

#EA26

**UN PUNTO DE ENCUENTRO PARA EDUCADORES Y
EDUCADORAS AMBIENTALES EN LAS REDES
SOCIALES**

**Miriam Navarro, David Gutiérrez, Gema Alcañiz, Beatriz M.
Guerra, Rosa Martínez, Jose Manuel Gutiérrez, Josechu
Ferrerias, Daniel Rodrigo y Sonia Calvo (Coord.)**

Julio- Agosto 2016

Miriam Navarro (@mnavdia)
David Gutiérrez (@davidgvierrez)
Gema Alcañiz (@gemalroy)
Beatriz M. Guerra (@ComplejoPrae)
Rosa Martínez (@rosamartb)
Jose Manuel Gutiérrez (josemanugb)
Josechu Ferreras (@JosechuFT)
Daniel Rodrigo (@drotorrent)
Sonia Calvo (@EAsempervirens) (Coord.)

Esta publicación no hace necesariamente suyas las opiniones y criterios expresados por sus colaboradores.
Queda autorizada la reproducción de este artículo, siempre que se cite la fuente, quedando excluida la realización de obras derivadas de él y la explotación comercial de cualquier tipo.
El CENEAM no se responsabiliza del uso que pueda hacerse en contra de los derechos de autor protegidos por la ley.
El Boletín Carpeta Informativa del CENEAM, en el que se incluye este artículo, se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0](#)



1.- INTRODUCCIÓN. A MODO DE PRÓLOGO.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación han transformado la forma en que se crea, distribuye y almacena la información. Alrededor de estas transformaciones han acaecido otras que, aunque menos visibles, han afectado a la circulación de ideas y conocimiento. Nos referimos a los endurecimientos en torno a la protección de la propiedad intelectual en un mundo de economía definitivamente «global». Patentes, marcas, derechos de autor, se han posicionado del lado del mercado, como lo prueba el proteccionismo de la propiedad intelectual mediante diferentes acuerdos multilaterales liderados por los *TRIPS* (1994) que han supuesto la anulación de algunas de las excepciones en relación a la educación, transferencia tecnológica y difusión de la ciencia presentes hasta hace poco en las Convenciones de Berna para los derechos de autor y en la de París para la Propiedad intelectual (Sell, 2007; Varela Orol, 2005).

#EA26 es una iniciativa que surge en las redes sociales con la intención de promover la educación ambiental en ellas. Es una iniciativa que comenzó espontáneamente en una conversación en twitter y con el tiempo ha ido madurando y creando en verdadero espacio de encuentro y debate entre numerosas personas del sector usuarias de esta red social.

La educación ambiental tiene que desarrollarse en todos los ámbitos en los que la sociedad se mueve, inicialmente #EA26 llega a educadores ambientales y personas vinculadas creando una red de personas, proyectos, ideas y conversaciones que nos muestran una parte clara de la realidad que vive el sector en la actualidad.

En #EA26 hay personas que organizan, profesionales que aportan su experiencia, personas que aprenden, personas que desarrollan su pensamiento crítico, personas que se divierten, pero ante todo personas que viven la educación ambiental como una opción sincera de promover un futuro más equitativo y saludable para todos. En cada intenso debate se reflejan problemáticas, fortalezas, caminos, consejos, interrelaciones y sobre todo ideas que en cada 140 caracteres se encadenan. Pero sobre todo se muestra compromiso y tozudez, quizás, de muchas personas por seguir en este camino un tanto pedregoso pero tan necesario.

#EA26 es un reflejo de lo que sucede. Y lo que sucede es que existe la necesidad de que los educadores ambientales sigamos conectados, nos encontremos y sigamos fortaleciendo el sector, ultimamente en los debates se echa en falta un encuentro en la vida real convocando, virtualmente casi por inercia, unas IV Jornadas estatales de Educación Ambiental pero ampliadas, tenemos muchas vías abiertas, muchas maneras que interconectarnos con otros sectores y emprender o influir en el transcurrir de la historia en estos tiempo de cambio. Y para ello necesitamos estos lugares de encuentro físicos o virtuales, necesitamos manos y cabezas que procuren que la educación ambiental y los principios que la mueven no acaben almacenadas en viejas páginas de libros y recuerdos del pasado o simplemente utilizada como herramienta de marketing verde. La educación ambiental es crítica y constructiva, la educación ambiental es participativa y democrática, la educación ambiental es actual.

