



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO

**Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística**



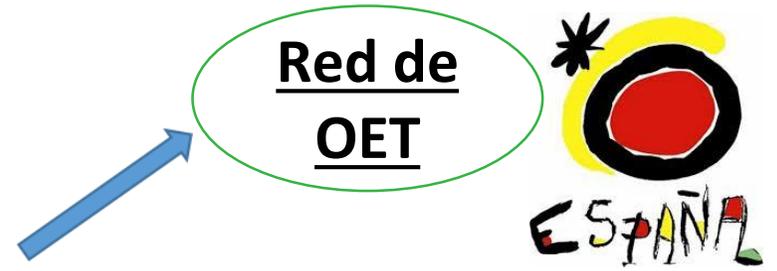
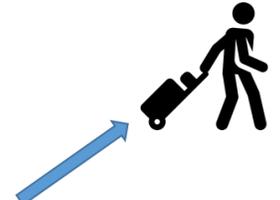
**Situación del producto Ecoturismo en España**

**XI SEMINARIO PERMANENTE DEL CLUB ECOTURISMO EN  
ESPAÑA  
VALSAÍN 24/04/2023**

# 1. NUESTRA MISIÓN **COMPARTIDA**:

. Ayudamos al **sector privado**, a las **CC.AA.** y a **EELL** a crear productos turísticos con requisitos de *calidad y sostenibilidad* y con una *marca común atractiva para llegar a los consumidores*.

. Y **Turespaña** promociona con las **CCAA** y el sector privado los productos turísticos y los destinos en el extranjero.



**BASQUE TOUR** *turismoaren euskal agentzia*  
*agencia vasca de turismo*

**EUSKO JAURLARITZA** **GOBIERNO VASCO**

TURISMO, MERKATARITZA  
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO



## 2. PRINCIPALES INTERVENCIONES DE LA SETUR PARA PONER EN VALOR DESTINOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### A. APOYO A CLUBES DE PRODUCTOS TURÍSTICOS:

Apoyo a los entes gestores de productos turísticos nacionales para que lleven el producto a la demanda y coordinen las labores de gestión del producto y de su red de destinos.

Observatorio Ecoturismo en España, herramienta que proporciona *conocimiento de la demanda*, de la *oferta y del nivel de gestión* de los destinos + *promoción diferenciada* + *fidelización de ecoturistas*.

### B. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS:

- Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: *intervención de los 3 niveles de las Administraciones Públicas de turismo para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos.*

### C. PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA:

- Apoyo para la creación, impulso, promoción, comercialización y gestión de experiencias turísticas de ámbito nacional, y para agrupar a los actores implicados en productos turísticos nacionales.

### D. Plan de Comunicación España destino comprometido con la sostenibilidad

*"Ecoturismo en España es el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación.*

**experiencias de ecoturismo en destinos garantizados por sistemas de acreditación de sostenibilidad turística que vinculan a las empresas con los gestores de ENP**



**ECOTURISMO = ENP + visita interpretada + ser turísticos BBPP sostenibilidad + interacción locales + contribución conservación**



**PERSONALIZA TU EXPERIENCIA Y ESCOGE LAS ACTIVIDADES QUE DESEES REALIZAR**



**Senderismo Interpretativo**

Los lugares más bellos y únicos  
Diferentes niveles de ruta  
(desde iniciación a deporte de élite)



**Talleres de Naturaleza**  
Baño de bosque (Shinrin-Yoku)  
Earthing (Contacto Tierra)  
Ruta Micológica  
Actividades familiares

La mejor manera de unirse  
con la Naturaleza  
(de manera personal o en familia)  
Multitud de actividades muy diversas



**Observar-Identificar Fauna**  
Berrea  
Vacaciones caninas

Para los verdaderos amantes del Mundo  
Animal

Identifica y aprende sobre los Animales  
únicos conviven en el Parque Natural.



