

Asociación de Empresas Turísticas P. N. Sierra de Aracena y Picos de Aroche



ASOCIACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS DE LA SIERRA
Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche
HUELVA

CONSTITUCIÓN

- Año 2007
- Constituyentes: un grupo de empresas del sector turístico de la Sierra: alojamientos, restaurantes y turismo activo
- Ámbito comarcal
- Sede: Aracena

COMPOSICIÓN ACTUAL

De 78 Miembros en 2015 a 91 en 2017:

- Agencias receptivos: 3
- Alojamientos: 40
- Hostelería/restauración: 29
- Turismo activo/guías: 13
- Socios invitados: 6 Industrias cárnicas, quesería artesana, fábrica artesana de conservas vegetales bodega de vinos y destilería de licores

FINES

- Intermediación
- Portavocía
- Vigilancia y difusión del marco legal del sector
- Servicios comunes para los socios
- Asesoramiento jurídico – laboral
- Defensa de la importancia de la actividad turística como actividad transversal en la comarca serrana
- En definitiva: representación y defensa de los intereses del sector turístico de la sierra

SERVICIOS

- Cohesión del sector y aglutinación de criterios comunes en el territorio para buscar un modelo de desarrollo sostenible
- Detección de necesidades del sector y búsqueda de soluciones
- Apoyo al sector en adaptación a nuevas normativas
- Apoyo al sector en materia tecnológica
- Interlocución permanente con las administraciones locales, provinciales y regionales en materia de Medio Ambiente y Turismo.
- Búsqueda y apoyo en nuevas fórmulas de promoción.
- Búsqueda de nuevos nichos de mercado (turistas potenciales)

PRESENCIA

- Mesa Comarcal de Turismo, impulsada por AETS
- Junta Directiva del GDR SAYPA
- Miembro del Consejo Empresarial de Turismo de Huelva (Federación Onubense de Empresarios)
- Miembro del Consejo Empresarial de Turismo de Andalucía (Confederación de Empresarios de Andalucía)
- Mesa Municipal de Turismo de Aracena
- Socios del Club de Ecoturismo de España.

ACCIONES DE PROMOCIÓN EN 2017

ENERO

FITUR (MADRID) CON PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO

FEBRERO

NAVARTUR (PAMPLONA)
CON TURISMO ANDALUZ

MARZO

SALÓN PROFESIONAL DEL
TURISMO (MAP) PARÍS.
CON PATRONATO DE
TURISMO Y TURESPAÑA



ACCIONES DE PROMOCIÓN EN 2017

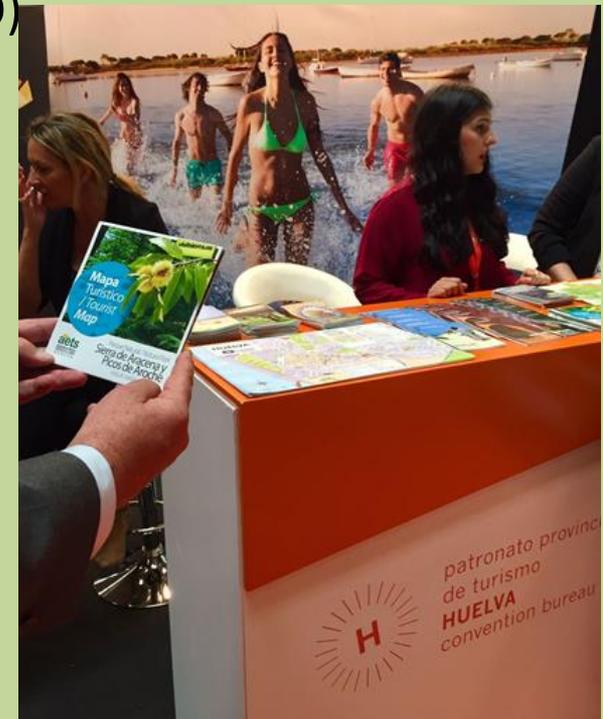
ABRIL

FERIA DE ECOTURISMO
NATURAL LIFE (EL ROCÍO- HUELVA)



MAYO

ASISTENCIA A EXPOVACACIONES
(BILBAO)



