

PORTAL RECIDA: CLAVES

La sesión del seminario RECIDA 2009 titulada “Dinamización del portal RECIDA: reflexiones conjuntas” tuvo como objetivo compartir y explicitar las claves de desarrollo colaborativo de los contenidos y servicios del portal RECIDA. Las principales ideas consensuadas se detallan a continuación.

1. Objetivos y público destinatario

La comunidad de usuarios y público objetivo del portal RECIDA son:

- Los centros RECIDA, y, por consiguiente, sus usuarios
- Otros centros del sector que potencialmente podrían participar en la comunidad RECIDA
- Documentalistas ambientales
- Profesionales del medio ambiente
- Público general, ciudadanos interesados

El portal RECIDA es una herramienta para la difusión de los centros miembros y servicios, que permite el intercambio de información y el trabajo colaborativo entre los mismos, con objeto de ofrecer servicios de interés y alto valor añadido para a la comunidad.

2. Participación en el portal

Los niveles y permisos de uso del gestor de contenidos del portal RECIDA son:

- Administración. La administración de la plataforma recae hasta finales de 2010 en Jesús Tramullas y equipo
- Usuarios. Tendrán un nivel básico de acceso y creación de contenidos:
 - o Información institucional actualizada
 - o Noticias y novedades
- Grupos de trabajo. Tendrán un nivel básico de acceso y creación de contenidos, los mismos que como usuarios, pero centrarán su actividad en el desarrollo de unos contenidos y servicios específicos de interés común: servicios colaborativos avanzados. Su actividad está directamente ligada a servicios avanzados del portal entre los que cabe incluir:
 - o Boletines electrónicos
 - o Experiencias
 - o RSS: Fuentes de información:
 - o Directorio de recursos electrónicos

3. Proyectos / Servicios

El Portal RECIDA ofrece dos niveles de servicios diferenciados:

- Servicios básicos (responsabilidad de cada centro):
 - Listado actualizado de centros: ficha de los centros... Se evitará incluir datos de carácter personal, como los nombres de los responsables de cada centro.
 - Noticias y novedades
 - Noticias de los centros de interés general para RECIDA: nuevas publicaciones de los centros editores, nuevos recursos electrónicos disponibles, nuevos servicios...
 - Noticias de interés general para RECIDA: normativa sobre información ambiental, convocatorias de ayudas a proyectos de información y documentación ambiental, congresos....
 - Noticias de servicios avanzados, puesta en marcha, ampliados...
- Servicios avanzados (responsabilidad de los grupos de trabajo):
 - Boletines electrónicos: acceso centralizado a los boletines electrónicos de los centros de la comunidad RECIDA, en marcha
 - Experiencias: acceso centralizado a las experiencias de servicios de información y documentación ambiental de la comunidad RECIDA, propuesto en el taller
 - RSS: fuentes de información: tema apuntado en el taller
 - Directorio de recursos electrónicos: tema consensuado en el RECIDA 2007 que, aunque no se comentó en el taller, parecía oportuno incluir dado que se recoge en las conclusiones del citado seminario

5. Estrategia de comunicación y difusión del portal RECIDA

El portal RECIDA va a ser una realidad en los próximos meses (septiembre y octubre 2009). En este punto, una vez definidos los servicios básicos y avanzados que ofrece el portal, así como el público objetivo al que va dirigido, debe hacerse el esfuerzo de definir una estrategia de difusión del portal que permita organizar y concertar las acciones de promoción y difusión que en la práctica ya se están desarrollando de la comunidad RECIDA, en el marco de la estrategia general de difusión del proyecto RECIDA.

Se consensuó informar de oficio a las coordinadoras del seminario de las presentaciones, comunicaciones, etcétera, del portal RECIDA, y sus servicios que se hagan en eventos y medios.