



guía de recursos contra la desinformación ambiental



verde, pero ¿verdadero?

DES IN FOR MA CIÓN





Prólogo

Desde la [Asociación de Periodistas de Información Ambiental](#) (APIA) agradecemos a la [Red de Centros de Información y Documentación Ambiental](#) (Recida) este trabajo de recopilación de bibliografía e investigaciones sobre la desinformación. Para los periodistas ambientales, la documentación y las fuentes de información son la base de nuestro trabajo y por eso contar con documentos, investigaciones, informes y libros sobre este problema es fundamental para conocer el contexto en el que tenemos que trabajar.

La desinformación se ha convertido en una de las principales trabas al trabajo diario de los periodistas. Desmentir bulos, manipulaciones y mentiras es el nuevo reto que tenemos los periodistas, que se añade a nuestro trabajo de contrastar fuentes y verificar datos. La desinformación circula a alta velocidad, mientras que el trabajo de desmentir bulos necesita tiempo, fuentes y datos. Por eso conocer el origen y las intenciones de los bulos es vital para detectarlos a tiempo y minimizar su expansión.

Los bulos y las mentiras no afectan solo al ámbito ambiental, pero dada la relevancia que tienen los temas ambientales, su efecto se multiplica a diario. Temas como el agua, el cambio climático o los residuos son objetivo diario de las manipulaciones y bulos.

El reto que tenemos por delante es mayúsculo, ya que los periodistas nos jugamos el prestigio y por eso el tema central del Congreso de Periodismo Ambiental que organiza APIA en 2025 es la desinformación ambiental, y en este foro se presenta esta Guía. El periodismo contribuye a hacer sociedades con un pensamiento crítico, para hacer frente a los bulos.

María García de la Fuente

Presidenta de APIA



Créditos

Coordinación

Rosario Toril Moreno. rtoril@oapn.es

Centro de Documentación del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM).
Organismo Autónomo Parques Nacionales. Ministerio para la Transición Ecológica y el
Reto Demográfico.

Autoría: Centros participantes

Esta guía ha sido realizada con las aportaciones de los centros pertenecientes a la Red de Centros de Información y Documentación Ambiental ([RECIDA](#)) relacionados a continuación:

- [Biblioteca de la Escuela de Ingenierías Industriales](#). Universidad de Valladolid
- Sonia González Martín sonia.gonzalez.martin@uva.es
- Biblioteca del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. Elena Escolano Rodríguez elena.escolano@economia.gob.es
- [Biblioteca del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico](#). Carmen Lozano Polo mclpolo@miteco.es
- [Biblioteca Elena Fortún](#). Red de bibliotecas de la Comunidad de Madrid. Marta Isabel García Rodríguez martaisabel.garcia@madrid.org.
- [Centro de Documentación Ambiental Domingo Quiroga CEIDA](#) (Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia). Ana B. Pardo Cereijo y Laura Sánchez. documentacion@ceida.org
- [Centro de Documentación del Agua y del Medio Ambiente \(CDAMAZ\)](#). Raquel Amaya, Josué Satué y Marga Muñoz. cdama-gestion@zaragoza.es
- [Centro de Documentación del Centro Nacional de Educación Ambiental \(CENEAM\)](#) Teresa Antolín, Gema Herranz, Isabel Matesanz y Rosario Toril bib.ceneam@oapn.es
- [Centro de Documentación y Recursos para la Educación Ambiental en Cantabria \(CEDREAC\). Gobierno de Cantabria](#). Ana Isabel Sanz Ríos. cedreac@cantabria.es
- [FUHEM Ecosocial](#) Susana Fernández Herrero sfernandez@fuhem.es
- Universidad de Zaragoza. David Mercadal Cuesta. dmercadal@unizar.es

Colaboración especial

Felicidad Campal García. Biblioteca Pública de Salamanca. fcampal@gmail.com

Edita

Organismo Autónomo Parques Nacionales

Año

2025

Diseño gráfico Álvaro García Cocero. Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM)

Bajo Licencia Creative Commons.

(Reconocimiento - NoComercial - CompartirIgual - 4.0 Internacional)





Contenido

Introducción	7
1. Marco normativo	9
1.1. El acceso a la información ambiental y la lucha contra la desinformación: el Convenio de Aarhus y Ley 27/2006	9
1.2. Marco normativo sobre desinformación en la Unión Europea	11
1.2.1. La lucha contra la desinformación en línea: un enfoque europeo (COM (2018) 236 final)	11
1.2.2. Plan de Acción contra la desinformación (COM JOIN/2018/36 final)	13
1.2.3. Dictamen del Comité Europeo de las Regiones Plan de Acción contra la desinformación	14
1.2.4. Código de Conducta sobre la Desinformación	15
1.3. Marco normativo sobre desinformación en España	16
1.3.1. Constitución española	16
1.3.2. Nota de la Secretaría Técnica de la Fiscalía General del Estado, sobre el tratamiento penal de las <i>fake news</i>	17
1.3.3. Orden PCM/1030/2020, de 30 de octubre, por la que se publica el Procedimiento de actuación contra la desinformación aprobado por el Consejo de Seguridad Nacional	18
1.3.4. Orden PJC/248/2025, de 13 de marzo, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Seguridad Nacional de 28 de enero de 2025, por el que se aprueba el procedimiento para la elaboración de la Estrategia Nacional contra las Campañas de Desinformación	19
1.3.5. Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación	21
1.3.6. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales	21
2. Recursos generales sobre desinformación	23
2.1. General	24
2.1.1. Juegos	29
3. Recursos sobre desinformación ambiental	33
3.1. Libros	33
3.1.1. Capítulos de libros	44
3.2. Artículos	48
3.3. Trabajos académicos: TFG-TFM-TESIS	63
3.4. Verificación de información	64
4. ¿Cómo pueden ayudar las bibliotecas verdes de recida?	70



Introducción

La desinformación se ha convertido en uno de los principales riesgos para la democracia, la ciencia y la acción climática. En el ámbito ambiental, su impacto es especialmente grave: dificulta la adopción de políticas públicas, alimenta la negación del cambio climático, altera la percepción social sobre la transición ecosocial y obstaculiza la toma de decisiones basadas en evidencias. En un contexto en el que circulan bulos sobre energías renovables, falsas soluciones climáticas o supuestas conspiraciones vinculadas a la biodiversidad, contar con herramientas para identificar, comprender y frenar la desinformación es una necesidad urgente.

Esta preocupación ha sido reconocida también en el plano internacional. En la reciente **COP30**, celebrada en noviembre de 2025, los países firmantes aprobaron una [declaración específica en la que se alerta del impacto de la desinformación ambiental sobre la acción climática](#), se llama a los Estados a reforzar la transparencia informativa y se reclama la colaboración entre instituciones, medios de comunicación y ciudadanía para garantizar el acceso a información fiable. El texto subraya que “combatir la desinformación es esencial para acelerar la transición ecológica y preservar la confianza pública en la ciencia y las políticas ambientales”.

En línea con este marco internacional, la presente publicación, *Verde, pero ¿verdadero?*, tiene como objetivo ofrecer una guía práctica de recursos para identificar y combatir la desinformación ambiental. Su estructura responde a tres aspectos clave:

1. El marco normativo, que explica los principales instrumentos jurídicos que reconocen el derecho al acceso a la información ambiental y regulan la lucha contra la desinformación, tanto en el ámbito internacional como en la Unión Europea y en España.
2. Un repertorio de recursos generales sobre desinformación, que permiten comprender cómo circula la desinformación y cómo contrarrestarla.
3. Una selección específica de recursos centrados en desinformación ambiental, organizada por tipos de documentos (libros, artículos, trabajos académicos, webs de verificación, etc.), que facilita el acceso a información rigurosa y contrastada.

La guía se completa con un apartado final que pone en valor el papel de las **Bibliotecas Verdes de RECIDA**, que han realizado esta publicación y que actúan como nodos de información cualificada, formación y acompañamiento comunitario frente a los bulos ambientales, ofreciendo espacios de alfabetización mediática y ecosocial.

En un momento en que la desinformación ya no es solo un problema de comunicación, sino una amenaza para el planeta, esta publicación pretende ser una herramienta útil para todas aquellas personas e instituciones comprometidas con una ciudadanía crítica, informada y capaz de distinguir lo verde... de lo que solo lo parece.



uno

Marco
normativo

Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

1. Marco normativo

1.1. El acceso a la información ambiental y la lucha contra la desinformación: el Convenio de Aarhus y Ley 27/2006

El Convenio de Aarhus, adoptado en 1998 en el marco de la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas (CEPE), reconoce el derecho de todas las personas a vivir en un medio ambiente que garantice su salud y su bienestar. Para hacerlo efectivo, los Estados se comprometen a garantizar tres derechos fundamentales:

- Acceso a la información ambiental, para que cualquier persona pueda obtener los datos que obren en poder de las autoridades públicas sobre el estado del medio ambiente y las actividades que puedan afectarlo.
- Participación del público en la toma de decisiones, asegurando que la ciudadanía pueda intervenir en los procesos que tengan repercusiones ambientales antes de que se adopten las decisiones finales.
- Acceso a la justicia en materia de medio ambiente, permitiendo recurrir ante instancias judiciales o administrativas cuando se niegue información, se limite la participación o se vulneren las normas ambientales.

El convenio entiende por *información ambiental* todo dato, en cualquier formato (escrito, visual, oral o electrónico), relativo al estado de elementos como el aire, el agua, el suelo, la biodiversidad o el paisaje; a los factores que los afecten (sustancias, energía, ruido, radiaciones, medidas o políticas); y a los efectos de estos sobre la salud y las condiciones de vida de las personas.

El texto subraya que las autoridades públicas poseen esa información en interés general y deben gestionarla con transparencia, fomentando además la educación ambiental y la cooperación con la sociedad civil. También establece que nadie puede ser sancionado o perseguido por ejercer estos derechos.

Ratificado por España en 2005, el Convenio de Aarhus es el marco internacional que garantiza la transparencia, la participación y la rendición de cuentas en materia ambiental, consolidando el vínculo entre la protección del entorno y los derechos de las personas.

La Ley 27/2006, aprobada en julio de 2006, incorpora al derecho español los principios del Convenio de Aarhus y las directivas europeas sobre acceso a la información y participación pública en asuntos ambientales.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Reconoce el derecho de todas las personas a obtener información ambiental, a participar en la toma de decisiones que afecten al entorno y a recurrir cuando estos derechos se vulneren.

La ley obliga a las administraciones a difundir activamente información sobre el medio ambiente y a facilitar su consulta de forma accesible. También garantiza que la participación ciudadana se produzca en fases tempranas de los procesos de decisión.

Además, otorga a las organizaciones ecologistas la posibilidad de actuar ante los tribunales en defensa del medio ambiente, reforzando la transparencia, la participación y la rendición de cuentas en la gestión ambiental.

En 2024, el Grupo de Trabajo sobre el Acceso a la Información del Convenio de Aarhus celebró en Ginebra su novena reunión, cuyos resultados fueron recogidos por dos informes (UNECE, 2024a y 2024b). Ambos destacan el valor del acceso a información ambiental fiable como herramienta frente a la desinformación, así como su papel en el fortalecimiento de una gobernanza ambiental transparente.

Se pone interés en la difusión activa de la información ambiental, el uso de herramientas electrónicas y tecnologías modernas, como la inteligencia artificial, y la mejora del acceso a información sobre productos y su impacto ambiental (UNECE, 2024a). También se aborda la transparencia de las autoridades públicas y la necesidad de proteger a quienes denuncian violaciones ambientales. Todo ello en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS 16.10, que promueve el acceso público a la información.

Se profundiza a posteriori en estas cuestiones, subrayando que, en un contexto de crisis climática y pérdida de biodiversidad, el acceso a información veraz y verificable es clave para contrarrestar la desinformación ambiental. Se presentaron ejemplos de sistemas digitales nacionales que facilitan datos ambientales abiertos, y se propusieron medidas para combatir el *greenwashing*, como los pasaportes digitales de productos y estándares internacionales de transparencia (UNECE, 2024b).

Además, se resaltó la importancia de proteger a periodistas y alertadores ambientales frente a represalias y ataques, al considerarlos esenciales para garantizar la rendición de cuentas (UNECE, 2024b).

En conjunto, ambos documentos consolidan una idea central: el derecho de acceso a la información ambiental es también una defensa frente a la desinformación, un medio para empoderar a la ciudadanía y una base necesaria para decisiones públicas y privadas más sostenibles.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Referencias

- Instrumento de Ratificación del Convenio sobre el acceso a la información, la participación del público en la toma de decisiones y el acceso a la justicia en materia de medio ambiente, hecho en Aarhus (Dinamarca), el 25 de junio de 1998. *Boletín Oficial del Estado*, n. 40, de 16 de febrero de 2005. <https://www.boe.es/eli/es/l/2006/07/18/27/con>
- Ley 27/2006, de 18 de julio, por la que se regulan los derechos de acceso a la información, de participación pública y de acceso a la justicia en materia de medio ambiente (incorpora las Directivas 2003/4/CE y 2003/35/CE). *Boletín Oficial del Estado*, n. 171, de 19 de julio de 2006. <https://www.boe.es/eli/es/l/2006/07/18/27/con>
- UNECE. (2024a). *Ninth meeting of the Task Force on Access to Information under the Aarhus Convention*. <https://unece.org/environmental-policy/events/ninth-meeting-task-force-access-information-under-aarhus-convention>
- UNECE. (2024b). *Aarhus Convention promotes transparent environmental governance*. <https://unece.org/media/environment/Aarhus-Convention/news/397517>

1.2. Marco normativo sobre desinformación en la Unión Europea

La Unión Europea cuenta con un reciente Código de Conducta sobre Desinformación, que fija las directrices en la materia. Asimismo, existe un Plan de Acción contra la Desinformación, que ha sido objeto de numerosas comunicaciones de los organismos de gobierno europeos. Se presentan a continuación los textos más relevantes.

1.2.1. La lucha contra la desinformación en línea: un enfoque europeo (COM (2018) 236 final)

Esta Comunicación marca el primer marco integral de la UE para abordar la desinformación digital. Surge en un contexto de creciente preocupación por la manipulación informativa en redes sociales, campañas coordinadas de desinformación y su impacto en los procesos democráticos europeos.

El documento define la desinformación como “*información verificablemente falsa o engañosa creada, presentada y difundida con fines lucrativos o para engañar deliberadamente a la población, y que puede causar un perjuicio público*”.

