

ACTA DEL 7º SEMINARIO PERMANENTE CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



Valsaín, 10 al 12 de junio de 2019

1. INTRODUCCIÓN

El **ecoturismo es** el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local (*Declaración de Ecoturismo de Daimiel, 2016*).

El ecoturismo está siendo impulsado por la **Secretaría de Estado de Turismo (SETUR)**, por las CC.AA. (administraciones ambientales y turísticas), por el sector privado, y por el **Organismo Autónomo Parques Nacionales (OAPN)**, que a través del **CENEAM** desarrolla un plan anual de actividades que incluye la celebración de “**seminarios permanentes**”, entendidos estos como **reuniones de trabajo anuales** que permiten analizar con los actores implicados un tema concreto de interés para las metas de desarrollo sostenible.

El Seminario permanente Club Ecoturismo en España ofrece una buena oportunidad y un método de trabajo para avanzar de forma práctica en la resolución de las necesidades del sector turístico ubicado en los espacios protegidos. También sirve como lugar de encuentro para los actores implicados en torno a este producto con el fin de mejorarlo. Es una actuación que se enmarca en el **Convenio firmado entre el MINCOTUR y el MITECO para el fomento del ecoturismo en la Red de Parques Nacionales y Reservas de la Biosfera Españolas**.

España tiene ya un conjunto de territorios que ofrecen este producto de ecoturismo, organizado gracias a la existencia de la **Asociación Ecoturismo en España (AEE)** que funciona como ente gestor del club a nivel nacional, y a la caja de herramientas del club de producto. Esta red de destinos de ecoturismo funciona bajo una misma marca promocional y, gracias a la cooperación anual con Turespaña y las CC.AA. que participan, tiene una cierta capacidad para llegar a los segmentos de la demanda más interesados en disfrutarlo.

En todos estos destinos, **las asociaciones locales de empresas de turismo y los gestores locales** están trabajando para promocionar este producto, por lo que **necesitan mecanismos que les permitan poner en común sus necesidades y proponer soluciones compartidas para impulsar este producto a nivel internacional de forma conjunta con las administraciones**, propiciando fórmulas de cooperación, ofreciendo así España como un conjunto de destinos preparados para disfrutar de un ecoturismo sostenible.

El Seminario permanente de ecoturismo es un espacio de trabajo para que los actores implicados en la gestión de destinos del producto Ecoturismo en España puedan sacar partido a las herramientas de este club de producto.

La continuidad del **Seminario permanente del Club Ecoturismo en España se ha demostrado como una fórmula muy favorable para trabajar en su impulso de forma participada, especialmente con las asociaciones de empresarios de turismo y los grupos de desarrollo rural**.

El Seminario permanente Club Ecoturismo en España se ha **consolidado como seminario permanente contemplado en el Plan anual de Actividades del CENEAM**.

2. OBJETIVOS

- **Analizar la evolución del producto Ecoturismo en España** considerando el marco de la colaboración público – privada con el club Ecoturismo en España.
- **Realizar un seguimiento de la hoja de ruta** de la Declaración de ecoturismo de Daimiel y sus recomendaciones.
- **Conocer las iniciativas de ecoturismo puestas en marcha por los gestores de destinos del Club Ecoturismo en España y por las asociaciones de turismo locales** para mejorar su conexión con el club Ecoturismo.
- **Mostrar y evaluar las herramientas del club Ecoturismo en España** que ofrece la Asociación Ecoturismo en España y que se están usando para promocionar y comercializar el producto Ecoturismo en España.
- **Ajustar las herramientas y los procedimientos de trabajo del club de producto** para que los gestores locales se comprometan a un uso continuo, mejorando la visibilidad del producto y su red de destinos entre la demanda y las empresas turísticas locales que forman parte del club en cada uno de sus destinos.

3. DESTINATARIOS Y ASISTENTES.

En 2019 el número de participantes ha sido de **35 personas** de los siguientes perfiles:

- Personal técnico y representantes de las asociaciones empresariales de turismo o ubicadas en espacios naturales protegidos y en sus áreas de influencia socioeconómica.
- Gestores de los destinos turísticos (técnicos de DG de turismo, técnicos de grupos de desarrollo rural, técnicos turismo de las entidades que gestionen destinos de ecoturismo).