**Pack Completo + Noche en la Naturaleza**

La verdadera experiencia para los más  
Aventureros

Todas las actividades personalizadas

Sin limite de ubicación  
Disponible para grupos

**Precio personalizado**



**eco**  
**tourist** inSpain

CLUB  
ECOTOURISM  
IN SPAIN



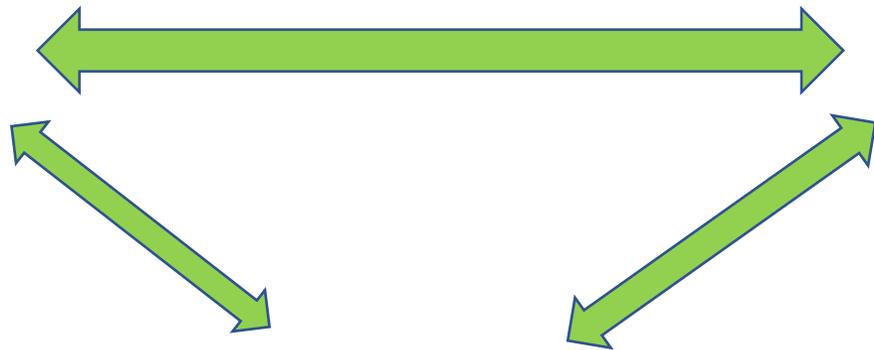
Se basa en un **doble sistema de requisitos** que establece una **SIMBIOSIS** positiva para el **gestor de los ENP**, las **empresas turísticas** y las **administraciones turísticas / EELL** y los **ecoturistas**



ENP con planes de gestión



GESTORES ENP  
EELL



AEE con Empresas que ofrecen ecoturismo y que adoptan prácticas sostenibles

Las asociaciones empresariales regionales-locales / GDR /EELL tienen la oportunidad de adherirse a la Asociación Ecoturismo en España para mejorar la gestión y visibilidad de su/s destino/s de ecoturismo



As. Local . regional  
EELL / GDR



# EL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



## 27 DESTINOS CERTIFICADOS

Destinos			
1	Mariñas Coruñesas	15	Villuercas, Ibores, Jara
2	Fuentes del Narcea	16	Valle del Ambroz
3	Somiedo	17	Sierra de Aracena y Picos de Aroche
4	Redes	18	Doñana
5	Picos de Europa	19	Subbética
6	Urdaibai	20	Sierras de Cazorla, Segura y las Villas
7	Costa Vasca	21	Geoparque de Granada
8	Sobrarbe-Pirineos	22	Sierra Nevada
9	La Garrotxa	23	Sierra Espuña
10	Delta del Ebro	24	La Palma
11	Menorca	25	La Gomera
12	Sierra Norte de Guadalajara	26	Lanzarote
13	Molina de Aragón-Alto Tajo	27	Fuerteventura
14	Cabañeros		



# PROCESOS DE ADHESIÓN AL CLUB INICIADOS

- Impulsar el producto “Ecoturismo en España” con la incorporación de destinos y empresas que aplican los requisitos propios del Club Ecoturismo o algunos de los sistemas que dan acceso al Club, con participación de la AEE.
- Iniciados en 2022:
  - ✓ **Ambroz-Cáparra** (Cáceres, Extremadura) 12 empresas
  - ✓ **Montaña de Riaño** (León, Castilla y León) 14 empresas
  - ✓ Somiedo (Asturias) 5 empresas SRSTRN2000
  - ✓ **Salburua-Vitoria** / Euskadi. SRSTRN2000 11 empresas
  - ✓ Proyecto Ecoturismo en RN2000 de **CLM: previstos 7 destinos** y 50 empresas
  - ✓ **Liébana**: 10 empresas SRSTRN2000
- Iniciados desde la última asamblea:
  - ✓ **Onís-Picos de Europa**, Asturias (10 empresas)
  - ✓ **Guara Somontano** (8 empresas)
  - ✓ **RB La Siberia** (Marca RB)



# CÓMO TRABAJA ECOTURISMO EN ESPAÑA: SE INCORPORA LA SOSTENIBILIDAD EN LA CADENA DE VALOR, Y SE DAN AL TURISTA GARANTÍAS DE SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE



9. Se evalúa la contribución del producto Ecoturismo en España y se fideliza al turista

9. RESIDENTES Y CONSUMIDORES

8. Se aplican PSTD y otras herramientas para financiar el proceso y dotar de estructuras y capacidad de gestión local a los destinos.

