

Informe sobre la participación a nivel
global y nacional en la Semana
Europea de la Movilidad (SEM) 2022

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD. INFORME FINAL.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO



Aviso legal: Los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados citando la fuente, y la fecha, en su caso, de la última actualización.



**MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO
DEMOGRÁFICO**

Edita

©: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO)

Madrid 2022.

www.miteco.es

Plaza de San Juan de la Cruz 10

28003 Madrid.

ESPAÑA

NIPO: 665-22-063-7

ISBN: 978-84-18508-86-8

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es>

Contenido

1.	RESUMEN EJECUTIVO.....	6
2.	¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?	8
2.1.	CONECTANDO MEJOR	9
3.	EL PROYECTO EN EUROPA Y EN EL MUNDO	11
3.1.	LAS MEDIDAS PERMANENTES	14
3.2.	LAS ACTIVIDADES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD	17
3.3.	EL DÍA SIN COCHES	17
3.4.	LOS PARTICIPANTES DE ORO	18
3.5.	MOBILITY ACTIONS O BUENAS PRÁCTICAS	19
4.	PREMIOS E INICIATIVAS EUROPEAS	21
4.1.	EUROPEAN MOBILITY WEEK AWARD	21
4.1.1.	Participación.....	22
4.1.2.	Acto de entrega.....	22
4.2.	MOBILITY ACTION AWARD.....	23
4.2.1.	Participación.....	23
4.2.2.	Acto de entrega.....	23
4.3.	OTRAS INICIATIVAS EUROPEAS	23
5.	LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA	25
5.1.	LOS CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN	25
5.2.	MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LA SEM	25
5.2.1.	Municipios con medidas permanentes	25
6.	LAS MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA.....	26
7.	ACTIVIDADES DESARROLLAS DURANTE LA SEM EN ESPAÑA	31

8.	EL DÍA SIN COCHES EN ESPAÑA.....	33
9.	ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SEM POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS 34	
10.	LAS <i>MOBILITY ACTIONS</i> EN ESPAÑA (BUENAS PRÁCTICAS)	41
11.	ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL.....	43
	11.1. Jornada “Conectando mejor”	43
	11.2. Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible (SEMS 2022).....	43
12.	CONCLUSIONES	45

1. RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe tiene por objeto analizar la participación, tanto a nivel global como a nivel nacional, en la campaña de la **Semana Europea de la Movilidad (SEM)** 2022.

La SEM es una iniciativa europea que se celebra desde el año 2002 años entre los días 16 y 22 de septiembre, y que tiene por objetivo fomentar y difundir los valores de la movilidad sostenible, concienciando tanto a las autoridades locales como al conjunto de la ciudadanía sobre la importancia de realizar un cambio de mentalidad que permita alcanzar una movilidad más sostenible que haga de nuestros municipios, espacios más saludables, seguros, y habitables.

La temática principal escogida para la presente edición de la **SEM** es: **“Conectando mejor”**. La elección del tema pretende reflejar el deseo de las personas de volver a relacionarse en toda Europa, tras meses de aislamiento, restricciones y limitaciones. Tras centrarse en los aspectos sanitarios de la movilidad urbana en 2021, el tema de este año, «Conectando mejor», propone el objetivo de mejorar las conexiones entre cuatro elementos clave: personas, espacios, distribución de mercancías y políticas y planes. Por otra parte, se ha establecido como lema de la campaña para esta y las próximas ediciones: **“¡Combina y Muévete!”**.

Esta edición de la **SEM** ha contado con un total de **2988** pueblos y ciudades participantes en 51 países de todo el mundo. De ellos, **489** son **municipios españoles**, por lo que España se encuentra en tercer lugar en cuanto al número de participantes (y el segundo de los países de la UE), solo por detrás de Austria y Turquía.

La campaña consta de **tres criterios de participación**:

1. Organizar Actividades entre el 16 y el 22 de septiembre.
2. Implementar, a lo largo del año, al menos una Medida Permanente.
3. Celebrar la iniciativa europea del Día Sin Coches.

Los municipios que cumplen los tres criterios de participación son denominados “Participantes de Oro”, y solo ellos pueden optar a los premios European Mobility Week. España es el país con un mayor número de **Participantes de Oro**, contando con **143** municipios que participaron cumpliendo los tres criterios, de los 546 a nivel global.

El primero de los criterios consiste en la organización de actividades para la promoción de la movilidad sostenible, entre los días 16 y 22 de septiembre. Estas actividades van desde charlas y conferencias, hasta restricciones al tráfico, descuentos en el transporte público, rutas en bicicleta o actividades en centros escolares, entre otras muchas.

En España, **418 municipios** inscribieron sus actividades en la web oficial www.mobilityweek.eu, organizando un total de **1629 actividades**. Las categorías de actividades con más representación en España han sido la de Comunicación, la de Infancia y la de Actividades participativas.

El segundo de los criterios, la implementación de **Medidas Permanentes**, hace referencia a la realización de actuaciones con vocación de perdurabilidad en el tiempo llevadas a cabo por los municipios participantes para el fomento de la movilidad sostenible y, al mismo tiempo, para invitar a los ciudadanos a buscar alternativas al vehículo privado motorizado.

Las Medidas Permanentes implementadas en España han sido un total de **2092**, llevadas a cabo por **277 municipios**. Destacan las medidas permanentes enfocadas a mejorar la accesibilidad en vías urbanas, a la gestión de la movilidad y a la reducción del tráfico y los sistemas de control de acceso a determinadas zonas del municipio. También destacan las medidas permanentes relacionadas con las peatonalizaciones y las destinadas a crear o mejorar las infraestructuras ciclistas.

El tercer criterio, la celebración del **Día Sin Coches**, consiste en reservar a peatones, ciclistas y transporte público una o varias zonas del municipio, preferiblemente el día 22 de septiembre. En España, ha habido un total de **241 municipios** que han organizado este evento.

Por otra parte, las entidades públicas o privadas que no sean Ayuntamientos también pueden participar en la **SEM** a través del registro de **Mobility Actions**, o Buenas Prácticas en movilidad. El objetivo de estas **Mobility Actions** es apoyar y fomentar la elaboración de experiencias modelo que ofrezcan soluciones reales a los problemas de movilidad urbana o que fomenten hábitos de movilidad saludable entre la ciudadanía, y son realizadas por organizaciones sociales, instituciones, empresas y otras entidades.

España ha destacado año tras año en la organización de las **Mobility Actions**, contando en esta edición con **412** de las 1389 implementadas a nivel global. Estas 412 **Mobility Actions** españolas fueron desarrolladas por **200 entidades distintas**.

Municipios participantes	489
Participantes de Oro	143
Municipios con actividades	418
Actividades organizadas	1629
Municipios con medidas permanentes	277
Medidas permanentes implementadas	2092
Municipios que celebraron el Día Sin Coches	241
Mobility Actions	412
Entidades con Mobility Actions	200

Tabla 1. Resumen de la participación en España

2. ¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD?

La **Semana Europea de la Movilidad (SEM)**, en adelante) es una iniciativa europea que tiene como principal objeto sensibilizar sobre la importancia y la necesidad de la movilidad urbana sostenible y fomentar el cambio de comportamiento a favor de una movilidad activa, del transporte público y de otras soluciones de transporte limpias e inteligentes. La **SEM** se celebra todos los años entre el 16 y el 22 de septiembre.

Desde 2002, fecha de inicio de la campaña, el impacto de la **SEM** ha ido creciendo gradualmente, tanto por Europa como por todo el mundo. En 2020 se rompió la tendencia ascendente en participación, y aunque en 2021 se recuperó esa tendencia ascendente, alcanzando el record histórico de participación, en esta edición de 2022 ha habido un leve descenso respecto al año anterior: 2988 pueblos y ciudades de 51 países.

La semana culmina en el **Día Sin Coches**, el 22 de septiembre. Se trata de una iniciativa que comenzó en el año 2000, y en la que los pueblos y ciudades participantes dedican una o varias zonas exclusivamente a los peatones, los ciclistas y el transporte público, restringiendo el acceso a los coches. En 2022, han celebrado el Día sin Coches 1181 municipios en todo el mundo.

La temática principal escogida para la última edición de la **SEM** fue **“Conectando mejor”** La elección del tema pretende reflejar el deseo de las personas de volver a relacionarse en toda Europa, tras meses de aislamiento, restricciones y limitaciones. Tras centrarse en los aspectos sanitarios de la movilidad urbana en 2021, el tema de este año, «Conectando mejor», propone el objetivo de mejorar las conexiones entre cuatro elementos clave: personas, espacios, paquetes y políticas y planes.

Por otra parte, el lema que se ha establecido para esta campaña, y para las de los próximos años, es **“¡Combina y muévete!”**. Este eslogan, que fue utilizado por primera vez para la campaña del 2018, se ha querido rescatar para resaltar la importancia de la multimodalidad, es decir, el uso de distintos modos de transporte en el mismo viaje. Las mejoras físicas y digitales facilitan los viajes multimodales que usan medios más sostenibles. Unas buenas infraestructuras y la construcción de centros multimodales son de importancia crucial. Las tarjetas inteligentes para facilitar el pago o las aplicaciones para teléfonos con información consolidada sobre el transporte público aumentan la comodidad de combinar los modos activos y colectivos.

La digitalización cada vez mayor del transporte ha reforzado el concepto de «Movilidad como servicio» (*Mobility as a service*: MaaS). MaaS va un paso más allá e incluye como concepto central «la integración de diversas formas de transporte en un único servicio de movilidad al que puede accederse a demanda».¹

¹ <https://maas-alliance.eu/homepage/what-is-maas/>

2.1. CONECTANDO MEJOR

Como se ha mencionado, el tema de la [SEM 2022](#) ha sido *Conectando mejor*. Esta temática abarca todos los aspectos del transporte sostenible, que pueden resumirse con las siguientes palabras: personas, espacios, paquetes y políticas y planes.

Con el primer pilar, las **personas**, se pretende, por un lado, resaltar la importancia de alcanzar una movilidad sostenible y accesible, que permita conectar a todas las personas. Y, por otro lado, poner en valor la importancia de involucrar más a las personas a la hora de implementar medidas y hacer las políticas. Esto se consigue mediante la puesta en marcha de procesos de:

1. **Cocreación.** Consiste en la puesta en marcha de iniciativas de movilidad sostenible a través de un proceso sistemático de creación de nuevas soluciones con la ciudadanía, no para ella, mediante la participación de personas y comunidades en el desarrollo de las políticas y los servicios.
2. **Ciencia ciudadana.** Proceso participativo que permite a la ciudadanía contribuir a los análisis y procesos científicos. Así, la ciencia ciudadana no solo distribuye la tarea de recopilación y análisis de datos entre distintas personas, sino que también acrecienta el proceso de identificación con el tema de investigación.
3. **Participación ciudadana.** Los habitantes de las ciudades son las personas más indicadas para identificar problemas de movilidad, trazados peligrosos de las calles o problemas relacionados con la contaminación o la falta de accesibilidad.

Mediante el segundo pilar, los **espacios**, se pretende dar valor a aquellas soluciones que transforman los nodos de transporte en lugares que invitan a los visitantes y usuarios a pasear, transformando nuestras calles en espacios de convivencia. Esto se consigue mediante:

1. **La reestructuración del espacio.** En los últimos tiempos, los comportamientos han cambiado: la gente pasa cada vez más tiempo en casa, descubre sus barrios y compra en tiendas locales. Esta ralentización de los desplazamientos y el tiempo de permanencia en las zonas habitadas ha llevado a grandes avances en lo que se refiere a la asignación del espacio público.
2. **Creación de zonas verdes en las ciudades.** Esta medida genera diversos beneficios, como la compensación de las emisiones gracias a los árboles, la reducción de la temperatura promedio, o el fomento de la biodiversidad.
3. **Estrategias para la bicicleta.** La bicicleta desempeña un papel fundamental en la transición a la movilidad sostenible, así como en la habitabilidad de los municipios y la salud de sus habitantes. Más allá de la dotación de espacio e infraestructura para los desplazamientos propiamente dichos, es fundamental proporcionar suficientes zonas de aparcamiento para bicicletas en los puntos intermodales y aumentar el nivel de uso de la bicicleta.

