

# ENTREVISTA - CALZADOS FAL



SERIE DE ENTREVISTAS A ORGANIZACIONES INSCRITAS EN EL REGISTRO DE HUELLA DE CARBONO, COMPENSACIÓN Y PROYECTOS DE ABSORCIÓN DE CO2 DEL MITECO

Entrevista nº 2

Marzo de 2019

Calzados Fal y Chiruca son dos marcas de la misma empresa fabricante de calzado en Arnedo, La Rioja. Son las dos caras comerciales del mismo compromiso ambiental que les ha llevado a calcular su huella de carbono, a reducir sus emisiones y a compensar las que no han podido evitar. Lo han hecho plantando el Bosque Chiruca, una repoblación de encina de 12 hectáreas, que ha tenido una gran repercusión social en toda la comunidad autónoma.

A Jorge le brota la emoción cuando habla con orgullo del proyecto “más gratificante” de cuantos ha puesto en marcha en la empresa. Han abierto camino y se han convertido en ejemplo para otras empresas del municipio que ahora calculan su huella de carbono. A las ventajas económicas, de posicionamiento de marca y de prestigio social se une la satisfacción empresarial y personal de saber que hacen lo que deben. Eso aún no se mide en las cuentas anuales pero sí que permite trabajar con más alegría y compromiso con tu empresa.

*“No solo te preocupa tu impacto, sino que haces todo lo posible por no provocar ese impacto y lo que no puedes evitar lo compensas.”*



Jorge Orio, cargo, en el bosque Chiruca

## CALZADOS FAL Alcance 1+2

- ⇒ CALCULO 2010
- ⇒ CALCULO 2013
- ⇒ CALCULO 2014
- ⇒ CALCULO Y COMPENSO 2015
- ⇒ CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO 2016
- ⇒ CALCULO Y REDUZCO 2017
- ⇒ COMPENSO 2017 (en proceso)

## FAL CALZADOS DE SEGURIDAD Alcance 1+2

- ⇒ CALCULO 2011
- ⇒ CALCULO 2012
- ⇒ CALCULO 2013
- ⇒ CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO 2014
- ⇒ CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO 2015
- ⇒ CALCULO, REDUZCO Y COMPENSO 2016
- ⇒ CALCULO Y REDUZCO 2017
- ⇒ COMPENSO 2017 (en proceso)

**P: ¿Cuándo surge la idea de calcular su huella de carbono?**

Surgió hace muchos años con el cálculo de la huella de carbono de determinados tipos de botas; una auténtica locura dicho sea de paso. Nos dimos cuenta de que eso no era ni operativo ni útil porque tenemos más de doscientos modelos de calzado. Cuando surgió el concepto de huella corporativa, que es el impacto de una empresa en su conjunto, todo fue más fácil. La ayuda del Centro Tecnológico del Calzado de la Rioja, en Arnedo, junto con la calculadora del ministerio, facilitó el resto.

**P: ¿Por qué calcular la huella de carbono teniendo ya una ISO medioambiental?**

Porque la ISO no entra en cuestiones de cambio climático. Tiene en cuenta muchas variables, desde ruido hasta vertidos, pero no contempla la emisión de gases de efecto invernadero y, por tanto, no te permite conocer directamente tu impacto en el cambio climático.

**P: ¿Qué le aporta a la empresa calcular su huella de carbono?**

Lo primero le dice en qué situación está y cuál es su responsabilidad frente al cambio climático.

En segundo lugar, le facilita saber en dónde es mayor su gasto energético y poner remedio para reducir la factura.

Y, en tercer lugar, le da una herramienta que certifica su compromiso ambiental, lo cual puede ser una ventaja competitiva, más si quieres exportar.

**P: ¿Cómo posiciona a la empresa frente a la sociedad el cálculo de su huella de carbono?**

Lo primero es la transparencia. Tú le estás diciendo a la sociedad, mira, este es mi impacto en el cambio climático porque esto es lo que hago. Esto nos ha permitido diferenciarnos de la competencia, ya que fuimos la primera empresa que tuvo el certificado completo de huella de carbono.

Si además compensas, le lanzas el mensaje y la demostración de tu compromiso. No solo te preocupa tu impacto sino que haces todo lo posible por no provocar ese impacto y lo que no puedes evitar lo compensas.

