

PROGRAMA DEL 3º SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

s e m i n a r i o CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES

CENTRO NACIONAL
DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO

Valsaín, 2al 4 de diciembre de 2015

1. INTRODUCCIÓN

El producto ecoturismo está siendo impulsado por la Secretaría de Estado de Turismo y por las CC.AA. (administraciones ambientales y turísticas) en el marco del **Plan Nacional Integral de Turismo** (PNIT) y del **Plan Nacional de Turismo Rural**. El producto Ecoturismo en España tiene demanda como lo demuestra, por ejemplo, el número de visitas que recibe la Red de Parques Nacionales. Los empresarios de turismo ubicados en espacios protegidos llevan recibiendo formación específica desde las administraciones públicas para implantar sistemas de buenas prácticas, que los hacen más sostenibles y les permiten ofrecer experiencias de ecoturismo diferenciadas, como sucede con la Carta Europea de Turismo Sostenible, o el producto turístico Reservas de la Biosfera Españolas.

El IIIº Seminario permanente Club Ecoturismo en España se integra en el Plan anual de Actividades del CENEAM, y ofrece una buena oportunidad y un método de trabajo para avanzar de forma práctica en la resolución de las necesidades del sector turístico ubicado en los espacios protegidos, y servir como lugar de encuentro para los actores implicados en torno a este interés común con el fin de mejorarlo.

España tiene ya un conjunto de territorios que ofrecen este producto de ecoturismo certificado, organizado gracias a la aplicación del método club de producto, y por tanto, con un cierto potencial para llegar a los segmentos de la demanda más interesados en disfrutarlo.

En todos estos destinos, las distintas asociaciones de empresas de turismo están trabajando para promocionar este producto, por lo que necesitan mecanismos que les permitan poner en común sus necesidades y proponer soluciones compartidas para impulsar este producto a nivel internacional de forma conjunta, ofreciendo así España como un conjunto de destinos preparados para disfrutar de un ecoturismo sostenible.

En el marco del PNI y **dentro de la actuación 54 “Programa de formación para empresas sobre ecoturismo sostenible”, el OAPN y la SET pactaron un programa formativo en las instalaciones del CENEAM, proponiendo como una de las acciones la creación de un Seminario permanente sobre “Club Ecoturismo en España”,** como fórmula para trabajar en su impulso de forma participada, especialmente con las asociaciones de empresarios de turismo. De esta forma también se contribuye al cumplimiento de la actuación 51 del PNI “Consolidación del producto Ecoturismo en España”. La **Iª edición** de este seminario tuvo lugar en abril de 2013, con resultados importantes para mejorar el producto ecoturismo. La **IIª edición** se celebró entre el 1 y 3 de abril de 2014 y sirvió para avanzar en propuestas de mejora del producto para los destinos de ecoturismo certificados.

En enero de 2015 se ha firmado el **protocolo de colaboración entre el OAPN y la SET para impulsar el ecoturismo en la Red de Parques Nacionales y en la Red de Reservas de la Biosfera Españolas, que ha incluido como actuación el IIIº Seminario permanente Club Ecoturismo en España en el marco del Plan Anual de Actividades del CENEAM.**

2. OBJETIVOS

- Dar a conocer la evolución del producto ecoturismo en el marco del Plan Nacional e Integral de Turismo y en el marco de la colaboración público privada.
- Presentar el Sistema de reconocimiento de la sostenibilidad turística en la Red Natura 2000 como tronco común de requisitos para impulsar un turismo de naturaleza sostenible en los espacios protegidos.
- Presentar las acciones de impulso que se están llevando a cabo conjuntamente como un cuestionario común para la demanda de turistas en parques nacionales.
- Conocer la aplicación de requisitos y buenas prácticas del club de producto ecoturismo.
- Mostrar el ecoturismo como turismo experiencial y las herramientas que se están usando para promocionarlo y comercializarlo.
- Mostrar los métodos para la configuración del producto ecoturismo como la Carta Europea de Turismo Sostenible para espacios protegidos, el producto Reservas de la Biosfera y el método destino turístico sostenible válido para Entidades Locales.
- Revisar y conocer las acciones de impulso al producto que se hayan podido realizar entre todos los actores implicados en el marco de los instrumentos de planificación y gestión existentes (como por ejemplo, el plan de marketing del ecoturismo en 3 Parques Nacionales).
- Conocer las iniciativas de las distintas asociaciones empresariales de turismo implicadas en el impulso del producto para proponer mejoras.

3. DESTINATARIOS.

El Seminario permanente Club Ecoturismo en España va dirigido a los siguientes **perfiles objetivos**:

- Personal técnico y representantes de las asociaciones empresariales de turismo ubicadas en espacios naturales protegidos y en sus áreas de influencia socioeconómica
- Técnicos de las direcciones generales de turismo de las CC.AA. que están desarrollando productos de ecoturismo y sus modalidades.