En tercer lugar, se encuentra la **distribución de mercancías**, pilar clave para la cohesión territorial, a través de la conexión de las ciudades con sus espacios próximos, áreas rurales y otras ciudades. Se trata de un reto importante, ya que, de acuerdo con la Agencia Europea de

Medio Ambiente, el sector transporte por carretera es responsable del 25 % de las emisiones de gases de efecto invernadero en la Unión Europea.²

Así, en los tramos finales de distribución, conocidos como entregas de última milla, una de las formas más eficaces de limitar las emisiones es reducir el número de viajes y las tentativas de entrega. Cuantos menos viajes tenga que hacer un vehículo para entregar un paquete, menos emisiones generará. La sostenibilidad de los servicios de entrega también puede mejorarse si se utilizan vehículos eléctricos y bicicletas de carga, que a menudo son opciones muy cómodas y eficaces.

La logística de la última milla aumenta su valor añadido cuando se vincula también a la potenciación de la distribución de productos de kilómetro cero. El sector de la distribución es un actor clave ante el reto demográfico, poniendo en valor la producción del medio rural, y facilitando la distribución a los pequeños municipios, con nuevos modelos más sostenibles.

Por último, el cuarto pilar de la campaña de 2022 son las **políticas y planes**. Se centra en la transformación de los centros urbanos en lugares más verdes, diversos e inclusivos, que permitan la coexistencia de diferentes medios de transporte de forma segura y eficiente. La planificación urbana y el desarrollo de infraestructuras están estrechamente relacionados. A medida que se amplían inevitablemente para satisfacer la creciente demanda de los usuarios urbanos, las infraestructuras de transporte sostenible deben tratar de evitar, minimizar y compensar las consecuencias negativas que puedan tener en las personas, las comunidades y los ecosistemas.

² <https://www.eea.europa.eu/themes/transport/speed-limits-fuel-consumption-and>

3. EL PROYECTO EN EUROPA Y EN EL MUNDO

En el año 2022 han participado en la **SEM 2988** municipios de **51 países**, 196 municipios menos que en 2021. Los países con mayor participación son: Austria con 532 municipios, Turquía con 529 municipios y **España** con **489** municipios.

País	Nº participantes	Municipios con Actividades	Municipios con Medidas permanentes	Día Sin Coches	Participantes de Oro	Mobility Actions
Albania	1	1	1	1	1	6
Alemania	157	154	35	28	16	74
Argentina	1	1	0	0	0	1
Austria	532	516	37	46	15	4
Azerbaiyán	1	1	1	1	1	1
Bélgica	6	6	1	3	1	48
Bosnia y Herzegovina	7	6	4	5	4	8
Brasil	1	1	0	0	0	3
Bulgaria	12	9	3	8	3	16
Chipre	6	5	4	2	2	7
Corea del Sur	3	3	0	0	0	1
Costa Rica	1	1	0	0	0	0
Croacia	11	11	8	8	6	14
Dinamarca	1	0	1	0	0	2
Ecuador	2	1	2	2	1	2
Eslovaquia	64	63	49	28	23	35
Eslovenia	96	96	31	32	23	5
España	489	418	277	214	143	412

Estonia	1	1	0	0	0	2
Finlandia	34	27	6	1	1	3
Francia	81	73	26	8	5	192
Georgia	2	2	0	2	0	2
Grecia	49	47	35	34	31	23
Hungría	192	94	52	160	45	5
Irlanda	3	3	2	2	2	6
Islandia	5	4	5	4	4	3
Italia	77	69	45	25	20	137
Japón	7	5	0	3	0	0
Kosovo	8	6	3	2	0	1
Letonia	2	1	0	1	0	20
Lituania	45	41	17	13	9	67
Luxemburgo	14	10	6	9	3	17
Malta	2	2	0	2	0	4
Moldavia	2	2	1	1	1	0
Montenegro	2	2	2	2	2	1
Nigeria	1	0	1	0	0	0
Noruega	20	19	5	4	2	4
Países Bajos	1	1	0	1	0	35
Perú	3	3	0	2	0	3
Polonia	242	166	84	117	39	20
Portugal	105	91	69	64	41	44

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Reino Unido	8	6	1	2	1	22
República Checa	26	26	14	15	10	3
Rep. de Macedonia del Norte	5	4	1	5	1	13
Rumanía	30	21	11	20	8	54
Serbia	29	18	9	18	7	10
Suecia	62	58	13	5	0	9
Suiza	2	1	1	1	1	9
Turquía	529	265	118	281	72	16
Ucrania	5	5	5	2	2	1
Uzbekistán	1	1	0	0	0	9

Tabla 1. Participación en la SEM 2022 en Europa.

TOP 10 países por nº de participantes

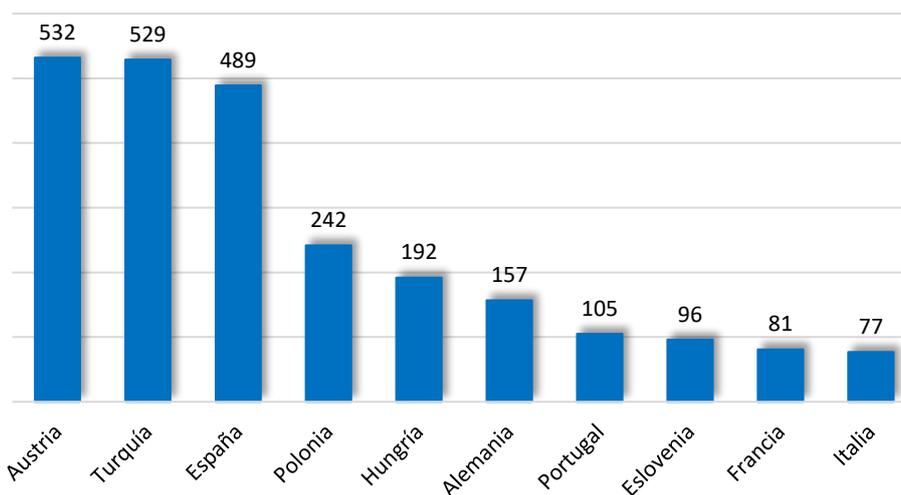


Gráfico 1. Países con mayor participación en la SEM 2022

Todos los municipios participantes representan a más de 303 millones de ciudadanos, a los que se les ha hecho llegar el mensaje de la **SEM**.

3.1. LAS MEDIDAS PERMANENTES

Las medidas permanentes son actuaciones con vocación de perdurabilidad en el tiempo llevadas a cabo por los municipios participantes para el fomento de la movilidad sostenible y, al mismo tiempo, para invitar a los ciudadanos a buscar alternativas al vehículo privado.

La Coordinación Española fue pionera en Europa en su introducción como criterio de participación en el año 2001, extendiéndose seis años más tarde a todo el territorio europeo.

El **33 %** de los municipios participantes en todo el mundo (990) han implementado al menos una medida permanente en 2022, resultando en un total de **7422 medidas permanentes implementadas en 2022**. España es, con diferencia, el país que cuenta con un mayor número de municipios que han implementado medidas permanentes (277). Este dato muestra el fuerte compromiso de nuestros Ayuntamientos con mejorar la movilidad sostenible a largo plazo.

TOP 10 de países por participantes con medidas permanentes

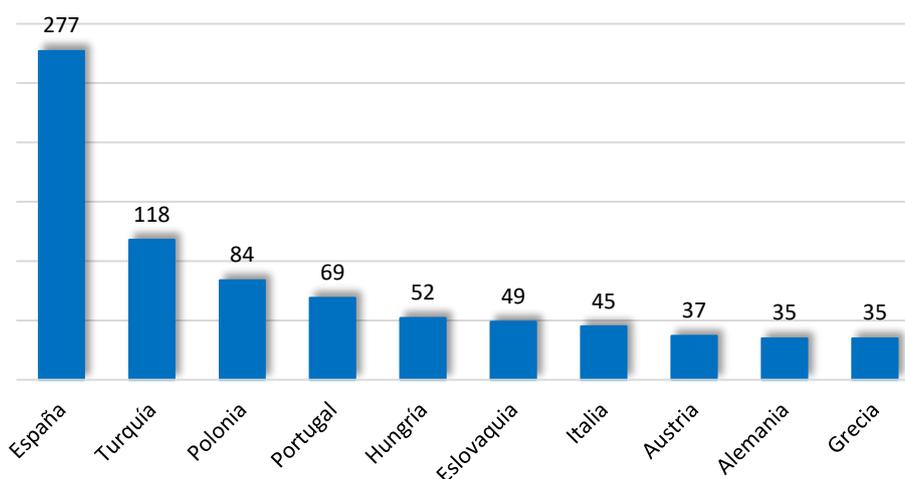


Gráfico 2. Países con mayor número de municipios con medidas permanentes.

Las 7422 **Medidas Permanentes** se han subdividido de la siguiente manera:

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
Nuevas instalaciones para bicicletas o mejora de las mismas	1099
Mejora de la red ciclista	369
Alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	160
Mejora de las instalaciones de bicicletas	311
Instalación de puntos de recarga para e-bikes	95
Lanzamiento de esquemas de intercambio de bicicletas de uso libre	68
Otras	96

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

Peatonalización	847
Crear o ampliar calles peatonales	280
Mejora de las infraestructuras para peatones	361
Ampliación o creación de nuevas vías verdes	150
Otras	56
Servicios públicos de transporte	925
Mejora y ampliación de la red de transporte público	184
Mejora y ampliación de los servicios de transporte público	169
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público	186
Desarrollo de nuevas tecnologías	120
Servicios integrados para los distintos modos de transporte público	66
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	146
Otras	54
Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso	945
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	327
Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	107
Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	132
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	177
Creación de nuevas zonas residenciales	102
Introducción o ampliación del Esquema de Regulación de Acceso a Vehículos Urbanos	61
Otras	39
Accesibilidad	1598
Creación de aceras táctiles	216
Crear rampas para sillas de ruedas	261
Rebaje de aceras	288
Ampliación de aceras	232
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	156
Eliminación de las barreras arquitectónicas	193
Puesta en marcha de planes de accesibilidad	104
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	110
Otras	38
Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos	597
Lanzamiento de sistemas de coche compartido	56
Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	52
Uso de vehículos ecológicos	151
Puntos de carga para vehículos eléctricos	258
Movilidad como servicio (MaaS)	38
Prueba de vehículos automatizados	23
Otras	19
Distribución de mercancías	180
Nueva regulación para la distribución de mercancías	40
Uso de vehículos limpios	52
Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	32
Presentación de bicicletas de carga de mercancías	39
Otras	17

Gestión de la movilidad	1231
Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales	69
Adopción de Planes de transporte en las escuelas	115
Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información online (planificadores de viaje)	48
Lanzamiento de campañas de sensibilización	211
Elaboración de materiales educativos	120
Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	106
Provisión de incentivos y bonus para empleados	44
Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	83
Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	51
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	81
Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	137
Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	125
Otras	41

Tabla 2. Tipología de medidas permanentes.

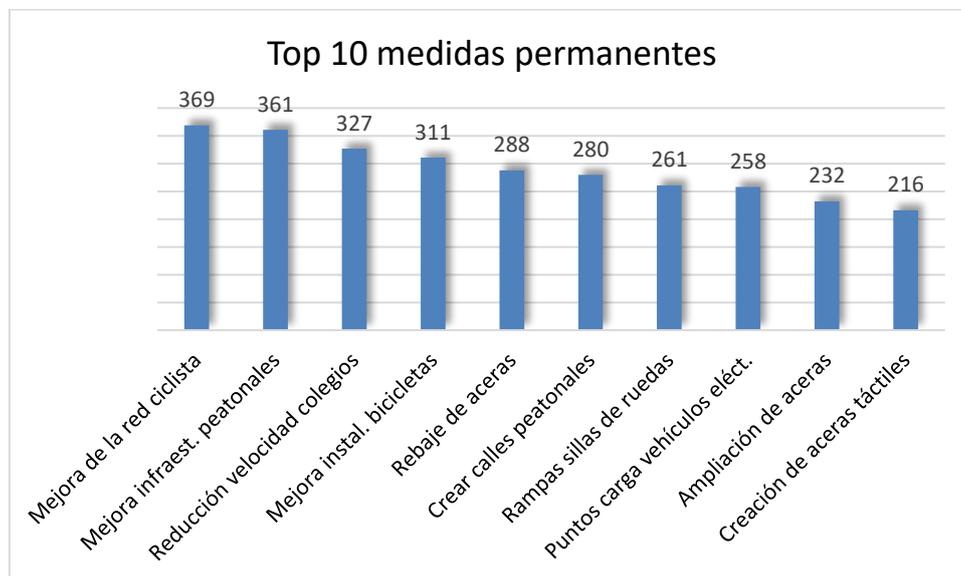


Gráfico 3. Tipología de las medidas permanentes más implementadas.

