

ACTA DEL XIII SEMINARIO PERMANENTE DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, 9-11 junio de 2025



Índice

1. Bienvenida, presentación del XIII Seminario y sus objetivos.....	2
2. Contexto del Ecoturismo en España en el marco de los programas de apoyo con fondos Next Generation.	2
3. Avances y perspectivas de la plataforma de comercialización del producto Ecoturismo en España.	3
4. Plan de Marketing y Comunicación del club de producto Ecoturismo en España.	4
5. Herramientas de gestión y trabajo en red de destinos de Ecoturismo en España.....	5
6. INTERCAMBIO DE INICIATIVAS. Identificación de actuaciones para la conservación y restauración de la biodiversidad y de puesta en valor de los ecosistemas a través del ecoturismo en el Programa de PSTD y en los destinos de Ecoturismo en España.	6
8. Conclusiones	7

1. Bienvenida, presentación del XIII Seminario y sus objetivos.

Ester Bueno del CENEAM y **Ricardo Blanco** de la Secretaría de Estado de Turismo explicaron los objetivos de esta décimo tercera edición.

El producto “Ecoturismo en España” está siendo impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), por las Comunidades Autónomas (administraciones ambientales y turísticas), por el sector privado agrupado en la **Asociación Ecoturismo en España** (AEE) como ente gestor a nivel nacional de este club de producto, y apoyado por el Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN), que a través del CENEAM desarrolla un plan anual de actividades que incluye la celebración de “seminarios permanentes”, entendidos estos como reuniones de trabajo anuales que permiten analizar con los actores implicados un tema concreto de interés para las metas de desarrollo sostenible.

El **Seminario permanente club de producto Ecoturismo en España es el espacio anual de reunión, debate y trabajo en red de los destinos adheridos y de los actores implicados su impulso**. Es un espacio de trabajo para avanzar de forma práctica en la resolución de las necesidades del producto Ecoturismo en España y en las acciones para su mejora e impulso.

Los objetivos del seminario han sido:

- Trabajar de forma participada con los socios y colaboradores en nuevas herramientas del club de producto Ecoturismo en España para que permita en los próximos años mejorar la sostenibilidad, digitalización, visibilidad y comercialización de las experiencias de auténtico ecoturismo que conforman el producto Ecoturismo en España.
- Ajustar las herramientas y los procedimientos de trabajo del club de producto para fomentar su uso por parte de los gestores locales y mejorar la visibilidad del producto, sus beneficios y su red de destinos.
- Conocer las iniciativas para del Programa de Experiencias Turismo España que puedan tener sinergias entre ellas y con el producto Ecoturismo.

El XIII Seminario ha contado con una **buena representación de la diversidad de actores que intervienen en el producto (gestores locales, empresas proveedoras, comercializadores, impulsores)**. En total, se ha contado con **29 participantes presenciales de 9 CCAA** y 52 participantes que han participado en las diferentes sesiones transmitidas online.

2. Contexto del Ecoturismo en España en el marco de los programas de apoyo con fondos Next Generation.

- Desde la SETUR se están impulsando los productos turísticos nacionales en una doble vertiente: *ayudando a los gestores de los productos* para mejorar su configuración y promoción (a través del apoyo a los clubes de producto y con el programa de Experiencias Turismo España), y *apoyando a las Entidades Locales que apuesten por impulsar estos productos* (a través del programa de Planes de sostenibilidad turística en destinos). Y finalmente, Turespaña, las Comunidades Autónomas y la AEE se encargan de dar visibilidad a los productos turísticos de ámbito nacional con proyección internacional.
- En el caso del producto “Ecoturismo en España”, la Asociación Ecoturismo en España (AEE) es el ente gestor a nivel nacional de este producto, aglutinando a los gestores de destinos turísticos que apuestan por ofrecer este producto y formar parte de su red de destinos. Cada uno de los socios de la AEE es el actor que a nivel local se encarga de usar las herramientas del club para desarrollar el producto Ecoturismo en España en cada uno de los destinos locales.
- Los Programas de la SETUR (Planes de sostenibilidad en destinos PSTD, experiencias, digitalización) son importantes para impulsar al Ecoturismo en España. Muchos de los

destinos adheridos a Soy Ecoturista están aplicando Planes de Sostenibilidad Turística, por lo que tienen la oportunidad de mejorar equipamientos de uso público de sus espacios protegidos, mejorar la formación de sus empresas, y sobre todo desarrollar acciones de promoción turística específica con la marca Soy ecoturista. Está en su mano cooperar con la AEE para que estas acciones de promoción sean eficientes y pueden formar parte del plan de marketing anual. Hay otros destinos turísticos que están ejecutando PSTD y posiblemente les pudiese interesar implantar el producto Ecoturismo en España y su marca.

