



ACTA DEL XIV SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

1. Bienvenida, presentación del XIII Seminario y sus objetivos.

Ester Bueno del CENEAM y Ricardo Blanco de la Secretaría de Estado de Turismo dieron la bienvenida a todos los asistentes. Ester puso en valor **el papel del CENEAM con su programa de 25 seminarios permanentes**, entendidos estos como **reuniones de trabajo anuales** que permiten analizar con los actores implicados un tema concreto de interés para las metas de desarrollo sostenible: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios.html>, en los que están incluidos algunos tan importantes como el de fiscalías ambientales, y otros que tienen mucho que ver con el ecoturismo como:

- Uso público de parques nacionales: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/red-parques-nacionales/uso-publico-parques.html>
- Interpretación del patrimonio: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/interpretacion-del-patrimonio-natural-y-cultural.html>
- Educación ambiental: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/equipamientos-de-educacion-ambiental.html>
- Reconexión con la naturaleza: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/reconexion-naturaleza/reconexion-naturaleza.html>
- CETS: <https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/turismo-sostenible.html>

El patrimonio natural y específicamente los espacios naturales protegidos son los recursos esenciales del **producto Ecoturismo en España**, que se define como el *viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación*. Está siendo impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), por las Comunidades Autónomas (administraciones ambientales y turísticas), por el sector privado agrupado en la **Asociación Ecoturismo en España (AEE)** como ente gestor a nivel nacional de este club de producto, y apoyado por el Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)

El Seminario permanente club de producto Ecoturismo en España es el **espacio anual de reunión, debate y trabajo en red de los destinos adheridos y de los actores implicados su impulso**. Es un espacio de trabajo para avanzar de forma práctica en la resolución de las necesidades del producto Ecoturismo en España y en las acciones para su mejora e impulso.

En este contexto el **Seminario del Club Ecoturismo en España** es uno de los más activos y prolíficos:

<https://www.miteco.gob.es/es/ceneam/grupos-de-trabajo-y-seminarios/club-ecoturismo-en-espana.html>

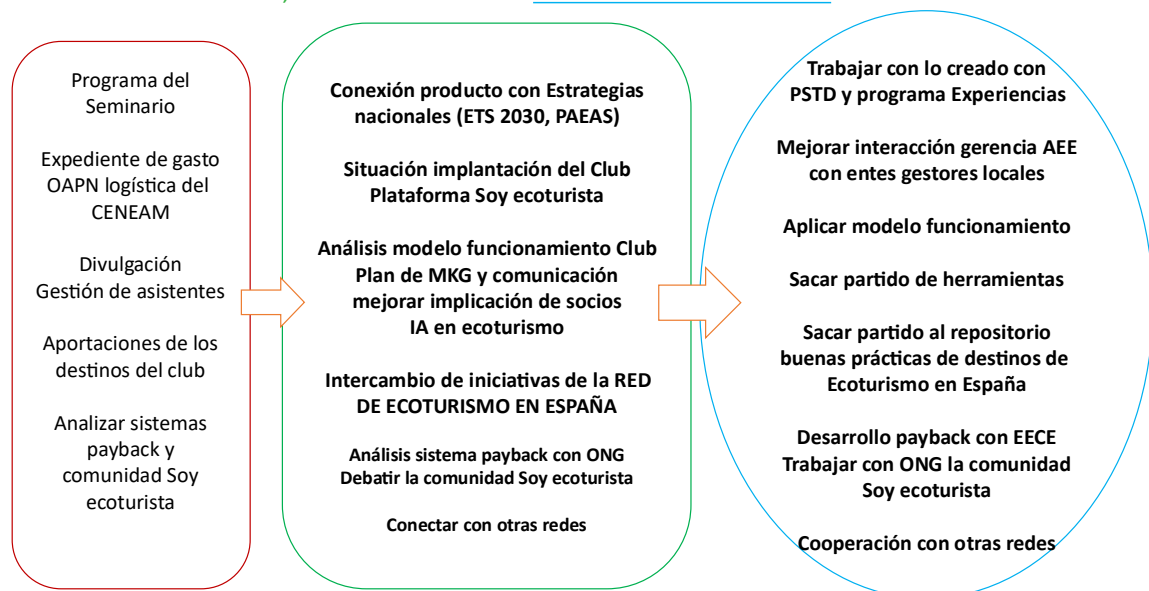
España tiene ya un conjunto de **57 territorios que ofrecen el producto Ecoturismo en España** bajo la **marca Soy Ecoturista** (www.soyecoturista.com), organizados con sus empresas turísticas locales para llegar a los segmentos de la demanda más interesados en disfrutarlo.

