

XIII SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 9 a 11 de junio de 2025

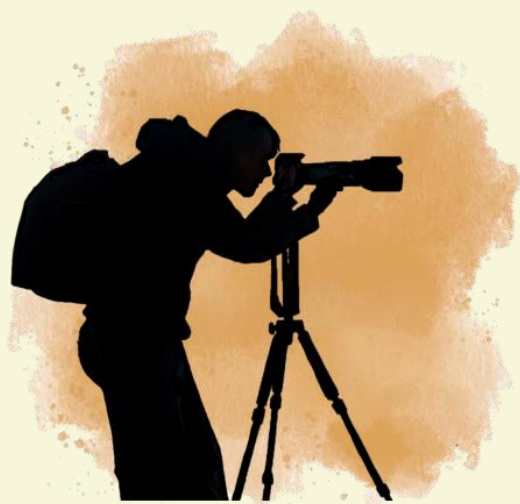
Fotografía y Pinta la Naturaleza Española

Luis Frechilla García

Daboecia Arte y Naturaleza / Aveshide



Título del proyecto



Proyecto Experiencias
FOTOGRAFÍA Y PINTA
LA NATURALEZA ESPAÑOLA

Entidad coordinadora



Agrupación



Presupuesto

491.324 €

Ámbito territorial

El proyecto se desarrolla a nivel nacional. Las empresas integrantes de la agrupación tienen actividad en 10 CCAA. Representan la mitad de los hides de fotografía existentes en España.



El proyecto contribuirá a mejorar, ordenar y dar cohesión al producto de fotografía y pintura de la naturaleza a nivel nacional.



Objetivos

3 líneas de acción:

Línea INNOVA (adaptación a la lucha contra el cambio climático, mejora de la sostenibilidad, confortabilidad, innovación tecnológica, conectividad).

Línea INTEGRA (establecimiento de redes de actores, conocimiento del producto a nivel nacional, armonización de la normativa y gestión de autorizaciones,...).

Línea COMUNICA (marca común, estrategia de comunicación, elaboración de contenidos para promoción, festival de fotografía y pintura).

Descripción

El proyecto «Fotografía y Pinta la Naturaleza Española» pretende definir y dar cohesión a nivel nacional a un producto de ecoturismo que se basa en experimentar la naturaleza a través de la fotografía y la pintura.



Beneficiarios

Empresas de turismo de naturaleza (hides fotográficos, talleres, viajes, trekking fotográfico, fotografía submarina, paisaje, talleres de pintura).

Alojamientos y empresas de servicios vinculadas a destinos de fotografía y paisajes emblemáticos de la naturaleza española.

Los **ecoturistas** que disfrutan de la naturaleza a través de la pintura y la fotografía.

La **naturaleza española** y el conjunto de la **sociedad** (conservación y sostenibilidad).



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Definición

La experiencia “fotografía y pinta la naturaleza española” se define como *un viaje responsable para fotografiar y pintar los paisajes, la flora, fauna y gea españolas con las empresas turísticas comprometidas con la sostenibilidad, contribuyendo a la conservación de la naturaleza.*

Redes de actores

Fotógrafos de naturaleza, técnicos de medio ambiente, técnicos de turismo, asociaciones, pintores de naturaleza.

Estudios e inventarios

Inventario de oferta (hides de fotografía).

Agencias de viajes, asociaciones, actividades.

Inventario de paisajes emblemáticos y miradores.

Estudio de demanda.

Normativa y autorizaciones.

Seguimiento ambiental de hides de fotografía.



Mejora del producto

Mejora de la **confortabilidad**.
Climatización de hides. Cuidado de la experiencia.

Conectividad en destinos de naturaleza. Promoción, seguridad, conexión con alojamientos.

Accesibilidad. Adaptación de las experiencias para todo el público.

Igualdad de género. Atención a las necesidades especiales del público femenino en las actividades de fotografía y pintura de la naturaleza.



