

Guía de recursos RECIDA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MEDIO AMBIENTE



Autoría:

- Vanessa Ruiz Cristóbal. Área de Programas de Educación Ambiental. Gobierno de La Rioja. vr cristobal.ext@larioja.org. www.larioja.org/medioambiente
- Laura Sánchez García. CEIDA – Centro de Documentación Ambiental Domingo Quiroga. Oleiros, A Coruña. laura.sanchez@ceida.org. www.ceida.org

Este documento nace con la vocación de ser una herramienta dinámica. Por ello, permanecemos abiertos a nuevas sugerencias, enfoques y propuestas de mejora que serán valoradas para su posible incorporación en futuras actualizaciones. Pueden enviar sus aportaciones a través del email redesrecida@gmail.com.

Tipo de publicación: digital

Año: Julio 2026

Este documento está bajo una licencia de Creative Commons

Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

ÍNDICE

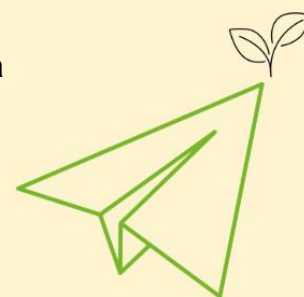
Introducción	→	pág. 4
1. La información ambiental en la prensa	→	pág. 5
1.1. Prensa escrita nacional		
1.1.2. Diarios regionales		
2. Revistas (papel y digital)	→	pág. 17
3. Programas de radio y podcast de medio ambiente	→	pág. 21
3.1. Radio tradicional		
3.2. Podcasts		
4. Televisión	→	pág. 30
4.1. Programas en emisión		
4.2. Programas disponibles en plataformas		
4.3. Documentales y series documentales		
4.4. Programas de televisión autonómicos		
5. El poder de los medios para tratar los problemas ambientales	→	pág. 39
6. Conclusiones	→	pág. 40

Guía de recursos RECIDA

La presencia del medio ambiente en los medios de comunicación

Introducción

Desde finales del siglo XX, el **medio ambiente** ha pasado de ser un asunto marginal a ocupar un lugar central en la agenda pública. Los principales periódicos nacionales y locales, los informativos de televisión, los programas de radio y, más recientemente, los **podcasts** y plataformas digitales, han incorporado espacios específicos dedicados a la divulgación ambiental. Esta evolución no es casual: responde a la creciente preocupación social por fenómenos como el **cambio climático**, la contaminación atmosférica, la pérdida de biodiversidad o la gestión sostenible de los recursos naturales.



Los medios de comunicación actúan como **intermediarios entre el conocimiento científico y la ciudadanía**, transformando datos complejos en mensajes comprensibles y accesibles. Su capacidad para informar, sensibilizar e influir en la opinión pública los convierte en actores fundamentales en la construcción de una cultura ambiental responsable. En un contexto global donde las decisiones individuales y colectivas tienen un impacto directo sobre el planeta, el papel de los medios es más relevante que nunca.

A continuación, presentamos algunos de los principales medios de comunicación, en su mayor parte de **ámbito nacional**, aunque hemos destacado por su relevancia **alguno de carácter local**, en los que se reserva un espacio para el **medio ambiente** o temas relacionados con la naturaleza, su divulgación, y preservación.

1. PRENSA ESCRITA

1.1. Prensa nacional escrita

La prensa escrita ha sido históricamente uno de los primeros espacios donde el medio ambiente encontró un lugar estable. Su capacidad para profundizar, analizar y contextualizar convierte a los periódicos en una herramienta clave para la divulgación ambiental.



Los grandes diarios nacionales —como El País, La Vanguardia o El Mundo— cuentan desde hace décadas con secciones específicas dedicadas al medio ambiente, donde se publican reportajes de investigación, entrevistas a expertos y análisis de políticas públicas.

En cuanto a la **prensa local**, aunque las noticias sobre medio ambiente son cada vez más frecuentes, la mayoría de los periódicos regionales **no disponen de una sección estable e identificable**. Las noticias sobre medio ambiente suelen integrarse en las secciones de Local, Sociedad o Provincia y se publican principalmente cuando existe un hecho noticioso de impacto social, ambiental o económico. Esto supone una oportunidad para impulsar espacios fijos sobre naturaleza, biodiversidad, cambio climático o sostenibilidad, especialmente en territorios donde estos temas afectan directamente a la ciudadanía, como la gestión forestal, el agua, la agricultura o los incendios.

Cabe destacar que la prensa escrita se caracteriza por su capacidad para ofrecer **información detallada y contrastada**, permitiendo al lector comprender la complejidad de los problemas ambientales.

El País

El País dispone de una sección permanente dedicada a la información ambiental, denominada *Clima y Medio Ambiente*, que forma parte de su oferta editorial digital desde octubre de 2020. La sección fue creada para reforzar la cobertura especializada sobre cambio climático, biodiversidad y sostenibilidad mediante un equipo propio de periodistas.



En esta sección se publican de forma continuada contenidos sobre:

- Cambio climático.
- Medio ambiente y biodiversidad.
- Incendios forestales.
- Sequías, inundaciones y recursos hídricos.
- Contaminación.

A diferencia de muchos periódicos españoles, donde la información ambiental aparece integrada en Sociedad o Local, El País mantiene un espacio específico y permanente con actualización diaria.

Dispone también del canal digital *Planeta Futuro*, no es una sección de medio ambiente en sentido estricto, sino que se trata de una sección dedicada a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y a los grandes retos del desarrollo humano. Fue creada por El País en colaboración con la Fundación Bill & Melinda Gates y aborda cuestiones como:

- Cooperación al desarrollo.
- Derechos de las mujeres.
- Salud global.
- Educación.
- Seguridad alimentaria.
- Noticias de última hora sobre la actualidad en desarrollo global, justo y sostenible. Información y debate acerca de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

<https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/>

<https://elpais.com/planeta-futuro/>

La Vanguardia

La Vanguardia es uno de los pocos grandes diarios españoles que mantiene un canal o sección permanente dedicada al medio ambiente. Este diario dispone de un canal digital especializado, *Natural*, en el que se publica de forma continuada información sobre medio ambiente y naturaleza.