4. PROGRAMA Y CONCLUSIONES

Lunes 10 de junio:

16:00 h: **Presentación del 7º Seminario.** Álvaro Torres, Director del CENEAM, Esther Bueno y Ricardo Blanco (coordinadores del Seminario).

El Director del CENEAM y los coordinadores dieron la **bienvenida** a los asistentes.

Ricardo Blanco hizo una **presentación estimulante llamada “con y para los implicados en impulsar Ecoturismo y su red de destinos”**, con la finalidad de explicar el trabajo a desarrollar durante el Seminario y la necesaria motivación **para sacar partido al Seminario, recordando el valor del Seminario para la Asociación Ecoturismo en España y las asociaciones locales que son socios de esta red**, pero también para las asociaciones que aún no están adheridas al Club Ecoturismo en España.

- **Ronda corta de presentación de asistentes.**

Se hizo una ronda de presentaciones de cada asistente para conocerse mejor.

17:00 - 17:45 h: **Evolución del producto Ecoturismo en España.** Avances hoja de ruta de Daimiel, novedades implantación sistema Red Natura, RRN y el sistema RBE. R. Blanco.

Mostró cómo se trabaja desde la **SG de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la SETUR para impulsar el Club Ecoturismo en España** en el marco de los ODS de la Agenda 2030, **detallando los para qué del club de producto.**

Los principales resultados del club van ligados a la hoja de ruta de Daimiel:

- **Reconocimiento del producto y del ente gestor** del club: la Asociación Ecoturismo en España, y de su sistema de requisitos para los destinos y empresas como buenas prácticas y para adaptar la oferta a las tendencias del consumidor de ecoturismo.
- **Utilidad de la caja de herramientas de la AEE como ente gestor del club para que sea usada por cada una de las asociaciones o entidades/instituciones que hacen las funciones de ente gestor local de los destinos de Ecoturismo en España.**
- Se establece **apoyo económico a la Asociación Ecoturismo en España** para la creación del Observatorio Ecoturismo en España (convenio subvención nominativa). El Observatorio es al mismo tiempo una campaña de promoción entre los consumidores y de sensibilización al explicarles cómo el ecoturismo contribuye a la conservación y desarrollo sostenible de los destinos del club.
- **Oficialidad del Congreso Nacional de Ecoturismo** como encuentro anual del sector para debatir sus necesidades y soluciones.

Novedades relacionadas con el producto Ecoturismo en España:

- Se muestra la eficaz **cooperación entre la AEE y la Agencia de Euskadi Basquetour a través de convenio con contenido económico para implantar el producto en Euskadi.**
- En el marco del Plan Sectorial TN y Biodiversidad, la SG de Biodiversidad y Medio Natural del MITECO ha iniciado la **implantación piloto del Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística de la Red Natura 2000 en 5 CC.AA.** (Asturias, C-LM, Canarias, Islas Baleares y Murcia). Este sistema es una de las vías o sistemas de requisitos que aplican la filosofía del club Ecoturismo, al establecer un vínculo entre el gestor del espacio Red Natura 2000 y las empresas turísticas ubicadas en su entorno, y, por tanto, una vía para adherirse al mismo, siempre que además exista una asociación local u otro tipo de entidad que comience a trabajar con la Asociación Ecoturismo en España.
- **La cooperación con la Red Rural Nacional** para realizar acciones formativas (Jornada sobre el Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en ENP de la Red Natura 2000, en Almodóvar del Campo en junio de 2019).
- **Se expone la situación del producto ecoturismo por CC.AA.:** se observa cómo hay oferta en todas, y cómo cada vez usan más el término ecoturismo.
- **Consolidación del Congreso Nacional de Ecoturismo** como espacio de encuentro amplio para conocer y debatir los problemas y necesidades del sector.

17:45–19:00 h: **Situación del Club Ecoturismo en España. Actuaciones realizadas, resumen de situación del sistema de requisitos del club y vías de financiación.** Gerencia de la AEE.