La educación ambiental es necesaria y los educadores ambientales también #EA26 nos lo recuerda cada 26 de mes.

2.- LA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y LAS REDES. ALGUNAS REFERENCIAS.

La Conferencia de Tbilisi sobre educación ambiental concluye que “los medios de comunicación social tienen la gran responsabilidad de poner sus enormes recursos al servicio de esta misión educativa”. En el Informe sobre el Estado del Medio Ambiente del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) se va algo más lejos: “Los medios de información han contribuido de manera fundamental a centrar más la atención del público en muchas cuestiones ambientales. Sin embargo, su intervención no ha sido por lo general innovadora, sino una mera reacción ante hechos determinados.”

Según se desprende de la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, 2013), la percepción de información ambiental que recibimos de los medios en España es menor que el grado de interés informativo por el medio ambiente que nos gustaría recibir. Hay que indicar que desde 2004 la percepción de información ambiental que se recibe de los medios ha aumentado pasando de 2,99 en 2004 a 3,03 en 2012, mientras que el grado de interés informativo por el medio ambiente ha disminuido pasando de 3,48 en 2004 a 3,47 en 2012.

Promover la acción pro-ambiental entre individuos y grupos sociales; una acción informada y decidida a favor del entorno y hacia una sociedad consciente, realizada en el contexto vital de los ciudadanos: hogar, trabajo, escuela, ocio y comunidad. (Libro Blanco, 1999)



Como indica AGUADED, J.I. (1995: 206), «día a día, la escuela cede terreno como transmisora de cultura a favor de los medios de comunicación». Así, los resultados de una encuesta a nivel indican que los alumnos europeos extraen el 80% de las informaciones de la prensa y sólo el 20% de la escuela, de las cuales sólo el 5% resulta útil (citada por Sevillano, 1995: 35). En lo que se refiere a los conocimientos de los escolares españoles sobre medio ambiente en concreto, según Pérez Casas (2005), el 58,36% de los mismos procede de las informaciones aportadas por los medios de comunicación, mientras que las fuentes de información correspondientes a la educación formal sólo representan el 27,69%.

Hace ya 17 años (1999), durante el III Congreso Nacional de Periodismo Ambiental celebrado en Madrid, se apuntó una serie de características de un nuevo modelo de comunicación ambiental, entre las que se destacó la que se conoce como "ecoalfabetización", es decir, la educación ambiental a través de información sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente difundidas por los medios de comunicación. "Tanto el educador - profesor de cualquier nivel-, como el profesional de los medios, son mediadores en el proceso de comunicación educativa." Agustín García Matilla

La UNESCO insiste desde 1984 que "Todos los que se interesen sinceramente por los problemas de la educación y de la comunicación y que son conscientes de su interdependencia tratarán durante los próximos años de establecer los vínculos entre esos dos informes y garantizar una simbiosis práctica, operativa, entre las dos culturas, la escolar y la de los medios de comunicación, cada una en su especificidad y sin prelación"

Desde #EA26 se ha planteado la presencia de la educación ambiental en las redes sociales para lograr una mayor presencia pública y dar a conocer las posibilidades, opciones, temas, reflexiones, citas de interés... en torno a la educación ambiental en los términos que recoge el Libro Blanco de la Educación Ambiental: *Promover la acción pro-ambiental entre individuos y grupos sociales; una acción informada y decidida a favor del entorno y hacia una sociedad consciente, realizada en el contexto vital de los ciudadanos: hogar, trabajo, escuela, ocio y comunidad.*

3.- NACIMIENTO E INFANCIA DE #EA26



Con la idea de lanzar la educación ambiental en las redes sociales, dada la poca incidencia de esta hasta entonces, surge #EA26.