Este modelo es bastante representativo de la prensa actual: el medio digital concentra la especialización y el volumen de contenidos, mientras que la edición impresa realiza una selección de las informaciones más relevantes.

La Vanguardia "Natural" es la sección dedicada al periodismo ambiental, la ciencia y la ecología. Se trata de un espacio creado en el año 2013 que traduce la ciencia ambiental en historias cotidianas para alertar sobre el impacto humano en el planeta. Se resume en 4 grandes ejes:

- **Crisis climática:** Información rigurosa sobre el calentamiento global, sequías y fenómenos extremos, explicando cómo afectan a nuestra salud y al día a día.
- **Biodiversidad y fauna:** Noticias sobre conservación (como el oso en los Pirineos), amenazas de especies invasoras y el estado de los océanos.
- **Transición y sostenibilidad:** Análisis de energías renovables, agricultura ecológica y alternativas al consumo masivo.
- **Sociedad y activismo:** Reportajes sobre la implicación de los jóvenes, protestas climáticas y políticas ambientales (con foco especial en España y Catalunya).

Esta sección de Medioambiente de *La Vanguardia*, es uno de los espacios de periodismo ambiental y científico más rigurosos y leídos de España.

Este canal se enfoca en informar sobre la crisis climática global, el estado de la biodiversidad, las políticas ecológicas y el impacto del ser humano en el planeta, con firmas muy destacadas en el sector.

Es un canal digital permanente y un espacio mucho más amplio que el periódico en papel y tiene identidad editorial propia.

La **edición en papel tiene** una limitación de espacio. Por ello, solo una parte de los contenidos de Natural llega al periódico impreso. Generalmente se publican: reportajes de especial relevancia; noticias ambientales de gran actualidad; artículos de análisis o de opinión de periodistas especializados, como Antonio Cerrillo.

No existe una página diaria fija denominada "Natural" en la edición impresa.

Los contenidos ambientales se distribuyen en diferentes secciones del diario (Sociedad, Vivir, Internacional, Economía, Opinión, etc.), según su temática y relevancia.

El link <https://www.lavanguardia.com/medioambiente> es una página temática o agregador de noticias sobre medio ambiente. En ella se recopilan noticias publicadas en distintas secciones del periódico relacionadas con asuntos ambientales

<https://www.lavanguardia.com/natural>

ABC

ABC Natural es el portal especializado en medioambiente, ecología y sostenibilidad del diario ABC (del Grupo Vocento). Al igual que ocurre con La Vanguardia, es uno de los espacios de periodismo ambiental con más solera y trayectoria en la prensa española.



La línea editorial de *ABC Natural* tiene un fuerte enfoque en la **divulgación científica, la conservación y la gestión de la naturaleza**, estructurándose en estos grandes bloques:

1. **Fauna y Biodiversidad (Crónicas de Fauna):** Es una de sus grandes señas de identidad. Dedicar muchísima cobertura a la fauna ibérica (lobo, lince, oso, aves rapaces), los planes de recuperación y la gestión cinegética (caza) y rural, a menudo buscando un equilibrio entre la conservación de las especies y la vida en los pueblos.
2. **Grandes Retos Globales (Crisis Climática):** Siguen al minuto los informes de la ONU, el avance del calentamiento global, los problemas extremos de sequía en España y las cumbres internacionales del clima (COP).

3. **Economía Verde y Sostenibilidad:** Reportan sobre la transición energética (renovables), la economía circular, la gestión de residuos (reciclaje, plásticos) y la responsabilidad social de las empresas (RSE).
4. **Turismo Sostenible y Espacios Protegidos:** Tienen un espacio muy visual enfocado en dar a conocer Parques Nacionales, reservas naturales y alternativas de turismo respetuosas con el entorno.

Su formato de publicación también está adaptado al entorno híbrido (papel y web):

- **En la Web (a diario):** El portal digital se actualiza constantemente los 7 días de la semana con noticias de última hora, alertas climáticas, curiosidades de la naturaleza y artículos de opinión.
- **En Papel (ediciones especiales):** Históricamente nació como un suplemento o cuadernillo impreso independiente. En la actualidad, las noticias del día a día se integran en las páginas de "Sociedad" del diario impreso y el formato monográfico de **ABC Natural se publica en papel como números especiales** o suplementos distribuidos junto al periódico en fechas clave (como el Día Mundial del Medio Ambiente en junio, citas clave de sostenibilidad o durante las Cumbres del Clima).

www.abc.es/natural

<https://www.abc.es/noticias/medio-ambiente/> : bajo esta url encontramos una categoría puramente informativa dentro del motor de noticias diario de la sección de *Sociedad*.



El Mundo

El periódico *El Mundo* cubre de forma constante la actualidad ecológica, pero no tiene un suplemento con una "marca" propia como sus competidores (como el portal *Natural* en La Vanguardia o ABC).



En su lugar, *El Mundo* organiza sus contenidos ambientales a través de dos vías principales dentro de su estructura:

1.- La subsección de **"Ciencia y Salud"**.

La inmensa mayoría de las noticias profundas sobre cambio climático, biodiversidad, informes de la ONU o descubrimientos ecológicos están integradas bajo la categoría de Ciencia. Históricamente, el diario ha tenido una gran tradición de periodismo científico, por lo que suelen abordar el medio ambiente desde una perspectiva muy técnica, analítica y basada en datos o estudios de universidades y revistas especializadas (como *Nature* o *Science*).

2.- La sección de "España" / **"Sociedad"**. (Última hora)

Toda la información puramente coyuntural, política o de sucesos relacionados con el entorno se vuelca en el día a día de la sección "Sociedad". Aquí es donde se publican temas como: Incendios, forestales y olas de calor, políticas del Ministerio para la Transición Ecológica (leyes de agua, restricciones, etc.), crisis locales (como el estado de Doñana, el Mar Menor o las sequías).

