



CÓMO MEJORAR LA PLANIFICACIÓN, GESTIÓN E IMPULSO DEL ECOTURISMO

“PUNTOS CLAVE DEL CLUB DE PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA.”

Subdirección Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística. TURESPAÑA

INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA



1. Buena identificación del recurso-territorio susceptible de convertirse en producto.
2. Evaluación de la demanda (cuantificación y tipologías).
3. Identificación de los socios y agentes involucrados en la creación del Club (primera valoración de socios y de la estructura y la composición del Club). Asignación del actor líder.
4. Definición en profundidad del producto (determinación de la oferta de productos y servicios a integrar en el Club).
5. Elaboración participada o establecimiento del sistema de acreditación con los requisitos más idóneos para los proveedores (dan valor a la experiencia turística) que regirán el Club.



6. Implantación piloto y revisión de requisitos del sistema.
7. Diseño y dimensionamiento de la estructura de gestión del Club. Análisis de la viabilidad económica e identificación del modelo de gestión interno (cuotas, ventas).
8. Determinación de los mecanismos de gestión: sistema de gobierno y constitución formal del Club.
9. Plan estratégico del Club:
 - Extensión del Club.
 - Plan de promoción y comercialización.
 - Mecanismos financieros (convenios, sistema de cuotas).
10. Evaluación.



¿LA ASOCIACIÓN DISPONE DE PÁGINA WEB?

ASOCIACIÓN	PÁGINA WEB
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	www.sierraguadarrama.info / www.adesgam.org
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	www.cabanerosturismo.com
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	www.asolan.com
Asoc. Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)	www.asenorg.es
Asoc. Turismo Garrotxa	www.turismegarrotxa.com
Asoc. de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	www.cazorlaseguraylasvillas.com
Foro de la CETS de Sierra Nevada	No dispone de página web
Geovilluercas	www.geovilluercas.blogspot.com
Asoc. d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de L'Ebre	www.deltadelebreturisme.com



RELACIÓN DE LA ASOCIACIÓN CON EL ENP

ASOCIACIÓN	RELACIÓN CON EL ENP
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	No existe relación jurídica directa. Representantes de los ayuntamientos asociados forman parte del Patronato del Parque Regional de la Cuenca Alta del Manzanares
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	Participa en el Foro de la CETS
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	Miembro del Consejo Rector de RB y reuniones de trabajo de Turismo Sostenible
Asoc. Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)	No pertenece a la Junta Rectora, pero sí al Plan de Dinamización Turística
Asoc. Turismo Garrotxa	Turismo Garrotxa es el Foro de Turismo de la CETS. El PN de la Zona Volcánica de la Garrotxa es socio de Turismo Garrotxa y su representante, miembro de la Junta de Gobierno
Asoc. de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	Participa en el Plan de Dinamización de P. Turístico
Foro de la CETS de Sierra Nevada	Participa en el Foro de la CETS
Geovilluercas	Totalmente implicados en la sostenibilidad y desarrollo del Geoparque Villuercas - Ibores - Jara
Asoc. d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de L'Ebre	Asociación creada para llevar a cabo la candidatura del Parque Natural del Delta del Ebro a la CETS



NÚMERO DE SOCIOS ACTUALES

ASOCIACIÓN	Nº DE SOCIOS ACTUALES
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	31 (11 ayuntamientos y 20 organizaciones de derecho privado, donde predominan las asociaciones de empresarios)
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	46
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	119
Asoc. Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)	138
Asoc. Turismo Garrotxa	34 socios, 120 empresas adheridas
Asoc. de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	110
Foro de la CETS de Sierra Nevada	42
Geovilluercas	63
Asoc. d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de L'Ebre	30



