

XIII SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 9 a 11 de junio de 2025

Experiencia España en Floración

Entidad coordinadora y beneficiaria: Soluciones Agromarketing SL

Presupuesto: 200.000 euros

Ámbito de actuación: Zonas rurales del territorio nacional



Objetivo general:

- Transformar el fenómeno de la floración en España en un producto turístico estructurado y sostenible, dinamizando el medio rural para su desarrollo económico.

Objetivos específicos:

- Creación de la marca España en Floración como referencia turística nacional e internacional para atraer flujos de visitantes.
- Generar desarrollo económico y fijación de población en zonas rurales
- Fomentar el emprendimiento joven, femenino y la formación para la profesionalización de un sector emergente: turismo de floración.
- Creación de herramientas digitales para la captación y fidelización de visitantes y facilitar al turista un calendario de destinos disponibles en floración en cada época del año.

Actuaciones principales:

- Creación de la **marca** y del **Club España en Floración** con más de 20 territorios y entidades turísticas adheridas.
- Desarrollo de la **plataforma web** www.floracion.es y de la **APP móvil** con información de recursos turísticos, rutas, alojamientos, restaurantes, comercios, empresas de turismo...
- Puesta en marcha del **Foro Floración: Motor de desarrollo rural** en un encuentro anual de responsables de todos los territorios adheridos y de los interesados en el turismo de floración.
- **Campus de formación** para los territorios adheridos con 9 cursos para gestión de redes, restauración, guías turísticos de floración...
- Creación del **Centro de Interpretación Itinerante** de España en Floración.

Principales resultados:

- Reconocimiento con el **Premio al Mejor Producto de Turismo Activo** en Fitur 2025 por IFEMA y Revista al Aire Libre.
- **Activa red de colaboración** con 17 destinos de floración disponibles y 22 miembros del Club adheridos entre instituciones y empresas con las que se organizan diferentes acciones de promoción.
- **Amplia visibilidad nacional del proyecto**, la marca y sus destinos en medios de comunicación y redes sociales.
- Importante **posicionamiento online de floracion.es** con una media de 35.000 visitas mensuales.
- **Recopilación de un amplio material fotográfico y audiovisual** en dron o entrevistas para promocionar las diferentes floraciones.

Impacto conseguido:

- **Económico:** Mayor flujo de visitantes en los destinos de floración con un perfil de turismo de calidad (hasta un 20% de media según datos facilitados por los territorios, destacando el incremento de turistas extranjeros), con activación del comercio local, alojamientos y restauración.
- **Social:** Fortalecimiento del arraigo rural y pertenencia al territorio, inclusión de colectivos vulnerables con la promoción de rutas accesibles, fomento del empoderamiento femenino y joven.
- **Ambiental:** Posicionamiento de España como destino de turismo responsable, con fomento de rutas accesibles e iniciativas sostenibles y de economía circular como la puesta en marcha de la Finca Agroturística La Floración en Cieza (Murcia).

Web del proyecto: floracion.es

- **Acciones de comunicación:**
 1. 70 millones de impactos en **más de 40 medios de comunicación.**
 2. Participación en Fitur, Fruit Logistica o Convención Turespaña.
 3. **Campaña Tour Colores y Sabores de España** en Floración (concierto, exposición y promoción de los destinos y sus productos).
 4. **Concurso fotográfico** en todos los territorios



Conclusiones:

1. España en Floración se consolida como el **canalizador y promotor** de esta nueva forma de visitar el país a través del atractivo turístico y belleza de las floraciones de las zonas rurales conectando naturaleza, cultura, gastronomía y agricultura.
2. Continuidad de su **participación con un stand en Fitur** y en diferentes ferias nacionales e internacionales para adherir más territorios y empresas del sector a la marca y al Club.
3. La experiencia está plenamente **alienada con los principios del ecoturismo**: sostenibilidad, inclusión, educación ambiental y beneficio local.
4. El proyecto está **abierto a líneas de colaboración** con Turespaña, redes de ecoturismo y con iniciativas de agroturismo o gastronomía.

MUCHAS GRACIAS

asantos@agromarketing.es

666500594

www.floracion.es