3.2. LAS ACTIVIDADES EN LA SEMANA DE MOVILIDAD

Durante la campaña SEM 2022 hubo **2371 municipios** (aproximadamente el 80 % del total de participantes) que organizaron alguna actividad para la promoción de la movilidad sostenible dentro de la semana del 16 al 22 de septiembre, encabezando la lista Austria con 516 municipios, seguido de **España con 418** y de Turquía con 265.

TOP 10 de países por participantes con actividades

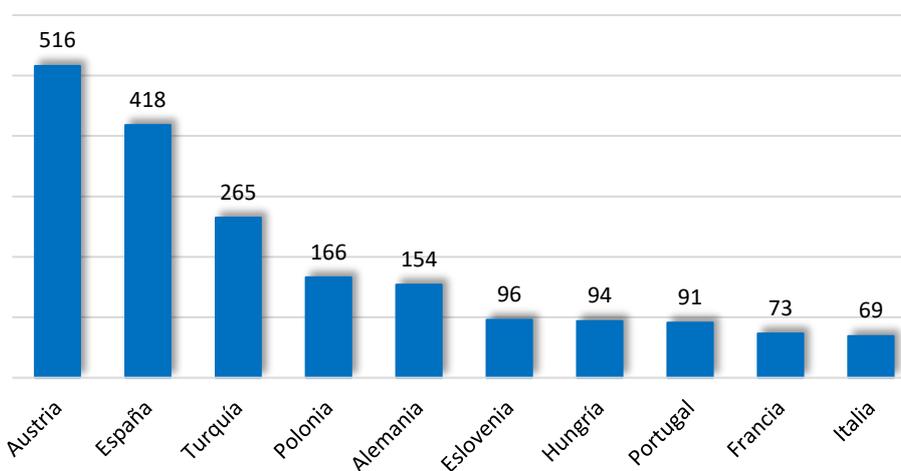


Gráfico 4. Países con mayor número de ciudades con actividades.

3.3. EL DÍA SIN COCHES

En la edición de 2022, el día 22 de septiembre **1181** municipios celebraron el Día sin Coches, uno menos con respecto a la campaña anterior. **España** ha sido el segundo país de mayor celebración del Día Sin Coches, con **214** municipios habiéndolo celebrado. En primer lugar se encuentra Turquía, con 281 municipios, y en tercer lugar Hungría con 160.

TOP 10 países por participantes que celebraron el Día Sin Coches

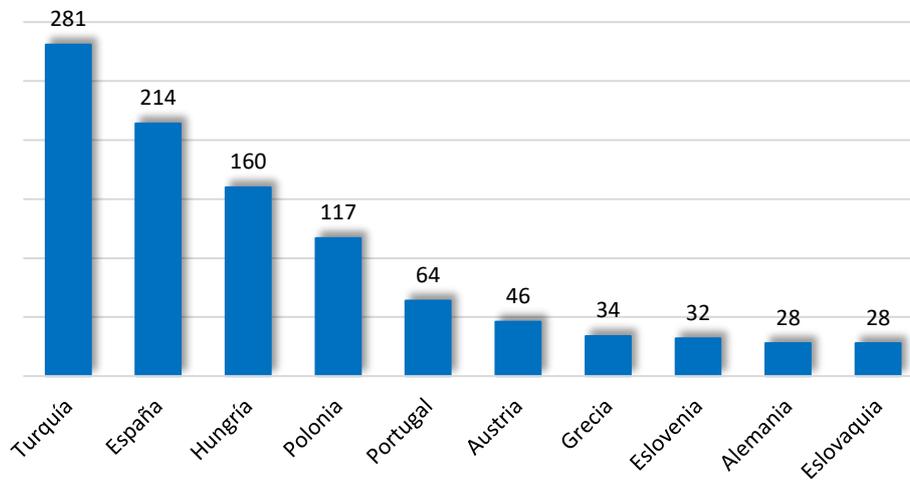


Gráfico 5. Países con más municipios que celebraron el Día Sin Coches.

3.4. LOS PARTICIPANTES DE ORO

La Comisión Europea considera **Participante de Oro** a los municipios que cumplen los tres criterios de participación: Implementar al menos una medida permanente, organizar actividades durante la **SEM** y celebrar el Día Sin Coches. En la campaña 2022 hubo **546 Participantes de Oro**, entre los que destaca **España** en primer lugar con **143 (26 %)**, seguido de Turquía con 72 y de Hungría con 45.

TOP 10 países con Participantes de Oro

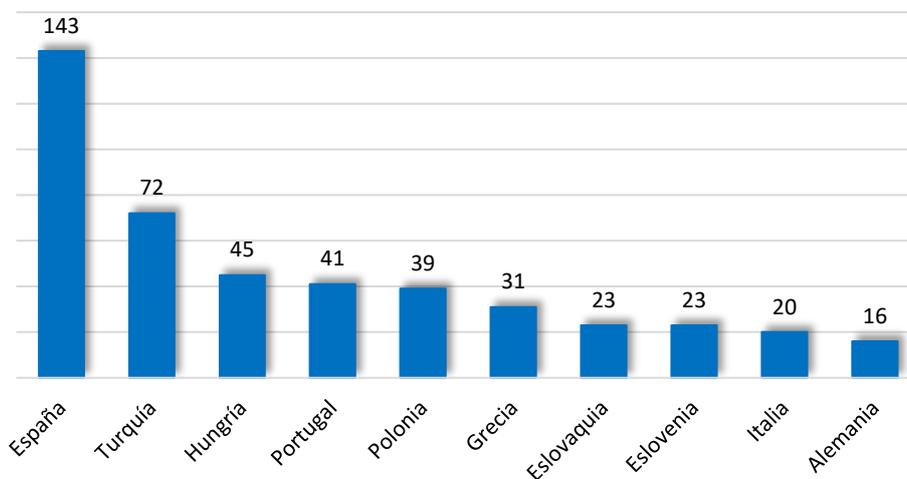


Gráfico 6. Países con mayor número de Participantes de Oro.

3.5. MOBILITY ACTIONS O BUENAS PRÁCTICAS

El objetivo de las *Mobility Actions* es apoyar y fomentar la elaboración de experiencias modelo que ofrezcan soluciones reales a los problemas de movilidad urbana o que fomenten hábitos de movilidad saludable entre la ciudadanía. Estas *Mobility Actions* son propuestas por organizaciones sociales, instituciones, empresas y otras entidades.

De esta forma se pretende incidir desde la sociedad civil y el ámbito empresarial en que otra movilidad es posible, y que esta debe de estar basada en el uso más eficiente del vehículo privado. Con ello es posible desarrollar una estrategia de transporte más sostenible, con una mayor implicación de toda la sociedad, sobre la que va a recaer, en definitiva, los beneficios de este tipo de políticas, ya que mejoran la calidad de vida de las personas.

Algunas **características deseables** en las *Mobility Actions* son:

- *Sostenibilidad en el tiempo*, hasta que se mejore o reemplace por otra, en el sentido que su coste para el promotor le permita volver a realizarla cada cierto tiempo.
- *Experiencias motivadoras* para los colectivos a los que van dirigidas (que resulten atractivas).
- *Actuaciones con repercusión mediática* (es muy importante estar coordinados con los medios de comunicación locales) y que generen cambios de comportamiento (mostrar a la ciudadanía que se puede acceder a los servicios que necesitan sin necesidad de usar el vehículo privado).
- *Formulación replicable*, es decir, que cualquier otra entidad pueda ponerlo en práctica y adaptarlo a su situación (que constituyan un buen ejemplo para otros colectivos, que pueden recoger el testigo cuando la entidad ya no pueda continuar con la buena práctica).

En octubre de 2022, 57 países han registrado un total de **1387 *Mobility Actions*** o Buenas Prácticas en movilidad, desarrolladas por empresas, organizaciones, instituciones, y otras entidades. **España** se encuentra en primer lugar en el número de *Mobility Actions* registradas, con **412** (casi un 30 % del total), seguido de Francia, con 192 acciones y de Italia con 137. Desde su origen en 2008, impulsadas por la Coordinación Española, las *Mobility Actions* han tenido un gran éxito tanto en España como en el resto de países participantes. Incluso hay países como Botsuana, Colombia, India, Israel, Liechtenstein, México, Sudáfrica y Taiwán, que no cuentan con ciudades que han participado en la propia semana de movilidad, pero sí con entidades que han registrado sus buenas prácticas en la web de la SEM.

TOP 10 de países por nº de *Mobility Actions*

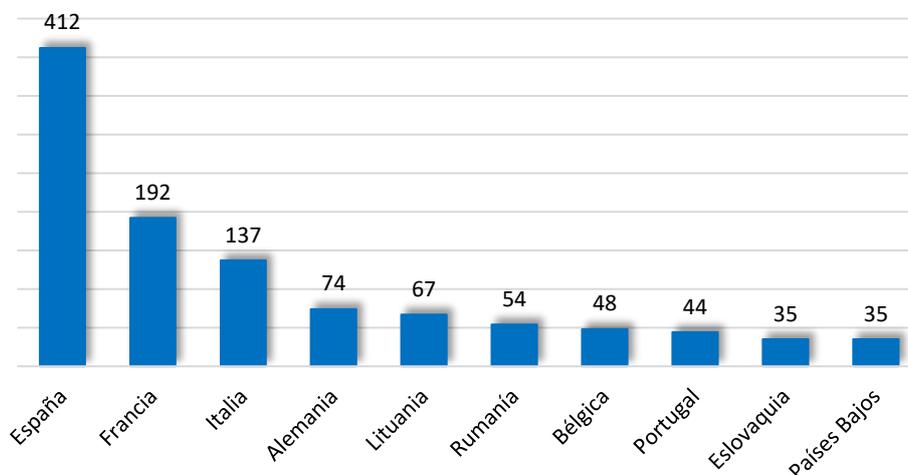


Gráfico 7. Países con mayor número de *Mobility Actions*.

En cuanto a la participación en Europa y el resto del mundo, también se ha producido un aumento en esta categoría, tal y como se muestra en el siguiente gráfico, lo cual pone de manifiesto la creciente implicación de las empresas y distintas entidades en la movilidad sostenible:

Evolución del nº de *Mobility Actions*

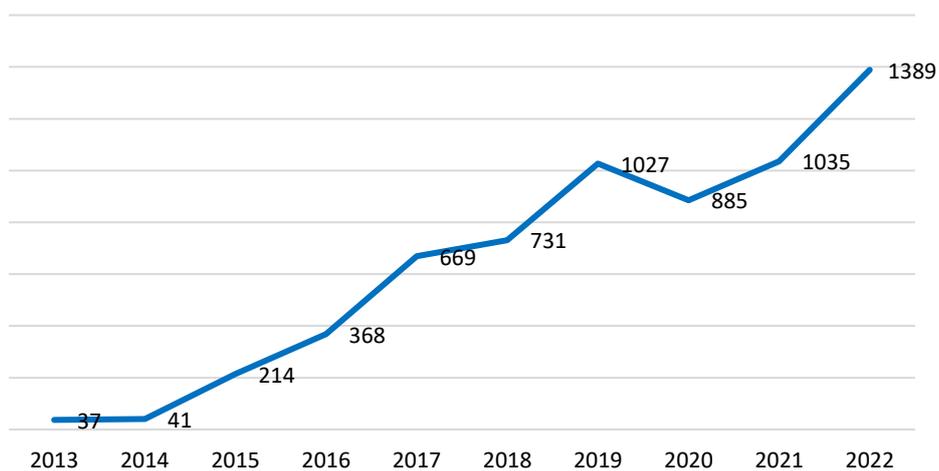


Gráfico 8. Evolución del número de *Mobility Actions*.

4. PREMIOS E INICIATIVAS EUROPEAS

Para la edición de la SEM 2022, la Comisión Europea ha convocado dos categorías de premios:

1. European Mobility Week Award
2. Mobility Action Award

Los European Mobility Week Awards se otorgan a municipios para reconocer su éxito en la promoción de la movilidad urbana sostenible durante la Semana Europea de la Movilidad (16-22 de septiembre).

Por primera vez en esta edición, se ha lanzado el Mobility Action Award, para reconocer la mejor *Mobility Action* del 2022.

4.1. EUROPEAN MOBILITY WEEK AWARD

El Premio "European Mobility Week Award" (**EMW Award**) se otorga a las autoridades locales que se considera que han realizado el máximo esfuerzo por aumentar la concienciación acerca de la movilidad sostenible durante la SEM.

En este premio, se presta especial atención a la campaña en conjunto, a la innovación de las Medidas Permanentes realizadas a favor de la movilidad sostenible y a la estrategia de comunicación. En este sentido, se pretenden impulsar campañas de éxito y aumentar la concienciación acerca de la necesidad de la acción local en el ámbito de la movilidad urbana sostenible.

