



SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS



Javier Gómez-Limón

Oficina Técnica de EUROPARC-España

III Seminario del Club de Producto del Ecoturismo en España

LA CARTA

La CETS es una acreditación de ámbito europeo que otorga la Federación EUROPARC.

Se basa en un compromiso y acuerdo voluntario entre los actores implicados en el desarrollo turístico en el ENP para llevar a la práctica una estrategia y un plan de acción local a favor del turismo sostenible

No es	Sí es
Únicamente una certificación	Una herramienta de trabajo y de planificación, y un compromiso
Un esfuerzo/evento puntual, que finaliza una vez obtenida la acreditación	Es un proceso que se mantiene en el tiempo. Para mantener la acreditación hay que ejecutar el Plan de Acción, mantener las estructuras de participación, solicitar la renovación
Un proceso que sólo implique al ENP	Un proceso <u>PARTICIPADO</u> que implica y es responsabilidad de <u>TODOS</u> los actores del territorio

150 ENP CERTIFICADOS EN 17 PAISES



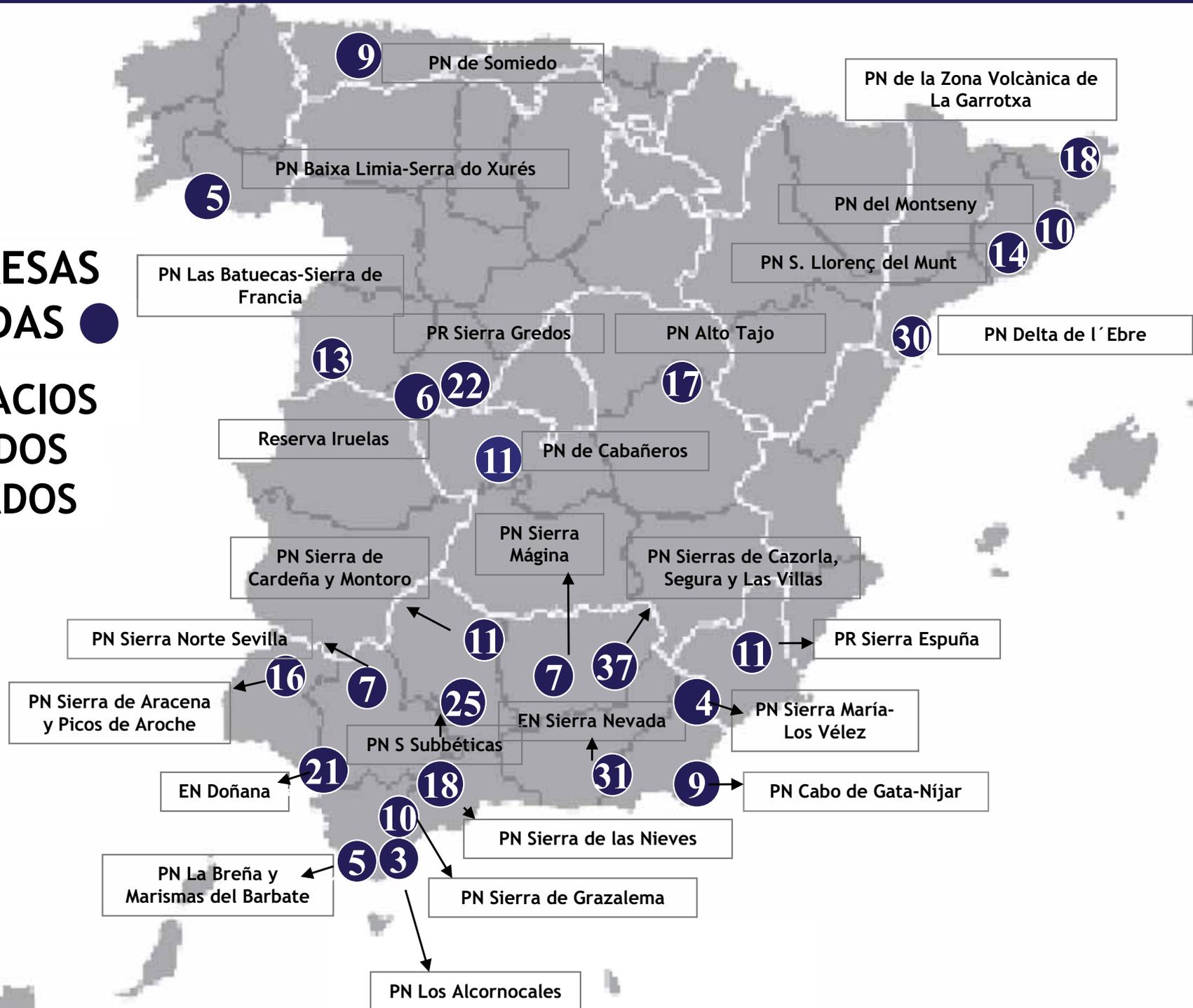
SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE I)