Los **objetivos del XIV seminario** han sido:

- Analizar la situación **y evolución del producto Ecoturismo en España en el contexto de las grandes estrategias nacionales como la ETD 2030 y el PAEAS.**
- **Trabajar de forma participada con las nuevas herramientas del club de producto** Ecoturismo en España para mejorar la sostenibilidad, digitalización, visibilidad y comercialización de las experiencias que conforman el producto Ecoturismo en España.
- **Ajustar las herramientas y los procedimientos de trabajo** del club de producto para fomentar su uso por parte de los gestores locales y mejorar la visibilidad del producto, sus beneficios y su red de destinos.
- **Conocer distintas iniciativas que se estén poniendo en marcha** para apoyar el producto Ecoturismo en España entre los actores implicados.
- **Analizar el sistema payback** que ha diseñado la AEE contrastándolo con algunas de las grandes ONG ambientales, **y el modelo de comunidad de ecoturistas** que se ha trabajado desde la AEE.

Y para cumplir estos objetivos se desarrolla de forma conjunta entre el CENEAM, la AEE y la SG de Desarrollo y Sostenibilidad Turística las labores del “antes” del seminario. Esta edición el **programa (el durante)** tiene algunas novedades como la conexión del producto con las grandes estrategias nacionales, el análisis del **modelo de funcionamiento del club**, la presentación del **sistema payback** del producto Ecoturismo en España para asegurar su contribución a la conservación de la biodiversidad, la conexión con otras redes de espacios protegidos.

ANTES, DURANTE Y DESPUÉS TRABAJO POST-SEMINARIO



Tras el seminario **los participantes han de considerar mejorar la ejecución de las tareas que se marcan en el círculo azul** de esta gráfica a modo de resumen.

2. Resultados según el programa

LUNES 15 DE JUNIO

- **Contexto del Ecoturismo en España, evolución en el marco de los programas de apoyo con fondos Next Generation y en la Estrategia de Turismo Sostenible 2030 y en otras Estrategias nacionales y en el Plan de Acción de Educación Ambiental para la sostenibilidad.** Ricardo Blanco, Secretaría de Estado de Turismo.

Los **Fondos NG** se han usado para apoyar a productos y destinos turísticos en dos planos diferentes: el **Programa de PSTD** está sirviendo para mejorar los destinos turísticos que han apostado por impulsar el producto Ecoturismo en España; y el **Programa Experiencias Turismo España** ha ayudado a la AEE a mejorar sus herramientas de promoción y comercialización.

De los 56 destinos de Ecoturismo en España, 17 han ejecutado PSTD (casi todos con fondos NG) muy centrados en las necesidades del destino para impulsar este producto, mejorando equipamientos de uso público de sus espacios protegidos, creando nuevos servicios turísticos, realizando formación de sus empresas y mejorando sus herramientas de promoción. **Estos 17 PSTD han supuesto 45.782.000 €**, distribuidos en 5 Reservas de la Biosfera, 4 geoparques, 2 en parques nacionales, 5 en parques naturales y 1 en una ZEC de la Red Natura 2000.

Otros 9 destinos de Ecoturismo en España han tenido PSTD, si bien se han aplicado a la mejora del destino y de otros productos, no estando tan centrados en ecoturismo. Estos PSTD suman **23.278.111 €**. Otros 3 destinos han tenido PSTD que están mucho menos orientados y otros 11 PSTD que se han ejecutado en municipios incluidos en los destinos de Ecoturismo en España.

El Programa Experiencias Turismo España ha apoyado directamente la mejora de la web del club de producto, dotándola de herramientas de comercialización. Además, se han apoyado otros proyectos que están sirviendo para extender el producto Ecoturismo en España, desarrollando modalidades, o bien para agrupar a los actores implicados en su promoción, como es el caso del proyecto “Corredor de Ecoturismo de la España Verde” y otros proyectos que pueden establecer sinergias, conectando distintas experiencias e integrándolas en paraguas promocionales, o simplemente intercambiando aportaciones entre los gestores de los distintos proyectos.