Solo pueden optar a este premio los Participantes de Oro, es decir, aquellos municipios que hayan participado en la SEM cumpliendo los tres criterios de participación:

- ✓ Organizar actividades entre el 16 y 22 de septiembre, teniendo en cuenta el tema central de cada edición.
- ✓ Implementar al menos una medida permanente que contribuya al fomento de la movilidad sostenible.
- ✓ Organizar la iniciativa del Día Sin Coches, reservando a peatones, ciclistas y transporte público, una o varias áreas de la ciudad (preferiblemente el 22 de septiembre).

Aunque históricamente este premio ha estado siempre dividido en dos categorías, una para municipios de más de 100.000 habitantes y otra para municipios menores, este año se ha eliminado esta división, englobando en el premio a todos los municipios participantes.

4.1.1. Participación

Para la edición de estos premios de 2022, se han recibido un total de 65 candidaturas, 13 de ellas correspondientes a municipios españoles. Estos municipios son: Alcantarilla, Cartagena, Castellón de la Plana, Constantí, Granada, Jerez de la Frontera, Miajadas, Murcia, Onda, Ontinyent, Ourense, Palma y Peal del Becerro. En el siguiente gráfico se puede consultar la distribución de las candidaturas por países:

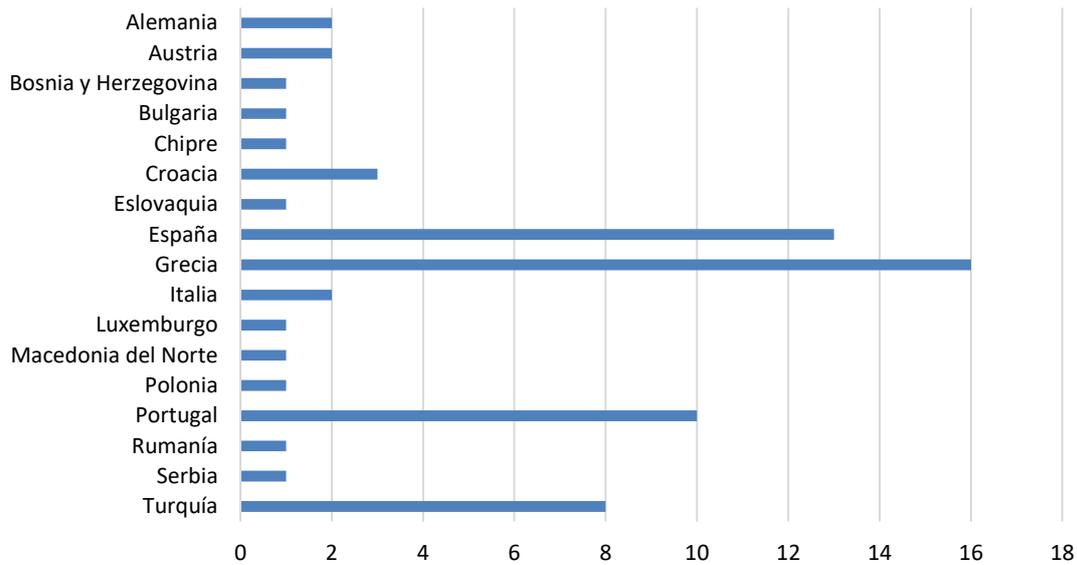


Gráfico 9. Distribución de las candidaturas a los Premios EMW por países

4.1.2. Acto de entrega

La ceremonia de entrega de los **EMW Awards** se celebrará, previsiblemente, en el primer semestre de 2023.

Las autoridades locales ganadoras recibirán un vídeo promocional de unos 3 minutos de duración para mostrar sus logros como defensores de la movilidad urbana sostenible en Europa.

En mayo de 2022 se conocieron los ganadores de los **EMW Awards** 2021. Los galardonados fueron:

- Kassel (Alemania), en la categoría de municipios de más de 100.000 habitantes
- Valongo (Portugal) en la categoría de municipios de menos de 100.000 habitantes

El municipio de **Miajadas** (Cáceres) fue finalista en la segunda de las categorías.

4.2. MOBILITY ACTION AWARD

Esta categoría incluye planes de movilidad, así como medidas y estrategias que tengan un impacto notable en la movilidad sostenible, tales como: fomentar el transporte activo, apoyar el uso del transporte compartido/público, permitir un cambio hacia opciones de transporte más sostenibles, mejorar los factores ambientales/ reducir las emisiones, crear campañas educativas, fomentar un cambio de comportamiento positivo, aumentar la seguridad, mejorar la accesibilidad y la comodidad del usuario, recuperar espacios verdes/públicos y mejorar la habitabilidad de los residentes.

4.2.1. Participación

Se han recibido 40 candidaturas válidas para la primera edición de estos premios.

4.2.2. Acto de entrega

La ceremonia de entrega del Mobility Action Award se celebrará, previsiblemente, en el primer semestre de 2023.

La entidad ganadora recibirá un vídeo promocional de unos 3 minutos de duración para mostrar sus logros como defensores de la movilidad urbana sostenible en Europa.

4.3. OTRAS INICIATIVAS EUROPEAS

Además de los dos premios mencionados anteriormente, cabe destacar otros Programas relacionados con la **SEM**:

- SUMP Award
- Urban Road Safety Award
- Semana Europea del Deporte
- ROADPOL Safety Days
- Pacto de los Alcaldes
- Iniciativa CIVITAS
- Acuerdo por una Ciudad Verde
- Año Europeo de la Juventud
- Pacto Europeo por el Clima

Sustainable Urban Mobility Plan (SUMP) Award: la última edición de estos premios tuvo lugar en la campaña de la **SEM** 2021, habiéndose eliminado en la **SEM** 2022. Es su última edición, resultó ganadora la ciudad de Tampere (Finlandia), siendo la ciudad de **Madrid finalista**.

Urban Road Safety Award: este premio ha contado con tres ediciones, ya que se ha eliminado en la campaña de la SEM 2022. Es su última edición, la de 2021, la ciudad de Rethymno, en Grecia, fue la ganadora.

Semana Europea del Deporte: Esta iniciativa se lleva a cabo en el ámbito de la UE, nacional, regional y local, e incluye actividades que acercan el deporte, la actividad física y los hábitos saludables a toda la sociedad, independientemente de la edad, el género, la condición física y la capacidad. El Consejo Superior de Deportes es el coordinador nacional del programa que se desarrolla en nuestro país. En 2022 se han registrado 176 ciudades en esta iniciativa, 34 españolas.

ROADPOL Safety Days: (anteriormente conocido como proyecto EDWARD) promueve actividades y eventos para concienciar sobre los riesgos que se pueden encontrar en las carreteras, y para promover comportamientos seguros y el respeto por las normas de tráfico. En 2022 se han registrado 30 ciudades, 4 españolas.

Pacto Europeo de los Alcaldes para el Clima y la Energía: Se trata del mayor movimiento mundial de ciudades por la acción en materia de clima y energía. La iniciativa se inició en 2008 en Europa y hoy en día incluye más de 10 000 autoridades locales y regionales de 57 países. De las 264 ciudades que indican estar adscritas a este pacto, 103 son españolas.

Iniciativa CIVITAS: CIVITAS es una red de ciudades dedicadas a conseguir un transporte mejor y más limpio en Europa y el resto del mundo. Desde su lanzamiento en 2002 por parte de la Comisión Europea, CIVITAS ha implementado más de 800 medidas de transporte urbano en más de 120 ciudades. En 2022, 15 ciudades de las 98 que han indicado que forman parte de la red son españolas.

Acuerdo por una Ciudad Verde: se trata de un movimiento de las ciudades europeas que se comprometen a proteger el medio ambiente. A través de su firma, las autoridades locales se comprometen a llevar a cabo acciones que hagan de las ciudades espacios más verdes, limpios y saludables. De las 69 ciudades adscritas, 16 son españolas.

Año Europeo de la Juventud: el año 2022 fue elegido por la Comisión Europea como el Año Europeo de la Juventud, que pone el foco sobre la importancia de la juventud europea para construir un futuro mejor: más ecológico, más inclusivo y digital. 69 ciudades europeas indicaron en su registro de la SEM que participarían en esta iniciativa, 13 de ellas españolas.

Pacto Europeo por el Clima: El Pacto Europeo por el Clima, como parte del Green Deal, es una iniciativa a escala de la Unión Europea que se puso en marcha en diciembre de 2020, que invita a las personas, comunidades y organizaciones a participar en la lucha contra el cambio climático, en la transición ecológica y a construir una Europa más verde. 25 de las 73 ciudades que indicaron formar parte de este pacto en el registro SEM son españolas.

5. LA PARTICIPACIÓN EN ESPAÑA

A continuación, se exponen los datos de participación de los diferentes actores participantes en la SEM 2022 en España.

5.1. LOS CRITERIOS DE PARTICIPACIÓN

En el caso de los municipios, como norma general, existen tres criterios, teniendo que cumplir al menos uno de ellos para poder participar en la SEM.

- ✓ Organizar actividades promocionales de la movilidad sostenible entre el 16 y el 22 de septiembre considerando el tema central de este año: *Conectando mejor*.
- ✓ Implementar, a lo largo del año, al menos una Medida Permanente.
- ✓ Celebrar la iniciativa europea del Día sin Coches, reservando a peatones, ciclistas y transporte público una o varias áreas del municipio, preferiblemente el día 22 de septiembre.

5.2. MUNICIPIOS PARTICIPANTES EN LA SEM

En España ha participado un total de **489 municipios**, aproximadamente un **16 %** del total de la participación internacional. Esto sitúa a España en el **tercer lugar** del ranking de países por número de municipios participantes, por detrás de Austria y Turquía. El número de habitantes en España que se han visto involucrados en esta campaña ha sido de más de **26 millones de personas**.

5.2.1. Municipios con medidas permanentes

En cuanto a las Medidas Permanentes, España lidera el ranking internacional (representa el **28 % de las medidas permanentes implementadas**). Desde la Coordinación Nacional se le sigue dando un valor añadido a la implementación de Medidas Permanentes, ya que se entiende que las acciones e iniciativas que perduran en el tiempo son las que más pueden contribuir al cambio de hábitos en la movilidad de la ciudadanía, que es el objetivo fundamental de este proyecto.

En España hay **277 municipios** que han implementado al menos una medida permanente durante el 2022, lo que supone más del 56 % de todos los municipios españoles participantes.

6. LAS MEDIDAS PERMANENTES EN ESPAÑA

Las Medidas Permanentes implementadas en España han sido un total de **2092**, clasificadas en **ocho grandes bloques**:

- Mejora o creación de instalaciones para bicicletas
- Peatonalización
- Servicios públicos de transporte
- Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso
- Accesibilidad
- Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos
- Distribución de mercancías
- Gestión de la movilidad

A continuación, se incluye un gráfico con los porcentajes de cada grupo de Medidas Permanentes implementadas en España en la campaña 2022.

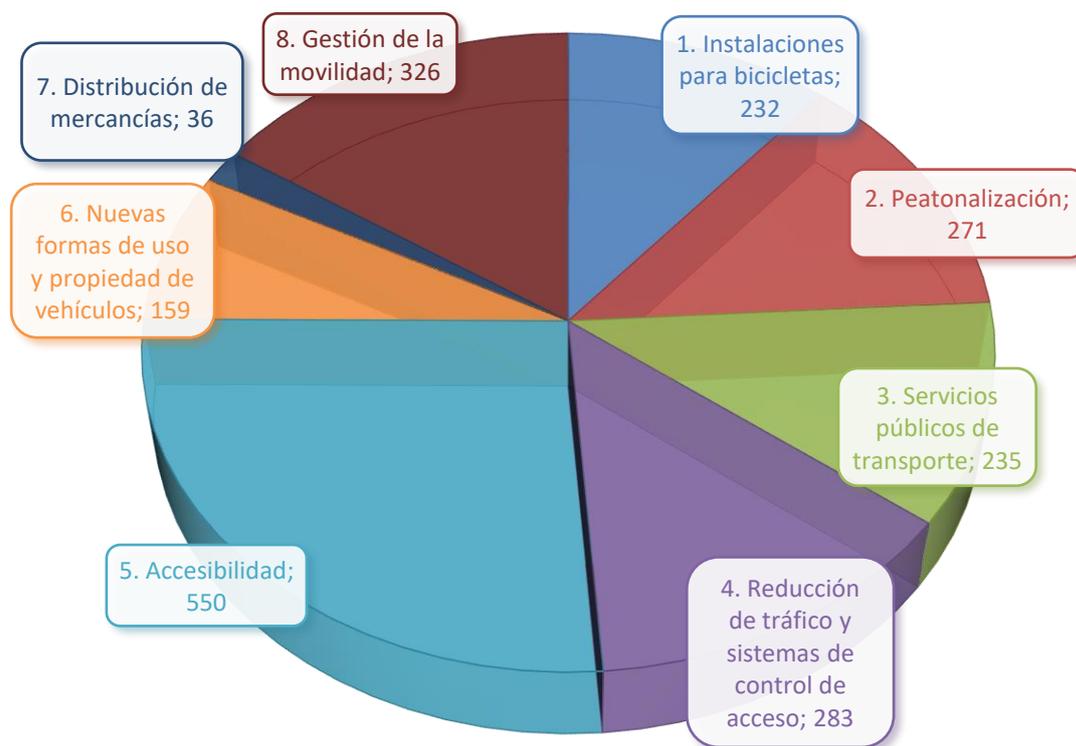


Gráfico 10. Número de cada tipo de medidas permanentes implementadas en España.

