

XIII SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 9 a 11 de junio de 2025

Plan de Marketing y Comunicación del club de producto Ecoturismo en España

Sara Sánchez Remacha

RUSTICAE

INTRODUCCIÓN

Frente a la masificación turística y los problemas de viviendas

Tenemos el reto de construir un **modelo turístico** que genere una mayor contribución socioeconómica:

- Comprometido con la **calidad de vida** de la sociedad local
- Que genere una menor **huella ambiental**

Necesitamos un cambio de paradigma que modifique cómo medimos el éxito del turismo

- Indicadores de capacidad de acogida y la incidencia en transporte, vivienda, oferta comercial.
- Concentración humana en espacios naturales y culturales (gestión de flujos, límites de turistas en grupos con guías, tasas de acceso regulados a espacios naturales, sistemas de reservas...)
- Lucha contra prestaciones de servicios ilegales.
- Conocimiento y nuevos productos para redistribuir la demanda territorial y temporalmente, fuera de los espacios de mayor concentración.
- Búsqueda de perfiles de viajeros con respeto de los valores de conservación y contribución económica al destino.

Ante esta situación, Soy Ecoturista tiene más propósito y sentido que nunca.

INTRODUCCIÓN

Durante el último año, hemos implementado el Plan de Marketing con el principal objetivo de dar **visibilidad a la marca SOY ECOTURISTA**, no solo desde la perspectiva del producto y su comercialización a través de la nueva plataforma, sino también posicionando la marca como referente del ecoturismo en España.

La nueva imagen nos ha permitido reforzar los atributos clave de la marca, consolidar su misión y lanzar con éxito una nueva plataforma de visibilidad y comercialización.

Atributos de marca trabajados:

- Una marca **SOY ECOTURISTA** con propósito y coherencia.
- Ocupamos un territorio exclusivo: ***viajar conservando y protegiendo los espacios naturales.***
- Establecimos un fuerte **vínculo emocional** con los ecoturistas mediante un mensaje activista que conectó con sus valores y conciencia.
- Apelamos al vínculo profundo entre los viajeros y la **naturaleza**, logrando que asocien la marca con experiencias auténticas y responsables.

INTRODUCCIÓN

Soy ecoturista
conservo y protejo



PLAN DE MARKETING DIGITAL

¿CÓMO LO HEMOS HECHO Y CÓMO SEGUIMOS HACIÉNDOLO?

Durante este año hemos comenzado a impactar en distintos ámbitos estratégicos, cada uno con su propio lenguaje y objetivos. Este trabajo continúa activo y sigue dando frutos.

VIAJEROS: Damos visibilidad a la marca, concienciado sobre el ecoturismo y comenzado la comercialización del producto ecoturista.

DESTINOS Y ESPACIOS PROTEGIDOS: Fidelizamos a los socios actuales y atraemos a otros nuevos. El objetivo es llegar a la situación ideal de que todos aporten contenido. Desde Soy Ecoturista comunicamos acerca de cómo conservar y cuidar a los destinos y espacios protegidos viajando.

PRODUCTORES, EMPRESAS Y COMERCIOS: Nos configuramos como una herramienta para ganar visibilidad y mejorar sus resultados, con una comunicación adaptada.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Generamos contenido para posicionar la marca.

ADMINISTRACIÓN: Creación dossiers para compartir avances y dar visibilidad al trabajo conjunto, fortaleciendo el vínculo institucional.

PLAN DE COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

EXPERIENCIAS

Promoción de
experiencias disponibles
en Soy Ecoturista

EMPRESAS Y DESTINOS

Visibilidad para
todos los socios de
Soy Ecoturista

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

Foros, acuerdos,
Observatorio de
Ecoturismo en España



PLAN DE COMUNICACIÓN

Notas de prensa 2024

ENERO	Corporativa - Presentación Fitur 2024
FEBRERO	Corporativa - Nueva Plataforma
MARZO	Inspiración - Experiencias Semana Santa (La Garrotxa, Urdaibai, Sierra Nevada)
ABRIL	Corporativa - Observatorio 2023
MAYO	Inspiración destinos - Planifica tu verano ecoturista en la plataforma Soy Ecoturista (Las Loras / Redes / Sierra de Aracena y Picos de Aroche / Sobrarbe-Pirineos / Mariñas Coruñesas / La Gomera)
JUNIO	Inspiración - Bodegas y productores locales comprometidos con la naturaleza, toda una experiencia de auténtico ecoturismo.
JULIO	Inspiración – Escapadas Soy Ecoturista La Garrotxa, Sierra de Aracena y Picos de Aroche, Sobrarbe – Pirineos y Urdaibai. (AAVV adheridas)
AGOSTO	Inspiración - Valores del buen ecoturista
SEPTIEMBRE	Corporativa - VII Congreso Nacional de Ecoturismo
OCTUBRE	Corporativa - Clausura y conclusiones VII Congreso Nacional de Ecoturismo

PLAN DE COMUNICACIÓN

Coberturas destacadas

Experiencias de ecoturismo en espacios naturales únicos

11 Cambiati6 • 14/05/2024 • 10 minutos • Reportajes de ecoturismo en espacios naturales únicos

compartir

Como planificar un viaje a espacios protegidos para disfrutar de su naturaleza y reservar alojamiento, actividades y diversos servicios directamente con los anfitriones locales, sin comisiones y sin intermediarios

El proyecto "Sostenibilidad y Digitalización de la Red de Experiencias Ecoturismo en España" pretende mejorar la sostenibilidad, la digitalización y la comunicación del producto Ecoturismo en España, definido como el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación.

La Asociación de Ecoturismo en España ha lanzado su nueva web, que es la consolidación del proceso de renovación de imagen de la marca "Soy Ecoturista" con la que se promociona el producto Ecoturismo en España para los consumidores. Con el lema "Conserva y Protege", la nueva web es una invitación a pasar del propósito a la acción, de la pasividad al activismo. Y es que, según comenta Ana Llano, presidenta de la Asociación de Ecoturismo en España, "Conserva y Protege es mucho más que un claim.

Es lo que hace a la marca activa y una puesta en práctica del propósito por parte no sólo de la asociación, sino también del usuario. Un propósito que no es otro que mantener y mejorar nuestros magníficos espacios protegidos y la calidad de vida de sus habitantes, quienes son sus auténticos guardianes".

Oferta limitada. Suscripción Total 40,00€ 36,00€ único

ENTRA AL CAMBIO

infobae

Últimas Noticias Rusia invade Ucrania Deportes Venezuela Tecnología ESPN Qué Puedo Ver Entretenimiento Cultura EEUU

ESPAÑA AGENCIAS >

Perfil del ecoturista: entre 35 y 49 años, con estudios superiores y viajando en pareja

Por Newsroom Infobae

02 Abr, 2024 07:19 p.m. ESP

Madrid, 2 abr (EFE).- El perfil mayoritario del ecoturista responde a una edad de entre 35 y 49 años (37,9 %), con estudios superiores (74 %) y trabajo (82,9 %), que prefiere viajar en pareja (49,5 %) y sin niños (82,1 %), según el informe de demanda elaborado por el Observatorio de Ecoturismo en España.

El documento refleja el perfil de ecoturistas mayoritariamente residentes en España (91,6 %) porque los encuestadores detectaron que los extranjeros se mostraron "más reacios" a facilitar información, y ha sido elaborado a partir de más 1.200 cuestionarios completados durante 2023 por clientes de medio centenar de empresas de actividades o alojamientos adheridos a 'Soy ecoturista' en 23 destinos con espacios protegidos de una decena de comunidades diferentes.

La mayoría de los ecoturistas (71,5 %) usó medios digitales para reservar su alojamiento y visitó el destino por primera vez (69 %) con la intención de conocer el espacio natural (52,1 %), descubrir y observar la Naturaleza (41,1 %) o directamente para descansar y relajarse en un entorno natural (30,6 %).

