

ADHESIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE AL CLUB ECOTURISMO



X SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsáin. 6 a 8 de junio de 2022

Requisitos básicos del Club
Ecoturismo específicos para
agencias de viaje receptoras

SISTEMA DE ADHESIÓN
DE DESTINOS Y EMPRESAS AL
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

soy
ecoturista CLUB ECOTURISMO
EN ESPAÑA

Los otros sistemas de reconocimiento de sostenibilidad turística en espacios protegidos que dan acceso al Club
¿Establecen requisitos para agencias de viajes?



Agencias adheridas a la Fase III de la CETS:

- Parque Natural Zona Volcánica de la Garrotxa
 - ✓ **Trescàlia** (Olot, Girona), 2017
- Parque Natural Delta de L' Ebre
 - ✓ **Nomada Viatges** (Deltrlebre, Tarragona), 2019
- Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada
 - ✓ **Ecoturismo Granada**
 - ✓ **Genuineespain**
- Parque Regional de Sierra de Espuña
 - ✓ **Entretiemras**
- Parque Nacional de Garajonay
 - ✓ **Temocoda Viajes S.L.**



EUROPARC

Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

RED DE AGENCIAS RECEPTIVAS

Estrategia de colaboración (marzo 2020):

OBJETIVO: elaborar un **catálogo de producto del Club Ecoturismo en España** basado en la colaboración entre las agencias de viajes vinculadas a la Asociación de Ecoturismo en España y acciones concretas de promoción bajo la marca Soy Ecoturista para mejorar la comercialización de las empresas adheridas al Club.

También se pretende fomentar:

- ✓ **En el mercado nacional:** el concepto del ecoturismo en España, paquetes enfocados al público español, fomento del concepto de experiencias, de guía de ecoturismo y de valorización de la biodiversidad de nuestros espacios naturales protegidos.
- ✓ **En el mercado internacional:** el concepto del ecoturismo especialista de naturaleza en espacios protegidos de España. Paquetes enfocados al público internacional especialista de naturaleza, valorización del guía de ecoturismo experto.

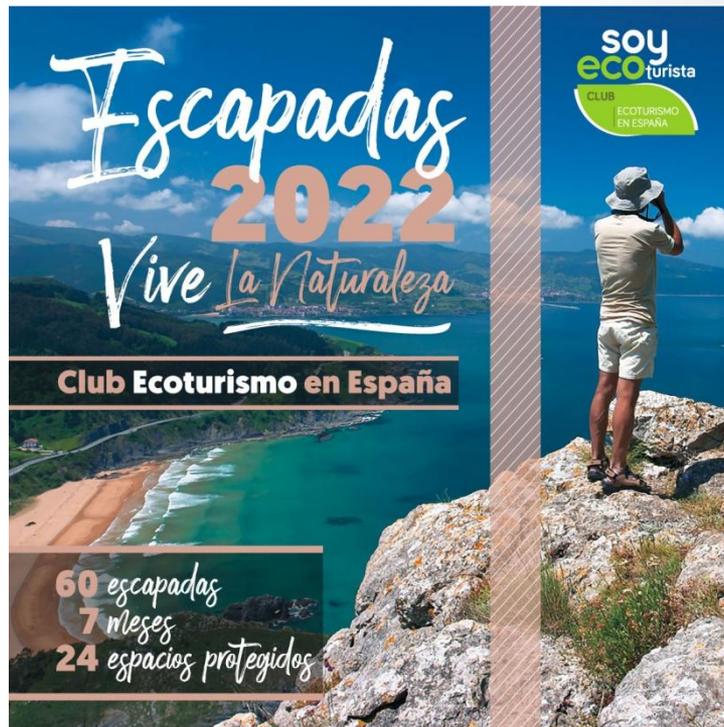
Como resultado, se generará además interés por pertenecer al club ya que se visualizará una herramienta tangible de difusión y comercialización.

RED DE AGENCIAS RECEPTIVAS

Estrategia de colaboración (marzo 2020):

Tres líneas de actuación:

1. Elaborar un catálogo de producto para mercado nacional y otro para mercado internacional.
2. Desarrollar un plan de promoción de los catálogos elaborados.
3. Fomentar la creación de agencias receptoras en los destinos adheridos al Club Ecoturismo.



RED DE AGENCIAS RECEPTIVAS



ECOTURISMO GRANADA
www.ecoturismogranada.com
ecoturismo@ecoturismogranada.com



GENUINE SPAIN
<https://es.genuinespain.es>
info@genuinespain.es



ECOAGROTURS
www.ecotur.es/ecoagrotours
ecoagrotours@ecotur.es



CAMINOS DEL GUADIANA
www.caminosdelguadiana.com
info@caminosdelguadiana.es



DESTINOS MANCHEGOS
www.destinosmanchegos.com
comercial@destinosmanchegos.com



VIAJES AVENTURA CAZORLA
www.aventuracazorla.com
info@aventuracazorla.com



NOMADA VIATGES
www.nomadaviatges.com
gerencia@nomadaviatges.com



TRESCALIA
www.trescalia.com
info@trescalia.com



BASQUE DESTINATION
www.basquedestination.com
lorea.uranga@basquedestination.com



SOMOS DESTINO RURAL
www.somosdestinorural.com/
info@somosdestinorural.com



VIAJES ALUMAR
www.viaxosalumar.com
info@viaxosalumar.com



VIAJES TEMOCODA
www.temocoda.com
nuria@viajestemocoda.com

RED DE AGENCIAS RECEPTIVAS

VIDEO: https://youtu.be/v_k-DCIG8rQ



Beth Cobo
Trèscalia

Empresa de actividades y agencia de viajes
www.trescalia.com



Mª Teresa Madrona

Empresa de actividades **Sierra y Sol**
Agencia de viajes **Ecoturismo Granada**
www.ecoturismogranada.com