En la tabla que aparece a continuación se muestra el número de Medidas Permanentes de cada categoría y subcategoría implementadas en España en la SEM 2022:

TIPOLOGÍA DE MEDIDAS PERMANENTES	Nº
Nuevas instalaciones para bicicletas o mejora de las mismas	232
Mejora de la red ciclista	94
Alquileres de bicicleta pública o sistemas de intercambio	21
Mejora de las instalaciones	76
Instalación de puntos de carga para bicicletas eléctricas	16
Lanzamiento de un sistema de intercambio de bicicletas de uso libre	2
Medidas adicionales	23
Peatonalización	271
Crear o ampliar calles peatonales	97
Mejora de las infraestructuras	113
Ampliación o creación de nuevas vías verdes	44
Medidas adicionales	17
Servicios públicos de transporte	235
Mejora y ampliación de la red de transporte público	40
Mejora y ampliación de los servicios de transporte público	42
Utilización de vehículos ecológicos en las flotas de transporte público	46
Desarrollo de nuevas tecnologías	31
Servicios integrados para los distintos modos de transporte público	16
Desarrollo de servicios de transporte público accesible para todos	48
Medidas adicionales	12
Reducción de tráfico y sistemas de control de acceso	283
Programas de reducción de velocidad en zonas cercanas a los colegios	93
Reducción de zonas de aparcamiento exteriores	28
Creación de aparcamientos disuasorios o para intercambio modal	43
Nuevas normas de tráfico sobre circulación y aparcamiento	63
Creación de nuevas zonas residenciales	26
Introducción o expansión del sistema de regulación de acceso de vehículos urbanos	17
Medidas adicionales	13
Accesibilidad	550
Creación de aceras táctiles	61
Crear rampas para sillas de ruedas	84
Rebaje de aceras	101
Ensanchamiento de aceras	83
Incorporación de dispositivos sonoros en los semáforos	47
Eliminación de las barreras arquitectónicas	87
Puesta en marcha de planes de accesibilidad	35
Creación de instalaciones accesibles para personas con movilidad reducida	40
Medidas adicionales	12
Nuevas formas de uso y propiedad de vehículos	159
Lanzamiento de sistemas de coche compartido	10
Uso responsable del vehículo (conducción ecológica)	10
Uso de vehículos ecológicos	42

Puntos de carga para vehículos eléctricos	77
Movilidad como servicio (MaaS)	8
Prueba de vehículos automatizados	5
Medidas adicionales	7
Distribución de mercancías	36
Nueva regulación para la distribución de mercancías	9
Uso de vehículos limpios	12
Creación de nuevas plataformas para la transferencia de carga	4
Introducción de bicicletas de carga	5
Medidas adicionales	6
Gestión de la movilidad	326
Adopción de Planes de transporte en zonas empresariales	6
Adopción de Planes de transporte en las escuelas	30
Creación/establecimiento de centros de movilidad y servicios de información on line (planificadores de viaje)	8
Lanzamiento de campañas de sensibilización	65
Elaboración de materiales educativos	31
Desarrollo de planes de transporte/movilidad en coordinación con los agentes locales	30
Provisión de incentivos y <i>bonus</i> para empleados	4
Restricción de acceso permanente a los centros urbanos	26
Lanzamiento de medios de transporte para facilitar el acceso a las zonas de negocio y otras áreas sociales	12
Formación de grupos para ir al colegio en bicicleta o andando	29
Desarrollo de herramientas, sistemas y equipos para la medición de la calidad del aire en espacios públicos	36
Organización de foros estables o encuestas para conocer las ideas y opiniones de los ciudadanos respecto a la movilidad	36
Medidas adicionales	13

Tabla 3. Número de medidas permanentes en España según tipología.

TOP 10 de Medidas Permanentes en España

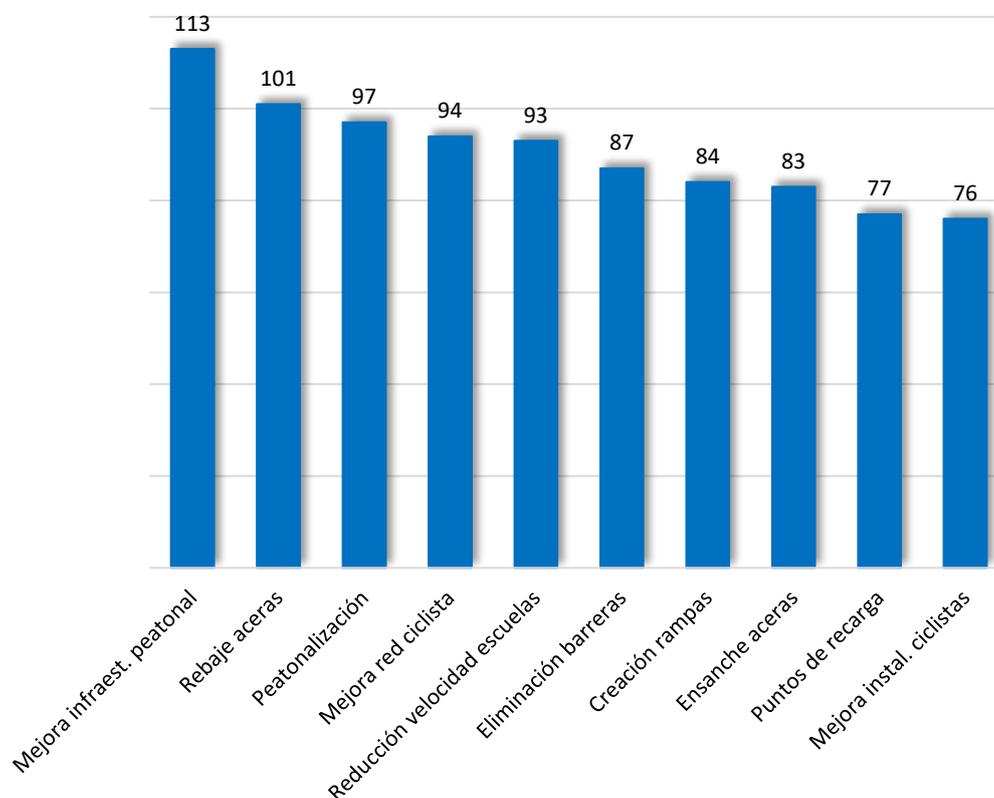


Gráfico 11. Tipología de las medidas permanentes más implementadas en España.

En el “Anexo 1. Análisis de la participación por Comunidades Autónomas” se detalla cómo se distribuyen tanto las Medidas Permanentes como las Actividades en cada una de las Comunidades Autónomas.

En el siguiente gráfico se puede consultar la evolución del número de Medidas Permanentes implementadas, tanto a nivel nacional como europeo:

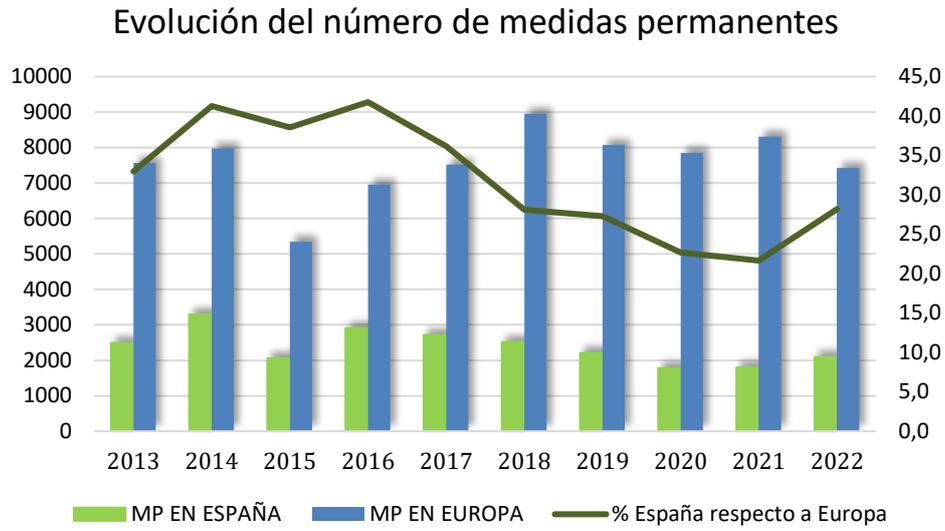


Gráfico 12. Evolución del número de medidas permanentes en España y en Europa.

En el “Anexo 2. Medidas Permanentes” se pueden consultar algunos ejemplos de medidas permanentes enviados por los ayuntamientos.

7. ACTIVIDADES DESARROLLAS DURANTE LA SEM EN ESPAÑA

Este apartado tiene por objeto mostrar las **actividades que los municipios participantes** en la **SEM 2022** han organizado entre el 16 y el 22 de septiembre.

Hay **418 municipios** españoles que han inscrito sus actividades en la web oficial www.mobilityweek.eu. Las distintas actividades se han organizado en **10 categorías**, que son las siguientes:

1. **Comunicación** (campañas, conferencias, charlas, publicaciones, encuestas, etc.)
2. **Transporte público** (descuentos, gratuidades)
3. **Vehículo privado** (limitaciones de velocidad, restricciones de acceso, "Parking day")
4. **Infancia** (colegios, educación vial/ambiental)
5. **Actividades participativas** (talleres, exposiciones, cursos, foros, concursos, ferias, etc.)
6. **Movilidad a pie** (caminatas, rutas, carreras)
7. **Movilidad en bicicleta** (rutas en bici, actividades)
8. **VMP y nuevas formas de movilidad** (patinetes, patines, *car/motosharing*, *carpooling*, etc.)
9. **Accesibilidad** (personas mayores, movilidad reducida, diversidad funcional, etc.)
10. **Actividades Recreativas** (conciertos, comidas populares, gymkanas, mercadillos, etc.)

Se han llevado a cabo un total de **1929 actividades**³ por parte de los municipios españoles durante la **SEM**. Las categorías de actividades con más representación en la **SEM 2022** han sido la de Comunicación, la de Infancia y la de Actividades participativas.

En el siguiente gráfico pueden consultarse el número de actividades desarrolladas correspondientes a cada una de las categorías:

³ Este número corresponde con las actividades registradas en la web de la SEM. Es posible que se realizaran más actividades que no han sido registradas.

ACTIVIDADES SEM 2022 EN ESPAÑA

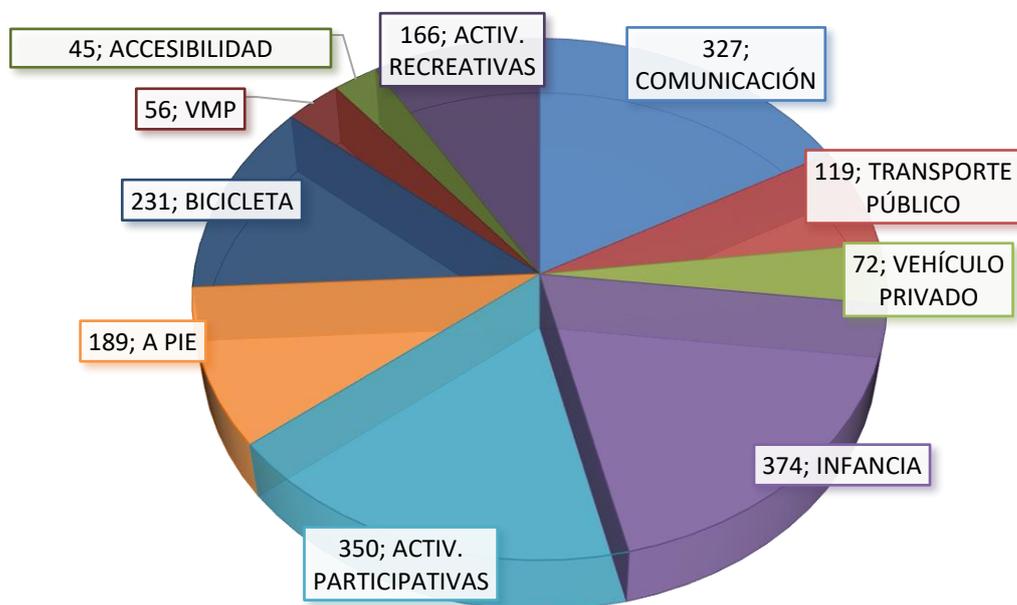


Gráfico 13. Número y tipo de actividades desarrolladas en España.

