

CLIPPING PRENSA

Resumen publicaciones enero-mayo 2018

Observatorio de Ecoturismo en España





#SoyEcoturista

**Observatorio de
Ecoturismo en España**

Publicaciones

“Presentación Observatorio en Fitur”

17 enero 2018



AGENCIAS

Europa Press (17 enero)

<http://www.europapress.es/turismo/fitur/noticia-fitur-turismo-muestra-club-castillos-palacios-espana-lanza-observatorio-ecoturismo-20180117194825.html>



PERIÓDICOS

(17 enero)

LA VANGUARDIA

<http://www.lavanguardia.com/vida/20180117/4484993295/turismo-presenta-observatorio-de-ecoturismo-y-el-club-de-castillos-y-palacios.html>

LA VANGUARDIA

Se presenta el Observatorio... Turismo presenta Observatorio de ecoturismo y el club de castillos y palacios.html

Mundial 2018 · Supervivientes · Sofía Suescun · España · Portugal · Más · NEWSLETTERS · SUSCRÍBETE · INICIAR SESIÓN

LAVANGUARDIA | Vida

Al Minuto · Internacional · Política · Opinión · Vida · Deportes · Economía · Local · Gente · Cultura · Sucesos · Temas

Vida · Natural · Big Bang · Tecnología · Salud · Qué estudiar · Gente con alma · Junior Report · Bienestar · Ecología · Catalunya Religió

Directo · Mundial de Rusia 2018: España se estrena hoy contra Portugal (20:00 horas, Telecinco, ARD Das Erste)

FITUR 2018

Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios

Compartir en Facebook · Compartir en Twitter

17/01/2018 19:17

Madrid, 17 ene (EFE).- La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Asian, ha presentado hoy, en la feria internacional de turismo Fitur, el Observatorio de Ecoturismo de España y el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España.

La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y

Más noticias

EN DIRECTO

Mundial 2018: España - Portugal, la última hora del partido en directo

Los amores de Sofía Suescun en 'Supervivientes' se reencuentran en 'MYHYV'

LAVANGUARDIA

La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y datos sobre las repercusiones socioeconómicas de este tipo de turismo, ha informado hoy el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital en un comunicado.

El ecoturismo consisten en viajes a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se contribuye a su conservación sin generar impactos sobre el medio y con una repercusión positiva sobre la población local.

El Observatorio mejorará el conocimiento del perfil del ecoturista y su consumo, y servirá para que administraciones y empresas privadas conozcan mejor la demanda para enfocar el diseño, promoción y venta de experiencias y servicios de ecoturismo.

La secretaria de Estado ha presentado también el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España, en un acto en el que se ha dado a conocer la labor que han hecho los castillos, en los que se ha probado la implantación piloto de los requisitos del club.

En España existen más de 10.200 castillos, pero sólo una minoría es

España - Portugal: Horario, TV y dónde ver el partido de la selección el Mundial 2018 de Rusia

Titines' postparto: así se preparó Adriana Lima para volver a destinar en lencería

LAVANGUARDIA

En España existen más de 10.200 castillos, pero sólo una minoría es visitable y, aunque hay algunas acciones turísticas localizadas, hasta ahora no se había configurado un producto turístico con estos edificios como elemento principal. EFE

Temas relacionados: Matilde Asian, Asian Matilde

Compartir en Facebook · Compartir en Twitter

Contenido patrocinado

PERIÓDICOS (17 enero) Diario Vasco

<http://www.diariovasco.com/agencias/201801/17/turismo-presenta-observatorio-ecoturismo-1119631.html>

EL DIARIO VASCO

The image shows two screenshots of the Diario Vasco website. The top screenshot displays a Renault Talisman advertisement with the text "Renault TALISMAN Premium by Renault" and "Desde 22.300€*". Below the advertisement is a "SERVICIOS" section with a link to "Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios". The bottom screenshot shows a news article with the headline "Madrid, 17 ene (EFE/COM). - La secretaria de Estado de Turismo, Matilde Aslan, ha presentado hoy, en la feria internacional de turismo Fitur, el Observatorio de Ecoturismo de España y el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España." The article text states: "La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y datos sobre las repercusiones socioeconómicas de este tipo de turismo, ha informado hoy el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital en un comunicado." and "El ecoturismo consisten en viajes a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se contribuye a su conservación sin generar impactos sobre el medio y con una repercusión positiva sobre la población local." To the right of the article is a "CATÁLOGO DE VERANO" advertisement featuring a child in a pool and a "VER CATÁLOGO" button.

PERIÓDICOS

(17 enero)

ABC

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2714440>



La Diputación cacereña presenta en FITUR conclusiones Congreso de Ecoturismo

17-01-2018 / 20:39 h EFE

La presidenta de la Diputación Provincial de Cáceres, Rosario Cordero, ha dado a conocer hoy las conclusiones del II Congreso Nacional de Ecoturismo celebrado en Guadalupe (Cáceres), en el marco de la presentación del Observatorio del Ecoturismo en España que ha tenido lugar en FITUR.

Según informa en una nota la Diputación, Cordero ha puesto de manifiesto que se ha consolidado como el encuentro anual profesional

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta

Publicidad

Según informa en una nota la Diputación, Cordero ha puesto de manifiesto que se ha consolidado como el encuentro anual profesional donde mostrar cómo funcionan los destinos de ecoturismo que aplican planes de acción y ofrecen experiencias singulares y sostenibles.

Entre las recomendaciones para fomentar el ecoturismo en España, Rosario Cordero ha recordado la necesidad de que los destinos de ecoturismo apliquen planes de acción basados en la cooperación entre las administraciones y la cooperación público-privada.

También ha destacado la necesidad de la formación de las empresas y su diferenciación al aplicar buenas prácticas de turismo sostenible a través de los sistemas de sostenibilidad como la Carta Europea de Turismo Sostenible, el producto Reservas de la Biosfera Españolas, los sistemas de geoparques y el sistema Red Natura 2000.

Además, ha resaltado la importancia de la celebración del congreso nacional para seguir construyendo una red de destinos de ecoturismo que mejore la imagen de España como destino turístico sostenible, atractivo y diverso.

El congreso contó con la participación de 200 profesionales procedentes

Castilla y León

- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

Todas las comunidades

- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño

DESCUBRE LA PELÍCULA

Finalmente Cordero ha indicado la importancia de que el congreso se celebrara en Extremadura ya que "sirvió para mostrar que esta comunidad y la provincia tienen en el ecoturismo una honrada esperanza de progreso".

Noticias relacionadas

El PP valenciano no respalda la candidatura de Margallo para suceder a Rajoy

La presidenta del Partido Popular de la Comunitat Valenciana (PPCV), Isabel Bonig, ha afirmado que el exministro José Manuel García-Margallo "es libre de presentar su candidatura" en el ...

La maldición de presentar los Goya

...de los seguidores que comentan la gala lo hacen para criticar a los

Calendar: 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30

Facebook share: ABC.es, 463,407 Me gusta

A 72 amigos les gusta esto

PERIÓDICOS

(17 enero)

20 Minutos Extremadura

<https://www.20minutos.es/noticia/3237524/0/presidenta-diputacion-caceres-da-conocer-conclusiones-congreso-ecoturismo-guadalupe/>



20 minutos | Tu Ciudad | Extremadura | La presidenta de la Diputación de Cáceres da a conocer ...

Además de la formación de las empresas y su diferenciación al aplicar buenas prácticas de turismo sostenible a través de los sistemas de sostenibilidad como la Carta Europea de Turismo Sostenible, el producto Reservas de la Biosfera Españolas, los sistemas de geoparques y el sistema Red Natura 2000.

También ha resaltado Cordero la necesidad de mejorar la visibilidad del producto ecoturismo para que sea más consumido por los turistas y el éxito de las experiencias de ecoturismo, que reside en la forma en la que se diseñan y comunican, con un relato atractivo e interpretado para el turista, según ha informado la Diputación de Cáceres en nota de prensa.

Igualmente, ha recalcado la puesta en marcha del Observatorio de Ecoturismo de España, (siguiendo la hoja de ruta de la Declaración de Dalmiel) con la finalidad de diseñar una metodología que permita conocer mejor al consumidor del ecoturismo y sus repercusiones.

A la vez que se ha referido a la importancia de la celebración del congreso nacional para seguir construyendo una red de destinos de ecoturismo que mejore la imagen de España como destino turístico sostenible, atractivo y diverso.

NOTICIAS DE TU CIUDAD

Cáceres | Extremadura

- El Periódico Extremadura reconoce a Gregorio Peña con el Premio Empresario Extremeño del Año 2018
- Miguel Ángel González gana el Premio de Novela Corta de la Diputación de Cáceres con la obra 'Donde nacen los monstruos'
- Vare plantea al sector ganadero que siga al agrícola en el cooperativismo para "ser puntero" y ganar en competitividad
- El programa 'Cultura en familia' llega a su fin después de casi tres meses recorriendo los pueblos cacereños

GUÍA LOCAL citiservi

-- Seleccione provin --

Ampulaciones, abogados, reforma **Buscar**

20 minutos | Tu Ciudad | Extremadura | La presidenta de la Diputación de Cáceres da a conocer ...

El congreso, celebrado en Guadalupe, contó con la participación de 200 profesionales procedentes de las administraciones ambientales y turísticas, de los Grupos de Desarrollo Rural, y con los empresarios del sector, sus asociaciones y agencias de viajes especializadas. También sirvió para presentar el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara como destino de ecoturismo a las agencias de viajes.

Finalmente Cordero ha indicado la importancia de que el congreso se celebrara en Extremadura, ya que sirvió para mostrar que Extremadura y la provincia de Cáceres tienen en el ecoturismo una "honrada esperanza de progreso".

En esta línea, ha recordado que Cáceres tiene territorios y comarcas "seneras" para el ecoturismo como la Reserva de la Biosfera de Monfragüe, la Reserva de la Biosfera de Tajo/Tejo Internacional, la Sierra de Gata, Las Hurdes, las Tierras de Granadilla, el Ambroz, el Jerte o La Vera, que han hecho "desde siempre gala de comarcas visitadas por los amantes de la naturaleza".

A ellas hay que unir el Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas-Ibores-Jara, territorio que acogió el congreso y que, como todos los demás, contribuye a la oferta extremeña de Ecoturismo en España.

THE BRUBAKER

55 € 19 €

45 € 49 €

20 minutos | Tu Ciudad | Nacional | Opinión | Gente y TV | Cultura | Más

Cabe destacar que el congreso celebrado en Guadalupe se realizó con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, la Junta de Extremadura, la Asociación Ecoturismo en España, la Asociación Geovilluercas y la Diputación de Cáceres, encargada de la organización y financiación.

45 € 49 €



PERIÓDICOS

(19 enero)

El Periódico de
Extremadura

http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html

Extremadura
el Periódico

The image shows a screenshot of a web browser displaying a news article from 'el Periódico Extremadura'. The article title is 'Diputación de Cáceres invertirá un millón en mejorar el patrimonio'. The sub-headline reads 'Los municipios pequeños serán los principales beneficiarios'. The article features a photograph of Rosario Cordero, president of the Diputación de Cáceres, showing a book to two other people. The author is identified as Juan J. Ventura, with the email 'epextremadura@elperiodico.com' and the location 'MADRID'. The article text states that the Diputación de Cáceres will allocate one million euros for heritage maintenance, financed by the institution's surpluses. It also mentions the 'Año Europeo del Patrimonio Cultural' and the president's commitment to heritage diffusion. On the right side of the article, there is a weather widget for 'Badejoz' showing a temperature of 16/34°C and a search bar for other locations. Below the article, there is a 'ULTIMA HORA' section with several news items, including 'Detenido por agredir con un machete a su mujer en Murcia', 'China promete responder si EEUU impone nuevos aranceles', 'Detenido el capitán del Almería, Morcillo, por presunto amaño de partidos', and 'Alonso: "Me siento listo para ganar"'. At the bottom of the page, there is a 'NESPRESSO' advertisement.

