- Puerto Real
- Rincón de la Victoria
- Roquetas de Mar
- Rota
- San Roque
- Sevilla
- Úbeda
- Valverde del Camino
- Vélez Málaga
- Vícar
- Villalba del Alcor



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- ARAGÓN
 - Jaca
 - Utebo
 - Zaragoza

- ASTURIAS
 - Gijón

- ISLAS BALEARES
 - Ibiza
 - Inca
 - Palma
 - Sant Antoni de Portmany

- COMUNIDAD VALENCIANA
 - Albalat dels Sorells
 - Alboraya
 - Alicante
 - Alquàs
 - Benidorm
 - Calp
 - Castellón de la Plana
 - Elx
 - Gandia
 - L'Alcúdia
 - Manises
 - Massamagrell
 - Novelda
 - Orihuela
 - Paiporta
 - Paterna
 - Quart de Poblet
 - Requena
 - Rocafort
 - San Vicente del Raspeig
 - Sant Joan D'Alacant
 - València
 - Vila-real
 - Xirivella



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- CANARIAS
 - La Oliva
 - Las Palmas de Gran Canaria

- CANTABRIA
 - Ampuero
 - Argoños
 - Arnuero
 - Castro Urdiales
 - Colindres
 - Escalante
 - Laredo
 - Liendo
 - Limpias
 - Mancomunidad de Municipios Sostenibles de Cantabria
 - Miengo
 - Noja
 - Polanco
 - Ramales de la Victoria
 - Rasines
 - Santander
 - Santoña
 - Suances
 - Voto

- CASTILLA LA MANCHA
 - Albacete
 - Ciudad Real
 - Daimiel
 - Madridejos
 - Puertollano
 - Tomelloso

- CASTILLA Y LEÓN
 - Astorga
 - Benavente
 - Carbajosa de la Sagrada
 - Laguna de Duero
 - León



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- Medina del Campo
- Miranda de Ebro
- Palencia
- Ponferrada
- Salamanca
- San Cristóbal de Segovia
- Santa Marta de Tormes
- Segovia
- Valladolid
- Villamayor de Armuña

- CATALUÑA

- Agramunt
- Alcanar
- Alcoletge
- Alfarràs
- Almenar
- Alpicat
- Anglesola
- Arbeca
- Arenys de mar
- Badalona
- Balaguer
- Barbens
- Barcelona
- Bell-lloc d'Urgell
- Benissanet
- Besalú
- Breda
- Cambrils
- Castellbisbal
- Castelló d'Empúries
- Cornellà de Llobregat
- El Masnou
- Figueres
- Gava
- Girona
- Gurb



- Igualada
- La Garriga
- La Vall d'en Bas
- L'Albi
- Les Franqueses del Vallès
- L'Hospitalet de Llobregat
- Llívia
- Malgrat de Mar
- Manresa
- Mataró
- Molins de Rei
- Montmeló
- Olesa de Montserrat
- Palafolls
- Palafrugell
- Pallejà
- Paret del Vallès
- Premià de Mar
- Puigverd de Lleida
- Rasquera
- Ripoll
- Ripollet
- Salou
- Sant Andreu de Llavaneres
- Sant Feliu de Llobregat
- Sant Joan Despí
- Sant Just Desvern
- Sant Vicenç de Castellet
- Sant Vicenç de Montalt
- Santa Oliva
- Santa Perpètua de Mogoda
- Sarrià de Ter
- Sitges
- Tàrraga
- Torredembarra
- Tossa de Mar
- Uldecona
- Vallbona de les Monges
- Vidreres



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- Vilafant
- Vilassar de Dalt
- Vinaixa

- EXTREMADURA
 - Herrera del Duque
 - Mérida
 - Miajadas
 - Villanueva de la Serena

- GALICIA
 - A Coruña
 - A Illa de Arousa
 - Burela
 - Ferrol
 - Ourense
 - Vigo

- MADRID
 - Alcalá de Henares
 - Alcobendas
 - Alcorcón
 - Alpedrete
 - Aranjuez
 - El Boalo, Cerceda y Mataelpino
 - Getafe
 - Leganés
 - Madrid
 - Móstoles
 - Pinto
 - Rivas Vaciamadrid
 - Torrejón de la Calzada



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- MURCIA
 - Archena
 - Cartagena
 - Lorca
 - Molina de Segura

- NAVARRA
 - Pamplona
 - Tudela

- PAÍS VASCO
 - Abanto Zierbena
 - Aduna
 - Astigarragako Udala
 - Bilbao
 - Donostia-San Sebastián
 - Durango
 - Getxo
 - Oñati
 - Vitoria-Gasteiz



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Capítulo VI. Buenas prácticas en organizaciones sociales, instituciones y empresas

El presente apartado tiene por objeto mostrar las propuestas de **Buenas Prácticas** que, en la ficha de adhesión, han señalado las Organizaciones Sociales, Instituciones y Empresas participantes. Estas Buenas Prácticas se han extraído tanto de la ficha de adhesión como de la información que cada entidad ha remitido a la Coordinadora. En el mapa que aparece a continuación se muestra la distribución de las Buenas Prácticas en Europa:

69



El objetivo de las Buenas Prácticas es apoyar y fomentar la elaboración de proyectos piloto o experiencias modelo que ofrezcan soluciones reales a los problemas de movilidad urbana o que fomenten hábitos de movilidad saludable entre los ciudadanos (realización de marchas o caminatas saludables para las personas mayores, excursiones en bicicleta para los más pequeños,.... Estas Buenas Prácticas son propuestas por Organizaciones Sociales, Instituciones y Empresas, a diferencia de las Medidas Permanentes que se proponen por los municipios participantes.

De esta forma se pretende incidir desde la sociedad civil y el ámbito empresarial en que otra movilidad es posible, y que ésta no debe de estar basada en su totalidad en el uso del vehículo privado. Con ello es posible desarrollar una estrategia de transporte más sostenible, con una mayor implicación de toda la sociedad, sobre la que va a recaer, en definitiva, los beneficios de este tipo de políticas, ya que mejoran la calidad de vida de los ciudadanos.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

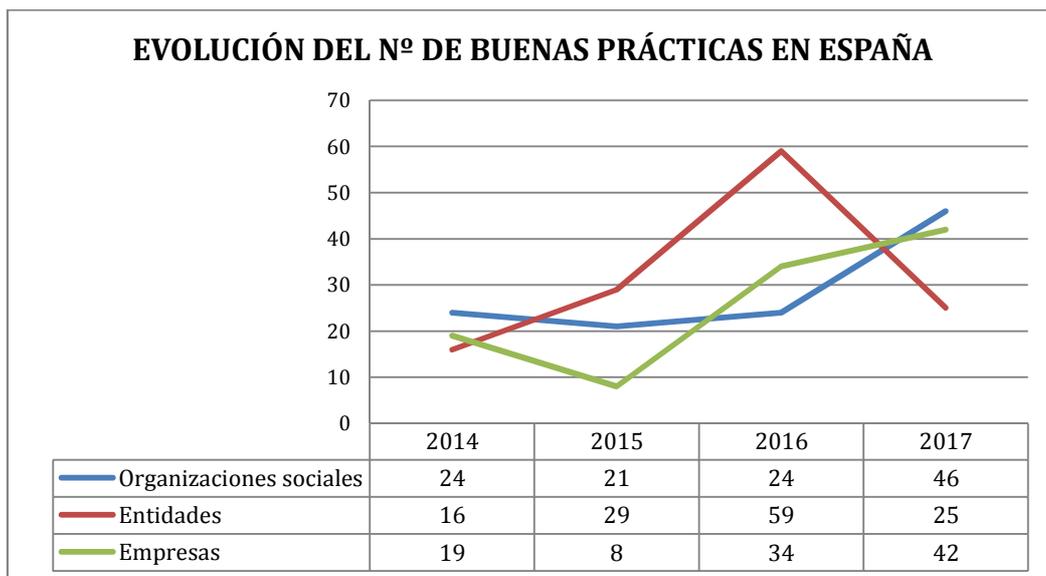


Algunas **características deseables** en las Buenas Prácticas son:

- *Sostenibilidad en el tiempo*, hasta que se mejore o reemplace por otra, en el sentido que su coste para el promotor le permita volver a realizarla cada cierto tiempo.
- *Experiencias motivadoras* para los colectivos a los que van dirigidas (que resulten atractivas)
- *Actuaciones con repercusión mediática* (es muy importante estar coordinados con los medios de comunicación locales) y que generen cambios de comportamiento (mostrar a los ciudadanos que se puede acceder a los servicios que necesitan sin necesidad de usar el vehículo privado).
- *Formulación replicable*, es decir, que cualquier otra entidad pueda ponerlo en práctica y adaptarlo a su situación (que constituyan un buen ejemplo para otros colectivos, que pueden recoger el testigo cuando la entidad ya no pueda continuar con la buena práctica).