#EA26 surgió en una conversación de twitter el 1 de diciembre 2013, entre Sonia Calvo y Daniel Rodrigo, implicando a Josechu Ferreras, en la que nos hace plantearnos la necesidad de mayor presencia en las redes sociales de la #Educacion Ambiental, en ese momento sólo era una conversación... Pero sólo una semana después ya había un proyecto colaborativo, una propuesta que se empezaba a gestar con una fecha en la mente de los 3, el día 26 de enero, Día mundial de la Educación Ambiental.

El trabajo y los contactos fueron gestándose en un documento colaborativo en el que los tres fuimos aportando ideas, propuestas y acciones:

- Elaborar proyecto, terminar de completar y definir este mismo documento. Incluyendo un calendario y propuesta de funcionamiento de los que estemos más implicados.
- Decidir un nombre y un lema explicativo.
- Abrir web/blog y cuenta en twitter, quizás también en facebook.
- Pensarnos algo la estrategia de comunicación, captación participantes, colaboradores, etc...
- Presentación online al sector.
- Definir la acción día #26ene y tener todo para que funcione.
- Estreno el 26 de enero de 2014.

En diciembre de 2013 creamos el blog <https://educacionambiental26.wordpress.com> que funciona de forma colaborativa, en dos formatos: cogestión e invitación. Por un lado tenemos los Administradores del mismo, y por otro lado hay "Autores" que participan o han participado en entradas para debates.

Evidentemente teníamos claro que la presencia en las redes de la educación ambiental pasaba por estar presente en las mismas. Dado que no sabíamos el trabajo que esta actividad nos iba a ocupar decidimos estar sólo en twitter y el 19 de enero de 2014 se envía el primer tweet desde @edu_ambiental. Desde entonces los días 26 de cada mes de 18h a 19h hemos mantenido debates tuiteros catalogados por los participantes como muy *intensos*, llegando a compartir más de 400 tuits en esa hora, más de seis tweets al minuto, siendo TrendingTopic en varias ocasiones, principalmente los días 26 de enero.



A lo largo de este tiempo hemos tenido más de 25 encuentros, donde hemos hablado de los *Retos de la educación ambiental*, de la *Educación Ambiental en los Espacios Naturales Protegidos*, del interés de los *medios de comunicación respecto a la educación ambiental*, de la relación de la *Educación Ambiental con el sistema educativo formal*, y de su relación con la *intervención social*, de las posibilidades de *nuevas metodologías en la educación ambiental*, del *medio rural*, de *voluntariado*, de *política*, de *cambio climático*... También nos hemos planteado las buenas prácticas en la educación ambiental, y en los meses de diciembre nos felicitamos el año a través de los deseos para la educación ambiental en el año siguiente. Cada temática y encuentro lleva asociado una introducción realizada por un experto en el tema concreto que es quien abre el debate desde el blog EducaciónAmbiental26.



#EA26 desde su inicio es una experiencia colaborativa en el más puro estilo 2.0 que sigue creciendo incorporando a nuevos colaboradores directos como Miriam Navarro (@mnavdia), David Gutiérrez (@davidgvierrez), Gema Alcañiz (@gemalroy), Beatriz M Guerra (@ComplejoPrae) y Rosa Martínez (@rosamartb) así pues, se está viendo un #EA26 cada vez más estable y ampliado.

La verdad es que dado el carácter participativo de #EA26 en cuanto lo conocí vi los interiores. Cuando lo conoces la estructura te invita a entrar y participar. Creo que es un movimiento muy transparente y asequible. Si estás interesado puedes participar (y se agradece toda la participación posible, somos muy pocos aún)

Miriam Navarro (@mnavdia)

En EA26 se ve un ambiente muy fluido, en el que la gente tiene una actitud muy respetuosa y que invita al diálogo. Con ello, el acceso al interior de #EA26 es como si te pusieran una alfombra roja...