Diputación de Cáceres in x

www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html

el Periódico Extremadura

Bienvenidos a Nespresso
 OFERTA EXCLUSIVA PARA NUEVOS SOCIOS
 DEL CLUB NESPRESSO

MÁQUINA INISSIA
 50 CÁPSULAS*
69€

CONSIGUELA AQUÍ

Ver más noticias



La última tendencia foodie por Jordi Cruz

Disfruta de una de las creaciones gastronómicas del chef Jordi Cruz...

Ofrecido Por San Miguel

La convocatoria de ayudas no sólo se hace extensible a los grandes monumentos de la provincia, sino que especialmente al pequeño patrimonio, como fuentes, fachadas o serigrafados. De hecho, la Diputación de Cáceres ha realizado un catálogo con todo el patrimonio de los municipios de la provincia que ayer se presentó oficialmente en Fitur. Provincia de Cáceres. Diversidad y Riqueza es el título de esta guía completísima y sobre todo gráfica que recorre los principales monumentos y señas de identidad del Valle del Ambroz, Cáceres, Campo Arañuelo, las Hurdes, Valle del Jerte, La Vera, Miajadas-Trujillo, Plasencia, Reserva de la Biosfera de Monfragüe, Reserva de la Biosfera del Tajo-Internacional, Sierra de Gata Sierra de Montánchez, Tajo-Salor, Trasierra-Tierras de Campadilla, Valle del Alagón, Villuercas-Ibores-Jara.

Diputación de Cáceres in x

www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html

el Periódico Extremadura

Alagón y Villuercas-Ibores-Jara.

También anunció la presidenta de la Diputación de Cáceres la publicación del libro Cáceres, a vista de patrimonio. «No será un libro institucional, pues recogerá imágenes y música y todo lo que sobre patrimonio podamos incluir», concluyó.

Junto a la Rosario Cordero asistieron los diputados Fernando Grande Cano y Álvaro Sánchez Cotrina.

CONGRESO ECOTURISMO /De otro lado, Rosario Cordero, dio a conocer las conclusiones del II Congreso Nacional de Ecoturismo celebrado el pasado 7 de noviembre en Guadalupe en el marco de la presentación del Observatorio del Ecoturismo en España que tuvo lugar el pasado miércoles en el stand de TurEspaña en Fitur.

«Un encuentro -ha señalado Rosario- que se ha consolidado como el encuentro anual profesional donde mostrar cómo funcionan los destinos de ecoturismo que aplican planes de acción y ofrecen experiencias singulares y sostenibles». Entre las recomendaciones para fomentar el ecoturismo en España, la presidenta ha recordado la necesidad de que los destinos de ecoturismo apliquen planes de acción basados en la cooperación entre las administraciones y la cooperación público-privada.

LO MÁS LEÍDO **MÁS COMENTADO**

- 1 La historia detrás del atropello de la profesora del Paideuterion de Cáceres
- 2 Nicolasa, la vendedora cacereña de fortuna
- 3 Detenidos los atracadores de la gasolinera del Cruce de las Herrerías
- 4 Manolo García: «Me convierto en la fiesta de los demás»

Diputación de Cáceres in x

www.elperiodicoextremadura.com/noticias/fitur/diputacion-caceres-invertira-millon-mejorar-patrimonio_1066141.html

el Periódico Extremadura

El éxito de las experiencias de ecoturismo reside en la forma en la que se diseñan y comunican, con un relato atractivo e interpretado para el turista.

Temas relacionados



PERIÓDICOS (17 enero) FINANZAS

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20180117/turismo-presenta-observatorio-ecoturismo-3763531.html>

INVERSIÓN

& finanzas.com

The image shows two screenshots of the Finanzas.com website. The top screenshot displays the main article titled "Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios" dated 17/01/2018. The article text discusses the creation of the Ecotourism Observatory of Spain and the Club of Castles and Palaces, aimed at promoting ecotourism and local development. The bottom screenshot shows the same article with a "DESCÚBRELO" button and a "LO MÁS LEIDO" (Most Read) section listing various financial news items.

INVERSIÓN finanzas.com

Inicio Noticias Cotizaciones Análisis Técnico Finanzas Personales Opinión Eventos Evasión Escuela de Inversión

Última hora Mercados Empresas Economía Vivienda Empleo Agenda macro Comunicados de empresa Noticias corporativas

IBEX 35 9.097,80 (-0,60%) MADRID 1.000,81 (-0,59%) EUR/USD 1,1592 (0,28%) PETRÓLEO BRENT 75,40 (-0,52%) ORO 1.205,30 (0,00%)

Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios

17/01/2018 - 19:12 Agencia EFE

La secretaria de Estado de Turismo, Malilde Aslan, ha presentado hoy, en la feria internacional de turismo Fitur, el Observatorio de Ecoturismo de España y el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España.

La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y datos sobre las repercusiones socioeconómicas de este tipo de turismo, ha informado hoy el Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital en un comunicado.

El ecoturismo consisten en viajes a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se contribuye a su conservación sin generar impactos sobre el medio y con una repercusión positiva sobre la población local.

El Observatorio mejorará el conocimiento del perfil del ecoturista y su consumo, y servirá para que administraciones y empresas privadas conozcan mejor la demanda para enfocar el diseño, promoción y venta de experiencias y servicios de ecoturismo.

La secretaria de Estado ha presentado también el club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España, en un acto en el que se ha dado a conocer la labor que han hecho los castillos, en los que se ha probado la implantación piloto de los requisitos del club.

En España existen más de 10.200 castillos, pero sólo una minoría es visitable y, aunque hay algunas acciones turísticas localizadas, hasta ahora no se había configurado un producto turístico con estos edificios como elemento principal.

Desde **22.300€***

DESCÚBRELO >

LO MÁS LEIDO

1. Ibox: Y acabamos esta interesante semana con la cuadruple hora bruja
2. Gestores estrella a la fuga ¿qué hacen?
3. BBVA tiene la mejor 'app' de banca móvil de Europa, según Forrester
4. Tras el roaming: lo que aún hay que saber para no pagar de más si se viaja por Europa
5. El Ibox cotiza plano con el euro en mínimos desde mayo
6. El crédito al consumo se disparó en España
7. El Corte Inglés: la herencia que reventó los frágiles lazos familiares
8. Banco Central de Brasil anuncia más intervenciones para frenar alza del dólar
9. El euro cae a 115 dólares y marca mínimos desde mayo tras el anuncio del BCE
10. Trump da su visto bueno a 50.000 millones de dólares en aranceles a China

PERIÓDICOS (17 enero) LA ALDABA

<http://laaldaba.es/la-presidenta-la-diputacion-caceres-da-conocer-fitur-las-conclusiones-del-congreso-ecoturismo-celebrado-guadalupe/>



www.laaldaba.es





RADIOS (17 enero) COPE

http://www.cope.es/noticias/economia/turismo-presenta-observatorio-ecoturismo-club-castillos-palacios_200354



The screenshot shows the COPE website interface. At the top, there is a navigation bar with the COPE logo and a live broadcast indicator for 'Herrera en COPE' with Carlos Herrera. Below this, the main header reads 'Economía'. The article title is 'Turismo presenta Observatorio de Ecoturismo y el Club de Castillos y Palacios'. The text of the article, dated January 17, 2018, reports that the Secretary of State for Tourism, Matilde Asiar, has presented the 'Observatorio de Ecoturismo de España' and the 'Club de producto Turismo Cultural Castillos y Palacios de España' at the FITUR 2018 trade fair. The purpose is to foster public-private cooperation to develop indicators and data on the socio-economic impacts of this type of tourism. A sidebar on the right titled 'LAS 5 NOTICIAS DEL DÍA' lists other news items, including Pedro Sánchez's statement on 'plasma', the PP's demand for the resignation of the Minister of Doñana, and the growth of the Church's social and charitable activity in 2016.

RADIOS (17 enero) RADIO INTERIOR

<http://www.radiointerior.es/index.php?op=monografico&id=217>



The image shows two screenshots of the website www.radiointerior.es. The top screenshot displays a monographic article titled "La Diputación de Cáceres presenta en FITUR las conclusiones del II Congreso Nacional de Ecoturismo". The article text discusses the presentation of the Observatorio del Ecoturismo de España in FITUR, highlighting the importance of ecotourism and the role of the Diputación Provincial de Cáceres. It mentions the president, Rosario Cordero, and the need for action plans based on public-private cooperation. The article also notes that 200 professionals from environmental and tourism administrations participated in the congress. The bottom screenshot shows a sidebar with a list of news items, including "Moraleja comienza la cuenta atrás para celebrar una nueva edición de las fiestas de San Buenaventura" and "La Escuela de Música de Coria cerrará este curso con un homenaje al mítico grupo ARBA". The sidebar also features logos for "Unión Europea" and "Extremadura Junta de Extremadura".

OTRAS PUBLICACIONES (17 enero) MINETAD

<http://www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2018/Paginas/TurismopresentaelObservatoriodeEcoturismoyelClubdeProductoCastilloyPalacios.aspx>

The screenshot shows the top part of a web browser window. The address bar contains the URL: www.mincotur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2018/Paginas/TurismopresentaelObservatoriodeEcoturismoyelClubdeProductoCastilloyPalacios.aspx. The page header includes the logo of the Spanish Government and the Ministry of Industry, Commerce and Tourism. The main navigation menu has links for 'Inicio', 'El Ministerio', 'Industria y PYME', 'Comercio', 'Turismo', '(Energía)', and '(SESIAD)'. The breadcrumb trail reads: 'Estás en: El Ministerio > Gabinete de prensa > Notas de Prensa > Turismo presenta el Observatorio de Ecoturismo y el Club de Producto Castillos y Palacios'. The main content area features a sidebar with a tree view of the site structure, including 'EL MINISTERIO', 'Organización', 'Servicios', 'Gabinete de prensa', 'Notas de Prensa', 'Convocatorias de prensa', 'Departamento de comunicación', 'Comparecencias ante el congreso y el senado', 'Fototeca', 'Estadísticas e informes', and 'Sede Electrónica'. The main article title is 'Turismo presenta el Observatorio de Ecoturismo y el Club de Producto Castillos y Palacios', dated 17/01/2018. The article text begins with 'La estrategia de la Secretaría de Estado de Turismo contempla la diversificación de nuestra oferta y estas dos iniciativas son una herramienta clave para lograr ese objetivo'. A link for 'Nota de prensa completa [pdf] [162,16 KB]' is provided. The article content starts with 'La Secretaría de Estado de Turismo ha presentado en el marco de Fitur el Observatorio de Ecoturismo de España y el Club de Producto Turístico Cultural Castillos y Palacios de España. Se trata de dos iniciativas que ayudarán a diferenciar y diversificar nuestra oferta turística, uno de los principales objetivos del Gobierno en materia turística. El ecoturismo es el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla el tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local. La creación del Observatorio de Ecoturismo de España tiene como objetivo fomentar la cooperación público-privada para poder aportar indicadores y datos sobre las repercusiones socioeconómicas de este tipo de turismo.'