En cuanto a la adhesión a la edición 2017 de la SEM, ha habido en España un total de **63 Organizaciones/Empresas participantes** con **113 buenas prácticas**: **46** han sido de **Organizaciones Sociales**, **25** han sido de **Entidades** y **42** han sido de **Empresas**. También en este apartado España queda en primer puesto, antes de Rumanía, con 106 buenas prácticas, lo que supone el 16 % del total de **669 Buenas Prácticas** desarrolladas en toda Europa y resto de países participantes.

En este sentido, en el siguiente gráfico se muestra la evolución del total de **Buenas Prácticas** llevadas a cabo por los participantes en los últimos años: 2014, 2015, 2016 y 2017.



El número de entidades en esta categoría se ha reducido con respecto a 2016, aunque quizás el número real sea mayor, debido a que no se han registrado en la web www.mobilityweek.eu, por lo que no existe constancia precisa de su participación.

En este caso se tienen que cumplir al menos uno de los siguientes requisitos de participación, a los que se comprometen mediante el envío de la Carta de Adhesión para empresas:

- La organización de alguna actividad de apoyo a la SEM en su municipio (bicicletadas, concurso entre el personal de su organización, etc.)
- La adopción de al menos una Buena Práctica relacionada con la movilidad sostenible dentro de su ámbito de actuación y con perdurabilidad en el tiempo.

A continuación se enumeran las buenas prácticas promovidas por las distintas empresas, entidades u organizaciones sociales inscritas en la SEM 2017 y en el documento de **LAS BUENAS PRÁCTICAS EN ESPAÑA** se detalla una descripción de las buenas prácticas y las fotografías que han enviado a la Coordinación de la SEM Nacional:

1. LAURO IKASTOLA
 - **EXPOSICIÓN DE PROTOTIPOS DE TRANSPORTE SOSTENIBLE IMPELSADO POR ENERGÍAS RENOVABLES**
2. ASOCIACIÓN REGIÓN DE MURCIA LIMPIA
 - **COMPARTIR ES AVANZAR JUNTOS**
3. ECO-UNION
 - **FORO ECO-MOVILIDAD**
4. FORO DEL FUTURO PRÓXIMO
 - **FORO DEL FUTURO PRÓXIMO**
5. BRIDGESTONE – BURGOS PLANT
 - **SEMANA DE LA MOVILIDAD**
 - **VIII EDICIÓN BICLETADA BRIDGESTONE**
 - **DÍA SIN COCHES**
6. ESCOLA LA PRESENTACIÓ DE LA MARE DE DÉU
 - **RUTA ARQUEOLÓGICA**
 - **CIRCUITO DE SKATES Y SKATEBOARDS**
 - **CAMINAR A LA PLAYA**
 - **TRAYECTO SENSORIAL**
7. ACUARIO DE SEVILLA
 - **TALLER DE “TRANSPORTE Y CAMBIO CLÍMATICO”**
 - **GREENFRIDAY**
8. BEWEGO
 - **EVENTO: COMPROMISO CON LA MOVILIDAD LIMPIA, COMPARTIDA E INTELIGENTE**
9. CCOO CASTILLA Y LEÓN



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- **TRANSPORTE SIGNIFICA CARRERA**
- 10. LEITAT TECHNOLOGICAL CENTER
 - **LEITAT CAMINA POR UN COMPORTAMIENTO SOSTENIBLE**
- 11. ASOCIACIÓN DE VECINOS CASTRILLON URBANIZACIÓN SOTO-IAR
 - **EXPOSICIÓN: COMPARTIR TE LLEVARÁ MÁS LEJOS**
- 12. UBER
 - **SERVICIO ELECTRICO EN MADRID**
- 13. MUSEO DEL FERROCARRIL DE MADRID
 - **VEN EN TREN**
 - **ENTRADA GRATIS AL MUSEO DEL FERROCARRIL**
 - **VISITA GUIADA GRATUITA POR EL MUSEO DEL FERROCARRIL**
- 14. CRUZ ROJA ESPAÑOLA PROVINCIAL CIUDAD REAL
 - **MOVILIDAD SOSTENIBLE EN CIUDAD REAL**
- 15. CONVIU ALARÓ
 - **SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD EN ALARÓ**
- 16. ALICANTE EN BICI
 - **ACTIVIDADES EN LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD**
- 17. GRUPO TRAGSA
 - **MOVILIDAD ENTRE OFICINAS**
 - **MANTENIMIENTO GRATUITO DE BICICLETAS PARA EMPLEADOS**
 - **COMUNICACIÓN**
 - **PLATAFORMA COMPARTIR COCHE**
 - **PLANOS DE MOVILIDAD**
- 18. PLATAFORMA VIANANTS SANTANYÍ
 - **DÍA DE APARCAMIENTO A LA FRESCA EN SANTANYÍ**
 - **UN PASTEL DE PEATONES**
- 19. CABIFY ESPAÑA
 - **VEHÍCULOS ADAPTADOS A LA MOVILIDAD REDUCIDA**
 - **DISFRUTE DE CABIFY ELECTRIC. NUEVA CATEGORÍA DE VEHÍCULOS 100 % ELÉCTRICOS EN MADRID**
- 20. NH HOTEL GROUP
 - **CONCURSO FOTOGRÁFICO**
- 21. CEIP
 - **MOVILIDAD SOSTENIBLE, DÍA LIBRE DE COCHES Y CONFERENCIA SOBRE MOVILIDAD SOSTENIBLE**
- 22. ASOCIACIÓN NACIONAL DE SEGURIDAD INFANTIL
 - **#CRUZAENVERDE**
- 23. SEUR
 - **MOVILIDAD LIMPIA, COMPARTIDA E INTELIGENTE**
 - **PROYECTO PARA CONVERTIR VEHÍCULOS DIESEL EN VEHÍCULOS DE GNC**
 - **ENTREGA URBANA INTELIGENTE EN MADRID Y BARCELONA**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



24. RM EBIKES
 - ***ENTREGA ELÉCTRICA***
25. EGIBIDE
 - ***EGIBIDE, SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD***
 - ***EGIBIDE, SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD***
26. ITENE
 - ***LA RUTA CERO***
27. RED ELÉCTRICA DE ESPAÑA, SAU
 - ***CENTRO DE CONTROL DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS (CECOVEL)***
28. M2 DESIGN
 - ***LA CALLE ES TUYA, MUÉVETE EN BICI***
29. IBERDROLA
 - ***TAXI VERDE***
 - ***PLAN DE MOVILIDAD SOSTENIBLE***
30. CONSORCIO DE TRANSPORTES BAHÍA DE CÁDIZ
 - ***BAHÍA DE CÁDIZ: GRAN PLAZA PÚBLICA***
31. ENTE REGIONAL DE LA ENERGÍA DE CASTILLA Y LEÓN
 - ***GOBIERNO DE CASTILLA Y LEÓN: UN COMPROMISO DE ELECTROMOVILIDAD***
32. EMAGRASA
 - ***AL TRABAJO, EN BICI***
 - ***AL TRABAJO, EN COCHE ELÉCTRICO***
33. U-MOB LIFE
 - ***RED EUROPEA DE UNIVERSIDADES PARA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE***
34. BICICLETA CLUB CATALUNYA-BACC
 - ***ENTRENAMIENTO PARA ADULTOS***
35. CORREOS
 - ***CARGA DE BAJA EMISIÓN (RUIDO Y CARBONO) PARA LA ENTREGA DE LA ÚLTIMA MILLA Y TRANSPORTE DE LARGA DISTANCIA***
36. AGUASVIRA
 - ***SEGURIDAD VIAL PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA***
37. CICLOGREEN
 - ***DESAFÍOS DE MOVILIDAD***
38. ASOCIACIÓN ENBICIATE
 - ***PROMOVER EL CARRIL BICI ENTRE ALMERÍA Y AGUADULCE***
39. URBAN CICLO ECOMENSAJERÍA
 - ***AL TRABAJO EN BICI. BICIMENSAJEROS***
40. COMPARKO
 - ***#COMPARKEA***
41. KATUA&GALEA TEATRO
 - ***MI CIUDAD. TEATRO MULTIMEDIA***