Según el informe, cada vez es mayor el número de personas que realiza una contratación de experiencias en destino, especialmente rutas guiadas por espacios naturales (66,94 %) y observación de geología y paisaje, que se han incrementado ligeramente desde el estudio del año anterior, y observación de fauna y flora (41,5 %), actividad esta última que se ha duplicado respecto a 2023. Un contundente 98,5 % de

Forbes

30 AÑOS ACTUALIDAD LISTAS EMPRESAS LIFESTYLE SPORTS WOMEN TRAVEL FUNDS TIENDA SUMMIT NautiL TAPAS

"EL ÉXITO DE CONTRALÍ": PHOTOCORRECTE PARA ABRIRSE AL PORTAUL FORBES DE UNOS 30 ESPAÑA

FORBES TRAVEL

Sels espacios naturales en España en los que vivir unas auténticas vacaciones ecoturistas

Propuestos por la Asociación de Ecoturismo en España (AEE), organización sin ánimo de lucro

f X in



Reserva de Biosfera en Cazorla, La Cazorla

FORBES TRAVEL 27 MARZO 2024 Tiempo de lectura: 10 minutos

Creada en 2010, la Asociación de Ecoturismo en España (AEE) pretende fomentar el ecoturismo en los espacios protegidos. Una organización sin ánimo de lucro compuesta por asociaciones de empresarios de turismo situadas en espacios naturales, entidades gestoras de espacios protegidos, administraciones públicas implicadas en la gestión turística de éstos, grupos de desarrollo rural, entidades de conservación de la naturaleza, universidades y empresas especializadas en turismo. En la actualidad agrupa a 42 destinos y unas 800 empresas bajo la marca **Soy Ecoturista**.

Tal y como explica **Amanda Guzmán**, gerente de la Asociación de Ecoturismo en España, "en Soy Ecoturista hemos dado un paso más. Ya no se trata solo de realizar actividades respetuosas con el entorno y alojarnos o disfrutar de la gastronomía local en establecimientos eco-amigables. Se trata de que, al hacerlo con empresas certificadas, el viajero tiene la garantía de que realmente se está ayudando no solo a conservar la naturaleza sino también al desarrollo económico local, al involucrar a productores locales y a los habitantes de estos destinos, que son los verdaderos guardianes de cada territorio".

Pues bien, de cara a las próximas vacaciones de verano y también a las escapadas de primavera, la AEE, a través de la web www.soyecoturista.es, propone destinos y actividades en España con el denominador común de conservar y proteger la naturaleza y el entorno. En concreto, la plataforma engloba un total de 21 espacios naturales protegidos, así como diversas actividades y experiencias ecoturísticas certificadas.

Una de las características más destacadas de la plataforma es su capacidad para facilitar la reserva de actividades y experiencias directamente con las empresas locales a través de su página web, donde los ecoturistas pueden elegir entre una amplia gama de opciones que incluyen excursiones guiadas, avistamiento de fauna, senderismo, buceo y mucho más. Todo ello enfocado en la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza.

De los 21 espacios protegidos disponibles en la plataforma, hemos seleccionado seis, en los que disfrutar de las más diversas actividades y donde sacar el máximo partido a unas vacaciones de vacaciones ecoturistas.



Nueva Plataforma Experiencias

Observatorio

PLAN DE COMUNICACIÓN

Resultados obtenidos en medios Enero – Octubre 2024



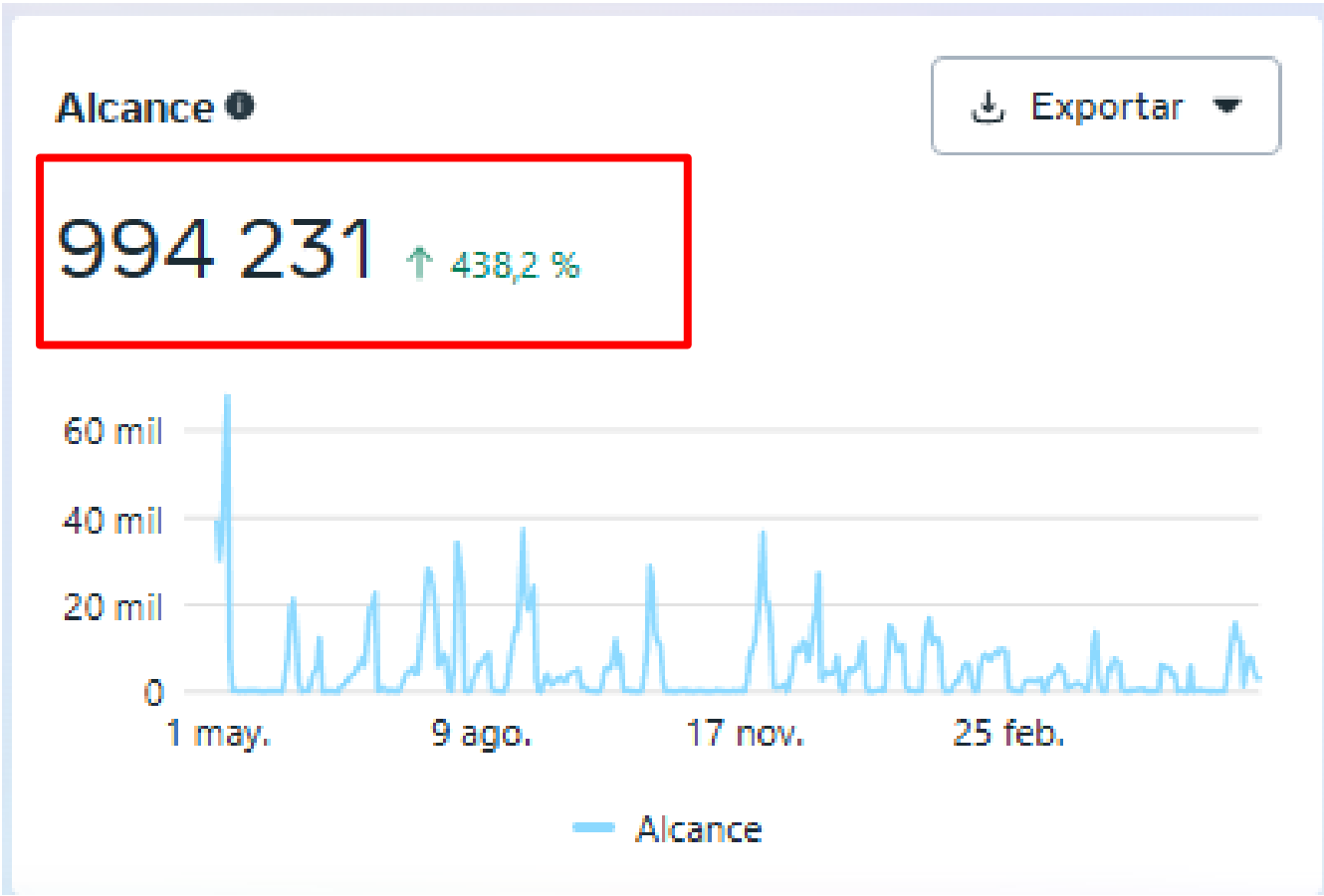
PLAN DE MARKETING DIGITAL

REDES SOCIALES

El presupuesto anual de inversión en redes sociales ha sido de 1.800€, lo que significa que mensualmente hemos dispuesto de un presupuesto de 150€.



Alcance FB (Mayo 23 - Mayo 24)