**P: ¿Cómo ha valorado el cliente de Chiruca el compromiso de la empresa contra el cambio climático?**

Creo que muy positivamente porque la respuesta ha sido enorme. Mediante un juego, propusimos en nuestra web que los clientes dieran un nombre a un árbol de los que plantábamos en el Bosque Chiruca. Llegaron a darnos más de 4.000 nombres. Esos usuarios de Chiruca, y de otras marcas similares, han percibido muy bien nuestro compromiso porque era una acción novedosa.

**P: ¿Por qué plantar un bosque y no comprar emisiones? Sería más fácil para ustedes compensar comprando.**

Sería mucho más fácil pero mucho menos gratificante. Nos ofrecieron comprar fijación de carbono en plantaciones pero nos preguntamos “¿qué hacemos nosotros allí?”. Y la respuesta fue “nada, no hacemos nada. Tenemos que plantar un bosque aquí, cerca de donde producimos nuestro impacto y que los beneficios sociales y ambientales se queden aquí”.

Así surgió el Bosque Chiruca en el que ha habido una gran participación social, desde los empleados a representantes públicos y colegios del pueblo. Así que, a los beneficios sociales y de imagen que tiene para la empresa, le sumas también la sensibilización social y la educación ambiental que todos recibimos. .

## CALZADOS FAL en el Registro de huella de carbono

FAL calculó su primera huella de carbono en 2010, y desde entonces lo hace todos los años. En 2014 redujo su huella de carbono por primera vez y realizó la primera compensación obteniendo por primera vez el reconocimiento del Ministerio de que había calculado, reducido y compensado su huella de carbono.

Conjuntamente Calzados Fal y Fal Calzados de Seguridad cuentan con 13 sellos del registro, habiendo conseguido ambas en al menos una ocasión, el sello completo.

Fal continúa con su iniciativa de seguir promoviendo proyectos de absorción en el Registro y compensando su huella de carbono.



Uno de los sellos de Calzados Fal

## Bosque Chiruca

El Bosque Chiruca es el proyecto de compensación de la huella de carbono de la empresa calzados Fal, que fabrica las famosas botas Chiruca y calzado de seguridad laboral, en el municipio de Arnedo, La Rioja.

- ◇ Superficie plantada de 12 hectáreas
- ◇ Especie plantada: encina
- ◇ Localización: Bergasa (La Rioja)
- ◇ Plantado en 2016, 2017 y 2018
- ◇ Absorberán 1.144 toneladas de CO<sub>2</sub> durante el periodo de permanencia.



Encina en el Bosque Chiruca

### **P: ¿Compensar resulta caro para la empresa?**

Compensar supone un paso más en el compromiso ambiental, es un gasto extra porque no obtienes ningún beneficio directo para la empresa, como sí que se consigue con la reducción de emisiones porque gastas menos energía. Sin embargo, en imagen social y en valor de marca, el beneficio de la compensación es enorme.

Para nosotros sería un logro muy importante poder decir que todo lo que emitimos lo absorbemos.

### **P: ¿Y eso se traduce en ventas?**

No sabría decir si el cálculo de la huella de carbono y la creación del Bosque Chiruca ha supuesto un aumento en las ventas. Es verdad que, afortunadamente, cada año nos vamos superando pero no tenemos herramientas para saber si en estos últimos años se debe a esta acción. Lo que sí tenemos claro es que este compromiso no perjudica a la marca, al contrario, la beneficia.

### **P: ¿El dinero invertido en la compensación de sus emisiones de CO<sub>2</sub> está bien invertido?**

Si montásemos una acción tradicional de marketing desde cero nos saldría mucho más caro que el cálculo de la huella de carbono y su posterior compensación. Solo por eso ya merecería la pena, si le suma el resto imagínese.

### **P: ¿Qué ha supuesto a nivel personal y profesional calcular, reducir y compensar la huella de carbono de la empresa?**

Ha sido la acción más gratificante que yo he hecho desde que estoy en la empresa. Ver a todos los empleados implicados, a las autoridades públicas, vino el presidente de La Rioja a plantar un árbol, a los colegios y al pueblo de Arnedo, saber que estás contribuyendo a un beneficio ambiental y social te llena de satisfacción.

