

An underwater photograph showing several pieces of plastic waste, including plastic bags and bottles, floating in the water. The scene is dimly lit with a blue-green tint, suggesting an underwater environment. The text 'OCEAN INITIATIVES' is overlaid on the right side of the image in a bold, white, outlined font. A vertical white line is positioned to the left of the text.

OCEAN INITIATIVES

OCEAN INITIATIVES

LAS OCEAN INITIATIVES ES UN PROGRAMA INTERNACIONAL DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL SOBRE EL IMPACTO POR BASURAS MARINAS

El programa se plantea dar a conocer el impacto por basura marina a los participantes impulsando buenas prácticas. Así como fomentar la ciencia ciudadana recolectando datos sobre la problemática.

Los “organizadores” de las acciones son ciudadanos, entidades colaboradoras y colectivos que organizan las actividades bajo la coordinación de SurfriderFoundationEurope que brinda un back-office para la logística y material y la difusión.



OBJETIVOS



01 PEDAGÓGICO

Concienciar e impulsar soluciones sostenibles promoviendo el compromiso en base a una dinámica positiva de corresponsabilización.



02 CIENTÍFICO

Recopilar datos e información apoyando la investigación científica y la innovación sobre las basuras marinas.



03 POLÍTICO

Incentivar campañas de alcance para fomentar cambios en la legislación, de los sistemas de producción y consumo con impacto en la contaminación.

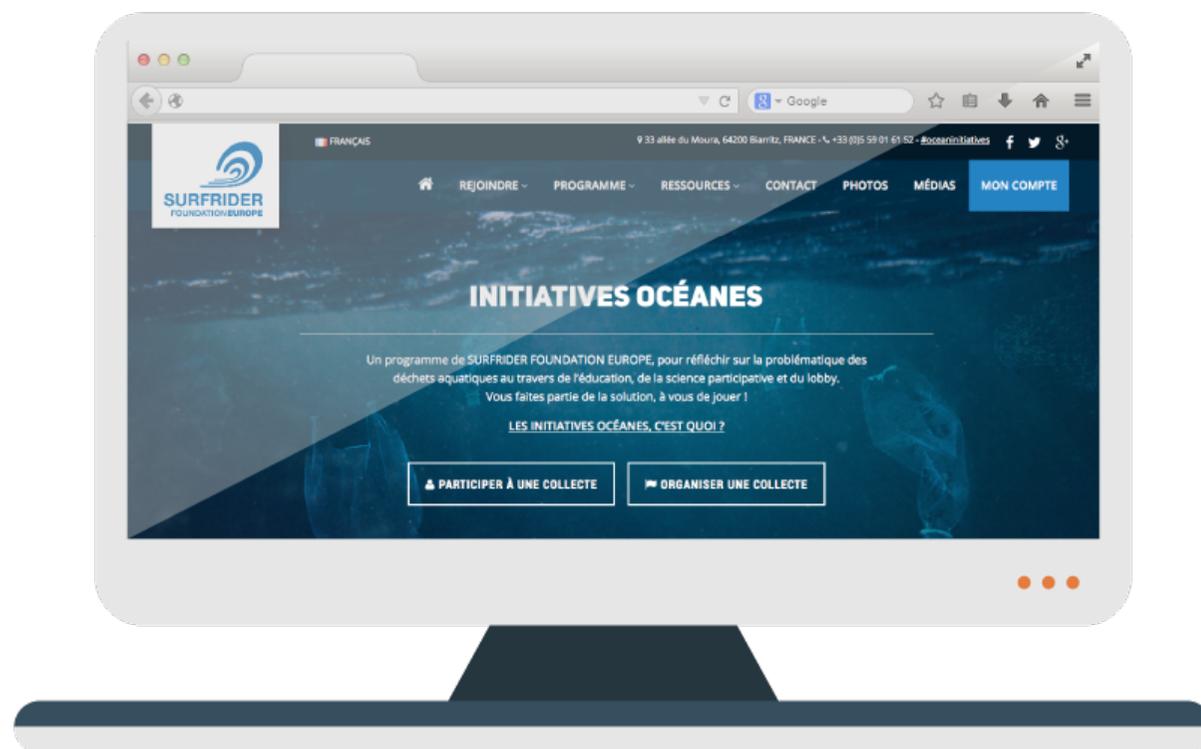
PÁGINA WEB

Centro logístico de las OceanInitiatives.