Con respecto a la **conexión del producto Ecoturismo en España con la Estrategia de Turismo Sostenible 2030**, marco de actuación de las iniciativas de SETUR y otros departamentos ministeriales (<https://www.turismo2030.es/>), la AEE ha participado en una mesa de trabajo en 2023. Finalmente, el ecoturismo está contemplado en la **Medida 7: Apostar por destinos de naturaleza líderes en ecoturismo**. Y dentro de esta se han propuesto Medidas:

- **Desarrollo de herramientas de planificación conjunta en espacios naturales** que incorpore la visión de todos los actores que participan en la cadena de valor de los destinos turísticos de naturaleza (MITERD). EJ: CETS
- **Promoción del desarrollo de clústeres y redes de ecoturismo**, que fomenten la colaboración entre las partes interesadas y apoyen el crecimiento del ecoturismo sostenible. (SETUR)
- **Análisis de mecanismos para promover el apoyo por parte de los turistas a la conservación de la biodiversidad y al mantenimiento de las áreas protegidas**. (SETUR)

A nivel de estrategias nacionales, como la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas (ENIVCRE) (Orden PCM/735/2021), que regula la implantación y el desarrollo de la Infraestructura Verde en España, y en la META 3. MANTENER Y MEJORAR LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS DE LOS ELEMENTOS DE LA

INFRAESTRUCTURA VERDE, se incluye la Acción 3.04.01 Diseñar un **observatorio de Ecoturismo en España** para mejorar el conocimiento y valoración de este servicio de los ecosistemas.

El producto **Ecoturismo en España** también figura conectado al PAEAS, en la medida que los espacios protegidos y los destinos turísticos son lugares donde desarrollar acciones para sensibilizar a los turistas y a las empresas.

En el plano de la promoción internacional, se ha actualizado el microsite de turismo sostenible dentro de la Campaña de comunicación “España, destino comprometido con la sostenibilidad turística” <https://sustainability.spain.info/es/turismo-responsable/>. El microsite incluye: recopilatorio de razones para elegir España como destino sostenible, ideas de viajes, consejos para generar un impacto más positivo en destino.

- **Implantación del producto Ecoturismo en España situación actual y perspectivas.** Amanda Guzmán, gerente de la Asociación de Ecoturismo en España.

En los últimos años el producto Ecoturismo en España se ha ido extendiendo su implantación en destinos turísticos que tienen ENP y que han considerado que apostar por el desarrollo de este producto es una buena estrategia para diferenciar su destino y apoyar a sus empresas locales.



NUEVOS DESTINOS IMPLANTANDO

DESTINO	INSTRUMENTOS	Nº EMPR	TIPO DE ACCIÓN
RB Sª de las Nieves	PSTD	9	Implantación
RB Oscos - Eo	PSTD	8	Implantación
RB Tajo Internacional	PSTD	10	Implantación
RB Ribeira Sacra	PSTD	5	Implantación
ZEC Valle de Ricote	PSTD	8	Implantación
Geoparque Costa Quebrada	PSTD	10	Implantación

Como **principales retos a corto plazo**:

- Consolidar la masa de empresas turísticas y destinos adheridos
- Análisis y planteamiento nueva etapa AEE post Next Generation, centrada en el nuevo modelo de funcionamiento del club y en la búsqueda selectiva de mecanismos de financiación.
- Revisar sistema de adhesión, requisitos y procedimiento.
- Mejorar el uso nuevas herramientas internas de gestión y actualización de datos de destinos y empresas.
- Definir sistema de renovación de destinos y empresas con requisitos Soy Ecoturista, iniciar renovaciones.
- Revisar acuerdos de colaboración para implantación en Geoparques Villuercas-Ibores-Jara, Geoparque Las Loras, Geoparque Molina-Alto Tajo, Geoparque de Granada.
- Sacar más partido al curso Emprende Ecoturismo en España.
- **Plataforma de comercialización del producto Ecoturismo en España.** Estado de desarrollo, contenidos de destinos y de empresas, sistema de reservas, desarrollos previstos. Análisis de necesidades y propuestas de mejora. Amanda Guzmán, gerente de la Asociación de Ecoturismo en España.

La web www.soyecoturista.com es el gran escaparate para las experiencias de Ecoturismo en España que son configuradas y aportadas por las empresas adheridas, y también es la ventana de la red de destinos, siendo para los gestores una web de referencia en sus labores de promoción.