Daboecia
Arte y Naturaleza



Encuesta de oferta

-56 empresas que comercializan hides de fotografía en España.

-500 hides repartidos por todas las CCAA excepto Asturias, Galicia y Cantabria. Es el mismo número de hides que se estimaba para el país hace 10 años.

-CCAA con mayor número de hides: Castilla-La Mancha (108), Castilla y León (100), Cataluña (80). En Extremadura hay 67.

-Solo 6 de las 56 empresas están encabezadas por mujeres.

-Público femenino entre el 5-25 %, pero en crecimiento.

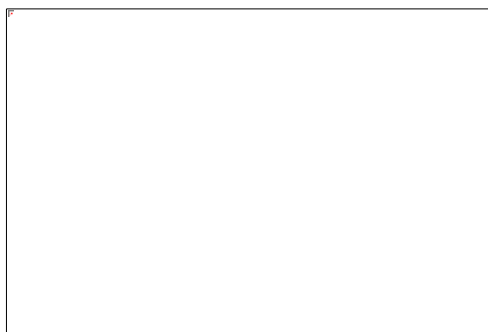
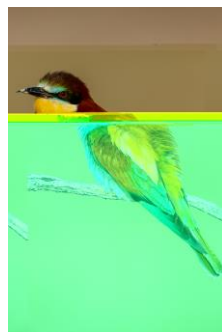
Resultados

Encuesta sobre normativa:

-solo 6 CCAA responden al cuestionario; criterios para concesión de autorizaciones sujetos a interpretación; principal motivación evitar alteraciones en el comportamiento y molestias a la fauna.

-Inventario de Agencias de viajes (64+17), asociaciones (23+16), ferias nacionales (3) e internacionales (22).

-Inventario de paisajes emblemáticos y miradores: 200 destinos identificados.



Encuesta de demanda

-75% de los encuestados hacen más de 6 viajes de fotografía al año. Un 44% hace viajes de fotografía al extranjero.

-Duración media de los viajes de fotografía: 2-4 días (48%); más de 5 días (17,5 %).

-Gasto diario: 82 €/día. Pero en clientes de hides: 202 €/día.

-24% viaja en pareja, 33% con amigos, 26% solo.

-Fotografía de fauna sin hide (66%), fotografía de paisaje (57%), fotografía desde hide (52%), macrofotografía (35%).

-24% mujeres.



Destinos de fotografía

- Mejora de la coordinación y la colaboración con los proveedores de servicios a nivel local (principalmente alojamiento y restauración).
- Adaptación de los destinos de fotografía a otras modalidades relacionadas con la observación de fauna (pintura, avistamiento).
- Mejora de la accesibilidad en destinos de fotografía.
- Atención a la perspectiva de género: preparar los destinos para recibir tanto a hombres como a mujeres en condiciones de igualdad.

Impacto esperado

- Mejora sensible en la gobernanza del producto con la aportación de información útil para la gestión ambiental, la propuesta de criterios homogéneos y estandarizados de autorización, y el conocimiento detallado del contexto actual de la actividad.
- Mejora notable de las infraestructuras en los principales destinos de fotografía del país (accesibilidad, climatización, conectividad).
- Integración del producto «fotografía y pintura de la naturaleza» en el Club de Ecoturismo en España.



Empresas de hides

- Conocimiento detallado del sector. Cada empresa podrá posicionarse respecto a las demás iniciativas y conocer la oferta actual de hides en España.
- Mejora de la colaboración con las principales asociaciones nacionales de fotógrafos de naturaleza.
- Impulso de la comercialización a nivel de viajes combinados entre destinos de fotografía con agencias especializadas.
- Impulso de la promoción internacional a través de la marca Untamed Spain.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Untamed Spain



-Marca para la comercialización de viajes de fotografía y pintura de naturaleza a España. Enfoque internacional.

-Perfiles en RRSS.