Una interfaz intuitiva para facilitar la organización y la participación en las actividades de recogida y fortalecer la relación entre los participantes.

- Manuales, Guías, Seguro
- Chatroom y contacto con el helpdesk
- Materiales descargable e información
- Mapa interactiva

100.000 USUARIOS CADA AÑO
UNA PÁGINA WEB MULTILINGÜE
(IT, D, EN, FR, ES)



KIT DEL ORGANIZADOR

01 LA BANDEROLA

La banderola destaca datos claves sobre basuras marinas así como hábitos sostenibles para replantearse el uso de las botellas de plástico.

02 UNA CANTIMPLORA

Ese obsequio a los organizadores y como alternativa al plástico.

03 LOS CARTELES DE LA CAMPAÑA

Los carteles, material de comunicación realizado por la agencia Young & Rubicam para movilizar y comunicar sobre cada actividad con fecha y lugar propio.

01 BANDEROLA



OCEAN INITIATIVES

¡ES TU TURNO!

WWW.OCEANINITIATIVES.ORG/ES/
#OCEANINITIATIVES

INITIATIVES Océanes
LOS SOCIOS

TIRAR AL SUELO, ES TIRAR AL MAR

EL 100% DE LAS BASURAS MARINAS SON DE ORIGEN HUMANO. CIRCULAN A TRAVÉS DEL CICLO DEL AGUA Y TERMINAN SU RECORRIDO EN EL OCÉANO. SU IMPACTO ES CONSIDERABLE EN EL MEDIO AMBIENTE... Y PARA LAS PERSONAS



100.000

MAMÍFEROS MARINOS Y 1 MILLÓN DE AVES MARINAS MUEREN CADA AÑO DEBIDO A LOS BASURAS MARINOS



CUANDO EL PLÁSTICO SE DESCOMPONE DESPRENDE SUSTANCIAS TÓXICAS QUE SON PERJUDICIALES (ALTERACIONES DE LA SALUD, DEL MEDIOAMBIENTE...)

89 MILES DE MILLONES

ES LA CANTIDAD DE BOTELLAS DE AGUA DE PLÁSTICO QUE SE VENDE CADA AÑO EN EL MUNDO, LA MAYORÍA DE ELLAS VAN A PARAR A LOS OCÉANOS



