

PROGRAMA INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL "OCEAN INITIATIVES"

Vanessa Sarah Salvo y Erika Kitsos

Noviembre 2016

Vanessa Sarah Salvo. Surfrider España

Doctora en Ciencias Ambientales por la Universidad de los Estudios de Génova (Italia) y Máster en Project Management por la Universidad de Barcelona y la Escuela de Negocios. Desde septiembre 2014 se encarga de la coordinación de la delegación Española de Surfrider Foundation Europe. Lleva trabajando en organizaciones sin ánimo de lucro para la protección ambiental de ámbito nacional e internacional desde hace casi 10 años.

Erika Kitsos

Carrera en Ciencias Políticas y Master en Administración Pública y Bienes Comunes (Instituto de Estudios Políticos de Lille, Francia). Con un fuerte interés por la protección ambiental, ha tenido experiencias en varias organizaciones de este ámbito (Amigos de la Tierra en Australia, Fedenatur en Barcelona). Actualmente se encarga de la movilización en la delegación Española de Surfrider Foundation Europe.

Esta publicación no hace necesariamente suyas las opiniones y criterios expresados por sus colaboradores.

Queda autorizada la reproducción de este artículo, siempre que se cite la fuente, quedando excluida la realización de obras derivadas de él y la explotación comercial de cualquier tipo.

El CENEAM no se responsabiliza del uso que pueda hacerse en contra de los derechos de autor protegidos por la ley.

El Boletín Carpeta Informativa del CENEAM, en el que se incluye este artículo, se encuentra bajo una Licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0](#)

DESCRIPCIÓN GENERAL

Programa internacional de voluntariado ambiental de [Surfrider Foundation Europe, Ocean Initiatives](#), se plantea dar a conocer el impacto por basuras marinas. Este programa fomenta una dinámica de cambio de hábitos de los ciudadanos y, por extensión, en el conjunto de la sociedad para reducir el problema de las basuras marinas desde el origen. La sensibilización ambiental es el alma: los ciudadanos organizan y participan en las actividades de recogida de residuos, realizando al mismo tiempo momentos educativos y colaborando en la ciencia ciudadana.

Cada voluntario puede organizar una recogida dándose de alta a través de la web del programa, esta es una plataforma con diseño sencillo y ágil donde el usuario puede encontrar material informativo y educativo descargable gratuitamente. Los voluntarios reciben material educativo gratuito: una banderola sobre el origen, impactos y buenas prácticas y un juego sobre la problemática de las basuras marinas, carteles y pegatinas para difundir el mensaje, y bolsas bio-compostables para realizar la actividad. Además, los voluntarios pueden encontrar la guía del organizador (un manual sobre los pasos a seguir para la puesta en marcha de la acción) y los consejos disponibles en la web. En España existe un *back office* que brinda apoyo en la logística y permisos y, en algunos casos, ofrece soporte con monitores para la realización de la actividad.

Al final de la recogida los voluntarios rellenan una ficha de identificación, clasificación y cuantificación de los residuos, según el protocolo estándar OSPAR simplificado en línea con el protocolo de clasificación de los *items* de "Marine Litter Watch"; esta ficha existe en dos versiones, simple o intermedia en términos de detalle y eventual dificultad de cumplimentación. Los datos se archivan en una base de datos y sirven para elaborar un informe anual donde están resumidos por fachada marítima europea. Los datos se proporcionan a las administraciones competentes y se distribuyen gratuitamente online a miembros y voluntarios.

El programa se vértebra en tres ejes principales:

EDUCATIVO

Sensibilizar al público, promover soluciones sostenibles e impulsar el buen hacer para que el ciudadano tome responsabilidades.

CIENTÍFICO

Recopilar datos sobre la basura marina apoyando la definición del estado del arte sobre estos residuos y alimentando la investigación científica y la innovación.

POLÍTICO

Definir acciones y campañas destinadas a impulsar el cambio legislativo y de los sistemas productivos y de consumo que tienen un impacto sobre el problema de la basura marina.

NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DEL PROYECTO

El programa surge en el 1995, cuando el Ministerio del Medio Ambiente del Gobierno Francés pone en marcha un proyecto de "Gran limpieza de primavera" con el fin de sensibilizar a los ciudadanos sobre el problema relacionado con el impacto por basura marina.

En el 1999, el Ministerio del Medio Ambiente brinda a Surfrider Foundation Europe la coordinación total del programa. Por lo que, durante el 1999, se organiza en Biarritz la "Iniciativa del océano", un salón internacional dedicado al tema de la protección del litoral.

Durante los años siguientes se ha incrementado el número de acciones llevadas a cabo, en principio en Francia, aunque se inicia una dimensión europea e internacional. A partir del 2000, se organizan las primeras recogidas en España.