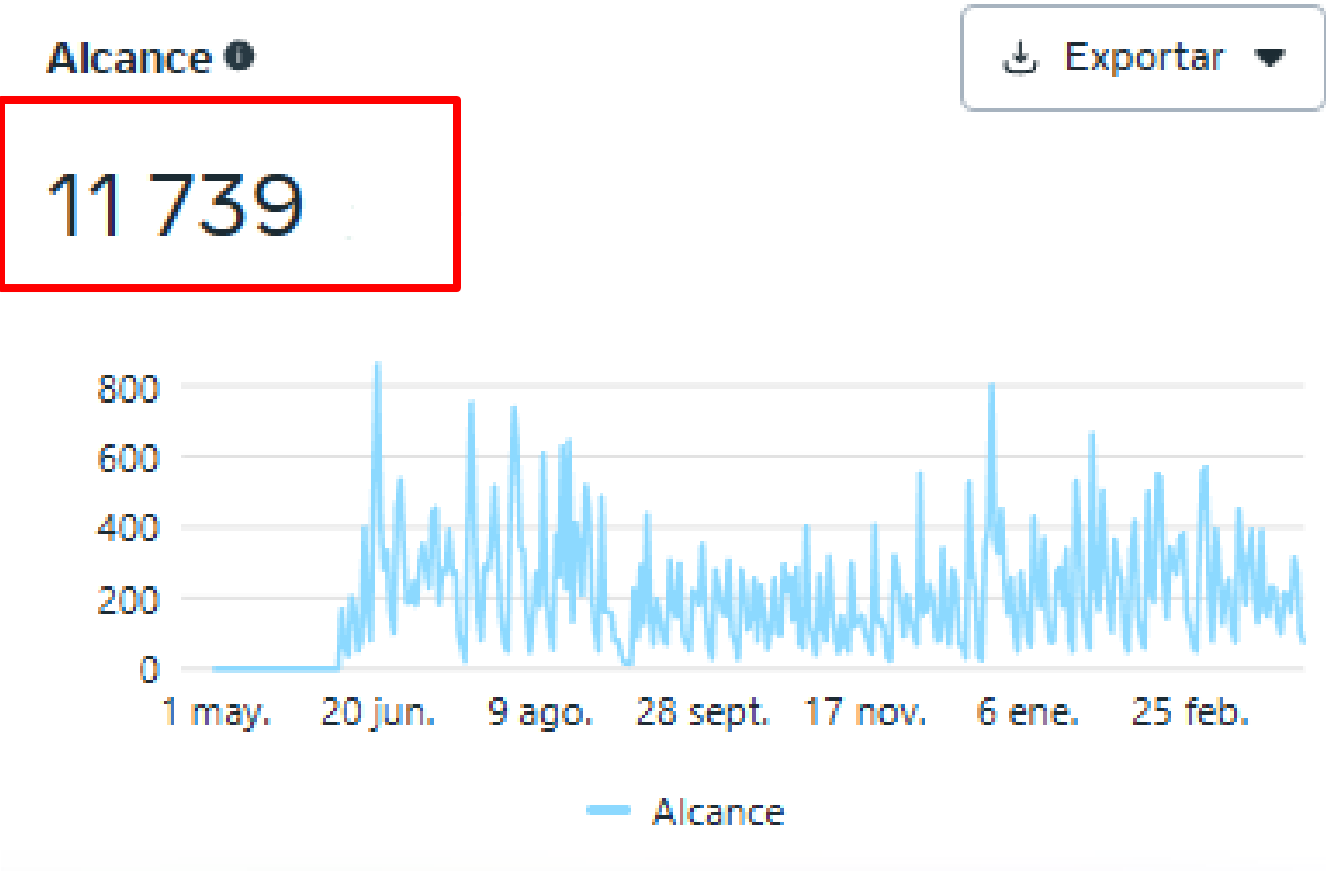


Alcance FB (Mayo 24 - Mayo 25)

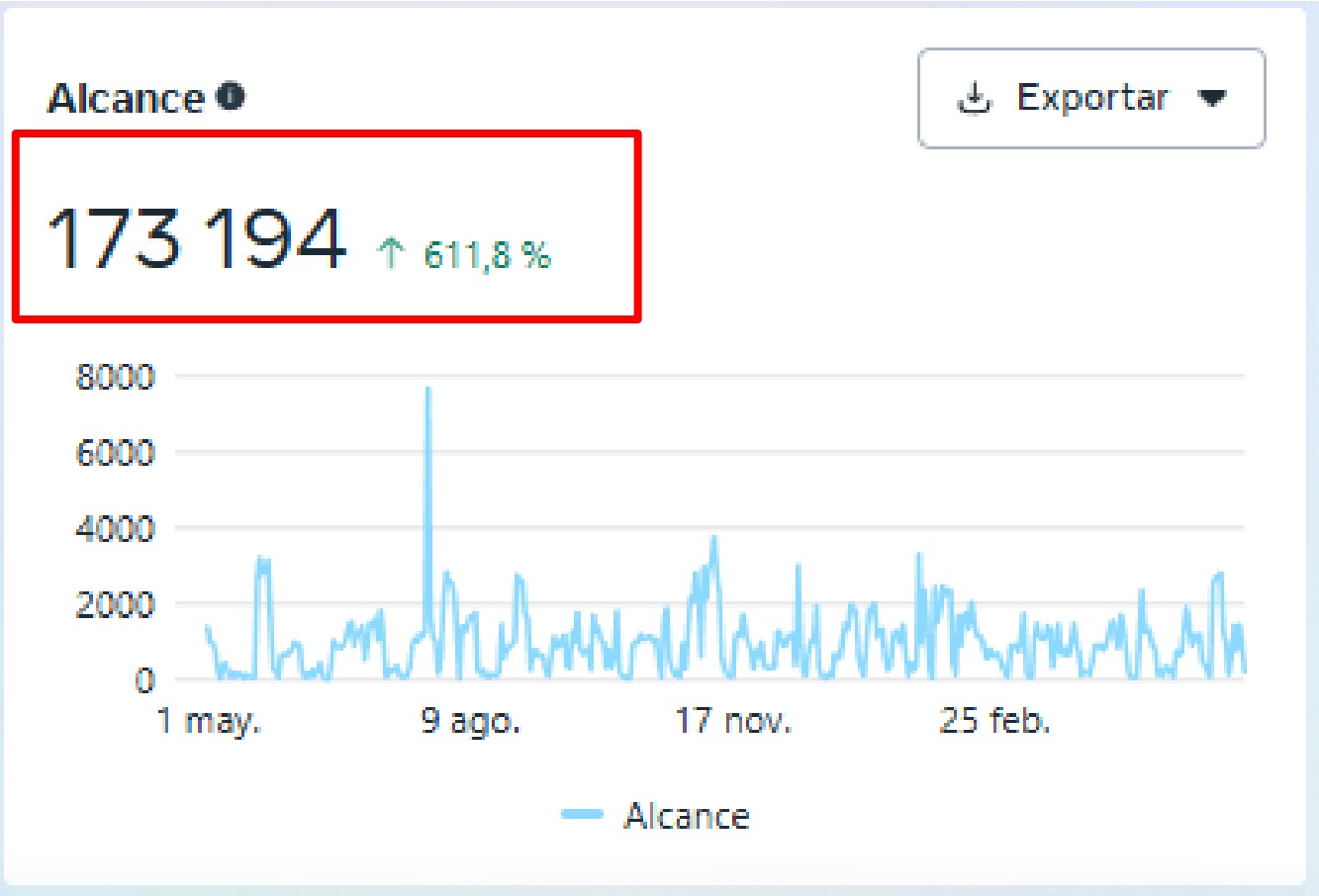


+ 438,2% Alcance

REDES SOCIALES



Alcance IG (Mayo 23 - Mayo 24)



Alcance IG (Mayo 24 - Mayo 25)



+ 611,8% Alcance

REDES SOCIALES

¿QUÉ HEMOS HECHO EN REDES SOCIALES Y CÓMO SEGUIMOS TRABAJANDO?

Durante este año, hemos consolidado la presencia de la marca Soy Ecoturista en tres redes sociales principales: Instagram, Facebook y X (Twitter), alcanzando una audiencia total de 21.050 seguidores.

INSTAGRAM



soyecoturista

Siguiendo ▾

Mensaje



718 publicaciones

8347 seguidores

329 seguidos

Soy Ecoturista

Organización sin ánimo de lucro

Experiencias, destinos y empresas para practicar ecoturismo

CONSERVO Y PROTEJO

linktr.ee/soyecoturista_

+ **2600 seguidores en Instagram**

(Desde mayo 24 hasta mayo 25)

FACEBOOK



Soy Ecoturista

7824 Me gusta • 9923 seguidores



+ **500 seguidores en Facebook**

(Desde mayo 24 hasta mayo 25)

REDES SOCIALES

Hemos implementado una estrategia de contenidos constante y estructurada, basada en el siguiente calendario, que seguimos aplicando:

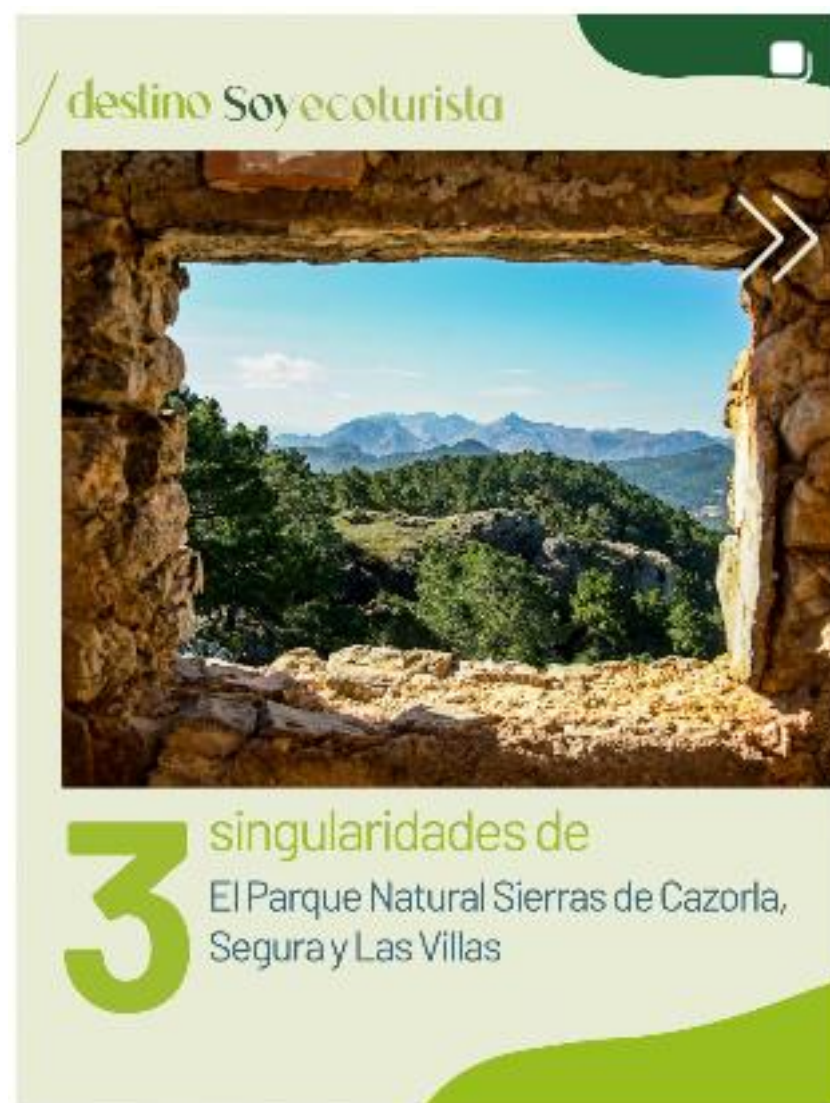
- Lunes: Publicación del artículo en el blog.
- Martes: Publicación en IG y FB vinculada al artículo semanal del blog.
- Miércoles: Difusión del artículo en FB y X (post) y en IG (storie).
- Jueves: Post visual en IG y FB.

Este calendario ha sido flexible y se ha implementado en las semanas en las que no hay artículo el darle difusión a contenidos más específicos de los destinos (gastronomía, rutas, fauna, flora...)



REDES SOCIALES

¿QUÉ POSTS INTERESAN A NUESTRA AUDIENCIA?



Singularidades del destino



¿Sabías que...



Consejos, buenas prácticas



Carruseles de destino

NEWSLETTER

- Envío de newsletter primer jueves de cada mes.

6.550

Suscriptores activos



+ 34,22% de suscriptores

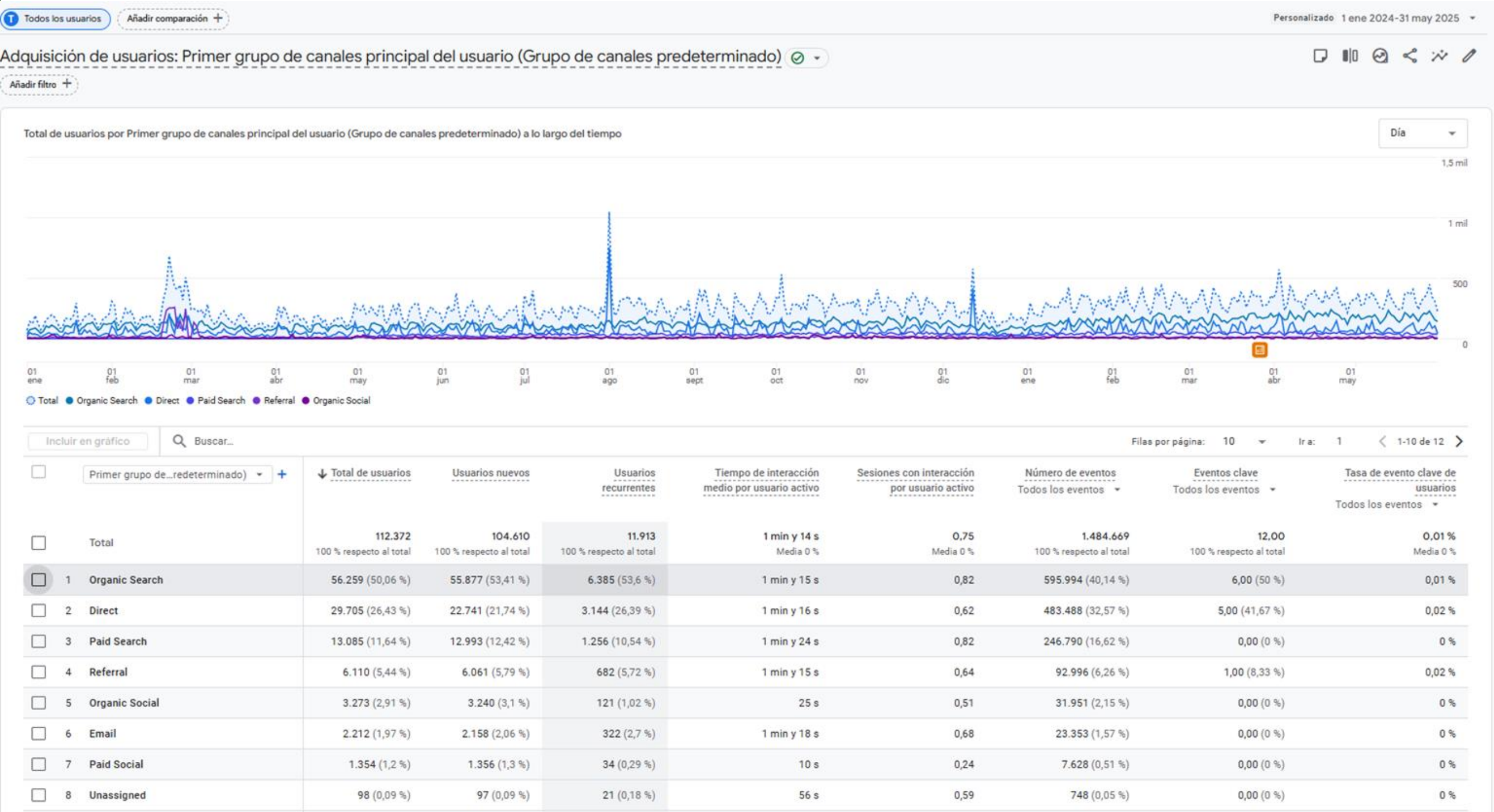
¡NECESITAMOS VUESTRA COLABORACIÓN!

- Compartir posts en referencia a la suscripción de la newsletter.
- Enviar eventos de destino para ecoturistas.