David Gutiérrez (@davidgvierrez)

#EA26 lo forman todas aquellas personas que participan en los debates, aquellas que han escrito un artículo para el blog, aquellas que participan y participarán en la iniciativa en las diferentes modalidades, todas las personas que cuando pueden intentar colaborar desde la organización, si, y tu también lector/a, que aunque sea por curiosidad vas a leer los comentarios de los debates aunque no participes activamente.

En #EA26 no hay *imprescindibles* pero es importante y necesario que estés.

4.- ADOLESCENCIA. NUEVAS PROPUESTAS.

Tras más de dos años la iniciativa ha ido creciendo mes tras mes y se ha conseguido aumentar la presencia de la educación ambiental en las redes sociales. #EA26 ha ido ganando adeptos y ha conseguido consolidarse como un foro mensual de intenso debate, en el que las sinergias con la participación han hecho incrementar los conocimientos y propuestas de los participantes.

Desde comienzos de 2016, vista la velocidad de cruce adquirida por los #EA26 mensuales, se decidió dar un paso más y dinamizar otra serie de actividades con el mismo objetivo.

#EA26con_

Cada dos meses se gestiona la presencia de una persona o entidad que por su experiencia o conocimientos, sea relevante en relación a temas que tengan que ver con la educación ambiental, enfocándose en favor del entorno y hacia una sociedad más sostenible.

Durante una hora, con la misma dinámica que el tradicional #EA26, los tuiteros van formulando preguntas con el hashtag #EA26con_(*nombre del invitado*) y nuestro invitado tuitea sus impresiones, generándose un interesante debate donde pueden participar varios interlocutores y establecerse debates paralelos. Hasta ahora hemos tenido tres exitosos encuentros; el primero con Florent Marcellesi, eurodiputado de EQUO ([#EA26con_Flo](#)) con quien hablamos sobre refugiados climáticos y el papel de la educación ambiental en Europa; el segundo con Victor Viñuales ([#EA26con_Viñuales](#)), Director de ECODES con quien hablamos sobre la relación de la educación ambiental y la economía; y el último encuentro de esta sección que hemos tenido hasta la fecha ha sido con la comunidad del Bosque Habitado de RNE3 ([#EA26con_BosqueH](#)) con los que hablamos sobre como comunicar ambientalmente desde las ondas.

Entrevistando a...

En esta iniciativa entrevistamos a una persona con un perfil que se considere interesante por su relación directa o indirecta con la educación ambiental. Un miembro del equipo dinamizador o colaborador en #EA26 contacta con ella, le formula una serie de cuestiones y después se publica la entrevista en el blog con la consiguiente difusión por las redes, fundamentalmente twitter y facebook. La idea es lograr que



las entrevistas sean encadenadas y que cada persona entrevistada realice otra entrevista abierta a quien considere de interés. De esta manera la red #EA26 seguirá sorprendiéndonos con experiencias e iniciativas de lo más diversas. La primera entrevista que hemos realizado ha sido a María José Molina, educadora ambiental en la Universidad Pablo Olavide ([entrevista](#)).

#MiEA26

Por último, de cara a visibilizar más todos aquellos temas que se tratan en #EA26 o tienen un significado especial para la educación ambiental, lanzamos la propuesta de etiquetar con el hashtag #MiEA26 todas aquellas fotografías que colguemos en cualquier red social y que puedan servir para mostrar momentos singulares de nuestro día a día. ([Enlace imágenes #MiEA26](#))

#DeseoEA26 [\[Enlace\]](#)

The screenshot shows a series of tweets from December 2015. The first tweet is from @ComplejoPrae, asking for environmental challenges for 2016. The second is from @Edu_Ambiental, inviting users to share their wishes for environmental education. The third is from @AVEDAM, asking for wishes in Catalan. The fourth is from Rosa Martínez B, also asking for wishes in Catalan. The fifth is a retweet from @besarte_fibranatural. The sixth is from @SoniaCalvo, stating that environmental education is key for social change. The seventh is from @Jesús de la Osa, mentioning a project in Aragon. The eighth is from @AER, retweeted by @GuilleCoello, who wishes for children to enjoy nature.