En la edición de papel se sigue la misma lógica. Las noticias urgentes o de política ambiental van en las páginas generales de Sociedad, mientras que los reportajes más pausados se ubican en las páginas de Ciencia, concentrándose la mayor parte de estos artículos a fondo en las ediciones del fin de semana (sábados y domingos).

<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/medio-ambiente>



La Razón

En la sección de actualidad ecológica y climática de este diario, no observamos un enfoque de revista de naturaleza que tienen otros medios. Se caracteriza por tres rasgos principales:

LARAZÓN

Medio ambiente

- Economía verde y empresas: Gran foco en cómo las empresas españolas se adaptan a la sostenibilidad (economía circular, energías renovables) y la entrega de sus premios anuales de medioambiente.
- Política y gestión ambiental: Seguimiento diario a las leyes del Gobierno, planes contra la sequía, restricciones de tráfico y la gestión del agua en el campo.
- Sucesos y clima: Última hora sobre incendios forestales, olas de calor, DANAS y el estado de los parques naturales en España.

<https://www.larazon.es/medio-ambiente/>

El Diario.es/La Ballena Blanca

Ballena Blanca está considerada una

elDiario.es + BALLENA BLANCA

de las iniciativas de periodismo ambiental más prestigiosas de España.

Destaca por combinar el rigor periodístico con formatos innovadores (infografías, reportajes visuales y revistas monográficas) y por tratar el medio ambiente desde una perspectiva transversal, vinculándolo con la economía, la salud, el urbanismo o la justicia social.

En **2018** comenzó una colaboración con **elDiario.es**, donde pasó a tener una **sección propia** con actualización diaria.

Ballena Blanca merece la pena citarse como un ejemplo de medio especializado, diferente de las secciones ambientales de los grandes diarios generalistas, porque su misión principal es hacer periodismo ambiental en profundidad, más que cubrir únicamente la actualidad diaria.

<https://www.eldiario.es/ballenablanca/>

El Economista

El **Especial de Medio Ambiente** (o Especial de Sostenibilidad) de El Economista.es es un suplemento editorial periódico y un canal digital monográfico que, a diferencia de los diarios generalistas, analiza la ecología exclusivamente a través del prisma de la **economía, las finanzas y el tejido empresarial**.



Sus contenidos giran en torno a cómo el cambio climático impacta en las cuentas de resultados y cómo los diferentes sectores económicos se están transformando.

<https://www.eleconomista.es/especiales>

Cinco Días

A igual que El Economista, el diario Cinco Días (el periódico económico del Grupo PRISA, editado junto a El País) cubre de manera puntual el medio ambiente, pero con un enfoque puramente económico, financiero y corporativo.

CincoDías

En su versión digital, no suele tener una pestaña llamada "Medio Ambiente" en el menú principal, sino que agrupa estos contenidos bajo el concepto de Sostenibilidad y dentro de su sección de Compañías o Mercados.

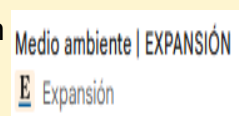
Sus contenidos ambientales se centran en los siguientes tres pilares:

- Transición Energética.
- Finanzas Sostenibles.
- Suplementos y Especiales en papel.

<https://cincodias.elpais.com/noticias/medio-ambiente/>

Expansión

El diario Expansión cubre el medio ambiente a través de su sección Sostenibilidad. Su enfoque es 100% económico y empresarial:



- **Negocios y Energías Limpias:** Sigue los planes de las grandes empresas (Iberdrola, Repsol, etc.) en renovables, coche eléctrico y descarbonización.
- **Finanzas ESG y Bonos Verdes:** Analiza cómo la banca y los fondos de inversión financian proyectos basándose en su impacto ecológico.
- **Economía Circular:** Reportajes sobre reciclaje, reducción de plásticos y normativas ambientales de la UE en las industrias.

No aborda la naturaleza ni la biodiversidad, sino el impacto financiero, la rentabilidad y la estrategia verde de las empresas.

<https://www.expansion.com/especiales/medioambiente.html>

1.1.2 Diarios regionales

En España, la prensa regional y local tiene un papel fundamental en la información ecológica, ya que el medioambiente se vive en el territorio (recursos hídricos, incendios, gestión de fauna o costas).

Como hemos indicado anteriormente, aunque las noticias sobre medio ambiente son cada vez más frecuentes, la mayoría de los periódicos regionales **no disponen de una sección fija**. Las noticias sobre medio ambiente suelen integrarse en las secciones de Local, Sociedad o Provincia y se publican principalmente cuando existe un hecho noticioso de impacto social, ambiental o económico.

No obstante, algunos de los periódicos regionales más destacados con espacios dedicados al medioambiente se estructuran de la siguiente manera:

La Voz de Galicia

Es uno de los diarios regionales más leídos de España y cuenta con un canal web y secciones fijas muy potentes sobre **Medio Ambiente** y **Mar**.

- **De qué trata:** Debido a la geografía gallega, está sumamente enfocado en la salud del litoral, la contaminación de las rías, la gestión de la pesca y el marisqueo, el sector forestal y los parques naturales gallegos. También cubre la última hora de vertidos e infraestructuras de agua.



<https://www.lavozdeg Galicia.es/medioambiente/>

El Correo y El Diario Vasco (País Vasco)

Ambos diarios (pertenecientes al Grupo Vocento) tienen un tratamiento muy cuidado de la naturaleza bajo la sección de Medio Ambiente o integrados en sus espacios de Naturaleza / Outdoor.




- **De qué trata:** Cobertura exhaustiva de la cornisa cantábrica, el estado de los Montes de Hierro, la biodiversidad local, los planes de reforestación y, debido al fuerte tejido industrial vasco, ponen mucho el foco en la reconversión industrial hacia las energías limpias y la tecnología verde.

<https://www.elcorreo.com/vivir/medio-ambiente/>

<https://www.diariovasco.com/suplementos/medio-ambiente/>

Heraldo de Aragón (Aragón)

Este diario cuenta con la etiqueta y sección propia de **Medio Ambiente**, muy vinculada a los ecosistemas de su territorio.