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



42. AMOVENS SOLUCIONES SL
 - *AMOVENS SOLUTIONS*
43. ASSOCIACIÓ DE MUNICIPIS PER LA MOBILITAT I EL TRANSPORT URBA (AMTU)
 - *VIAJO CONTIGO!*
44. ASOCIACIÓN EUROPEA GREENWAYS
 - *PROMOVER LOS CAMINOS VERDES DURANTE LA SEM*
45. MOU-TE EN BICI
 - *ACTIVIDADES DE MOU-TE EN BICI*
46. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO
 - *IMPLANTACIÓN DE APARCABICIS*
 - *APARCAMIENTO PARA BICICLETAS APARKA*
 - *COMPARTIR COCHE*
 - *VAO 3+*
 - *SEMANA DE LA BICICLETA: AL CAMPUS EN BICI*
 - *SOPORTE INFORMÁTICO CON TALLER DE REPARACIÓN DE BICIS EN EL CAMPUS DE GUIPUZKOA*
 - *CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN DE LA SEM 2017*
 - *AL CAMPUS DE GUIPUZKOA, CAMPAÑA CICLISTA*
47. CONSORCI DEL TRANSPORT PÚBLIC DE L'ÀREA DE LLEIDA, AUTORITAT TERRITORIAL DE MOBILITAT
 - *CONCURSO ESCOLAR "PARADA LITERARIA"*
48. CANARIAS VIAL
 - *LA BICI, MI TRANSPORTE*
49. FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS
 - *DIFUSIÓN DE LA SEM Y DEL PRIMER DÍA EUROPEO SIN VÍCTIMAS*
50. ADN MOBILE SOLUTIONS
 - *PLATAFORMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y SERVICIOS DE TI PARA LA EFICIENCIA, LA SEGURIDAD Y EL MANTENIMIENTO EN LAS FLOTAS PROFESIONALES*
51. DEDOCAR
 - *DEDOCAR APP*
52. JAVIER GUERRA
 - *CANCIÓN*
53. PARKIFAST
 - *PARKIFAST*
54. PARAYPORMUJERES
 - *MOVILIDAD ECOLÓGICA Y PUNTO EFECTIVO PARA UNA VIDA CREATIVA Y SOSTENIBLE*



55. LINEA DIRECTA ASEGURADORA
 - *COCHES ELÉCTRICOS COMPARTIDOS PARA EL MOVIMIENTO DE EMPLEADOS ENTRE EDIFICIOS*
56. JUVENTUDES SOCIALISTAS DE EUSKADI – EGAZ
 - *MARCHA REIVINDICATIVA EN BICICLETA POR BILBAO*
57. EMASESA
 - *EMASESA SE MUEVE CONTIGO. PASEO PAISAJÍSTICO EN BICI*
 - *LA INNOVACIÓN, UNA VÍA RÁPIDA HACIA LA MOVILIDAD SOSTENIBLE*
 - *LA RUTA DEL AGUA EN SEVILLA*
 - *CONCURSO DE IDEAS*
 - *PLAN PARA UNA FLOTA DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS*
58. CUCHMAN&WAKEFIELD
 - *ADQUIRIR UN CONOCIMIENTO DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE DURANTE LA JORNADA LABORAL*
59. OBRASCON HUARTE LAIN SA (OHL)
 - *CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 2017*
60. UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
 - *COMPARTIR COCHE CON LA UVA*
 - *MUÉRVETE POR LA UVA*
 - *FREE BIKE LOAN*
61. ENDESA
 - *PLAN DE MOVILIDAD ELÉCTRICA PARA EMPLEADOS 2017*
 - *ECAR*
62. ESCOLA MACIÁ-COMPANYNS
 - *SEMANA DE MOVILIDAD*
63. COMISIONES OBRERAS (CCOO)
 - *PACTO POR EL FERROCARRIL DE EXTREMADURA*
 - *PLAN DE MOVILIDAD EN LOS CENTROS DE SALUD DE ANDALUCÍA*
 - *DÍA DE LOS VEHÍCULOS PROPULSADOS POR ENERGÍAS ALTERNATIVAS*
 - *DEBATE SOBRE LA EXTENSIÓN DEL TRANVÍA*
 - *CARRERA DE MEDIOS*
 - *CONVOCATORIA MESA DE MOVILIDAD EN EL HOSPITAL DE RONDA*
 - *LA MOVILIDAD CON PERSPECTIVA DE GÉNERO*
 - *DEBATE LA MOVILIDAD EN BADALONA. DISCUSIÓN Y ACCIONES*
 - *MOVILIDAD SOSTENIBLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS*
 - *LA MOVILIDAD SOSTENIBLE CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO*
 - *MOVILIDAD Y CENTROS DE TRABAJO*
 - *MOVILIDAD Y GÉNERO*
 - *LEY DE MOVILIDAD SOSTENIBLE PARA CANTABRIA*
 - *TRANSPORTE SOSTENIBLE, EQUITATIVO Y SEGURO*
 - *PLAN DE MOVILIDAD EN EL HOSPITAL TORRECÁRDENAS*
 - *POLÍTICA DE MOVILIDAD INTEGRADA*



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



- ***CCOO PARTICIPA EN LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD EN VALLADOLID***
- ***PLAN DE MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD PARA EL HOSPITAL REINA SOFÍA***

Capítulo VII. Premios nacionales y europeos

7.1 PREMIOS NACIONALES DE LA SEMANA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

77

A raíz de la celebración en el año 2010 del 10º aniversario de la aparición de las Medidas Permanentes como requisito indispensable para la participación en la Semana Europea de la Movilidad en España, el MAPAMA decidió crear los Premios de la Semana de la Movilidad Sostenible, en adelante SEMS. El objetivo es hacer un reconocimiento especial a todos aquellos ayuntamientos españoles que llevan trabajando todos estos años en la tarea de conseguir una movilidad más sostenible mediante la implementación de Medidas Permanentes con motivo de los proyectos de la Semana Europea de Movilidad y del Día Europeo Sin Coche.

Asimismo, el premio reconoce los méritos de las organizaciones, instituciones y empresas, que han venido apoyando este proyecto europeo mediante la implementación de Buenas Prácticas relacionadas con la movilidad sostenible en sus respectivos ámbitos de actuación.

Durante los años 2011 y 2012 se llevaron a cabo por parte del MAPAMA las convocatorias de las ediciones 2ª y 3ª de estos premios. En 2013 no tuvo lugar la convocatoria, razón por la cual la convocatoria de 2014 recogió los méritos realizados durante los años 2012 y 2013. De este modo, la convocatoria de 2017 ha recogido los méritos realizados durante 2016.

En 2017, el MAPAMA ha convocado la VII Edición de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible 2017 (Premios SEMS 2017), destinados a todos los ayuntamientos, organizaciones, instituciones y empresas, que hayan participado en el proyecto Semana Europea de la Movilidad, en el año 2016 cumpliendo los requisitos de adhesión al proyecto, así como a aquellos profesionales de los medios de comunicación que hayan difundido los valores de la movilidad sostenible entre el 16 de septiembre de 2016 y el día de finalización de esta convocatoria.

Los Premios SEMS 2017 constan de tres categorías:

1. Premios SEMS-2017 para Ayuntamientos: Medidas Permanentes 2016, en la que se valoraron las Medidas Permanentes implementadas en el municipio como parte de su participación en la campaña SEM 2016. A su vez, esta categoría se divide en:

- Premios SEMS-2017 para Ayuntamientos de más de 50.000 habitantes.
 - Premios SEMS-2017 para Ayuntamientos de menos de 50.000 habitantes.
2. Premios SEMS-2017 para Organizaciones, Instituciones y Empresas: Buenas Prácticas 2016, en la que se valorarán las Buenas Prácticas implementadas en su ámbito de influencia como consecuencia de su participación en el proyecto europeo SEM en el año 2016.
 3. Premios SEMS-2017 para profesionales de los medios de comunicación, al mejor trabajo publicado o difundido en los medios de comunicación para difundir los valores de la movilidad sostenible de 2016 y el día de finalización de esta convocatoria.

La convocatoria se comunicó públicamente el día 28 de julio de 2017 y el plazo de presentación de candidaturas se fijó el día 6 de septiembre de 2017. Las bases de los premios se recogen en el ANEXO II.

7.1.1 Participación

Dentro del plazo de presentación se han recibido 18 candidaturas, con un total de **38 Buenas Prácticas**:

- a) 9 candidaturas de ayuntamientos divididas en:
 - 6 candidaturas en la sub-categoría de poblaciones de más de 50.000 habitantes, con 7 Buenas Prácticas 2016.
 - 3 candidaturas en la sub-categoría de poblaciones entre 3.000 y 50.000 habitantes, con 17 Buenas Prácticas 2016.
- b) 6 candidaturas en la categoría de Organizaciones, Instituciones y Empresas: con 9 Buenas Prácticas 2016.
- c) 3 candidaturas en la categoría de profesionales de los medios de comunicación, con 5 Buenas Prácticas 2016.