ComplejoPrae @ComplejoPrae · 17 dic. 2015
¿Qué deseas para el 2016? Aquí tienes una selección de retos ambientales
#EA26 #DeseoEA26 ow.ly/W1bv7

Educación Ambiental @Edu_Ambiental · 17 dic. 2015
Participa enviando tus deseos para la #EducaciónAmbiental en el HT
#DeseoEA26 #EA26 htl.li/VZR7N

Sera Huertas y 1 más retwittearon

AVEDAM @avedamCV · 17 dic. 2015
Suma el teu desig per a l'educació ambiental en #DeseoEA26 pots participar amb les teves idees @Edu_Ambiental

Rosa Martínez B @rosamarb · 16 dic. 2015
Quin és aquest any el teu desig per a la #EducaciónAmbiental? Pots participar amb les teves idees i llegir totes les propostes a #DeseoEA26

besarte fibranatural retwitteó

Sonia Calvo @EAsempvirens · 15 dic. 2015
La #EducacionAmbiental sea clave para el cambio social hacia un desarrollo más responsable y equitativo #DeseoEA26

Inguru Gela y 8 más retwittearon

Jesús de la Osa @jesusdelaosa · 15 dic. 2015
#DeseoEA26 Que @calleindiscreta, equipamiento #educación ambiental urbana cerrado, se vuelva a abrir en 2016, como promete @gobierno_aragon

AER y 1 más retwittearon

Guille Coello @Bichejos · 15 dic. 2015
Mi #DeseoEA26. Que todos los niños tengan la oportunidad de disfrutar de la naturaleza. #EA26 #EducaciónAmbiental



5.- CLAVES QUE LO HAN HECHO POSIBLE.

Escribir este artículo nos ha hecho reflexionar un poco en cuanto a las claves que están haciendo posible esta experiencia:

- Constancia del equipo dinamizador.
- Capacidad de incorporar nuevas personas al equipo inicial, regeneración.
- Ampliación a propuestas nuevas. Renovación.
- Implicación según las posibilidades de cada uno.
- Voluntariado.
- Somos un grupo de personas y entidades de la educación ambiental comprometidas con el territorio, conocedoras de la situación actual de los conflictos, problemáticas, campañas... ambientales.
- Somos un grupo relacionados entre si y conectados a otros colectivos que pueden dar visibilidad y actualidad a las temáticas de la educación ambiental en diversos espacios y ambitos profesionales, a diversidad de públicos y actores.
- Somos capaces de promover acciones corresponsables de cambio.
- La participación y el compromiso, es un trabajo de tod@s y para tod@s.
- Las redes sociales, tanto digitales como personales. Permiten que el trabajo fluya, que nos reunamos, que dividamos el trabajo, etc.
- Un equipo de gente que sirve de motor y que le pone pasión y ganas por aprender a partir de la dinamización de debates, encuentros y todas las actividades que engloban el #ea26.
- En el carácter reivindicativo, lo que gusta debatir y plantear retos con el fin del "aprender a aprender" famoso.
- La pasión por una profesión.
- El ímpetu por seguir empoderando a la educación ambiental.



6.- ALGUNOS DATOS.

Sobre el blog

El blog ha recibido 17.446 visitas en dos años; el mejor día recibimos 556 (26 de enero de 2015). Tenemos una media de 21 visitas por día y en el 2016 llevamos un promedio de 27. Es un poco pronto, pero el fenómeno #EA26Con_ funciona (Por ejemplo, en febrero fue bueno, y en abril y mayo han tenido -comparativamente- mejores resultados que en años anteriores; en marzo no hubo #EA26Con_ y fue el peor marzo de los 3 años).