Quedan fuera de esta definición los errores de información, la sátira y la parodia, así como las opiniones partidistas claramente identificadas. Esta distinción es fundamental, ya que se busca combatir la manipulación



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

maliciosa sin poner en riesgo la libertad de expresión ni el pluralismo informativo.

La Comisión reconoce la desinformación como una amenaza estructural a la democracia, al debate público y a la confianza ciudadana, y plantea un enfoque común para todos los Estados miembros.

Se plantea una estrategia articulada en torno a cuatro ejes principales:

1. Transparencia: Incrementar la claridad sobre el origen, la financiación y la difusión del contenido digital, de modo que los ciudadanos puedan identificar intentos de manipulación o patrocinio encubierto.
2. Diversidad informativa: Promover el pensamiento crítico mediante el apoyo al periodismo de calidad, la alfabetización mediática y un mejor equilibrio entre creadores y distribuidores de contenido.
3. Credibilidad y trazabilidad: Impulsar mecanismos que ayuden a identificar información fiable, fortalecer la verificación de datos y mejorar la autenticación de los proveedores de información.
4. Soluciones inclusivas y cooperación multisectorial: Involucrar a todos los actores relevantes (autoridades públicas, plataformas, medios, anunciantes, periodistas y sociedad civil) en un esfuerzo conjunto y sostenido.

Esta comunicación sienta las bases del actual enfoque europeo sobre desinformación, que se desarrolla en otras medidas sectoriales posteriores. Su importancia radica en que introduce por primera vez una política coordinada a nivel europeo para salvaguardar el espacio informativo digital, combinando la protección de la libertad de expresión con la responsabilidad compartida de todos los actores del ecosistema digital.

En resumen, este documento representa el punto de partida de una estrategia europea sostenida para enfrentar la desinformación, reforzar la confianza en la información en línea y proteger los valores democráticos de la Unión Europea.

Referencia

- *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. La lucha contra la desinformación en línea: un enfoque europeo (COM/2018/236 final).* <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52018DC0236>



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

1.2.2. Plan de Acción contra la desinformación (COM JOIN/2018/36 final)

El *Plan de Acción contra la desinformación* da continuidad al enfoque establecido por la COM(2018) 236 final, pero introduce una dimensión operativa y coordinada. Se trata de un paso decisivo para transformar las orientaciones políticas en acciones concretas a nivel de la Unión Europea y de los Estados miembros.

El documento parte del principio de que la libertad de expresión y el acceso a información veraz y plural son esenciales para el funcionamiento de las democracias europeas. Sin embargo, la expansión deliberada y sistemática de contenidos falsos o engañosos con fines políticos o lucrativos pone en riesgo los procesos electorales, la cohesión social y la confianza en las instituciones.

El Plan reconoce que la desinformación no es un fenómeno aislado, sino una amenaza híbrida con implicaciones de seguridad, que exige coordinación entre todos los niveles de gobierno, el sector privado y la sociedad civil. Su aplicación se aceleró con vistas a las elecciones europeas de 2019, aunque establecía medidas estructurales de largo plazo.

El *Plan de Acción contra la desinformación* se estructura en torno a cuatro pilares de actuación que buscan fortalecer la capacidad de respuesta de la Unión Europea frente a las campañas de manipulación informativa:

- Pilar 1: Mejora de la capacidad de las instituciones de la Unión para detectar, analizar y exponer la desinformación.
- Pilar 2: Refuerzo de las respuestas coordinadas y conjuntas a la desinformación
- Pilar 3 : Movilización del sector privado para combatir la desinformación.
- Pilar 4: Aumento de la sensibilización y la capacidad de respuesta de la sociedad

Estos pilares combinan la acción institucional, la cooperación internacional, la implicación de las plataformas y la educación ciudadana, consolidando un enfoque europeo basado en la resiliencia democrática y la transparencia informativa.

Su impacto fue inmediato, y su valor es duradero al establecer una arquitectura europea de respuesta a la desinformación, con mecanismos de cooperación, alerta y verificación que hoy siguen en funcionamiento.

Este plan consolidó el paso de la UE desde la conciencia del problema hacia la acción coordinada, estableciendo las bases de una estrategia a largo plazo centrada en la resiliencia democrática, la transparencia informativa y la colaboración multisectorial.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Referencia

- *Comunicación conjunta al Parlamento Europeo, al Consejo Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Plan de Acción contra la desinformación (JOIN/2018/36 final).* [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TX-T/?uri=CELEX:52018JC0036](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TX/T/?uri=CELEX:52018JC0036)

1.2.3. Dictamen del Comité Europeo de las Regiones Plan de Acción contra la desinformación

El Comité Europeo de las Regiones (CDR) respalda la estrategia de la Comisión Europea contra la desinformación y subraya que solo una respuesta conjunta que incluya a instituciones europeas, gobiernos nacionales, entes locales, medios, sociedad civil y sector privado puede proteger eficazmente a la ciudadanía.

Destaca que la lucha contra la desinformación no es solo tecnológica o política, sino también educativa y social. Propone impulsar la alfabetización mediática desde la escuela, fomentar el pensamiento crítico y reforzar la formación ciudadana ante un entorno informativo dominado por las redes sociales.

Muestra su preocupación por la falta de transparencia y control de las plataformas digitales, reclamando:

- Normas comunes sobre la veracidad de la publicidad política.
- Mecanismos ágiles para retirar contenidos falsos.
- Un servicio de atención al usuario eficaz y en lengua local.

Todo ello debe hacerse, advierte, sin limitar la libertad de expresión y con plena transparencia.

También propone reforzar la capacidad local para detectar y responder a la desinformación, especialmente en municipios pequeños. Sugiere proporcionar recursos, formación y financiación a autoridades locales, medios y organizaciones ciudadanas, además de crear redes de verificadores de datos a escala europea y local.

Finalmente, el Comité aboga por fomentar una cultura crítica e informada, especialmente entre los jóvenes, mediante debates, proyectos educativos y colaboración entre escuelas, periodistas y gobiernos locales. La desinformación debe combatirse con educación, cooperación y transparencia, pilares de una democracia fuerte y participativa.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Referencia

- Dictamen del Comité Europeo de las Regiones — Plan de Acción contra la desinformación. *Diario Oficial de la Unión Europea*, C 79/50, de 10 de marzo de 2020. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52019IR1053>

1.2.4. Código de Conducta sobre la Desinformación

El *Código de Conducta sobre la Desinformación*, aprobado por la Comisión Europea y el Consejo Europeo de Servicios Digitales en febrero de 2025, representa la consolidación del marco europeo frente a la desinformación. Se basa en el *Código de Prácticas sobre la Desinformación* de 2018, reforzado en 2022, que introdujo los primeros compromisos voluntarios de cooperación entre plataformas digitales, anunciantes, verificadores de datos y sociedad civil.

Este nuevo Código de Conducta amplía ese enfoque y se integra oficialmente en el Reglamento de Servicios Digitales, lo que lo convierte en un instrumento auditable, ya no solo voluntario. Su aplicación será un referente para evaluar el cumplimiento de las obligaciones de gestión de riesgos informativos por parte de las grandes plataformas digitales.

Está firmado por 42 entidades, que incluyen: Plataformas y motores de búsqueda en línea, plataformas pequeñas o especializadas, sector publicitario, verificadores de datos, organizaciones de la sociedad civil y de investigación, y proveedores de soluciones tecnológicas.

El Código fija seis áreas clave de compromiso:

- Desmonetización de la desinformación, evitando que la publicidad financie contenidos falsos.
- Transparencia en la publicidad política, con etiquetado claro y obligaciones comunes.
- Reducción de comportamientos manipuladores, como el uso de bots o cuentas falsas.
- Empoderamiento de los usuarios, mediante herramientas que faciliten la detección de fuentes fiables y el acceso a información verificada.
- Apoyo al trabajo de verificación de hechos, garantizando cobertura en toda la UE y una compensación justa.
- Acceso a datos para la investigación, facilitando la labor académica y la transparencia científica.

En total, el Código establece 43 compromisos específicos, acompañados de medidas concretas para su cumplimiento, relacionados con las seis áreas clave de trabajo.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Además, contempla la importancia del Centro de Transparencia, como plataforma de divulgación de los avances, y de la Fuerza de Trabajo permanente, que coordina y adapta el código respecto avanza la tecnología, la sociedad, y la legislación. También se establece un sistema de seguimiento y evaluación que permite auditar los resultados y garantizar la rendición de cuentas.

Con su entrada en vigor, este código refuerza la posición de la Unión Europea como referente global en la lucha contra la desinformación, combinando libertad de expresión, transparencia y responsabilidad compartida en el ecosistema digital.

Referencia

- Comisión Europea. (2025). *The Code of Conduct on Disinformation*. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/code-conduct-disinformation>

1.3. Marco normativo sobre desinformación en España

El marco estatal nace de la Constitución Española, que reconoce el derecho de acceso a recibir información veraz de manera libre. Sobre esta base, se mencionan algunos de los documentos más importantes en la materia, con información sobre las *fake news* como delito penal, procedimiento estrategias recientes de actuación, y legislación relacionada, especialmente sobre la rectificación de información digital y la protección de datos personales.

1.3.1. Constitución española

Art. 20. "1. Se reconocen y protegen los derechos:

d) A comunicar o recibir libremente información veraz por cualquier medio de difusión. La ley regulará el derecho a la cláusula de conciencia y al secreto profesional en el ejercicio de estas libertades.

Este artículo es la base constitucional del derecho a la información en España y una de las pocas referencias explícitas en Europa a la veracidad como requisito. A diferencia de los marcos internacionales, como la Declaración Universal de Derechos Humanos o la Carta de Derechos Fundamentales de la UE, que garantizan la libertad de expresión y el libre acceso a la información, la Constitución española añade la exigencia de que dicha información sea *veraz*.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Esa mención convierte a la veracidad en un principio esencial para el funcionamiento democrático y para las políticas públicas frente a la desinformación, asegurando que la libertad de comunicar se acompañe de la responsabilidad de informar con rigor.

Referencia

- Constitución Española. *Boletín Oficial del Estado*, n. 311, de 29 de diciembre de 1978. [https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/\(1\)/con](https://www.boe.es/eli/es/c/1978/12/27/(1)/con)

1.3.2. Nota de la Secretaría Técnica de la Fiscalía General del Estado, sobre el tratamiento penal de las *fake news*

La Fiscalía General del Estado publicó una nota aclaratoria sobre cómo encajan las *fake news* dentro del Código Penal español. Se parte de una premisa clara: no toda información falsa constituye delito, pero sí puede serlo cuando causa un daño concreto o ataca bienes jurídicos protegidos.

“Desinformar” implica manipular la información con intención de influir o perjudicar, y que la difusión de contenidos falsos en internet y redes sociales puede afectar gravemente a derechos individuales y colectivos.

Según la FGE, las *fake news* pueden dar lugar a distintos tipos penales, entre los que destacan:

- Delitos de odio (art. 510 CP): cuando se difunden mensajes falsos para fomentar la hostilidad o el desprecio hacia colectivos vulnerables.
- Descubrimiento y revelación de secretos (art. 197 CP): si la desinformación incluye datos personales auténticos sin consentimiento.
- Delito contra la integridad moral (art. 173 CP): en casos de noticias falsas especialmente graves dirigidas contra una persona concreta.
- Desórdenes públicos (arts. 561-562 CP): cuando se generan falsas alarmas sobre atentados, catástrofes o emergencias.
- Injurias y calumnias (arts. 205-210 CP): si se atribuyen falsamente delitos o hechos ofensivos a terceros.
- Delitos contra la salud pública, estafa o intrusismo: cuando se difunden noticias sobre remedios falsos o productos sin aval médico con ánimo de lucro.
- Delitos contra el mercado y los consumidores (arts. 282 y 284 CP): si se publican informaciones falsas o rumores que alteren precios o induzcan a engaño en el comercio o los mercados financieros.

La Fiscalía subraya que el Código Penal ya ofrece herramientas suficien-



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

tes para actuar ante los casos más graves, aunque no existe un delito específico de *fake news*. El uso del derecho penal debe ser excepcional y proporcionado, reservado para cuando las falsedades se convierten en instrumentos de daño real.

La lucha contra la desinformación no puede limitarse a los tribunales: también requiere educación, verificación y responsabilidad compartida entre instituciones, medios, plataformas y ciudadanía.

Referencia

- Fiscalía General del Estado. (2020). *Tratamiento penal de las fake news*. <https://www.icab.es/export/sites/icab/.galleries/documentos-noticias/tratamiento-penal-de-las-fake-news-fiscalia-general-del-estado.pdf>

1.3.3. Orden PCM/1030/2020, de 30 de octubre, por la que se publica el Procedimiento de actuación contra la desinformación aprobado por el Consejo de Seguridad Nacional

Esta orden establece un procedimiento nacional para detectar y responder a campañas de desinformación, aprobado por el Consejo de Seguridad Nacional. Su meta es proteger la seguridad nacional y los procesos democráticos frente a intentos de manipulación informativa, en línea con los documentos europeos sobre desinformación.

El texto parte del reconocimiento de que el acceso a información veraz y plural es un pilar de las sociedades democráticas y un derecho fundamental protegido por la Constitución española. Sin embargo, advierte de que este principio se ve amenazado por la difusión deliberada y masiva de desinformación, especialmente a través del entorno digital.

El procedimiento tiene como objetivos principales:

- Coordinar a los organismos públicos implicados y definir sus responsabilidades.
- Establecer niveles de actuación que permitan respuestas rápidas según la gravedad.
- Cooperar con la Unión Europea mediante el Sistema de Alerta Rápida.
- Fomentar la transparencia informativa y la colaboración con medios, plataformas y sociedad civil.
- Desarrollar una Estrategia Nacional de lucha contra la desinformación.

El sistema se apoya en una estructura organizativa articulada en la que intervienen distintos agentes:



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

- Consejo de Seguridad Nacional, órgano superior de decisión.
- Comité de Situación, encargado de gestionar crisis y activar células de coordinación.
- Secretaría de Estado de Comunicación, punto de contacto con la UE y responsable de la comunicación pública.
- Comisión Permanente contra la Desinformación, que agrupa a varios ministerios y organismos especializados.
- Autoridades públicas, medios, sector privado y sociedad civil, que colaboran en la detección y prevención.

El procedimiento prevé cuatro niveles de activación según la gravedad e impacto de la campaña detectada:

- Nivel 1: detección técnica, alerta temprana y análisis.
- Nivel 2: coordinación interministerial y evaluación operativa.
- Nivel 3: decisiones estratégicas y comunicación pública.
- Nivel 4: gestión política en el marco del Consejo de Seguridad Nacional, especialmente en casos con implicación de terceros Estados.