This screenshot shows the lower portion of the same website page. The breadcrumb trail is repeated. The sidebar menu is visible, with 'Sede Electrónica' selected. The main article text continues: 'Esta herramienta mejorará el conocimiento del perfil de ecoturista y su consumo, y servirá tanto a las administraciones turísticas como a las empresas privadas para conocer mejor la demanda, con el fin de enfocar el diseño, la promoción y la venta de experiencias y servicios de ecoturismo. Castillos y Palacios de España En nuestro país existen más de 10.200 castillos, pero solo una minoría es visitable y, aunque hay ejemplos de acciones turísticas localizadas, hasta ahora no se había trabajado en configurar un producto turístico tomando como elemento principal estos edificios. En la estrategia turística de la Secretaría de Estado de Turismo se contempla el impulso del turismo cultural con el fin de propiciar la creación de nuevos productos que capten demanda de consumidores y contribuyan al desarrollo económico, a la creación de empleo y a la dinamización de destinos. Durante 2017 se trabajó en la creación de este club de producto Turístico Cultural Castillos y Palacios de España que se ha presentado hoy en un acto en el que se ha reconocido, además, la labor realizada por los castillos en los que se ha probado la implantación piloto de los requisitos del club. Volver al listado'. A 'Subir' link is located at the bottom right of the article content. Below the article, there is a 'Compartir' section with buttons for 'Recomendar', 'Twitter', and 'Google+'. The footer contains a grid of links: 'INICIO', 'EL MINISTERIO', 'SEDE ELECTRÓNICA', 'INDUSTRIA Y PYME', 'COMERCIO', 'TURISMO', '(ENERGÍA) (SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y AGENDA DIGITAL)', 'PORTAL AYUDAS', 'ATENCIÓN AL CIUDADANO', 'Todos los RSS', 'El Ministerio en Youtube', 'El Ministerio en Twitter', 'Redes sociales y blogs', and 'Compartir'. At the very bottom, a blue bar contains links for 'Inicio', 'Guía de navegación', 'Accesibilidad', 'Aviso Legal', 'Protección de Datos Personales', and 'Política de Cookies'.

OTRAS PUBLICACIONES (19 enero) CALIDAD TENERIFE

<http://www.calidadtenerife.org/?q=node/38409>

(19 enero) CETS Sierra Espuña

<https://cetssierraespuna.wordpress.com/2018/01/17/sierra-espuna-presente-en-fitur-con-el-club-de-ecoturismo-de-espana/>





#SoyEcoturista

**Observatorio de
Ecoturismo en España**

**Publicaciones noticia
“Arranca el Observatorio”
16 marzo 2018**



AGENCIAS

Europa Press (16 marzo)

<http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde-noticias/noticia-observatorio-ecoturismo-analizara-impacto-economico-sector-espana-20180316182131.html>



AGENCIAS AGENCIA EFE EFE TUR (20 marzo)

Emplazamiento: Portada e interiores

<https://www.efetur.com/noticia/observatorio-ecoturismo-espana/>

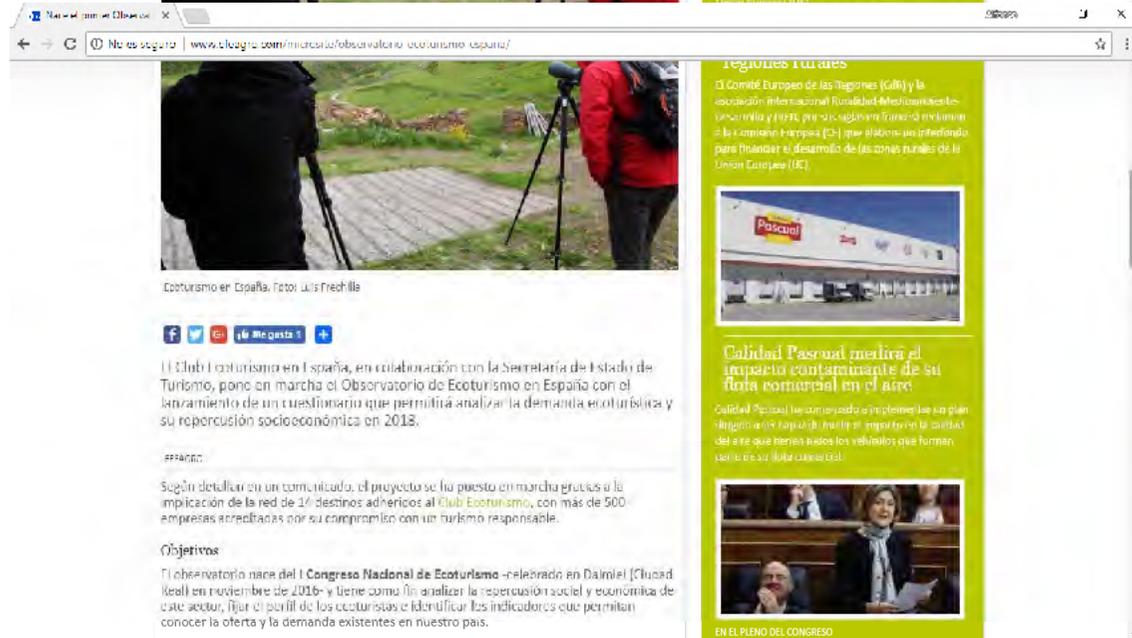


AGENCIAS

AGENCIA EFE

EFE AGRO (20 marzo)

<http://www.efeagro.com/microsite/observatorio-ecoturismo-espana/>



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(20 marzo)

EXPRESO Diario de Viajes y Turismo

Emplazamiento: Portada e interiores

<http://www.expreso.info/noticias/espana/62508> en marcha el observatorio de ecoturismo en espana



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS (19 marzo) ECOTICIAS El Periódico Verde



Emplazamiento: Ecoturismo

<http://www.ecoticias.com/ecoturismo/181989/Observatorio-Ecoturismo>

Observatorio de Ecoturismo

www.ecoticias.com/ecoturismo/181989/Observatorio-Ecoturismo

Lunes, Marzo 19, 2018

ecoticias.com el periódico verde

SERIE ESPECIAL BLACK EDITION
Con 4.000€ en equipamiento*
DESCÚBRELOS

PORTADA SECCIONES EVENTOS CURSOS ESPECIALES HEMEROTECA SOBRE NOSOTROS

ULTIMA HORA Los pinsapares andaluces reverdecen

Inicio - Ecoturismo

Síguenos En
Facebook Twitter LinkedIn RSS

Encuentra los sellos ecológicos en la etiqueta de los alimentos.

Noticias Recientes

Hay que proteger a las Cies del turismo insostenible

Observatorio de Ecoturismo

Observatorio de Ecoturismo

Lunes 19 marzo 2018 84

El Club de Ecoturismo en España, en colaboración con Secretaría de Estado de Turismo, ha puesto en marcha el **Observatorio de Ecoturismo en España**, para analizar durante 2018 la demanda y la repercusión económica del ecoturismo, según ha informado en una nota de prensa.

SEAS ESPECIALÍZATE EN ENERGÍAS FORMACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES 100% ONLINE

Observatorio de Ecoturismo

www.ecoticias.com/ecoturismo/181989/Observatorio-Ecoturismo

Lunes, Marzo 19, 2018

ecoticias.com el periódico verde

SERIE ESPECIAL BLACK EDITION
Con 4.000€ en equipamiento*
DESCÚBRELOS

PORTADA SECCIONES EVENTOS CURSOS ESPECIALES HEMEROTECA SOBRE NOSOTROS

ULTIMA HORA Los pinsapares andaluces reverdecen

Inicio - Ecoturismo

Síguenos En
Facebook Twitter LinkedIn RSS

Encuentra los sellos ecológicos en la etiqueta de los alimentos.

Noticias Recientes

Hay que proteger a las Cies del turismo insostenible

Observatorio de Ecoturismo

Observatorio de Ecoturismo

Lunes 19 marzo 2018 84

El Club de Ecoturismo en España, en colaboración con Secretaría de Estado de Turismo, ha puesto en marcha el **Observatorio de Ecoturismo en España**, para analizar durante 2018 la demanda y la repercusión económica del ecoturismo, según ha informado en una nota de prensa.

SEAS ESPECIALÍZATE EN ENERGÍAS FORMACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES 100% ONLINE

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(17 marzo)

EL GUADARRAMISTA Tribuna Verde

Emplazamiento: Portada e interiores

<https://elguadarramista.com/2018/03/17/nace-el-observatorio-de-ecoturismo-para-conocer-la-demanda-ecoturistica-en-espana/>



The screenshot shows the website's header with navigation links: INICIO, A FONDO, DE LEYENDA, EL BAÚL, EL MIRADOR, ESPECIARIO, MILENARIA, OPINIÓN, VIÑETA, EN RUTA, STAFF. The main title is 'El Guadarramista tribuna verde'. The article title is 'Nace el Observatorio de Ecoturismo para conocer la demanda ecoturística en España', published on March 17, 2018. The article text states that ecotourists will benefit from the project, which is developed by the Club Ecoturismo in Spain with the collaboration of the Secretary of State of Tourism. It mentions that the project will allow analyzing the demand for ecotourism during 2018 and its socio-economic impact. The article also notes that the project was presented by Tatiana M. Ramos e Iruela (sub-director of Development and Sustainable Tourism) and Jesús Pozuelo (president of the Club Ecoturismo in Spain) at the stand of Turespaña during the Fitur event on March 17th.

Below the article, there is a 'TU VOTO:' section with a 'Rate This' button and a 'SHARE THIS:' section with social media icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. At the bottom, there is a privacy policy notice: 'Privacidad y cookies: Este sitio utiliza cookies de WordPress.com y de socios concretos. Para obtener más información y saber cómo eliminar o bloquear elementos como este, entra aquí: Nuestra política de cookies'.

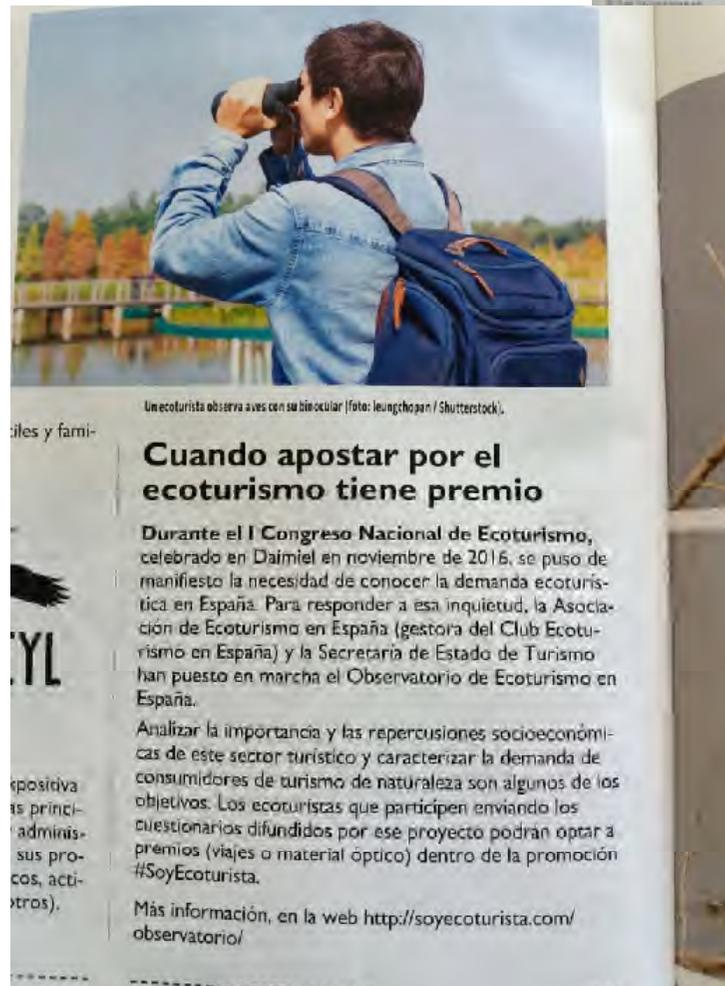
On the right side of the page, there is an 'ECOVÍNETA' section with a cartoon illustration of a person holding a balloon and a speech bubble that says '¿PARO... ¿QUÉ HICIES?'. Below this, there is a 'RECIBE TODAS LAS NOTICIAS' section with an email subscription form and a 'BÚSCALO EN LA WEB' section with a search bar. At the bottom right, there is an advertisement for 'Ecolactis' and a 'Cerrar y aceptar' button.