WEB

WEB



Desde enero del 2024 + de 110.000 personas han visitado la web

El tráfico orgánico supone el 50% del tráfico total

Más fuentes de tráfico:
2. Directo
3. Campaña SEM

WEB

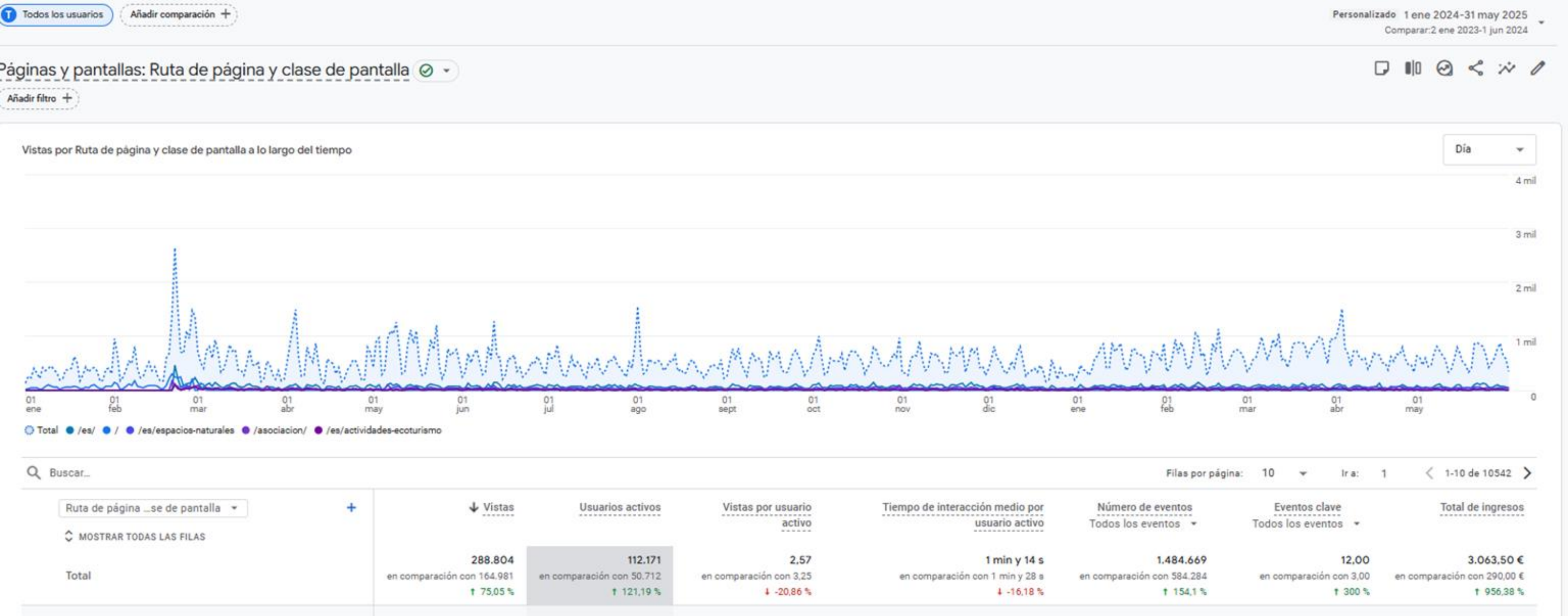
Tráfico web 2022/2023:
- 50.000 personas

Tráfico web 2024/2025:
- 110.000 personas

CRECIMIENTO DEL 120%

Adquisición de usuarios: Primer grupo de canales principal del usuario (Grupo de canales predeterminado)									
Personalizado: 1 ene 2024-31 may 2025 Comparar: 2 ene 2023-1 jun 2024									
usuario activo									
Todos los eventos									
MOSTRAR TODAS LAS FILAS									
Total		112.372 en comparación con 50.725 ↑ 121,53 %	104.610 en comparación con 50.852 ↑ 105,71 %	11.913 en comparación con 6.974 ↑ 70,82 %	1 min y 14 s en comparación con 1 min y 28 s ↓ -16,18 %	0,75 en comparación con 0,83 ↓ -9,76 %	1.484.669 en comparación con 584.284 ↑ 154,1 %	12,00 en comparación con 3,00 ↑ 300 %	0,01 % en comparación con <0,01 % ↑ 80,84 %
1	Organic Search								
	1 ene 2024-31 may 2025	56.259 (50,06 %)	55.877 (53,41 %)	6.385 (53,6 %)	1 min y 15 s	0,82	595.994 (40,14 %)	6,00 (50 %)	0,01 %
	2 ene 2023-1 jun 2024	27.935 (55,07 %)	28.180 (55,42 %)	4.081 (58,52 %)	1 min y 32 s	0,90	289.157 (49,49 %)	1,00 (33,33 %)	<0,01 %
	% change	101,39 %	98,29 %	56,46 %	-18,93 %	-8,51 %	106,11 %	500 %	198,18 %
2	Direct								
	1 ene 2024-31 may 2025	29.705 (26,43 %)	22.741 (21,74 %)	3.144 (26,39 %)	1 min y 16 s	0,62	483.488 (32,57 %)	5,00 (41,67 %)	0,02 %
	2 ene 2023-1 jun 2024	12.106 (23,87 %)	11.881 (23,36 %)	2.042 (29,28 %)	1 min y 51 s	0,90	208.414 (35,67 %)	2,00 (66,67 %)	0,02 %
	% change	145,37 %	91,41 %	53,97 %	-31,67 %	-30,65 %	131,98 %	150 %	2,08 %
3	Paid Search								
	1 ene 2024-31 may 2025	13.085 (11,64 %)	12.993 (12,42 %)	1.256 (10,54 %)	1 min y 24 s	0,82	246.790 (16,62 %)	0,00 (0 %)	0 %
	2 ene 2023-1 jun 2024	761 (1,5 %)	760 (1,49 %)	52 (0,75 %)	59 s	0,70	11.050 (1,89 %)	0,00 (0 %)	0 %
	% change	1.619,45 %	1.609,61 %	2.315,38 %	43,12 %	16,54 %	2.133,39 %	0 %	0 %
4	Referral								
	1 ene 2024-31 may 2025	6.110 (5,44 %)	6.061 (5,79 %)	682 (5,72 %)	1 min y 15 s	0,64	92.996 (6,26 %)	1,00 (8,33 %)	0,02 %
	2 ene 2023-1 jun 2024	4.751 (9,37 %)	4.761 (9,36 %)	522 (7,48 %)	1 min y 06 s	0,57	43.463 (7,44 %)	0,00 (0 %)	0 %
	% change	28,6 %	27,31 %	30,65 %	14,05 %	13,44 %	113,97 %	0 %	0 %
5	Organic Social								
	1 ene 2024-31 may 2025	3.273 (2,91 %)	3.240 (3,1 %)	121 (1,02 %)	25 s	0,51	31.951 (2,15 %)	0,00 (0 %)	0 %
	2 ene 2023-1 jun 2024	3.386 (6,68 %)	3.380 (6,65 %)	138 (1,98 %)	20 s	0,29	17.572 (3,01 %)	0,00 (0 %)	0 %
	% change	-3,34 %	-4,14 %	-12,32 %	23,07 %	74,69 %	81,83 %	0 %	0 %
6	Email								
	1 ene 2024-31 may 2025	2.212 (1,97 %)	2.158 (2,06 %)	322 (2,7 %)	1 min y 18 s	0,68	23.353 (1,57 %)	0,00 (0 %)	0 %
	2 ene 2023-1 jun 2024	1.496 (2,95 %)	1.497 (2,94 %)	233 (3,34 %)	1 min y 21 s	0,76	13.179 (2,26 %)	0,00 (0 %)	0 %
	% change	47,86 %	44,15 %	38,2 %	-2,79 %	-10,99 %	77,2 %	0 %	0 %
7	Paid Social								