8. ESTRUCTURA DE GESTIÓN

As. Local-EL-GDR  
DMO LOCAL

7. Se comunica el producto con un amplio abanico de experiencias a través de co-marketing con red OET y CCAA para su adecuada venta nacional e internacional

7. COMERCIALIZACIÓN

6. Dotamos al ENTE GESTOR del club de producto con una caja de herramientas para la gestión en red y llegar al turista

6. PROMOCIÓN



5. Acompañamos a las empresas y sus trabajadores para convertir sus servicios turísticos en experiencias emocionales y memorables, creando marca específica

5. CREACIÓN PRODUCTO



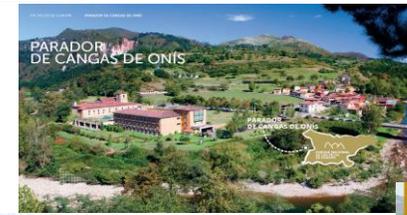
4. Establecemos requisitos de calidad y sostenibilidad, y formamos a las empresas turísticas para que ahorren costes y mejoren su comportamiento ambiental y se diferencien

4. CALIDAD SOSTENIBILIDAD



3. Agrupamos los elementos que configuran el producto y los servicios privados que los turistas van a disfrutar con los empresas turísticas

3. Con las mejores empresas turísticas



2. Las AAPP gestoras de ENP crean equipamientos que aseguran su disfrute de forma ordenada y accesible, minimizando los posibles impactos ambientales

2. EQUIPAMIENTOS



ONG AMBIENTALES

1. ADM AMB gestionan los ENP asegurando estado de conservación, accesibilidad, uso público atractivo para demanda y con plan de acción de TS

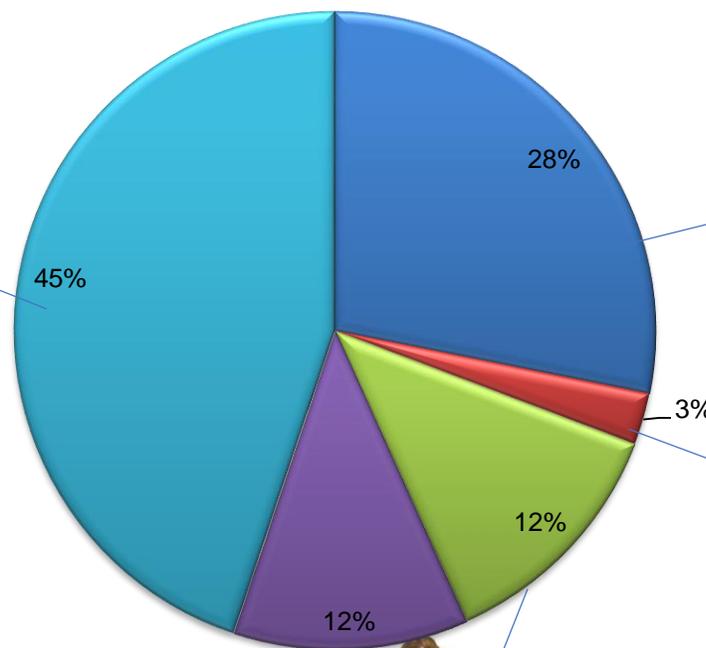
1 GESTIONAMOS EL RECURSO de forma sostenible



# Tipologías de ecoturista

- Aficionado a la Naturaleza
- Observador especializado de Naturaleza
- Practicante de deportes de naturaleza
- Turista al que le gusta ir a alojamientos rurales
- Turista que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales

El viajero que recorre paisajes y pueblos de los espacios naturales es el perfil más extendido entre los ecoturistas.



El segundo grupo en importancia es el de los **aficionados a la naturaleza**, personas que disfrutan con la observación del entorno de un modo relajado y poco especializado.



Un 12 % de los ecoturistas se definen como turistas que **buscan** principalmente alojamientos rurales en espacios naturales.



El 12 % de los ecoturistas acuden a los destinos de naturaleza con una **motivación deportiva**, principalmente para hacer **senderismo**.



El **observador especializado** es el tipo de ecoturista menos representado en la muestra del Observatorio.



