

XIV SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 15 a 17 de junio de 2026

Contexto del Ecoturismo en España. Evolución en el marco de los programas de apoyo con fondos Next Generation, de la Estrategia Turismo Sostenible 2030, de otras estrategias nacionales y del PAEAS
R. Blanco (SETUR)



1. NUESTRA MISIÓN COMPARTIDA:

- . Ayudamos al **sector privado**, a las **CC.AA.** y a **EELL** a crear productos turísticos con requisitos de *calidad y sostenibilidad* y con una *marca común atractiva para llegar a los consumidores*.
- . Y **Turespaña** promociona con las **CCAA** y el sector privado los productos turísticos y los destinos en el extranjero.



Red de
OET



BASQUE
TOUR

turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo

EUSKO JAURLARITZA

GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO



5 mensajes

Ecoturismo en España = producto turístico con variedad de modalidades

Soyecoturista = su marca comercial

Club Ecoturismo en España = método y herramientas para la simbiosis

Asociación Ecoturismo en España = ENTE GESTOR del producto y agrupa a la RED de destinos

Los ecoturistas = comunidad de turistas



Destinos

1	Islas Atlánticas de Galicia	29	Guara-Somontano
2	Mariñas Coruñesas	30	Maestrazgo
3	A Mariña Lucense	31	La Garrotxa
4	Ancares Terras de Burón	32	Montseny
5	Ribeira Sacra	33	Delta del Ebro
6	Oscos Eo	34	Menorca
7	Fuentes del Narcea	35	Valle del Ambroz
8	Somiedo	36	Trasierra - Tierras de Granadilla
9	Redes	37	Geoparque Villuercas-Ibores-Jara
10	Ponga	38	La Siberia
11	Picos de Europa	39	Sierra Norte de Guadalajara
12	Liébana	40	Molina de Aragón - Alto Tajo
13	Geoparque Costa Quebrada	41	Serranía de Cuenca
14	Urdaibai	42	Campana de Oropesa
15	Costa Vasca	43	Cabañeros
16	PN Valderejo	44	Tablas de Daimiel
17	PN Gorbeia	45	Valle de Alcudia y Sierra Madrona
18	Vitoria-Gasteiz	46	Sierra del Segura
19	PN Izki	47	Sierra de Aracena y Picos de Aroche
20	Montaña de Riaño	48	Doñana
21	Montaña Palentina	49	Subbética Cordobesa
22	Geoparque Las Loras	50	Sierras de Cazorla, Segura y las Villas
23	Sabinars del Arlanza - La Yecla	51	Geoparque de Granada
24	Hoces del Río Riaza	52	Sierra Nevada
25	Las Batuecas - Sierra de Francia	53	Sierra Espuña
26	Sierra de Gredos	54	La Palma
27	Valle de Iruelas	55	La Gomera
28	Geoparque Sobrarbe - Pirineos	56	Lanzarote



Financia



info@soyecoturista.com
soyecoturista.com

2. CÓMO TRABAJA LA SETUR PARA IMPULSAR PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS Y MEJORAR SU SOSTENIBILIDAD

APOYANDO A LOS DESTINOS TURÍSTICOS:

1. PROGRAMA DE PSTD: ORDINARIOS Y CON FONDOS NG

Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos: *intervención de los 3 niveles de las Administraciones Públicas de turismo para mejorar la sostenibilidad de los destinos turísticos.*

APOYO A LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

2. APOYO A PRODUCTOS TURÍSTICOS NACIONALES:

Subvenciones nominativas: apoyo a los entes gestores de productos turísticos nacionales **para que lleven el producto a la demanda, coordinen las labores de gestión** del producto y de su red de destinos, y **evalúen las contribuciones de los productos a la sostenibilidad.**

3. PROGRAMA EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA:

- Subvenciones para la **creación de nuevos productos** turísticos, para **impulsar, promocionar, comercializar y gestionar experiencias** turísticas de ámbito nacional, para **agrupar a los actores** implicados en productos turísticos nacionales y para mejorar sostenibilidad y viabilidad de los productos turísticos.

4. CON COORDINACIÓN Y COOPERACIÓN AGE + PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Coordinación y cooperación con otros ministerios para el adecuado desarrollo y viabilidad de productos turísticos (**MITERD, MAPA**) y la **coordinación con Turespaña** para la promoción internacional de los productos creados.