Además, el procedimiento refuerza la cooperación con la UE y otros países, prevé ejercicios conjuntos y simulacros, y promueve la transparencia y la sensibilización pública.

En esencia, esta orden sienta las bases del marco nacional español contra la desinformación, con un enfoque preventivo y colaborativo. No busca censurar, sino proteger el debate democrático y la confianza ciudadana frente a la manipulación informativa.

Referencia

- Orden PCM/1030/2020, de 30 de octubre, por la que se publica el Procedimiento de actuación contra la desinformación aprobado por el Consejo de Seguridad Nacional. *Boletín Oficial del Estado*, n. 292, de 5 de noviembre de 2020. <https://www.boe.es/eli/es/o/2020/10/30/pcm1030/con>

1.3.4. Orden PJC/248/2025, de 13 de marzo, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Seguridad Nacional de 28 de enero de 2025, por el que se aprueba el procedimiento para la elaboración de la Estrategia Nacional contra las Campañas de Desinformación

La Orden PJC/248/2025 aprueba el procedimiento para elaborar la Estrategia Nacional contra las Campañas de Desinformación, un paso clave para dotar a España de una política de Estado coordinada y alineada con la Unión Europea frente a la manipulación informativa.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Esta iniciativa desarrolla lo previsto en la Estrategia de Seguridad Nacional de 2021, que ya señalaba la desinformación como una de las principales amenazas para la democracia. En un contexto marcado por la injerencia extranjera y el uso de tecnologías como la inteligencia artificial generativa, la orden busca una respuesta integral que combine prevención, detección y cooperación.

El proceso estará liderado por la Comisión Permanente contra la Desinformación, con apoyo de un grupo técnico interministerial y la participación de comunidades autónomas, expertos, sociedad civil y sector privado.

El procedimiento se sustenta en varias fases:

- Creación y coordinación del grupo técnico encargado de redactar los borradores.
- Incorporación de aportaciones de expertos y entidades colaboradoras.
- Consulta a las comunidades autónomas y ciudades autónomas.
- Presentación del texto definitivo a la Comisión Permanente y posterior aprobación por el Consejo de Seguridad Nacional.

Así, la futura Estrategia deberá:

- Analizar el contexto actual y los riesgos de las campañas de desinformación.
- Alinear sus objetivos con el Plan de Acción para la Democracia Europea (2020) y las recomendaciones de la OCDE y la ONU (2024) sobre integridad informativa.
- Incorporar la participación de la sociedad civil y el Foro contra las Campañas de Desinformación.
- Promover el consenso político, la transparencia y la alfabetización mediática.

En conjunto, esta orden representa un salto cualitativo en la política española contra la desinformación, al pasar de la gestión operativa (Orden PCM/1030/2020) a una estrategia nacional de largo alcance, centrada en la resiliencia democrática, la cooperación y la confianza pública.

Referencia

- Orden PJC/248/2025, de 13 de marzo, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Seguridad Nacional de 28 de enero de 2025, por el que se aprueba el procedimiento para la elaboración de la Estrategia Nacional contra las Campañas de Desinformación. *Boletín Oficial del Estado*, n. 64, de 15 de marzo de 2025. <https://www.boe.es/eli/es/o/2025/03/13/pjc248>



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

1.3.5. Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación

Esta ley desarrolla el derecho reconocido en la Constitución a rectificar informaciones inexactas difundidas por los medios de comunicación. Establece que toda persona, física o jurídica, puede exigir la corrección de informaciones que le aludan y puedan causarle perjuicio. El medio está obligado a publicar la rectificación de forma rápida y proporcional.

El derecho de rectificación garantiza que el derecho a la información veraz no se limite a la difusión, sino que incluya mecanismos para corregir errores o falsedades, siendo así una herramienta jurídica directa frente a la desinformación.

Referencia

- Ley Orgánica 2/1984, de 26 de marzo, reguladora del derecho de rectificación. *Boletín oficial del Estado*, n. 74, de 27 de marzo de 1984. <https://www.boe.es/eli/es/lo/1984/03/26/2/con>

1.3.6. Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales

En el artículo 85 de esta ley se amplía el derecho de rectificación al entorno digital, obligando a las plataformas y redes sociales a disponer de protocolos para atender solicitudes de corrección cuando se difundan contenidos que lesionen el honor, la intimidad o el derecho a recibir información veraz.

De este modo, la ley adapta las garantías tradicionales del espacio mediático al entorno de Internet, reforzando la responsabilidad de los intermediarios digitales y la protección de los ciudadanos frente a la desinformación y los daños derivados de ella.

Referencia

- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. *Boletín Oficial del Estado*, n. 294, de 6 de diciembre de 2018 <https://www.boe.es/eli/es/lo/2018/12/05/3/con>





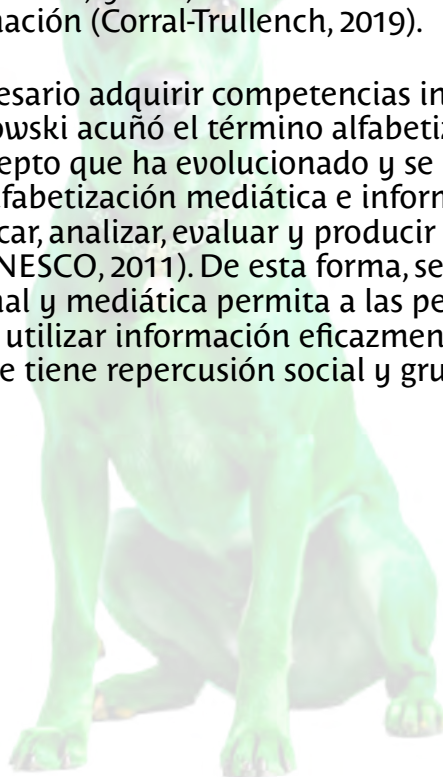
dos

**Recursos
generales
sobre
desinformación**

2. Recursos generales sobre desinformación

Actualmente nos encontramos en un contexto global donde la proliferación de información es prácticamente inabarcable. La sociedad actual se encuentra hiperestimulada y manifiesta comportamientos caracterizados por el consumismo y la inmediatez, factores que contribuyen al fenómeno de la desinformación. Una parte de la sociedad tiende a no cuestionar la credibilidad de la información; y otra, se enfrenta a la necesidad constante de verificar la información (Corral-Trullench, 2019).

Ante esa necesidad, es necesario adquirir competencias informacionales y mediáticas. Paul G. Zurkowski acuñó el término alfabetización informacional en 1974, un concepto que ha evolucionado y se ha enriquecido. La UNESCO identifica la alfabetización mediática e informacional como “la habilidad para decodificar, analizar, evaluar y producir comunicación en variedad de formas” (UNESCO, 2011). De esta forma, se plantea que la alfabetización informacional y mediática permita a las personas ser capaces de encontrar, evaluar y utilizar información eficazmente. Se trata de un beneficio individual, que tiene repercusión social y grupal.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

2.1. General



Alonso Arévalo, J. y Martín Castilla, S. (2019).

El papel de las bibliotecas en un mundo de noticias falsas.

Desiderata, n. 11, p. 50-59.

<https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/514872>

El artículo analiza el papel de las bibliotecas ante las noticias falsas, destacando su función como garantes del acceso a información veraz y promotoras de la alfabetización informacional. Propone que los bibliotecarios fomenten el pensamiento crítico y colaboren con otras instituciones para combatir la desinformación, fortaleciendo así la democracia y la participación informada en la sociedad digital.



Campal, F. y Ordás García, A. (2021).

Competencias mediáticas e informacionales: Juego y aprendo.

UOC.

Para la formación, la educación, el trabajo, las salidas profesionales, el ocio, la inclusión social, la participación ciudadana o sencillamente para vivir, se necesita, se consume y se produce constantemente información. Este libro trata de poner de manifiesto la oportunidad que brinda el aprendizaje basado en juegos para el desarrollo de la competencia digital, mediática e informacional.



Campal García, F. (2021).

Alfabetización mediática en la biblioteca: Una guía para profesionales de la biblioteca (ALA).

Desiderata, 16, (pp. 100-106).

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7745085.pdf>

En respuesta a la necesidad de educación en alfabetización mediática, la Asociación Estadounidense de Bibliotecas (ALA) ha publicado una guía digital gratuita y una serie de seminarios web relacionados para ayudar a los trabajadores de la biblioteca a planificar momentos como éstos.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Caridad-Sebastián, M., Morales-García, A.-M., Martínez-Cardama, S., García-López, F. (2018).

Infomediación y Posverdad: El papel de las bibliotecas.

El Profesional de la Información, 27(4), pp. 891-898.

<https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.17>

Análisis de la posverdad y, especialmente, del fenómeno subyacente de las *fake news* (noticias falsas) en lo que atañe a la evaluación y capacidad para identificar fuentes fiables y el papel de las bibliotecas como informadoras.



CILIP. (2018).

Definition of information literacy 2018.

<https://www.cilip.org.uk/news/421972/what-is-information-literacy.htm>

La alfabetización informacional es la capacidad de pensar de forma crítica y emitir juicios equilibrados sobre cualquier información que encontramos y utilizamos. Nos empodera como ciudadanos para alcanzar y expresar opiniones informadas y participar plenamente en la sociedad.



Corral-Trullench, C. (2018).

El papel de las bibliotecas y la alfabetización informacional en la era de las noticias falsas.

En Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y cultura digital: riesgos y oportunidades de la sociedad hiperconectada (pp. 383-409).

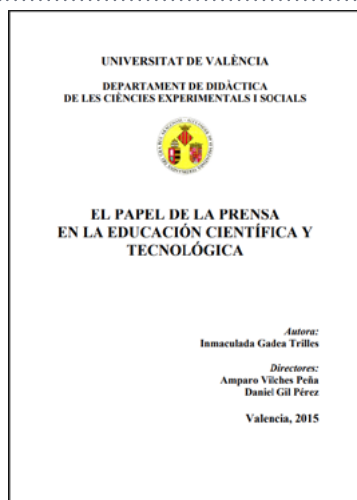
<https://congreso.provuldig.com/ponencia/el-papel-de-las-bibliotecas-y-la-alfabetizacion-informacional-en-la-era-de-las-noticias-falsas/>

Las bibliotecas deben asumir un papel activo ante la proliferación de noticias falsas, proporcionando tanto recursos informativos fiables como programas de alfabetización informacional y mediática que permitan a los usuarios discernir entre información real y engañosa. Se destaca la urgencia de formar ciudadanos críticos capaces de manejar la sobrecarga informativa del mundo digital.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



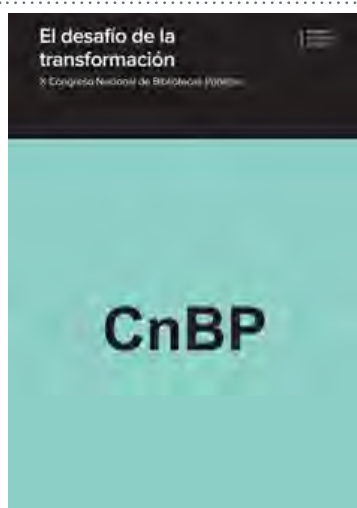
Gadea Trilles, I. (2015).

El papel de la prensa en la educación científica y tecnológica

[Tesis de doctorado, Universitat de València]. RODERIC.

<http://hdl.handle.net/10550/51630>

En una sociedad como la actual, donde la ciencia y la tecnología impregnan el día a día, resulta esencial la formación de una ciudadanía con capacidad crítica para participar en la toma de decisiones sobre cuestiones relacionadas con la ciencia y la tecnología, de forma fundamentada.



López Borrull, A. (2023).

La desinformación, un reto también para las bibliotecas.

En *X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas: El desafío de la transformación* (pp. 46-50).

https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=984213&orden=0&info=open_link_libro

Nunca como antes la información había tenido algo de necesidad. La pandemia nos ha demostrado como nunca que la información nos puede llevar a tomar buenas o malas decisiones, en función de que la que manejamos sea de calidad y nos aporte la tranquilidad necesaria para poder entender el momento que nos ha tocado vivir. Además de la pandemia, nos ha tocado vivir un episodio grave de infodemia que, como definió la propia OMS ya en febrero de 2021, se trataba de un momento en el cual había una gran cantidad de información (demasiada), mucha de la cual era falsa y parecía muy difícil poderla diferenciar.



López Borrull, A., Vives Gràcia, J., y Badell, J.-I. (2018).

Fake news, amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación?

En *El Profesional de la Información*, 27(6) (pp. 1346-1356).

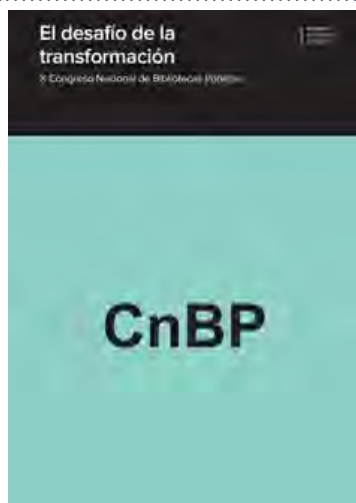
<https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.17>

Presentamos en este artículo una aproximación contextual del fenómeno de las noticias falsas en relación con el campo de la información y la documentación y el papel que los profesionales del sector podemos ejercer eficaz y eficientemente.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



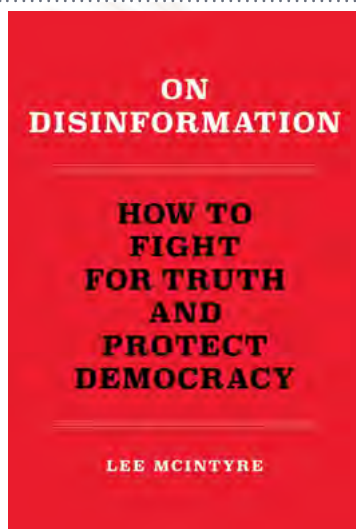
Martínez Cardama, S. (2023).

El papel de las bibliotecas en la sociedad de la desinformación.

En *X Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas: El desafío de la transformación* (pp. 51-55).

https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=984213&orden=0&info=open_link_libro

La labor infomediaria de las bibliotecas ha sido esencial para la preservación y custodia de la historia, pero sobre todo para garantizar el acceso igualitario a la información. Esta función pasa a un segundo lugar con la llegada de los sistemas de búsqueda web. Este texto trata de ofrecer el marco general de actuación de las bibliotecas públicas ante la desinformación y establecer líneas prácticas de acción.



McIntyre, L. (2023).