REVISTAS ESPECIALIZADAS

(nº 387 mayo)

QUERCUS

Emplazamiento: Actualidad



Un ecoturista observa aves con su binocular (foto: leungchopan / Shutterstock).

Cuando apostar por el ecoturismo tiene premio

Durante el I Congreso Nacional de Ecoturismo, celebrado en Daimiel en noviembre de 2016, se puso de manifiesto la necesidad de conocer la demanda ecoturística en España. Para responder a esa inquietud, la Asociación de Ecoturismo en España (gestora del Club Ecoturismo en España) y la Secretaría de Estado de Turismo han puesto en marcha el Observatorio de Ecoturismo en España.

Analizar la importancia y las repercusiones socioeconómicas de este sector turístico y caracterizar la demanda de consumidores de turismo de naturaleza son algunos de los objetivos. Los ecoturistas que participen enviando los cuestionarios difundidos por ese proyecto podrán optar a premios (viajes o material óptico) dentro de la promoción #SoyEcoturista.

Más información, en la web <http://soyecoturista.com/observatorio/>



REVISTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS

(16 marzo)

EL ECOTURISTA

Revista multimedia 4.0 de Ecoturismo

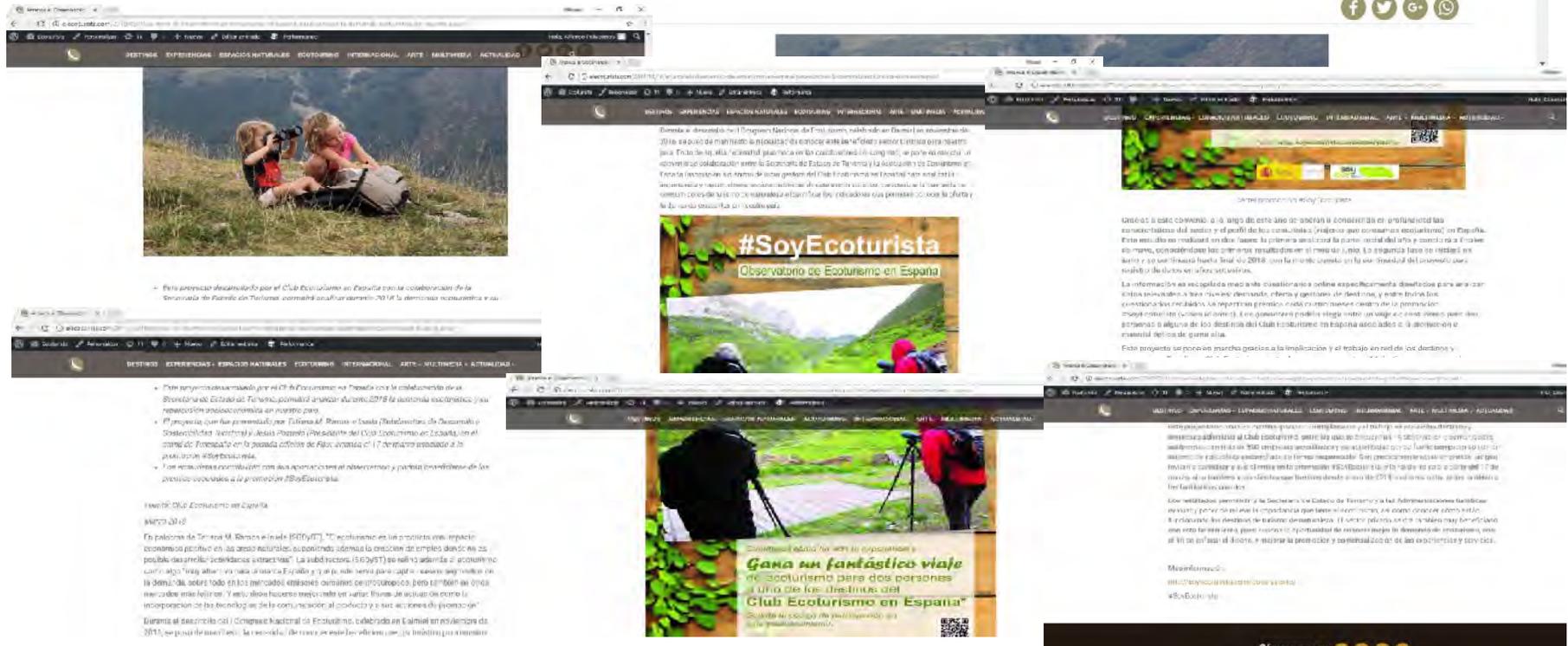
Emplazamiento: Portada y Noticias

<http://elecoturista.com/2018/03/16/arranca-el-observatorio-de-ecoturismo-en-espana-para-conocer-la-demanda-ecoturistica-en-nuestro-pais/>



Arranca el Observatorio de Ecoturismo en España para conocer la demanda ecoturística en nuestro país

16/03/2018 Autor:

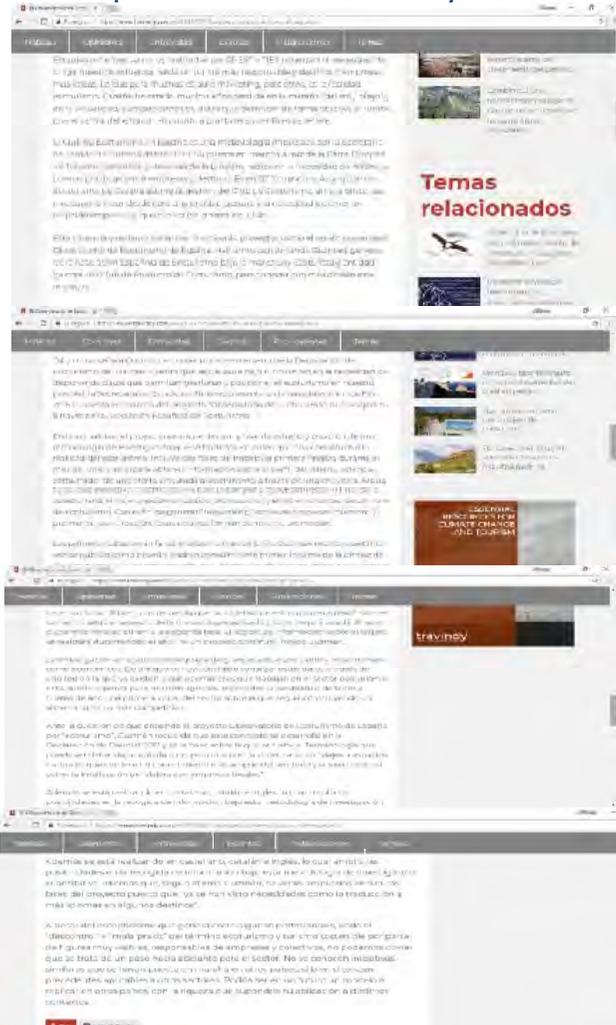


REVISTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS

(25 mayo)

TRAVINDY Turismo Responsable al día

Emplazamiento: Portada y Noticias



<https://www.travindy.com/es/2018/05/observatorio-de-ecoturismo-de-espana-2/>

OTRAS PUBLICACIONES (20 marzo)

La Gaceta del Gourmet

Emplazamiento: Portada y Noticias

<http://lagacetadelgourmet.es/not/5954/nace-el-observatorio-de-ecoturismo-en-espana-para-analizar-impacto-del-sector/>



(19 marzo)

Fundación Carolina

<https://www.fundacioncarolina.es/seleccion-de-noticias-19-de-marzo-de-2018/>



OTRAS PUBLICACIONES

(22 marzo)

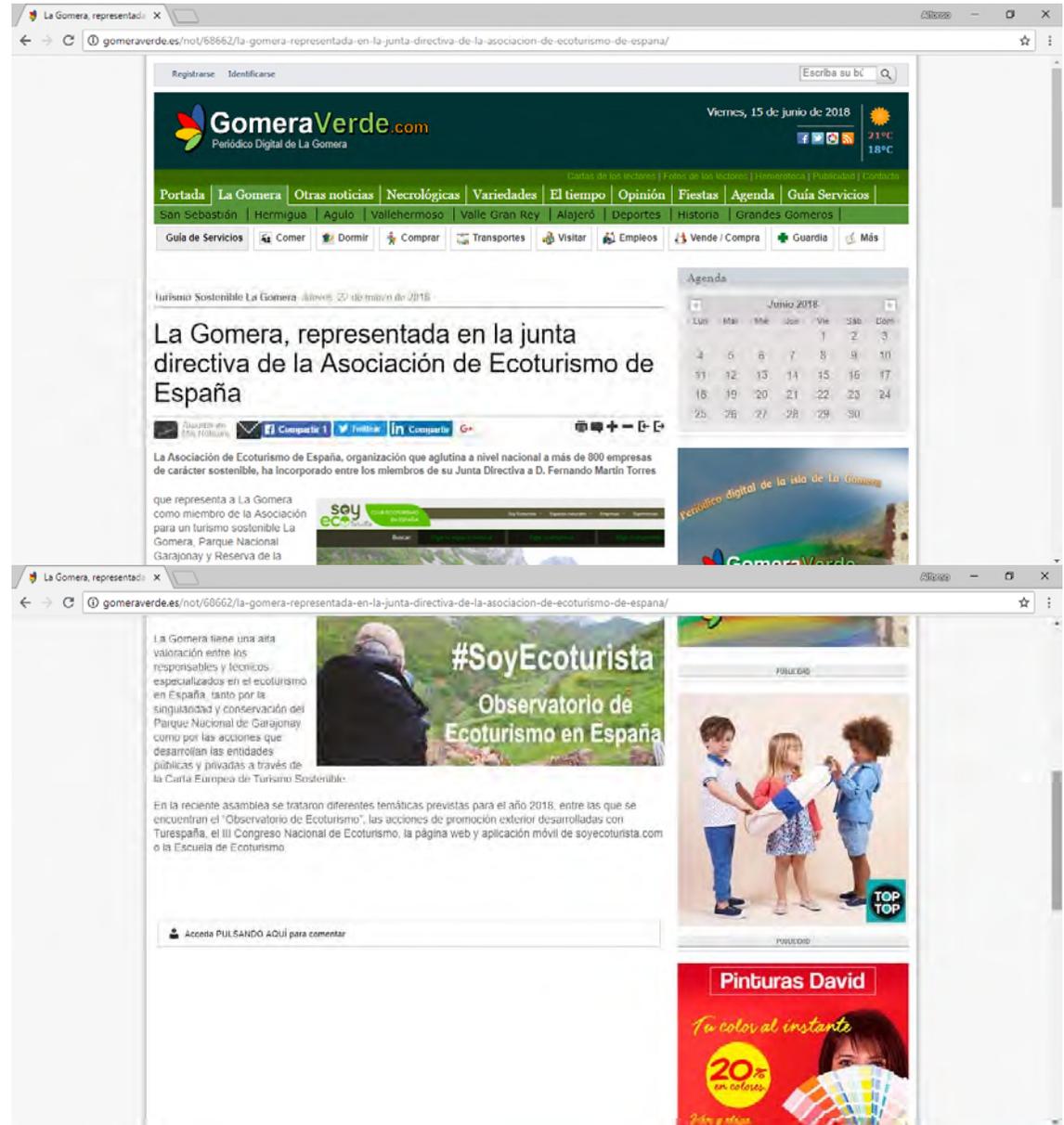
Gomera Verde

<http://gomeraverde.es/not/68662/la-gomera-representada-en-la-junta-directiva-de-la-asociacion-de-ecoturismo-de-espana/>