**Ecoturismo en España** = es el producto



**Soyecoturista** = su marca comercial



**Club Ecoturismo en España** = nuestro método y herramientas para la simbiosis



**Asociación Ecoturismo en España** = la entidad que gestiona el producto y agrupa a la red de destinos



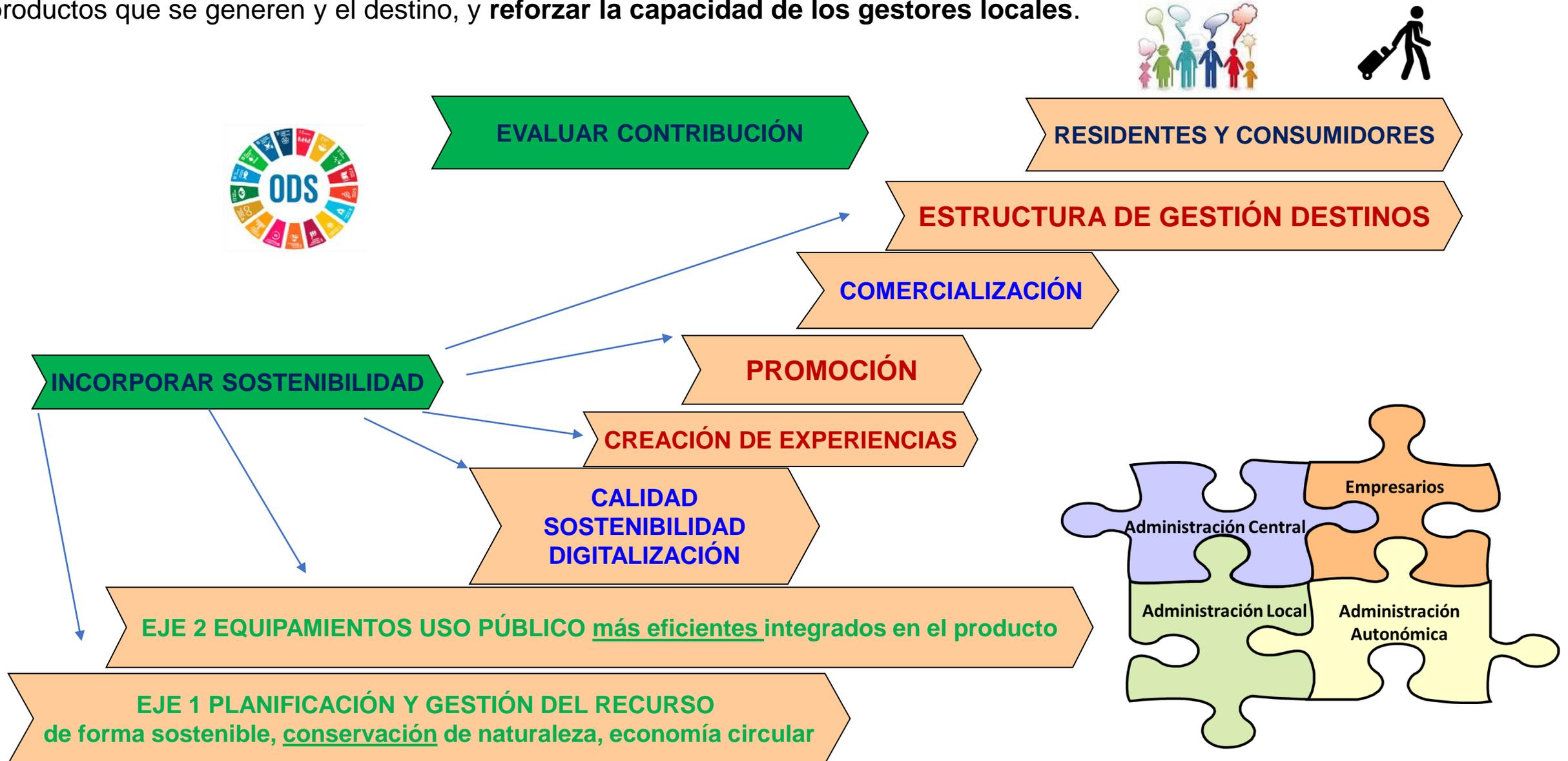
**Los ecoturistas** = comunidad de turistas que contribuyen



**Estimación aportación económica directa de las empresas del Club Ecoturismo a actividades de conservación de la biodiversidad**  
**150.000 €/año**

## B) Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: instrumentos financieros para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos

Inversiones dirigidas a las EELL para mejorar equipamientos turísticos, crear productos, promocionar específicamente los productos que se generen y el destino, y **reforzar la capacidad de los gestores locales**.