- **Se muestra el funcionamiento de la AEE como ente gestor del Club Ecoturismo en España y de todas sus herramientas**, comentado los resultados de las actuaciones.
Hay dos tipos de destinos del club Ecoturismo en España:
Los destinos tipo 1 (16 destino) son aquellos que han aplicado un sistema de adhesión de sostenibilidad turística (los reconocidos por el club, por ejemplo, la CETS, el sistema producto turístico Reservas de la Biosfera Españolas), tienen un plan de acción de turismo sostenible y además cuentan con alguna entidad que hace de ente gestor local del club de producto y está adherida a la Asociación Ecoturismo en España.
Los destinos del tipo 2 (hay 8) no tienen una asociación local que funcione como ente gestor del club, sino que sólo tienen empresas locales que han aplicado los requisitos del club Ecoturismo en España a título individual, gracias al trabajo de alguna asociación regional o local que está adherida a la AEE, pero que no funciona como ente gestor local. Se han adherido a la AEE: Basquetour, la Reserva de la Biosfera de Menorca y la Sociedad Pública de Turismo del Principado de Asturias.
- **Se consolida la cooperación entre la AEE y Turespaña con la participación en el Plan Anual Operativo de Promoción turística en el exterior (POA).** Turespaña ofrece anualmente a la AEE la participación en el POA, y la AEE solicita a las asociaciones locales del club sus propuestas para participar en la campaña de marketing online con la red de OET, los fam y press trip, etc. Destacan los fam trips a Aracena, Fuentes del Narcea y La Gomera. En los últimos años la AEE ha logrado interesar a 44 operadores extranjeros de 12 mercados internacionales. Además, este año las píldoras de promoción de destinos del club (Fuentes del Narcea, Cabañeros, Delta del Ebro, Geoparque Sobrarbe, etc) que han sido comunicadas por las OET de La Haya, Roma, Munich, Bruselas.
- **Se ha mejorado el portal www.soyecoturista.com y sus RRSS** (4.758 seguidores en Facebook).
- **Se han editado nuevos flyers de Ecoturismo en España** y materiales para asistir a ferias.
- **Se asiste a ferias de turismo con stand propio o compartiendo stand (Madbird fair, Doñana Natural life)** y está previsto asistir a la feria de Rutland con un catálogo de experiencias de ecoturismo del club editado en inglés.
- **El Congreso Nacional de ecoturismo se consolida como gran encuentro anual del sector.** La AEE es la promotora del IV Congreso Nacional de ecoturismo, junto con la SETUR y los actores implicados en cada edición.
- **La AEE ha creado la Escuela de Ecoturismo en España para ofrecer formación especializada que imparten los propios empresarios del club.**
- **La AEE ha empezado a establecer acuerdos comerciales con agencias de viajes** para que estas comercialicen las experiencias del Club Ecoturismo en España.
- **La AEE participa en proyectos europeos** como “Sustainable Tourism Traininf For Tomorrow, STTfT de la convocatoria ERASMUS + para crear una plataforma formativa.

20:30 h: cena en el CENEAM.

Martes 11 de junio:

9:00 - 10:30 h: **Observatorio de Ecoturismo en España**. Resultados cuestionario de demanda, de oferta y de campaña promocional (premios), implicación por destinos y por empresas. Resultados cuestionario gestores de destinos (completar análisis cualitativo de cada destino). Propuestas y recomendaciones para mejorar el Observatorio Ecoturismo en España. Gerencia.

Resultados principales:

- **El Observatorio ha logrado diseñar 3 cuestionarios que son la base para seguir la evolución del producto** (demanda, oferta y gestión)
- El cuestionario online ligado a la campaña de promoción ha dado como resultado **conocimiento de los perfiles de consumidores de ecoturismo en España**. Además de conocer el gasto turístico que hacen en las empresas y destinos del club. El cuestionario está **sirviendo para comunicar a los clientes la marca soyecoturista** y para tener una base de datos de ecoturistas (embrión de club de consumidores)
- El cuestionario de oferta aporta datos sobre **cómo son las micro-pymes** que sustentan el producto, cómo son los servicios de ecoturismo, la evolución de la facturación y las repercusiones socioeconómicas del producto.
- El cuestionario a los gestores de los destinos de Ecoturismo en España aporta conocimiento sobre **cómo están funcionando los actores locales que están realizando la promoción y gestión turística de cada destino**, evidenciando sus necesidades actuales y las posibles actuaciones de mejora a considerar.
- Los resultados sirven para **comunicar a las AA.PP. que el Ecoturismo es un producto beneficioso** para el desarrollo sostenible y la conservación de la biodiversidad, al que deben apoyar.
- El observatorio debe continuar para realizar un **seguimiento de la oferta, la demanda y las necesidades de gestión de los destinos especializados** en ecoturismo.
- El observatorio también **sirve para identificar buenas prácticas en la gestión turística** de los destinos, e intercambiarlas.