ACCIONES DE PROMOCIÓN EN 2017

PREVISTO

AGOSTO

RUTLAND (INGLATERRA)- PATRONATO PROVINCIAL DE TURISMO / TURESPAÑA

SEPTIEMBRE

UNIBIKE (MADRID) – PATRONATO PROV. DE TURISMO / TURISMO ANDALUZ

NOVIEMBRE

- INTUR (VALLADOLID) – PATRONATO PROV. DE TURISMO / TURISMO ANDALUZ

ACCIONES DE PROMOCIÓN EN 2017

PREVISTO

JORNADAS DE TURISMO GASTRONÓMICO “LA REBELIÓN”

- EN DIFERENTES MOMENTOS DEL AÑO
- EVENTOS GASTRONÓMICOS EN LUGARES SEÑALADOS DE LA COMARCA
- FAM TRIP CON AGENCIAS ESPECIALIZADAS EN TURISMO EXPERIENCIAL Y GASTRONÓMICO
- PRESS/BLOG TRIP CON PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
- EVENTO DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DEL CLUB DE PRODUCTO “RUTA DEL JABUGO”

CONOCIÉNDONOS: COOPERA SIERRA

Museo del Jamón



Jamones Ériz



ACTUALMENTE: EMPRESARIADO TURÍSTICO

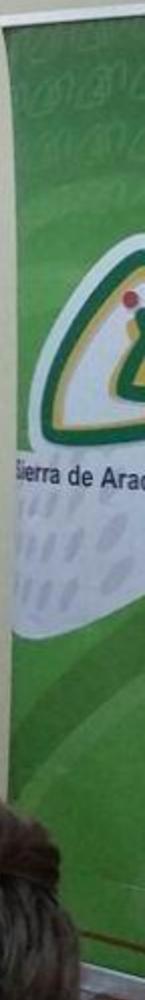
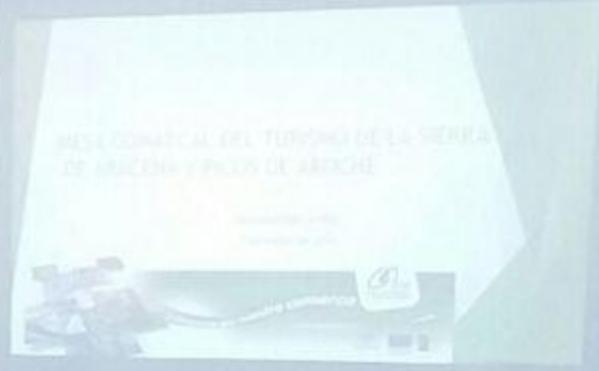
- El sector ha salido de los momentos iniciales del desarrollo, pero....
- Hay zonas de la comarca donde el desarrollo del turismo es aún incipiente
- El sector en la sierra necesita mayor formación para empresarios y mayor cualificación en trabajadores

ACTUALMENTE: DESTINO TURÍSTICO

- El destino no es conocido fuera de un ámbito muy cercano
- No existe una apuesta unánime por desarrollar y dar a conocer la Sierra como un destino turístico de primer orden. Se invierten recursos pero no todos están consensuados (individualismo).
- Se están buscando nuevos clientes potenciales: población extranjera que habita en Andalucía y sur de Portugal, españoles de otras comunidades autónomas, extranjeros interesados en la naturaleza...

MESA COMARCAL DE TURISMO

- Fue la gran apuesta de la AETS en 2016
- Constituida el 7 de marzo de 2016
- Impulsada por la AETS. Secretaría técnica: GDR SAYPA
- Engloba a : Ayuntamientos, Agentes de desarrollo y Empresas a título particular
- Debido a la situación actual de los GDR, actualmente se encuentra en reposo.





FUTURO: EMPRESARIADO TURÍSTICO

- Debe promoverse el turismo como opción de futuro en zonas de la sierra donde va más lento. (En el último año, se han creado nuevas empresas vinculadas a los recursos naturales de la comarca y el turismo).
- La apuesta por facilitar la vida a las empresas turísticas nuevas y las ya existentes debe continuar.
- Los empresarios y trabajadores del sector deben contar con opciones de formación al alcance de sus posibilidades

FUTURO: DESTINO TURÍSTICO

- El destino Sierra debe salir a darse a conocer por diferentes medios: medios de comunicación, asistencia a ferias y foros profesionales, apuesta por las redes sociales.
- Imprescindible: la unión de voluntades y recursos en favor del desarrollo turístico de la Sierra como destino (cooperación)- MESA COMARCAL
- La transversalidad del turismo hace a este sector compatible con otros. Ej.: Ruta del Jabugo, con la industria cárnica y las explotaciones ganaderas.

MUCHAS GRACIAS

Valsaín (Segovia), mayo de 2017