On disinformation : how to fight for truth and protect democracy.

The MIT Press.

McIntyre explica cómo los autócratas utilizan la desinformación para manipular a la población y negar realidades evidentes; la mejor manera de combatir la desinformación es interrumpir su propagación; y, lo que es más importante, cómo podemos ganar la guerra contra la verdad.



Moreno Bobadilla, A. y Martínez Isidoro, B. (dir.) (2022).

Fake news, desinformación y otros desórdenes informativos.

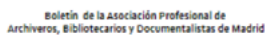
Fragua.

Fake news, desinformación, infodemia o *deepfakes* son palabras habituales que han surgido con el auge de los ecosistemas digitales. Describen diferentes fenómenos, aunque todos ellos giran en torno a un mismo hecho: crear contenidos que parecen información pero que carecen de toda veracidad, con el claro objetivo de confundir y engañar a las diferentes audiencias a las que se dirigen.



guía de recursos contra la desinformación ambiental

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Educar contra la desinformación desde las bibliotecas.

Aborda el papel de las bibliotecas como garantes de información veraz frente a la proliferación de noticias falsas. Propone que las bibliotecas pueden combatir la desinformación ofreciendo estrategias prácticas para identificarla, desarrollando guías temáticas y colaborando con la docencia para formar en evaluación de fuentes.

Plataforma de entrenamiento para detectar Fake News en los Recursos Educativos como Internet.

<https://hdl.handle.net/20.500.12080/39538>

Este trabajo plantea como principal objetivo exponer la problemática de las denominadas *fake news* en los entornos educativos y propone una solución de software para diagnosticar y entrenar al alumnado. Este tipo de noticias corresponde generalmente a medios de comunicación poco objetivos o creadores de contenidos que buscan ganar fama o repercusión; el problema es que se difunden a gran velocidad por la red, y gracias a la constante interacción en las redes sociales se han convertido en un serio problema contra el que luchar, especialmente en sectores de la población con un criterio menos desarrollado.

Tejedor Calvo, S., Sancho Ligorred, A. B., y Rigall i Corominas, M. (2023).

Verificando la información: mapping de proyectos y fast-checkers contra la infodemia.

En *La comunicación en un contexto convulso* (1 ed., Vol. 100, p. 508-531). Dykinson.

<https://ddd.uab.cat/record/286403>

El capítulo aborda el desafío de la desinformación en el contexto actual, marcado por la infoxicación y la disminución de confianza en los medios. Destaca el papel crucial del periodismo y las plataformas de fact-checking en la lucha contra los bulos.



Plataforma de entrenamiento para detectar FakeNews en los Recursos Educativos como Internet

Miguel Ángel Rodríguez¹, Pedro Fernández^{2,3}, Marlene Rodríguez^{2,3}, and Alberto Gómez²

² Universidad de Granada, Spain; ³Universidad Villalba, Madrid, España.

² Jijang, Amn-ŏl Hwa, Amn-ŏl, Pyongs.

Resumen. Este trabajo plantea como principal objetivo exponer la importancia de las denominaciones "figuras" en los textos religiosos y su función retórica en ellos. Para ello, se parte de la noción de aliteración. Bajo este término se desarrollan tres ejes de análisis: a) análisis de los textos bíblicos que versan sobre el nacimiento de Jesús; b) análisis de los textos bíblicos que versan sobre la muerte de Jesús; c) análisis de los textos bíblicos que versan sobre la resurrección de Jesús. En todos los casos se muestra cómo las denominaciones "figuras" cumplen una función retórica importante en los textos bíblicos, ya que ayudan a los lectores a comprender mejor el mensaje que se quiere transmitir.

1. Introduction

¹ Insistent en las necesidades en la biblioteca, personas más condescendientes y personalidades. En una biblioteca (simplificada) que muestra: jóvenes (2) en una biblioteca, cada día pasan una hora (en la biblioteca). Aunque las cosas desafortunadas de esta biblioteca, temas de aprendizaje que el uso de las tecnologías de biblioteca y comunicación (TIC) puede ser un problema actual del docente 20. El problema lo encontramos cuando alguien que en la red, han sido recibidos para información.

148

Carmichael

VERIFICANDO LA INFORMACIÓN:
MAPPING DE PROYECTOS Y *FACT-CHECKERS*
CONTRA LA INFODEMIA

SANTIAGO TEJEDOR CALVO
Universidad Autónoma de Barcelona

BOLEEN SANCHEZ-LICORTE
Universidade Federal de Pernambuco

MONTSERRAT REGALL COROMINAS

Radio Televisión Española

1. INTRODUCCIÓN

La verificación de los contenidos que circulan por el ciberespacio se ha convertido en uno de los grandes desafíos de nuestras sociedades, especialmente, en un contexto marcado por la creciente sofisticación. El periodismo y, concretamente, los medios de comunicación han de desempeñar un rol decisivo en la lucha contra la desinformación. Sin embargo, la confianza del público en los medios ha disminuido respecto a años anteriores, según el último informe del Digital News Report del Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo 2022. En España, por ejemplo, el porcentaje de las personas que no se fían (39%) supera al de aquellas personas que sí lo hacen (37%) (Vera Miguel, 2022).

La desinformación y los bulos no son un fenómeno actual. Sin embargo, el nuevo contexto comunicativo facilita y potencia su circulación más rápida a través de las plataformas de redes sociales y de servicios de mensajería instantánea, por su facilidad para compartir cualquier tipo de contenido de manera inmediata. En este sentido, un estudio publicado en *Social Science* concluyó que existe mayor probabilidad de que las personas compartan contenido falso antes que el verdadero (Vosoughi, Roy, & Aral, 2018).

408



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



UNESCO. (2011).

Alfabetización mediática e informacional.

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>

Concibe la necesidad de una Alfabetización Mediática e Informacional AMI (MIL por sus siglas en inglés) ya que expande el movimiento de educación cívica, el cual incorpora a los profesores como los principales agentes del cambio.



Fernández Herrero, S. (2024).

¿ESTAMOS BIEN INFORMADOS? El papel de las bibliotecas ante la desinformación.

[Máster Universitaria. Universidad Complutense de Madrid].

Este trabajo quiere aproximarse al actual ecosistema informativo, al exceso de información que nos llega y las consecuencias que la infoxicación tiene sobre las personas. A la problemática surgida a partir del desarrollo de la desinformación y las noticias falsas y cómo estas están teniendo un papel clave en nuestra forma de ver e interpretar la realidad.

2.1.1. Juegos



Bad News. (s.f.).

<https://www.getbadnews.com/en#play>

En Bad News se asume el papel de traficante de noticias falsas.



Chequeado. (s.f.).

La sala de escape.

<https://chequeado.com/saladeescape/>

El objetivo es escapar de la desinformación.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

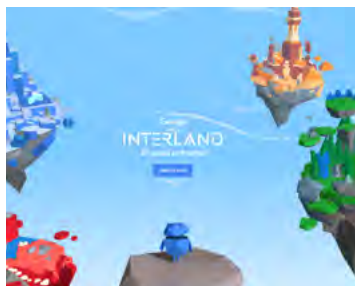


Escuela de Administración Kellogg de la Universidad Northwestern. (s.f.).

Detect fakes.

<https://detectfakes.kellogg.northwestern.edu/>

Este juego del MIT muestra una variedad de fragmentos de medios (transcripciones, audio y vídeos).



Google. (s.f.).

Interland.

https://beinternetawesome.withgoogle.com/es-419_all/interland

Juego compuesto por cuatro minijuegos. (Interland forma parte del proyecto de Google Sé genial en Internet, en el que se ofrecen nociones sobre alfabetización digital y específicamente en algunos apartados sobre alfabetización mediática e informacional.



Grandma's album.

<https://fakey.osome.iu.edu/gamescreen>

Juego orientado al análisis sencillo de fotos y geolocalización. Ayuda a chequear el origen de las fotos y es muy interesante para actividades de formación en el contexto intergeneracional de una biblioteca.



Newtral Media Audiovisual. (2023).

FakesOver.

<https://www.fakesover.com/login>

El juego de cartas digital de estrategia contra la desinformación.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Noticia oculta. (s.f.).

Ministerio de Cultura.

<https://www.cultura.gob.es/cultura/areas/bibliotecas/mc/dia-bibliotecas-2025/recursos.html>

Juego print&play para usuarios de bibliotecas entre 14-18 años, con motivo de la celebración del Día de las Bibliotecas, bajo el lema "Contra la desinformación: bibliotecas", de la Dirección General del Libro, del Cómic y de la Lectura.

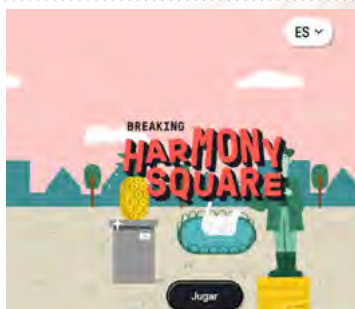


Observatorio de Medios Sociales (OSoMe), Universidad de Indiana. (s.f.).

Fakey.

https://fakey.osome.iu.edu/?mc_cid=0f388b5d18&mc_eid=8d20c538b8

Este juego tiene como objetivo enseñar alfabetización mediática y estudiar cómo las personas interactúan con la información errónea.



La plaza de la armonía.

<https://www.harmonysquare.game/es>

Un juego sobre noticias falsas ambientado en una pequeña comunidad que se preocupa por mantener una sana democracia.



West, J. y Bergstrom, C. (2019).

Which face is real?

<https://www.whichfaceisreal.com/>

Juego para adivinar si una cara es real o creada por ordenador. Se usan imágenes generadas por ordenador y fotografías reales, y el usuario debe aprender a diferenciar entre las verdaderas y las falsas.





tres

**Recursos
sobre
desinformación
ambiental**

Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

3. Recursos sobre desinformación ambiental

3.1. Libros



11 argumentos climáticos para las comidas de Navidad (2024).

Planeta Mauna Loa.

Argumentos clave para contrarrestar los bulos más comunes sobre el cambio climático, con respuestas claras y sencillas. Además, en cada página encontraremos enlaces a internet para ampliar la información.



Adler, I. (1960).

Monkey business: hoaxes in the name of science.

Dennis Dobson.

Expone diversos fraudes y engaños científicos, como la supuesta “evidencia” del yeti y la astrología, para demostrar cómo las creencias irracionales y la falta de pensamiento crítico pueden llevar a la aceptación de falsedades. El libro utiliza casos históricos y contemporáneos para ilustrar los peligros de la pseudociencia y la importancia de la razón y la investigación científica.



Albalat Mascarell, A. (2024).

La interfaz opinión/emoción en discursos de desinformación en inglés y español sobre el cambio climático.

En Libro de Actas / Proceedings / Llibre d'actes. 3rd International Congress: Humanities and Knowledge (p.246).

<https://octaedro.com/wp-content/uploads/2024/12/9788410790223.pdf>

En la actualidad, las redes sociales muestran cada vez con más frecuencia publicaciones con información imprecisa o engañosa sobre el cambio climático. La proliferación de estos discursos de desinformación sobre el calentamiento global constituye una seria amenaza para el planeta puesto que, a mayor grado de desinformación, más probabilidades de retrasar la puesta en marcha de medidas y acciones para combatir este fenómeno de manera eficaz.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

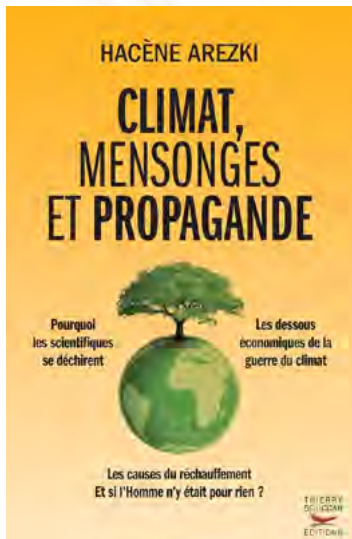


Amiech, M. (2024).

La industria del conspiracionismo : redes sociales, mentiras de Estado y destrucción del planeta.

Ediciones El Salmón.

En estas páginas, vemos cómo el conspiracionismo es el resultado directo de la pérdida de contacto con la realidad provocada por la digitalización de nuestra vida cotidiana, por la adicción a las redes sociales, y que se ve también alimentado por el nihilismo de las oligarquías (industriales, políticas, mediáticas), cada vez más responsables del empobrecimiento de las poblaciones y de la destrucción de la vida en la Tierra, en aras de mantener en pie el sistema económico «cueste lo que cueste».

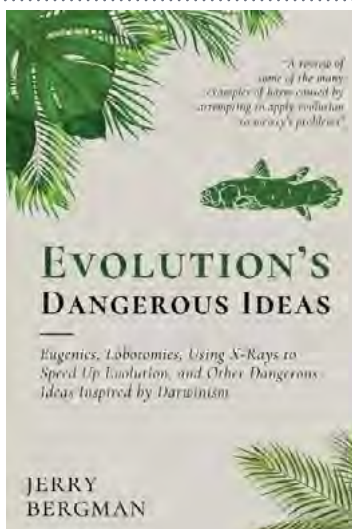


Arezki, H. (2010).

Climat, mensonges et propagande.

Souccar.

Análisis crítico de los discursos mediáticos y políticos que distorsionan el debate sobre el cambio climático, destacando cómo la propaganda y la desinformación moldean la percepción pública.



Bergman, J. (2024).

Evolution's dangerous ideas : eugenics, lobotomies, using x-rays to speed up evolution, and other dangerous ideas inspired by Darwinism.

Cántaro Publications.

Expone el impacto social y filosófico de la teoría de la evolución, explicando que esta ciencia desafía creencias religiosas y filosóficas al proponer que la vida evoluciona a través de la selección natural. En resumen, el libro explora las ideas de que la evolución biológica, que postula que las especies cambian con el tiempo a partir de ancestros comunes, tiene implicaciones profundas que van más allá de la biología.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Broquetas, C., y Vento, M. (2021).

Claudio y Lucía contra la agencia Fake.

Bang Ediciones.

Claudio y Lucía se conocen por primera vez en Nueva York. Mientras Claudio, aspirante a científico, quiere asistir a conferencias y visitar museos, Lucía prefiere hacer fotos y conocer a influencers. Uno de ellos revela a Lucía una impactante teoría: ¡el calentamiento global es una conspiración de los gobiernos para asustar a la gente! ¿Será cierto? Investigar este supuesto complot resultará mucho más arriesgado de lo que Claudio puede soportar. Esto incluye acudir a un concierto de trap repleto de fans histéricos, infiltrarse en una organización científico-mafiosa y ser perseguidos por matones a sueldo de la siniestra agencia FAKE.

