



Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad

Daniel Serrano Gadea
Subdirección General de Medio Natural
Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente

PROPUESTA **CONJUNTA**

MAGRAMA - MINETUR



ESQUEMA

- **Antecedentes** ¿Por qué?
- **Proceso de elaboración** ¿Cómo?
- **Contenido Plan Sectorial**
 - ¿Qué queremos?
 - ¿Dónde estamos?
 - ¿Qué vamos a hacer?
- **¿Y luego?**



ANTECEDENTES

Funciones MAGRAMA

- **INTEGRACIÓN** consideraciones medioambientales en sectores económicos
- **PROTECCIÓN, CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN** biodiversidad
- **USO SOSTENIBLE** recursos naturales

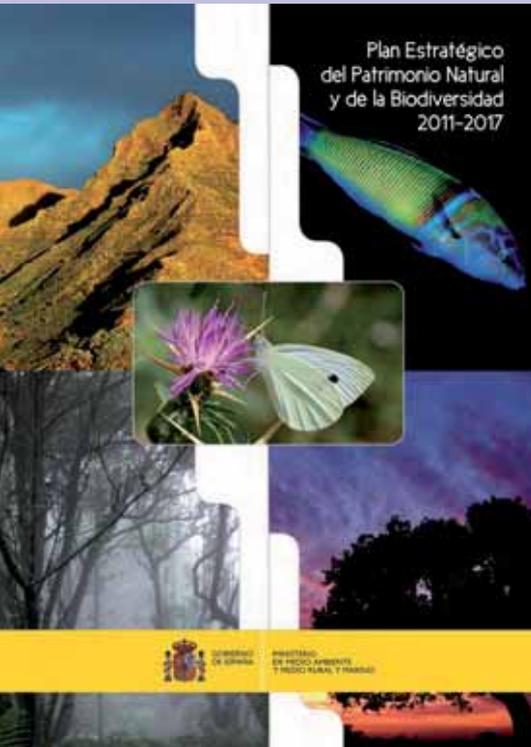
MARCO NORMATIVO

21490 *LEY 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.*

15363 *Real Decreto 1274/2011, de 16 de septiembre, por el que se aprueba el Plan estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad 2011-2017, en aplicación de la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.*



Ley 42/2007 CAMBIO DEL PARADIGMA DE CONSERVACIÓN: DE PROTECCIÓN A INTEGRACIÓN SECTORIAL



REAL DECRETO 1274/2011 Plan Estratégico Patrimonio Natural y Biodiversidad

META 3 ESPECÍFICA INTEGRACIÓN

OBJ 3.16 TURISMO DE NATURALEZA SOSTENIBLE

Mandato de

- Desarrollar un Plan Sectorial de Turismo y Biodiversidad.

- Crear el producto “Ecoturismo de España” que incluya espacios Natura 2000, CETS y Reservas Biosfera.

**TENEMOS QUE
HACERLO**



ELABORACION DEL PLAN SECTORIAL

- Ley 42/2007 art 14 = Real Decreto
- PROPUESTA CONJUNTA
- **GRUPO REDACCIÓN MAGRAMA – SET MINETUR**
inicio 13/4/2012

...ESCRIBIR...

TRASLADAR UNA IDEA A UN TEXTO NORMATIVO

- PAPEL EN BLANCO...HORROR
- DUDAS, CONSULTAS, ACLARACIONES
- FORMA, ESTRUCTURA, ESTILO, ALCANCE, CONTENIDO
- REVISIONES
- TACHADURAS
- ERRATAS
- TACHADURAS EN BOLI ROJO

...BORRADOR VERSIÓN 0...

¡YA TENEMOS UN BORRADOR!

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue) on a light gray background.

plan turismo magrama

REAL DECRETO XXX/2014, DE X DE XXXXXXXX, POR EL QUE SE APRUEBA EL PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD 2014-2020, EN APLICACIÓN DE LA LEY 42/2007, DE 13 DE DICIEMBRE, DEL PATRIMONIO NATURAL Y DE LA BIODIVERSIDAD.

La conservación de la biodiversidad es un interés común de toda la humanidad y tiene una importancia crítica para satisfacer sus necesidades básicas. La biodiversidad está estrechamente ligada al desarrollo, la salud y el bienestar de las personas y constituye una de las bases del desarrollo social y económico. Se puede afirmar que la biodiversidad es fundamental para la existencia del ser humano en la Tierra y que constituye un componente clave de la sostenibilidad.