A continuación se detallan las candidaturas recibidas en cada categoría y sub-categoría:

Entidades, Asociaciones y Empresas

Las candidaturas recibidas fueron las siguientes:

- EGIBIDE
 1. ¡Cambia de marcha!
- FUNDACIÓN ABERTIS
 2. Proyecto KanGo!
- GRUPO TRAGSA
 3. Reto de movilidad entre oficinas
 4. Medidas para el fomento de la bicicleta en el trabajo, en desplazamientos *in itinere*
- M2
 5. Desarrollo de una campaña de marketing urbano para promover el uso de la bicicleta. “La calle es tuya, muévete en bici”
- PARKIFAST
 6. Movilidad Sostenible para vehículos
- SEUR
 7. Proyecto pionero en España: Transformación de una furgoneta Diésel – Gas Natural Vehicular
 8. Campaña SEM 2016 de difusión interna y externa + Concurso de fotografía vehículos eco - SEUR
 9. Reparto urbano inteligente

Periodismo y Comunicación

Las candidaturas recibidas fueron las siguientes:

- CICLOGREEN
 10. <http://www.conama2016.org/web/generico.php?idpaginas=&lang=es&menu=406&id=1266&op=view>
 11. <http://www.ciclosfera.com/ciclogreen-pedalear-ganar/>
- ENERGY NEWS
 12. ¿El coche eléctrico es solo para ciudad?
 13. El vehículo eléctrico no despega en el sector empresarial por las dudas hacia el MOVEA
- JAVIER GUERRA
 14. Kilómetros pedaleando



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Ayuntamientos de menos de 50.000 habitantes.

Las candidaturas recibidas fueron las siguientes:

- GAVÁ
 15. Peatonalización de la Calle del Angel
- HERRERA DEL DUQUE
 16. Medidas relacionadas con el tráfico y la circulación
 17. Medidas relacionadas con la señalización
 18. Medidas relacionadas con la sensibilización
- TOMELLOSO
 19. Estudio de movilidad peatonal de Tomelloso “Metrominuto Tomelloso”
 20. Agenda 21 escolar
 21. Mejora de las barreras arquitectónicas y movilidad

Ayuntamientos de más de 50.000 habitantes

Las candidaturas recibidas fueron las siguientes:

- BENIDORM
 22. Creación de itinerario seguro a complejo escolar, Zona Centro-Poniente
 23. Creación de un mallado con diferentes tipos de carriles para bicicleta en el Barrio Els Tolls
 24. Creación de carril-bici y mejora de asfaltado de la Avenida del Mediterráneo
- MÁLAGA
 25. Paseando al cole
 26. Línea 25 Exprés al Parque Tecnológico de Andalucía (PTA)
 27. Peatonalizaciones en el centro histórico y control de accesos
- MURCIA
 28. Estrategia local del vehículo eléctrico en Murcia
 29. Murcia Rio y la bicicleta
 30. Talleres para la bicicleta
- PALMA
 31. Pacificación del tráfico en el centro. Ampliación zona Acire (acceso de circulación restringida)
 32. Instalación 5 nuevas estaciones de BICIPALMA y ampliación de la flota de bicicletas
 33. Carril bici SON GOTLEU
- PONFERRADA
 34. Kiss & Go

- 35. Zona 20, Calle Médicos sin Fronteras y reubicación de la marquesina del autobús
- VALENCIA
 - 36. Anillo ciclista
 - 37. Rutas escolares
 - 38. EMT: “Mejoramos la red para la Valencia del futuro”

7.1.2 Jurado

El Jurado de la VII Edición de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible 2017 (Premios SEMS-2017), estuvo formado por los siguientes miembros:

- Don Francisco Javier Cachón de Mesa, Director General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Presidente del Jurado.
- Don Gregorio Serrano, Director General de Tráfico del Ministerio del Interior.
- Don Pedro Prieto, Director de Ahorro y Eficiencia Energética, Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.
- Don Jorge Urrecho Corrales, Director General de Carreteras del Ministerio de Fomento.
- Don Alejandro Fuentes de Toro, Jefe de la Unidad de apoyo del Director General de Transporte Terrestre, del Ministerio de Fomento.
- Don Antonio Aguilar, Director General de Arquitectura, Vivienda y Suelo del Ministerio de Fomento.
- Doña Rocío Cascajo Jiménez, Doctora del Centro de Investigación del Transporte de la Universidad Politécnica de Madrid.
- Doña Maj Britt Larka Abellán, Subdirectora General de Calidad del Aire y Medio Ambiente Industrial del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Secretaria del Jurado.

7.1.3 Premiadados

Habiendo analizado la documentación aportada por las candidaturas presentadas y de acuerdo con las bases del concurso publicadas por el MAPAMA (ANEXO II) el jurado decidió otorgar los siguientes premios:

Categoría de Ayuntamientos, sub-categoría de poblaciones de más de 50.000 habitantes:

1. **Medalla de ORO** al Ayuntamiento de **Málaga**, municipio ya premiado el año pasado con la medalla de plata, por el éxito alcanzado en la movilidad en su centro

histórico, el diseño y la ejecución de actuaciones para mejorar los puntos negros en la movilidad de su municipio y las actuaciones en campañas escolares.

2. **Medalla de PLATA** al Ayuntamiento de **Benidorm**, por su apuesta por la bicicleta como medio de transporte y su red hasta áreas de turismo y residencia ocasional.
3. **Medalla de BRONCE** al Ayuntamiento de **Valencia**, municipio ya premiado el año pasado con la medalla de plata, por su compromiso con la sostenibilidad ambiental y la mejora del sistema de transporte urbano por autobús.

Categoría de Ayuntamientos, sub-categoría de poblaciones de menos de 50.000 habitantes:

1. **Medalla de ORO** al Ayuntamiento de **Gavá (Barcelona)**, por la solidez del proceso de diseño de sus medidas, desde la concepción y la comunicación hasta la participación ciudadana, y por el resultado de mejora medioambiental en el entorno de un centro educativo.
2. **Medalla de PLATA** al Ayuntamiento de **Herrera del Duque (Badajoz)**, por la continuidad y el esfuerzo permanente y sostenido en promover una movilidad sostenible.
3. **Medalla de BRONCE** al Ayuntamiento de **Tomelloso (Ciudad Real)**, por la calidad de su trabajo, el esfuerzo en mostrar la utilidad de la movilidad peatonal y por la cantidad de medidas adoptadas en pos de la eliminación de barreras a los desplazamientos a pie.

Categoría de Organizaciones, Instituciones y Empresas:

1. **Medalla de ORO** al **GRUPO TRAGSA**, por la variedad y originalidad de actividades realizadas y la amplitud del impacto entre su personal para promocionar el uso de sistemas de transporte sostenibles en los itinerarios relacionados con la jornada laboral.
2. **Medalla de PLATA** a **SEUR**, por la diversidad de medidas adoptadas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones y su compromiso con el reparto urbano inteligente y más limpio.
3. **Medalla de BRONCE** a **EGIBIDE**, Fundación diocesana Jesús obrero, por el esfuerzo en concienciar a sus estudiantes en el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.

Categoría de profesionales de los medios de comunicación:

En esta categoría se ha premiado a **CICLOGREEN MOVE&WIN** por la difusión y repercusión por distintos medios de su programa de incentivos a la movilidad sostenible con gran impacto en la promoción del uso de la bicicleta y el modelo de transporte a pie.

83

7.1.4 Acto de entrega.

El acto de entrega de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible, tuvo lugar el 5 de octubre de 2017 en la sede del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Plaza San Juan de la Cruz s/n).

Presidió la ceremonia de entrega Don Jaime Haddad, Subsecretario del MAPAMA.

7.2 PREMIO EUROPEO, EUROPEAN MOBILITY AWARD

El Premio Europeo "European Mobility Week Award" (Premio Europeo "EMW Award"), promovido por la Dirección General de Medio Ambiente y Transportes de la Comisión Europea, quiere recompensar las actividades desarrolladas por las Autoridades Locales europeas dentro del marco de la SEM y promover el intercambio de experiencias y éxitos en su organización.