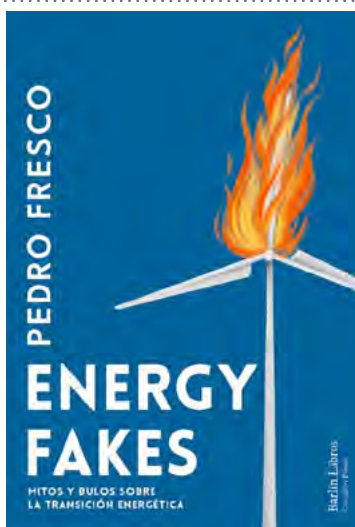


Escrivà, A. (2024).

Emergencia climática : preguntas, respuestas, mitos y excusas.

Malpaso.

No es solo una advertencia: es una exploración sin complejos de un mundo en llamas que desafía a los lectores a enfrentarse a verdades incómodas y a tomar partido antes de que sea demasiado tarde. Con un lenguaje directo y sencillo, que rehúye el academicismo y evita la avalancha de datos, Andreu Escrivà explica todo lo que hay que saber sobre el cambio climático, desmontando mitos y discursos negacionistas.



Fresco, P. (2024).

Energy fakes: mitos y bulos sobre la transición energética.

Barlin libros.

La proliferación indiscriminada de mentiras ha ido socavando la conciencia que tenemos sobre asuntos cruciales como el cambio climático, la viabilidad de la transición ecológica o la urgencia a la hora de tomar ciertas medidas. Este libro es un llamado a la conciencia, y una guía esencial para lograr separar la verdad del embuste en un tema vital para nuestro futuro y una valiosa herramienta para enfrentar los desafíos que moldearán no solo nuestro modelo energético por venir, sino, en última instancia, la supervivencia de nuestra misma civilización.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Fundación Nueva Cultura del Agua. (2019).

Desmontando falacias sobre agua y cambio climático.

<https://fnca.eu/desmontandofalacias/>

Desde la educación ambiental se apoya esta campaña informativa que trata de desmontar, a través del análisis crítico, aquellas afirmaciones sobre la gestión del agua que, en realidad, se considera desinformación ambiental. #DesmontandoFalacias consiste en una serie de materiales para contribuir a distinguir las falacias de los hechos, argumentar la defensa de medidas más sostenibles y promover actuaciones más efectivas frente a los efectos del cambio climático. Todos los materiales son de libre descarga y de uso compartido.

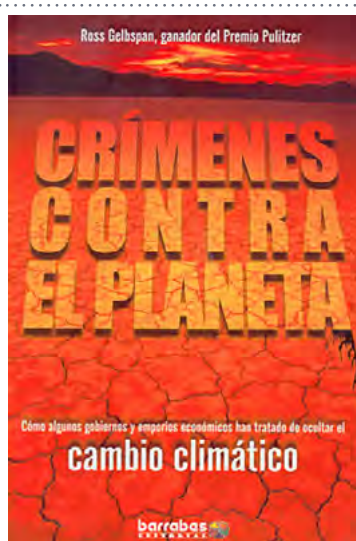


García de la Fuente, M. (Coord.). (2025).

Curso "Cómo informar del cambio climático en todas las secciones".

CENEAM.

La información de cambio climático es cada vez más transversal, y no sólo las secciones de medio ambiente cubren estos temas. Es necesario que los periodistas de otras secciones como Economía, Salud, Deportes, Cultura, Moda y Local traten los temas de cambio climático, y para eso es imprescindible que tengan nociones claras de cómo hacerlo.



Gelbspan, R. (2007).

Crímenes contra el planeta: cómo algunos gobiernos y emporios económicos han tratado de ocultar el cambio climático.

Barrabés Editorial.

Hemos gestionado este planeta sin el menor respeto hacia la vida y nos hallamos en el umbral de una catástrofe de dimensiones bíblicas. El cambio climático ha dejado de ser una amenaza para convertirse en un hecho irreversible y, en gran medida, inevitable. Y no pasa ya, de hecho, un solo día sin que los periódicos identifiquen nuevos signos que delatan el deterioro del entorno...



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Gómez Escrivá, D. (coord.). (2023).

Desmuntant mites biològics a l'aula de ciències. Un recopilatori dels 70 més freqüents.

Universitat de València.

<https://doi.org/10.7203/PUV-OA-552-8>

A pesar de la sobreabundancia de información que existe en la actualidad, la falta de educación informativa y la difusión de todo tipo de desórdenes informativos crean un caldo de cultivo perfecto para la transmisión y replicación de información errónea. Este libro persigue no solo recopilar y desmontar 70 mitos biológicos utilizando información científica actualizada, sino también aportar actividades para trabajarlos en el aula (principalmente en los niveles educativos de ESO y Bachillerato), recopilar recursos accesorios para continuar indagando en los mismos y dar herramientas para desarrollar una perspectiva crítica con la información que recibimos.



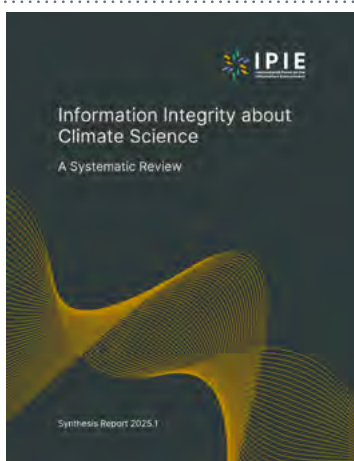
Gutiérrez Cabrera, R. (2020).

Los discursos en torno a la emergencia climática.

Fuhem.

<https://www.fuhem.es/2020/04/29/emergencia-climatica/>

En poco tiempo, la “emergencia climática” se ha convertido en nuevo marco con el que los medios de comunicación y la opinión pública global se refieren a la actual situación de crisis climática que enfrenta la humanidad, pasando de ser un concepto apenas utilizado a perfilarse como un eslogan con un potencial de incidencia en las políticas ambientales sin precedente.



Information Integrity about Climate Science: A Systematic Review (2025).

International Panel on the Information Environment.

<https://www.ipie.info/research/sr2025-1>

Informe que examina cómo la integridad de la información sobre la ciencia del clima —es decir, la veracidad, consistencia y fiabilidad de los mensajes— está siendo socavada por campañas deliberadas de desinformación, y evalúa los efectos de ello en la opinión pública, las políticas y la acción climática.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



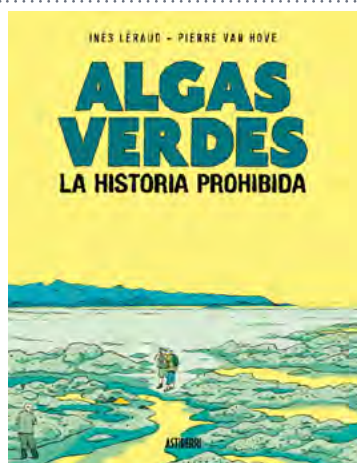
Justicia Alimentaria. (2021).

Las mentiras que comemos: anatomía del greenwashing alimentario.

Justicia Alimentaria.

<https://justiciaalimentaria.org/wp-content/uploads/2022/02/Las-mentiras-que-comemos.pdf>

Se pone como ejemplo de partida una característica de la nueva alimentación corporativa, que sería el gato-pardismo: es imprescindible cambiar de piel para que el centro no cambie. Se muestra ejemplificado en tres ámbitos: el cambio climático, la explotación laboral y los diversos sellos y certificaciones que inundan los envases de los productos alimentarios



Léraud, I. (2022).

Algas verdes: la historia prohibida.

Astiberri.

Investigación sin precedentes cuyas demoledoras conclusiones están consiguiendo influir en el necesario e inaplazable debate sobre la agricultura y la ganadería intensivas.



López García, G. (ed.). (2023).

Ecología de la desinformación y su impacto en el espacio público.

Peter Lang.

Este libro se propone analizar cómo afecta la desinformación, en sus diversas acepciones, a la configuración y el funcionamiento del ecosistema comunicativo. El objetivo es desarrollar una reflexión teórica que permita ofrecer una visión panorámica de los principales cambios que ha experimentado el sector y que propician un incremento y/o diversificación de la desinformación.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Martínez Fernández, M. y Heras Hernández, F. (2025).

XXII Seminario Respuestas desde la Comunicación y la Educación al Cambio Climático.

CENEAM.

[XXII Seminario Respuestas desde la Comunicación y la Educación al Cambio Climático.](#)

En este Seminario se organizó una mesa redonda sobre desinformación coordinada por Francisco J. Heras y con la participación de: Laura Chaparro Domínguez (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT), responsable de redacción del Science Media Centre España; Rubén del Campo (portavoz de Agencia Estatal de Meteorología); Guzmán Sánchez (Spain Programme manager for politics & citizen engagement de la European Climate Foundation).



Mercado, M.T. y Teso, M.G. (coord.). (2024).

Ética de la comunicación ambiental y del cambio climático.

Tecnos.

El libro aborda prácticamente todos los aspectos desde el punto de vista de la práctica y la ética de un periodismo que cubre temas medioambientales y sectores afines, y comprometido con el riesgo climático que más amenaza el futuro inmediato de la humanidad.



Moreno, I. (2025).

Atmósfera de bulos: Despejando las principales dudas y mitos sobre el cambio climático.

Editorial B.

Vivimos en una era en que las noticias falsas se difunden más rápido que la verdad. Este libro desmonta los bulos más extendidos y explica didácticamente los mitos más frecuentes que rodean al cambio climático.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Pajares, M. (2024).

Bla, bla, bla: el mito del capitalismo ecológico: una denuncia de mentiras como la neutralidad de emisiones y el cero neto que exigen construir una alternativa económica basada en el decrecimiento sostenible.

Rayo verde.

Este libro hace añicos los mitos del capitalismo ecológico y del crecimiento sostenible, junto con otras mentiras del greenwashing empresarial como la neutralidad de emisiones o el cero neto. Por el camino, dibuja alternativas para paliar la crisis climática y garantizar el futuro de nuestro planeta, que pasan por construir una globalidad basada en la cooperación solidaria y el apoyo mutuo. Una denuncia de mentiras como la neutralidad de emisiones y el cero neto que exigen una alternativa con decrecimiento sostenible.



Resco de Dios, V. (2024).

Ecomitos: los bulos ecológicos que agravan la crisis ambiental.

Plataforma Editorial.

Nuestro planeta muestra un claro deterioro ambiental. Uno de los primeros pasos que debemos dar para revertir esta situación es reconocer y evitar las ecomentiras o ecomitos.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Rivière-Wekstein, G. (2020).

Glyphosate : l'impossible débat : intox, mensonges et billets verts.

Le Publieur.

El glifosato, comercializado desde 1975 por Monsanto bajo la marca Roundup, se encuentra hoy en el centro de una batalla política internacional, en la que Francia se ha posicionado a favor de su prohibición. En la actualidad, este herbicida maldito simboliza la fractura entre el mundo agrícola, que considera que no puede prescindir de su uso, y el resto de la sociedad, convencida de su toxicidad.

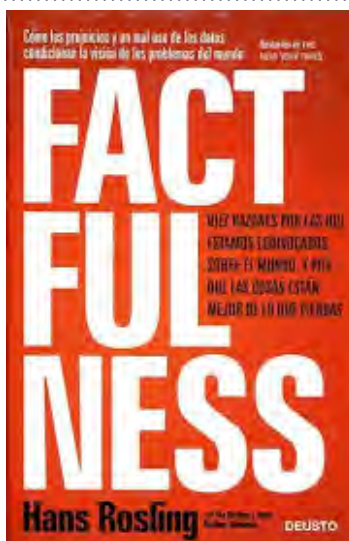


Rodrigo-Cano, D., Mancinas-Chávez, R. y Fernández-Reyes, R. (2021).

La comunicación del cambio climático, una herramienta ante el gran desafío.

Dykinson.

La comunicación juega un papel crucial en el reconocimiento del reto del cambio climático y en la sensibilización del origen antropogénico del mismo, mediando entre la ciencia y la sociedad. Los medios de comunicación de masas están reconocidos como instrumentos decisivos no solo en la tarea de información a la sociedad, sino como promotores del debate global y actores fundamentales para la formación del imaginario que la ciudadanía tiene sobre el fenómeno.



Rosling, H. (2018).

Factfulness: diez razones por las que estamos equivocados sobre el mundo. Y por qué las cosas están mejor de lo que piensas.

Deusto.

Cómo los prejuicios y un mal uso de los datos condicionan la visión de los problemas del mundo. Este libro explica por qué somos más pesimistas de lo que en realidad deberíamos ser dada la situación real de nuestro mundo. Hans Rosling, una eminencia del análisis y divulgación de tendencias globales, afirma que tenemos diez instintos que distorsionan nuestra visión.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Rowlands, L. y Gomez Peña, N. (2019).

No seremos silenciados : activismo climático desde la primera línea hasta la ONU.

Civicus.

https://www.civicus.org/documents/NoSeremosSilenciados_ESP_Nov19.pdf

Detalla cómo las personas que hablan a favor de la justicia climática son amenazadas e intimidadas con violencia, leyes represivas, juicios frívolos y campañas de desinformación. En lugar de responder a las demandas del movimiento climático los gobiernos están optando por sofocar sus voces.



Serrano Maillo, M.I. [et al.]. (2024).

Estrategias de comunicación a través de materiales audiovisuales para la alfabetización mediática de adolescentes en fake news sobre medio ambiente.

Universidad Complutense de Madrid.

<https://hdl.handle.net/20.500.14352/108990>

El proyecto consiste en que alumnos de las carreras de Ciencias de la Información (UCM) se impliquen en la formación de alumnos preuniversitarios sobre ODS, a través de la creación de un producto audiovisual (formato magazine) y de la impartición de talleres en colegios. El objetivo principal es la promoción y creación de debate sobre la importancia de adquirir habilidades y destrezas mediáticas, para alcanzar una educación de calidad (ODS 4) en relación a los valores de calidad en el acceso a la información y dirigido, concretamente, este año, a detectar y luchar contra la desinformación sobre temas medioambientales.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

VI INFORME DEL OBSERVATORIO DE LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La comunicación de la crisis climática en 2024

Usos, aplicaciones y referencias a la inteligencia artificial en la comunicación mediática de la descarbonización y la transición ecológica.

6 de mayo de 2025

Teso Alonso, M. G. y otros (2025).

VI Informe del Observatorio de la Comunicación de Cambio Climático: la comunicación de la crisis climática en 2024.

Ecodes.

