

## **PORTAL RECIDA: CLAVES**

La sesión del seminario RECIDA 2009 titulada “Dinamización del portal RECIDA: reflexiones conjuntas” tuvo como objetivo compartir y explicitar las claves de desarrollo colaborativo de los contenidos y servicios del portal RECIDA. Las principales ideas consensuadas se detallan a continuación.

### **1. Objetivos y público destinatario**

La comunidad de usuarios y público objetivo del portal RECIDA son:

- Los centros RECIDA, y, por consiguiente, sus usuarios
- Otros centros del sector que potencialmente podrían participar en la comunidad RECIDA
- Documentalistas ambientales
- Profesionales del medio ambiente
- Público general, ciudadanos interesados

El portal RECIDA es una herramienta para la difusión de los centros miembros y servicios, que permite el intercambio de información y el trabajo colaborativo entre los mismos, con objeto de ofrecer servicios de interés y alto valor añadido para a la comunidad.

### **2. Participación en el portal**

Los niveles y permisos de uso del gestor de contenidos del portal RECIDA son:

- Administración. La administración de la plataforma recae hasta finales de 2010 en Jesús Tramullas y equipo
- Usuarios. Tendrán un nivel básico de acceso y creación de contenidos:
  - o Información institucional actualizada
  - o Noticias y novedades
- Grupos de trabajo. Tendrán un nivel básico de acceso y creación de contenidos, los mismos que como usuarios, pero centrarán su actividad en el desarrollo de unos contenidos y servicios específicos de interés común: servicios colaborativos avanzados. Su actividad está directamente ligada a servicios avanzados del portal entre los que cabe incluir:
  - o Boletines electrónicos
  - o Experiencias
  - o RSS: Fuentes de información:
  - o Directorio de recursos electrónicos

### **3. Proyectos / Servicios**

El Portal RECIDA ofrece dos niveles de servicios diferenciados:

- Servicios básicos (responsabilidad de cada centro):
  - Listado actualizado de centros: ficha de los centros... Se evitará incluir datos de carácter personal, como los nombres de los responsables de cada centro.
  - Noticias y novedades
    - Noticias de los centros de interés general para RECIDA: nuevas publicaciones de los centros editores, nuevos recursos electrónicos disponibles, nuevos servicios...
    - Noticias de interés general para RECIDA: normativa sobre información ambiental, convocatorias de ayudas a proyectos de información y documentación ambiental, congresos....
    - Noticias de servicios avanzados, puesta en marcha, ampliados...
- Servicios avanzados (responsabilidad de los grupos de trabajo):
  - Boletines electrónicos: acceso centralizado a los boletines electrónicos de los centros de la comunidad RECIDA, en marcha
  - Experiencias: acceso centralizado a las experiencias de servicios de información y documentación ambiental de la comunidad RECIDA, propuesto en el taller
  - RSS: fuentes de información: tema apuntado en el taller
  - Directorio de recursos electrónicos: tema consensuado en el RECIDA 2007 que, aunque no se comentó en el taller, parecía oportuno incluir dado que se recoge en las conclusiones del citado seminario

### **5. Estrategia de comunicación y difusión del portal RECIDA**

El portal RECIDA va a ser una realidad en los próximos meses (septiembre y octubre 2009). En este punto, una vez definidos los servicios básicos y avanzados que ofrece el portal, así como el público objetivo al que va dirigido, debe hacerse el esfuerzo de definir una estrategia de difusión del portal que permita organizar y concertar las acciones de promoción y difusión que en la práctica ya se están desarrollando de la comunidad RECIDA, en el marco de la estrategia general de difusión del proyecto RECIDA.

Se consensuó informar de oficio a las coordinadoras del seminario de las presentaciones, comunicaciones, etcétera, del portal RECIDA, y sus servicios que se hagan en eventos y medios.