(22 marzo)

Gomera Actualidad

<http://gomeraverde.es/not/68662/la-gomera-representada-en-la-junta-directiva-de-la-asociacion-de-ecoturismo-de-espana/>





#SoyEcoturista

**Observatorio de
Ecoturismo en España**

**Publicaciones noticia
“Primeros Resultados del
Observatorio”
30 mayo 2018**



AGENCIAS

Europa Press (2 junio)

<http://www.europapress.es/turismo/turismo-verde-noticias/noticia-espacios-naturales-protegidos-principal-motivacion-viajeros-ecoturistas-espanoles-20180602125955.html>





europa
press

epturismo

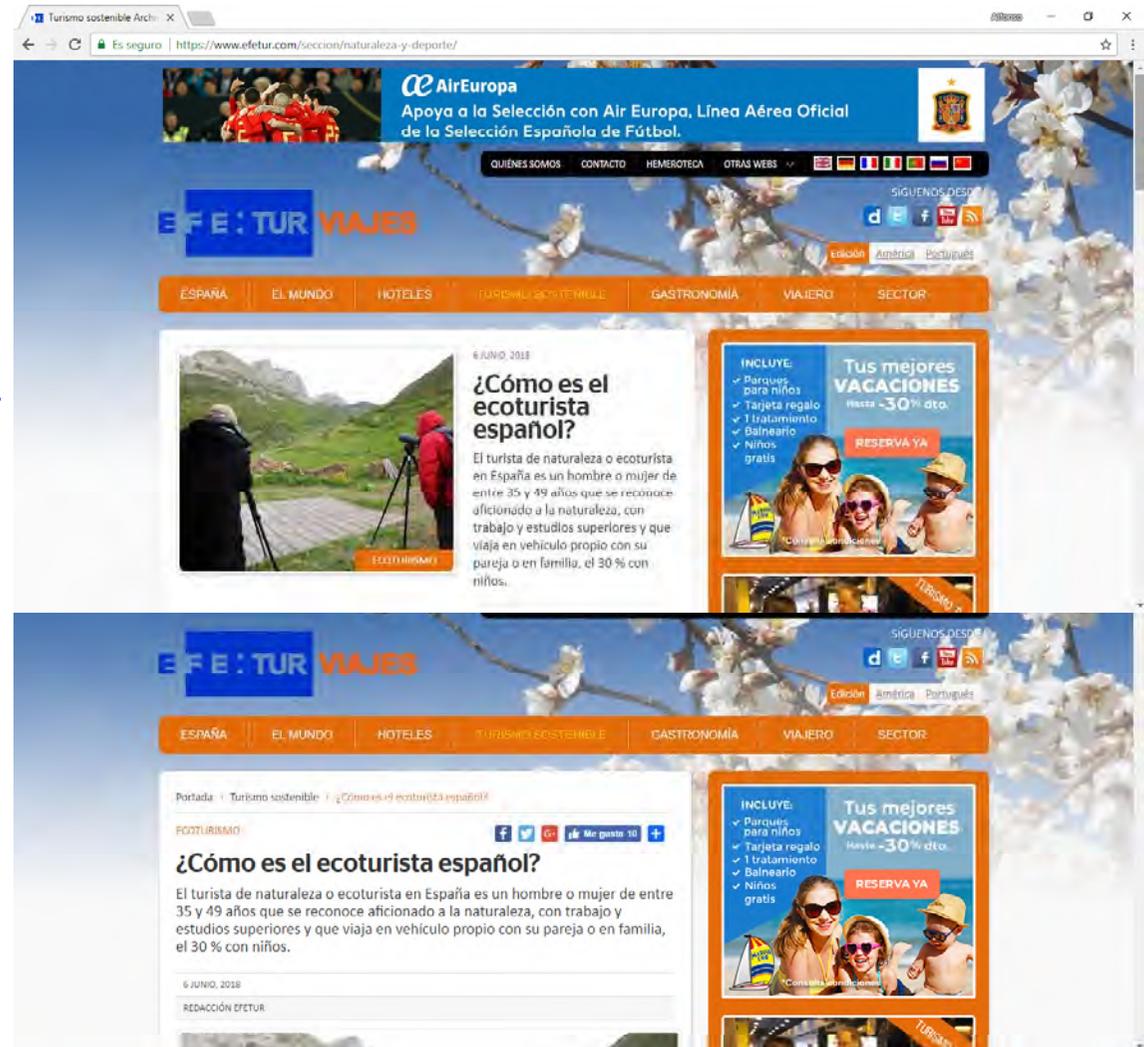
AGENCIAS

AGENCIA EFE

EFE TUR (6 junio)

Emplazamiento: Portada y Turismo Sostenible

<https://www.efetur.com/noticia/ecoturista-espanol-naturaleza/>



6 JUNIO, 2018
REDACCIÓN EFETUR



Ecoturismo en España. Foto: Luis Frechilla

Así se desprende del primer cuestionario digital puesto en marcha por el **Club Ecoturismo en España** con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo para conocer la demanda de este producto, que crece en España por encima del convencional.

Perfil del ecoturista
El **Observatorio de Ecoturismo** concluye que el 50 % de los usuarios hace el viaje por su cuenta, el mismo porcentaje elige empresas especializadas y otro 50 % realiza algún tipo de gasto adicional en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza.

No obstante, la mayoría de estos viajeros invierte **menos de 60 euros** por persona en alternativas más allá de pernoctar y sólo el 5 % se gasta entre 60 y 100 euros.

El ecoturista, hombre o mujer indistintamente, pernocta entre **2 y 3 noches** en alojamientos turísticos y en el 80 % de los casos realiza más de dos viajes a espacios naturales al año, lo que se convierte en la primera motivación para viajar.

Así, el consumidor de ecoturismo se declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza y sólo el 8 % reconoce ser especialista, mientras que el 33 % se califica como turista cultural.



En la imagen, actividad turística en Adufés, entre el avistamiento de rosas. Fuente: Efectur

El Observatorio de Ecoturismo se ha basado en las respuestas de 356 viajeros a un cuestionario en línea realizado entre febrero y mayo, como parte de la campaña de promoción **¡Se va por naturaleza!** de la Secretaría de Estado de Turismo y el Club Ecoturismo en España.

El estudio ha incluido también un cuestionario digital a los profesionales del sector, en el que han participado 22 alojamientos y 24 empresas de actividades de ecoturismo.

De él se desprende que el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 25 a 40 euros en el 50 % de los casos, entre las empresas, una cantidad que se sitúa en 16,75 euros de la respuesta media y baja por el 42,36 de la muestra.

En cuanto a la **evolución de la facturación** en los últimos 5 años, la mitad de las que se manifiesta estable y la otra mitad muestra crecimiento, mientras que el 17,9 % de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30 % entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

★★★★★ [1 voto, average: 5,00 (max: 5)]

Consulta y contrata



Entrevista a Antonio Silián, alcalde de León, Capital española de la gastronomía 2018
duración: 4:44

Ver más videos >

HomeAway

Gane hasta 14.021€ al año*

Quiero saber más

Anuncie su casa a viajeros de todo el mundo en HomeAway

*Ingresos medios del 10% de los propietarios más rentados en 2017 en www.HomeAway.es

Tweets por @EFETur_es

EFETur @EFETur_es

#Festivales "de nicho" en #Portugal, lejos de los eventos musicales masivos. @visitportugal @turismoportugal #Conciertos #Música efetur.com/noticia/portug



LO MÁS EN EFETUR

VIAJO ecoturismo

- ¿Qué empresas turísticas trabajan en España?
- Motivación para viajar durante el verano: ¿qué es más?
- ¿Qué actividades relacionadas con el turismo se realizan en España?
- ¿Qué países son los más visitados por los turistas?
- ¿Qué países son los más visitados por los turistas?
- ¿Qué países son los más visitados por los turistas?
- ¿Qué países son los más visitados por los turistas?
- ¿Qué países son los más visitados por los turistas?

SERVICIOS

U. Turismo | Comisiones | U. Local

AGENCIAS

AGENCIA EFE

EFE VERDE (1 junio)

<https://www.efeverde.com/noticias/ecoturista-espanol-entre-35-49-anos-trabajo-estudios-superiores/>





El ecoturista español be... x

Es seguro | https://www.efeverde.com/noticias/ecoturista-espanol-entre-35-49-anos-trabajo-estudios-superiores/

Biodiversidad - Clima - **Desarrollo Sostenible** - Energía - Life - Periodismo ambiental - Agua - Ciencia - Blogs

año, lo que se convierte en la primera motivación para viajar.

El 80 % de los ecoturistas realiza más de dos viajes a espacios naturales al año. Foto/Raúl Casado

Así, el consumidor de ecoturismo se declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza y sólo el 8 por ciento reconoce ser especialista, mientras que el 33 por ciento se califica como turista cultural.

Soy Ecoturista

El Observatorio de Ecoturismo se ha basado en las respuestas de 356 viajeros a un cuestionario online realizado entre enero y mayo, como parte de la campaña de promoción #SoyEcoturista de la Secretaría de Estado de Turismo y el Club Ecoturismo en España.



Es un aficionado a la naturaleza y viaja en vehículo propio con su pareja o en familia. Foto/Raúl Casado

El estudio ha incluido también un cuestionario dirigido a los profesionales del sector, en el que han participado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo.

De él se desprende que el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros en el 50 por ciento de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42 por ciento de la muestra.

En cuanto a la evolución de la facturación en los últimos 3 años, la mitad afirma que se mantiene estable y la otra mitad reconoce crecimiento, mientras que el 17 por ciento de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30 por ciento entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

EFEverde

LA HORA DEL PLANETA 2018 EN @EFEVERDE



#COP24 ESPECIAL INFORMATIVO EFEVERDE

Especial informativo COP24

CONFERENCIA DE NACIONES UNIDAS SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO

II Máster de Periodismo Transmedia

CURSO 2017 / 2018

Coloquio sobre Periodismo medioambiental

El ecoturista español be... x

Es seguro | https://www.efeverde.com/noticias/ecoturista-espanol-entre-35-49-anos-trabajo-estudios-superiores/

Biodiversidad - Clima - **Desarrollo Sostenible** - Energía - Life - Periodismo ambiental - Agua - Ciencia - Blogs

propio con su pareja o en familia. Foto/Raúl Casado

En cuanto a la evolución de la facturación en los últimos 3 años, la mitad afirma que se mantiene estable y la otra mitad reconoce crecimiento, mientras que el 17 por ciento de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30 por ciento entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

EFEverde

Secciones: **Actualidad** - Desarrollo Sostenible

ACERCA DE REDACCIÓN EFEVERDE

Un equipo de periodistas especializados en periodismo e información ambiental de la Agencia EFE www.efeverde.com y www.efefuturo.com

TE RECOMENDAMOS

- EFEverde** Teresa Ribera buscará el difícil equilibrio entre...
- EFEverde** España denunciada por la CE por los planes de gestión de...
- EFEverde** Manifestación submarina para defender la...
- EFEverde** Apicultores capturan unas 29.250 reinas de abejas...