BOTELLA DE PLÁSTICO, PEQUEÑOS GESTOS

¡LA BOTELLA DE PLÁSTICO NO TIENE HUECO EN EL MEDIO AMBIENTE! TE DAMOS UNAS IDEAS PARA QUE TE REPLANTEES SU USO



SIN EMBOTELLAR, EL AGUA ES AÚN MEJOR



SIEMPRE CON MI BOTELLA REUTILIZABLE



UNA BOTELLA GRANDE, MENOS ENVASES



RECICLAR CORRECTAMENTE, DAR UNA SEGUNDA VIDA



EL SISTEMA DE RETORNO, PARA REDUCIR LOS ENVASES



UN POCO DE IMAGINACIÓN, MUCHAS POSIBILIDADES

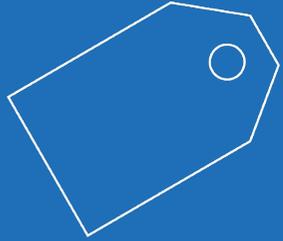


02 EL OBSEQUIO





50 000
PARTICIPANTES
AL AÑO



INDICADORES 2016



USUARIOS WEB
100000



VOLUNTARIOS 43240



NÚMERO ACCIONES
1081



HASHTAG
#Oceaninitiatives



80% DE FICHAS



ENCUESTA DE IMPACTO
DE LAS OCEAN
INITIATIVES 2016

MAPA INTERACTIVA

The image shows a web browser window displaying the website initiativesoceanes.org. The browser's address bar shows the URL and the page title. The website's navigation menu includes: **ÚNETE**, **PROGRAMA**, **RECURSOS**, **CONTACTO**, **FOTOS**, **MEDIOS**, and **MI SESIÓN**. A language selector is set to **CASTELLANO**. The main content area features a search overlay with the heading **PARTICIPA EN UNA RECOGIDA** and the instruction **INTRODUCE UN PAÍS, UNA CIUDAD...**. Below this is a search input field with the placeholder text "Introduce el nombre de una ciudad, una direc" and a search button. A link for **Búsqueda avanzada** is also present. The background is a map of Europe with several blue location pins placed across France, Spain, and Italy. The map is powered by Google Maps, as indicated by the logo in the bottom left corner.

FICHA DE DATOS

ALINEAMIENTO CON MARINE LITTER WATCH EN 30 ITEMS - EEA



Ocean Initiatives 2016 - HOJA DE BALANCE DE OCEAN INITIATIVES 2015

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE CASTELLANO **ÚNETE** **PROGRAMA** **RECURSOS** **CONTACTO** **FOTOS** **MEDIOS** **MI SESIÓN**

CUANTIFICA LOS SIGUIENTES RESIDUOS **INICIO**

(RESIDUOS QUE MÁS COMUNENTE SE HAN ENCONTRADO DURANTE LAS INICIATIVAS OCEANICAS. POR EJEMPLO: COLILLAS DE CIGARRILLO- 120)

MATERIAS PLÁSTICAS

- Colillas de cigarrillo
- Tapones de botellas de plá
- Envases alimentarios (banda yogur, envases de comida)
- Bolsas de plástico y fragma
- Bolsas de patatas fritas, en (rúbricas)
- Palos de chupachups
- Desechos médicos: Frascos
- Residuos sanitarios/higiéni
- Residuos sanitarios/higiéni
- Fragmentos de poliestireno
- Fragmentos de plástico de

VIDRIO

- Botellas de vidrio
- Pedazos de vidrio

METAL

- Latas
-

TEJIDOS

- Ropa trans

ENFOQUE SOBRE LAS BOTELLAS DE PLÁSTICO

Cuántas botellas de plástico de bebida (agua, sodas, bebidas alcohólicas, zumo té helado, smoothie...) encontré durante su operación:

Si la marca es visible podría comunicárnosla, así como el número de botellas

<input type="text" value="0"/> Coca Cola	<input type="text" value="0"/> Sprite
<input type="text" value="0"/> Nestea	<input type="text" value="0"/> Seven up
<input type="text" value="0"/> Pepsi	<input type="text" value="0"/> Otros (especificar)

Si no puede determinar la marca podría indicarnos el tipo de botellas de be

<input type="text" value="0"/> Sodas o té helados	<input type="text" value="0"/> Agua mineral
<input type="text" value="0"/> Smoothie, Yogur para beber	<input type="text" value="0"/> Otros (especificar)

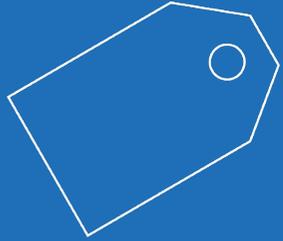
CAMPAGNE BIO-SOPORTES

¿En el transcurso de tu acción, has encontrado y recogido biosportes? SÍ NO

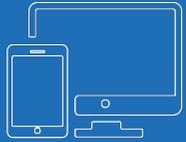
INFÓRMANOS ACERCA DE LA O LAS FORMAS QUE HAS ENCONTRADO.

2 cm

2 cm



CUESTIONES ABIERTAS



ARMONIZACIÓN
FICHA DE DATOS



80% DE FICHAS
No obstante 2
opciones



PERMISOS



PUESTA EN COMÚN
INCLUYENDO LA
CUIDADANÍA

!GRACIAS!



SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE

INITIATIVES
OCEANES