En este premio, se presta especial atención a la campaña en conjunto, a la innovación de las Medidas Permanentes realizadas a favor de la movilidad sostenible y a la estrategia de comunicación. De hecho, solo pueden presentar candidatura, aquellas ciudades europeas que hayan participado en la SEM cumpliendo los 3 criterios de participación:

- ✓ Organizar actividades entre el 16 y 22 de septiembre, considerando el tema central de cada edición
- ✓ Implementar al menos una medida permanente que contribuya al cambio del vehículo privado hacia los medios de transporte más respetuosos con el medio ambiente (condición indispensable de participación en España)
- ✓ Organizar la iniciativa del Día Europeo sin Coche "¡La ciudad, sin mi coche!", reservando a peatones, ciclistas y transporte público, una o varias áreas de la ciudad, durante todo el día (preferiblemente el 22 de septiembre)

La ceremonia de entrega de los premios se celebrará los días **21 y 22 de marzo** de 2018 en Bruselas, y los miembros de jurado serán los siguientes:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Cynthia Bonsignore, Communications manager



Freya de Muyneck, Project manager



Niccolò Panozzo, Development officer



Robert Pressl, Mobility researcher



84

En el ámbito europeo, en la categoría de mayores de 50.000 habitantes, se han presentado 15 países con 50 medidas; y, en la categoría de municipios menores de 50.000 habitantes, han sido 10 países con 24 medidas.

Los municipios españoles **mayores de 50.000 habitantes** participantes en la edición 2017 son los siguientes:

- ✓ Alcobendas
- ✓ Benidorm
- ✓ Cornellá de Llobregat
- ✓ Gandía
- ✓ Gijón
- ✓ Granada
- ✓ León
- ✓ Málaga
- ✓ Ourense
- ✓ Palma
- ✓ Paterna
- ✓ Ponferrada
- ✓ Salamanca
- ✓ Valencia

Los municipios españoles **menores de 50.000 habitantes** participantes en la edición 2017 son los siguientes:

- ✓ Alboraya
- ✓ Herrera del Duque
- ✓ Martos
- ✓ Medina del Campo
- ✓ Miajadas
- ✓ Quart de Poblet
- ✓ Santa Marta de Tormes

- ✓ Valverde del Camino

En el ANEXO II, se pueden consultar sus bases.

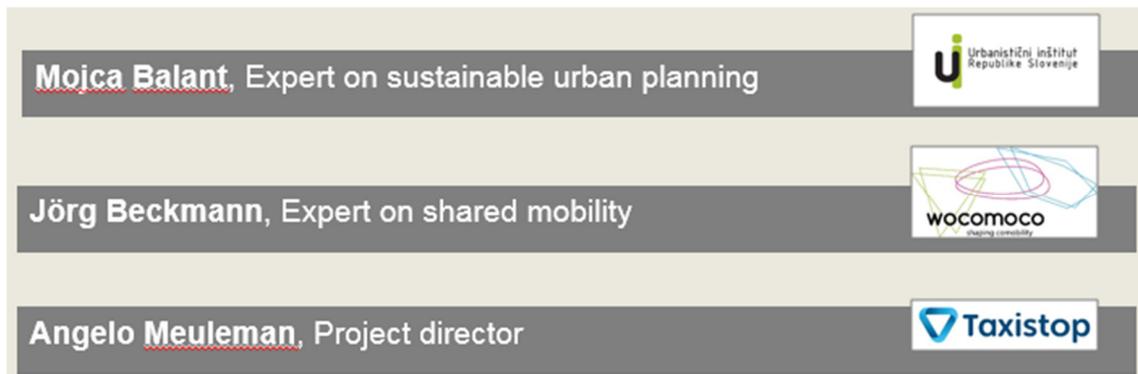
7.3 PREMIO SUMP PARA CIUDADES Y REGIONES

85

El premio de la Comisión Europea para la planificación de la movilidad urbana sostenible se lanzó en 2012 y se ha presentado cinco veces. El objetivo del programa de premios es alentar la adopción de Planes de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) por parte de las autoridades locales en toda Europa y recompensar los logros sobresalientes en el área de prioridad temática de cada año.

El Premio SUMP se presenta junto con el Premio EUROPEANMOBILITYWEEK. No obstante, cada premio tiene objetivos separados, sin dejar de ser complementario. El premio EUROPEANMOBILITYWEEK se otorga a los municipios o regiones por sus actividades sobresalientes durante el EUROPEANMOBILITYWEEK del 16 al 22 de septiembre, mientras que el Premio SUMP reconoce a los entes locales y regionales por la excelencia en la planificación de la movilidad urbana sostenible.

La ceremonia de entrega de los premios se celebrará los días **21 y 22 de marzo** de 2018 en Bruselas, y los miembros de jurado serán los siguientes:



En total se han presentado 12 acciones con 6 países, de los cuales los municipios españoles participantes en la 6ª edición de estos premios son los siguientes:

- ✓ Málaga
- ✓ Miajadas
- ✓ Quart de Poblet

En el ANEXO II, se pueden consultar sus bases.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Capítulo VIII. Difusión de la SEM

8.1 BOLETINES INFORMATIVOS SOBRE LA SEM

87

Desde el inicio de campaña de la SEM 2017 se han realizado distintos envíos de boletines informativos (mailing) a la base de datos registrada durante la pasada edición, a la misma vez que se ha procedido a la actualización de la misma.

El objetivo de los boletines ha sido informar sobre el lema de la SEM 2017, la participación, plazos, material de difusión, Premios SEM europeo y nacional, Premio SUMP, iniciativas de interés y encuesta de valoración, así como sensibilizar sobre la necesidad de fomentar una movilidad más sostenible en los municipios.

El mayor número de los envíos se realizaron en agosto, ya que al estar cercano a la celebración de la SEM hace que la mayor parte de los municipios se empiecen a inscribir en ese último mes y medio.

A continuación se recogen los títulos de los boletines informativos (Anexo III):

FECHA DE LANZAMIENTO	TÍTULO	Nº EMAIL ENVIADOS
31/05/2017	SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD 2017	1.880
28/07/2017	CONVOCATORIA 2017 PREMIOS DE LA SEMANA ESPAÑOLA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE (PREMIOS SEMS)	560
07/08/2017	Recordatorio: CONVOCATORIA 2017 PREMIOS DE LA SEMANA ESPAÑOLA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE (PREMIOS SEMS)	560
18/08/2017	TODAVÍA NO TE HAS INSCRITO EN LA SEM?	5.700
22/08/2017	YA SOMOS MÁS DE 280 INSCRITOS	6.100
28/08/2017	Recordatorio: CONVOCATORIA PREMIOS SEMS	470
01/09/2017	PREMIOS SEMS: ¡AMPLIAMOS PLAZO DE INSCRIPCIÓN!	470
04/09/2017	Urgente: FALTAN 12 DÍAS PARA QUE EMPIECE LA SEM	5.750
06/09/2017	PREMIOS SEMS: ¿YA HAS ENVIADO TU CANDIDATURA?	470



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



FECHA DE LANZAMIENTO	TÍTULO	Nº EMAIL ENVIADOS
08/09/2017	BASES CONVOCATORIA PREMIO EUROPEO SEM	5.770
15/09/2017	¡EMPIEZA LA SEM!	5.735
25/09/2017	ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA LOS PREMIOS EUROPEOS DE LA SEM 2017	197
19/10/2017	FINALIZA EL PLAZO DE INSCRIPCIÓN PARA LOS PREMIOS EUROPEOS DE LA SEM 2017	197
19/10/2017	PREMIO SUMP PARA CIUDADES Y REGIONES	5.735
24/10/2017	TU OPINIÓN CUENTA, AYÚDANOS A MEJORAR	530
27/10/2018	Recordatorio: ENCUESTA DE VALORACIÓN SEM 2017	530
02/11/2017	¿AÚN NO HAS CUMPLIMENTADO LA ENCUESTA?	530
17/11/2017	ACTIVIDADES DE LA SEM	530
Diciembre 2017	CONCLUSIONES DE LA SEM	pendiente
Marzo 2018	RESOLUCIÓN DE LOS PREMIOS	pendiente

8.2 NOTAS DE PRENSA

A continuación se resumen las notas de prensa realizadas y enviadas a los diferentes canales de comunicación (ANEXO IV):

FECHA DE LANZAMIENTO	TÍTULO
25 de mayo de 2017	MAPAMA impulsa la participación en la 17ª edición de la SEM bajo el lema "Compartir te lleva más lejos"
28 de julio de 2017	MAPAMA abre la convocatoria de la VII edición de los Premios de la Semana Española de la Movilidad Sostenible 2017
15 de septiembre de 2017	España celebra la SEM como el país de la UE que más iniciativas de movilidad sostenible ha impulsado en el último año entre los municipios participantes
22 de septiembre de 2017 (sin publicar)	MAPAMA valora positivamente la 17ª edición de la Semana Europea de la Movilidad
5 de octubre de 2017	El MAPAMA entrega la medalla de Oro de los Premios de la Semana de la Movilidad Sostenible a los municipios de Málaga y Gavá y a las empresas Tragsa y CicloGreen

FECHA DE LANZAMIENTO **TÍTULO**

5 de octubre de 2017

Jaime Haddad resalta la alta participación de ayuntamientos e instituciones españolas en la SEM

8.3 NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Este año, la campaña SEM 2017 ha tenido una enorme presencia en muchos medios de comunicación, tanto a nivel local como nacional, ya sea en periódicos y revistas, como televisiones, radios, etc.