CUOTAS ANUALES POR TIPOS DE SOCIOS

ASOCIACIÓN	CUOTAS ANUALES
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	5.368,11 € los ayuntamientos y 30 € el resto de entidades
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	180 €
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	Los únicos socios son los establecimientos alojativos, que pagan una cuota anual de 5,292 € / cama
Asoc. Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)	50 € anuales a cualquier tipo de socio
Asoc. Turismo Garrotxa	<ul style="list-style-type: none">- Ayuntamientos: la cuota se establece por nº de habitantes y nº de empresas turísticas- Gremios y asociaciones de empresarios miembros: 30 € por nº de socios de cada asociación- Servicios turísticos adheridos: cuota de alta de 325 € y desde 325 a 540 € (21% IVA incluido) según tipología de alojamiento
Asoc. de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	20 €
Foro de la CETS de Sierra Nevada	60 €
Geovilluercas	50 € (socios de número)
Asoc. d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de L'Ebre	150 € anuales



PRESUPUESTO ANUAL DE LAS ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN	PRESUPUESTO ANUAL
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	457.906,87 €
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	15.780 €
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	470.711 €
Asoc. Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)	6.900 €
Asoc. Turismo Garrotxa	202.759,15 €
Asoc. de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	4.000 €
Foro de la CETS de Sierra Nevada	2.520 €
Geovilluercas	3.000 €
Asoc. d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de L'Ebre	4.500 €



PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN (I)

ASOCIACIÓN	PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	<ul style="list-style-type: none">• Divulgación del portal turístico www.sierraguadarrama.info• Red webcam Sierra de Guadarrama• Participación anual con pequeño stand en Fitur y Naturiva• Agenda de Eventos: se está trabajando en una app sobre Sierra de Guadarrama/eventos• Acciones de sensibilización en el marco del SICTED
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	<ul style="list-style-type: none">• Jornadas Etnobotánicas (menús temáticos, senderismo, 4 x 4)• Festival del Ciervo• Jornadas Micológicas• Web, redes sociales, campaña en Adwords• Mapa georreferenciado comarca de Cabañeros
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	A través de la SPEL se llevan a cabo acciones promocionales por mercados , en coordinación y colaboración con los TTOO, AAVV, compañías aéreas, canales on-line, y por productos turísticos : deportivo-náutico, enogastronómico, y se va a empezar con el turismo sostenible (en diseño Plan de Marketing Destino Sostenible y creación del producto), MICE (creación del producto y Plan de Acción)
Asoc. Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)	<ul style="list-style-type: none">• Cielo Oscuro• Festival del Piorno• Birding Gredos• Montaña• Trashumancia• Gredos Gastronómico



PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN (II)

ASOCIACIÓN	PRINCIPALES ACCIONES DE PROMOCIÓN
Asoc. Turismo Garrotxa	<ul style="list-style-type: none">• On-line: web, central reservas, redes sociales, boletines informativos• Asistencia a ferias, workshops, fam trips y press trips• Publicaciones: Tot Garrotxa, Descobreix La Garrotxa, mapa turístico...• Creación de productos: Experiencias Garrotxa
Asoc. de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	<ul style="list-style-type: none">• Certamen de Pintura Rápida• Seminarios sobre Ecoturismo
Foro de la CETS de Sierra Nevada	Elaboración de paquetes turísticos y página web
Geovilluercas	<ul style="list-style-type: none">• Artículo blog "Te Regalamos Nuestro Paisaje"• Jornadas turístico-culturales "Hechizo en 4 estaciones"• Proyecto "Cómete Nuestro Geoparque"• Asistencia a la FIO de Monfragüe• Edición de material promocional
Asoc. d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de L'Ebre	<ul style="list-style-type: none">• Mejora y actualización de la web www.deltadelebreTurisme.com: apartados específicos de cicloturismo, actividades tradicionales y gastronomía• Realización de unas jornadas gastronómicas sobre la pesca en lagunas• Creación de paquetes turísticos con el arroz como temática• Participación activa en el Club de Ecoturismo y dar a conocer al territorio la web www.soyecoturista.com



¿QUÉ LE PEDIRÍAN A UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA? (I)