### **P: ¿Este tipo de acciones solo las pueden hacer las empresas que sean muy solventes económicamente?**



Que nadie se equivoque, es evidente que compensar cuesta dinero. Incluso reducir tus emisiones puede costarte dinero porque tienes que contratar una auditoría que te va a decir en dónde te gastas más de lo que debes y cómo puedes reducirlo. Pero, calculamos que en cinco años habremos compensado ese gasto que nos ha supuesto la auditoría y estaremos ganando dinero.

Son más las ventajas que los inconvenientes, más el beneficio que el gasto. Hay que ver las cosas con un mínimo de perspectiva.

---

*“Si montásemos una acción tradicional de marketing desde cero nos saldría mucho más caro que el cálculo de la huella de carbono y su posterior compensación.”*

---

En el plano voluntario sí pueden ir de la mano reducir tus impactos, optimizar tus recursos, mejorar tu eficiencia energética y conseguir ahorros. Además, eres tú quien marca el ritmo y decide las inversiones que vas haciendo.

**P: Veo que en su caso los conceptos de conciencia ambiental y rentabilidad económica hacen buena pareja**

Sí, si gastas menos energía para producir lo mismo tienes un ahorro y un beneficio económico. Si a esto le añades el prestigio y reconocimiento social que te da el comprometerte con la compensación de tus emisiones, la relación entre conciencia ambiental y rentabilidad empresarial es muy positiva.

Para una empresa, comprometerse con el medioambiente da beneficios económicos y sociales.

**P: ¿Cómo ha respondido el personal de la empresa?**

Muy positivamente, con mucha ilusión. Se les ha informado de lo que hacíamos y porqué, se les formó en eficiencia energética en el uso de la maquinaria de la empresa y han querido participar muy activamente en la plantación de los árboles.

Al calcular nuestra huella les hemos preguntado con qué medio de transporte vienen a trabajar y esto les ha hecho tomar conciencia de su responsabilidad. Nos falta incentivar de alguna manera para cambiar los usos más contaminantes.

**P: ¿Esta acción ha servido para crear cultura de**

**empresa entre los empleados o una mayor identificación con la misma?**

Los propios empleados han hecho de altavoces de la empresa con cierto orgullo, hablan de ello como algo excepcional. Que todo el proyecto haya tenido una gran repercusión en medios de comunicación les ha convertido en protagonistas, en fuente de información frente a sus vecinos o amigos que les preguntaban por lo que estaba haciendo su empresa.

**P: ¿Su iniciativa ha incitado a otras empresas a seguir sus pasos?**

Efectivamente ha sido así. Hay una que está haciendo su propia plantación y hay otras que están comprando fijación de carbono en distintas plantaciones.

**P: Si toda la competencia sigue sus pasos ¿cree que el cálculo de la huella de carbono puede perder valor como herramienta de marketing?**

Depende cómo se enfoque. El ayuntamiento de Arnedo se ha animado a calcular su huella y espero que, en un futuro próximo, sean muchas más empresas las que se animen a calcular su huella y a compensar sus emisiones. Quizás entonces podríamos utilizar como marketing que la ciudad de Arnedo compensa buena parte de sus emisiones de gases de efecto invernadero.

**P: ¿Les han transmitidos a sus proveedores su compromiso con la reducción de su huella de carbono?**

No formalmente, aunque sí están al tanto de lo que hacemos cuando les hemos pedido datos sobre los materiales que nos venden, su composición, procedencia y distancia que recorren hasta nuestra fábrica para conocer su huella de carbono.

**P: ¿Le van a exigir a los proveedores el mismo compromiso que exhiben ustedes?**

No lo hemos pensado, hay que tener en cuenta que si tiras del hilo podrías llegar hasta el último rincón del mundo y eso no es fácil para muchas empresas. Pero, sería lo ideal crear una red de compromiso, aunque no lo veo en un futuro inmediato.

**P: ¿Cuándo se animarán el resto de empresas a calcular su huella de carbono para minimizar su impacto ambiental?**

Cuando sea obligatorio por ley, cuando lo exija la administración pública en sus contrataciones o cuando lo demande el mercado. En general, falta aún mucha conciencia ambiental en este país y si no nos obligan desde arriba, por ejemplo la Unión Europea, no nos ponemos a trabajar en ello. Lo deseable, al menos, sería calcular la huella para después ponerte a reducir, hasta ahí todo son ventajas.