

ACTA DEL 9º SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

1. INTRODUCCIÓN

El Seminario permanente Club Ecoturismo en España es el espacio anual de reunión, debate y trabajo en red de los destinos adheridos al Club Ecoturismo en España y de los actores implicados su impulso. Es un espacio de trabajo para avanzar de forma práctica en la resolución de las necesidades del ecoturismo y en las acciones de mejora.

El Seminario permanente es una fórmula para trabajar en su impulso de forma participada, y se ha consolidado como seminario permanente contemplado en el Plan anual de Actividades del CENEAM.

Con la situación actual impuesta por la COVID19 se hace necesario seguir con este seminario, esta vez a distancia, para dar continuidad al espacio de debate y evaluación sobre este producto.

El 9º Seminario del Club se ha celebrado ON LINE (sesión del 14/06/2021 y sesión del 21/06/2021) y ha permitido desarrollar sesiones de trabajo con los gestores de los destinos del Club para presentar y debatir el Plan Estratégico del Club Ecoturismo en España.

2. OBJETIVOS

- Presentar las líneas de estrategias y las actuaciones incluidas en el nuevo Plan Estratégico del Club ecoturismo en España.
- Analizar el borrador del Plan y proponer ajustes a sus actuaciones.
- Informar de las novedades del club Ecoturismo en España.
- Divulgar el Club Ecoturismo en España.

3. ASISTENTES

La realización del seminario mediante video conferencias online ha permitido aumentar el número de participantes, sobre todo con el diseño de sesiones específicas dirigidas a plantear una mejor cooperación entre los actores implicados para impulsar el producto Ecoturismo en España. Han participado en el 9º Seminario:

- Todas las asociaciones de turismo y entidades gestoras de destino que son socios de la Asociación Ecoturismo en España, adheridas al Club o en proceso de adhesión.

4. PROGRAMA

LUNES 14/06:

12:00 h: Presentación del Seminario.

Ester Bueno y Ricardo Blanco (coordinadores del Seminario) dieron la **bienvenida, agradecieron la elevada participación y de nuevo se reconoció al Seminario Club Ecoturismo en España como el encuentro de trabajo para el sector** y una de las herramientas principales del Club Ecoturismo en España. Se expusieron los objetivos del 9º seminario.

12:15 h – 14 h: Presentación de las líneas 1 y 2 del Plan Estratégico del Club Ecoturismo en España.

16:00- 18:00 h: Debate sobre las líneas 1 y 2 del Plan Estratégico

LUNES 21/06:

12:15 h – 14 h: Presentación de las líneas 3 y 4 del Plan Estratégico del Club Ecoturismo en España.

16:00- 18:00 h: Debate sobre las líneas 3 y 4 del Plan Estratégico

19:00 h: Novedades del Club.

5. CONCLUSIONES

Tras más de 10 años desde que se inició la andadura del Club, con un balance muy positivo, y evidenciando 2020 la importancia de adecuarse a una realidad siempre cambiante, la Asociación de Ecoturismo en España ha iniciado un proceso participativo, en el que cuenta con una asistencia técnica externa, para **definir una nueva hoja de ruta para el Club**, que genere una propuesta de valor diferencial y que afiance y consolide su espacio en el panorama nacional.

Durante el Seminario se ha trabajado sobre las iniciativas estratégicas y las actuaciones que se han identificado como prioritarias para alcanzar los objetivos marcados a partir de un intenso trabajo de análisis de la situación actual, brechas y oportunidades del Club. Cada una de las sesiones de trabajo del seminario se ha dedicado a trabajar uno de los **objetivos o LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN:**

1. Consolidar la gobernanza del Club Ecoturismo en España.
2. Dinamizar el producto Ecoturismo en España mediante la innovación y la digitalización.
3. Inspirar, influir y liderar, desde el Club Ecoturismo en España, a través del conocimiento y la formación.
4. Visibilizar y posicionar el producto Ecoturismo en España, mediante la comunicación y la comercialización.