La Ley 42/2007, de 13 diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad recoge como principios inspiradores la promoción de la utilización ordenada de los recursos para garantizar el aprovechamiento sostenible del patrimonio natural y la integración de los requerimientos de la conservación, uso sostenible, mejora y restauración del patrimonio natural y la biodiversidad en las políticas sectoriales.

En este sentido, el Plan estratégico del patrimonio natural y de la biodiversidad 2011-2017, aprobado mediante el Real Decreto 1274/2011, de 16 de septiembre, profundiza y consolida el concepto de la integración sectorial como vía para avanzar en su conservación y uso sostenible.

La tercera meta de este Plan Estratégico busca “Fomentar la integración de la biodiversidad en las políticas sectoriales” y tiene vinculado un objetivo concreto (3.16) dedicado a “Promover la sostenibilidad del turismo de naturaleza”.

Para el logro de este objetivo se establecen una serie de acciones, entre las que destaca por su alcance la acción 3.16.11 que indica la necesidad de desarrollar un plan sectorial de turismo y biodiversidad.

TRÁMITES

- **Evaluación Ambiental Estratégica (oct 2013).**
- **Consulta CCAA**
 - **Mesa de Directores Generales de Turismo (MINETUR) (may 2013).**
 - **Comisión Estatal Patrimonio Natural y Biodiversidad (jul-dic 2013)**
 - **Consejo Estatal de Patrimonio Natural y de la Biodiversidad (nov 13).**
 - Patronal, sindicatos, colegios oficiales, ONGs, universidades, científicos, agricultores.
- **Participación web del MAGRAMA (dic 13)**



ANALIZADO EN DETALLE

SUGERENCIAS VARIADAS

MODIFICADO

Indicador (relativo) de la
acogida/rechazo

- BORRADOR ACTUALMENTE EN TRAMITACIÓN
POR LOS SERVICIOS JURÍDICOS

- INMINENTE APROBACIÓN

REAL DECRETO CONJUNTO

MAGRAMA-MINETUR



CONTENIDO PLAN SECTORIAL

TURISMO DE NATURALEZA CONCEPTO AMPLIO

**“RECREACIÓN, ESPARCIMIENTO, INTERPRETACIÓN
CONOCIMIENTO O DEPORTE EN EL MEDIO NATURAL”**

BASADO EN LA BIODIVERSIDAD

Especies, ecosistemas, paisajes...

ESTRUCTURA

- 1 - ¿QUÉ QUEREMOS?
- 2 - ¿QUÉ TENEMOS?
- 3 - ¿CÓMO LLEGAMOS?



¿QUÉ QUEREMOS? MODELO

- **CONSERVAR LA BIODIVERSIDAD**
- **PONER EN VALOR SIN AMENAZAR**
- **PROMOVER DESARROLLO SOCIOECONÓMICO:
EMPLEO VERDE**

**PROMOVER SINERGIAS POSITIVAS ENTRE
CONSERVACIÓN Y TURISMO DE NATURALEZA**

¿QUÉ TENEMOS? DIAGNÓSTICO

- **LA MEJOR BIODIVERSIDAD DE EUROPA:**
 - DIVERSA Y EXCLUSIVA 85% PLANTAS UE 50% ANIMALES
 - 27 % TERRITORIO PROTEGIDO, RED EUROPEA NATURA 2000
 - (BIEN CONSERVADA) ES ATRACTIVO
- **ESPACIOS PROTEGIDOS = POTENCIAL TURÍSTICO**
- **SECTOR EN CRECIMIENTO Y DESARROLLÁNDOSE**

- **PERCEPCIÓN NEGATIVA ESPACIOS PROTEGIDOS**
- **POTENCIAL DESAPROVECHADO**
- **FOCO DESCENTRADO**
- **HAY IMPACTOS**
- **INICIATIVAS PARA UNIR TURISMO Y CONSERVACIÓN
VARIADAS Y DISPERSAS**
- **SECTOR ORGANIZÁNDOSE**
- **MANDATO LEGAL Y COMPROMISO POLÍTICO**