De los 56 destinos, 46 tienen contenidos desarrollados en la plataforma Soy ecoturista. Con respecto a las empresas, hay 211 alojamientos con sus fichas y de ellas 102 tienen reserva online, y 353 empresas de actividades y 28 restaurantes.

El equipo de gerencia ha trabajado para que las empresas adheridas puedan diversificar la comercialización con otras plataformas. Por ejemplo, se ha trabajado un protocolo de conexión con Avaibook, y firmado acuerdo con TravelgateX, e iniciado un proceso de conexión con Avirato

Con respecto a las reservas realizadas a través de la plataforma de comercialización de Soy ecoturista, se han logrado 47 reservas que suponen una facturación de 6.573,2 €.

- **Cena con productos locales aportados por los asistentes**

La cena de este primer día se hace con los productos locales que trae cada uno de los destinos y es una oportunidad para hacer promoción de ellos.

MARTES 16 DE JUNIO

Sesión de trabajo sobre modelo de funcionamiento de la Red de destinos de Ecoturismo en España abordando las principales acciones que debe desarrollar la AEE, costes y modelo de financiación. Sesión conducida por la gerencia y miembros de la Junta Directiva de la AEE.

Se expusieron las herramientas de las que dispone el club de producto que se dividen en 2 grupos:

- De gestión
- De comunicación, promoción y comercialización

Se comentaron las más importantes y la **necesidad de mejorar su aprovechamiento** por parte de los gestores locales de cada uno de los destinos.

Las entidades que ejercen la función de representantes de la AEE en los destinos adheridos deben mejorar la utilización de esa caja de herramientas que la AEE pone a su disposición. *En muchos destinos apenas es usada porque la entidad o socio local tiene muchas otras tareas y no puede dedicar tiempo a aplicar las herramientas del club.*

La AEE está **analizando el modelo de funcionamiento y de financiación**, específicamente las aportaciones económicas de los socios locales del producto en cada uno de los destinos. Es necesario tener una radiografía de cómo están funcionando y conocer cuáles son sus puntos débiles por los que usan poco las herramientas, y por consiguientes, se les hace difícil pensar en pagar cuotas más elevadas, cuando apenas le dedican tiempo a sacar partido a estas herramientas.

Los **gestores participantes en el seminario hicieron sus sugerencias:**

Pablo Martino de Eco-picos: las asociaciones pequeñas no tienen recursos humanos para aplicar las herramientas, por lo que es necesario que la AEE haga un acompañamiento más directo. Pablo comenta la aplicación Ecoturis que ha diseñado con la finalidad de servir de fuente de información al turista que pernocta en un destino turístico, y la ofrece a la AEE por si quiere ser usada:

https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mobincube.ecoturis_copy_copy.sc_8IPTA4

ADR Gorbeia: les gustaría que la AEE aportase análisis sobre mecanismos de financiación para seguir impulsado el producto.

Cinco Villas: se debe acompañar para mejorar la comunicación con las empresas turísticas locales para que comprendan qué significa estar en un club de producto. Se debería aprovechar mejor los materiales del curso de Emprende Ecoturismo en España.

Ancares – Terras de Burón: es importante que las empresas no confundan la marca Soy ecoturista con una certificación más. Es necesario participar en proyectos que puedan captar financiación.

Delta del Ebro: se necesita mejorar los recursos humanos de las asociaciones locales representantes de la AEE para poder realizar labores de comunicación y seguimiento con sus empresas locales.

Presidencia de la AEE: se ha conseguido un alto nivel de extensión del producto al haber implantado los requisitos en más destinos y empresas. Ahora es necesario llegar a un equilibrio entre las fuentes financieras para asegurar continuidad y viabilidad en la prestación de tareas y funciones que hace la AEE a favor de cada uno de los destinos. Es necesario tomar conciencia de que la AEE es ya una asociación de referencia y que es responsable de gestionar el producto Ecoturismo en España en una amplia red de destinos, y cada ente gestor local también debe tomar conciencia de que es necesario una mayor implicación en trabajo conjunto con la AEE.

Equipo de gerencia: las empresas turísticas adheridas necesitan que haya retorno de la inversión realizada en tiempo dedicado a aplicar los requisitos del club y en inversión de mejoras efectuadas.