- **El Programa Experiencias Turismo España es un marco de apoyo financiero** para que los actores implicados en la creación de productos turísticos nacionales y sus distintas experiencias, mejorando los productos y dotándose de herramientas para mejorar su promoción a nivel nacional e internacional. En este sentido hay varios proyectos que han servido para ir desarrollando modalidades de Ecoturismo en España, o bien para agrupar a los actores implicados en su mejora y promoción, como es el caso del proyecto “Corredor de Ecoturismo de la España Verde” y otros proyectos que pueden establecer sinergias, conectando distintas experiencias e integrándolas en paraguas promocionales, o simplemente intercambiando aportaciones entre los gestores de los distintos proyectos financiados por el Programa de Experiencias. Cuando estos Planes de Sostenibilidad y proyectos del Programa de Experiencias finalicen su ejecución, habrá nuevos destinos y empresas que formen parte del producto “Ecoturismo en España” y todos ellos podrán dar continuidad a una promoción específica de su destino y experiencias si siguen trabajando con la AEE y la marca Soy Ecoturista.
- **El Plan de Comunicación España, destino comprometido con la sostenibilidad turística** que está poniendo en marcha Turespaña puede ser una buena oportunidad para comunicar a la demanda internacional los beneficios de practicar Ecoturismo en España.

3. Avances y perspectivas de la plataforma de comercialización del producto Ecoturismo en España.

El proyecto “Sostenibilidad y digitalización de la red de Experiencias de Ecoturismo en España” ejecutado por la Asociación de Ecoturismo en España se ha desarrollado con éxito y acaba sus actuaciones a finales de junio de 2025. Entre sus principales actuaciones está la **nueva plataforma web de Soy Ecoturista: www.soyecoturista.com**. Los **6 socios-destinos del proyecto** (ATUSOS Gomera, Comarca Sobrarbe, ADR Mariñas Coruñesas, Turisme Garrotxa, Urremendi-Urdaibai, Mancomunidad Sierra Espuña) han participado en la prueba de todas las herramientas creadas y mejoradas con este proyecto.

El proyecto ha permitido mejorar la sostenibilidad, la digitalización y la comunicación de las experiencias del producto Ecoturismo en España. Las experiencias de Ecoturismo en España se ofrecen en destinos que albergan espacios protegidos y que aplican sistemas de acreditación de sostenibilidad turística en los que se vincula a las empresas turísticas locales, que también aplican requisitos de sostenibilidad, con los gestores de los espacios protegidos.

Desde el inicio del proyecto, **la Asociación Ecoturismo en España (AEE) ha reforzado su posición como ente gestor nacional del producto “Ecoturismo en España” y su red de destinos, aumentando el número de socios en un 56% (de 48 a 75), en un 141% el número de destinos adheridos (de 22 a 53) y en un 39% las empresas adheridas (de 581 a 809).** Ha mejorado sensiblemente la caja de herramientas disponible para los socios de este producto (gestores de los destinos, empresas turísticas), sobre todo la página web que ha incorporado una plataforma de comercialización. La intranet creada ha servido para digitalizar los procedimientos de adhesión al

producto, gestión y seguimiento de impactos positivos del mismo. Se ha creado también un banco de buenas prácticas de sostenibilidad tanto de destinos como de empresas.

La plataforma de comercialización cuenta con numerosas funcionalidades: reserva *online* y *on request*, trabajo SEO en su diseño y contenidos, búsqueda ágil de disponibilidad para planificar un viaje incluyendo recursos y servicios, acceso específico para agencias de viajes y operadores turísticos, venta cruzada entre las empresas y herramientas específicas para prescriptores, gestor de contenidos y *backend*, motores rápidos de localización y tecnología, y se está en proceso de aumentar su conexión con diferentes channel manager.

En esta sesión se expusieron el estado de desarrollo de la plataforma y de contenido de destinos y empresas, principales características sobre la estructura, sistema de reservas, los desarrollos previstos. Se plantearon cuestiones importantes para garantizar el buen funcionamiento y éxito de la plataforma para posicionar la oferta de Ecoturismo en España y su marca Soy Ecoturista.