## **LOS PSTD EN CIFRAS:**

**403 destinos y 37 ACD apoyados con 1.466,8 (+ 96 M€ con el Plan nacional) apoyador entre 2020 y 2022**

### **23 PST en destinos de ecoturismo:**

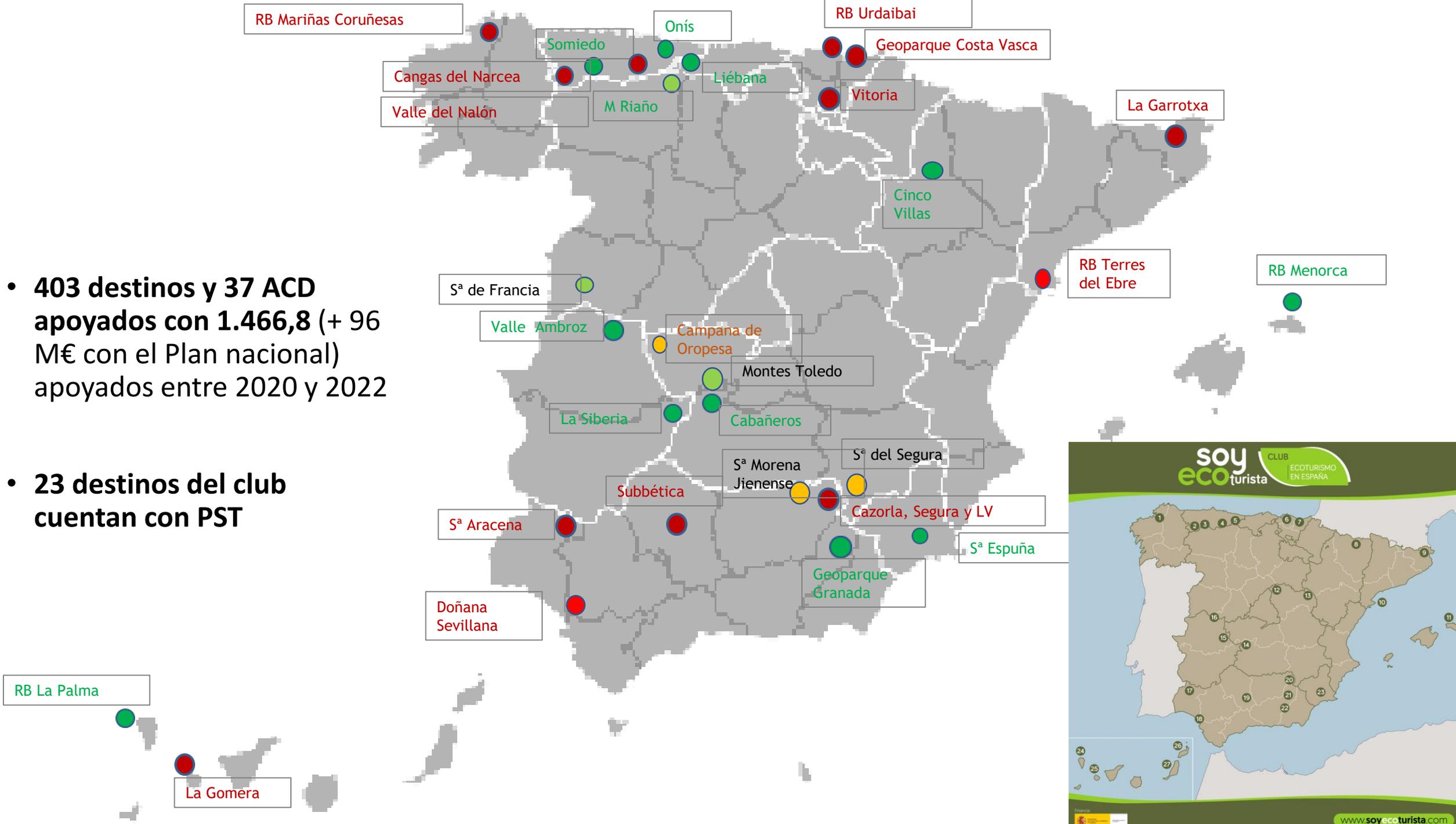
**PST muy centrados en ecoturismo por la especificidad del destino:** Somiedo, Onís, Geoparque Granada

**PST que combinan ecoturismo con otros productos:** Liébana, Sierra Espuña, Valle del Ambroz, RB La Palma, RB La Siberia.