WEB

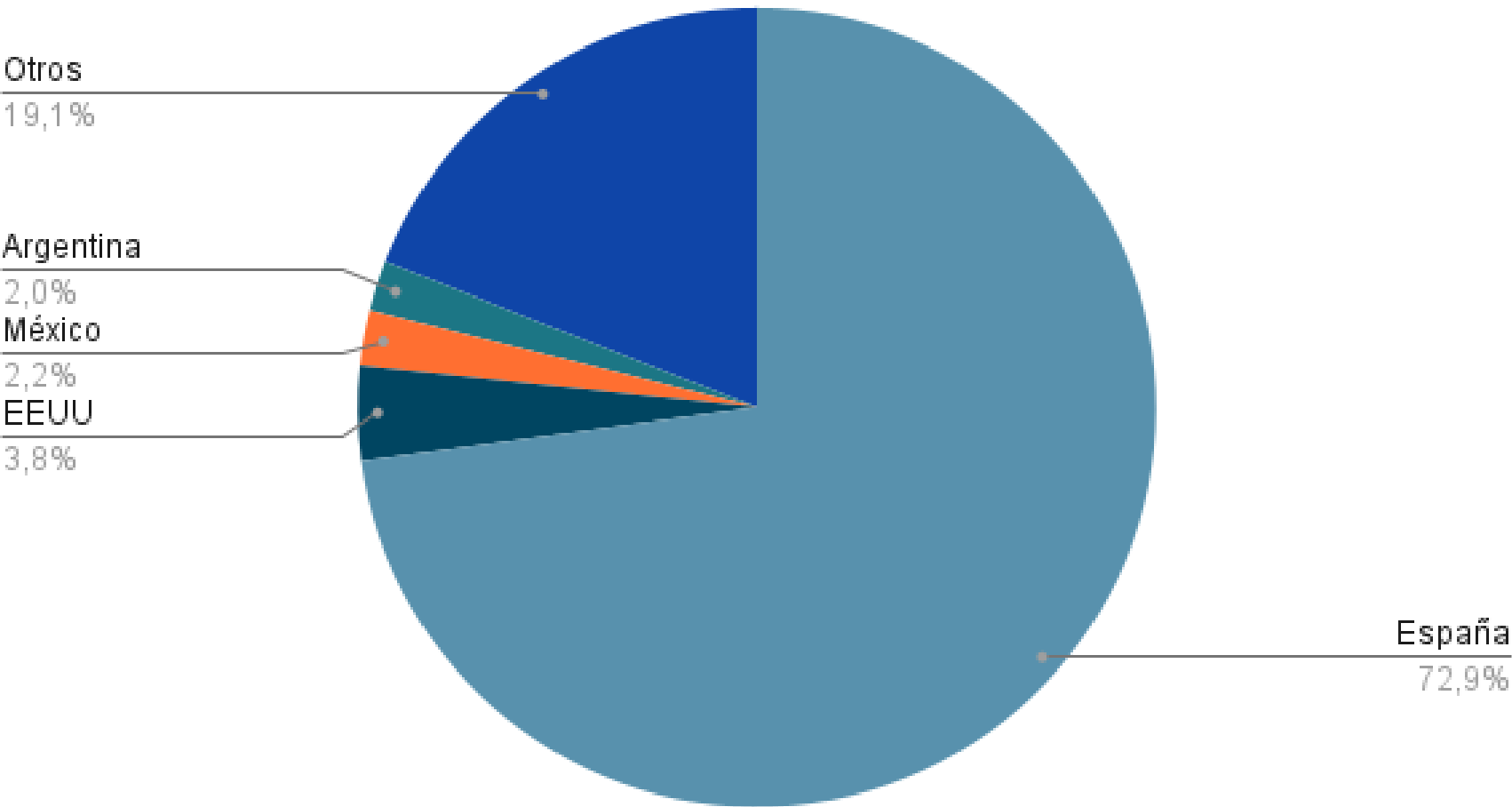


Si centramos la comparativa en las páginas vistas totales, vemos que el crecimiento es del 75% llegando a visitarse más de 288.000 páginas en este periodo.

WEB

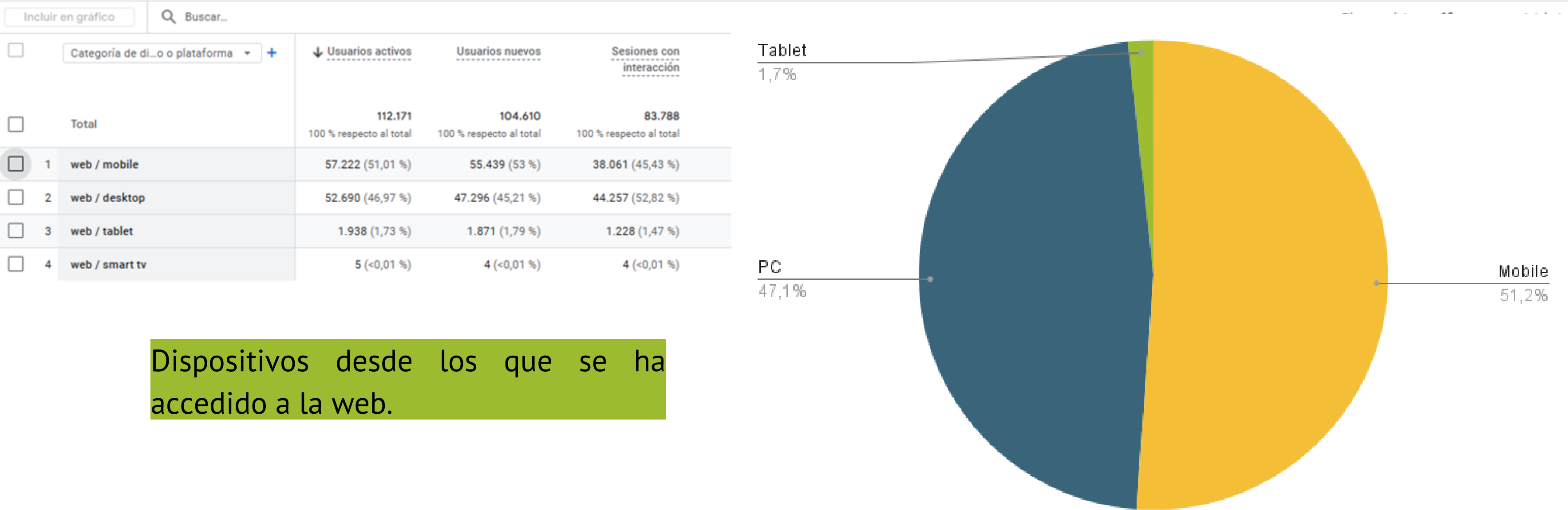
- + 70% audiencia de España
- + 30% audiencia internacional

¿Dónde está nuestra audiencia?



	País	↓ Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje interacción															
	Total	112.171	104.610	83.788	55															
		100 % respecto al total	100 % respecto al total	100 % respecto al total	Med															
1	Spain	81.736 (72,87 %)	74.359 (71,08 %)	67.009 (79,97 %)	58															
2	United States	4.264 (3,8 %)	4.218 (4,03 %)	1.624 (1,94 %)	35															
3	Mexico	2.522 (2,25 %)	2.512 (2,4 %)	1.832 (2,19 %)	57															
4	Argentina	2.271 (2,02 %)	2.228 (2,13 %)	1.515 (1,81 %)	60															
5	Poland	1.872 (1,67 %)	1.869 (1,79 %)	106 (0,13 %)	5,64 %	0,06	4 s	8.227 (0,55 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00									
6	France	1.806 (1,61 %)	1.668 (1,59 %)	1.125 (1,34 %)	53,04 %	0,62	1 min y 06 s	20.863 (1,41 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00									
7	Netherlands	1.600 (1,43 %)	1.566 (1,5 %)	992 (1,18 %)	54,78 %	0,62	37 s	14.099 (0,95 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00									
8	Germany	1.404 (1,25 %)	1.363 (1,3 %)	843 (1,01 %)	51,5 %	0,60	51 s	15.707 (1,06 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00									
9	Colombia	1.325 (1,18 %)	1.316 (1,26 %)	895 (1,07 %)	57,37 %	0,68	55 s	9.770 (0,66 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00									
10	Hong Kong	1.299 (1,16 %)	1.297 (1,24 %)	27 (0,03 %)	2,07 %	0,02	2 s	4.161 (0,28 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00									

WEB



Tablet

1,7%

PC

47,1%

Mobile

51,2%

Dispositivos desde los que se ha accedido a la web.

WEB / CAMPAÑA SEM

Estas campañas de SEM arrancaron el 24/04 desde 2024, generando los siguientes datos:

Patrocinado



Soy Ecoturista

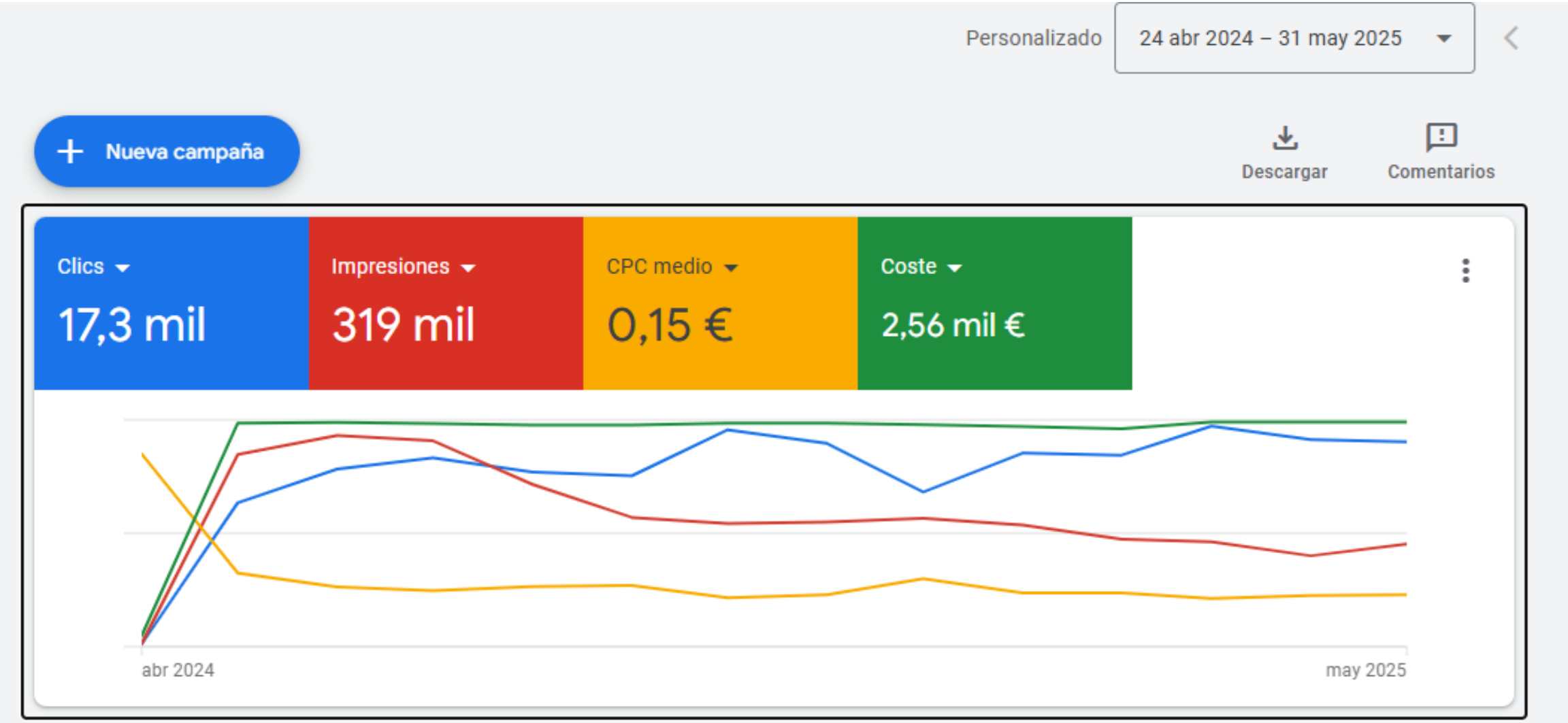
<https://www.soyecoturista.com>

[Soyecoturista.com](https://www.soyecoturista.com)

Ecoturismo en España — Disfruta y protege la naturaleza mediante Experiencias de **Ecoturismo** en Espacios Naturales.

Alojamientos

>



WEB / CAMPAÑA SEM

Principales búsquedas y palabras en búsquedas en las que los usuarios han visto tus anuncios

Búsquedas

Palabras

parque nacional de españa

parques naturales españa

sierra nevada

picos de europa

islas cies

ecoturismo

soy ecoturista

parques naturales de españa

parques nacionales de españa

sierra nevada granada

parques nacionales españa

parques naturales en españa

doñana

la gomera

urdaibai

cazorla españa

Todas las búsquedas

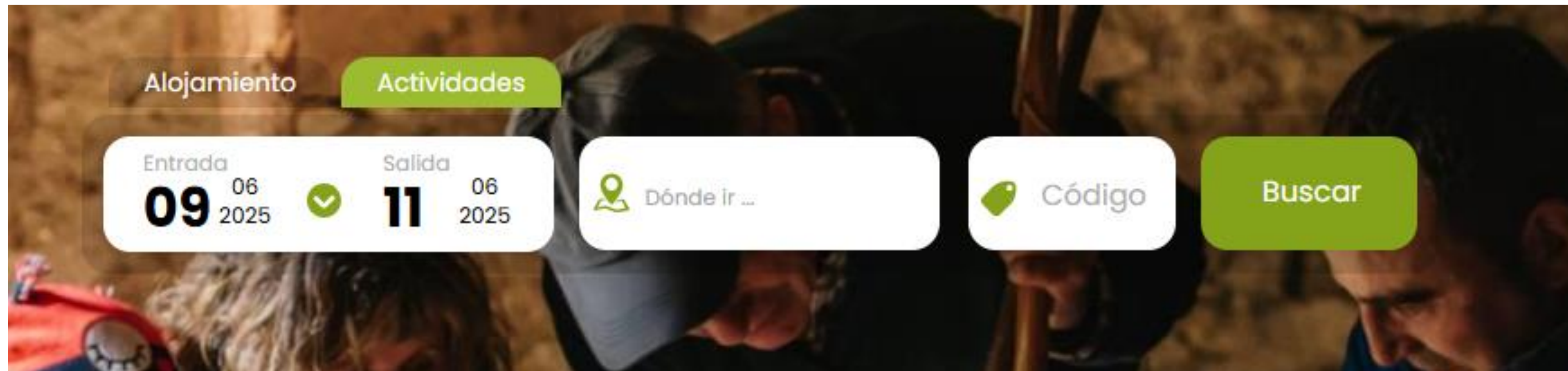
< 1 / 8 >

Aquí os mostramos algunos ejemplos de palabras por las que se ha mostrado el anuncio de Soy ecoturista.

WEB / OPTIMIZACIÓN DE LA PLATAFORMA

OBJETIVO: ¡CONVERSIÓN!

¿Cómo lo haremos?



The screenshot shows the search interface of the Soyecoturista website. It features a background image of people in a natural setting. The interface includes two tabs: 'Alojamiento' and 'Actividades', with 'Actividades' being the active tab. Below the tabs, there are input fields for 'Entrada' (09/06/2025) and 'Salida' (11/06/2025), both with green checkmarks. To the right of these fields is a location input field labeled 'Dónde ir...' with a location pin icon. Further right is a 'Código' field with a green leaf icon. A green 'Buscar' button is positioned to the right of the 'Código' field.

1. Categorización del producto.

WEB / OPTIMIZACIÓN DE LA PLATAFORMA

OBJETIVO: ¡CONVERSIÓN!

2. Utilizar los alojamientos que tengan actividades propias como reclamo principal.



WEB / OPTIMIZACIÓN DE LA PLATAFORMA

OBJETIVO: ¡CONVERSIÓN!

3. Habilitar espacio para no
NO ONLINE

Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas

HOTEL POETA JORGE MANRIQUE

Hotel rural ** ubicado en Segura de la Sierra, con habitaciones con increíbles vistas, con terrazas, espacios ajardinados, desayuno buffet o carta.



 Jardín

 Mesa y sillas de jardín

 Servicio de lavandería

 Muy luminoso

Nuestro compromiso ecoturista

Estamos comprometidos con el medio ambiente y trabajamos por un turismo sostenible. Por ellos adoptamos medidas que van en ese sentido. [Más información](#)

 [Abrir mapa](#)

Segura de la Sierra, Segura de la Sierra (Jaén), España

 **Solicitud de Reserva**

Por favor, contacte con la empresa o utilice el

WEB / OPTIMIZACIÓN DE LA PLATAFORMA

OBJETIVO: ¡CONVERSIÓN!

4. Captación de interacciones. Como asociación nos interesa que nuestros socios tengan información de lo que pasa en sus fichas, cuánta gente las visita, cuánta interacción hay en cada ficha, número de clicks...

The screenshot shows a web page for 'Nuestro compromiso ecoturista'. At the top, it says '4h' and 'Max. 22 personas'. Below this is a section titled 'Nuestro compromiso ecoturista' with a sub-header 'Estamos comprometidos con el medio ambiente y trabajamos por un turismo sostenible. Por ellos adoptamos medidas que van en ese sentido. [Más información](#)'. Below this is a section titled 'Conoce el pasado para entender el futuro' with a sub-header 'Una geoexperiencia que te adentrará en el LIG Falla de Baza y entorno del Negratín. Te sumergirás en el mundo de los terremotos y comprobarás como las fuerzas tectónicas pueden hacer cosas increíbles.' Below this is a section titled 'Observarás rocas, aguas termales e incluso como podemos influir en la presencia de terremotos.' Below this is a section titled 'Nuestra experiencia incluye material científico necesario para las explicaciones de las diferentes rutas. Y disfrutarás de un picnic con productos artesanos locales.' Below this is a section titled 'Disfruta de esta ruta interpretada por geólogo especialista y vive este emocionante viaje explorando las huellas de la tectónica durante siglos.' Below this is a section titled 'Precios' with a sub-header 'Individual:'. Below this is a section titled 'Contactar' with a sub-header 'Solicitud de reserva' and a button 'Contactar' and 'Reservar'. The 'Contactar' and 'Reservar' buttons are circled in red. Below the buttons are three input fields: '956861114', '617792771', and 'https://www.greenwalk.es/'.

ESTRATEGIA INTERNACIONAL

ESTRATEGIA INTERNACIONAL

Objetivo

Dar visibilidad a la marca **Soy Ecoturista** en mercados internacionales, con el apoyo de Turespaña a través de las OETs.