- **De qué trata:** Es una referencia informativa para el seguimiento de la ecología de montaña en el Pirineo Aragonés (glaciares en retroceso, fauna pirenaica como el oso o el quebrantahuesos) y los graves problemas de sequía, desertificación y gestión del agua en la cuenca del Ebro.



<https://www.heraldo.es/tags/temas/medio-ambiente>

La Nueva España (Asturias)

El periódico asturiano cuenta con secciones tradicionales de Naturaleza y reportajes de Medio Ambiente.

- **De qué trata:** Es un altavoz constante de la gestión de la fauna ibérica en el norte, especialmente los eternos conflictos de convivencia entre la protección del lobo, el oso y el sector ganadero. También cubre muy de cerca el estado de los Picos de Europa y la transición de la minería asturiana hacia la sostenibilidad.



<https://www.lne.es/temas/medio-ambiente-1173344/>

Ideal y Diario de Sevilla (Andalucía)

Los periódicos andaluces (tanto del Grupo Vocento como del Grupo Joly) dedican espacios fijos al entorno natural andaluz.

- **De qué trata:** Su agenda ambiental está totalmente marcada por dos emergencias críticas en el sur de España: la sequía severa (embalses, pozos ilegales, agricultura de regadío) y las amenazas a la joya de la corona de su biodiversidad, el Parque Nacional de Doñana. También informan extensamente sobre la prevención y extinción de incendios forestales.

Diario de Sevilla

IDEAL

<https://www.ideal.es/temas/generales/medio-ambiente.html>

<https://www.diariodesevilla.es/medio-ambiente/>

Última Hora y Diario de Mallorca (Baleares)

En las Islas Baleares, la presión del territorio hace que el medioambiente sea tema de portada en numerosas ocasiones.

- **De qué trata:** El enfoque aquí es el territorio insular y el ecosistema marítimo. Tratan sobre el impacto del turismo masivo, la protección de la posidonia oceánica, la gestión de residuos en las islas y la lucha contra plagas o especies exóticas invasoras que ponen en peligro su fauna endémica.

Diario de Mallorca

<https://www.ultimahora.es/etiqueta/medio+ambiente.html>

<https://www.diariodemallorca.es/temas/medio-ambiente-1133690/>

Diario La Rioja (Vivir/Medio Ambiente)

- **De qué trata:** es un **canal temático** dentro del apartado Vivir, dedicado a informar sobre cuestiones ambientales que afectan tanto a La Rioja como al resto de España y al ámbito internacional.

LA RIOJA

<https://www.larioja.com/vivir/medio-ambiente/>

2.- REVISTAS (papel y digital)

QUERCUS

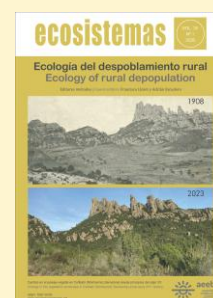
Publicación española decana en información medioambiental y naturalista, conocida por su rigor científico divulgativo, su orientación hacia el estudio y la defensa de la naturaleza y la biodiversidad, y su presencia en formato impreso junto con una versión digital accesible con suscripción. Su primera edición data de 1981, lo que la convierte en una de las revistas ambientales más longevas y referentes.



<https://www.revistaquercus.es>

ECOSISTEMAS

Revista científica española especializada en ecología y medio ambiente, muy utilizada en ámbitos académicos, de gestión ambiental y educación superior.



<https://revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas>

ECOLOGISTAS EN ACCIÓN

Divulgación ambiental editada por *Ecologistas en Acción*, con artículos sobre clima, biodiversidad, energía, residuos y políticas ambientales. Es una publicación tradicional que se distribuye en quioscos y por suscripción en formato físico.



<https://www.ecologistasenaccion.org/revista/>

PAPELES

Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global, una publicación periódica de carácter interdisciplinar que trata asuntos de sostenibilidad, medio ambiente, justicia social y cambio global.

<https://www.fuhem.es/revista-papeles/>



BALLENA BLANCA

Ballena Blanca es una revista trimestral en papel y medio digital especializado en medio ambiente y economía, enfocada en periodismo riguroso, independiente y de calidad. Aborda temas como la emergencia climática, biodiversidad y energía, con un enfoque creativo que busca ser útil para la sociedad, sin aceptar publicidad de empresas fósiles.

<https://ballenablanca.es>



SALVAJE

Revista Salvaje es una publicación trimestral exclusiva en papel dedicada al medio rural, la naturaleza y nuestra conexión con el entorno. Su objetivo es ofrecer una pausa en la era digital, reivindicando un estilo de vida más pausado y poniendo en valor el patrimonio natural y los pueblos.

<https://revistasalvaje.com>



PANTERA (INFANTIL)

Pantera es una revista que cultiva el amor por la naturaleza, la ecología y la preservación del medioambiente, pensada para niños y niñas que sí salvarán el planeta. Una revista con información amena y rigurosa, con ilustraciones, fotografías y diseño gráfico de profesionales referentes, para disfrute tanto de niños como adultos.



Se edita en castellano, catalán, vasco y gallego. Se publica tres veces al año, con números temáticos. Recomendada para leer en familia a partir de cualquier edad o pequeños lectores a partir de 6 años.

<https://www.savannabooks.org/categoria-producto/revista-pantera/>

REVISTA AMBIENTA (MINISTERIO TRANSICIÓN ECOLÓGICA)

En un contexto de sobreabundancia de información, datos y fuentes de fiabilidad dudosa, el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico edita esta revista especializada en la confianza de que contribuye, con artículos de calidad contrastada, al conocimiento de variadas cuestiones ambientales.



Ambienta constituye una herramienta divulgativa al facilitar la comprensión de asuntos complejos como el cambio climático, la conservación de la biodiversidad, la transición energética o las políticas ambientales. Su visión clara y fundamentada la convierte también en una publicación de consulta al abordar en cada número, de forma monográfica, cuestiones de máxima actualidad e interés para la opinión pública.

<https://www.revistaambienta.es/es.html>

RETEMA (Revista Técnica de Medio Ambiente)

Una publicación española especializada en medio ambiente e ingeniería ambiental con presencia impresa y digital. Se edita desde 1987 y es una de las revistas técnicas de referencia en España y Latinoamérica para profesionales, técnicos, instituciones y empresas del sector medioambiental.