**PST que hacen alguna actuación de ecoturismo:** Terres del Ebre, La Gomera.

- **403 destinos y 37 ACD** apoyados con **1.466,8** (+ 96 M€ con el Plan nacional) apoyados entre 2020 y 2022

- **23 destinos del club** cuentan con PST



## **BUENAS PRÁCTICAS DE PST en DESTINOS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA:**

**Somiedo:** miradores observación fauna accesibles, ecoturismo etnográfico, seguimiento afluencia, Nature Watch.

**Onís – Picos de Europa:** ruta guiada pastores y biodiversidad, microrreserva ornitológica río Güeña, implantación Club Ecoturismo en España, carne 100% Onís.

**Liébana – Picos de Europa:** estudio de capacidad de acogida, ruta guiada de ecoturismo Pto Pineda, hides observación de fauna, convenio GAL marca Liébana.

**Sierra Espuña:** marca territorio Sierra Espuña.

**RB La Siberia:** marca RB, convenio con CEDER para promoción RB.

**Valle del Ambroz- Cáparra:** implantación Club Ecoturismo.

**RB La Palma:** integración marca RB en producto Ecoturismo en España.

**RB Menorca:** rutas a pie RB Menorca Cero CO2.

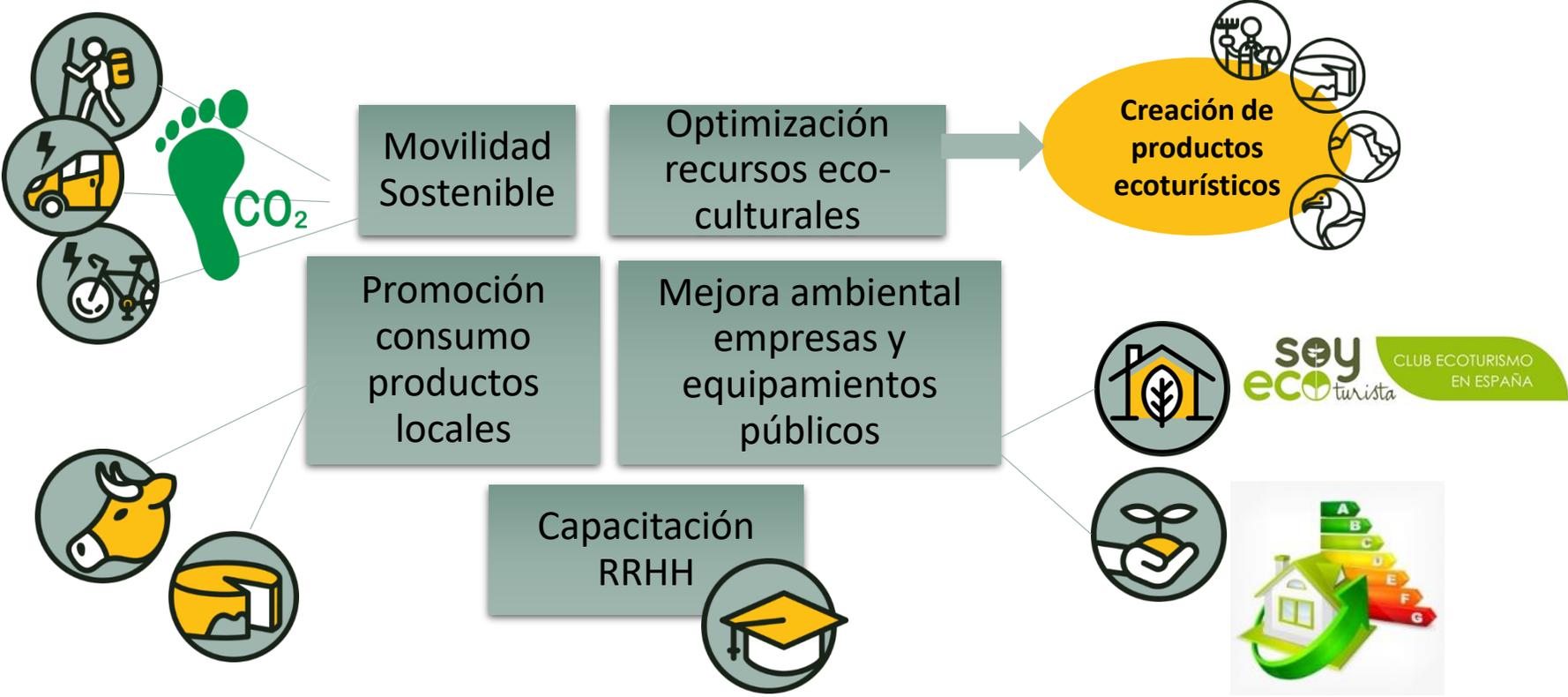
**Cabañeros:** mejora equipamientos UP del PN.