Los organizadores se hacen cada vez más autónomos y progresivamente Surfrider Foundation Europe pasa de organizador a un *back office* de las recogidas.

En el 2003, la «Gran limpieza de primavera» recibe oficialmente el nombre de "Ocean Initiatives" cuando el programa implementa las acciones de recogida de los residuos con herramientas de educación ambiental.



En 2006, el programa evoluciona integrando un aspecto de ciencia ciudadana. Se solicita a los participantes que rellenen una ficha para la definición cualitativa y cuantitativa de los residuos encontrados.

En 2008, el programa sigue ampliándose en términos de las áreas de estudio consideradas. Debido a que el 80 % de los residuos de los océanos deriva de las zonas continentales, el programa empieza a incluir las vías naturales de transporte hacia el mar. A partir de esta fecha, el programa incluye recogidas en aguas dulces y salada, es decir en lagos y ríos.

A partir de 2009, Surfrider Foundation Europe decide centrar las campañas de "Ocean Initiatives" en un tema particular para que sus acciones de presión tengan más eficiencia. Se suman, entonces, a las acciones de campo acciones de lobbying.

Así, la campaña de 2009 se centra en el reconocimiento legislativo del impacto de los residuos acuáticos que hasta entonces estaban considerados solo como una simple molestia visual. Esta campaña consigue su objetivo en 2010 con la integración en la Directiva Marco Estrategia Marina (DMEM) de las basuras marinas en la lista de elementos que deben tenerse en cuenta en la definición del buen estado ecológico del agua.

2009 también marca un punto de inflexión para el Programa "Ocean Initiatives" en España. De hecho, la creación de Surfrider España y el establecimiento de una oficina en San Sebastián permiten un incremento del número de acciones a nivel territorial, brindando una mayor cobertura a los organizadores. A partir de ese año, se lleva a cabo anualmente un promedio de más de un centenar de acciones en España, por lo que se impulsa la producción de materiales y herramientas en castellano.

Desde 2010, las campañas del programa tienen como objetivo particular la prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso, que se traducirá en el año 2015 en una de las mayores victorias de la asociación sobre las basuras marinas: la prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso en Francia el 1 de julio de 2016 y un texto vinculante del comisario europeo para el medio ambiente sobre las bolsas de plástico de un solo uso.

A partir de 2013, se hizo un trabajo de alineamiento de los datos con el protocolo oficial de "Marine Litter Watch" de la Agencia Europea de Medio Ambiente, actualmente el sistema de Surfrider Foundation Europe incluye 31 ítems de la Agencia.

RESULTADOS CONSEGUIDOS

NÚMERO DE RECOGIDAS REALIZADAS Y NÚMERO DE VOLUNTARIOS INVOLUCRADOS

Tras más de 20 años, el Programa "Ocean Initiatives" ha dado lugar a más de 9100¹ recogidas de basura marina, organizadas por miles de personas.

En detalle, analizando la edición de 2015, el programa "Ocean Initiatives" ha consistido en 1251 recogidas llevadas a cabo en 34 países de los que 14 son europeos. Se ha alcanzado un total de 50.040 voluntarios, que han permitido recoger un número siempre creciente de datos. Asimismo, se mantuvo una campaña activa durante todo el año con una continuación del esfuerzo para desarrollar acciones en el ámbito continental: el 18% de las recogidas están organizadas en interiores. Por último, el perfil del voluntario evoluciona: los organizadores se están involucrando cada vez más -con el 38% que renuevan su compromiso de un año al otro-, pero también hay más autónomos -con el 83% de las recogidas organizadas de forma independiente por las diferentes redes y los voluntarios-, que reciben apoyo logístico y un acompañamiento más eficaz de Surfrider Foundation Europe.

En España, se han llevado a cabo un número variable de acciones a partir del 2010 (*Tabla 1*).

Tabla 1: Evolución del número de recogidas en España desde 2010

Año	Número de recogidas
2010	121
2011	164
2012	132
2013	154
2014	141
2015	94

¹ Datos actualizados en octubre 2016

Por ejemplo, en 2015, sobre 94 recogidas realizadas se ha conseguido la participación de un total de 3534 voluntarios. Una debilidad del programa reside en lograr que en cada recogida coincida la ficha de identificación y la clasificación de residuos. De hecho, en el 2015 se logró únicamente un 57% de fichas rellenadas.

Aunque no se ha hecho un análisis exhaustivo para explicar la reducción en el número de las recogidas en 2015, es posible evidenciar algunos factores que pueden haber influido:

- La crisis económica, que sin duda ha jugado un papel importante en la reducción de la participación en acciones de voluntariado.
- Se ha reducido el apoyo por el *back office* desde las oficinas.
- Igualmente, por una cuestión de protección de datos, no ha sido posible realizar las llamadas telefónicas para volver a involucrar a los organizadores.