Sobre la gobernanza del Club Ecoturismo en España y a la vista de su constante crecimiento, se ha confirmado la necesidad de desarrollar nuevas herramientas que permitan mejorar y

consolidar el modelo de funcionamiento del Club, su estructura organizacional y el monitoreo continuo de sus resultados. Un nuevo modelo de financiación tanto interno como externo será otra de las prioridades a abordar, para asegurar su sostenibilidad y poder seguir ofreciendo adecuados servicios a sus miembros. Fortalecer el sistema de certificación del Club y la implicación e interacción de los entes gestores locales del Club en los destinos, son acciones también clave para mejorar la gobernanza del Club.

Otro de los objetivos estratégicos será dinamizar a través de la innovación y la digitalización, y en este ámbito la clave será reforzar el Observatorio de Ecoturismo a través de un modelo operativo que facilite la participación y retroalimentar otras áreas del Club, una plataforma tecnológica y un plan de comunicación que facilite el uso y aprovechamiento de los resultados por los actores implicados en el impulso del producto Ecoturismo en España y, en particular, por los miembros del Club. También se prevé desarrollar herramientas tecnológicas para destinos y empresas que permitan medir su desempeño, diseñar auténticas experiencias de ecoturismo y mejorar la gestión de la comunicación y promoción del producto Ecoturismo en España. Otra iniciativa de alto impacto y novedosa para el Club será diseño y la implementación de un sistema de categorías de colaboradores del Club Ecoturismo.

En el ámbito de la formación y el conocimiento, será clave reforzar y consolidar las iniciativas de la Escuela de Ecoturismo y el Congreso Nacional de Ecoturismo, así como establecer herramientas que permitan un efectivo intercambio de experiencias de éxito entre destinos y empresas, para seguir impulsando los beneficios del ecoturismo. Las alianzas estratégicas del Club Ecoturismo con entidades de referencia en los ámbitos de formación y asesoría relacionados con el Ecoturismo serán un aspecto fundamental de las acciones de este eje.

Por último, uno de los objetivos más importantes del Plan Estratégico, es el de visibilizar y posicionar el producto Ecoturismo en España mediante la comunicación y la comercialización. Acciones con alto impacto y enormemente prioritarias para el Club será elaborar un potente manual de marca del Club para impulsar su posicionamiento y aprovechar todo el potencial de su marca “SoyEcoturista”, rediseñar su plataforma web, y en definitiva un completo plan de marketing que incluya el plan de medios, marketing digital, diseño, contenidos audiovisuales y escritos de calidad, etc. Reforzar y generar nuevos acuerdos con instituciones públicas y privadas se han visto como esenciales para seguir impulsando la comercialización del Club.

Los más de 40 participantes del Seminario, fundamentalmente gestores y representantes del sector empresarial de los destinos adheridos al Club Ecoturismo en España o en proceso de adherirse, revisaron las acciones propuestas y pudieron realizar aportaciones y sugerencias que ayudarán a seguir avanzando en la redacción del Plan Estratégico, que pasa ya a la fase de definir las acciones con el mayor detalle posible para facilitar su posterior ejecución, es decir, indicando descripción, responsables, agentes implicados, plazo, presupuesto, vías de financiación, indicadores de seguimiento, etc. Para poder ejecutar estas actuaciones, poder acceder a los fondos europeos de recuperación será de vital importancia. Se espera que la ejecución de este Plan Estratégico suponga un catalizador para el Club y para el producto Ecoturismo en España.

6. COORDINADORES

Ester Bueno, CENEAM / OAPN / MITERD

Ricardo Blanco. SET/MINCOTUR. Mail: rblanco@mincotur.es

7. COLABORADES:

Asociación Ecoturismo en España (ente gestor del Club Ecoturismo en España)

8. CONTACTO

Ester Bueno

Equipo de Educación y Cooperación CENEAM

Pº Jose Mª Ruiz-Dana s/nº, 40109 Valsain, SEGOVIA

921 47 38 83

ebueno@oapn.es