Planes de Sostenibilidad Turística en destinos: instrumentos financieros MULTINIVEL

Inversiones dirigidas a las EELL para mejorar equipamientos turísticos, crear productos, promocionar específicamente los productos que se generen y el destino, y **reforzar la capacidad de los gestores locales**.



ENP / DESTINOS DE ECOTURISMO	PSTD específico ENP	Presupuesto €
RB Mariñas Coruñesas	PSTD	1.500.000
RB La Siberia	PST	2.437.500
RB La Palma	PST	2.500.000
RB Menorca	PST	2.985.000
RB Urdaibai	PSTD	2.100.000
PN / RB Sierra de las Nieves	PSTD	3.915.00
Geoparque Las Loras	PSTD	1.800.000
Geoparque Sobrarbe	PSTD	2.300.000
Geoparque Granada	PSTD	4.000.000
Geoparque Costa Vasca	PSTD (2)	7.036.000
P. Nacional de Cabañeros	PST	1.805.000
Parque Natural de Somiedo	PST	1.870.000
P. Natural ZV La Garrotxa	PSTD	3.500.000
Subbéticas	PSTD	2.919.000
Liébana	PST	2.750.000
Sierra Espuña	PST	2.750.000
P. Nat Sª de Cazorla, Segura y LV	PSTD	2.365.000

**PSTD en
ejecución en
destinos de
Ecoturismo en
España =
45.782.000 €**

**5 RB
4 geoparques
2 PN
5 P. Naturales
1 ZEC RN2000**

ENP / DESTINOS DE ECOTURISMO	PSTD complementario. PSTD tangencial	Presupuesto €
Sierra de Francia	PST	2.375.000
Montaña Palentina	PSTD	4.316.032
Montaña de Riaño	PST	2.375.000
Sierra de Aracena	PSTD	2.389.810
Hoces del Riaza	PSTD	3.098.370
Sª de Gredos - Iruelas	PSTD	2.223.899
Campana de Oropesa	PSTD	2.563.000
Maestrazgo	PSTD	1.500.000
Valle del Ambroz	PST	2.437.000
Lanzarote	PSTD	8.215.826
La Gomera	PSTD	3.375.710
Vitoria	PSTD	2,8 + 2,590
I.Atlán, Doñana, Ftes Narcea, SN, P. Europa, Alto Tajo, V. Alcudia, Delta Ebro, Guara-S, Vitoria, Ponga	PSTD en algún municipio o alguna ACD	Varios M €
T Daimiel, Redes, SN Guadalajara, Villuercas	Sin PSTD	

PSTD complementarios = 23.278.111 € en destinos de Ecoturismo en España

BUENAS PRÁCTICAS DE PST en DESTINOS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA:

Somiedo: miradores observación fauna accesibles, ecoturismo etnográfico, seguimiento afluencia con video cámaras, Encuentro Nature Watch.

Onís – Picos de Europa: ruta guiada pastores y biodiversidad, microrreserva ornitológica río Güeña, implantación club Ecoturismo en España, carne 100% Onís.

Liébana – Picos de Europa: estudio de capacidad de acogida, ruta guiada de ecoturismo Pto Pineda, hides observación de fauna, convenio GAL marca Liébana.

Sierra Espuña: marca territorio Sierra Espuña, bioitinerarios.

RB La Siberia: marca RB, convenio con CEDER para promoción RB.

Valle del Ambroz- Cáparra: implantación club Ecoturismo.

RB La Palma: integración marca RB en producto Ecoturismo en España. Equip UP nuevo volcán.

RB Menorca: rutas a pie RB Menorca Cero CO2.

Cabañeros: mejora equipamientos UP del PN como consecuencia de la CETS.

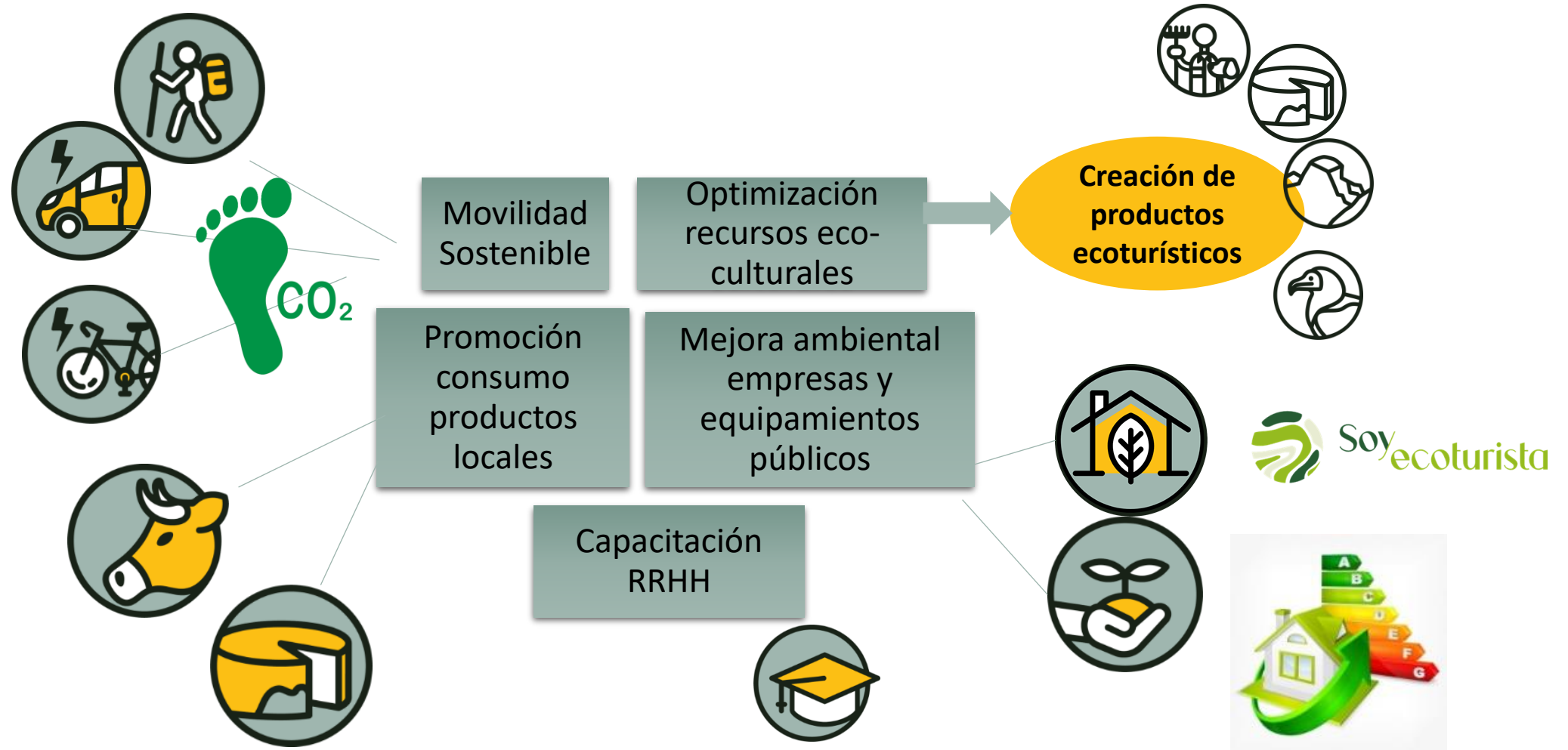
Geoparque Granada: plan director de senderos, plan de comunicación, storytelling del geoparque.

Cinco Villas: adhesión a la CETS e implantación del club Ecoturismo en España, food track, campaña de promoción de productos agroalimentarios.

RB Mariñas Coruñesas: marca y trabajo con productores locales

Algunos ejemplos de PST finalizados:

PST de ONIS: líneas de actuación



Ruta pastores y biodiversidad: 147.485 €



Ruta guiada 'Pastores y biodiversidad'

Cabaña



Cueva



Biodiversidad



Descongestión de otros accesos al P.N
✓ EQUILIBRIO TERRITORIAL
✓ MOVILIDAD SOSTENIBLE
✓ PRODUCTO TURÍSTICO INNOVADOR

PST SOMIEDO

Puntos de observación tras la intervención



Adecuación del punto de observación de La Peral con paneles interpretativos y zona de observación.



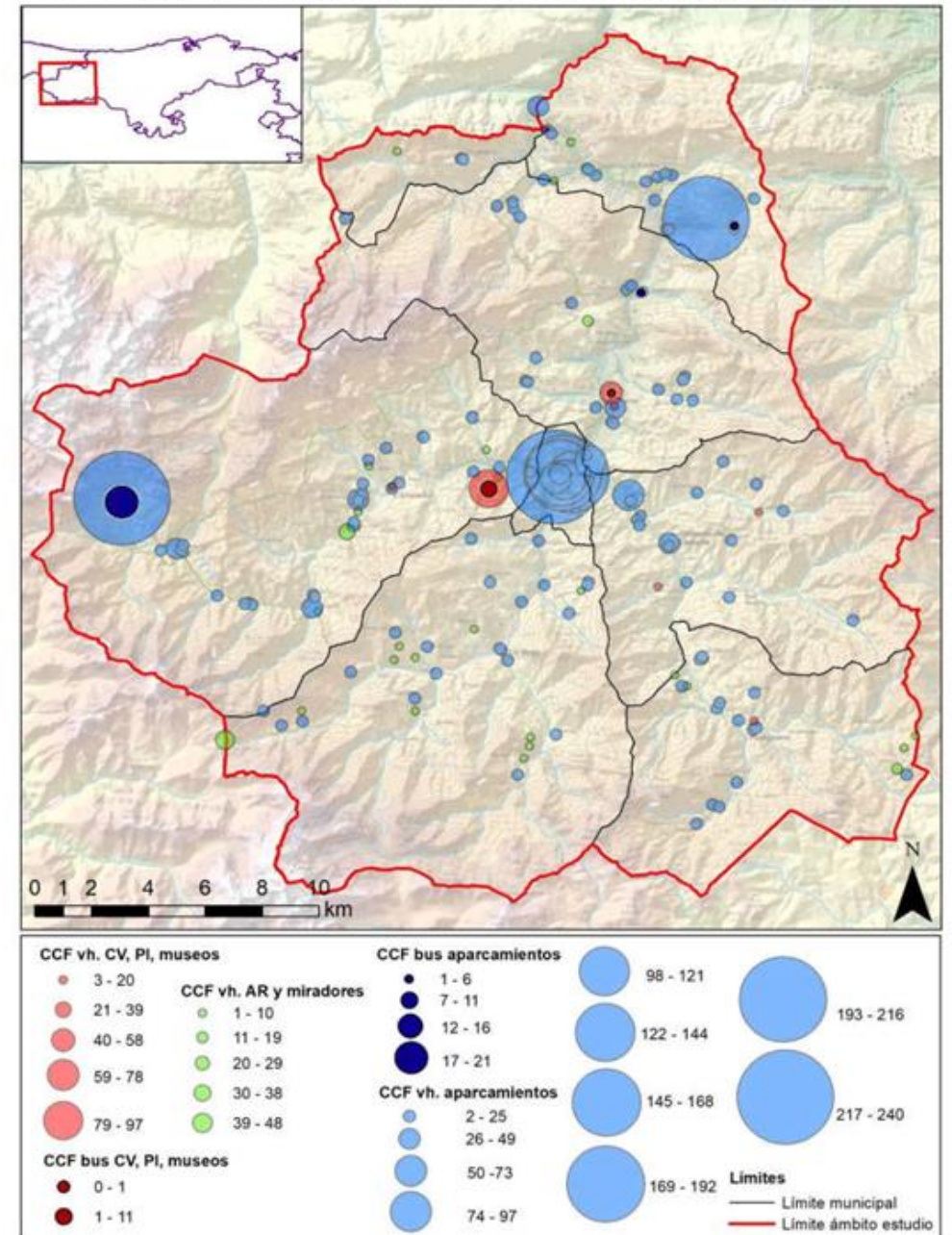
Punto de observación de Gúa: el *primer punto de observación de osos accesible en España*

LIÉBANA, DESTINO DE ECOTURISMO EN ESPAÑA



El reto de redistribuir afluencia turística y mejorar calidad de la experiencia se acomete con un Análisis de capacidad de acogida turística que consiste en:

- Identificación de lugares visitados
- Identificación de áreas frágiles al turismo
- Estimación de capacidad de acogida física
- Valoración de capacidad de senderos más transitados
- Valoración de la capacidad de plazas turísticas
- Recomendaciones para la gestión



Los resultados del estudio de capacidad de acogida sirven para el ajuste y mejora de los espacios de acogida turística que se están habilitando con el PST



Se han creado y mejorado los lugares más atractivos para aumentar su capacidad y ordenar la afluencia turística: miradores emblemáticos



Reto: redistribuir afluencia turística y mejorar calidad de la experiencia = senderos atractivos, seguros y sostenibles



Señalización de rutas mediante plataforma digital, de recorridos sencillos desde los alojamientos.