Principales conclusiones:

MisterPlan ha desarrollado la nueva plataforma digital www.soyecoturista.com para la comunicación y comercialización de las experiencias se publicó el 22 de febrero de 2024. Se ha trabajado en su creación, desarrollo y perfeccionamiento durante todo el plazo de ejecución del proyecto. La plataforma cuenta con posibilidad de reserva online y *on request*, con un módulo de inteligencia de mercado, está en dos idiomas – español e inglés – y habilitada para ampliar a más en el futuro, aplica criterios para el posicionamiento SEO en su estructura de contenidos, con un sistema de búsqueda ágil gracias a la potencia de los servidores que utiliza. Cuenta con la posibilidad de habilitar un acceso específico a agencias de viaje, venta cruzada entre empresas y herramientas de distribución para prescriptores aplicando precios especiales o comisiones. Cuenta con un gestor de contenidos y backend de fácil manejo para los técnicos de la AEE y motores rápidos de localización.

Los recursos están clasificados en contenidos del destino, alojamientos, actividades, escapadas y productos de la tierra. Todo el producto está también clasificado por destinos, de forma que cada destino tiene su propia página independiente con contenidos del destino y producto, en la que se puede hacer búsquedas específicas. La plataforma ofrece también la posibilidad de organizar *landing pages* de producto ([ejemplo observación aves](#)) o supra destinos ([ejemplo Euskadi](#)).

Los **6 socios-destinos del proyecto** han participado en la definición de estructura y contenidos de la plataforma, así como en la revisión de las distintas fases de desarrollo de esta durante todo el proyecto.

A fecha de finalización del proyecto la plataforma de comercialización contaba con **427 fichas de recursos**, **150 alojamientos**, **16 restaurantes** y **322 actividades** y **escapadas**.

De toda esta oferta, aproximadamente el 31% es reservable online, el 46% en el caso de los alojamientos (69 de 150) y 24% en el caso de las actividades (76 de 322).

4. Plan de Marketing y Comunicación del club de producto Ecoturismo en España.

En esta sesión, **RUSTICAE** presentó el **rebranding de la marca Soy ecoturista** con los atributos que le confieren valor adicional para el ecoturista, para las empresas turísticas que ofrecen experiencias de Soy ecoturista, y para los gestores de los destinos adheridos a Soy ecoturista.

Presentó los resultados de este proyecto:

Se ha mejorado también el posicionamiento SEO y el tráfico de la plataforma www.soyecoturista.com, repercutiendo positivamente en la imagen de España como destino turístico sostenible y de naturaleza. La web ha aumentado un 75% las páginas vistas totales (se cuenta con un 70% de audiencia de España y un 30% de audiencia internacional <https://www.soyecoturista.com/en/>).

La marca se ha aplicado en numerosos materiales promocionales elaborados por la AEE (página web, folleto, chapas, marcapáginas, roll ups, lonas, presentaciones, plantillas de PPT, plantillas de documentos) y en todos los materiales de trabajo de la AEE.

La comunicación y divulgación del proyecto ha aumentado significativamente el conocimiento sobre el producto “Ecoturismo en España” entre la ciudadanía y los potenciales consumidores, como evidencia el aumento de suscripciones al boletín profesional del club (3.785 suscriptores), el aumento de suscriptores del boletín dirigido a turistas (6.550), el aumento de seguidores en redes sociales (21.500 seguidores), y el aumento de noticias sobre este producto que han publicado los medios de comunicación.

Posteriormente, **se llevó a cabo una sesión de trabajo en la que los participantes trabajaron en la preparación de contenidos** para nutrir diversas herramientas del plan de marketing y comunicación del club de producto Ecoturismo en España.

El Plan de Marketing que se está desarrollando tiene como principal objetivo dar visibilidad a la marca Soy Ecoturista, no solo desde el punto de vista del producto y la comercialización a través de la nueva plataforma, sino también posicionando a la marca como un referente de ecoturismo.

5. Herramientas de gestión y trabajo en red de destinos de Ecoturismo en España

Como parte del proyecto “Digitalización de la red de experiencias Ecoturismo en España” se han desarrollado una serie de herramientas de digitalización que fomentan el trabajo en red tanto de las empresas turísticas como de los gestores de destinos, que se integrarán en su práctica totalidad en la plataforma digital de Soy Ecoturista, así como para fomentar la aplicación e intercambio de buenas prácticas (banco de buenas prácticas, modelo de diseño de experiencias, altas y bajas de empresas, etc.).

Las herramientas son:

- Módulo CRM para la gestión del club de producto Ecoturismo en España y automatización de envíos a los implicados en el producto y las experiencias.
- Intranet para los socios de la Asociación de Ecoturismo en España, destinos y empresas adheridas a Soy Ecoturista, que mejorará la comunicación, el intercambio de experiencias y el seguimiento de los impactos positivos del producto Ecoturismo en España.
- Una selección de indicadores de sostenibilidad para destinos y empresas que permitan visibilizar los beneficios del ecoturismo, entre ellos estarán la contribución a la conservación o la reducción de la huella de carbono. Se elaborará un banco de buenas prácticas de sostenibilidad.
- Digitalización del Sistema de Adhesión a Soy Ecoturista para destinos y empresas que permita impulsar las buenas prácticas de sostenibilidad en las empresas proveedoras de las experiencias, que haga más fácil la integración de las pequeñas empresas en ellas, y que facilite la labor de seguimiento.