**42 ESPACIOS
PROTEGIDOS
CERTIFICADOS**

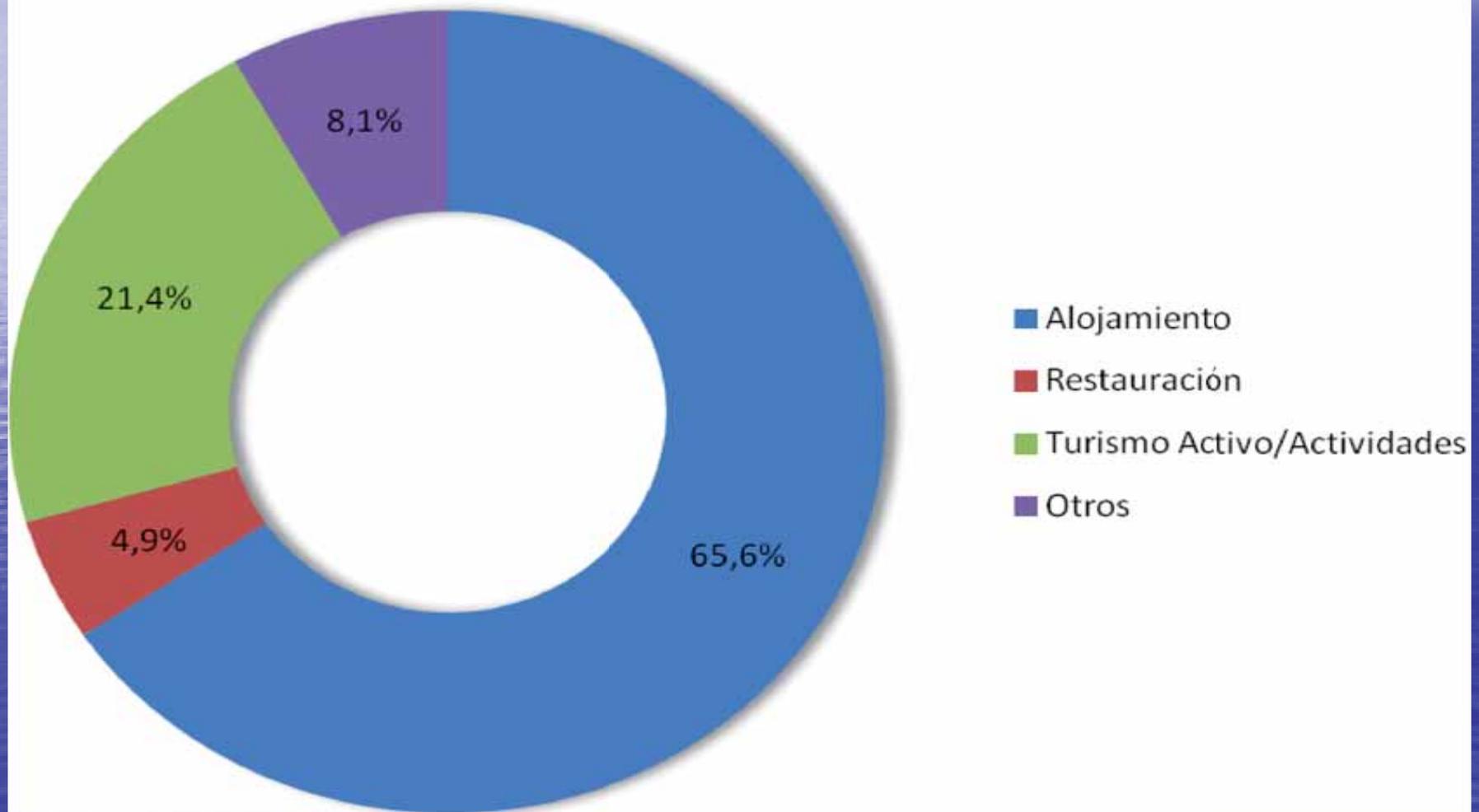


SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE II)

**399 EMPRESAS
ADHERIDAS ●**
**EN 27 ESPACIOS
PROTEGIDOS
ACREDITADOS**



Tipología de Empresas adheridas



SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASES I y II)

Varios parques deberían haber renovado su acreditación, y no lo ha hecho, principalmente ENP de: Galicia, Asturias, Andalucía, Castilla – La Mancha y Castilla y León.

La Federación EUROPARC está estudiando varias opciones para estas renovaciones caducadas. Mientras tanto, ha establecido un periodo de prórroga.

En esta línea, las empresas turísticas adheridas a la CETS en estos parques, también se les ha dado un periodo de prórroga en sus adhesiones caducadas.

SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE III)

Se ha elaborado, de forma participada, el Sistema de adhesión de Agencias de Viajes a la CETS.

La Federación EUROPARC está examinando el Sistema, en breve, nos comunicará su decisión.

OBJETIVOS DEL SISTEMA

- **Fomentar la comercialización de una oferta turística en ENP que respete los principios de la CETS, y que por lo tanto contribuya a la conservación y al desarrollo local.**
- **Mejorar la visibilidad y el reconocimiento de los ENP y empresas adheridas a la CETS que han asumido un compromiso de trabajo continuo por un turismo sostenible.**
- **Reconocer y diferenciar a las Agencias de Viajes por su compromiso voluntario con el desarrollo turístico sostenible de los ENP en los que operen, brindándoles la oportunidad de colaborar con las administraciones ambientales, los territorios, y beneficiarse del trabajo conjunto en la elaboración de ofertas únicas y atractivas para el turista.**

SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE III)

CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA

- Validez de la adhesión por tres años.
- Los ENP que quieran acceder deber estar acreditados y tener empresas adheridas.
- Las agencias de viajes deben:
 - Tener una licencia de agencia de viajes en vigor o documento acreditativo de inscripción en el registro de turismo correspondiente.
 - Cumplir la legislación vigente que le sea de aplicación.
 - Sus actividades han de ser compatibles con los principios de la CETS y con los instrumentos de gestión del ENP (PORN, PRUG, PUP, Estrategia de Turismo Sostenible, etcétera).

- Proceso de adhesión:

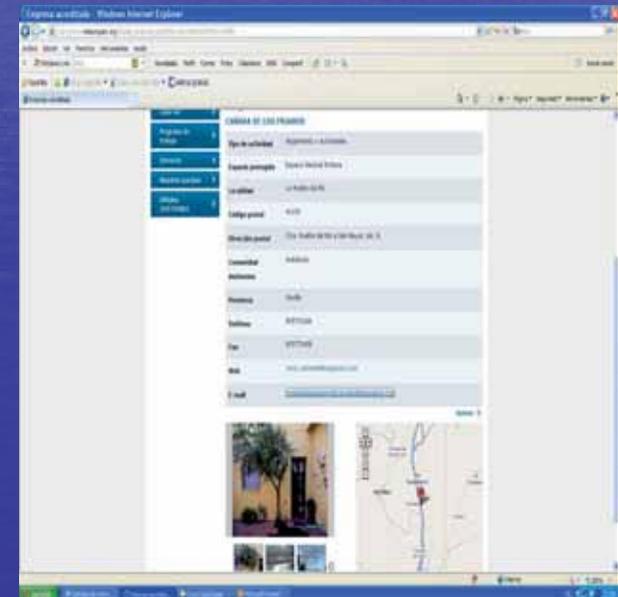
El proceso de adhesión se estructura en cuatro etapas básicas y una voluntaria:

- Etapa 0: comunicación a EUROPARC-España del inicio del proceso (el ENP)
- Etapa 1: identificación de la agencia de viajes por el espacio protegido (diagnóstico AV).
- Etapa 2: validación por parte de EUROPARC-España (una Comisión Mixta Evaluación examina el dossier de candidatura).
- Etapa 3: colaboración con el espacio protegido. Acciones para: diseñar y comercializar productos de ecoturismo, apoyar la conservación y el desarrollo local del ENP y, mejorar la gestión de la AV)
- Etapa 4 (voluntaria): iniciar colaboración con otros ENP en España u otros países.

VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN DE LA CETS

POR PARTE DE EUROPARC-ESPAÑA

- * La coordinación del proyecto, el apoyo técnico y su difusión en España (diferentes medios: seminarios, conferencias, talleres, etc.)
- * La inclusión de las empresas adheridas en el sitio web de EUROPARC-España: www.redeuroparc.org
- * El Geoportal de empresas CETS



VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN DE LA CETS

POR PARTE DE LA FEDERACIÓN EUROPARC

* La coordinación del proyecto y su difusión en Europa: seminarios, conferencias, talleres, etc.)

* El sitio web específico de la CETS: <http://european-charter.org>

* La entrega de las acreditaciones a los ENP en el Parlamento Europeo, en Bruselas

MEMBER LOGIN [Flags] Search the site [GO]

EUROPARC FEDERATION
EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE
TOURISM IN PROTECTED AREAS

Charter Area Resources | Charter Network | Become a Charter Area | Charter projects | Home | News

Charter Award Ceremony 2013 in the European Parliament, Brussels (B)

Charter Award Ceremony - Brussels November 7
Posted: 11th November 2015

On the 7th of December, in Brussels, we will celebrate another year of successful candidatures of the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas.

The 2015 Award Ceremony will take place at the European Parliament, kindly hosted by MEP Igor Soltes (Greens/EFA Group) and MEP Therese Comodini Cachia (EPP Group), members of the Intergroup on European Tourism Development.

It will be a great opportunity to present the new and the re-awarded "Charter Parks" and to show how protected areas are working effectively with tourism businesses and tour operators across the network. Take the chance to share news and ideas on nature and sustainable tourism, as well as better understand and underline, through good practices examples, the role that the European Charter for Sustainable Tourism plays for tourism, environment and regional development.

The event is open to Parks, Charter verifiers, tourism experts, Charter partner businesses and other interested organizations, but places are limited and the priority will be given to the representatives of the protected areas that will receive the award. The event be held in English and [registrations can be done here](#).

The full programme can be downloaded at the box on the right (english, french, italian and spanish versions available).

For further information please contact: [Stefania Petrosillo, charterawardceremony2015@gmail.com](mailto:Stefania.Petrosillo,charterawardceremony2015@gmail.com)

Downloads

- EN Charter Award Ceremony.pdf
- FR Charter Award Ceremony.pdf
- ES Charter Award Ceremony.pdf
- IT Charter Award Ceremony.pdf