**Geoparque Granada:** plan director de senderos, plan de comunicación.

**Cinco Villas:** adhesión a la CETS e implantación del club Ecoturismo en España

# Algunos ejemplos de PST en ejecución

## PST de ONIS: líneas de actuación



## PST ONÍS: Actuación “Ruta guiada ‘Pastores y biodiversidad’”

1. Estudio técnico  
y jurídico



2. Cabaña



3. Cueva

4. Vehículos  
eléctricos



### RESULTADOS:

Descongestión de otros accesos al P.N

- ✓ EQUILIBRIO TERRITORIAL
- ✓ MOVILIDAD SOSTENIBLE
- ✓ PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR

## PST SOMIEDO

### Puntos de observación tras la intervención



**Adecuación del punto de observación de La Peral con paneles interpretativos y zona de observación.**



**Punto de observación de Gúa: el *primer punto de observación de osos accesible en España***

## C) Estrategia de Experiencias Turismo España:

**Fortalecer el papel de los actores que participan en la creación, impulso, promoción y comercialización de los productos turísticos.**

**Garantizar al consumidor experiencias sostenibles y de calidad**, y al mismo tiempo **ayudar a los gestores de los productos turísticos** en sus objetivos de promocionar, comercializar y gestionar productos turísticos en cooperación con las administraciones turísticas.

### Proyectos aprobados:

- SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA RED DE EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA (AEE)
- ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA
- EXPERIENCIA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO FAUNA SALVAJE ESPAÑA
- CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE

### Otras relacionadas:

- El universo a nuestro alcance (astroturismo)
- Sea Starlight
- España en Floración,
- RETURN



ESTRATEGIA DE CREACIÓN,  
INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO  
DE LA OFERTA PAÍS

**EXPERIENCIAS**

TURISMO ESPAÑA

Primera convocatoria del  
Programa Experiencias  
Turismo España,  
dotada con 26 M€

**R** Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

#PlanDeRecuperación  
Financiado por la Unión Europea  
NextGenerationEU

GOBIERNO  
DE ESPAÑA

# CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE = ENP y SUS EMPRESAS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA, CONECTADOS POR UNA GRAN RUTA DE ECOTOURING CON RAMALES A ENP Y COMARCAS RURALES



# Formación para que las empresas turísticas adheridas configuren experiencias de Ecoturismo España Verde dirigidas a todo tipo de público.



ecoturismo científico Picos de Europa



observación de osos en Somiedo



ruta en barco Geoparque Casta Vasca



eco-gastronomía en Mariñas coruñesas



# EXPERIENCIAS ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA, EL CÍRCULO VIRTUOSO PARA IMPLUSAR ECOTURISMO EN ESPAÑA





El producto Ecoturismo en España podría ser una de las puntas de lanza de este plan

## Objetivos estratégicos

1. **Mejorar la percepción de España como un destino sostenible**, incorporando la SOSTENIBILIDAD a los atributos de la **marca turística España**.
2. Conseguir que **TURESPAÑA** sea percibida como un AGENTE DINAMIZADOR DEL CAMBIO hacia un modelo de turismo sostenible, ayudando a la transformación del sector.



# Actuaciones

MICROSITE

Famtrips/Presstrips  
sostenibles

Podcasts

Advertorials

Conferencias, seminarios  
y entrevistas

Patrocinios de eventos y  
premios

Acuerdos con partners

Campaña de publicidad

Proyecto Mastercard

RSC: Guía de buenas prácticas  
para eventos sostenibles



[rblanco@mincotur.es](mailto:rblanco@mincotur.es)

**MUCHAS GRACIAS**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO