



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Presentación CENEAM

2 de Abril 2014



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Evolución Club de Producto 1998-2013



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

1998-2005

Asistencias Técnicas

Crecimiento Red

Resultado 16 Estaciones Náuticas



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

2005-2013

Objetivos 2005: Punto de Partida

- Creación de Red
- Marca calidad que aporte diferenciación
- Especialización Oferta
- Desestacionalización Demanda
- Incremento del Gasto Medio del Visitante
- Creación de un producto respetuoso con el medioambiente
- Misión Club de Producto: Estructurar Producto para canalizarlo hacia el mercado



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Evolución 2005-2013: Creación de Red

Proyecto de Ingeniería Turística Innovador:

Modelo de gestión integral del territorio

- Corresponsabilidad Público-Privada: 24 Estaciones Náuticas (2 de Interior)
- Alineamiento de estrategias: 24 mesas permanentes de diálogo en el que participan 110 Ayuntamientos + 250 empresarios que representan 1800 empresas
- Reparto de roles y responsabilidades
- Participación de los empresarios en la visión del destino
- Productos de alto valor añadido
- Mejora de la calidad del empleo

Resultado: 75% casos de éxito. Estaciones Náuticas: Red

Estructurada y organizada

**actor clave en el proceso de transformación de los destinos de costa
y dinamizador de destinos del interior**



Estaciones Náuticas
BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Evolución 2013: Especialización de la oferta

- **Observatorio de Turismo Náutico: Mapeo de los Segmentos Estratégicos del Turismo Náutico**
- **Unidad de Comercialización:**
 - **Portal de venta online (25 Product Managers Locales)**
- **Laboratorio de Nuevos Productos**
- **Gabinete de Prensa**
- **Community Manager**



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Evolución 2013: Desestacionalización de la demanda

Diseño de nuevos productos :
www.estacionesnauticas.info

- Blue Experience
- Bautismo de Mar
- Fiesta del Mar
- Semanas Azules
- Eventos deportivos náuticos
- Incentivos en el Mar

Resultado: Ofrecemos servicio de 9 a 12 meses



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Evolución 2013: Incremento del gasto medio del visitante

- Creación de productos complejos de alto valor añadido
- Mejora de la accesibilidad al producto en el destino
- Selección de Productos en función del valor y no del precio

Resultado: 154 euros gasto diario medio turista náutico

TENDENCIA DE MERCADO

2005, ingresos por turismo náutico 985mill.

2010, ingresos de 2100 mill. y creciendo



Datos comparativos entre enero-agosto 2012 y enero-agosto 2013

Concepto	Incremento
Contactos Negocios	+244,92%
Pedidos	+84,66%
Reservas Online	+400,00%
% Reservas Online	+170,77%
Ventas	+235,18%
Precio Medio	-32,96%



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Evolución 2013: Creación de un producto respetuoso con el medioambiente

Manifiesto Europeo de Turismo Náutico Sostenible

Proyectos:

- **Costa Natura: Indicadores**
- **Life+: Un mar sin desperdicios**
 - **Blue Ecology**

Resultado: Pacto de Alcaldes-Febrero 2014



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Evolución 2014-2020: Oportunidades

Estrategia Europea Marítimo Costera
Economía Azul: Programa Blue Growth

- Nueva Ley de Costas y Reglamento
- Plataforma Tecnológica Ordenación del Territorio y la revitalización de la Cultura del Mar
- Estrategia Sostenibilidad
- Spin Of



Estaciones Náuticas

BEST NAUTICAL DESTINATIONS IN SPAIN

Necesidades Club de Producto 2013: Firma Acuerdo Marco 2014-2020

- Promoción Internacional liderada Turespaña:
- Asistencia a Ferias Especializadas
- Publicidad en canales de tv náuticos
- Publicidad en revistas off y on line (navegación, buceo, pesca, kayak)
- Sponsorización de Eventos Deportivos Náuticos
- Comercialización:
- Estudio de Mercado (el último es del 2006)
- Integración portal www.spain.info
- Acuerdos con Portales Online promoviendo el Nautismo