<https://www.retema.es>



3 . PROGRAMAS RADIO Y PÓDCAST DE MEDIO AMBIENTE (Nacional)

La radio, por su inmediatez y cercanía, es un medio especialmente eficaz para la divulgación ambiental. Programas como *El bosque habitado* (RNE) o secciones ambientales en emisoras como *Cadena SER*, *COPE* u *Onda Cero* permiten profundizar en temas ecológicos mediante entrevistas, debates y análisis.

La radio destaca por su capacidad para crear comunidad, ya que invita al oyente a reflexionar mientras realiza otras actividades. Además, permite un tratamiento más pausado y reflexivo de los temas ambientales, alejándose del ritmo acelerado de otros medios.

A continuación, destacamos los programas que actualmente se emiten en emisoras de ámbito nacional, así como *podcast* especializados que sirven para divulgar la preocupación social por el medio ambiente.

Algunos de los programas se encuentran fuera de emisión, pero hemos considerado interesante mencionarlos y reseñar el link de referencia ya que puede ser de interés.

3.1 Radio tradicional

RADIO 5

RESERVA NATURAL

Programa de **Radio 5** conducido por Josefina Maestre que aborda la naturaleza, el medioambiente, la vida saludable y la ecología. El espacio invita a la reflexión y al diálogo a través de temas que exploran la relación entre el ser humano y su entorno, la conservación de especies, el consumo responsable y la participación social.



Dirigido por Josefina Maestre.

<https://www.rtve.es/play/audios/reserva-natural/>

Emisión: domingos a las 15:00 h

PLANETA VIVO

Los pequeños gestos son importantes para conservar nuestro planeta. Estos consejos van dirigidos a proteger el medio ambiente y a concienciarnos de que entre todo podemos conseguir un mundo mejor.

Conducido por Anna Grimau.

<https://www.rtve.es/play/audios/planeta-vivo/>

Emisión: miércoles a las 19:12 h



MUNDO RURAL

Programa de EFE Agro y Radio 5 dedicado al campo y a toda la actualidad sobre desarrollo sostenible, proyectos de progreso, ayudas, subvenciones y cosechas. Incluye información sobre rutas turísticas y recomendaciones de especialidades culinarias.

<https://www.rtve.es/play/audios/mundo-rural/>

Emisión: lunes, miércoles y viernes a las 19:22 h



EN UN MUNDO FELIZ

Un programa de participación y coloquio sobre solidaridad y medio ambiente, un espacio reservado a las informaciones de los desheredados que no suelen tener cabida en otros medios.

Dirigido por Tato Puerto.

<https://www.rtve.es/play/audios/en-un-mundo-feliz-en-r5/>

Emisión: lunes a las 7:04 h



RADIO 3

EL BOSQUE HABITADO

Radio 3 emite todos los domingos este programa, a medio camino entre la naturaleza y la poesía. Conducido por M^a José Parejo y con la colaboración frecuente del célebre naturalista Joaquín Araújo, el programa transmite una profunda pasión por un cambio sistémico que integre la naturaleza en la cotidianidad.



<https://www.rtve.es/play/audios/el-bosque-habitado/>

Emisión: domingos a las 10:00 h

VIDA VERDE

Una hora a la semana para conocer iniciativas a favor del medio ambiente.

Dirigido por Pilar Sampietro Colom.

Disponibles los programas en *RNE audio* hasta 2024.



<https://www.rtve.es/play/audios/vida-verde/>

Fuera de emisión.

ECOGESTIONA

Programa pionero y de referencia en la radio española sobre la economía y el medio ambiente.

Desde 2013 Ecogestiona, dirigido por Javier Martínez, da voz a las empresas que están integrando los parámetros de la sostenibilidad y la economía circular en su modelo de negocio. Actualmente pertenece a la programación de Capital Radio, una emisora española especializada en economía.



<https://radioecogestiona.com>

Emisión: viernes de 15:00 a 16:00 h y también está disponible posteriormente en formato podcast.

CADENA SER

SER CONSUMIDOR

Fue un programa de la **Cadena SER**, dirigido y presentado por Jesús Soria, dedicado a la información, denuncia y defensa de los derechos de los consumidores. Se emitió durante 17 años, desde 2006 hasta junio de 2023.



SER Consumidor ya no está en antena, pero los programas anteriores pueden descargar en:

<https://cadenaser.com/podcast/cadena-ser/ser-consumidor/329/>

Fuera de emisión.



LA VENTANA- LA CLIMÁTICA

La Ventana Climática, es una sección que se integra habitualmente en el programa *La Ventana*, en la Cadena SER. La sección suele emitirse una vez por semana, (normalmente los jueves), aunque la hora concreta puede variar según la actualidad y la estructura del programa. Después de su emisión en antena, el episodio queda disponible como pódcast.



Trata de concienciar hacia un mundo más limpio, más verde, más respetuoso, conducido por Rocío Gómez.

<https://cadenaser.com/podcast/cadena-ser/la-ventana/la-ventana-la-climatica-en-la-ventana/3873/>

Emisión: jueves (hora variable) .



ONDA CERO

Luz Verde es una iniciativa de responsabilidad social corporativa de Onda Cero, no es un programa como tal con una franja horaria. Es una iniciativa transversal de concienciación medioambiental y sostenibilidad de la cadena que se integra dentro de sus diferentes espacios y programas habituales. Se da protagonismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

https://www.ondacero.es/temas/luz_verde-1

Emisión: sin tiene horario fijo.



CAMBIO CLIMÁTICO (Canal Sur Radio)

Primer programa específico que aborda la crisis climática, además de tratar temas como la biodiversidad y reciclaje.

<https://audio.canalsurmas.es/videos/category/32596-cambio-climatico?cat=32597>

Emisión: los viernes a las 21:04h.



3.2.- PÓDCASTS VARIOS

Los *podcasts* se han convertido en una herramienta fundamental para la divulgación ambiental. Su formato flexible permite abordar temas complejos de manera accesible y atractiva.