En el “Anexo 3. Actividades” se pueden consultar algunos ejemplos de actividades enviados por los ayuntamientos.

8. EL DÍA SIN COCHES EN ESPAÑA

En relación a la celebración del **Día Sin Coches**, ha habido un total de **241 municipios** españoles que lo han organizado.

En el “Anexo 4. Día Sin Coches”, se puede consultar la información enviada por algunos Ayuntamientos referente a las actividades y acciones que realizaron durante este día en sus municipios.

9. ANÁLISIS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA SEM POR COMUNIDADES Y CIUDADES AUTÓNOMAS

En este capítulo se ha realizado un análisis de la participación de cada una de las comunidades y ciudades autónomas. En la tabla que aparece a continuación, se hace un resumen de las variables a tratar por cada una de ellas.

Estas variables son: número de municipios inscritos, población involucrada, número de municipios con actividades, número de municipios con medidas permanentes, número de municipios que celebran el Día sin Coches y número de Participantes de Oro.

Com. Autónoma	Municipios	Población	Municipios con Actividades	Municipios con MP	Día Sin Coches	Participantes de Oro
Andalucía	54	3.752.472	47	39	40	28
Aragón	11	783.206	9	6	8	4
Asturias, Principado de	5	625.519	5	3	4	3
Canarias	12	1.027.341	11	11	7	6
Cantabria	15	343.214	15	3	4	2
Castilla y León	16	1.196.490	15	13	14	12
Castilla-La Mancha	6	399.697	6	4	4	3
Cataluña	237	5.983.228	193	118	59	32
C. Valenciana	39	2.562.245	33	22	25	16
Extremadura	9	228.906	9	6	5	3
Galicia	16	1.088.683	12	11	8	6
Illes Balears	10	668.867	10	3	5	3
Madrid, Comunidad de	28	5.573.352	24	18	15	11
Murcia, Región de	6	910.278	6	6	6	6
Navarra, Com. Foral de	5	276.893	5	3	4	3
País Vasco	17	1.247.182	17	9	6	5

SEMANA EUROPEA DE LA MOVILIDAD

La Rioja	2	34.840	1	1	0	0
Melilla	1	85.000	0	1	0	0
Total	489	26.787.413	418	277	214	143

Tabla 4. Participación en España por CC. AA.

En la siguiente imagen se representa el número de municipios que han participado en la SEM 2022 por Comunidades Autónomas:

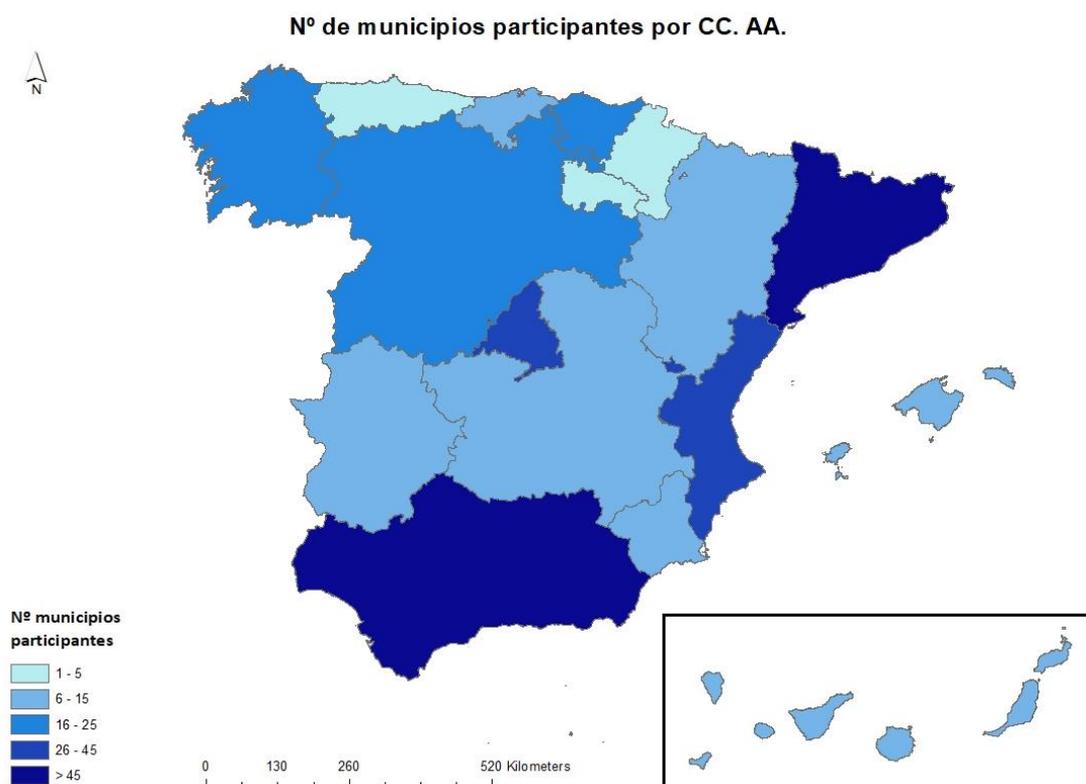


Gráfico 14. Mapa del número de municipios participantes por CC. AA.

En el siguiente gráfico se detalla el número de municipios participantes en la SEM 2022, que han organizado al menos una actividad durante la campaña, por Comunidades Autónomas:

Municipios con actividades por CCAA

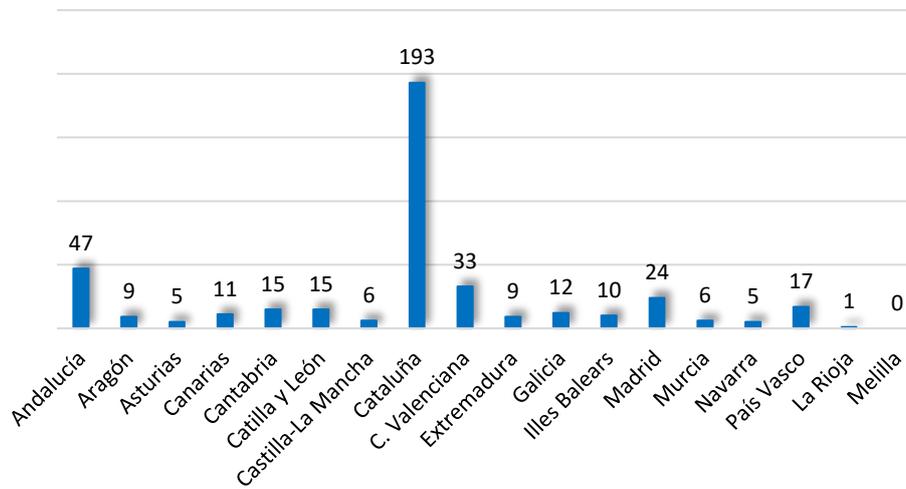


Gráfico 15. Número de municipios que organizaron actividades por CC. AA.

Nº de municipios con actividades por CC. AA.

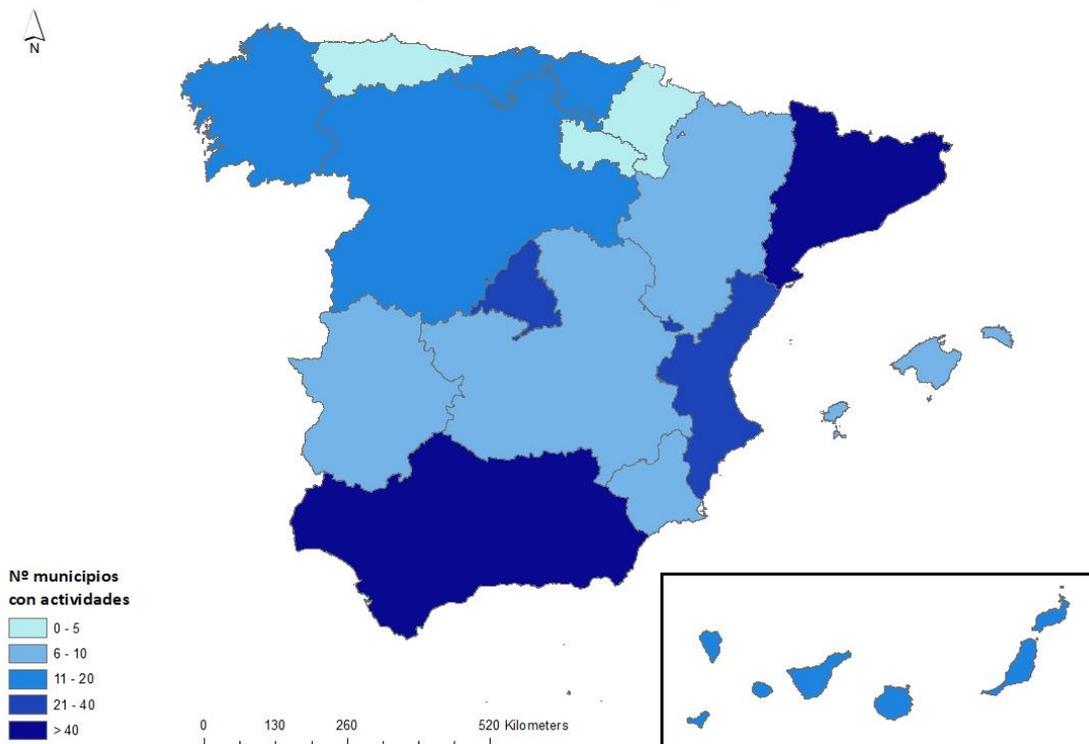


Gráfico 16. Mapa con el número de municipios que organizaron actividades por CC. AA.

En el siguiente gráfico se recogen los municipios que han implementado al menos una **medida permanente** por comunidad autónoma. Desde la Coordinación Nacional se considera que este es el criterio de participación que da verdadera credibilidad al proyecto.

Municipios con medidas permanentes por CCAA

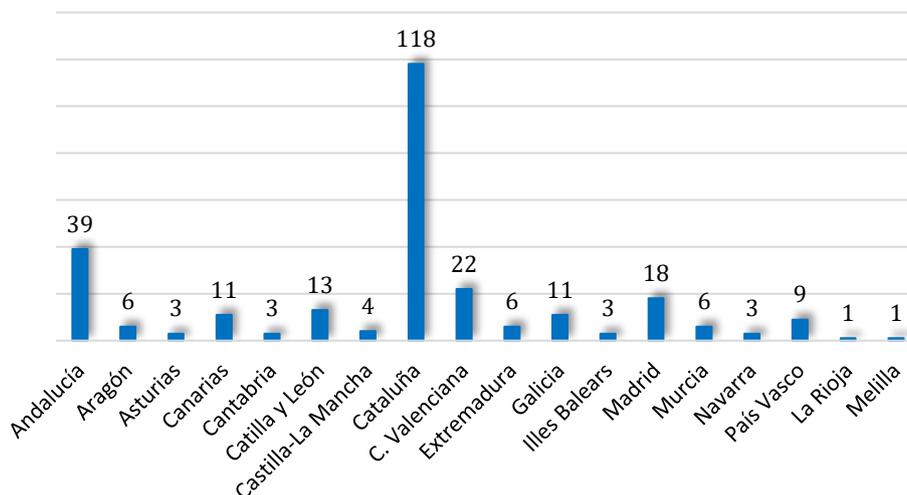


Gráfico 17. Número de municipios con medidas permanentes por CC. AA.

Nº de municipios con medidas permanentes por CC. AA.