El estudio de la comunicación del cambio climático empleando el conocimiento y los métodos científicos propios de la investigación social permite identificar con precisión los cambios en la comunicación de la crisis climática en un ecosistema digital que evoluciona vertiginosamente y en el que los medios convencionales tratan de adaptarse. El Observatorio se dedica a la investigación con el fin de contribuir a desarrollar herramientas que permitan la mejora continua de una comunicación orientada hacia la transición ecológica.



Raúl Trejo Delarbre
POSVERDAD, POPULISMO, PANDEMIA

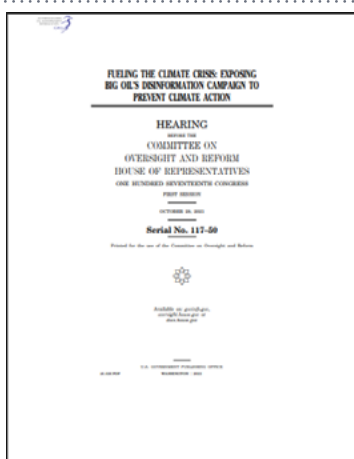


Trejo Delarbre, R. (2022).

Posverdad, populismo, pandemia.

Cal y Arena.

La posverdad se debe a las dificultades para jerarquizar y autenticar la abundante información que recibimos y a la manipulación que algunos hacen, y otros reproducen, para acicatear confusiones, temores y fanatismos. El populismo se extiende gracias al recelo de ciudadanos desencantados con la política tradicional, que es aprovechado por líderes demagogos que reemplazan a las instituciones y suplantán al pueblo mismo.



United States. Congress. House Oversight and Reform. (2022).

“Fueling the Climate Crisis: Exposing Big Oil’s Disinformation Campaign to Prevent Climate Action”.

U.S. Government Publishing Office.

<https://www.congress.gov/117/chrg/CHRG-117hrg46026/CHRG-117hrg46026.pdf>

El informe revela cómo las grandes petroleras y sus asociaciones durante décadas propagaron desinformación para obstruir la acción climática: aunque internamente conocían que los combustibles fósiles causan el cambio climático, financiaron grupos de presión, manipularon estudios y engañaron al público mientras bloqueaban regulaciones y mantenían su producción de hidrocarburos.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Winters, E. (2023).

Esto es propaganda vegana :(y otras mentiras de la industria cárnica).

Capitán Swing.

Este libro te mostrará la otra cara de la historia que ha permanecido oculta durante demasiado tiempo. Basado en años de investigación y entrevistas con trabajadores de mataderos, granjeros, defensores de los derechos de los animales, ecologistas y consumidores cotidianos, te proporcionará los conocimientos necesarios para comprender la verdadera escala y enormidad de las cuestiones que están en juego.

3.1.1. Capítulos de libros



Barrero, A., Navío, C. y Rico, J. (2010).

Los periodistas ante la información sobre biodiversidad : las claves, los datos y los errores.

En *Guía para periodistas sobre biodiversidad y negociación internacional* (pp. 69-98). APIA.

Quince grandes expertos y expertas de la comunicación ambiental y de la biodiversidad en particular exponen en este capítulo sus puntos de vista sobre la especialización informativa. Experiencias, recomendaciones y opiniones que sirven para reflexionar sobre lo bien o lo mal que se comunica la biodiversidad, así como pequeñas lecciones de las que tomar apuntes de cara a futuras noticias o reportajes.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Franquesa Codinach, T. (2024).

El conocimiento es poder.

En Cambio climático y ecoansiedad : de la preocupación a la acción (pp 150-161). Oberon.

Capítulo 14 del libro que explora la importancia de aumentar el conocimiento personal como parte sustancial del afrontamiento de la ecoansiedad y de la respuesta al cambio climático. Aborda temas como el de combatir la desinformación, elegir fuentes fiables, buscar otras perspectivas más allá de la científica, o compartir nuestro conocimiento, entre otras.



Klawitter, O. y Grümpel, C. (2023).

Desafíos didácticos para el pensamiento crítico en la era de TikTok: desinformación sobre el cambio climático en las redes sociales.

En Acciones y realidades ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing (pp. 1032-1050). Dykinson.

<https://rua.ua.es/server/api/core/bitstreams/46b7d511-84ee-40ca-9a76-b127fc1b59e2/content>

Los servicios de redes sociales de corta duración están en auge entre usuarios jóvenes. La plataforma china de videos cortos TikTok se ha convertido en una parte importante de la vida en línea de los jóvenes y adultos jóvenes. Aunque esta plataforma se diseñó principalmente dirigida al ocio, se presta también para difundir mensajes políticos



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Mulet, J.M. (2021).

Greenwashing y demás timos verdes.

En *Ecologismo real : todo lo que la ciencia dice que puedes hacer para conservar el planeta y los ecologistas no te dirán nunca* (pp. 281-316). Destino.

El ecologismo, la protección del planeta o la lucha contra el calentamiento global son un potente argumento emocional con el que es fácil empatizar. El problema es cuando ese argumento emocional se convierte en un reclamo comercial. Greenwashing o “lavado verde” es el término que se utiliza cuando un producto abusa del marketing verde o se presenta como ecológico aunque realmente no le aporte ningún beneficio al medio ambiente.



Peña Rotella, A. (2025).

Consenso científico versus voces discrepantes como herramienta de desinformación.

En *Cinco ideas para entender la crisis climática* (pp. 126-134). Tébar Flores.

El consenso científico sobre el cambio climático antropogénico es abrumador y categórico, pero aún así, de vez en cuando se reaviva un debate ficticio en los medios de comunicación o redes sociales. Este capítulo aborda algunos temas como desmontar bulos, los ecos de polémicas en redes sociales o cómo identificar la desinformación.



Reig Cruaños, P. (2025).

El medioambiente del populismo.

En *En manos de la desinformación : posverdad, posperiodismo, posdemocracia*. Los Libros de la Catarata.

Reig propone que la aceleración de la desigualdad económica desde los años ochenta no solo desgasta las instituciones, sino que crea el caldo de cultivo ideal para que las falsedades, diseñadas para erosionar la percepción de lo real, acaben adulterando la opinión pública. Con rigor y claridad, el autor analiza cómo las *fake news* transformaron el periodismo, las conspiraciones cambiaron el relato y las redes sociales alteraron el espacio público. Y cómo todo ello podría facilitar que los populismos autoritarios acaben con la democracia.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Rodrigo Cano, D. y Del Río Álvarez, M.J. (2021).

La desinformación sobre salud y cambio climático en redes sociales.

En *Las redes de la comunicación: estudios multidisciplinares actuales* (pp. 833-846). Dykinson.

Las redes sociales y algunos medios de comunicación se han convertido en el espacio más utilizado para difundir noticias falsas. Es especialmente significativo el uso de plataformas de vídeo como Youtube o Twitch para la divulgación de bulos y *fake news*, además, en tiempos de pandemia, estas plataformas han aumentado la producción tanto de vídeos como de canales, especialmente en temas de salud y cambio climático.



Teso Alonso, M.G. (coord.). (2025).

La desinformación, el negacionismo y los discursos de odio en la red social X en 2024.

En *La comunicación de la crisis climática en 2024 : usos, aplicaciones y referencias a la inteligencia artificial en la comunicación mediática de la descarbonización y la transición ecológica: VI Informe del Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático* (capítulo 3.5.). ECODES.

https://observatoriocomunicacc.es/wp-content/uploads/2025/07/VI-Informe_Observatorio_CCC.pdf

Se realizó un seguimiento de la red social X durante cuatro semanas completas elegidas aleatoriamente en el primer semestre de 2024. Los filtros de búsqueda y #hashtag empleados fueron los términos: “cambio climático”, “emergencia climática”, “calentamiento global”, “crisis climática”, “amenaza climática”, “efecto invernadero” y “Agenda 2030”. De entre las publicaciones obtenidas, se analizaron 400 unidades muestrales aleatorias que abordan la crisis climática como el tema principal de referencia. Se identificó contenido negacionista en el 49,1% de los mensajes de la muestra analizada. El análisis del cruce de las variables negacionismo y discurso de odio en las publicaciones de la red social X indica que existe una relación clara entre ambas variables.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Vizcaíno López, A. (2020).

Campañas de desinformación ambiental.

En *Contenedor Amarillo S.A.* (pp. 203-244). Fuera de Ruta.

Si somos los ciudadanos los que pagamos la gestión de nuestros residuos, ¿no tendríamos derecho a recibir información clara y veraz sobre los mismos? Este capítulo reflexiona sobre el poder de algunas corporaciones para generar informes y patrocinar noticias ambientales, controlando la información que se publica en España sobre residuos.

3.2. Artículos



Albaladejo Ortega, S., Hernández Pérez, J.F. y Pérez Escolar, M. (2024). **Jugando con la verdad: los newsgames como herramienta de alfabetización sostenible para la verificación.** *Revista Mediterránea de Comunicación*, 15(2), e26757.

<http://hdl.handle.net/10952/8063>

La principal hipótesis de este estudio enuncia que los newsgames son una herramienta de innovación sostenible que puede ayudar a enmendar problemas sociales. Teniendo en cuenta este postulado, el objetivo principal de la investigación se centra en analizar el potencial de los newsgames para alfabetizar a los jóvenes sobre el fenómeno de la desinformación, ya que este desorden informativo es uno de los mayores peligros a los que se enfrentan las sociedades contemporáneas.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Abellán López, M.A. (2021). **El cambio climático : negacionismo, escepticismo y desinformación.** *Revista Latinoamericana de Comunicación*, 37, 283-301. <https://doi.org/10.25058/20112742.n37.13>

Examina los principales lineamientos antagonistas sobre el cambio climático. Para ello, se ofrece una aproximación teórica a las narrativas y repertorios sustantivos que sostienen los fundamentos de la negación y se diferencia conceptualmente entre negacionistas, climatoescépticos y contrarios climáticos. Estos repertorios son la negación de las evidencias científicas, la negación económica y la negación política. Finalmente, se hace referencia a la difusión de información errónea y tóxica como estrategia organizada y deliberada. Como principal conclusión se abordan los emergentes programas de alfabetización climática para neutralizar la desinformación y las *fake news*.



Arribas, C. (2022). **Cómo detectar la desinformación sobre el cambio climático y la economía circular. Proyecto eCOMCIENCIA.** *VII Jornadas de Comunicación Digital. Universidad Rey Juan Carlos.* <https://ciberimaginario.es/wp-content/uploads/2022/10/Ponencia-Cristina-Arribas.pdf>

El Proyecto eCOMCIENCIA se centra en cómo detectar la desinformación sobre el cambio climático y la economía circular. Su objetivo es combatir la desinformación que socava la existencia del cambio climático, su origen antropogénico y la necesidad de acción urgente, alineándose con el consenso científico del IPCC y los objetivos del Acuerdo de París.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Cachán-Alcolea, C., Mateos Abarca, J.P. y Vaquerizo Mariscal, A. (2020). **Hipócrates, Agustín y Kepler, fuentes de referencia contra la propagación en internet de las falsas noticias de salud.** *RECS : Revista Española de Comunicación en Salud*, Madrid: Universidad Carlos III, v. 11, n. 1, 146-152. 1989-9882. <https://biblioteca.nebrija.es/repositorio/baratzcl?TITN=119479>

Noticias falsas, afirmaciones engañosas, bulos, medias verdades, mentiras... Para vencer al virus de la desconfianza, alimentado por las falsas noticias de salud que circulan por internet -y más en tiempos de coronavirus-, la receta es acudir a los expertos, como son los científicos y los profesores, actividad que comparten Hipócrates, Agustín de Hipona y Kepler.



Castillero-Ostio, E y Serna-Ortega, A. (2024). **Grupos de presión y su rol contra la desinformación climática.** *X Congreso Internacional de Comunicación Política y Estrategias de Campaña (ALICE)*. <https://hdl.handle.net/10630/32101>

La interacción entre ciencia, política y sociedad se encuentra en un punto crítico en el contexto actual, muy marcado por el cambio climático. La proliferación de información falsa obstaculiza los esfuerzos globales para abordar esta crisis ambiental de manera efectiva. En este escenario, los grupos de presión son considerados como actores importantes, ya que desarrollan estrategias comunicativas para orientar el debate público hacia una base científica y fomentar políticas ambientales responsables. Esta investigación se centra en explorar las estrategias y tácticas que estos grupos emplean para combatir la desinformación climática. Al analizar la naturaleza de sus comunicaciones organizacionales, se pretende evaluar hasta qué punto son capaces de rectificar malentendidos y guiar a la sociedad hacia un entendimiento más preciso respecto de este tema.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Christner, C., Merz, P., Barkela, B., Jungkunst, H., y von Sikorski, C. (2024). **Combatting Climate Disinformation: Comparing the Effectiveness of Correction Placement and Type.** *Environmental Communication*, 18(6), 729–742. <https://doi.org/10.1080/17524032.2024.2316757>

Estudio experimental en Alemania que investiga la efectividad de diferentes estrategias de corrección de desinformación climática mediante prebunking y debunking.



Cisneros, M. [et al.] (2025). **Unravelling climate misinformation: fact-checking of climate disinformation in spanish-speaking podcasts.** *Environmental Research Communications*, vol. 7, n. 7 <https://doi.org/10.1088/2515-7620/adf37a>

El cambio climático sigue siendo un desafío global crucial, pero el negacionismo persiste en diversos sectores a pesar del creciente consenso científico. La desinformación climática representa un obstáculo importante, y los podcasts de radio —un medio influyente— contribuyen a su difusión. Este estudio constituye el primer análisis de narrativas de desinformación y falsedad climática en podcasts en español.



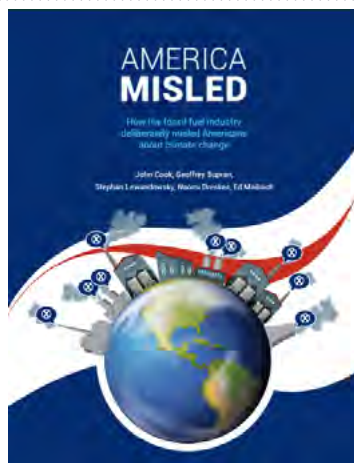
Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Cook, J., Ellerton, P. y Kinkead, D. (2018). **Deconstructing climate misinformation to identify reasoning errors.** *Environmental Research Letters*, vol. 13, n. 2. <https://doi.org/10.1088/1748-9326/aaa49f>

La desinformación puede tener importantes consecuencias sociales. Por ejemplo, la desinformación sobre el cambio climático ha confundido al público y ha frenado el apoyo a las políticas de mitigación.