Coloquio sobre Periodismo medioambiental

Periodismo medioambiental y Red Natura 2000

fe 2000

N FONATU

BIOCULTURA

BioCultura

Genio de productos ecológicos y consumo responsable

BARCELONA 3 A 6 MAYO

PALAU SANT JORDI

PERIÓDICOS (1 junio) Diario Vasco

<http://www.diariovasco.com/agencias/201806/01/ecoturista-espaniol-tiene-entre-1204539.html>

EL DIARIO VASCO



PERIÓDICOS

(7 junio)

La Nueva España

<http://www.lne.es/asturias/2018/06/07/treintaneros-educacion-superior-perfil-ecoturista/2298883.html>

La Nueva España

The image shows two screenshots of the 'La Nueva España' website. The top screenshot is the homepage, featuring a navigation menu with categories like 'Asturias', 'Más noticias', 'Deportes', 'Sporting', 'R.Oviedo', 'Economía', 'Opinión', 'Cultura', 'Ocio', 'Vida y Estilo', 'Comunidad', and 'Multimedia'. A sidebar on the right promotes 'Acciones con más potencial en bolsa y mejores Fondos para invertir'. The main content area displays two identical travel advertisements for 'Albufera Jardim Apartamentos Turísticos', each with a 4-star rating and a price of 25 €. A vertical banner on the left advertises 'A3 IMPRESORA FOTOCOPIADORA MULTIFUNCIONAL' with 'TODO INCLUIDO' and 'PAGUE SOLO POR LO QUE IMPRIMA'.

The bottom screenshot shows a news article titled 'Treintañeros con formación superior, el perfil del ecoturista español' by Oviendo Agencias, dated 07.06.2018 at 01:52. The article text reads: 'El turista de naturaleza o ecoturista en España es un hombre o mujer de entre 35 y 49 años que se reconoce aficionado a la naturaleza, con trabajo y estudios superiores y que viaja en vehículo propio con su pareja o en familia, pernocta entre 2 y 3 noches en alojamientos turísticos y en el 80 % de los casos realiza más de dos viajes a espacios naturales al año. Así se desprende de la encuesta realizada por el Club Ecoturismo en España con el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo para conocer la demanda de este producto, que crece en España por encima del convencional. La mayoría de esos viajeros invierte menos de 60 euros por persona. Sólo el 5 % se gasta entre 60 y 100 euros.' Below the text are social media sharing buttons for Facebook, Twitter, and LinkedIn. To the right of the article is a 'Contenido para ti' section with three items: 'Gijón, inundada tras ser anochecer la ciudad donde más llovió de España' (11-06-2018), 'La asturiana que lucha en Baleares: "La cooficialidad es nazismo"' (11-06-2018), and 'Whatsapp incorpora chats secretos y elimina una de sus funciones' (10-06-2018). At the bottom right, there is a small advertisement for 'abrisud' with the text 'Descubre el cobertor automático siempre tenso y discreto'.

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(2 junio)

HOSTELTUR

Emplazamiento: Portada e interiores

https://www.hosteltur.com/128442_perfil-ecoturista-espanol.html

hosteltur

The image displays two screenshots of the Hosteltur website. The top screenshot shows the article's main header and introductory text. The bottom screenshot shows the article's body text, including a sidebar with '3 CLAVES' and a 'Últimas noticias' section.

Top Screenshot:

- URL: https://www.hosteltur.com/128442_perfil-ecoturista-espanol.html
- Date: 11.06.2018 - 13:38
- Page: Diario 5995
- Navigation: ES Edición España, Quiénes Somos, Contacto, WikiTur, Webinars, Guía MICE, Revistas, Comunidad, Tarjetas, ¡Susíbete!
- Menu: HOTeles Y ALOJAMIENTOS, INTERMEDIACIÓN, ECONOMÍA, TRANSPORTES, INNOVACIÓN, HEMEROTECA
- Header: AirEuropa Apoya a la Selección con Air Europa, Línea Aérea Oficial de la Selección Española de Fútbol.
- Article Title: Según una encuesta del Club Ecoturismo en España **El perfil del ecoturista español**
- Sub-headline: NUEVA VISA GEA
- Image: Islas Canarias 7 DESTINOS PARA BRILLAR TODO EL AÑO

Bottom Screenshot:

- URL: https://www.hosteltur.com/128442_perfil-ecoturista-espanol.html
- Navigation: Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español
- Section: LA NOTICIA EN 3 CLAVES
- Text: El ecoturista pernocta entre dos y tres noches en alojamientos turísticos. El 80% de los turistas de naturaleza realiza más de dos viajes a espacios naturales al año. El gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros en el 50% de los establecimientos encuestados.
- Section: Últimas noticias
- Text: Los viajeros sentencian: estas son las web de reserva más fiables. Viajes El Corte Inglés prepara el lanzamiento de Tourmundial. XI edición del Torneo de Pádel del Sector Turístico Hosteltur-HM Hotels.
- Section: Revistas
- Text: JUNIO #279. Foto Hosteltur 2018. los destinos.

El perfil del ecoturista en España

hasteltur

Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español

ecoturistas en España

No obstante, la mayoría de estos viajeros **invierte menos de 60 euros por persona en alternativas más allá de pernoctar** y solo el 5% se gasta entre 60 y 100 euros.

El estudio indica **pernocta entre dos y tres noches en alojamientos turísticos** y más el 20% de los casos realiza más de dos viajes a espacios naturales al año, lo que se convierte en la primera motivación para viajar. De hecho, el consumidor de ecoturismo se **declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza** y solo el 15% reconoce ser hospitalario, mientras que el 83% se califica como persona cultural.

Viajes El Corte Inglés a las Baleares: el mejor momento de la temporada

Condi Hoteles: el mejor momento de la temporada en Mallorca a partir del invierno

Europa

Últimas noticias sobre

- Madrid
- Baleares

El perfil del ecoturista en España

hasteltur

Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español

El consumidor de ecoturismo se declara mayoritariamente aficionado a la naturaleza

El Observatorio de Ecoturismo se ha basado en las respuestas de **356 viajeros** a un cuestionario online realizado entre enero y mayo, como parte de la **campaña de promoción #SoyEcoTurista** de la Secretaría de Estado de Turismo y el Club Ecoturismo en España.

El estudio ha incluido también un cuestionario dirigido a los profesionales del sector, en el que han participado **52 alojamientos** y **38 empresas de actividades de ecoturismo**.

De él se desprende que **el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el**

Andalucía

Cataluña

Comunidad Valenciana

Reinventar tu hotel.

vueling

El perfil del ecoturista en España

hasteltur

Home | Economía | Actualidad turística | El perfil del ecoturista español

De él se desprende que **el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros** en el 50% de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42% de la muestra.

En cuanto a la **evolución de la facturación en los últimos tres años**, la mitad afirma que se mantiene estable y la otra mitad reconoce crecimiento, mientras que el **17% de las empresas declaran facturar más de 300.000 euros al año**, un porcentaje similar entre 75.000 y 100.000 y el 30% entre 10.000 y 25.000 euros anuales.

De las conclusiones se desprende también que **el gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 euros** en el 50% de los establecimientos encuestados, una cantidad que se reduce a 16-25 euros en temporada media y baja para el 42% de la muestra.

Envía al móvil de tus clientes su tarjeta de embarque desde la web de agencias.

RESERVA AHORA

Abogados en turismo

MONLEXHISPAJURIS

HAZ TUS CONSULTAS AQUÍ

Aerolíneas - Hola, buenos días ¿quiere preguntarle si no soy yo?

Contratos - Buenos días ¿Podrían decirme cuál es?

Agencia de Viajes - Hola, he comprado un billete de avión en ti.

HOSTELTUR
actualidad@hosteltur.com

MÁS SOBRE
Ecoturismo | Turismo de naturaleza | Mercado emisor español | Secretaría de Estado de Turismo | Turismo activo | Club Ecoturismo en España

hasteltur

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(2 junio)

NEXOTUR

Emplazamiento: Noticias

<http://www.nexotur.com/noticia/97839/NEXOHOTEL/El-ecoturista-tiene-entre-35-y-49-anos-y-viaja-en-pareja-segun-la-AEE.html>



El ecoturista tiene entre 35 y 49 años y viaja en pareja, según la AEE

El Observatorio de Ecoturismo es una herramienta que sirve para caracterizar a la demanda y conocer mejor a las empresas turísticas

NEXOTUR | Lunes 4 de Junio de 2018, 06:00h

Me gusta 0 | Compartir | Twitter | G+ | LinkedIn | Share

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) ha presentado los resultados del Observatorio de Ecoturismo, una herramienta, apoyada por la Secretaría de Estado de Turismo, que permite conocer la demanda y medir las repercusiones del ecoturismo, el producto turístico más beneficioso para los espacios naturales protegidos. Los primeros resultados dibujan un perfil del ecoturista de entre 35-49 años que se reconoce aficionado a la naturaleza, con trabajo y estudios superiores y que organiza su viaje contratando en el 50% de los casos empresas profesionales y pernoctando entre dos y tres noches en alojamientos turísticos.

La primera fase del Observatorio de Ecoturismo en España ha finalizado este mes de mayo y ha logrado poner a punto el primer cuestionario digital de demanda dirigido al consumidor de ecoturismo. El primer resultado positivo del Observatorio es un cuestionario digital para conocer la demanda de ecoturismo, que ya están usando una red de destinos y empresas colaboradoras para proporcionar datos del consumo real de ecoturismo en España, todas ellas asociadas al Club Ecoturismo en España y comprometidas con el medio ambiente, el territorio y la población local. El cuestionario online va ligado a una campaña de promoción del producto (#SoyEcoturista).

El Observatorio arroja gran cantidad de datos asociados al perfil del viajero, al alojamiento o empresa y al destino de ecoturismo. Una primera conclusión es que el Espacio Natural Protegido es la principal motivación para los viajeros que han participado en la encuesta (78,5%). La mayoría de los viajeros elige este destino por referencias de personas cercanas o según experiencias previas. Además de alojarse, un 50% de los viajeros realiza un gasto en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza durante su viaje. La gran mayoría gastan menos de 60 euros por persona.

Un 84% de los establecimientos atienden a sus clientes en inglés, mientras que un 54% lo hace además/o en francés

OPINIÓN / NEXO

Jesús Martínez y Amadeus

Es un acto de justicia. CEAV concede al empresario Jesús Martínez Milán el VI Distintivo Turístico Málido Torres (instituido en honor de la inolvidable fundadora de Calat Tours), y el II Distintivo Turístico Vicente Bisco (en memoria del gran señor y expresidente de AEDAVE), recerará en Amadeus. NEXOTUR expresa su más cordial y sincera enhorabuena tanto a Jesús Martínez Milán, expresidente de CEAV, y a Fernando Cuesta, director general de Amadeus España, por

El ecoturista tiene entre : X

www.nexotur.com/noticia/97839/NEXOHOTEL/El-ecoturista-biene-entre-35-y-49-anos-y-viaja-en-pareja-segun-la-AEE.html

además/o en frances

mayoría **gastan menos de 60 euros por persona**, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona en el orden de 60 a 100 euros.