Es preciso mejorar mucho más la implicación de cada una de las asociaciones locales a la hora de explicar y motivar a las empresas turísticas para que inviten a sus clientes para rellenar el cuestionario. *No sólo se trata de rellenar el cuestionario, sino de comunicar el mensaje de soyecoturista, ganando futuros ecoturistas.*

10:30 – 11:00 h: **Convenio de Colaboración Basquetour – AEE**. Modelo de implantación del Club Ecoturismo. Gerencia y gestor de Basquetour.

Se expuso como buen ejemplo la apuesta del Gobierno de Euskadi por la implantación del Club Ecoturismo en España a través de un convenio firmado entre Basquetour y la AEE para implantar el producto en la Reserva de la Biosfera de Urdaibai y el Geoparque Costa Vasca, formando a las empresas de estos destinos que a lo largo de 2019 y 2020 se irán incorporando al club. La AEE ha diseñado materiales en euskera.

11 – 11:30 h: café en el CENEAM.

11:30–12:30 h: **Herramientas del club Ecoturismo:** web, fichas de experiencias, viajes de familiarización, campañas en redes sociales, asistencia a ferias, etc. Gerencia.

La gerencia de la AEE explicó los procedimientos para:

- Dar visibilidad a la adhesión al Club
- Aparecer en la web del Club: *Procedimiento de actualización de la web del club y sus contenidos.*
- Participar en el Observatorio de Ecoturismo y en la promoción #SoyEcoturista
- *La visibilidad del producto Ecoturismo en España, su logo, su nombre (Ecoturismo en España, Ecoturismo en Doñana, etc) y su marca (soyecoturista en ...).* La gerencia facilitará los logos del club. El resultado del taller: las asociaciones participantes deberán poner en marcha este procedimiento en sus respectivos destinos.
- Los destinos del club pueden pedir a la gerencia una *presentación para que todos los destinos del club la usen como presentación interna a sus socios, pero también en las acciones de promoción y divulgación de su asociación.*
- *Procedimiento para nutrir las RR.SS. del club y para compartir y multiplicar su alcance.*

12:30 – 14:30 h: **Taller 1: Evaluación del uso de las herramientas del club por cada destino. Evaluación de compromisos del 6º Seminario por parte de cada asociación del club. Mejorar el uso de las herramientas** (web, contenidos, RR.SS, etc.). Coordinador el seminario y gerencia.

Se expone **una evaluación de la caja de herramientas del Club que ofrece la AEE.** Los resultados expuestos corresponden a la labor que hace la gerencia a nivel nacional.

Se reparte la tabla de herramientas para que cada gestor la valore según el uso que le está dando.

14:30 – 15:30 h: ALMUERZO en el CENEAM.

15:30-18:30 h: **Continuación del taller 1: Evaluación del uso de las herramientas del club por cada destino (tabla).** Aplicar procedimientos comunes para la promoción on-line del Club Ecoturismo.

Práctica A: mapa de actores de tu destino. **Práctica B:** comunica tu destino en un post. **Práctica C:** prepara tu nota de prensa sobre el Seminario. Coordinador y gerencia Club.

Los participantes elaboran el mapa de actores implicados en cada uno de los destinos del club.

Se muestran ejemplos de cómo elaborar una nota de prensa.