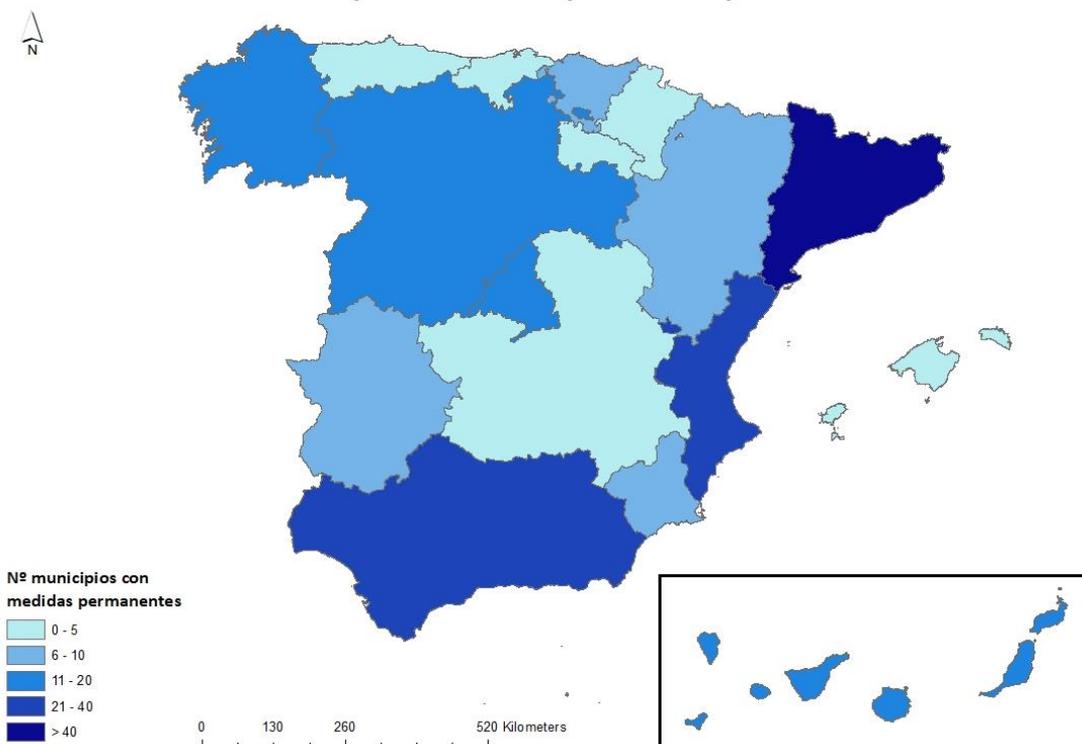


Gráfico 18. Mapa con el número de municipios con medidas permanentes por CC. AA.

Y el número total de medidas permanentes implementadas en cada Comunidad Autónoma durante el último año es:

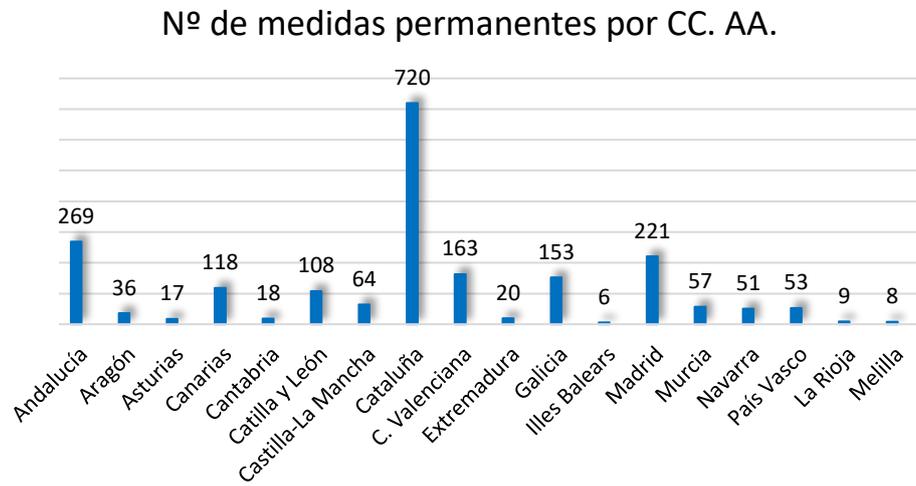


Gráfico 19. Número de medidas permanentes por CC. AA.

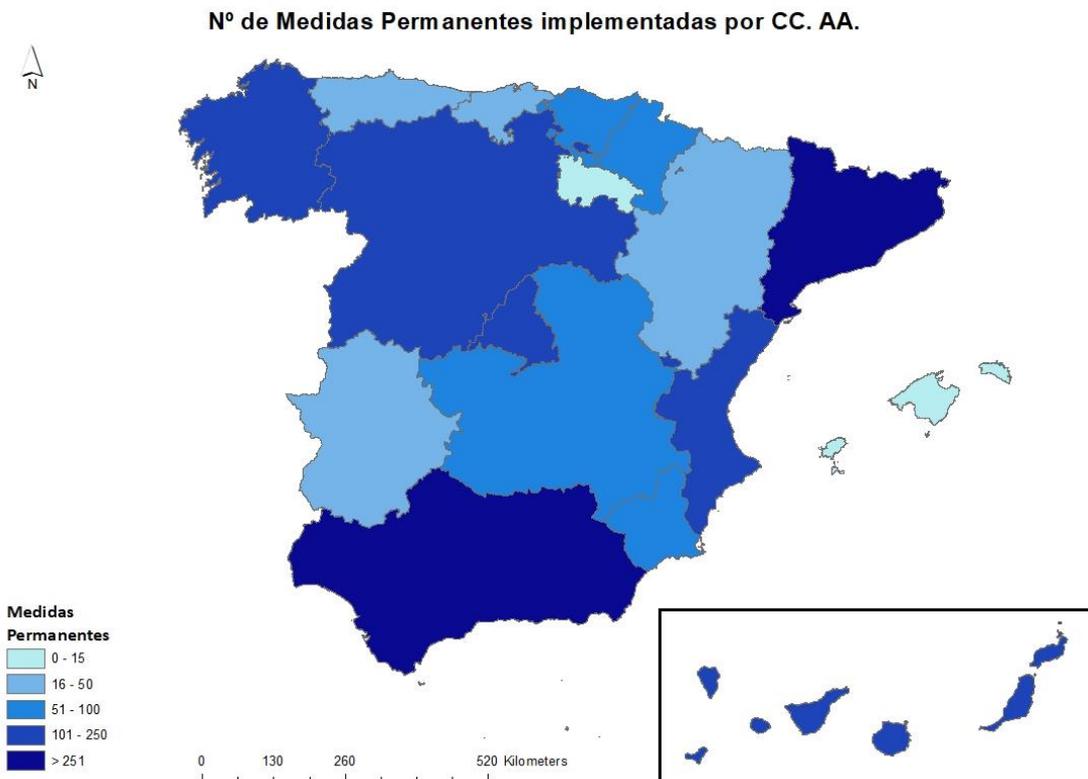


Gráfico 20. Mapa con el número de medidas permanentes por CC. AA.

Por otra parte, el siguiente gráfico muestra el número de municipios en cada Comunidad Autónoma que celebraron el Día Sin Coches:

Celebración del Día Sin Coches por CCAA

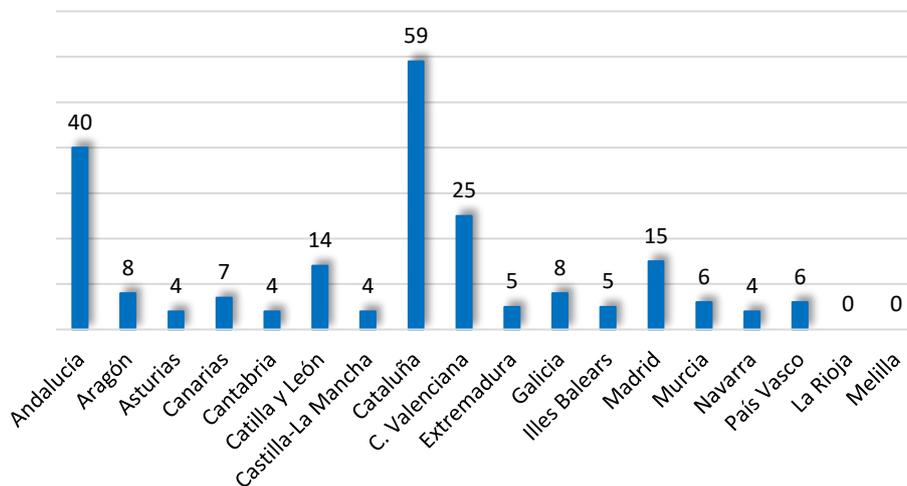


Gráfico 21. Número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por CC. AA.

Nº de municipios que celebraron el Día Sin Coches por CC. AA.

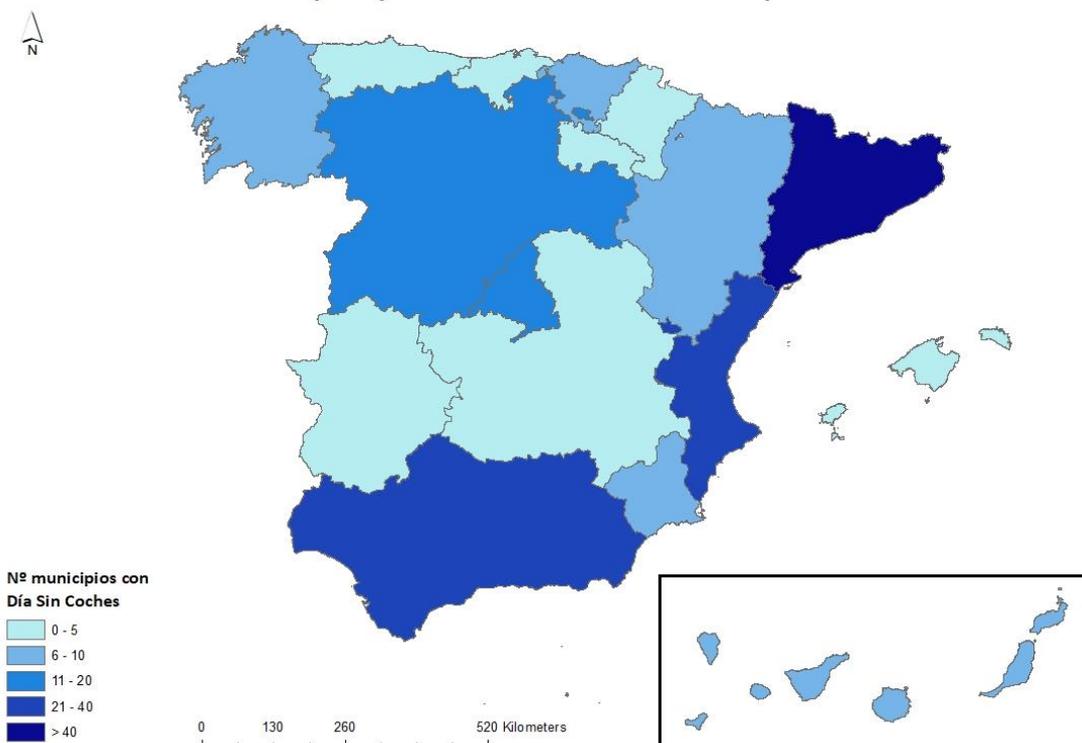


Gráfico 22. Mapa con el número de municipios que celebraron el Día Sin Coches por CC. AA.

Y, por último, se recogen el total de Participantes de Oro en cada Comunidad Autónoma, es decir, aquellos municipios que participaron en la SEM 2022 cumpliendo los tres criterios de participación:

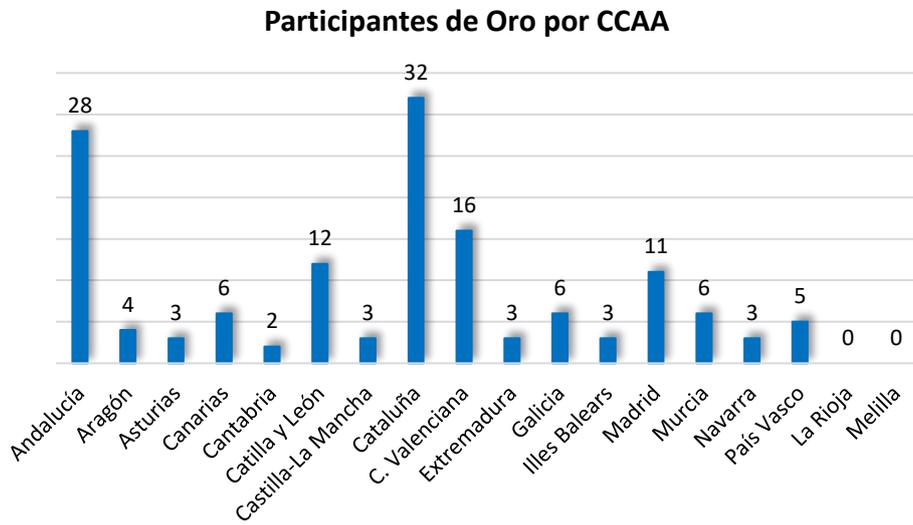


Gráfico 23. Número de Participantes de Oro por CC. AA.