4. ASISTENTES:

Criterios de selección. Podrán participar en el Seminario personas en representación de:

1. Asociaciones de turismo ubicadas en espacios protegidos que estén trabajando con la Carta Europea de Turismo Sostenible, o bien con el sistema de requisitos del producto Reservas de la Biosfera Españolas, o en los Geoparques.

2. Asociaciones de turismo ubicadas en los espacios protegidos de la Red Natura 2000.
3. Áreas de turismo de las CC.AA.

El número máximo de participantes será de 35. En caso de producirse un mayor número de inscripciones, el principal criterio aplicado para la selección será la diversidad territorial; en segundo lugar, se utilizará el orden de llegada de la inscripción.

5. PROGRAMA

Miércoles 2 de diciembre:

16:00 *Presentación del IIIº Seminario.*

16:30-17:30 *Evolución del producto Ecoturismo en España en el marco del PNIT.*

17:30-18:30 *Evolución de los instrumentos de planificación y gestión del turismo sostenible de las administraciones ambientales (Carta Europea de Turismo Sostenible).*

18:30-19:30 *Experiencias de ecoturismo sostenible.*

Jueves 3 de diciembre:

9:00-10:00 *El Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en la Red Natura 2000.*

10:00-11:00 *Avances en las actuaciones de fomento del producto ecoturismo*

11:00-11:30 **DESCANSO**

11:30-13:00 *Taller de trabajo: Actores implicados en el Ecoturismo en España, el papel del sector privado.* Presentaciones de TODAS las asociaciones de turismo asistentes, desde las nacionales hasta las locales, con exposición de la situación del producto en su territorio. Cada asociación asistente presentará: su asociación (características, implantación, uso de sistemas de reconocimiento de sostenibilidad, sus acciones para impulsar el ecoturismo).

13:00-14:00 *Presentaciones de resultados de las acciones de impulso del ecoturismo en destinos que estén aplicando el método de club de producto.*

14:00-14:30 *Conclusiones del producto Club Ecoturismo y sugerencias para mejora a nivel nacional.*

14:30 h: **ALMUERZO**

15:30-16:30 *Ecoturismo como turismo experiencial. Portal www.spaininfo.es.*

16:30-17:30 *Proyectos de cooperación sobre ecoturismo en parques nacionales*

17:30-18:30 *Situación del turismo rural y su relación con el ecoturismo.*

18:30-19:00 *Conclusiones del día*

Viernes 4 de diciembre:

9:00 -10:00 h: *Promoción del turismo de naturaleza.*

10:00 – 11:30 h: *Situación actual del turismo de naturaleza en las CC.AA.* Exposición de la situación autonómica

11:30 h: DESCANSO

12:00 – 12:30 h: *Taller trabajo:* Propuestas de mejora en el diseño del plan estratégico del ecoturismo en la Red de PN y Reservas de la Biosfera, definición del Plan estratégico que permita en el futuro acometer acciones conjuntas de impulso.

12:30 – 13:30 h: *Taller de trabajo: Mejorar la visibilidad del producto Ecoturismo en España.*

13:30-14:30 h: Conclusiones de los coordinadores y sugerencias de mejora al sector. Elaboración de un documento de conclusiones y compromiso

6. COORDINADORES

MAGRAMA/OAPN/CENEAM

MINETUR/SETUR

7. INTERVENCIONES

Según el programa propuesto participarían:

- Representante de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística: evolución del producto ecoturismo y de sus herramientas de planificación y gestión.
- Representante de Turespaña: promoción del producto ecoturismo.
- Representante de Segittur: demanda y promoción de Experiencias de ecoturismo.
- Representante de Europarc-España: evolución de la CETS en Europa
- Representante de la SG del Medio Natural: sistema de reconocimiento de la sostenibilidad turística en la Red Natura 2000.
- Representante de la Asociación de fundaciones para la conservación de la naturaleza del Protectorado del MAGRAMA: experiencias de ecoturismo.
- Representantes de las asociaciones de turismo ubicadas en ENP: resultados concretos de las acciones de promoción e impulso que están ejecutando.
- Representantes técnicos de las Direcciones Generales de Turismo: situación del producto ecoturismo en cada comunidad autónoma.

8. COSTES DEL SEMINARIO

El CENEAM cubre los costes de alojamiento y manutención. No se cubren gastos relativos a las ponencias ni coordinación.

9. CONTACTO



OAPN/CENEAM

Paseo José M^a Ruiz-Dana S/N

40109 - Valsaín (SEGOVIA)

Secretaría Programa Seminarios: Begoña García Cocero

coop.ceneam@oapn.es

921473885