El perfil de los organizadores ha sido variado (*Figura 1*). Las recogidas se llevan a cabo principalmente en las playas (86%) respecto a otros ámbitos (*Figura 2*). Se ha evidenciado un incremento en el número de las CCAA involucradas (*Tabla 2*), con una fuerte presencia en el País Vasco.

Figura 1: Perfil de los organizadores de recogidas en España en 2015

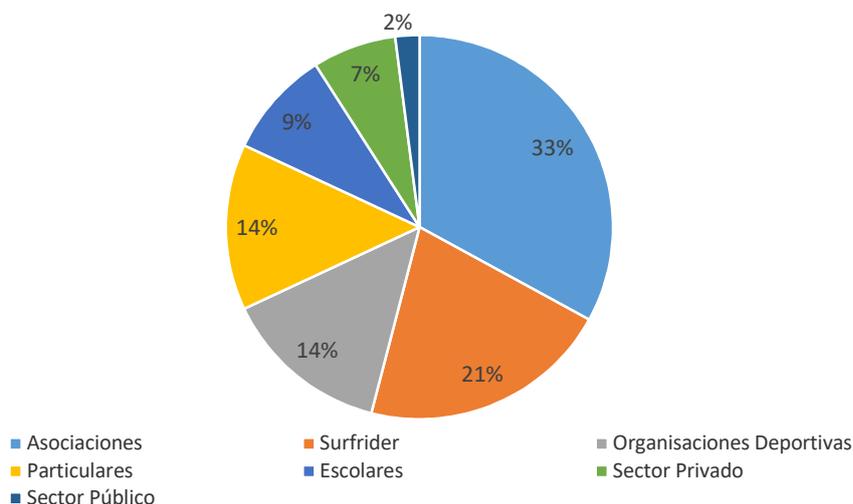


Figura 2: Tipo de lugar de las recogidas en España en 2015

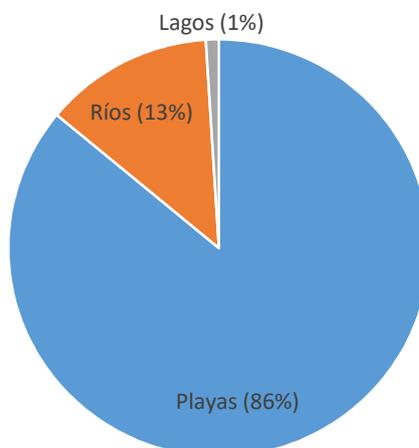




Tabla 2: Distribución de las recogidas en función de las Comunidades Autónomas (2015)

Comunidad Autónoma	Número de recogidas organizadas
País Vasco	38
Asturias	16
Cataluña	9
Cantabria	7
Islas Baleares	6
Canarias	6
Comunidad Valenciana	5
Galicia	3
Murcia	3
Andalucía	1

VICTORIAS

El programa, como anteriormente se ha dicho, se acompaña con campañas de sensibilización centradas en unas temáticas en particular. Por ejemplo, desde 2011, cuando se inició la campaña "La bolsa de plástico no es automática" relacionada con la eliminación de las bolsas de plástico de un solo uso, Surfrider está realizando un importante trabajo para impulsar cambios a nivel legislativo, tanto a niveles nacionales como europeo. Italia ha sido el primer país en eliminar las bolsas de plástico de un solo uso, y varios países han empezado, aunque más tímidamente, procesos de cambios.

El trabajo en conjunto de varias ONGs y las actividades de campo, gracias al programa de voluntariado, han fomentado un mayor compromiso por parte de las instituciones europeas. El 17 de diciembre de 2014, los Estados miembros de la Unión Europea firmaron un acuerdo para reducir el consumo de bolsas de plástico ligero.

La acción de presión de los voluntarios del programa permite que, el 10 de octubre de 2014, Francia apruebe oficialmente la prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso a partir del 1º de enero de 2016².

Actualmente, Surfrider España se encuentra desarrollando una campaña cuyo objetivo consiste en conseguir los objetivos propuestos por la Directiva (UE) 2015/720 hasta la eventual prohibición de la bolsa de plástico de un solo uso en el territorio estatal.

Por el momento, se ha conseguido elaborar un documento de compromiso conjunto con el Ayuntamiento de San Sebastián-Donostia, donde se establecen una serie de objetivos para reducir el consumo de bolsas de plástico de un solo uso. También, algunos comercios se han adherido a la campaña comprometiéndose a ofrecer alternativas más sostenibles a sus clientes.