More stories

- Charter Award Ceremony - Brussels November 7
- 9th European Charter Network Meeting
- WTTIC announces 2015 Tourism for Tomorrow Awards winners
- 5 new tour operators involved in the European Charter for Sustainable Tourism
- Charter Award Ceremony 2014
- Marine Protected Area Torre del Cerrano - The first Marine Charter Park in Europe
- The hunt for the Tourism for Tomorrow winners for 2015 has begun!
- Visit of the Portuguese Prime-minister to the ECST Territory of Maglic Mountains
- New steps along the Charter journey?
- EUROPARC French Section develops the part III of the Charter programme
- Nordic-Baltic Charter Areas join forces for local communities
- Charter Part II in Spain
- European Charter for Sustainable Tourism renewal and retraining
- Tourism and Biodiversity in Protected Areas

MEMBER LOGIN [Flags] Search the site [GO]

EUROPARC FEDERATION
EUROPEAN CHARTER FOR SUSTAINABLE
TOURISM IN PROTECTED AREAS

Charter Area Resources | Charter Network | Become a Charter Area | Charter projects | Home | News

Charter: Part II

Step by Step

Who can apply?
In Part II, tourism businesses within a protected area already awarded the Charter and working in close cooperation can sign a partnership agreement with the protected area.

How can protected areas apply?

How can tourism businesses apply?
Businesses must request the necessary information and documents from their protected area.

Basic requirements
Participation in the Charter forum established by the protected area; protected area's sustainable tourism strategy.

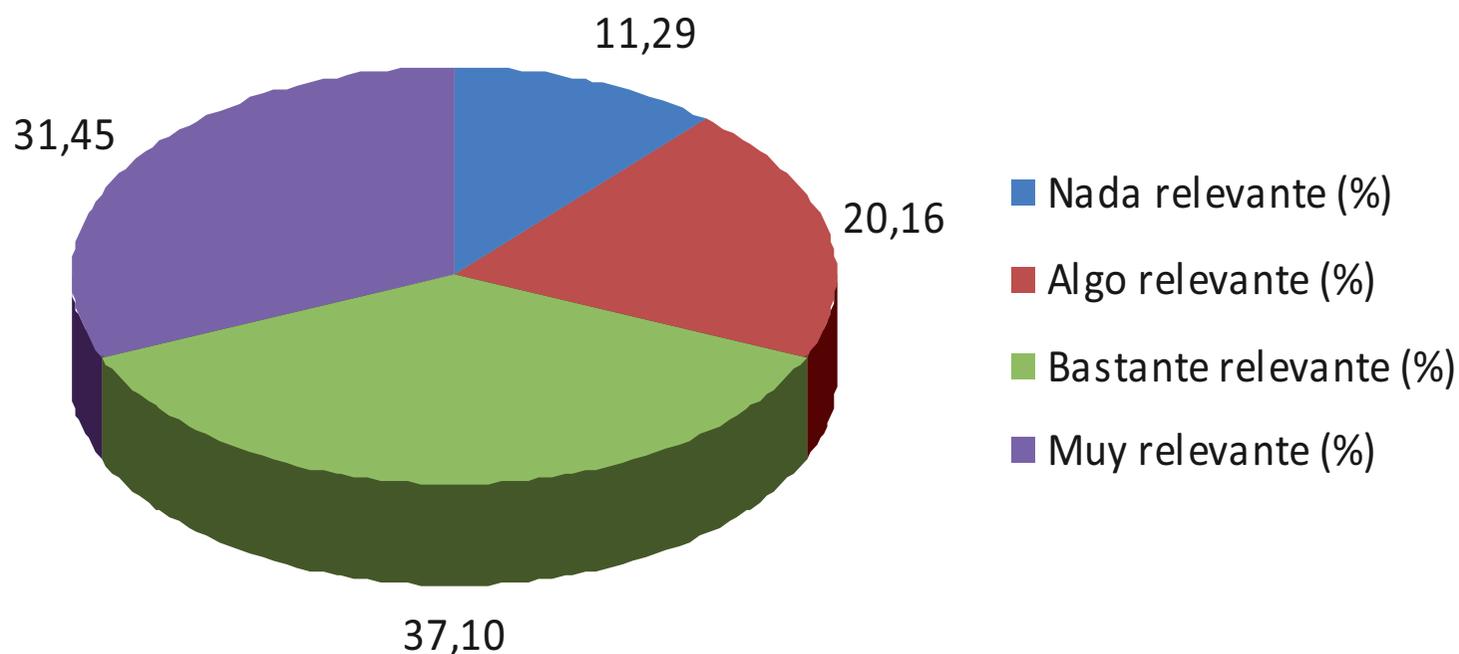
Gallery

¿Qué opinión tienen las empresas sobre la CETS?