Conclusiones:

- La red de destinos de Ecoturismo en España es muy heterogénea.
- La AEE ha alcanzado un cierto nivel de representación como asociación de referencia en España, y además es un actor interlocutor válido que cada vez es más requerido para participar en la planificación turística.
- Es necesario hacer una radiografía de cómo funciona cada destino de la red Ecoturismo en España para conocer con más detalle las necesidades y cómo pueden implicarse mejor en las necesarias tareas como gestor local del producto Ecoturismo en España.
- Realizar un análisis detallado del modelo de funcionamiento de cuotas del club.
- Analizar las posibilidades de implicar a las EELL de los destinos de Ecoturismo en España en aportar financiación a la gestión local, o vía gestión de la red (cuotas de EELL).

Sesión trabajo sobre Plan de Marketing y Comunicación del club de producto Ecoturismo en España. Resultados obtenidos hasta el momento. Análisis de herramientas y actuaciones que pueden desarrollar los destinos y empresas adheridas al club para aumentar el impacto del plan de marketing y mejorar su visibilidad como destinos y empresas de ecoturismo certificado. Sesión conducida por el equipo de RUSTICAE.

El **plan de marketing de Ecoturismo en España va dirigido a 4 grupos objetivo**: viajeros concienciados para mejorar la comercialización y dar visibilidad a la marca; gestores de los destinos para que aporten contenidos y aumentar el alcance de la promoción que se hace desde la AEE; empresas para ganar visibilidad y mejorar sus resultados; y medios de comunicación para darles contenidos que mejoren la posición de la marca Soy ecoturista.

El **número de usuarios de la web ha sido de 151.613** ha subido un 68%. Destaca la diversificación de la procedencia de los nuevos usuarios (China en primera posición). Por edad los principales usuarios están en el rango superior a los 55 años, y son minoría los de 18-24 años.

El **coste de estos esfuerzos en promoción digital es eficiente**, pues se estima que con solo 200 euros al mes se está logrando captar 1.500 personas para la plataforma.

El **plan de comunicación se ha diversificado mucho** con contenidos en videos para el canal de Soy ecoturista en You Tube. También se han usado más los medios convencionales (16 artículos en prensa con una audiencia potencial cercana a los 7 millones y un valor económico estimado de casi 200.000 euros).

Se ha consolidado una comunidad de 24.500 seguidores (potencia para ser captados para boletín). Ha subido el alcance en RRSS (ej: en Facebook se llega a 994.231 personas).

El equipo de Rusticae hace algunas propuestas:

- Difusión por parte de los destinos y empresas adheridos de una serie de creatividades en sus redes sociales (Stories y Posts).
- Visibilizar vuestra pertenencia a Soy Ecoturista y redirigir a la web para que los usuarios puedan obtener más información.
- Sorteo basado en la participación de turistas con el hashtag #MiLugarEcoturista.

El boletín del club llega a 6.772 turistas, y esta herramienta podría aumentar significativamente el número de suscriptores si se realiza una campaña ad hoc.

- **El ecoturismo en la era de la IA: cómo Soy Ecoturista, destinos y empresas pueden ganar visibilidad y captar viajeros desde ChatGPT, Claude y Perplexity.** Juan Destribats, Co-founder de [Listo](#)

Expusieron que hay turistas que usan cada vez más la IA para planificar sus viajes, pues filtra por las preferencias que le dictas.

Estiman que la mayoría de la oferta turística no es tan legible por las plataformas que usan la IA, por lo que cuando los turistas hacen búsquedas, esta oferta no aparece.

Para evitar esto, en su ponencia dieron recomendaciones:

- Que las web “hablen” el mismo idioma que la IA
- En la planificación de contenidos de la web y RRSS debe explicarse bien qué tipo de oferta es, dónde está, para qué tipo de clientes o turistas va dirigida la oferta, etc.

Para hacer esto se precisa una formación específica.

Ante la pregunta sobre qué es mejor: si rediseñar contenidos y web para conectarlas con los formas de búsqueda que aplica la IA, o bien dedicar recursos a sensibilizar a la demanda para que busquen directamente en la página web de Soy ecoturista para cuando busquen unas vacaciones o una escapada para probar experiencias de ecoturismo en España; los ponentes respondieron que es necesario combinar ambas estrategias.

Se sugiere la posibilidad de que la AEE plateen una prueba piloto para auditar la web de Soy ecoturista conforme a criterios de búsqueda de la IA (las principales son Chat gpt <https://chatgpt.com/>, Gemini <https://gemini.google.com/> y Perplexity <https://www.perplexity.ai/>), y así identificar qué mejoras son necesarias en la web del club.