¿Cómo lo haremos?

- Selección de artículos del blog: contenidos atemporales y experienciales para difusión internacional.
- Traducción a inglés para estar disponibles en www.soyecoturista.com.
- Elaboración de 3 copys por artículo para redes sociales, que puedan ser utilizados libremente por las OETs y redirijan al contenido previamente traducido a inglés.

Ventaja clave

Contenido preparado y fácilmente reutilizable por las OETs, adaptable a distintos mercados.

PROYECTO EMPRENDE ECOTURISMO EN ESPAÑA

PROYECTO EMPRENDE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Formación gratuita para alojamientos turísticos, gestores de destinos y agentes locales impulsada por la ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA y RUSTICAE.

Cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus a través del Programa Empleaverde+ 2024 de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Objetivo de la formación:

Capacitar a los profesionales del sector en sostenibilidad, marketing digital, gestión de clientes y habilidades transversales para:

- Mejorar la **competitividad** de los alojamientos rurales y sostenibles
- Promover un **modelo de turismo** más consciente y de menor impacto
- Aumentar las **reservas directas** y la **fidelización** de los clientes

PROYECTO EMPRENDE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Contenido del programa

CURSO DE RUSTICAE

- Módulo 1: Marketing, distribución y comercialización
 - Cómo mejorar el posicionamiento en buscadores (SEO)
 - Cómo gestionar una campaña online y su inversión (SEM)
 - Cómo gestionar una base de datos de clientes
 - Cómo incrementar la tasa de conversión (CRO)
 - Cómo mejorar el precio medio de la reserva (ADR)
 - Redes sociales
 - Buenas prácticas alojamientos en servicios
 - Casos de éxito de nuestros alojamientos en servicios
- Módulo 2: Sostenibilidad

PROYECTO EMPRENDE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Contenido del programa

- Módulo 3: Ecoturismo
 - Introducción a Espacios Naturales Protegidos, conservación y desarrollo turístico, capacidad de carga, concepto de Ecoturismo.
 - El Club de Producto de Ecoturismo en España: Soy Ecoturista, origen, funcionamiento, requisitos de adhesión.
 - Criterios para la promoción de las Experiencias de Ecoturismo.
 - Oportunidades para el alojamiento de pertenecer a la marca Soy Ecoturista: Cómo usar la marca Soy Ecoturista, la web, RR. SS., Observatorio y su plataforma como canal adicional de comercialización.
 - Comunicación al viajero de los beneficios de los Espacios Naturales.
 - Ejemplos de buenas prácticas en la gestión de destinos de Soy Ecoturista.
 - Casos de éxito de experiencias del producto Soy Ecoturista.
- Módulo 4: Igualdad de oportunidades
- Módulo 5: Habilidades blandas - Comunicación No Violenta

PROYECTO EMPRENDE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Contenido del programa

CURSO DE SOY ECOTURISTA

- Los ENP, recursos esenciales del producto
- Herramientas de gestión de los ENP para la sostenibilidad del ecoturismo y conexión con las herramientas de gestión turística
- Conservación y desarrollo turístico sostenible en espacios naturales
- El concepto de turismo de naturaleza y de turismo sostenible. La demanda
- El producto Ecoturismo en España
- El club de producto Ecoturismo en España: origen y funcionamiento

PROYECTO EMPRENDE ECOTURISMO EN ESPAÑA

Comunicación del proyecto



Rusticae y la Asociación de Ecoturismo en España impulsan el proyecto Emprende Ecoturismo en España

Ambas entidades colaboran en el proyecto “Emprende Ecoturismo en España”, una innovadora iniciativa de formación y empleo verde cofinanciada por el Fondo Social Europeo Plus a través del Programa Empleaverde+ 2024 de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

El turismo en España está cambiando de rumbo. Con el objetivo de consolidar un modelo más sostenible, conectado con el territorio y generador de empleo verde, el club de alojamientos con encanto Rusticae, la Asociación de Ecoturismo en España (AEE), a través del club de producto Ecoturismo en España y de su marca Soy Ecoturista, y la empresa de comunicación Medicina TV, han unido fuerzas para poner en marcha el proyecto **Emprende Ecoturismo en España (EEE)**, una ambiciosa iniciativa que busca capacitar a personas trabajadoras del sector turístico y gestores y entidades locales de la red de destinos adheridos a Soy Ecoturista en el desarrollo, planificación y gestión del producto “Ecoturismo en España”, así como en la creación y promoción de experiencias auténticas de ecoturismo. Todos ellos tienen como denominador común que albergan espacios protegidos que muestran lo mejor de la naturaleza española, y que se trata de áreas en riesgo de despoblación.

Esta alianza estratégica entre Rusticae y la Asociación de Ecoturismo en España —bajo la marca Soy Ecoturista— tiene como meta fortalecer las capacidades de los actores que intervienen en el ecosistema del producto Ecoturismo en España, desde gestores de destinos hasta empresas locales, con un enfoque práctico, innovador e inclusivo.

Ecoturismo en España, un producto turístico motor de desarrollo local y freno a la despoblación

La iniciativa tiene un alcance nacional, con actuaciones previstas en comarcas rurales de nueve comunidades autónomas (Andalucía, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León, Cantabria, Galicia, Murcia, Canarias y Asturias). Se prevé la formación de 239 trabajadores de 27 destinos del producto “Ecoturismo en España”, muchos de ellos ubicados en zonas en riesgo de despoblación dentro de la Red Natura 2000.



Además, Rusticae formará a más de 100 personas trabajadoras de los alojamientos que forman parte del Club de selección de hoteles Rusticae, lo que permitirá que los hoteles apliquen buenas prácticas en sostenibilidad y orienten sus servicios para formar parte del producto Ecoturismo en España, apostando así por la especialización y la diferenciación frente a consumidores cada vez más sensibles y preocupados por el medio ambiente.

Formación cruzada para mejorar el producto Ecoturismo en España y transformar el turismo desde dentro

El proyecto contempla dos líneas principales de actuación formativa. Por un lado, Rusticae ofrecerá formación especializada a sus alojamientos en materias clave como sostenibilidad ambiental, comercialización, marketing digital, igualdad y habilidades blandas, con el objetivo de mejorar sus canales de distribución, venta directa y promoción, así como para prepararles para su adhesión al Club Ecoturismo en España. Por otro, la Asociación de Ecoturismo en España capacitará a gestores de destinos y empresas adheridas a Soy Ecoturista, así como a los alojamientos Rusticae, en los valores, herramientas y requisitos del producto Ecoturismo en España y, sobre todo, en cómo mejorar la gestión de los destinos que pertenecen a esta red.

Esta colaboración pretende crear sinergias reales entre alojamientos, gestores de destinos y empresas turísticas que operan en entornos rurales y espacios protegidos, con el fin de mejorar la calidad de las experiencias ofertadas, optimizar el uso de herramientas de promoción y distribución, y avanzar hacia una mayor sostenibilidad de sus operaciones.

El proyecto “Emprende Ecoturismo en España” se desarrollará mediante acciones formativas en cascada, aplicando metodologías innovadoras como el aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos reales, role-playing, *master classes* y jornadas presenciales de “Comunidad de Práctica”, donde gestores y empresas trabajarán conjuntamente en el diseño de experiencias ecoturísticas que conecten al visitante con el territorio y su biodiversidad. La definición de la estructura, los contenidos y el diseño de estas formaciones correrá a cargo de Rusticae, Soy Ecoturista y Medicina TV, responsables de asegurar un enfoque práctico, riguroso y adaptado a las necesidades reales del sector.

Esta formación fortalecerá la profesionalización del sector, y constituye un repositorio de materiales transferibles y herramientas prácticas que podrán ser utilizadas por todos los destinos de Ecoturismo en España y por los actores implicados en este producto.

El proyecto **Emprende Ecoturismo en España** está cofinanciado por el Fondo Social Europeo Plus a través del programa Empleaverde+ de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Más información:

R U S T I C A E

Rusticae
Ana Martín
619 815 744
amartin@rusticae.es
www.rusticae.es



Asociación de Ecoturismo en España
Emma Pons – Coordinación proyecto
613 00 10 38
emma.pons@soyecoturista.com
www.soyecoturista.com

MUCHAS GRACIAS

RUSTICAE

Sara Sánchez Remacha

sarasanchez@rusticae.es