La procedencia de nuestras visitas son claramente de habla hispana. Hay una cosa curiosa, en este año, el segundo sitio desde donde acceden al blog es de Facebook y el primero es desde Google. [1º Google -120-; 2º Facebook -75-; 3º Twitter-73- y 4º MAGRAMA -53-]

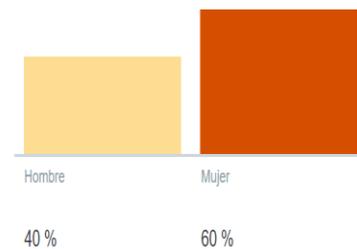
Sobre Twitter

Tenemos 1519 seguidores, es decir, 136 nuevos seguidores más al trimestre, 2 al día. Nos siguen más mujeres (60%) y el tema sobre el que tuitean son noticias de ciencia y sin fines de lucro (y la mayoría tienen movistar). En general, nos retuitean mucho 4 veces al día; pero la tasa de interacción es baja, 1,9%, está claro que casi siempre tuiteamos en uno o dos días al mes. Por ejemplo hay un tuit de esta semana con más de 1.000 impresiones (lo han visto) y sin embargo la tasa de interacción ha sido solo de 3,6%

Intereses



Género





7.- ANÁLISIS Y COMENTARIOS FINALES. Y MAÑANA A VER...

El futuro...

Dependerá del compromiso de los miembros y de la capacidad de atraer a otr@s educadores. Este movimiento tiene sentido si hay detrás educadores.

Pero me gusta verlo con trayectoria, estos últimos meses se han generado nuevas secciones muy interesantes y creo que eso refuerza el #EA26. Se puede sacar mucha información del trabajo que se hace: evolución del perfil profesional, trabajo de la educación ambiental en diferentes problemas socioambientales, información de proyectos que se están elaborando actualmente, etc. Creo que no se trata sólo de quedar una vez al mes, sino de obtener una información realmente valiosa de nuestra profesión.

El #EA26 tiene un potencial enorme, todavía queda mucho por explotar.

Miriam Navarro (@mnavdia)

Punto de encuentro...

Desde que tomé contacto con #EA26 me pareció una interesante iniciativa para dar difusión a la educación ambiental y fomentar la participación. En estos últimos años me parece que la evolución ha sido buena y que es un punto de encuentro entre gente de distintos lugares con problemáticas diferentes y comunes pero capaces de intercambiar ideas y proyectos y debatir sobre ello sin problema. El futuro es bueno porque cada vez hay más gente con ganas de participar.

Beatriz (@ComplejoPrae)

Un #EA26 más crítico...

#EA26 es otro nodo en la redes virtuales y reales de gente interesada en la EA. Por una parte, el número 26 es como un mantra que se repite para que no olvidemos ni el cumpleaños de la EA, ni el día del encuentro en twitter. Por otra parte, como tal red es un lugar de encuentro con personas viejas conocidas y nuevas amigas de toda la vida, compartir experiencias, generar debates y empatizar con nuevos puntos de vista.

Sin embargo, en las participaciones, frecuentemente echo de más una imagen idílica de la EA y de la naturaleza, ingenua tal vez, una visión buenista del ser humano concienciado. Echo de menos una aportación más política (la EA no es neutra tal y como se reivindicó en el Foro Global de Río'92), más comprometida socialmente (y menos acomodada en las soluciones individuales), más radical (es decir, que vaya a la raíz de la crisis ambiental que nos lleva al colapso civilizatorio).

En cualquier caso, es una iniciativa rica, fértil, ilusionante y generadora de un debate que necesitamos como el comer. Gracias a los y a las que pensaron que esto sería un espacio útil y lo convirtieron en realidad. ¡¡Que la fuerza nos acompañe!!

Jose Manuel Gutiérrez (@josemanugb)

En evolución continua...

Buscando dinamizar debates y acciones que inviten a ellos. De cara a crecer, puede que una línea para difundir la iniciativa y darla a conocer sea "ponerla cara"; es decir, materializarla en encuentros presenciales puntuales, presentaciones e incluso algún tipo de publicación.

David Gutiérrez (@davidgvierrez)

#EA26 es una oportunidad...

No nos queda otra opción que adaptarnos, como siempre hemos hecho. Y crear redes es una vía para empoderarnos como personas y educadores, como sector y profesión. #EA26 ofrece ese espacio de encuentro y reflexión motivando en muchas ocasiones a la acción.

La causalidad de los hechos a veces viene con un mero comentario de Twitter.

Sonia Calvo (@EAsempervirens)