- **INTERCAMBIO DE INICIATIVAS DE LA RED DE DESTINOS DE ECOTURISMO EN ESPAÑA.** Identificación de actuaciones y buenas prácticas en la red de destinos de Ecoturismo en España (gobernanza-gestión, promoción, uso de herramientas del club, contribución a conservación, restauración ambiental, creación de experiencias de Ecoturismo en España, sensibilización de turistas, etc.).

Los gestores asistentes y dispusieron de 12 minutos para contar su experiencia y recibir preguntas de asistentes.

1. **Ese pasito más: cómo convertir una experiencia de ecoturismo en algo memorable.** Graciela Rivero, ATUSOS Gomera.
2. **Accesibilidad y ecoturismo universal: planificación de experiencias, comunicación y prácticas de campo, el ejemplo de Sierra Nevada.** Friederike Ther, Asociación Foro de la CETS de Sierra Nevada.

3. **Gorbeia Experience.** Oihana Martínez, Cuadrilla de Gorbeialdea.
 4. **Programa de descarbonización de empresas turísticas de Gorbeia.** Sonia Barrondo, Gorbeialde LGA.
 5. **Acciones del Plan de Sostenibilidad Turística para impulsar el ecoturismo en el Geoparque Las Loras.** Sandra Fernández, Geoparque Las Loras.
 6. **La digitalización en la Comarca de las Cinco Villas, una oportunidad para el producto ecoturismo.** Diana García, Comarca Cinco Villas
 7. **Buena práctica de promoción del ecoturismo a través de las ayudas LEADER.** Fe Álvarez, Asociación Montes e Vales Orientais.
 8. **El legado artesano y el guardián rural. Lo que realmente está "En Peligro de Extinción".** Ana Llano, Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea.
 9. **Iniciativas para dinamizar la asociación de ecoturismo y el destino.** Llúcia Castaño, Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre (AEEDE).
 10. **Qué funciona, qué conviene evitar y para qué prepararse: lo que el ecoturismo puede aprender de sí mismo.** Graciela Rivero, ATUSOS Gomera.
- **Visita guiada por el entorno del CENEAM,** guiada por Antonio Moreno, Técnico de la Sección de Documentación e Información del CENEAM.
Fue muy interesante para conocer el Monte de Valsain de forma amena, favoreciendo la participación de los asistentes en la ruta realizada.

MIÉRCOLES 17 DE JUNIO

- **Taller de trabajo Creación de la comunidad de usuarios de Soy ecoturista.**

Se había invitado a representantes de ONG del tercer sector ambiental (SEO Birdlife con 28.000 socios, Greenpeace con 157.000 socios, WWF) para darles a conocer el producto Ecoturismo en España y que opinasen sobre la actuación Comunidad de Soy ecoturista. Se conectaron:

- Cristina Sánchez (delegada de SEObirdlife en Cataluña) y Federico García (departamento de socios de SEO Birdlife)
- Miguel Ángel Soto, responsable del área de RSC de Greenpeace España

Tras una introducción sobre estas dos ONG, en la que cada una comentó su trayectoria y tipo de socios que tienen, se les presentó en qué consiste el producto Ecoturismo en España y su red de destinos, con la intención de que estas vean posibles vías de cooperación para crear una comunidad de ecoturistas.

Se parte de la idea de que los socios de estas ONG ambientales tienen preferencias por escapadas y vacaciones de turismo de naturaleza, y que posiblemente sean el tipo de consumidor más afín con el enfoque de la marca Soy ecoturista: con tu viaje contribuyes a conservar la biodiversidad de los espacios naturales que visitas y disfrutas.

SEOBirdlife comentó que llevan tiempo trabajando en proyectos para que el turismo ornitológico contribuya a la conservación, por lo que han desarrollado proyectos como Iberaves (formación en buenas prácticas de observación y turismo ornitológico), o el más reciente de

naturaleza accesible e inteligente en el que han participado en el Programa Experiencias Turismo España. Un resumen en: <https://seo.org/naturaleza-conectada/>

Web del proyecto: <https://naturalezaconectada.com/home>

SEOBirdlife se muestra favorable a cooperar con la AEE en analizar sinergias y mecanismos para promover el producto Ecoturismo en España. Se acuerda dar continuidad a esta primera sesión de trabajo en el próximo mes de septiembre, con la posibilidad de plantear líneas comunes de cooperación, divulgación de la red de Ecoturismo en España entre los socios de SEOBirdlife, posibilidades de intercambiar proyectos y participaciones para fortalecer la cooperación.