En el ANEXO V se muestran algunas reseñas de medios de comunicación que están relacionadas con la SEM.

8.4 REDES SOCIALES

8.4.1 Twitter

La cuenta @SEUMOV ha estado muy activa, tanto durante los tiempos de preparación de la SEM así como durante la misma. Posteriormente ha sido un lugar de información.

De los 1.543 seguidores con los que finalizó la campaña de 2016, a noviembre de 2017, se ha logrado llegar a los **1.878**. La incorporación de los nuevos seguidores no ha coincidido con acciones puntuales, sino que han ido aumentando de forma relativamente constante en este tiempo.



En esta edición, como lo fue en 2015 y 2016 el hashtag indicado por la Organización a nivel europeo, fue #MobilityWeek, siendo común a todos los países participantes.

La naturaleza de los contenidos publicados en Twitter por la @SEUMOV se pueden en clasificar en los siguientes grupos de actividades:

- a. Noticias de la SEM e invitaciones a la adhesión
- b. Noticias de inscripción de los distintos ayuntamientos
- c. Noticias de actividades o actuaciones de ayuntamientos, empresas y asociaciones relacionadas con la movilidad sostenible y artículos de interés.
- d. Convocatorias de Organismos Oficiales, relacionadas con la movilidad
- e. Vídeos, fotos e infografías.
- f. RT de iniciativas, ayuntamientos, organizaciones y de otras SEM, tanto nacionales como extranjeras.



8.4.2 Facebook

La cuenta de la Semana Europea de la Movilidad en Facebook, ha tenido un incremento de adheridos del 60,7 % pasando de los 1.058 “*me gusta*” de la campaña 2016 a **1.235 “me gusta”** y **1.237 seguidores** en esta campaña.



Tanto en Twitter, como en Facebook, el número de “*me gusta*” creció de manera paulatina desde el mes de mayo, aunque dio un empujón en la semana del 16 al 22 de septiembre.

8.4.3 Vídeo promocional

A continuación se muestran las escenas del vídeo promocional de la SEM que ha estado expuesto en las redes sociales y que se ha enviado a más de 5.500 contactos para que le den difusión y compartan en sus cuentas sociales.



GOBIERNO DE ESPAÑA

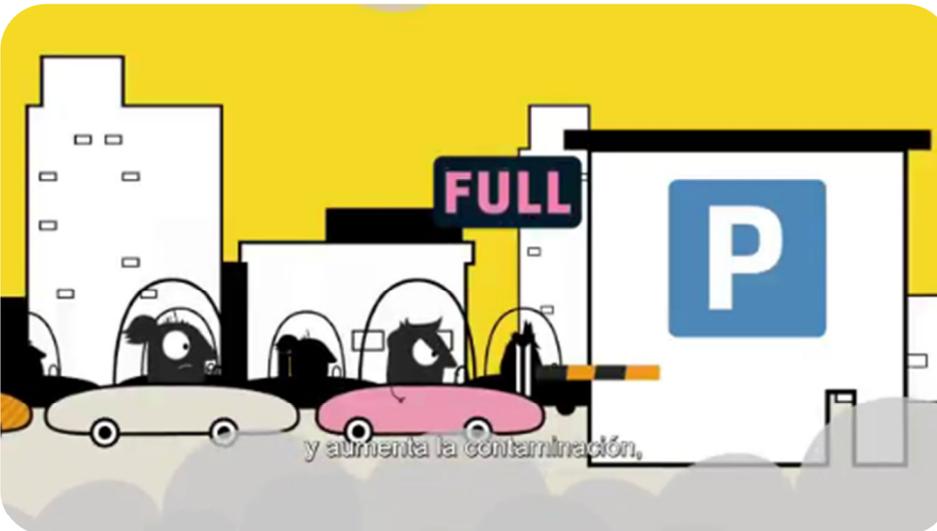
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE





GOBIERNO DE ESPAÑA

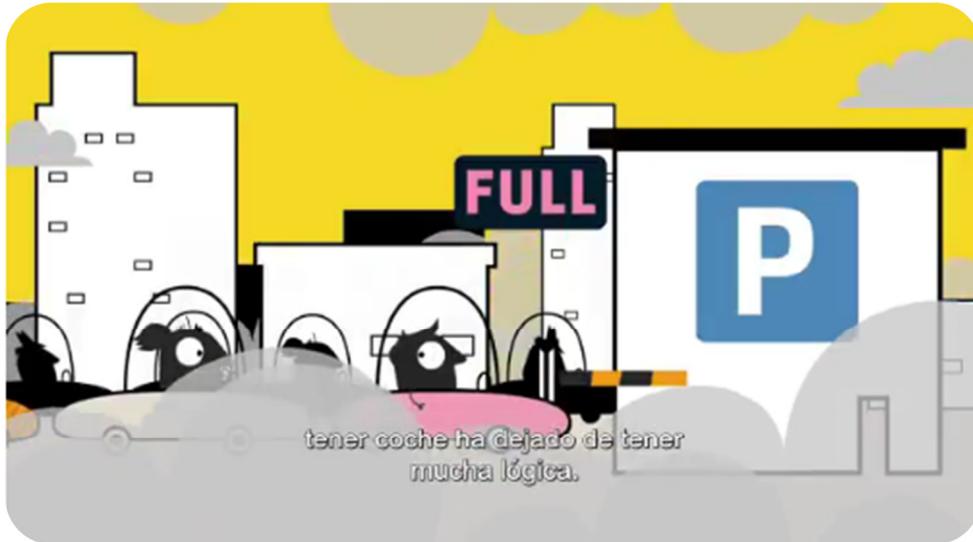
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Transporte público, coches compartidos y bicicletas.

coches compartidos y bicicletas





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



96





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



MOVILIDAD Y TRANSPORTE

#mobilityweek

ec.europa.eu/transport

© Unión Europea 2017



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Capítulo IX. Informe de valoración de la campaña 2017

Con el objeto de obtener una valoración de la SEM 2017, se ha realizado una encuesta entre los ayuntamientos, entidades, empresas y asociaciones civiles participantes. La encuesta se ha desarrollado entre los días 24 de octubre y 3 de noviembre de 2017; coincidiendo con el cierre de la convocatoria de los Premios europeos, cuyo plazo finalizó el 23 de octubre.

La encuesta se compone de 6 preguntas cerradas sobre el trabajo desempeñado por la Coordinación en lo que a información y atención personalizada a los participantes se refiere. La valoración va en una escala del 1 al 5, donde 1 es “muy mala”, 2, “mala”; 3, “normal”; 4, “buena”; y, 5, “muy buena”, y una pregunta sobre la intención de participación en la siguiente edición de la SEM 2018. Además, la encuesta incluye una pregunta abierta para que los participantes expresen sus comentarios y sugerencias de cara a mejorar el servicio en la próxima edición 2018.

Las preguntas de la encuesta son las siguientes:

1. Valoración de la información recibida por la Coordinación a través de correos electrónicos.
2. Valoración de la atención recibida por la Coordinación ya sea telefónica, como en las respuestas a los mail.
3. Valoración de la difusión de los Premios Nacionales
4. Valoración de la difusión de los Premios Europeos
5. Valoración de la difusión de los Premios SUMP
6. Valoración general de la SEM
7. Intención de participar en la próxima edición de la SEM 2018
8. ¿Qué te gustaría que cambiara o que se añadiera a las próximas campañas?

Las respuestas a la pregunta 8 se han aglutinado en los siguientes grupos de respuestas dadas por los participantes en la encuesta:

CODIFICACIÓN PREGUNTA 8	TOTAL	%
mayor difusión de los premios y de las actividades	10	7,8
envío de materiales gráficos y audiovisuales en castellano y antes	7	5,4
malas fechas porque no ha comenzado casi el curso escolar	5	3,9
un diploma de reconocimiento a las entidades participantes	4	3,1



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



100

CODIFICACIÓN PREGUNTA 8

	TOTAL	%
elaboración de una acción de educación ambiental común para todos los colegios, mayor difusión en IES, coles	3	2,3
interactuar y mayor presencia en redes sociales	3	2,3
mensaje más personal de compromiso de la ciudadanía (obligación ciudadana)	3	2,3
facilitar las inscripciones, posibilidad de hacerlo en castellano	2	1,6
apoyo económico para las actividades en el ámbito rural	2	1,6
hace calor	1	0,8
variedad en los carteles	1	0,8
reunión fin de campaña	1	0,8
valoración planes de movilidad, fase de ejecución, objetivos	1	0,8
mayor implicación de otros Ministerios	1	0,8
jornadas institucionales	1	0,8
flexibilizar criterios de valoración	1	0,8
ampliar la semana a un mes	1	0,8

La encuesta se remitió a un total de **530** contactos, todos ellos participantes de alguna manera en la SEM 2017, entre ayuntamientos y empresas, entidades, y organizaciones sociales participantes.