**MODELO + DIAGNÓSTICO =
OBJETIVOS y ACCIONES**



**TENEMOS
UN PLAN**

- COMPROMISO EXPRESO
- FORMULACIÓN DE LAS ACCIONES NO PREJUZGA NI CONDICIONA DESARROLLO

**ABIERTO A PARTICIPACIÓN
Y EJECUCIÓN FLEXIBLE**



4 OBJETIVOS desarrollados por 10 acciones

1. **Configurar destinos y productos** de turismo de naturaleza sostenible
2. **Promocionar turismo de naturaleza** en estos destinos sostenibles.
3. **Mejorar la práctica de actividades en relación con la biodiversidad**
4. **Mejorar los conocimientos, la información y la formación** relacionados con el turismo de naturaleza

Objetivo 1: Promover la configuración de destinos y productos de turismo de naturaleza sostenible

!NOVEDAD!
SISTEMA ACREDITACIÓN NATURA 2000

RECONOCIMIENTO EXPRESO SOSTENIBILIDAD TURISMO
EN LUGARES NATURA 2000

CUBRE VACÍO EXISTENTE

ELEMENTOS ESENCIALES

- INICITIVA GESTOR Y NECESARIA GESTIÓN ACTIVA
- IMPRESCINDIBLE COLABORACIÓN gestor–empresarios
- CUMPLIR COMPROMISOS Y REQUISITOS



VOLUNTARIO FLEXIBLE SENCILLO Y BARATO

-Impulsar iniciativas (solventes) existentes

-Promover la confluencia de iniciativas que reconozcan la sostenibilidad del turismo de naturaleza

Objetivo 2: Impulsar y promocionar un producto de ecoturismo en España que incorpore a la Red Natura 2000

PROMOCIONAR EL TURISMO DE NATURALEZA ACREDITADO

USO DEL AVAL QUE REPRESENTAN SISTEMAS SOLVENTES

INTERÉS MUTUO

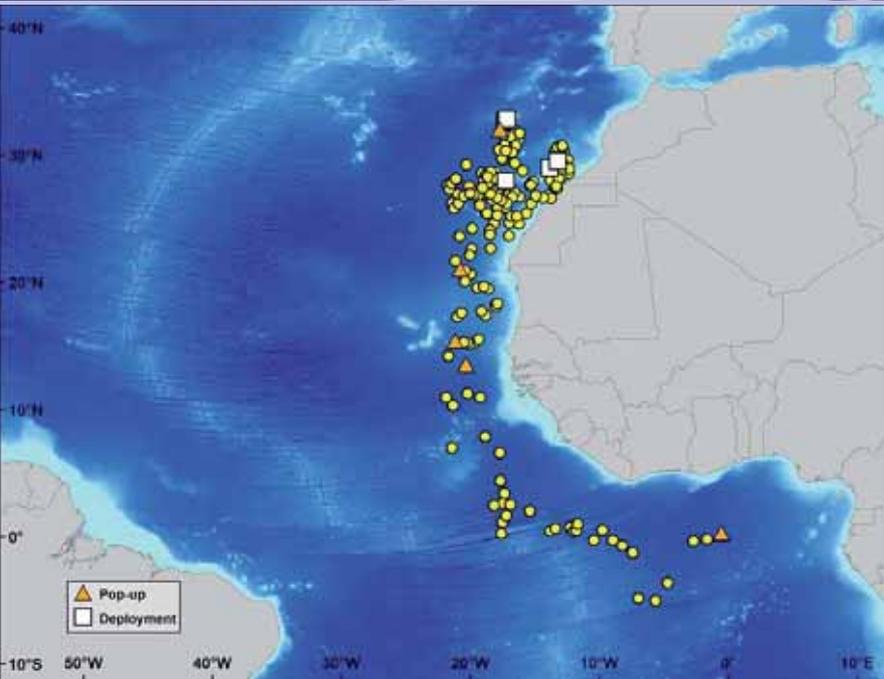
CENTRAR INVERSIÓN EN PRODUCTOS **“CON RETORNO”** .

(Uso eficiente recursos públicos)

PROMOCIÓN DIFERENCIADA. iniciativas más adecuadas y con mayores beneficios socio-ambientales

Objetivo 3: Mejorar la consideración de la biodiversidad en las actividades de turismo de naturaleza

Impulsar BUENAS PRÁCTICAS en actividades náuticas, escalada, observación de aves, pesca...



Objetivo 4: Mejorar los conocimientos, la información y la formación relacionados con el turismo de naturaleza

INFORMACIÓN y FORMACIÓN

Buscamos datos e información que permita evaluar

CUANDO SE APRUEBE...

Puesta en marcha 2014-2020

Desarrollo conjunto MAGRAMA – MINETUR

Según sus áreas de actuación