Cook, J., Supran, G., Lewandowsky, S., Oreskes, N. y Maibach, E. (2019). **America misled: How the fossil fuel industry deliberately misled Americans about climate change.** Fairfax, VA: George Mason University Center for Climate Change Communication, 2019. https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2023/09/America_Misled.pdf

La documentación corporativa interna demuestra que la industria de los combustibles fósiles conocía desde hace décadas la realidad del cambio climático antropogénico. Sin embargo, su respuesta fue promover y financiar la desinformación y la negación del mismo para frenar la adopción de medidas y proteger sus intereses comerciales. A medida que el consenso científico sobre el cambio climático se consolidaba, la industria y sus aliados políticos atacaron dicho consenso y exageraron las incertidumbres, sin ofrecer ninguna explicación alternativa coherente sobre las causas del cambio climático, solo con el objetivo de socavar el apoyo a las medidas de reducción de emisiones.



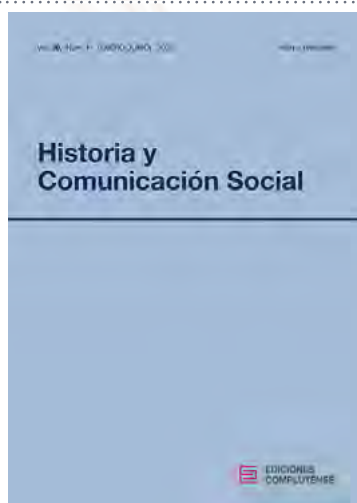
Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Fernández-Castrillo, C., & Magallón-Rosa, R. (2023). **El periodismo especializado ante el obstruccionismo climático. El caso de Maldito Clima.** *Revista Mediterránea De Comunicación*, 14(2), 35–52. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24101>

Esta investigación aborda la contribución del proyecto periodístico Maldito Clima a la lucha contra la desinformación y el planteamiento de nuevas estrategias comunicativas para combatir el obstruccionismo climático desde el periodismo ambiental.



Gallardo-Camacho J., Presol Herrero Á. y Rubio Jiménez M. (2024). **Las noticias sobre medioambiente en los medios de comunicación españoles verificados por la International Fact-Checking Network.** *Historia y Comunicación Social*, 29(1), 5-16.

<https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/93310/4564456569352>

En un contexto de desinformación creciente en Internet, analizamos las noticias relacionadas con el medio ambiente de los cinco medios españoles de la Red Internacional de Verificación de Datos (IFCN): Efe Verifica, Infoveritas, Maldita, Newtral y Verificat.



Gertrudix, M., Carbonell-Alcocer, A., Arcos, R., Arribas, C.M., Codesido-Linares, V. y Benítez-Aranda, N. (2024). **Disinformation as an obstructionist strategy in climate change mitigation : a review of the scientific literature for a systemic understanding of the phenomenon.** *Open Research Europe*, Sep 24; 4:169. doi: [10.12688/openreseurope.18180.2](https://doi.org/10.12688/openreseurope.18180.2)

Revisión sistemática utilizando el modelo PRISMA 2020 que examina 75 artículos publicados entre 2019 y 2023 sobre desinformación científica relacionada con el cambio climático y estrategias obstruccionistas. Analiza su impacto en la percepción pública y políticas climáticas.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Hassan, I., Musa, R. M., Latiff Azmi, M. N., Razali Abdullah, M., y Yusoff, S. Z. (2023). **Analysis of climate change disinformation across types, agents and media platforms.** *Information Development*, 40(3), 504-516. <https://doi.org/10.1177/026666669221148693>

Analiza cómo la desinformación obstaculiza las acciones significativas contra el escepticismo sobre el cambio climático, investigando la desinformación relacionada con este tema en distintos tipos y agentes.



Hoffmann, A. (2025). **The impacts of fake news on democratic states and the parallel environmental impacts Brazil and Spain.** *Sostenibilidad: económica, social y ambiental*, 7, 1-43. <https://doi.org/10.14198/Sostenibilidad.26595>

El objetivo del estudio es resaltar la gravedad y las consecuencias que la desinformación (noticias falsas) provoca en el ámbito ambiental. Es necesario combatir la desinformación mediante la educación ambiental y científica, y que la sociedad en su conjunto, los gobiernos y las leyes que abordan el tema estén comprometidos con una mayor eficiencia y un mayor compromiso de los legisladores con el medio ambiente.



Kindelán, C. (2018). **Cambio climático: desinformación y silencio mediático.** *Tribuna plural : la revista científica*, n.18, 433-449.

El artículo analiza cómo el consenso científico sobre el cambio climático ha sido eclipsado por campañas de desinformación y un silencio mediático complaciente. Kindelán sostiene que los medios fallan al contextualizar adecuadamente el fenómeno, mientras que ciertos grupos de poder manipulan la información para obstaculizar la acción climática, generando apatía, confusión y retraso en la respuesta pública.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Lawrence, E. K., y Estow, S. (2017). **Responding to misinformation about climate change.** *Applied Environmental Education & Communication*, 16(2), 117–128. <https://doi.org/10.1080/1533015X.2017.1305920>

Este estudio examina las respuestas a la desinformación sobre el cambio climático y los mensajes diseñados para contrarrestar la desinformación.



López-Carrión, A.E. y Llorca-Abad, G. (2025). **Desinformación durante la crisis producida por la DANA de 2024 en España: análisis, características, tipologías y desmentidos.** *Revista Mediterránea de Comunicación*, 16 (2). <https://riunet.upv.es/handle/10251/226242>

Analiza la crisis de desinformación ocurrida durante el desastre de la DANA de 2024 en España, identificando los principales bulos difundidos en la prensa digital y su impacto en la opinión pública y la comunicación institucional. Se examinan las narrativas falsas, su vinculación con teorías conspirativas y su relación con el fenómeno del diagonalismo en redes sociales.



López-Marcos, C., Vicente-Fernández, P. y Hidalgo-Cobo, P. (2025). **Desinformación en situaciones de emergencia : estudio del caso de las agencias de verificación durante la DANA en España.** *Revista Mediterránea de Comunicación*, Vol. 16(2), e29275. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.29275>

Analiza la actuación de las agencias españolas de verificación ante la desinformación surgida durante la DANA en España en octubre de 2024, evaluando su capacidad para contrarrestar bulos en situaciones de emergencia.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Martínez, J. (2023). **La batalla legal contra las mentiras climáticas.** *Ballena Blanca*, 33, 64-71.

El texto examina cómo empresas e instituciones implicadas en el cambio climático están siendo llevadas ante la justicia por campañas de desinformación ambiental y “greenwashing”. Analiza casos emblemáticos de litigios contra compañías que subestimaron o mintieron sobre sus emisiones de carbono, y explora las barreras legales, jurídicas y comunicativas que aún dificultan responsabilizar a los poderosos en la era de la crisis climática.



Moreno Olmeda, T. (2022). **Del negacionismo climático al obstruccionismo: el argumentario de la inacción y su amplificación en YouTube.** *Dilemata*, 38: 119-134. <https://digital.csic.es/handle/10261/331062>

La principal implicación del consenso científico sobre la causalidad humana del cambio climático es la necesidad de poner en marcha políticas urgentes y transformadoras. Sin embargo, la inacción se mantiene. Mucha investigación académica se ha centrado en los discursos que cuestionan las evidencias de la ciencia climática bajo el término paraguas “negacionismo climático”, pero recientemente se ha comenzado a cambiar el foco hacia el argumentario de quienes, incluso aceptando las evidencias, critican los procesos por las que estas se obtienen y, especialmente, se oponen a la toma de medidas ambiciosas, en muchos casos haciendo uso de desinformación. En el presente artículo se expone una taxonomía de dichos argumentos, agrupados bajo el concepto “obstruccionismo de la acción climática”, y se utilizará para analizar cómo este discurso se “amplifica” a través de Internet; concretamente, a partir del ejemplo de un vídeo de YouTube publicado en el canal Dalas Review.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Nicolosi, E., Medina, R., Brewer, S., Vorkink, M., y Allred, A. (2025). **The new denial: Climate solution misinformation on social media.** *Global Sustainability*, 8, e31. <https://doi.org/10.1017/sus.2025.10016>

Se ha producido un cambio notable en la desinformación sobre el cambio climático en las redes sociales. El debate ya no se centra exclusivamente en negar la existencia del cambio climático. En su lugar, la «nueva negación» se empeña en condenar las soluciones al cambio climático y a quienes las apoyan. Este estudio analiza meticulosamente este cambio, utilizando métodos exhaustivos para desentrañar el contenido de más de 200 000 tuits publicados entre 2021 y 2023. Descubrimos que la nueva negación es un acalorado debate político que a menudo recurre a argumentos comunes de la extrema derecha, acusa falsamente a las soluciones climáticas de ser ineficaces y arriesgadas, y ataca a quienes las apoyan.



Sendra-Duro, E. (2025). **Fact-checking y desinformación climática en España. Tendencias en la cobertura, tematización y gestión de fuentes en la estrategia profesional de EFE Verifica, Maldito Clima y Newtral.** *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 41, 561-587. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n41a2861>

Este artículo ofrece un análisis exhaustivo sobre cómo tres de las principales plataformas españolas de verificación de hechos —EFE Verifica, Maldito Clima y Newtral— abordan la desinformación climática.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Siani, A., Joseph, M., Dacin, C. (2024). **Susceptibility to scientific misinformation and perception of news source reliability in secondary school students.** *Discover Education*, 3(93). <https://doi.org/10.1007/s44217-024-00194-8>

En la actual era de la posverdad, la capacidad de evaluar la fiabilidad de la información es un atributo esencial de la ciudadanía. El presente estudio informa sobre los resultados de una encuesta realizada para evaluar la susceptibilidad a la desinformación científica y la percepción de la fiabilidad de las fuentes de noticias entre estudiantes de un instituto de enseñanza secundaria inglés.



Song, M., Zhu, S., Duan, Y., Xing, X., & Mou, J. **Escaping the clutches of fake news? Exploring the mechanisms of online opinion climate on social media users' immunity.** *Journal of Electronic Commerce Research*, 26(1), 34–49. http://www.jecr.org/sites/default/files/2025vol26no1_Paper2.pdf

Este estudio proporciona nuevos conocimientos a las plataformas de redes sociales y a los responsables de la toma de decisiones en las empresas a la hora de abordar las noticias falsas.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Storani, S., Falkenberg, M., Quattrociocchi, W. y Cinnelli, M. (2025). **Relative engagement with sources of climate misinformation is growing across social media platforms.** *Scientific reports*, 15, n. 1, 18629. <https://doi.org/10.1038/s41598-025-03082-9>

Se explora el discurso sobre el cambio climático en múltiples plataformas de redes sociales, examinando la evolución de la participación de los usuarios con contenidos relacionados con el clima y si estos contenidos enlazan con fuentes de noticias fiables o no fiables. Mediante un examen detallado de más de 20 millones de publicaciones en Facebook, Instagram, Twitter y YouTube durante cinco años (2018-2022), se identifican las tendencias en la participación, distinguiendo entre contenidos fiables y no fiables para evaluar el impacto de la desinformación.



Treen, K., Parker Williams, H.T. y O'Neill, S.J. (2020). **Online misinformation about climate change.** *Wires Climate Change*, Vol. 11, Issue5. <https://doi.org/10.1002/wcc.665>

El texto analiza la desinformación sobre el cambio climático, vinculada al escepticismo y la negación, y promovida por redes de actores que la financian y difunden. Explica cómo las redes sociales, la polarización y los sesgos psicológicos facilitan su propagación. Se mencionan enfoques educativos, tecnológicos, regulatorios y psicológicos para abordarla, aunque ninguno es suficiente por sí solo. También destaca la necesidad de más investigación sobre su difusión online y su posible presencia tanto en el alarmismo climático como en la negación.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Valverde-Cano, A. B. (2025). **El falseamiento de la información sobre sostenibilidad : relevancia penal y responsabilidad de los verificadores.** *Revista de Derecho Penal y Criminología*, (33), 251–293. <https://revistas.uned.es/index.php/RDPC/article/view/44913/33110>

Este artículo analiza la relevancia penal del falseamiento de la información de sostenibilidad empresarial, explorando su posible encaje en el artículo 290 del Código Penal español. Asimismo, se estudia la responsabilidad penal de los verificadores de esta información, unos actores que desempeñan un rol cada vez más parecido al de los auditores en el control de la veracidad de los datos empresariales.



Vicente Torrico, D. y González Puente, V. (2023): **Negacionismo y desinformación**

climática en YouTube. Análisis del discurso negacionista entre los vídeos más vistos en

castellano. *Miguel Hernández Communication Journal*, Vol. 14 (1), pp. 89 a 108. Universidad

Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcj/article/view/1812/1864>

La investigación propone la realización de un análisis de contenido sobre los 100 vídeos más populares de la plataforma YouTube catalogados bajo la etiqueta de cambio climático, y centra su atención en aquellos que articulan su discurso en torno al ideario de los llamados negacionistas del clima, contribuyendo con ello a la desinformación climática.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Vu, H. T., Baines, A., & Nguyen, N. (2022). **Fact-Checking Climate Change: An Analysis of Claims and Verification Practices by Fact-Checkers in Four Countries.** *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 100(2), 286-307. <https://doi.org/10.1177/10776990221138058>

Este estudio examina las afirmaciones sobre el clima mediante el análisis de contenidos verificados de cuatro países. Además, investiga varios aspectos importantes de las prácticas profesionales de verificación de datos, como la transparencia, la accesibilidad y el uso de fuentes correctivas.



VV.AA. (2024). **Negacionismo: estrategias y mentiras para retardar la acción climática.** *Revista Ambien*, 138. <https://www.revistaambienta.es/content/dam/revistaambienta/files-1/Revista-Ambien/compartidos/Ambien%20138%20PDF.pdf>

El artículo analiza cómo el negacionismo climático ha evolucionado: ya no solo niega la crisis, sino que busca retrasar la acción. Explica las estrategias usadas, como la manipulación de datos, las teorías conspirativas y los discursos que aparentan preocupación climática pero frenan cambios reales, destacando el interés económico y político detrás de estas narrativas.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Wolff, L. y Taddicken, M. (2024). **Disinforming the unbiased : How online users experience and cope with dissonance after climate change disinformation exposure.** *New Media & Society*, 26(5), 2699-2720. <https://dx.doi.org/10.1177/14614448221090194>

Apenas se ha investigado cómo los usuarios imparciales de Internet experimentan y afrontan la disonancia que esto provoca, y si ello afecta a sus actitudes preexistentes. Esta laguna en la investigación se aborda utilizando como ejemplo el tema polarizado del cambio climático. Se aplica un diseño de investigación experimental que combina la exposición a estímulos, la investigación mediante encuestas, el seguimiento ocular y las entrevistas.