Se envió un sencillo cuestionario con preguntas relevantes, a 353 empresas CETS, en 24 áreas protegidas

PRINCIPALES RESULTADOS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DE LA FASE II DE LA CETS

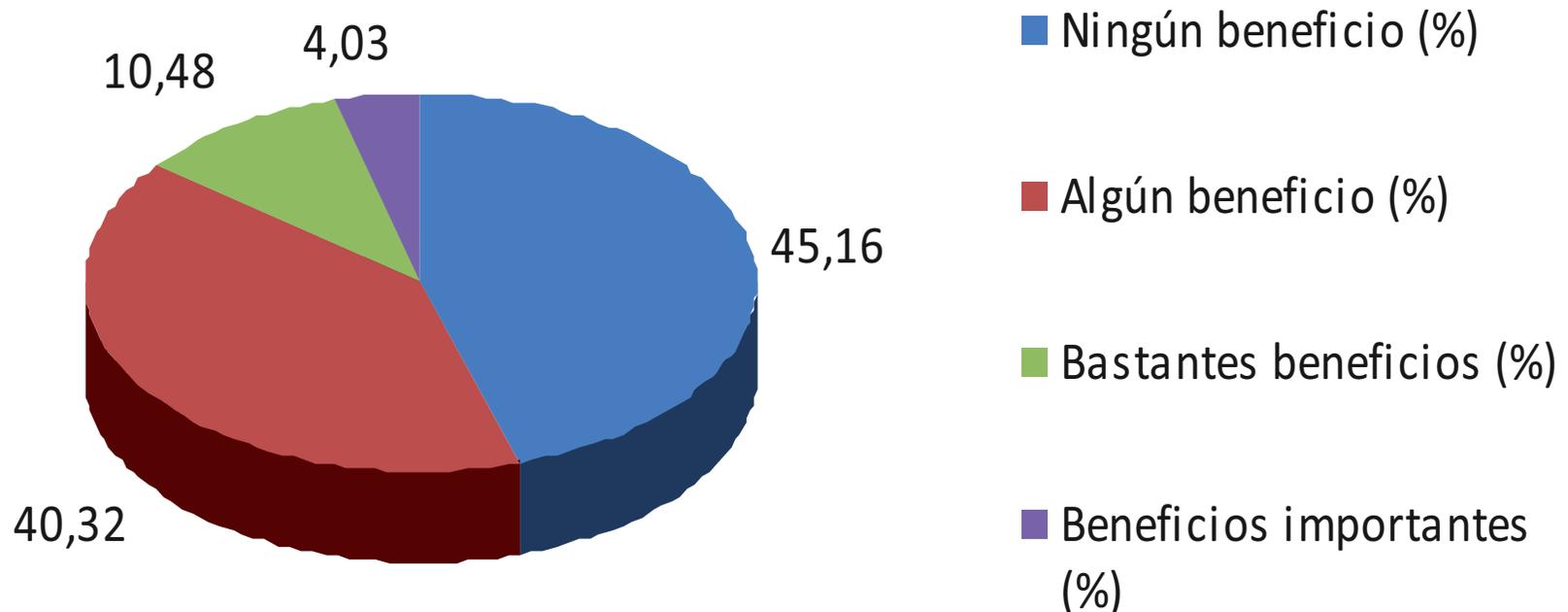
Incrementar y diversificar la oferta de formación de los empresarios



¿Qué opinión tienen las empresas sobre la CETS?