Este formato ha transformado el consumo de contenidos sonoros porque permiten escuchar información cuándo, dónde y cómo el usuario quiere. Frente a la radio convencional, ofrecen numerosas ventajas, especialmente para la divulgación ambiental y la educación. Sin olvidar su capacidad para llegar a públicos jóvenes.

MERCADO SOCIAL

En colaboración con *El salto diario*, este *podcast* cuenta a su vez con un [blog](#). Un espacio para la crítica y la reflexión donde se proponen alternativas desde la economía social y solidaria dirigido por Blanca Crespo. Un programa que muestra el potencial de dichos modelos económicos para transformar la alimentación, el consumo energético, la educación, la comunicación...

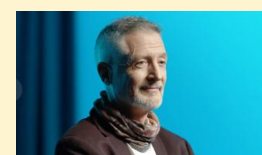
<https://mercadosocial.net/podcast-mecambio/>



LA SALUD DE LA HUMANIDAD (Fernando Valladares)

Un espacio para entender la colección de crisis económicas, energéticas, sociales o sanitarias que tienen su base en la crisis ambiental.

<https://lasaluddelahumanidad.com>



EL JARDÍN DE LAS HESPÉRIDES

Un espacio de educación ambiental creado por el docente Juan Carlos Navarro y el periodista José Antonio Rivero. Los episodios están disponibles en plataformas como Spotify o Amazon Music, y se pueden seguir las novedades editoriales del proyecto en La Travesía Ediciones.



Nació en 2020 como una sección del programa *Más de Uno Ceuta* en Onda Cero, vinculado a centros escolares y proyectos de sostenibilidad. Dispone de secciones fijas sobre naturaleza, literatura, bosques, meteorología y huertos escolares.

LiterNatura en el Jardín, es otra sección de Paqui Godino, editora y formadora ambiental que ha comenzado este año 2026.

<https://latravesiaediciones.es/tag/podcast-el-jardin-de-las-hesperides/>

https://open.spotify.com/show/4rDfx9yUbroagdcUBs4R4x?go=1&sp_cid=94aa6e54c8b9f8afc08a14d94286a412&utm_source=embed_player_p&utm_medium=desktop&si=6a0a75d2a06c4f74&nd=1&dlsi=0726c43b145840ea

VOLVÁMONOS VERDES

Para explorar y cuestionar la naturaleza y el mundo que nos rodea. Conducido por Katherina y Sebastián, dos apasionados defensores del medioambiente, este espacio independiente se dedica a la concienciación ecológica desde Chile.



<https://open.spotify.com/show/5sxJP6l8UTaFNIh15HUo1v>

NATURALMENTE (Fundación Biodiversidad)

Un *pódcast* sobre medio ambiente dedicado a explorar la urgencia de actuar ante el cambio climático y la pérdida acelerada de biodiversidad.



Presentado por Sergio Fernández, coordinador del Área de Comunicación de la Fundación, el espacio busca narrar historias innovadoras y transformadoras que impulsen un cambio en nuestra relación con la naturaleza.

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLubSqCUI6ZqXcjHj3atPqInD9ru6gLF9F>

LA SENDA DE LAS PLANTAS (Aina S. Erice)

Este *pódcast* es una invitación a descubrir las historias, más o menos perdidas, más o menos olvidadas, siempre fascinantes de las plantas que nos rodean. Les pone voz la bióloga y escritora Aina S. Erice, que no cree en la división entre ciencias y letras, y por tanto propone un experimento vegetófilo donde botánica, biogeografía y genética conviven con literatura, mitología e historia (y se lo pasan en grande todas juntas).



<https://imaginandovegetales.wordpress.com/sendaplantasperdidas>

ENTRE PINOS Y SEMBRADOS (Víctor Quero)

Pódcast de divulgación de naturaleza donde se hacen públicas diferentes tertulias y debates de un grupo de naturalistas y donde también podemos escuchar grabaciones de paisajes sonoros que van acompañados con una foto del paisaje en cuestión, un mapeado de las especies grabadas y sus correspondientes enlaces a su ficha SEO.



<https://www.podcastidae.com/podcast/entre-pinos-y-sembrados-podcast/>

CARRO DE COMBATE

En cada episodio del *pódcast* se desgrena una industria o producto de uso cotidiano para que el oyente conozca todos sus impactos sociales y medioambientales, pero también las principales alternativas.

<https://www.youtube.com/@carrodecombatepodcast>



TIERRA A LA VISTA

Un *pódcast* semanal de la Cadena SER presentado por Toni Ulled y Bruno Sokolowicz. En episodios de apenas 10 minutos, repasan de forma ágil, optimista y divulgativa las noticias más importantes y curiosas sobre medio ambiente, ecología, cambio climático y biodiversidad.

<https://cadenaser.com/podcast/cadena-ser/3147/>



4.- TELEVISIÓN

La televisión ha sido uno de los medios más influyentes en la sensibilización ambiental debido a su capacidad para combinar imagen, sonido y narrativa. Programas como *El escarabajo verde* (TVE), *Documentos TV* o los documentales de La 2 han contribuido a acercar la naturaleza y los problemas ambientales a millones de espectadores.

La fuerza de la televisión reside en su impacto visual: imágenes de incendios, inundaciones, sequías o especies en peligro generan una respuesta emocional inmediata que favorece la toma de conciencia. Además, los informativos diarios incluyen cada vez más noticias relacionadas con el clima, la energía o la sostenibilidad, integrando el medio ambiente en la actualidad cotidiana.

En España hay varios programas de televisión que tratan **temas de medio ambiente, naturaleza y sostenibilidad** (algunos se encuentran en la parrilla de emisión actual y otros son clásicos al que se puede acceder a través de las plataformas de contenido *on line*).

4.1.- Programas en emisión

EL ESCARABAJO VERDE

Programa de divulgación ambiental de **La 2 de RTVE**, que aborda semanalmente temas de naturaleza, entorno y medio ambiente con reportajes, documentales y entrevistas. Se trata de un programa pionero de ecología. Se pueden ver capítulos completos y reportajes en la plataforma de contenidos bajo demanda.