6. INTERCAMBIO DE INICIATIVAS. Identificación de actuaciones para la conservación y restauración de la biodiversidad y de puesta en valor de los ecosistemas a través del ecoturismo en el Programa de PSTD y en los destinos de Ecoturismo en España.

Cada participante tuvo la oportunidad de mostrar las iniciativas y proyectos desarrollados con éxito que pueden servir de ejemplos para otros territorios por los beneficios generados. Se presentaron las siguientes iniciativas:

1. **Novedades y resultados del proyecto Plántate en La Gomera.** Graciela Rivero, Asociación para un Turismo Sostenible de La Gomera – ATUSOS.
2. **Acciones para impulsar el ecoturismo del PSTD de la Subbética Cordobesa.** Catalina Molina, Mancomunidad de la Subbética.
3. **Recuperación y puesta en valor del patrimonio de Ancares Terras de Burón a través del ecoturismo.** Fe Álvarez, Asociación Montes e Vales Orientais
4. **Restauración de paisaje y compensación de huella de carbono en Guara Somontano.** Pilar Lleyda, Comarca Somontano de Barbastro.
5. **Ecoturismo universal en Sierra Nevada y escuela nacional de piedra seca.** Jorge Ridao, Asociación Foro de la Carta Europea de Turismo Sostenible de Sierra Nevada.
6. **Pastoreo extensivo y restauración de hábitats, la experiencia de Gorbeia.** Sonia Barrondo, Asociación de Desarrollo Rural Gorbeialde.
7. **Gorbeia Euskadi: 2 comarcas – 1 destino turístico.** Ohiana Martínez, Cuadrilla de Gorbeialdea.
8. **Implicación de la población local en la restauración ambiental.** Javier Álvaro, Geoparque de Costa Quebrada.
9. **Novedades de la Fiesta del Ecoturismo del Delta del Ebro y experiencia innovadora Gastropai.** Llàcia Castaño, Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre.
10. **Sembrando conciencia, cosechando futuro: el viaje de nuestro festival de ecoturismo.** Ana Llano y Olga Álvarez, Asociación de Turismo Rural Fuentes del Narcea.
11. **Visitas agroturísticas y senderos temáticos en las Cinco Villas.** Laura Bernuz y Diana García, PTSD Comarca de las Cinco Villas.

Quedó claro que algunas de estas actuaciones son buenas prácticas que contribuyen a los objetivos de la Estrategia nacional de infraestructuras verdes, restauración y conectividad ecológicas del MITERD y también a los objetivos de Reto Demográfico.

7. CONECTANDO REDES DE EXPERIENCIAS.

Presentación de resultados de proyectos de la Convocatoria Experiencias Turismo España relacionados con el ecoturismo y análisis de posibles sinergias. Modera: Ricardo Blanco, Secretaría de Estado de Turismo.

Los siguientes proyectos fueron presentados por sus coordinadores:

1. **Sostenibilidad y digitalización de la red de experiencias de Ecoturismo en España.**
Asociación de Ecoturismo en España.
<https://www.soyecoturista.com/asociacion/proyecto-experiencias-club/>

2. **El universo a tu alcance.** Toñi Varela, Fundación Starlight. <https://www.fundacionstarlight.org/>
3. **Experiencias de Ecoturismo Científico.** 6 Fundaciones de Conservación de la Naturaleza. <https://soyecoturista.com/ecoturismocientifico/>
4. **RETURN, experiencias turísticas basadas en la tradición rural.** FAMP. <https://return.es/>
5. **Corredor de Ecoturismo de la España Verde.** Asturias, Cantabria, Galicia y Euskadi. <https://ingreenspain.es/reserva-ecoturista/>
6. **Red de territorios corcheros.** <https://www.visitterritorioscorcheros.es/territorios-corcheros/experiencias-turisticas/>
7. **Caminos Trashumantes.** <https://caminostrashumantes.com/#>
8. **España en floración.** <https://floracion.es/>
9. **Enrédate en lo local.** Sara Sánchez de Rusticae. <https://www.rusticae.es/viajes/enredate-en-lo-local>
10. **Fotografía y pinta la naturaleza española.** Coordina Daboecia Arte y Naturaleza. <https://untamedspain.com/es/#queen>