Igualmente, la organización se encuentra en contacto con otras administraciones, en principio en el País Vasco, a las que también se plantea la ratificación de acuerdos que favorezcan la reducción o eliminación de la bolsa de plástico de un solo uso.

ANÁLISIS DAFO DEL PROGRAMA "OCEAN INITIATIVES" (OI)

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> OI es un proyecto que se desarrolla a lo largo de todo el año y es un programa transversal en el ámbito de las basuras marinas (movilización, educación, grupos de presión). El diseño de la interfaz de usuario ágil permite que cada uno pueda registrar una recogida y aprender acerca del impacto en el ámbito marino costero y de estuario. El grado de autonomía de los organizadores ha impulsado el desarrollo del programa ayudando a OI a crecer más rápido y con objetivos claros. Un resultado de esto es un alto <i>turnover</i> anual en términos de participantes. 	<ol style="list-style-type: none"> La huella de estilo francés de SFE afecta a las acciones en términos de herramientas y materiales. Dificultad para que los voluntarios tomen conciencia de la importancia de las fichas y para involucrarles a rellenarlas (aunque se ha propuesto una versión más simple). La falta de un sistema de reconocimiento estructurado para la actividad de los voluntarios es una posible razón para que pierdan interés en las futuras ediciones de OI.

² Aplicación real de la prohibición a partir del 1º de julio de 2016

<p>4. OI se basa en una acción concreta (recogidas en playas y ríos) como un primer paso en un compromiso a largo plazo con el objetivo de la creación de un movimiento global. Las recogidas son acciones simples que permiten dar a conocer la organización y abrir a un compromiso más fuerte (fidelización, creación de grupos de voluntarios locales, lobbying, etc.)</p> <p>5. OI ofrece una verdadera plataforma de aprendizaje, incluyendo a la vez herramientas de apoyo y comunicación.</p> <p>6. La presencia de un <i>back office</i> eficiente que sirve como una herramienta logística esencial para apoyar a los voluntarios en todo el mundo.</p>	<p>4. El mensaje de OI puede llegar distorsionado respecto al original a lo largo de las etapas de la cadena organizativa (SFE, grupos de voluntarios, organizadores). Como consecuencia, los participantes pueden sentir las recogidas de residuos como una acción exclusivamente curativa.</p> <p>5. En España, la organización de recogidas sigue centrada en algunas CCAA (en particular, en el País Vasco). Se tendría que extender a todas las CCAA.</p> <p>6. Aunque la autonomía de los organizadores fue una fuerza para el desarrollo del programa, se ha transformado en algunos casos en una debilidad: el modelo de OI fue copiado por otras organizaciones para crear estructuras similares con los mismos programas de acción.</p> <p>7. Falta de apoyo económico por parte de las administraciones españolas, para la consolidación del <i>back office</i> y la producción de material.</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>1. Los alumnos de los centros escolares que participan en las OI y que toman parte en las recogidas son portadores del mensaje en cuanto a las responsabilidades ambientales de su familia.</p> <p>2. Después de más de 20 años, OI está preparada para un cambio de dirección y de estrategia para futuras ediciones.</p> <p>3. La mejora continua de las herramientas y los procedimientos de apoyo aumentan las posibilidades de generar un compromiso a largo plazo de los voluntarios de OI.</p> <p>4. El análisis de los resultados de la "encuesta de satisfacción del organizador".</p>	<p>1. Las fichas no completas o no rellenadas de las limpiezas de playas están debilitando la recogida de datos científicos.</p> <p>2. El formato no-renovado de OI puede resultar en la congelación de la evolución de la iniciativa en su conjunto.</p> <p>3. La complejidad de OI en su conjunto hace que sea difícil proporcionar un nivel de eficiencia en cada una de las líneas de trabajo (educación, movilización, etc.). Esta situación puede representar una ventaja competitiva para otras ONG, liderando proyectos más pequeños y focalizados.</p>

CONCLUSIÓN

El programa "Ocean Initiatives" tiene un triple objetivo: educar y sensibilizar al público sobre el problema de las basuras marinas para fomentar un cambio de hábitos, involucrar a los voluntarios en un programa de ciencia ciudadana, y apoyar las acciones de Surfrider Foundation Europe para impulsar un cambio legislativo.

Después de 20 años de existencia, el proyecto acaba de implementar un sistema de evaluación, lo que permitirá generar nuevas ideas y, por lo tanto, hacer innovaciones en el programa. Habrá que encontrar la manera para convencer a los voluntarios de la importancia de rellenar las fichas y, así, intensificar la parte científica del programa.

En España el reto será también extender y fortalecer el programa en todo el territorio nacional.