A continuación se muestra un análisis de las respuestas obtenidas a cada una de las cuestiones planteadas por parte de 129 cuestionarios remitidos por los participantes.

La puntuación recibida en las preguntas de valoración se muestra en el siguiente gráfico. Hay que señalar la buena puntuación que ha obtenido el equipo coordinador de la SEM 2017, así como la campaña en general. A pesar de todo mostramos nuestro mayor compromiso en mejorar y sobre todo en intentar aplicar todas las ideas y sugerencias que se nos han transmitido.

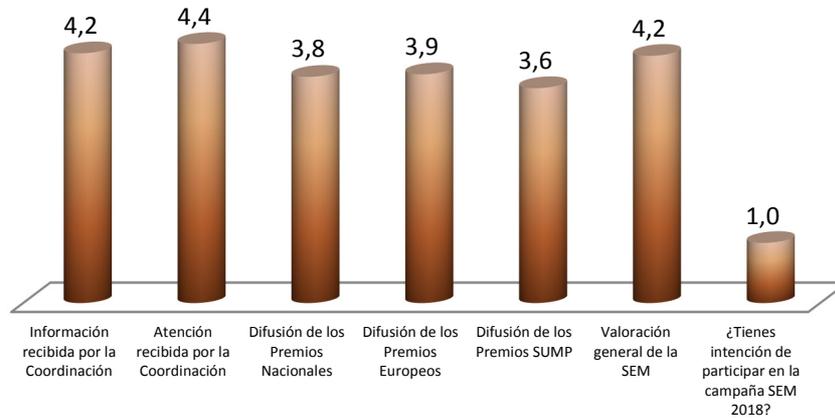


GOBIERNO DE ESPAÑA

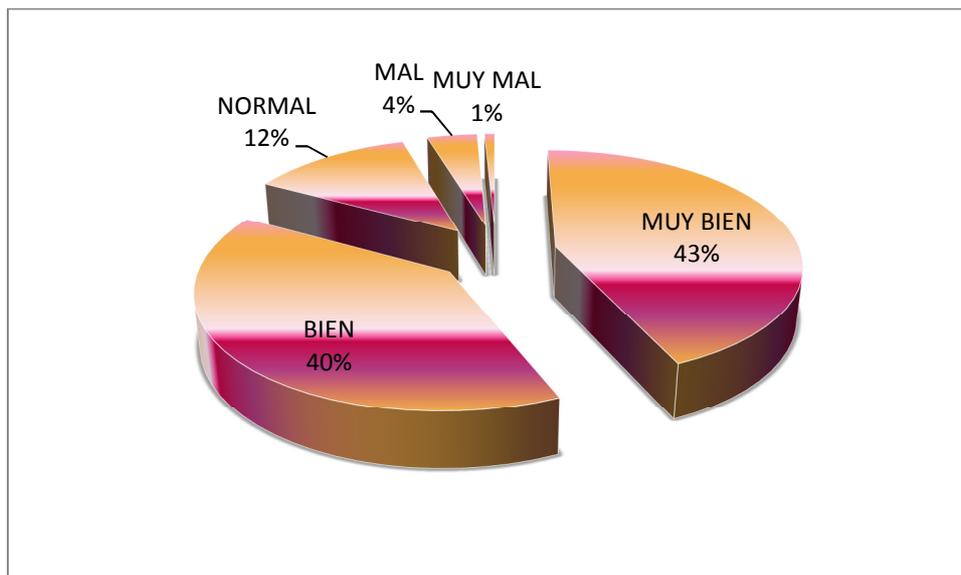
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Valoración media por preguntas



PREGUNTA 1. VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECIBIDA POR LA COORDINACIÓN



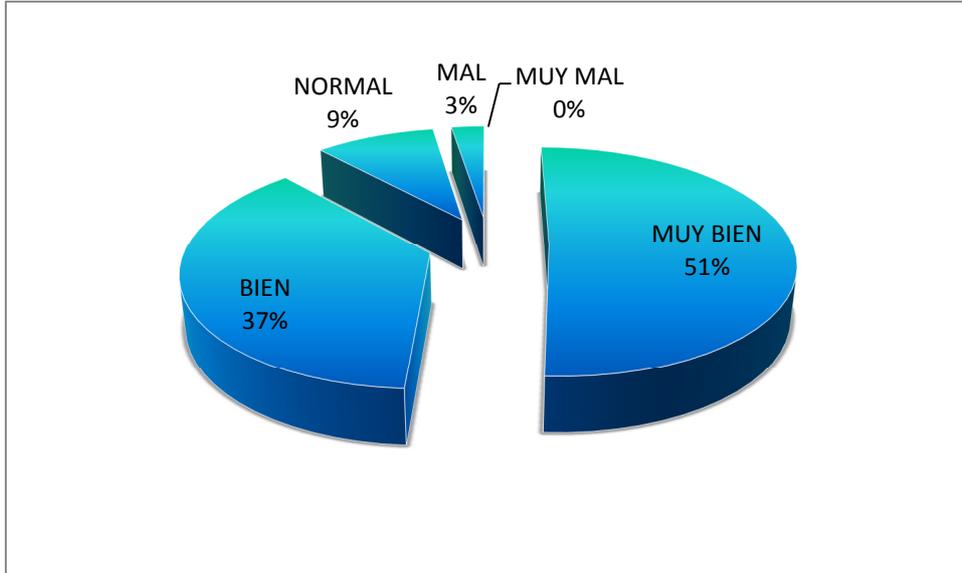


GOBIERNO DE ESPAÑA

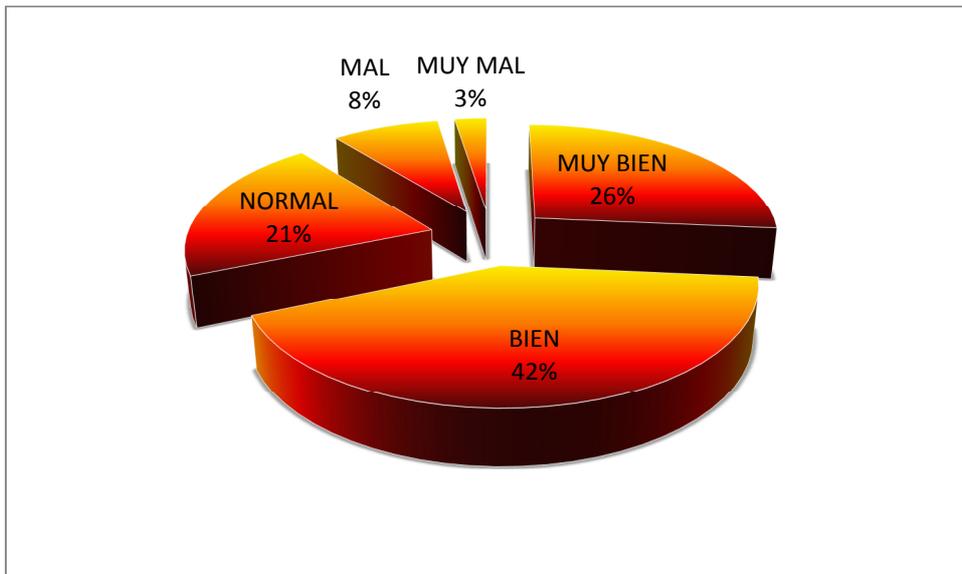
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