PRINCIPALES RESULTADOS EN RELACIÓN CON LAS NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES A TRAVÉS DE LA CETS

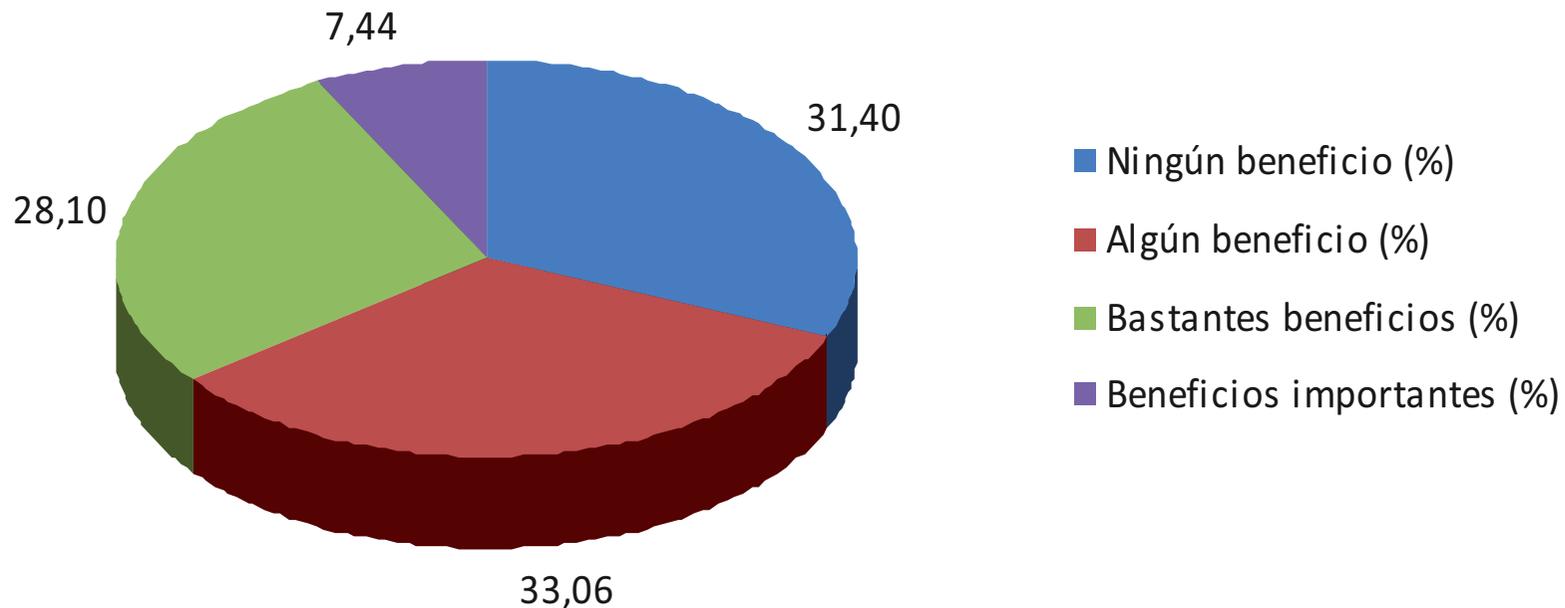
**Ha mejorado la promoción
participando en portales de la
Administración regional**



¿Qué opinión tienen las empresas sobre la CETS?

PRINCIPALES RESULTADOS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA/TERRITORIO CETS

Ha favorecido el apoyo y promoción de productos y servicios locales asociados al turismo (agroalimentarios, artesanía, etc.)