El ecoturista tipo es un **viajero entre los 35 y los 49 años, que viaja en pareja** (un 30% con niños), **con su vehículo particular y se considera aficionado a la naturaleza, tiene estudios superiores y trabaja**. El 40% de la muestra encuestada se identifica como aficionado a la naturaleza, mientras que un 33% se califica como turista cultural, y sólo un 8% se reconoce como turista especializado en observación de la naturaleza. Un 80% de los viajeros viaja más de dos veces al año a espacios naturales, y más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes.

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase **se han caracterizado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo**. Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa, aunque un 8% abre todo el año.

Reservas y facturación

Todas las empresas realizan **venta directa al cliente final**, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, **siendo los más utilizados Booking (81%) y Escapada Rural (55%)**. La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización **online**. Sobre estos medios, **se obtiene un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes** que vienen a través de centrales de reserva. Respecto al idioma en la atención, un 84% de los establecimientos atienden a sus clientes en inglés, mientras que un 54% lo hace además/o en francés.

En lo relacionado con la evolución de la facturación, **en los últimos tres años el 49% dice que se mantiene estable**, mientras que cerca del 47% reconoce que es creciente. Un

Fernando Cuesta, director general de Amadeus España, por estas distinciones.

- Todos los artículos
- Los retos hoteleros
- La importancia de las fortis
- La palabra clave: diálogo
- Efectos del cambio del euro

EDICIÓN IMPRESA

NEXOTUR

Los ingresos de los 20 grandes del Turismo internacional 17%

27/06/2018

Nº 1.045 Semana del 11 al 17 de junio de 2018

- Hemeroteca Digital
- Suscripción a Edición Impresa



El ecoturista tiene entre : X

www.nexotur.com/noticia/97839/NEXOHOTEL/El-ecoturista-biene-entre-35-y-49-anos-y-viaja-en-pareja-segun-la-AEE.html

En lo relacionado con la evolución de la facturación, **en los últimos tres años el 49% dice que se mantiene estable**, mientras que cerca del 47% reconoce que es creciente. Un 17% de las empresas encuestadas facturan **más de 300.000 euros al año**. El volumen de negocio se ha mantenido estable en el 50% de las empresas y alojamientos, mientras que para ambos el 47% ha sido creciente en los últimos tres años.

© Copyright NEXOHOTEL | Diario online de Hotelería y Alojamiento

ecoturismo ecoturista Asociación de Ecoturismo en España Observatorio de Ecoturismo en España

Hemeroteca Digital

Suscripción a Edición Impresa

EDICIÓN IMPRESA

CONEXO

CONEXO celebra 20 años con los Premios del 2017

27/06/2018

Nº 229 Junio 2018

- Acceso a Hemeroteca Digital
- Suscripción a la edición papel

EDICIÓN IMPRESA

CEHAT

PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(4 junio)

EXPRESO Diario de Viajes y Turismo

Emplazamiento: Portada e interiores

<http://www.expreso.info/noticias/espana/63677-primeros-resultados-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana>



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS (6 junio) ECOTICIAS El Periódico Verde

Emplazamiento: Ecoturismo

<https://www.ecoticias.com/ecoturismo/184978/espacios-naturales-prottegidos-principal-motivacion-viajeros>



The screenshot shows the website interface for ecoticias.com. At the top, there is a navigation menu with categories: PORTADA, SECCIONES, CURSOS, ESPECIALES, HEMEROTECA, SOBRE NOSOTROS, and RECETAS ECOLÓGICAS. Below the menu, there is a banner for 'ibis' hotels with the text 'Reserva en ibis.com Estancias de junio a septiembre'. The main content area features a large image of a mountain landscape with people in the foreground. To the right of the image, there are social media icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and RSS. Below the image, the article title is 'Los espacios naturales protegidos, principal motivación para los viajeros ecoturistas españoles'. The article text begins with 'La visita a Espacios Naturales Protegidos es la principal motivación para los viajeros ecoturistas españoles, según los resultados del primer Observatorio de Ecoturismo realizado en España que asegura que en el 50% de los casos se contratan empresas profesionales para realizar actividades durante los dos o tres días de media que dura su alojamiento.' The article is dated 'miércoles 06 junio 2018' and is on page '52'. At the bottom of the page, there are several small advertisements, including one for 'SEAS' and another for 'ENERGIAS RENOVABLES 100% ONLINE'.



ecoticias.com

el periódico verde



PERIÓDICOS ESPECIALIZADOS

(31 mayo)

EL GUADARRAMISTA Tribuna Verde

Emplazamiento: Portada e interiores

<https://elguadarramista.com/2018/05/31/primeros-resultados-del-observatorio-de-ecoturismo/>



The screenshot shows the website layout for the article. At the top, there is a navigation menu with links: INICIO, A FONDO, DE LEYENDA, EL BAÚL, EL MIRADOR, ESPECIARIO, MILENARIA, OPINIÓN, VIÑETA, EN RUTA, STAFF. The main title 'El Guadarramista' is in a large, black, gothic-style font, with 'tribuna verde' in a smaller, red, sans-serif font below it. The article title is 'Primeros resultados del Observatorio de Ecoturismo', published on May 31, 2018. A sub-headline reads: 'En el 80% de los casos, el ecoturista, realiza más de dos viajes a espacios naturales al año'. The article text includes: 'Redacción/. Los resultados dan un perfil del ecoturista de entre 35 años, con trabajo y estudios superiores, que viaja en vehículo propio con su pareja y que organiza su viaje por el espacio natural que quiere visitar y contratando en el 50% de los casos empresas profesionales y pernoctando para ello 2-3 noches en alojamientos turísticos. La primera fase del Observatorio, iniciativa de la Asociación de Ecoturismo, ha logrado poner a punto el primer cuestionario dirigido al consumidor de ecoturismo, una primera aproximación sobre las pequeñas empresas que configuran este producto especializado, y una valoración del nivel de gestión de los espacios naturales que ofrecen este producto. El Observatorio de Ecoturismo en España es una herramienta que sirve para caracterizar a la demanda, conocer mejor a las empresas turísticas que configuran este producto y evaluar el papel que juegan los gestores responsables de los destinos de ecoturismo.' Below the article is a 'TU VOTO' section with a star rating and 'Rate This' link, and a 'SHARE THIS' section with social media icons. At the bottom, there is a 'RELACIONADO' section. On the right side of the page, there is a 'ECOVINETA' section with a cartoon about ecotourism, a 'RECIBE TODAS LAS NOTICIAS' section with an email subscription form, an 'ECOPUBLICIDAD' section with an advertisement for 'BAILANDERA' beer, and a 'BÚSCALO EN LA WEB' section with a search bar.

REVISTAS DIGITALES ESPECIALIZADAS

(31 mayo)

EL ECOTURISTA

Revista multimedia 4.0 de Ecoturismo

Emplazamiento: Portada y Noticias

<http://elecoturista.com/2018/05/31/primeros-resultados-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/>



Primeros resultados del Observatorio de Ecoturismo en España

31/05/2018 Autor:



#SoyEcoturista
Observatorio de



La Asociación Ecoturismo en España presenta los primeros resultados del Observatorio de Ecoturismo en nuestro país.

Gracias a esta herramienta apoyada por la Secretaría de Estado de Turismo se puede conocer la demanda y medir las repercusiones del ecoturismo, el producto turístico más beneficioso para los espacios naturales protegidos.

Los datos dibujan un perfil del ecoturista de entre 35-49 años que se reconoce por su experiencia, con trabajo y estudios superiores, que viaja en vehículo propio con su familia o amigos por el espacio natural protegido que quiere visitar, con la intención de observar su naturaleza y contratando en el 50% de los casos empresas de media jornada y hasta 60€ y pernoctando para ello 2-3 noches en espacios naturales protegidos. En el 80% de los casos realizan más de dos viajes a espacios naturales protegidos.

El Observatorio de Ecoturismo en España es una herramienta que sirve para caracterizar a la



Los turistas observan el paisaje en la cordillera Cantábrica.

El Observatorio recoge gran cantidad y variedad de datos asociados al perfil del viajero, al alojamiento, al transporte y al destino de ecoturismo. Una primera conclusión es que el Espacio Natural Protegido es la principal motivación para los viajeros que han participado en la encuesta (79,5%). La mayoría de los viajeros elige este destino por referencias de personas cercanas o según experiencias propias.

Primeros resultados de | eecoturismo.com/2016/05/13/primera-resultado-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/

DESTINOS EXPERIENCIAS ESPACIOS NATURALES ECOTOURING INTERNACIONAL ARTE MULTIMEDIA ACTUALIDAD

El Observatorio de Ecoturismo en España es una herramienta que sirve para caracterizar a la demanda, conocer mejor a las empresas turísticas que configuran este producto y evaluar el papel que juegan los gestores responsables de los destinos de ecoturismo.

El ecoturismo es "el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local (*Declaración de Ecoturismo de Daniel, 2016*)". Partiendo de esta definición y gracias al convenio de colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, tal y como se estableció en dicha declaración, la Asociación Ecoturismo en España ha diseñado este observatorio para medir la demanda de este producto especializado y sus repercusiones socioeconómicas.

La primera fase del Observatorio de Ecoturismo en España ha finalizado en mayo de este año y ha logrado poner a punto el primer cuestionario digital de demanda dirigido al consumidor de ecoturismo, una primera aproximación sobre las pequeñas empresas que configuran este producto especializado, y una valoración del nivel de gestión de los espacios naturales que ofrecen este producto.

Primeros resultados de | eecoturismo.com/2016/05/13/primera-resultado-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/

DESTINOS EXPERIENCIAS ESPACIOS NATURALES ECOTOURING INTERNACIONAL ARTE MULTIMEDIA ACTUALIDAD

El primer resultado positivo del Observatorio es un cuestionario digital para conocer la demanda de ecoturismo, que ya están usando una red de destinos y empresas colaboradoras para proporcionar datos del consumo real de ecoturismo en España, todas ellas asociadas al Club Ecoturismo en España o directamente con el medio ambiente, el territorio o la población local.

Se ha establecido un procedimiento de trabajo conjunto para conocer mejor el viajero español y extranjero que practica ecoturismo con empresas turísticas ubicadas en los entornos de los espacios protegidos.

El cuestionario online que va ligado a esta campaña de promoción de actividades (45€/Ecoturista) y lleva asociada una serie de premios, ha sido respondido por 386 viajeros que entre el 1 de enero hasta final de mayo (la recopilación de datos se prolongará durante todo 2016) han viajado a alguno de los destinos del Club y han aceptado la invitación a participar en la promoción #SkyFacilidad de alguno de los alojamientos o empresas de actividades colaboradoras.



Primeros resultados de | eecoturismo.com/2016/05/13/primera-resultado-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/

DESTINOS EXPERIENCIAS ESPACIOS NATURALES ECOTOURING INTERNACIONAL ARTE MULTIMEDIA ACTUALIDAD

Ecoturismo: cómo cambiamos en la Gran Sierra Cantábrica.

El Observatorio arroja gran cantidad y variedad de datos asociados al perfil del viajero, al alojamiento o empresa y al destino de ecoturismo. Una primera conclusión es que el Espacio Mamonal Penedigedo es la principal motivación para los viajeros que han participado en la encuesta (78,5%). La mayoría de los viajeros elige este destino por referencias de personas cercanas o según experiencias previas.