Algunos gestores de destinos redactaron su nota de prensa y la publicaron a través de sus medios, como fue la asociación ATUSOS de La Gomera

<http://www.turismososteniblelagomera.com/21-uncategorised/257-profesionales-del-ecoturismo-se-reunen-en-el-vii-seminario-del-club-de-ecoturismo-en-espana-y-el-viii-seminario-permanente-de-parques-con-la-cets>

O el caso de ADESGAM (Asociación para el desarrollo de la Sierra del Guadarrama):

<https://aquienlasierra.es/2019/06/06/el-destino-sierra-de-guadarrama-participa-en-el-vii-seminario-del-club-ecoturismo-en-espana-del-10-al-12-de-junio/>

18:30-19:00 h: **Conclusiones del taller: compromisos de los gestores con el club.**

Los entes gestores de cada destino rellenan su tabla y se ponen sus propios compromisos para trabajar durante 2019 y 2020, con el fin de valorar sus progresos en el próximo seminario en 2020. Estas tablas serán enviadas a cada uno de los participantes para que puedan trabajar con ellas y comprobar sus avances en el 8º Seminario del Club en 2020.

19:00 h- 19:15 h: **APP wosphere**. GDR Montaña Palentina.

El GDR Montaña Palentina expone el proyecto APP wosphere.

20:30 h: cena fuera del CENEAM (Segovia).

Miércoles 12 de junio:

9:00 –11:00 h: **Taller 2: ¿Es el club Ecoturismo en España un ecosistema impulsor del producto? Práctica D: Propuestas para mejorar la cooperación entre las administraciones ambientales, las administraciones turísticas, las asociaciones de turismo y otros actores (GDR) en la gestión de los destinos del club. Ronda por cada destino contando lo que ha hecho y sus compromisos para 2019.**

Tabla de cómo se comprometen a mejorar el uso de las herramientas del club Ecoturismo para 2019 y 2020.

11:00 – 11:30 h: Descanso.

11:30 – 11:40: **Iniciativa otoño mágico**, fiesta de interés turístico nacional basada en la naturaleza de naturaleza del Valle del Ambroz. DIVA, Diego Curto.

El GDR DIVA presenta esta experiencia.

11:30 – 12:30 h: **Taller 3: IV Congreso Nacional de Ecoturismo.** Trabajo conjunto sobre los temas a tratar durante el Congreso de 2019, metodología, papel y visibilidad del Club Ecoturismo en el Congreso (cómo hacer más visible el club Ecoturismo antes, durante y después del CNE).

Se debate el programa del IV CNE y se aportan algunos temas para su desarrollo durante el IV CNE que se celebrará en el PN Sierra Nevada en Guadix.

12:30 - 13:00 h: **Situación de la CETS y de los destinos con CETS.** Actuaciones de Europarc para mejorar la visibilidad de la CETS. Peticiones de los gestores de ENP al club Ecoturismo y a las asociaciones de empresas turísticas. Javier Gómez Limón. Europarc-España.

Javier Gómez Limón expone la situación actual de la CETS: 130 espacios certificados en 16 países. En España hay 47 espacios en fase I, 489 empresas adheridas en 29 espacios (fase II) y 3 agencias de viajes adheridas (fase III).

Presentó el esfuerzo de Europarc Federation en promocionar la CETS y sus empresas en las web:

<http://www.redeuroparc.org/actividades/carta-europea-turismo-sostenible/empresas-adheridas-a-la-cets/consulta>

<http://www.redeuroparc.org/actividades/carta-europea-turismo-sostenible/empresas-adheridas-a-la-cets/geoportal>

También el VIDEO DE PROMOCIÓN DE LA CETS realizado por Europarc Federation

<https://www.youtube.com/watch?v=MZuualColss>

13:00 - 14:00 h: **Conclusiones del Conclusiones del 7º Seminario club Ecoturismo en España.** Peticiones a los gestores ambientales de los destinos del club Ecoturismo en España. Coordinador.

Las conclusiones son recogidas en esta acta. Conviene destacar:

- El valor de este Seminario permanente como espacio para que las asociaciones locales del club Ecoturismo en España practiquen con las herramientas del club que sirven para mejorar la sostenibilidad y la promoción de los destinos de ecoturismo.
- Un resumen de estas conclusiones y del club es presentado en el 8º Seminario de la Carta Europea de Turismo Sostenible que tiene lugar el 12 de junio en el CENEAM.

Las ponencias se suben a la web del CENEAM, en el apartado específico para este Seminario.