La sesión online fue muy útil:

- **Los gestores de estas experiencias conocieron los resultados de los distintos proyectos subvencionados** por el Programa de Experiencias, a portando una presentación que resume cada proyecto.
- **Los participantes tienen ahora la oportunidad de dar continuidad a los productos, modalidades y/o experiencias creadas, estableciendo sinergias** entre los productos y alcanzando acuerdos de cooperación para la promoción integrada o cooperativa de estos productos y sus marcas comerciales.
- **Algunos de las experiencias tienen un alto poder de sensibilización de los turistas** como el caso de las experiencias de trashumancia, ecoturismo científico, astroturismo.
- **Desde la AEE se ofreció la posibilidad de integrar** algunas experiencias relacionadas con el producto Ecoturismo en España.
- **Los resultados de estas experiencias deben ser conocidos por Turespaña, por las administraciones turísticas de las CC.AA., en la medida que suponen experiencias que pueden formar parte de las acciones de promoción de las CC.AA., y de las administraciones ambientales y de desarrollo rural porque son productos turísticos y experiencias que contribuyen al desarrollo sostenible de las áreas rurales.**

8. Conclusiones

El producto “Ecoturismo en España” se está extendiendo por nuevos destinos con el apoyo del programa de PSTD y del Programa de Experiencias Turismo España. Aún así sigue precisando de apoyo público y mayor cooperación con respecto a otros productos turísticos mucho más desarrollados.

El club de producto Ecoturismo en España es el único que establece una simbiosis positiva entre los gestores de los espacios protegidos en los que se basa el producto, las administraciones turísticas, las empresas turísticas que ofrecen las experiencias y los turistas que deseen sentirse parte de la comunidad Soy Ecoturista. Se debe reforzar la comunicación de este mensaje a los turistas y a las administraciones ambientales.

La AEE ha mejorado el valor de la marca Soy ecoturista al dotarle de un mejor posicionamiento, nuevos materiales y al aumentar su viabilidad. Ahora corresponde a cada uno de los gestores de los destinos la misión de dar visibilidad a la marca soy ecoturista a través de la promoción y comunicación que habitualmente haga des u destino, y animar a las empresas turísticas adheridas a dar que usen el logo y las herramientas de soy ecoturista para captar, explicar y fidelizar a sus clientes.

El XIII Seminario ha servido para dar visibilidad a actuaciones en materia de conservación y restauración ambiental y de puesta en valor de servicios ecosistémicos que están ejecutando algunos de los destinos del producto Ecoturismo en España, y que **contribuyen al cumplimiento de la Estrategia estatal de infraestructuras verdes, conectividad y restauración ecológicas.**

Las experiencias de Ecoturismo en España sensibilizan a las empresas turísticas que forman parte de la marca, y esta es comunicada a los turistas que las practican, por lo que las herramientas de la marca y la propia marca contribuyen a los objetivos del Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad que lleva a cabo el OAPN – CENEAM.

El seminario ha servido para reunir a los actores implicados en el desarrollo de nuevas modalidades de ecoturismo y en productos que guardan relación al estar basados en el patrimonio natural de España. Los gestores de estos productos turísticos tienen ahora la oportunidad de establecer una cooperación a corto y medio plazo.

La marca Soy ecoturista es referencia para modalidades de ecoturismo que se están incorporando al producto Ecoturismo en España. La AEE ha establecido acuerdos con otras entidades para incorporar modalidades de ecoturismo, como pueda ser el caso de ecoturismo científico y fotografía y pintura de naturaleza.

Se debe seguir trabajando en las acciones y mejoras necesarias para seguir impulsando el posicionamiento de la marca Soy Ecoturista y el producto Ecoturismo en España, sus destinos, empresas y experiencias, frente a la demanda nacional e internacional, generando contenidos digitales innovadores, aplicando TIC, y desarrollando acciones de comunicación y marketing digital.

El seminario cumplió con su misión de servir de encuentro para favorecer la cooperación público-privada para seguir impulsando el ecoturismo en España, ayudando a los gestores a conocer las buenas prácticas que se están ejecutando en esta red de destinos.

De nuevo el Seminario permanente del club de producto Ecoturismo en España ha sido un encuentro de trabajo muy útil para que los gestores y actores que configuran este club de producto se impliquen más y mejor en la gestión del club de producto Ecoturismo en España a nivel nacional, autonómico y local. En este sentido, queda patente la necesidad de que las entidades locales refuercen su capacidad técnica y económica para poder asumir adecuadamente sus funciones como entes gestores de destinos.