ASOCIACIÓN	¿QUÉ LE PEDIRÍAN...?
Asoc. de Desarrollo Sierra de Guadarrama – Alto Manzanares	<ul style="list-style-type: none">• Agente facilitador en la ejecución del Plan de Marketing• Plataforma que promueva y comunique los valores del ecoturismo• Que se priorice a las empresas que estén trabajando en el marco de algún sistema de calidad• Plataforma que permita la implicación del tejido empresarial español en el fomento de los valores del ecoturismo• Desarrollo de elementos que permitieran la fidelización del cliente ecoturístico en todos los ENP
Asoc. de Turismo Sostenible en Cabañeros	<ul style="list-style-type: none">• Profesionalidad y criterios empresariales• Agilidad en la toma de decisiones y visión clara de objetivos• Participativa y conocedora de las singularidades de cada destino
Asoc. Insular de Empresarios de Hoteles y Apartamentos (ASOLAN)	Promoción en los principales mercados (nacional y europeos) y comercialización (canales on-line, segmentos interesados, TTOO especializados...)
Asoc. Empresarios Norte de Gredos (ASENORG)	ND
Asoc. Turismo Garrotxa	<ul style="list-style-type: none">• Plataforma on-line de todos los espacios, donde encontrar las empresas y paquetes turísticos• Link en las principales web de promoción: spain.info, las páginas web de las CCAA...



¿QUÉ LE PEDIRÍAN A UNA ESTRUCTURA DE GESTIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA? (II)

ASOCIACIÓN	¿QUÉ LE PEDIRÍAN...?
Asoc. de Turismo Sostenible Sierras de Cazorla, Segura y las Villas	Mayor y mejor comunicación con otras asociaciones de turismo para poder intercambiar ideas y proyectos
Foro de la CETS de Sierra Nevada	<ul style="list-style-type: none">• Que los criterios de aceptación de paquetes y productos queden bien definidos• Que los empresarios tengan la información para que vean claramente los beneficios que les aporta el producto ecoturismo en España• Que el marketing sea útil para la venta del destino ecoturista en España
Geovilluercas	<ul style="list-style-type: none">• Un apoyo especial a los Espacios Protegidos menos conocidos• Una diferenciación, en relación con otros productos parecidos, basada en la calidad del producto, en la conservación y en las experiencias ofrecidas (muy enfocadas al contacto directo con las poblaciones locales y sus valores ancestrales)
Asoc. d'Empreses i Activitats Turístiques del Delta de L'Ebre	<ul style="list-style-type: none">• Que lleve a cabo un protocolo de ingreso en el Club de Ecoturismo, para asegurar la entrada en éste de las empresas que estén acreditadas con la CETS o con la acreditación Reserva de la Biosfera, y que las asociaciones de las cuales formen parte estas empresas formen parte de TUREBE• Que se realice un análisis de los turoperadores a nivel europeo / mundial, que sean más óptimos para vender el producto de Ecoturismo

OTRAS ASOCIACIONES

ASOCIACIÓN	Nº DE SOCIOS	CUOTA ANUAL
ATUSIMA	22 socios	120 €
Asoc. de Turismo Activo y Ecoturismo de Castilla – La Mancha (ATRAMA)	35 empresas, 25 de las cuales en Castilla – La Mancha	150 €
Asoc. Mi Reserva de la Biosfera (MIREVEN)	9 empresarios	No pagan cuotas
Asoc. de Profesionales de Turismo Rural (AUTURAL)	3.000 casas rurales	ND
Turismo Verde de Huesca	200 propietarios	300 €
Asoc. de Turismo Rural de Somiedo	12 socios	No pagan cuotas
Asoc. de Turismo Rural del Delta del Ebro	50 asociaciones	60 €
Asoc. de Turismo Rural Fuentes del Narcea	70 socios	A partir de 200 €





INSTITUTO
DE TURISMO
DE ESPAÑA

Gracias por su atención

www.tourspain.es

www.spain.info

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE
DESARROLLO Y
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

INSTITUTO DE TURISMO DE
ESPAÑA