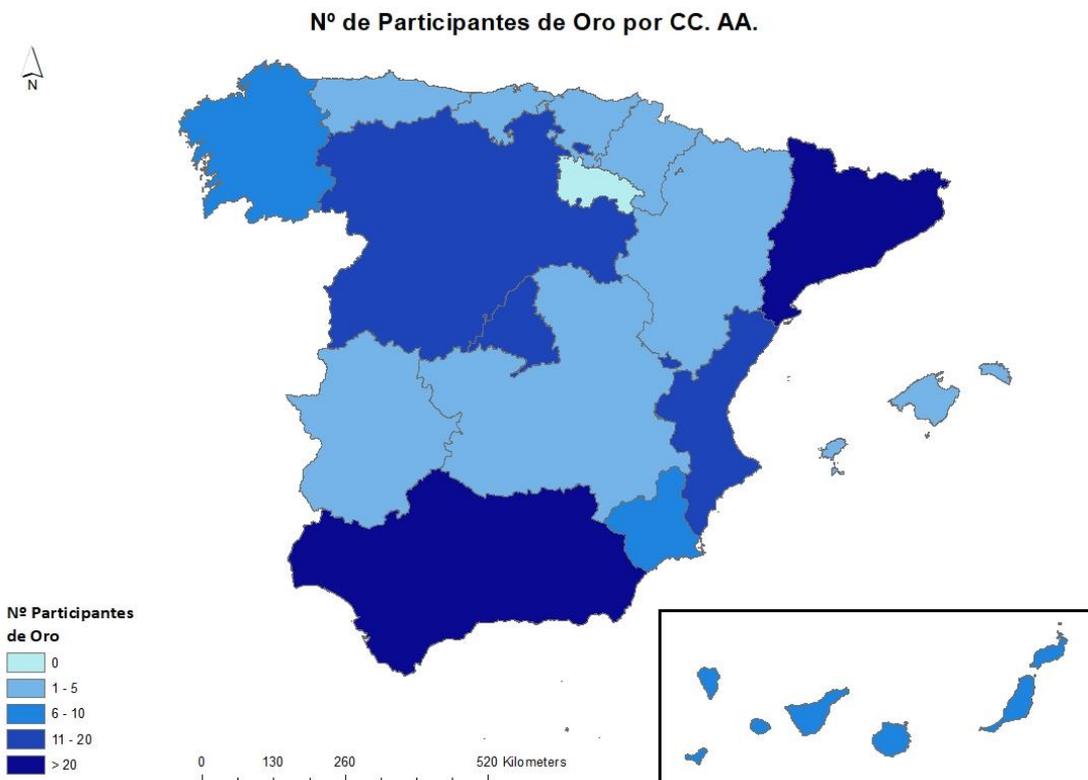


Gráfico 24. Mapa con el número de Participantes de Oro por CC. AA.

10. LAS MOBILITY ACTIONS EN ESPAÑA (BUENAS PRÁCTICAS)

Además de la participación de municipios a través de sus Ayuntamientos, la celebración de la SEM está abierta a toda la sociedad civil, incluyendo empresas, asociaciones, organizaciones y otras entidades, que pueden participar a través del registro de *Mobility Actions*.

La evolución del número de *Mobility Actions* en España presenta un crecimiento importante, ya que en los últimos 10 años se ha pasado de **22 Mobility Actions a 412**, lo cual refleja la creciente concienciación de entidades tanto públicas como privadas sobre la necesidad de alcanzar una movilidad más sostenible, realizando acciones concretas en sus ámbitos de actuación.

En el gráfico que aparece a continuación se muestra la evolución del número de *Mobility Actions*, o buenas prácticas, desarrolladas tanto en España como en el resto del mundo.

Evolución de las *Mobility Actions*

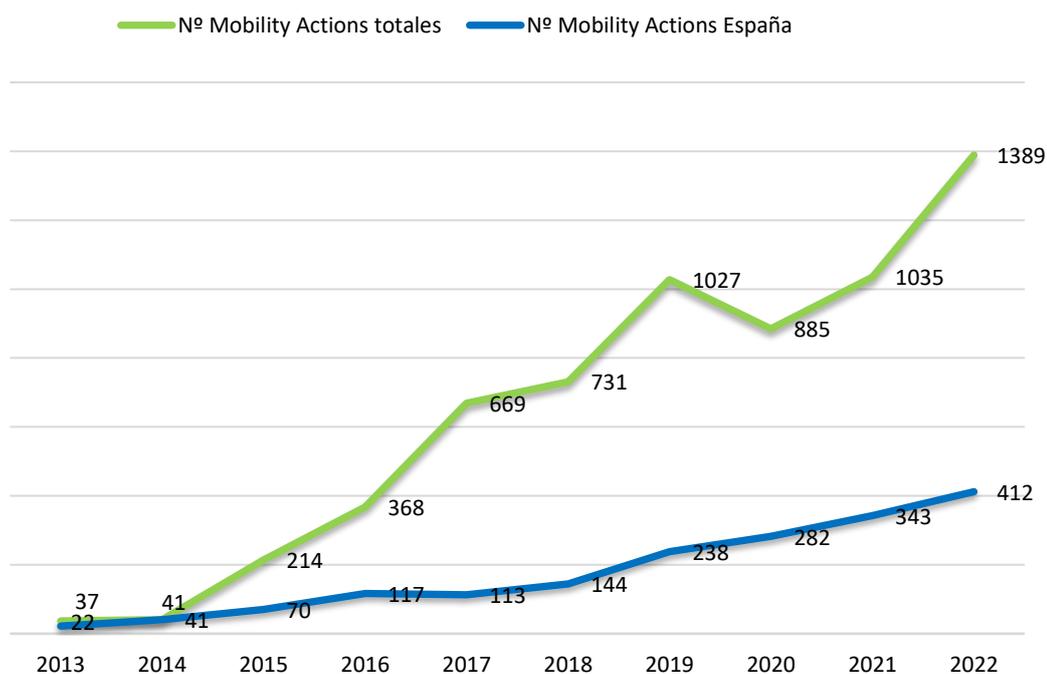


Gráfico 25. Evolución del número de *Mobility Actions* en la SEM 2022.

España es líder en el ámbito internacional en cuanto al número de *Mobility Actions* desarrolladas en 2022, con **412 Mobility Actions**, que suponen casi un tercio del total.

Estas 412 *Mobility Actions* españolas, han sido organizadas por **200 entidades distintas**. En el siguiente gráfico puede verse el tipo de entidad que las han organizado, estando estas

clasificadas en cuatro grupos: empresas; organizaciones y asociaciones; instituciones públicas; y universidades y escuelas.

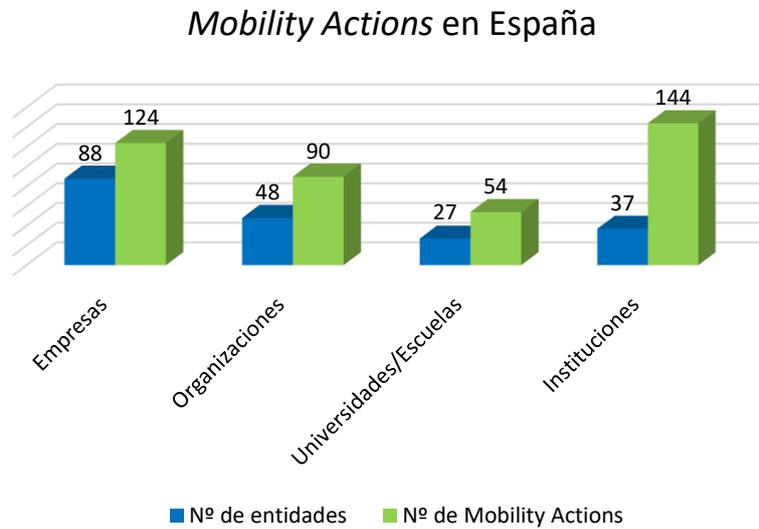


Gráfico 26. Entidades y Mobility Actions desarrolladas en España.

En el "Anexo 5. *Mobility Actions*", se pueden consultar algunos ejemplos de buenas prácticas enviados por diferentes entidades. De forma adicional, en el "Anexo 6. Entidades participantes" se puede consultar el listado de las distintas entidades que han registrado sus *Mobility Actions* en 2022.

11. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL

11.1. Jornada “Conectando mejor”

Con motivo de la celebración de la Semana Europea de la Movilidad 2022, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana organizaron de forma conjunta una jornada, en formato webinar, bajo el lema “Conectando mejor”.

Durante la jornada, profesionales de diferentes ámbitos realizaron exposiciones sobre las conexiones que permite la movilidad sostenible, así como sobre la relación entre la movilidad y la juventud (dado que 2022 fue el Año Europeo de la Juventud). La jornada estuvo dividida en tres bloques:

- BLOQUE I: Conectando mejor
- BLOQUE II: Movilidad y juventud
- BLOQUE III: Premios SEMS 2022
- La agenda completa de la jornada, así como las presentaciones expuestas durante la misma, pueden consultarse en el siguiente enlace:

[Enlace a la web de la SEM 2022 del MITERD](#)

11.2. Premios Semana Española de la Movilidad Sostenible (SEMS 2022)

A raíz de la celebración en el año 2010 del 10º aniversario de la aparición de las Medidas Permanentes como requisito indispensable para la participación en la Semana Europea de la Movilidad en España, el actual Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico organizó los Premios de la Semana de la Movilidad Sostenible, en adelante **SEMS**. Desde el año 2021, los premios se organizan de forma conjunta con el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

El objetivo es conceder un reconocimiento especial a todos aquellos ayuntamientos españoles que llevan trabajando todos estos años en la tarea de conseguir una movilidad más sostenible mediante la implementación de Medidas Permanentes, presentadas y registradas en el marco de la Semana Europea de Movilidad. Asimismo, el premio reconoce los méritos de las organizaciones, instituciones y empresas, que han venido apoyando este proyecto europeo

mediante el desarrollo de *Mobility Actions*, o Buenas Prácticas, relacionadas con la movilidad sostenible en sus respectivos ámbitos de actuación.

El día 16 de septiembre de 2022, tuvo lugar la entrega de la duodécima edición de los Premios SEMS, los SEMS 2022, durante la jornada “Conectando mejor” organizada de forma conjunta por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico y por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana.

Los ganadores de los premios SEMS 2022 fueron los siguientes:

- En la categoría de **Organizaciones, Instituciones y Empresas**: el Grupo PAFS - Grupo de Promoción de la Actividad Física para la Salud -, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por su buena práctica “Diseño de estrategia de movilidad para estudiantes y personal universitario para concienciar y sensibilizar hacia el transporte activo”.
- En la categoría de **Ayuntamientos de menos de 100.000 habitantes**: el Ayuntamiento de Miajadas (Cáceres) por su medida “Caminos Escolares Seguros”.
- En la categoría de **Ayuntamientos de más de 100.000 habitantes**: el Ayuntamiento de Vigo por su medida “Conexión peatonal entre las calles Serafín Avendaño y Vía Norte. Proyecto Halo”.

12. CONCLUSIONES

- ✓ En **España han participado 489 municipios**, un 16 % del total de municipios adheridos a la SEM a nivel mundial, siendo el tercer país que más participantes ha aportado en esta campaña.
- ✓ **143 “Participantes de Oro”**, que cumplieron los 3 criterios de participación, un 26 % del total.
- ✓ **214 municipios** celebraron el **Día Sin Coches**, el 18 % del total.
- ✓ **2092 medidas permanentes implementadas** por los municipios, acumulando un total de 41.020 durante todas las campañas SEM, y representado un 28 % del total de medidas permanentes implementadas en Europa y el resto del mundo.
- ✓ Más del 56 % de los municipios españoles participantes han implementado al menos una medida permanente.
- ✓ 418 municipios españoles organizaron actividades durante la semana (16-22 septiembre), realizando 1629 actividades distintas.
- ✓ En cuanto a las **Mobility Actions** desarrolladas por la sociedad civil **en España**, hay **registradas 412**, un 29 % del total de las **Mobility Actions** registradas en la web europea de la SEM.