<https://www.rtve.es/play/videos/el-escarabajo-verde/>

Emisión: domingos a las 13:30 h en La 2 de TVE

AQUÍ LA TIERRA

Magacín diario de divulgación y entretenimiento. Programa que conecta la naturaleza, el clima y el medio ambiente con la vida cotidiana.

<https://www.rtve.es/play/videos/aqui-la-tierra/>



Emisión: de lunes a viernes a las 20:00 h

¡QUÉ ANIMAL!

El programa se adentra en las particularidades de la fauna de nuestro planeta con una nueva perspectiva. Los doce capítulos de esta nueva temporada se centran en la relación entre los animales y los humanos. ¿En qué nos parecemos? ¿Cómo nos relacionamos? ¿Qué aprendemos de ellos?



La bióloga Evelyn Segura, viaja a los distintos rincones de España con el objetivo de acercar al espectador la amplia variedad de fauna que hay en la Tierra y dar a conocer sus características. Cada capítulo pone el foco en un animal o en una temática sobre el que se profundiza a través del recorrido de la presentadora por distintas localizaciones de nuestro país.

<https://www.rtve.es/play/videos/que-animal/>

Emisión: sábados 18:00 horas en La 2 de TVE.

OBJETIVO PLANETA

El programa se apoya en científicos/as para profundizar en temas relevantes de naturaleza y ciencia: animales y plantas, agujeros negros y nanociencia, crisis climática y urbanismo sostenible, Atapuerca y Mar Menor...



Presentado por Lorenzo Milá.

<https://www.rtve.es/play/videos/objetivo-planeta/>

Emisión: viernes a las 16:30 h en Canal 24H de RTVE.

Redifusión en el mismo canal los sábados a las 16:30 h.

ESPAÑA SIN ASFALTO

Serie documental en **TVE/La 2** que recorre paisajes y cultura sostenible a pie o en bicicleta por España (incluye naturaleza).

Presentado por Míriam Monlleó.

<https://www.rtve.es/play/videos/espana-sin-asfalto/>

Emisión: domingos a las 19:15 h en La 2 de TVE.



HOPE (Javier Peña)

En esta serie documental de seis episodios, nos guían en un viaje transformador a través de soluciones que no sólo restauran la vida en la Tierra, sino que también mejoran la calidad de vida de las personas que la habitan.



Inspirada por *Project Drawdown*, el plan global diseñado por el científico Paul Hawken, la serie presenta un conjunto de estrategias para reducir las emisiones de carbono y regenerar el planeta. Estas soluciones, ya implementadas y con impacto tangible, son el núcleo del viaje de Javier Peña.

A lo largo de los episodios, utiliza un simulador de emisiones para cuantificar el impacto de cada estrategia y los pasos necesarios para alcanzar la meta a tiempo.

<https://www.rtve.es/play/videos/hope-estamos-a-tiempo/>

<https://www.rtve.es/play/videos/hope-el-videopodcast/>

Emisión: sin horario fijo.

CUADERNO DE CAMPO

Serie documental que muestra los secretos mejor guardados de la fauna ibérica. Un viaje de la mano de Juan Antonio Rodríguez Llano, naturalista y director de numerosos documentales de naturaleza, para deleitarnos con las imágenes más sorprendentes.

<https://www.rtve.es/play/videos/cuaderno-de-campo/>

Emisión: lunes a la 6:00.



REDUCE TU HUELLA

Aprender del pasado, pensar en el futuro. Nuestro planeta es nuestro hogar y de nosotros depende que siga vivo. En este programa Adela Úcar comienza un viaje por España para descubrirnos, con su característico tono divertido y optimista, proyectos y personas dispuestas a revertir los daños que nuestra especie está causando en el planeta y hacer del mundo un lugar mejor.

<https://www.rtve.es/play/videos/reduce-tu-huella/>

Emisión: no fija, jueves 9:25.

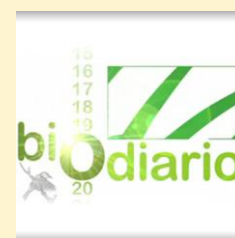


4.2.- No se emiten (disponibles en plataforma on line)

BIODIARIO

Micro-espacio de **TVE/La 2** sobre biodiversidad y medio ambiente, con secciones de naturaleza, desarrollo rural y consejos ecológicos

<https://www.rtve.es/play/videos/biodiario/>



NATURALMENTE

Un repaso a los problemas ambientales que vivimos en España.
Dirigido por José Luis Gallego. (disponible en RTVE Play)

<https://www.rtve.es/play/videos/naturalmente/>



EL HOMBRE Y LA TIERRA

Serie clásica de Félix Rodríguez de la Fuente sobre la fauna ibérica.

<https://www.rtve.es/play/videos/el-hombre-y-la-tierra/>



4.3 Documentales o series documentales

En emisión y disponible bajo demanda en plataformas.

ESPACIOS NATURALES

Serie documental que se ocupa de temas relacionados con la naturaleza, la fauna y el medio ambiente. El objetivo de la serie es descubrir los diversos aspectos paisajísticos y culturales de la Península, muchas veces desconocidos por el gran público, así como dar a conocer a las personas que han dedicado su vida a la protección de la Naturaleza.

Actualmente se ofrece en RTVE Play, sin una franja fija de emisión.

<https://www.rtve.es/play/videos/espacios-naturales/>



LAS RIBERAS DEL MAR OCÉANO

Serie documental dedicada al litoral español. Esta serie producida en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente, se estudia la evolución de la costa y la riqueza de los ecosistemas acuáticos, ofreciendo un espectacular viaje audiovisual.

<https://www.rtve.es/play/videos/las-riberas-del-mar-oceano/>



RÍOS

Una serie documental que recorre las arterias fluviales de España desde su nacimiento hasta su desembocadura. Narrado por Álex O'Dogherty, el programa ofrece una mirada ecológica, humana y paisajística a través de imágenes grabadas en dron.

