

# LIBRO EN PAPEL Y ECONOMÍA CIRCULAR: DOS CASOS DE LIBRO CONECTADO EN SU CADENA DE VALOR PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE



María de las Mercedes Barreno Ruiz. mbarreno67@gmail.com

XVIII Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales. RECIDA, Valencia, 24-26 de julio de 2109

## Introducción y metodología

**Son Objetivos** de la economía circular, la sostenibilidad y mantener el valor del "recurso" el mayor tiempo posible.

**Con el libro** en papel, este concepto puede materializarse de forma especialmente regenerativa y con un efecto multiplicador.

**Qué hacer** con los libros en las viviendas de las grandes ciudades se ha convertido en una cuestión a resolver por la falta de espacio. También el descarte en las bibliotecas es una realidad.

**Exponemos dos experiencias** de su reutilización en entornos distintos y con procesos de diferente diseño.

**Ambos sistemas de reutilización** se han observado con una perspectiva transversal, en un entorno de actividad de emprendimiento. Sin ánimo de lucro y manteniendo la cadena de valor. Como producto de empresa cultural y social en un entorno cuyo objetivo fundamental es la reducción de desigualdades.



## Resultados

### Caso 1. Proyecto de dinamización rural en Quintanlara (1)

**Origen del proyecto:** grupo social promotor de 3 vecinos interesados en tener una biblioteca en su localidad.

**Objetivos de recogida:** mantener la biblioteca abierta 365 días al año. En seis meses llegar a 10.000 volúmenes. Finalmente se recogieron 30.000 en junio de 2016. Comunicado a través de redes sociales, librerías, imprentas, universidad, donaciones particulares

**Situación geográfica:** Quintanlara, pedanía de Revilla del Campo, Burgos.

**Responsable del proyecto:** tres promotores.

**Almacenamiento:** local antiguo en la pedanía rehabilitado en 2006.

**Financiación:** para compra de estanterías, mesas, sillas etc. Se pide en redes sociales, bares, venta de marcapáginas en librerías, donativos de particulares.

**Trabajo técnico:** veinte voluntarios. Carga directa en web de *bookcrossing*

**Difusión:** en <https://www.bookcrossing.es/> prensa escrita local (Diario de Burgos, Norte de Castilla, Diario de Navarra).

**Dinamización en la biblioteca:** exposiciones, concurso de relatos, conciertos.



### Caso 2 . AIDA Books&More

**Origen del proyecto:** ONG Aida (ayuda, intercambio y desarrollo) Declarada de utilidad pública por OM Ministerio del Interior 24-09-2004. <https://ong-aida.org>

**Objetivos de recogida:** sin límite de tiempo; a particulares o instituciones a través de campañas en colegios, universidades, imprentas, descartes.

**Situación geográfica:** oficinas centrales en Madrid (Claudio Coello, 112 y Plaza de Getafe (locales en alquiler) y locales en las provincias con librería solidaria.

**Responsable del proyecto:** un gestor-director .

**Almacenamiento:** locales en Madrid y en las librerías solidarias.

**Objetivos de difusión:** vender libros a muy bajo precio (1 a 4 euros) a través de la web y al por mayor (Cabañas de Polendo; Vallecas) <https://www.aidabooks.com>.

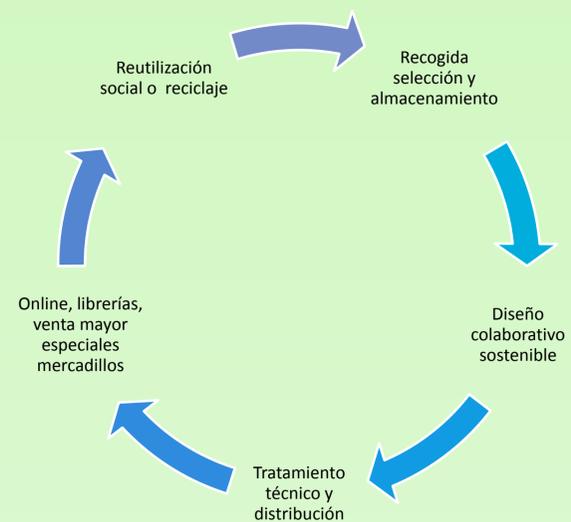
**Venta en librerías solidarias** en capitales de provincia: Madrid, Segovia, Albacete, Barcelona, Valencia, Castellón, Santander, Vigo, y Jerez de la Frontera.

**Financiación:** propia con la venta de libros y para acometer otros proyectos solidarios de desarrollo local. Ver Aida Books&More.

**Trabajo técnico general:** cerca de 400 voluntarios para todas las actividades. Carga de libros online por voluntarios en programa de venta. Con una primera grabación en Excel.

**Difusión:** en web de AIDA, por la venta online y a través de los voluntarios.

**Dinamización:** mercadillos y convenios: Renfe, UCM, UNED, clientes especiales.



## Conclusiones

1. Los dos casos que se contemplan tienen en común: a) el trabajo voluntario como recurso fundamental; b) personal técnico implicado en el circuito c) difusión en internet y d) el beneficio social integrador en ámbitos rurales.
2. La diferencia en el origen del proyecto determina el alcance de la financiación y el acceso a otros ámbitos de distribución y reutilización en el caso de AIDA.
3. El valor y la rentabilidad social, económica o política que puede generar el libro en un entorno de lectura y aprendizaje, en ambos casos va mucho más allá del fundamento de la economía circular. El libro y sus contenidos combinan trascendencia individual (diversión, entretenimiento, educación), cultural (formas de pensamiento y modos de vida) e histórica (memoria y aprendizaje).

## Referencias

- Comisión Europea (2019). *Informe de la comisión al Parlamento Europeo, al consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones sobre la aplicación del Plan de Acción para la economía circular* {SWD(2019) 90 final} Bruselas, 4.3.2019 COM(2019) 190 final . 14 p. Consult. 16-07-2019. <https://ec.europa.eu/transparency/reqdoc/rep/1/2019/ES/COM-2019-190-F1-ES-MAIN-PART-1.PDF>
- Comisión Europea (2019). Documentos de los últimos 4 años sobre economía circular de la CE. [https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/towards-circular-economy\\_es](https://ec.europa.eu/commission/priorities/jobs-growth-and-investment/towards-circular-economy_es)
- Fundación para la economía circular (2017). *Por qué y cómo desarrollar estrategias de economía circular en el ámbito regional*. 47 p. <https://www.economiacircular.org> Consult. 16-07-2019.
- Imízco Beunza, J.M.(2017) *Por una historia conectada. Aplicaciones del análisis relacional*. En Magallánica. Revista de Historia Moderna. 4/7 Dossier. Consult. 16-07-2019.
- Linder, M, Williander, M. (2015). *Circular business model innovation: Inherent uncertainties*. DOI-10.1002/bse.1906 (consult. 08-04-2019).
- Ministerio para la Transición Ecológica (2019). Su estrategia está en elaboración. Mas información en <https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/>
- (1) Datos tomados de. Ruiz Bueno, M., Izquierdo Blanco, F. (2019). *Plan de dinamización rural en torno al mundo del libro*, Revista *Mi Biblioteca*, año XV, 57, primavera 20/9.