-Vídeos para promocionar los destinos.

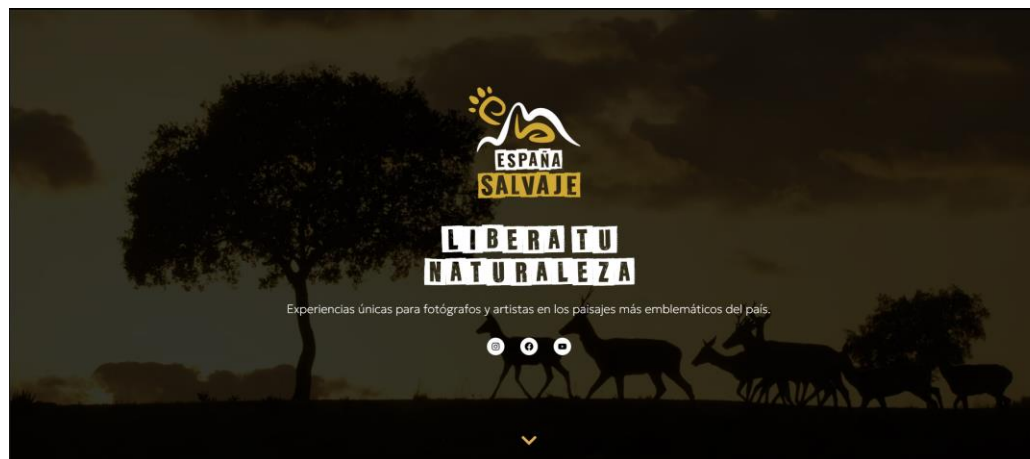
Página web del proyecto / comunicación

www.untamedspain.com

Portal web para la comercialización de viajes de fotografía de naturaleza, combinando destinos.

Oferta novedosa de viajes para fotografiar la naturaleza y la fauna ibérica.

Tres idiomas: castellano, francés e inglés.



Salvaje Fest

-Festival de fotografía y pintura de naturaleza organizado por AEFONA.

-Lleida, 27 a 29 de junio, 2025.

-Punto de reunión de empresas, asociaciones, aficionados, marcas de óptica y fotografía,... uniendo pintura y fotografía.

-Ponencias y actividades.



Daboecia
Arte y Naturaleza



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Conclusiones, continuidad, sinergias

El proyecto sienta bases sólidas para el desarrollo del producto.

Las empresas participantes garantizan su continuidad mediante acuerdos de colaboración.

Un punto de inflexión para impulsar la comercialización y el atractivo del producto «fotografía y pintura de la naturaleza» a nivel nacional.

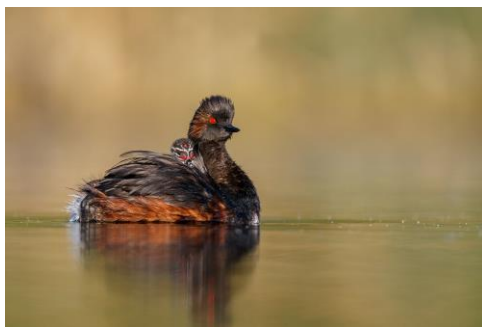
-Aprovechamiento de sinergias con otros proyectos de Experiencias: turismo científico, Reserva Ecoturista de la España Verde, Birding,...

-Un primer paso para consolidar y dar a conocer el producto a un público más amplio.

Comercialización conjunta de viajes combinados.

Colaboración en la promoción (asistencia a ferias, mantenimiento de la página web)

Organización de eventos y formación.



 Aveshide

 15 years
PHOTOLOGISTICS

 NÁYADE
NATURE
WILDLIFE TOURS PHOTOSTOCK BOOKS

 AEFONA
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
FOTÓGRAFOS DE NATURALEZA



Daboecia
Arte y Naturaleza

MUCHAS GRACIAS

AVESHIDE
lfrechilla@aveshide.com