Además de alojarse, un 60% de los viajeros realiza gasto en actividades relacionadas con la

Primeros resultados de | eecoturismo.com/2016/05/13/primera-resultado-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/

DESTINOS EXPERIENCIAS ESPACIOS NATURALES ECOTOURING INTERNACIONAL ARTE MULTIMEDIA ACTUALIDAD

Además de alojarse, un 50% de los viajeros realiza gasto en actividades relacionadas con la observación de la naturaleza durante su viaje de ecoturismo. La gran mayoría gastan menos de 60 €/persona, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona en el orden de 60 a 100 €.

El ecoturista tipo es un viajero entre los 35 y los 49 años (con paridad en cuanto a sexo), que viaja en pareja (un 30% con niños), con su vehículo particular y se considera aficionado a la naturaleza, tiene estudios superiores y trabaja.

Hay distintos tipos de viajeros consumidores de ecoturismo. El 40% de la muestra encuestada se identifica como aficionado a la naturaleza, mientras que un 23% se califica como turista cultural y sólo un 8% se reconoce como turista especializado en observación de la naturaleza. Esto significa que en España el futuro de este producto pasa por extender su consumo a segmentos de demanda de las ciudades con un perfil de aficionados a la naturaleza y a la cultura.

Un 60% de los viajeros viaja más de dos veces al año a espacios naturales, y más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes, aunque el porcentaje de las que lo hacen de forma habitual es solo de un 5% y un 20% lo hace con cierta regularidad.

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de las

Primeros resultados de | eecoturismo.com/2016/05/13/primera-resultado-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/

DESTINOS EXPERIENCIAS ESPACIOS NATURALES ECOTOURING INTERNACIONAL ARTE MULTIMEDIA ACTUALIDAD

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase se han caracterizado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo.

Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa aunque un 82% cubre todo el año. El gasto por cliente y noche en temporada alta se sitúa en el rango de 26 a 49 € en el 50% de los establecimientos encuestados; esta cantidad se reduce a 16-25 € en temporada media y baja para el 42% de la muestra.

La promoción del establecimiento se apoya en la marca del destino en un 75% de los casos. Más del 70% de las empresas, a pesar de ser socias del Club de Ecoturismo en España, no utiliza esta marca para diferenciarse de su competencia.

Todas las empresas realizan venta directa al cliente final, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Encapada Puntal (53%). La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización online. Sobre estos medios, se obtienen un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes que vienen a través de centrales de reserva. Respecto al idioma en la atención, un 84% de los establecimientos atienden a sus clientes en inglés, mientras que un 56% lo hace además/o en francés.

En lo relacionado con la evolución de la facturación en los últimos 3 años, el 49% dice que se

Primeros resultados de | eecoturismo.com/2016/05/13/primera-resultado-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/

DESTINOS EXPERIENCIAS ESPACIOS NATURALES ECOTOURING INTERNACIONAL ARTE MULTIMEDIA ACTUALIDAD

En lo relacionado con la evolución de la facturación en los últimos 3 años, el 49% dice que se mantiene estable, mientras que cerca del 47% reconoce que se incrementa. Un 17% de las empresas encuestadas facturaron más de 300.000 € al año.

Sobre las empresas de actividades, la actividad principal de la empresa es de tipo ecoturístico en un 59%, es los siguientes, mientras que otro 21% se dedica en exclusiva a actividades de ecoturismo. Existe un alto grado de especialización en las empresas vinculadas al ecoturismo.

En más del 49% de los casos, la duración media de la actividad por cliente es de media jornada.

Las categorías de precio de las actividades más demandadas se sitúan en el rango de 16€ a 49€.

Primeros resultados de | eecoturismo.com/2016/05/13/primera-resultado-del-observatorio-de-ecoturismo-en-espana/

DESTINOS EXPERIENCIAS ESPACIOS NATURALES ECOTOURING INTERNACIONAL ARTE MULTIMEDIA ACTUALIDAD

La temporalidad de las actividades es mayor en las empresas motivadas actividad todo el año.

El 60% de los actividades se realizan a pie, así como corresponden a actividades de naturaleza.

El gasto medio en alojamiento es inferior al que un 21% encuestados de 300 € a 499€, mientras el rango 100-300 €.

El volumen de negocio se ha incrementado en los últimos 3 años en el 77% de las empresas encuestadas que para el año 2016 ha sido superior al de los últimos 3 años.

El Observatorio de Ecoturismo en España con la participación de socios de las entidades de ecoturismo en España y el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, ha desarrollado un proyecto de colaboración para promover y comercializar el producto ecoturismo en España.

El Observatorio de Ecoturismo en España con la participación de socios de las entidades de ecoturismo en España y el apoyo de la Secretaría de Estado de Turismo, ha desarrollado un proyecto de colaboración para promover y comercializar el producto ecoturismo en España.

Más información:

Síguenos en

OTRAS PUBLICACIONES

(5 junio)

Cluster Turismo de Galicia

<http://clusterturismogalicia.com/el-observatorio-de-ecoturismo-de-espana-dibuja-por-vez-primera-el-perfil-del-ecoturista/>



El Observatorio de Ecolu... x

clusterismogalicia.com/el-observatorio-de-ecoturismo-de-espana-dibuja-por-vez-primer-a-el-perfil-del-ecoturista/

más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes, aunque el porcentaje de las que lo hacen de forma habitual es solo de un 5% y un 20% lo hace con cierta regularidad. La gran mayoría gastan menos de 60 euros/persona, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona en el orden de 60 a 100 euros.

Cuestionario también a los alojamientos

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase se han caracterizado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo. Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa aunque un 02% abre todo el año. La venta se realiza en su mayoría de forma directa, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Escapada Rural (55%). La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización online. Se obtiene un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes que vienen a través de centrales de reserva.

Este trabajo se ha apoyado en la definición del ecoturismo como 'el viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla, al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local (Declaración de Ecoturismo de Dalmiel, 2016)'.

f G+ t in

Posts Relacionados

Cooking Co
Turexpo Galicia
08 de junio de 2018

Privacy & Cookies Policy

El Observatorio de Ecolu... x

clusterismogalicia.com/el-observatorio-de-ecoturismo-de-espana-dibuja-por-vez-primer-a-el-perfil-del-ecoturista/

11 de junio de 2018
Impulso de acciones de formación y promoción para impulsar Galicia como destino saludable
Leer Más

08 de junio de 2018
El Clúster Turismo de Galicia participa en el octava edición de Turexpo
Leer Más

07 de junio de 2018
Una veintena de expertos en turismo de salud se reúnen para perfilar las acciones profesionales de Termatalia Brasil 2018
Leer Más

t p f in v

XUNTA DE GALICIA galicia
Aviso Legal | Contacto
galicia calidade
Privacy & Cookies Policy

OTRAS PUBLICACIONES

(7 junio)

Tur43

<https://www.tur43.es/blog/perfil-del-ecoturista-entre-35-y-49-anos-que-viaja-en-pareja/>

The image shows a screenshot of a web browser displaying an article on the Tur43 website. The browser's address bar shows the URL: <https://www.tur43.es/blog/perfil-del-ecoturista-entre-35-y-49-anos-que-viaja-en-pareja/>. The website's navigation menu includes: ALOJAMIENTOS, TRANSPORTES, GASTRONOMÍA, FORMACIÓN, CONTACTO, and TARIFAS. The article features a photograph of a person sitting on a wooden fence in a natural setting. The article title is "Perfil del ecoturista: entre 35 y 49 años que viaja en pareja". The text discusses the profile of ecotourists, their preferences for accommodation and activities, and the impact of the COVID-19 pandemic on the sector. A sidebar on the right lists "NOTICIAS RECIENTES" (Recent News) with various headlines. At the bottom of the article, there are social media sharing options (Facebook, Twitter, LinkedIn) and a "Me gusta" (Like) button.

Perfil del ecoturista: entre 35 y 49 años que viaja en pareja

El Observatorio del Ecoturismo, impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo, ha estado recogiendo, a través de una encuesta realizada desde principios de este año 2018, los principales intereses y perfil demográfico del ecoturista en España. Se trata de una persona de entre 35 y 49 años, que viaja en pareja, con trabajo y estudios superiores.

Los ecoturistas españoles viajan en vehículo propio y organizan su visita a espacios naturales con el objetivo de observar su naturaleza, contratando en el 50% de los casos servicios profesionales. Suelen pasar una media de dos o tres noches pernoctando en alojamientos turísticos. El 40% se define como aficionado/a a la naturaleza, mientras que un 33% se confiesa turista cultural, mientras que sólo el 8% se define como turista especializado en observación de la naturaleza.

Este trabajo ha permitido establecer entre las primeras conclusiones que el Espacio Natural Protegido es la principal motivación para los viajeros. Esto significa que en España el futuro de este producto pasaría por extender su consumo a segmentos de demanda de las ciudades con un perfil de aficionados a la naturaleza y a la cultura. Un 80% de los viajeros viaja más de dos veces al año a espacios naturales, y más del 80% de los encuestados reconoce que contrata los servicios de empresas de actividades en sus viajes, aunque el porcentaje de las que lo hacen de forma habitual es solo de un 5% y un 20% lo hace con cierta regularidad. La gran mayoría gastan menos de 80 euros/persona, mientras que un 5% del total realiza actividades con precios/persona de **entre 80 y 100 euros**.

Cuestionario también a los alojamientos

El Observatorio también incluye un cuestionario digital dirigido a los responsables de los alojamientos y empresas de actividades que configuran las experiencias de ecoturismo. En esta primera fase se han caracterizado 52 alojamientos y 38 empresas de actividades de ecoturismo. Para el caso de los alojamientos, el 77% de los establecimientos tienen una temporalidad muy marcada, siendo las épocas de máxima ocupación el verano y la Semana Santa aunque un 82% abre todo el año. La **venta se realiza en su mayoría de forma directa, aunque el 78% se apoya en centrales de reserva, siendo los más utilizados Booking (81%) y Escapada Rural (55%)**. La mayoría de los alojamientos utilizan más de un portal de comercialización online. Se obtiene un 40% de ventas directas por un 33% de los clientes que vienen a través de centrales de reserva.

Comparte esto:

Me gusta:

★ Me gusta

Se el primero en decir que le gusta.

NOTICIAS RECIENTES

- Iberia, Vueling y Air Europa, entre las aerolíneas por valoradas del mundo
- Galicia se promociona como destino saludable
- Las mejores fiestas para el turismo en España
- Cantabria se promociona en Cork para aprovechar el nuevo enlace marítimo
- Maroto se marca como objetivos un turismo sostenible y eficiente
- Aplazada la entrega de las banderas Q de calidad turística
- Perfil del ecoturista: entre 35 y 49 años que viaja en pareja
- La Asociación Española de Enoturismo tacha de "insuficientes o ineficaces" las políticas del sector
- Meliá abrirá un hotel cada dos semanas hasta 2020
- Fallece Francisco Guerra, fundador de Luxotur
- Barceló consolida su presencia en Galicia con un nuevo hotel en Ourense
- La campaña de verano generará un millón y medio de empleos
- "El futuro del sector pasa por incrementar el contacto entre las empresas y los centros formativos"
- Un informe vincula las mejoras económicas en Europa con el crecimiento del turismo en España
- Cerca de 200 profesionales del turismo conocen la oferta gallega

¡ MUCHAS GRACIAS!



Amanda Guzmán

Gerente

gerencia@soyecoturista.com

620 228 505

Jesús Pozuelo

Presidente

presidencia@soyecoturista.com

606 40 12 78

www.soyecoturista.com