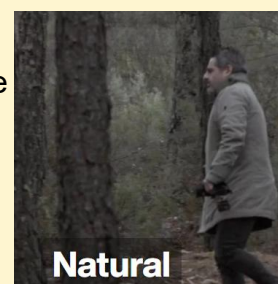
<https://www.rtve.es/play/videos/rios/>



NATURAL

Espacio documental emitido en **laSexta** que muestra la naturaleza y reflexiona sobre las consecuencias ambientales que sufre el planeta. Conducido por Jalis de la Serna.

<https://www.formulatv.com/programas/natural/>



4.4 Televisiones autonómicas

ESPACIO PROTEGIDO (Andalucía)

Programa de **Canal Sur RTVA** centrado en información ambiental y sostenibilidad, con más de 25 años de emisión y reportajes sobre cambio climático, economía circular y conservación.

<https://www.canalsur.es/television/espacio-protegido/>



MOCHILEROS (Asturias)

Programa dedicado a la aventura y al deporte en naturaleza, que muestra aspectos relevantes del paisaje asturiano.

https://www.rtpa.es/tpa-programa-todos:Mochileros_1477308187.html



INSTINTO ANIMAL (Madrid)

El programa explora la sorprendente fauna que esconde la región. A través de búsquedas tanto en entornos rurales como urbanos, un equipo de reporteros y expertos utiliza el "instinto" para desvelar los secretos, comportamientos y curiosidades de los animales.

<https://www.telemadrid.es/programas/instinto-animal/>



EL MEDI AMBIENT (Cataluña)

Espacio informativo enfocado en medio ambiente emitido en **TV3 (Cataluña)** con reportajes breves sobre temas ambientales.

<https://www.3cat.cat/3cat/el-medi-ambient/>



TIERRA Y MAR

Es uno de los programas más emblemáticos de Canal Sur, referente informativo del sector primario desde 1990. Con un estilo riguroso, analiza la actualidad de la agricultura, la ganadería y la pesca en Andalucía, apostando por la sostenibilidad y el desarrollo rural.



<https://www.canalsur.es/television/tierra-y-mar>

EQUIPO PLANETA

Serie emitida en **Castilla-La-Mancha Media** para concienciar sobre sostenibilidad y naturaleza, especialmente para público infantil y familiar.



<https://www.cmmedia.es/tv/equipo-planeta>

ECOPLAYER (Castilla La Mancha)

Es un programa semanal que se emite en exclusiva en plataforma digital **CMMPlay** (Castilla la Mancha) y redes sociales con el objetivo de divulgar el cuidado del medioambiente y el respeto por la naturaleza.



<https://www.cmmedia.es/doplay/conocimiento/ecoplayer>

COS PÉS NA TERRA (Galicia)

Un programa que muestra la riqueza del rural gallego, la agricultura y ganadería ecológica, y a las personas que apuestan por formas de vida respetuosas con el entorno.

CRTVG (Galicia).



<https://www.agalega.gal/videos/category/16193-cos-pes-na-terra>

5.- El poder de los medios para tratar los problemas ambientales

- **Visibilidad y agenda pública**

Los medios deciden qué temas se convierten en noticia. Cuando un problema ambiental recibe cobertura mediática, pasa a formar parte de la **agenda pública**, generando debate social y político.



- **Sensibilización y educación**

Los medios explican causas, consecuencias y posibles soluciones, contribuyendo a que la ciudadanía desarrolle una **conciencia ambiental informada**.

- **Influencia en la opinión pública**

La forma en que se narran los problemas ambientales influye en cómo la sociedad los entiende. Un tratamiento riguroso puede generar cambios de comportamiento y actitudes más sostenibles.

- **Presión social y política**

La cobertura mediática puede impulsar leyes, planes de acción y medidas institucionales. Los medios actúan como **vigilantes** del cumplimiento de compromisos ambientales.

- **Creación de cultura ambiental**

Los medios normalizan prácticas sostenibles y fomentan valores como la responsabilidad ecológica, el respeto por la naturaleza y el consumo consciente.

6.- Conclusión

Los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la construcción de una ciudadanía informada y comprometida con el medio ambiente. Su capacidad para **difundir, sensibilizar, educar e influir** los convierte en herramientas fundamentales para afrontar los desafíos ambientales actuales. En un contexto de crisis climática y pérdida de biodiversidad, su labor es más necesaria que nunca: ayudan a comprender los problemas, impulsan la acción colectiva y contribuyen a crear una cultura ambiental sólida y participativa.

La prensa, la radio, la televisión y podcast **pueden acercar información rigurosa, explicar causas y consecuencias** y dar voz a especialistas y científicos. Sin embargo, las redes sociales han cambiado la manera de informarnos y han multiplicado la rapidez con la que circulan opiniones, rumores y noticias falsas. Hoy cualquiera puede opinar y difundir contenido, pero no toda la información tiene el mismo valor ni la misma veracidad. Por eso **es esencial contrastar datos y acudir a fuentes fiables y medios comprometidos con el periodismo riguroso**.

Aprovechamos esta publicación para señalar que actualmente la **desinformación** se ha convertido en un problema de primer orden, por lo que recomendamos la guía ["Verde, pero ¿verdadero?"](#), guía de recursos contra la desinformación ambiental de RECIDA.

A modo de apunte, diversos profesionales coinciden en señalar la **escasa presencia del medio ambiente en la programación radiofónica española**. El divulgador ambiental José Luis Gallego ha señalado en alguna ocasión que, a pesar del creciente interés de la ciudadanía por estos temas y de la buena acogida que reciben los contenidos especializados, continúan siendo muy pocos los espacios dedicados al medio ambiente y la naturaleza. Otros autores critican el tratamiento superficial y, en ocasiones, poco riguroso que reciben las noticias ambientales en muchos programas generalistas.

Podemos concluir diciendo que existen **pocos programas especializados** y cuando los hay, **suelen emitirse en franjas de escasa audiencia**, como las madrugadas o los fines de semana, lo que limita su alcance. No obstante, la consolidación de los podcasts y de las plataformas digitales de televisión ha permitido superar parcialmente esta limitación, ya que los programas pueden

escucharse en cualquier momento, favoreciendo un mayor acceso a la información ambiental.