El representante de **Greenpeace** le gustó la presentación que dará traslado a su junta directiva. En su política no está incluida la promoción ni la distinción de productos concretos, ni marcas comerciales, ni destinos turísticos. No obstante, valora el trabajo realizado por la AEE y están abiertos a futuros contactos.

- **Experiencias de ecoturismo científico para la conservación del Quebrantahuesos**, mecanismos de contribución que aplican estas experiencias. Concepción Galvez, Fundación para la Conservación del Quebrantahuesos.

Expusieron el proyecto ejecutado de Experiencias de Ecoturismo científico y en particular cómo están trabajando con las experiencias en Picos de Europa donde se lleva a cabo el proyecto de reintroducción del quebrantahuesos con plane integración del sector ganadero en el mismo, y con un éxito notable (50 ejemplares reintroducidos, mejora del sector ganadero a través de la creación de la marca pro-biodiversidad que se ha implantado las ganaderías locales de Picos de Europa y que ha logrado mejorar los precios de los corderos y cabritos. También presentó las fórmulas usadas de sistema payback o de contribución voluntaria de los turistas a la conservación de la biodiversidad tras la prueba y disfrute de las experiencias de ecoturismo científico.

- **Mesa de trabajo sobre cómo implicar a distintos actores en la comunidad de Soy Ecoturista**. Establecer los beneficios para los ecoturistas, herramientas y servicios especiales a los que tendrán acceso, materiales necesarios, acuerdos con ONG, sistema de contribución a la conservación de la naturaleza online, materiales necesarios, plan de difusión, sistema de funcionamiento y financiación necesaria para su mantenimiento (mecanismos de patrocinio, mecenazgo). Debate entre asistentes y participantes en el Seminario.

Se presentó la comunidad de ecoturistas, su tipología según sus funciones, y de forma teórica se han detallado los beneficios que tiene o puede tener cada tipo de miembro, y también sus “obligaciones” como socio de la comunidad de Soy ecoturista.

La idea básica es que los productores de Ecoturismo en España (las empresas turísticas) necesitan llegar a la demanda consumidora y ofrecer auténticas experiencias que contribuyan a conservación a los consumidores que desean vivirlas y sentirse parte de una comunidad. La marca Soy ecoturista debe proporcionar beneficios a los consumidores que se integren en la comunidad, y esto lo puede hacer usando herramientas que ya tiene como el Boletín del club con las experiencias, u otras que podría formular como el carné con puntos acumulables para descuentos y un mecanismo payback que asegure contribución, completando con instituir encuentros específicos pensados para que los turistas viajen y disfruten en los destinos de Soy ecoturista, como por ejemplo encuentros Soy

ecoturista para disfrutar y sentirse comunidad, o actividades para implicarse en conservación, restauración: programas de voluntariado, o eventos Soy ecoturista para ecoturistas y patrocinadores, además de acceso a material corporativo y mercadotecnia.

-CONECTANDO REDES DE EXPERIENCIAS 2

- **Sesión de trabajo sobre la conexión del producto “Ecoturismo en España” con otras redes de espacios protegidos y productos turísticos nacionales** vinculados con el ecoturismo. Esta sesión de trabajo consistirá en la exposición por parte de los representantes de dichas redes sobre la situación y perspectivas de cada red y las acciones que impulsan relacionadas con el ecoturismo, el análisis de la conexión actual de cada red con la red del producto Ecoturismo en España y un espacio de debate sobre posibles sinergias.