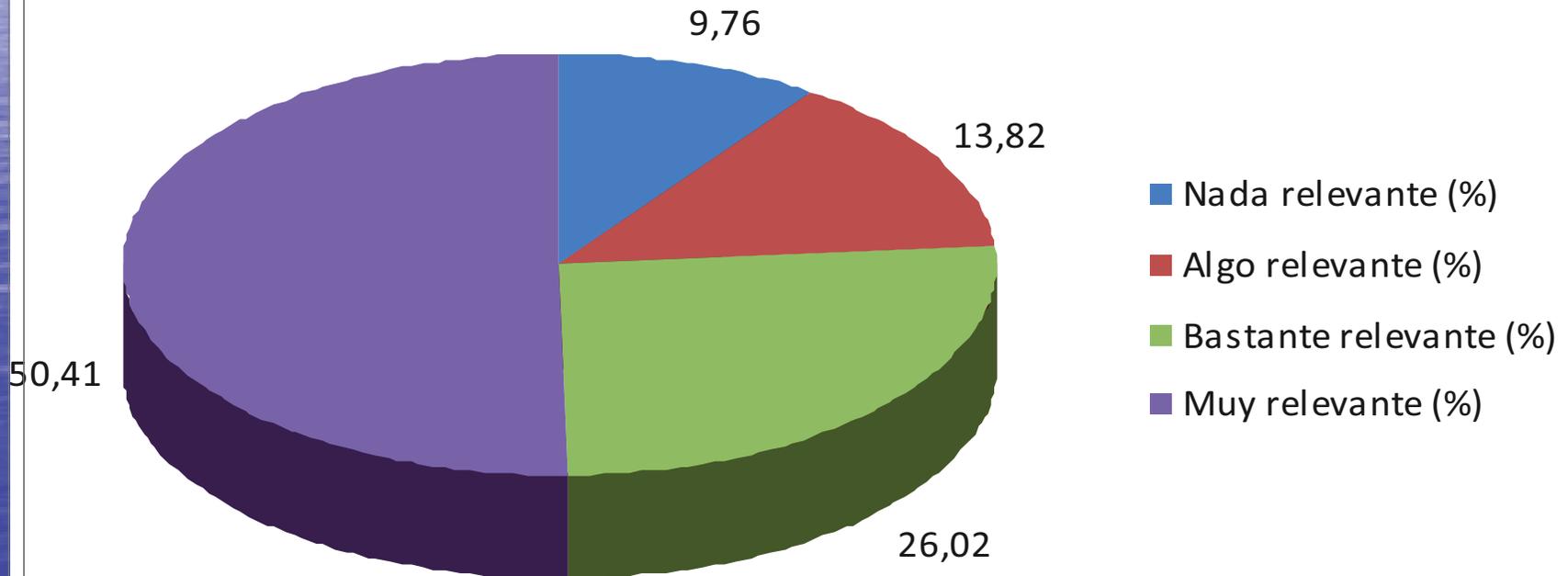


¿Qué opinión tienen las empresas sobre la CETS?

PRINCIPALES RESULTADOS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMARCA/TERRITORIO CETS

MEJORAS PROPUESTAS

Incentivar acciones de comercialización de las empresas adheridas a CETS



CONCLUSIONES

En relación con los propios objetivos de la Fase II

*** Mejora significativa de las relaciones y la conexión entre el ENP y las empresas. Esto favorece una mejora en la calidad de la oferta y en la información proporcionada a los visitantes.**

*** Elevada contribución de las acciones CETS para mejorar el comportamiento ambiental de las empresas:**

- **reducción de los costos asociados al uso de los recursos (energía, agua, ...)**

- **una mejora en la gestión de los residuos**

- **beneficios para sus empresas y para el estado de conservación del área protegida, y en la percepción/actitud de los visitantes sobre ambas entidades.**

*** Ha aumentado y diversificado la oferta de formación para los empresarios**

CONCLUSIONES

En relación con los objetivos de desarrollo socioeconómico de la región / territorio CETS

*** Las empresas dicen que se han beneficiado en menor medida sobre:**

- el acceso a ayudas y subvenciones,
- mejorar en la estacionalidad turística o
- mejora en la promoción de la CETS

*** No se aumentó significativamente la actividad económica a través del turismo**

*** No se ha favorecido la promoción de productos y servicios locales relacionados con el turismo (agroalimentarios, artesanía, etc.)**

MÁS INFORMACIÓN



javier.gomezlimon@redeuroparc.org

www.redeuroparc.org

info@european-charter.org

www.european-charter.org