Worth, K. (2022). **Desinformación climática en la escuela.** *Investigación y ciencia*, n. 552, 39-48.

En EE.UU., la población general y los docentes piensan que en las escuelas debería enseñarse la ciencia que subyace a la crisis climática. La industria energética, en cambio, trata de impedirlo. En Texas, el Consejo de Energía, una coalición que agrupa a las empresas gasísticas y petroleras, participa en la elaboración de las directrices curriculares de ciencias. Su propósito es fomentar el inactivismo y las actitudes positivas frente a los combustibles fósiles. Dado que Texas es el estado en que más libros de texto se venden, los editores elaboran los materiales educativos acorde con las directrices tejanas, tradicionalmente conservadoras. Puesto que estos libros se venden luego en muchos otros estados, ello acaba condicionando lo que se enseña en las aulas de todo el país.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

3.3. Trabajos académicos: TFG-TFM-TESIS



Ruiz Jurado, F.J. (1998).

Desinformación en temas de interés público : la toxicidad de los plaguicidas para la salud humana y el medio ambiente

[Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. TESEO.

<https://www.educacion.gob.es/teseo/mostrarRef.do?ref=195843>

En síntesis, las investigaciones confirman la hipótesis inicial: existe desinformación sobre los efectos de los plaguicidas en la salud y el medio ambiente. Esta desinformación se manifiesta en incumplimientos normativos, ilegalidades administrativas e inconstitucionalidades, evidenciando la falta de información veraz y transparente que debería haber evitado los problemas analizados en esta memoria.

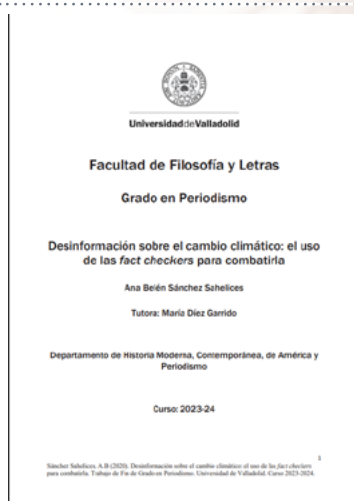
Sánchez Sahelices, A.B. (2024).

Desinformación sobre el cambio climático: el uso de las fact checkers para combatirla

[Trabajo Fin de Grado. Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras]. Repositorio documental Valladolid.

<https://uvadoc.uva.es/handle/10324/72249>

Este estudio tiene como objetivo analizar las diferentes desinformaciones sobre el cambio climático que se han transmitido en internet y se han verificado a través de las agencias españolas que forman parte de la International Fact-Checking Network (IFCN) EFE Verifica, Neutral y Maldita.es desde el año 2022, con una muestra de 114 bulos. Los resultados revelan que los bulos compartidos tienen relación con los desastres medioambientales que ocurren debido a las consecuencias del cambio climático.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Sanz Sancho, A. (2025).

Desafíos éticos de la IA generativa en el combate de las fake news climáticas: ¿Puede actuar como fact-checker eficaz?

[Máster Universitario. Universitat Politècnica de València]. RiuNet.

<https://riunet.upv.es/handle/10251/223028>

Este trabajo analiza el comportamiento de ChatGPT-4o frente a 40 noticias sobre desastres ambientales reales, que incluyen tanto contenidos verificados como bulos detectados y desinformaciones generadas expresamente para el estudio. A través de una metodología mixta y un enfoque crítico, se examinan la precisión, la consistencia narrativa, el uso de fuentes y los sesgos asociados al idioma, la procedencia geográfica o el formato del contenido. Los resultados muestran un rendimiento alto en contextos occidentales y textuales, pero revelan limitaciones importantes en la gestión de fuentes, la equidad informativa y la transparencia discursiva.

3.4. Verificación de información

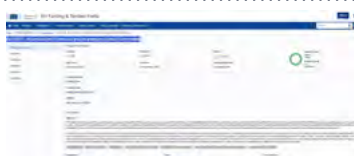


Comisión Europea (s.f.).

Desinformación climática.

https://climate.ec.europa.eu/eu-action/climate-disinformation_es?utm_source=chatgpt.com

La desinformación climática es la difusión intencionada de información falsa relacionada con el cambio climático y la acción por el clima. En marzo de 2024, la Comisión adoptó la Comunicación sobre la gestión de los riesgos climáticos, en la que nos comprometemos a luchar contra la desinformación climática.



Comisión Europea. (s.f.).

AI-CODE - AI services for Continuous trust in emerging Digital Environments.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43108390/101135437/HORIZON>

Los proyectos de AI-CODE proporcionarán a los profesionales de los medios de comunicación nuevos servicios basados en IA para apoyar su trabajo en el entorno digital emergente. Su objetivo es proporcionar a los profesionales de los medios de comunicación herramientas y técnicas para detectar nuevas formas de manipulación de contenidos. La UE ha aportado alrededor de 5 millones de euros para financiar este proyecto.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Comisión Europea. (s.f.).

Observatorio Europeo de los Medios Digitales - EDMO.

<https://digital-strategy.ec.europa.eu/es/policies/european-digital-media-observatory>

Centro para que una comunidad transfronteriza y multidisciplinaria de verificadores de datos independientes, investigadores académicos y otras partes interesadas pertinentes colaboren entre sí. Les anima a vincularse activamente con las organizaciones de medios de comunicación, los expertos en alfabetización mediática y a prestar apoyo a los responsables políticos. Esto ayuda a coordinar las acciones en la lucha contra la desinformación.

Comisión Europea. (s.f.).



Participative Assistive AI-powered Tools for Supporting Trustworthy Online Activity of Citizens and Debunking Disinformation.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43108390/101135757/HORIZON?order=DESC&pageNumber=1&pageSize=10&sortBy=title&keywords=AI4Debunk&isExactMatch=true>

El proyecto europeo AI4Debunk desarrolla herramientas de inteligencia artificial para ayudar a la ciudadanía a detectar y refutar la desinformación en línea. Crea interfaces participativas (web, móvil y realidad virtual) basadas en una API abierta de verificación, con casos sobre Ucrania y cambio climático. Su meta es fortalecer la confianza digital y la alfabetización mediática en Europa.



Comisión Europea. (s.f.).

Strengthening democratic engagement through value-based generative adversarial networks.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/projects-details/43108390/101094665/HORIZON>

El proyecto desarrolla y aplica redes generativas antagónicas (GANs) centradas en valores democráticos para potenciar el compromiso ciudadano y detectar riesgos como los *deepfakes*. Mediante tres casos de uso (confianza en IA, simulación de amenazas, creación de contenidos valorativos) y ciencia ciudadana, busca reforzar la participación democrática, la alfabetización digital y la gobernanza de IA responsable.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Desconfío. (s.f.).

<https://www.desconfio.org/>

Trabajamos para combatir la desinformación y fortalecer un ecosistema mediático basado en la información confiable y de calidad.



EFE. (2025).

EFE Verifica, el servicio de efe contra la desinformación.

<https://verifica.efe.com/>

EFE Verifica es el servicio de verificación de la Agencia EFE creado para combatir la desinformación en español. Comprueba noticias, imágenes y declaraciones con rigor, transparencia e independencia. Miembro de la IFCN y la EFCSN, ofrece un buscador de verificaciones, canal de WhatsApp y podcast informativo, promoviendo la alfabetización mediática y el acceso a información veraz.



Fondazione FORMIT. (2025).

RESONANT: Tackling Disinformation, Foreign Information Manipulation & Interference.

<https://resonantproject.eu/>

El objetivo del proyecto RESONANT es mejorar la imagen y la comprensión de los agentes estatales y no estatales que aplican la supresión de la información como un aspecto de la manipulación de información e injerencia por parte de agentes extranjeros. Desarrollará estrategias, herramientas y metodologías para reducir el efecto y la vulnerabilidad de los grupos destinatarios.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

Google Fact Check Tools

Explorer

Markup Tool

APIs

FAQ

Report Issue

Privacy

Google. (s.f).

Fact Check Tools.

<https://toolbox.google.com/factcheck/>

Es una plataforma de Google que permite buscar y verificar afirmaciones comprobadas por organizaciones de verificación acreditadas de todo el mundo. Incluye dos recursos principales:

. **Fact Check Explorer.** Buscador para consultar verificaciones sobre temas o afirmaciones concretas. Permite buscar por imagen o por texto, en español, inglés, o varios idiomas.

. **Fact Check Markup Tool.** Permite a los medios y verificadores etiquetar sus artículos con el estándar ClaimReview, para que aparezcan como verificaciones en Google y otras plataformas.

Lehrman, S. (2025).

The Trust Project.

<https://thetrustproject.org/>

Consorcio internacional de organizaciones de noticias que implementa estándares de transparencia y colabora con plataformas tecnológicas para reafirmar y potenciar el compromiso del periodismo con la transparencia, la precisión, la inclusión y la imparcialidad, de modo que el público pueda tomar decisiones informadas.

Maldita.es. (s.f.).

Maldita : Periodismo para que no te la cuelen.

<https://maldita.es/>

Creamos herramientas periodísticas para que no te la cuelen: Maldita Hemeroteca, Maldito Bulo, Maldita Ciencia, Maldito Dato y Maldita Tecnología.

Newtral Media Audiovisual. (s.f.)

Newtral.es.

<https://www.newtral.es/metodologia-transparencia/>

Newtral.es es un proyecto periodístico centrado en datos, fact-checking y transparencia pública. Para contar historias que importan priorizamos el uso de nuevas narrativas y de la tecnología.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental



Red Europea de Normas de Verificación de Hechos. (2025).

<https://efcsn.com/>

En la EFCSN se promueven los más altos estándares evaluando a las organizaciones de verificación de datos, desarrollando la capacidad para combatir las falsedades, abogando por la integridad de la información en toda Europa y fomentando una próspera comunidad de verificación de datos.



RTVE. (2025).

Verifica RTVE.

<https://www.rtve.es/noticias/verificartve/>

RTVE Verifica es la unidad de la radiotelevisión pública española que monitoriza y analiza bulos e informaciones falsas que circulan en redes y plataformas digitales. Investiga su origen, difusión y actores implicados, y publica verificaciones en sus canales. También promueve la alfabetización mediática y forma parte de alianzas europeas para combatir la desinformación.



Skeptical Science. (2025).

Skeptical Science.

<https://skepticalscience.com/>

Su misión es desmentir la desinformación que perjudica la capacidad de nuestra especie para afrontar el cambio climático causado por las excesivas emisiones antropogénicas de gases de efecto invernadero.



Universidad de Vigo. (s.f.).

FACTCHECKERS.

<http://factcheckers.webs.uvigo.es/proyecto/>

Narrativas digitales contra la desinformación: estudio de redes, temas y formatos en los fact-checkers iberoamericanos.





cuatro

¿Cómo pueden
ayudar las
bibliotecas
verdes
de RECIDA?

4. ¿Cómo pueden ayudar las bibliotecas verdes de recida?

La Red de Centros de Información y Documentación Ambiental del Estado español (RECIDA) tiene entre sus objetivos principales dar acceso a información ambiental de calidad para difundir y dinamizar, proveer conocimiento y sensibilizar a la ciudadanía sobre la conservación de nuestro medio ambiente.

Este objetivo constituye la base sobre la que las Bibliotecas RECIDA asientan su acción ante la desinformación actual. Las bibliotecas actúan como nexo entre sus usuarios y la comunidad científica, y adquieren la responsabilidad de integrar a ambos mediante el procesamiento de la información que custodian.

Los centros RECIDA son agentes de cambio puesto que ayudan a desarrollar y establecer políticas en habilidades informativas, así como a implementar programas y proyectos relacionados con la alfabetización mediática e informacional. En este contexto, las bibliotecas RECIDA desempeñan un papel de asesoramiento especializado ante cuestiones relacionadas con el acceso a información ambiental de calidad, ya que se pone a disposición del personal de las instituciones y ciudadanía información seleccionada, pertinente y evaluada.

Así, el personal de las bibliotecas RECIDA asume la responsabilidad de poner medios, facilitar herramientas y crear entornos adecuados para formar personas competentes en información ambiental, y de esa forma, contribuir a su educación y sensibilización ambiental con el fin de conservar nuestro entorno y, por tanto, nuestra salud y bienestar.

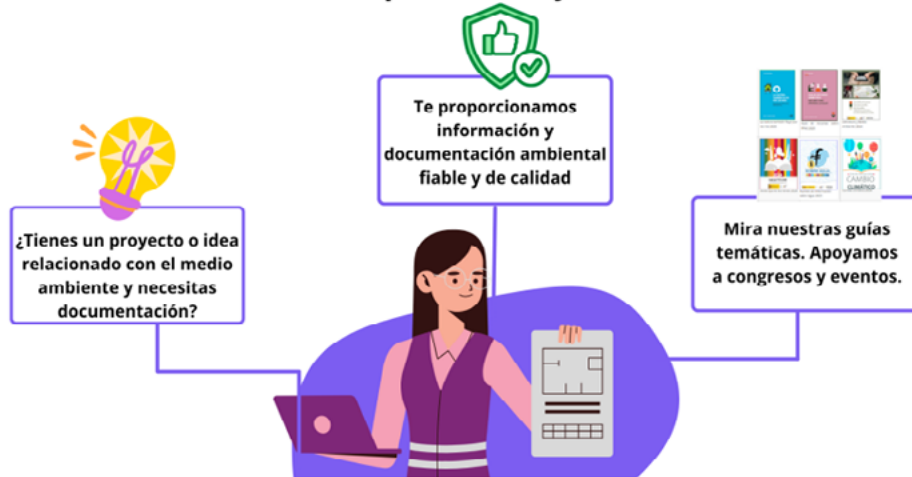
Como señaló en 2018 el Colegio de Bibliotecarios y Profesionales de la Información británico (CILIP) la “alfabetización informacional [...] Nos empodera como ciudadanos para alcanzar y expresar opiniones informadas y para comprometernos plenamente con la sociedad”.



Verde, pero ¿verdadero?

guía de recursos contra la desinformación ambiental

**RECIDA, la Red de Bibliotecas Verdes.
Información y Documentación Ambiental
Así podemos ayudarte**



RECIDA
Red de Centros de Información y Documentación Ambiental

redesrecida@gmail.com

   
www.recida.net



DES IN FOR MA CIÓN