- **Reserva Ecoturista de la España Verde** (Asturias, Cantabria, Galicia y Euskadi). Cristina Álvarez Solís, Jefa Unidad Marketing y Nuevas Tecnologías, Turismo de Asturias.
Expuso los resultados de este proyecto, cuya idea original fue de la AEE, y que ha servido para agrupar la oferta de experiencias de ecoturismo bajo el paraguas de la España Verde con una marca comercial denominada Reserva Ecoturista, en la que están adheridas las empresas turísticas que fueron formadas con requisitos de Soy ecoturista.
Para un futuro próximo planteó la posibilidad de ampliar la masa crítica de empresas y experiencias, realizar acciones de presentación en Rutland 2026 de forma conjunta las 4 CCAA: <https://www.basquetour.eus/es/la-reserva-ecoturista-de-la-espana-verde-despierta-interes-en-global-birdfair-2026> , y los posibles viajes de promoción para próximos años. La AEE se ofreció para seguir dando apoyo a esta red y contribuir a incorporar a destinos y empresas a Soy ecoturista.
- **Red de Reservas de la Biosfera Españolas y la Marca Reserva de la Biosfera Españolas.** Iván Soleto Polanco, técnico del Área de Reservas de la Biosfera (OAPN).
El representante de la red de RBE expuso la evolución de la marca RBE que tiene actualmente 95 empresas adheridas (41 son empresas de servicios turísticos) <https://www.miteco.gob.es/es/parques-nacionales-oapn/reservas-biosfera-mab/marca-reservas-biosfera.html> . Y la posibilidad de trabajar conjuntamente para hacer de puente entre esta marca y Soy ecoturista, y proponer sinergias para aumentar la visibilidad frente a la demanda.
- **Red Española de Geoparques.**
España tiene 18 geoparques (segundo país del mundo) de los que 9 están adheridos a Soy ecoturista: Las Loras, Subbética, Costa Vasca, Costa Quebrada, Sobrarbe-Pirineos, Villuercas-Ibores-Jara, Granada, Lanzarote y Alto Tajo-Molina de Aragón.
Han creado Asociación Geoparques UNESCO de España, un nuevo organismo que busca reforzar la cooperación entre estos espacios y promover acciones conjuntas a nivel nacional, con el fin de contar con una estructura estable que permita coordinar esfuerzos, optimizar recursos y dar mayor visibilidad a la labor que desarrollan los geoparques en todo el país. Entre sus principales objetivos figuran facilitar contrataciones conjuntas, acceder de forma coordinada a ayudas y subvenciones, y desarrollar proyectos de promoción científica, turística y educativa. La nueva asociación también pretende impulsar la participación colectiva en ferias como FITUR, crear productos turísticos y educativos de

alcance estatal y promover iniciativas de financiación compartida que beneficien al conjunto de la red. Actualmente 11 geoparques españoles forman esta asociación.

En el seno de la AEE (Asociación Ecoturismo en España) se acordó crear un grupo de trabajo sobre los geoparques, pues la gran mayoría ha adoptado los requisitos de Soy ecoturista para establecer la relación entre gestor del geoparque y empresa colaboradora. En el futuro sería posible un convenio de cooperación entre la AEE y esta asociación de geoparques creados.

- **Red de Espacios protegidos acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible.** Diego García Ventura, EUROPARC-España.

Se expuso la trayectoria de la CETS como instrumento de referencia en la planificación y gestión de la sostenibilidad del turismo en los espacios protegidos. España tiene 30 ENP distinguidos con la CETS de los 91 ENP que hay en Europa (2ª posición europea detrás de Italia), y se lleva 25 años trabajando con los gestores. Hay 658 empresas turísticas adheridas a la CETS en los 30 ENP (1ª posición europea).

La cooperación entre Europarc-España y la AEE es posible y debe ser potenciada, como recientemente se ha presentado un proyecto conjunto a la iniciativa europea COSME.

3. Conclusiones resumidas

A continuación, se resumen las propuestas a poner en marcha a corto plazo por la AEE:

- **Seguir los resultados prácticos de la inclusión del producto Ecoturismo en España** (sobre todo la herramienta Observatorio) en las estrategias nacionales (ETS 2030, ENIVCRE) y en el PAEAS.
- **Dar pasos adelante con la comunidad de ecoturistas**, acometiendo primero las tareas más sencillas:
 - Campaña de distribución del **logo Soy ecoturista**
 - Activación de la **intranet Soy ecoturista**
 - **Campaña divulgativa Boletín Soy ecoturista** para ganar suscriptores
 - Analizar la posibilidad de que los **encuentros NatureWatch** sean los encuentros para los turistas que son ecoturistas (encuentro anual que se ofrece como encuentro para crear comunidad)
 - **Reunión con SEOBirdlife** para cooperación con grandes ONG del tercer sector ambiental para divulgación de la marca Soy ecoturista
- Elaboración de **convenio con la Asociación Geoparques UNESCO españoles**
- **Retomar convenio con Europarc-España**
- **Seguimiento de la promoción con la marca y web Reserva ecoturista**, en el marco de la España Verde.
- **Cooperar con el OAPN con la marca RBE**
- **Seguir desarrollando el plan de marketing con Turespaña**