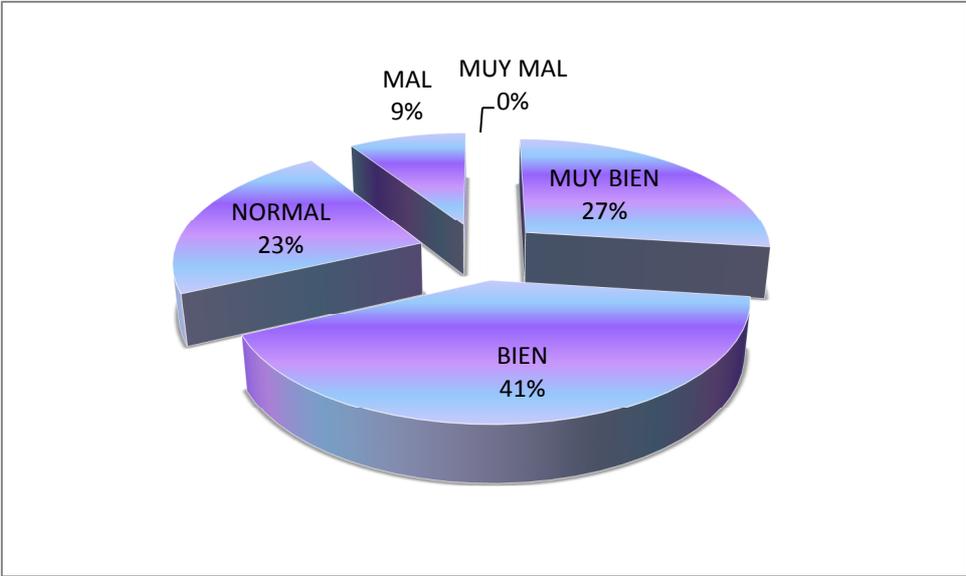
PREGUNTA 2. VALORACIÓN DE LA ATENCIÓN RECIBIDA POR LA COORDINACIÓN



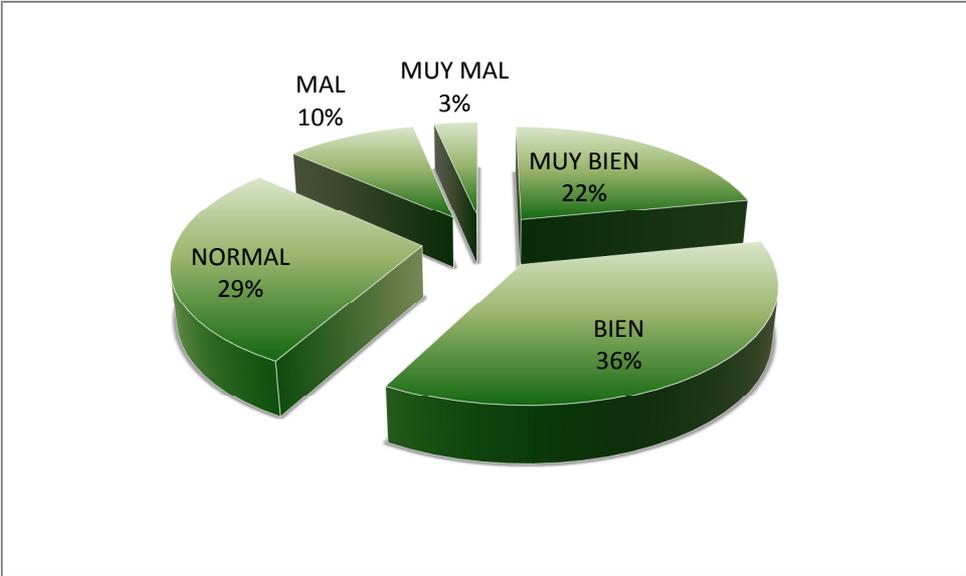
PREGUNTA 3. VALORACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LOS PREMIOS NACIONALES



PREGUNTA 4. VALORACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LOS PREMIOS EUROPEOS



PREGUNTA 5. VALORACIÓN DE LA DIFUSIÓN DE LOS PREMIOS SUMP





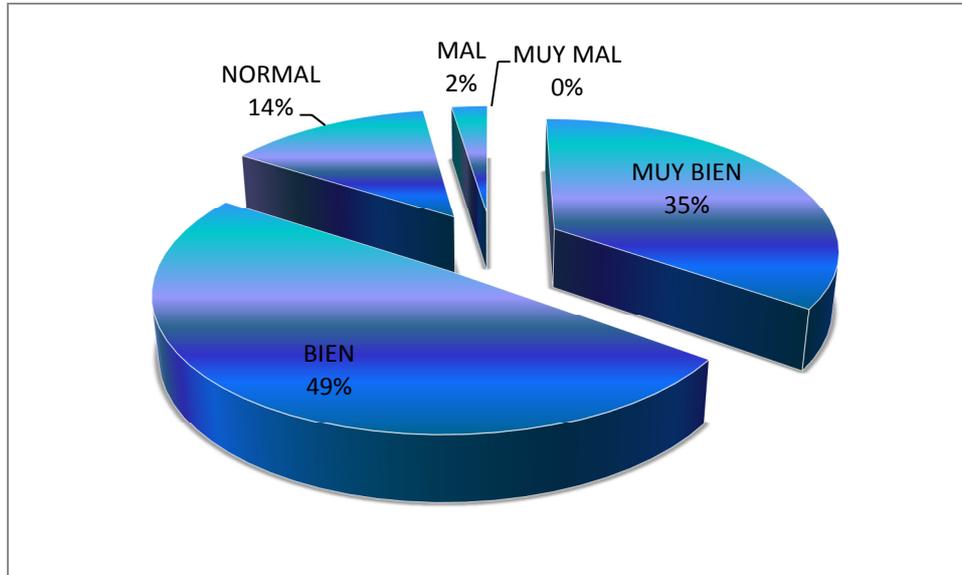
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



PREGUNTA 6. VALORACIÓN GENERAL DE LA SEM

104



Capítulo X. Conclusiones

Desde la coordinación española de la SEM 2017 debemos destacar la enorme participación de ayuntamientos, empresas y organizaciones sociales en la Semana Europea de la Movilidad. Este aumento, tanto de la participación española así como europea ha colocado a 2017 como el año de mayor participación de ciudades en la EMW de la historia, e incluyendo ciudades de 3 continentes, esperando que en futuras campañas estén presente el resto de continentes.

En 2017 se registraron 2.526 ciudades de 50 países participantes, con Austria a la cabeza en cuanto al número de municipios participantes (577), seguido de España (467), Hungría (202) e Italia (129). Se han registrado 1.354 iniciativas del Día sin Coches, cifra muy superior a la del 2016 con 953 iniciativas. Durante la edición de 2017, 1.296 ciudades indicaron haber implementado al menos una Medida Permanente. Esto representa casi la mitad de todas las ciudades participantes. En general, se llevaron a cabo 7.996 medidas de carácter permanente.

En cuanto a Redes Sociales, siguiendo la tendencia de años precedentes, el sitio web de la SEM en Europa <http://www.mobilityweek.eu> registró más visitas que nunca durante el mes de septiembre, y los canales de Facebook y Twitter continuaron creciendo en popularidad.

El trabajo desarrollado por todos los coordinadores nacionales y por supuesto de la Comisión Europea ha hecho que nuevos países y ciudades se impliquen en esta iniciativa y poco a poco van incrementando su participación.

En España, se ha consolidado la participación de los municipios españoles lo que permite una consolidación a nivel europeo, tanto en participación, como en el apartado de Medidas Permanentes y en el número de Ciudades de Oro. Esta alta participación institucional, se refleja también en la participación ciudadana en las actividades de comunicación de la SEM en las que, tanto en redes sociales como en la web europea, los usuarios españoles tienen una presencia muy significativa.

También la valoración de los usuarios nacionales respecto a la Coordinación nacional y al apoyo prestado por la misma se mantiene en niveles claramente satisfactorios. Además, los participantes muestran una alta disponibilidad a mantener su participación en futuras campañas de la SEM.

Los resultados de la encuesta de evaluación demuestran que estamos trabajando en buena línea, aunque indudablemente todo es mejorable y debemos llegar a más personas invitándolas a sumarse a esta gran familia que supone la Semana de la Movilidad. Desde el

Ministerio y desde la Coordinación agradecemos enormemente la buena puntuación recibida y desde ya nos comprometemos a seguir mejorando. Por un lado, queremos mejorar la difusión de la campaña con el objeto de aumentar la concienciación entre todos los agentes sociales y en definitiva entre toda la población, así como entre organizaciones sociales, instituciones y empresas. Y, por otro lado, queremos implicar a un mayor número de entidades locales, empresas y organismos oficiales, con el objeto de que futuras campañas supongan un mayor nivel de concienciación, implicación y compromiso.

Como en campañas anteriores, las iniciativas Día sin coches y la Semana Europea de la Movilidad han sido de gran utilidad para concienciar al ciudadano sobre los problemas de movilidad y su repercusión en el medio ambiente urbano. Estas iniciativas sirven como instrumento de mejora a largo plazo y permiten a los responsables municipales reflexionar y trabajar por un futuro más sostenible, fundamentalmente implementando medidas que permanezcan en el tiempo.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



ANEXOS