

XV Seminario de Centros de Documentación Ambiental y Espacios Naturales Protegidos



RECIDA 2016

El perfil del documentalista en constante evolución

Susana Fernández Herrero





VII Seminario Permanente de Centros de Documentación Ambiental
y Espacios Naturales Protegidos
Valsaín 7, 8 y 9 de mayo de 2008

***El largo y tortuoso camino hacia la
virtualidad***

***Centro de Documentación
Centro de Investigación para la Paz
CIP-Ecosocial***

Susana Fernández Herrero



Cómo moverse por las redes sin perder los #papeles:

del



a la



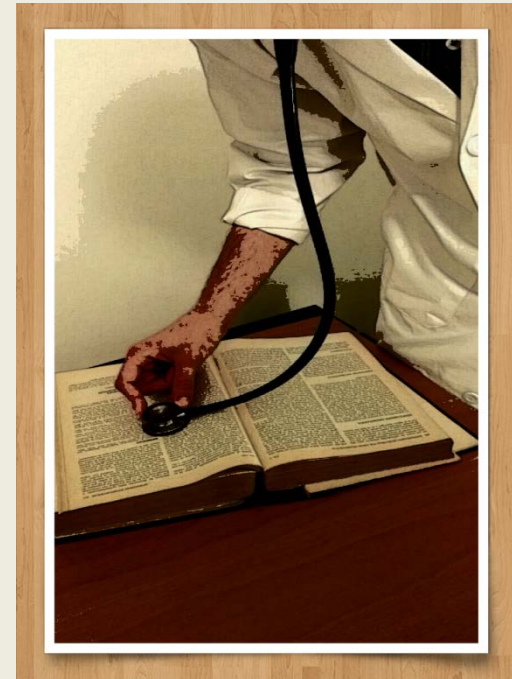
Susana Fernández Herrero

XI Seminario de Centros de Documentación Ambiental
y Espacios Naturales Protegidos.

RECIDA 2012



El perfil del documentalista en constante evolución



Content Curation:

“El sistema llevado a cabo por un especialista (el content curator), para una organización o institución, consistente en la búsqueda, selección, caracterización, y difusión continua del contenido más relevante, de diversas fuentes de información en la web, sobre un tema (o temas), y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia (usuarios), en la web o en otros contextos, ofreciendo un valor añadido y estableciendo una vinculación con los usuarios.”

“Ecosistema Informativo”

- Una red en continuo crecimiento: ***information overload***.
- Carácter multimedia: uso de texto, videos, fotos, cuadros, e incluso gráficos.
- Se caracteriza por el uso de multiplataforma: ordenador personal, smartphone, tablet.



Método de trabajo

4s's de la Content Curation:

- 1.- Search
- 2.- Select
- 3.- Sense making
- 4.- Share

Método de trabajo

Osea:

- 1.- Búsqueda
- 2.- Selección
- 3.- Caracterización
- 4.- Difusión

Herramientas del Content Curator

Fase de diseño:

- Marcar objetivos
- Establecer el tema, o temas de interés a nuestros usuarios.
- Buscar fuentes de información.

Herramientas del Content Curator

Search / Select – Búsqueda / Selección:

- Goolge Alerts
- Mention
- RSS
- Feedly
- Flipboard
- Infoxicate
- Hootsuite
- Tweetdeck
- SocialMedia
- Pocket
- Evernote

Herramientas del Content Curator

Sense Making – Caracterización (valor añadido)

Share – Difusión:

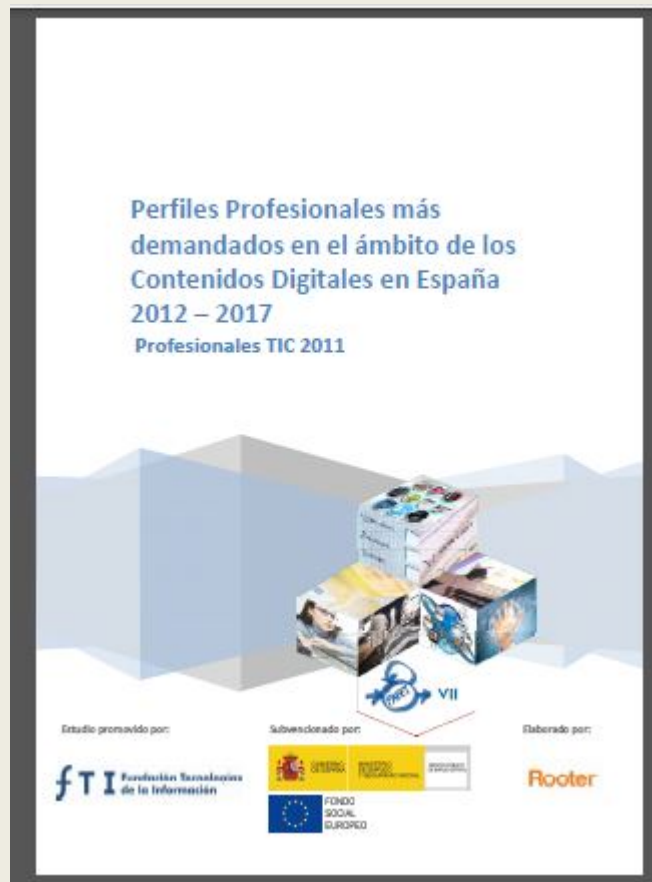
- Wordpress (blogs)
- Tumblr
- Twitter
- Storify
- Facebook
- Pinterest
- Paper.li

Content Curator ideal:

“El profesional cuya formación, competencias y habilidades lo sitúan entre la documentación y la comunicación, como sucede con otras profesiones como el community manager...”



Perfiles Profesionales más destacados en el ámbito de los contenidos en España 2012-2017



Conclusión

“Desde aquí nuestro gran respeto y admiración a todos aquellos profesionales que tienen la información y documentación como base de su trabajo, a los usuarios como público final, y que creen en la democratización de los contenidos y en que el acceso a la información fomenta la construcción de sociedades más libres”

***¿Qué es la Content Curation?
dices mientras clavas en mi pupila
tu pupila azul***

***¿Qué es un Content Curator?
Y tú me lo preguntas?***

Content Curator eres tú

R
E
C
I
D
A

2016