Plan de Sostenibilidad Turística de la Comarca de Liébana. Financiado por:



Senda accesible del Habario y mirador: creación de nuevos equipamientos para mejorar capacidad y ordenar la afluencia turística





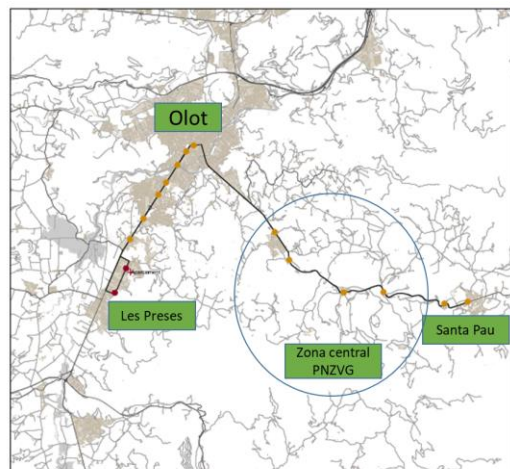
PSTD SUBBÉTICA

Inversión en infraestructura ciclista: 160.087.748



P. Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa sistema de movilidad sostenible, actuación del PST que emana de la CETS

nodo intermodal en la antigua gasolinera en desuso de Les Preses Implantación de una nueva línea regular de autobús Les Preses- Olot- Santa Pau: Rumbus



AREAS PROTEGIDAS DE LA COMARCA "LA CAMPANA DE OROPESA"



0 5.000 10.000 20.000 30.000 Metros

Areas Protegidas

- rios-oropesa
- LICs
- ZEPAs
- ENPs



CAMPANA DE OROPESA

Naturaleza que cuenta historias



Soyecoturista
conservo y protejo



Campana de Oropesa Destino de Ecoturismo en España

Las Llanuras de la Campana de Oropesa, el mar de dehesas al pie de la Sierra de Gredos, y los ríos Tíetar y Tajo, los espacios mejor conservados. Descubre los espacios de la Red Natura 2000 de la Campana de Oropesa.

Descubre
La Campana
de Oropesa



en 14 paneles y prueba
sus experiencias turísticas



El anciano Alcornoque Una Historia de Supervivencia

Dicen los pastores que, en el corazón del Dehesón del Encinar, vive un anciano silencioso que ha visto pasar más estaciones que ningún hombre vivo recuerda. No tiene nombre, aunque algunos lo llaman el Abuelo, porque no hay criatura vegetal en la comarca que iguale sus más de cuatro siglos de vida.

Descubre
La Campana
de Oropesa



si quieres escuchar
al anciano alcornoque
entra en el QR

El Saber Hacer de la Campana Patrimonio Inmaterial vinculado al Medio Natural

Los bordados y la cerámica de la Campana de Oropesa son un legado familiar cargado de identidad, memoria y saber hacer. Sin embargo, este valioso patrimonio inmaterial se encuentra hoy en peligro. Preservarlo implica conservar técnicas, mantener viva una forma de entender la cultura y el mundo rural.

Descubre
La Campana
de Oropesa



Las bordadoras de Lagartera
y la cerámica,
señas de identidad
y patrimonio inmaterial

Los Nuevos Usos de la Campana de Oropesa

Nuevas profesiones vinculadas al empleo verde, en auge gracias al creciente interés por el turismo sostenible. Su labor no solo consiste en acompañar a los visitantes, sino también en interpretar el entorno, fomentar el respeto por la biodiversidad y promover buenas prácticas ambientales.

Descubre
La Campana
de Oropesa



disfruta de las experiencias
de ecoturismo y contribuye
a la conservación

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA CAMPANA DE OROPESA



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA CAMPANA DE OROPESA



PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA CAMPANA DE OROPESA



ACTUACIÓN ECOTOURING SAFARI DEHESAS DE LA CAMPANA DE OROPESA

ACTUACIÓN HIDES CAMPANA DE OROPESA



Diputación de Toledo, Plan de Sostenibilidad Turística de la Campana de Oropesa

Ruta de Ecotouring Dehesas de la Campana de Oropesa



Producto Hides Campana de Oropesa y actividad maratón fotográfico Luces de la dehesa, Campana de Oropesa



Luces de la dehesa

I MARATÓN FOTOGRÁFICO

DE LA CAMPANA DE OROPESA



MAYO

22

23

24

2026

Punto de encuentro
Oropesa

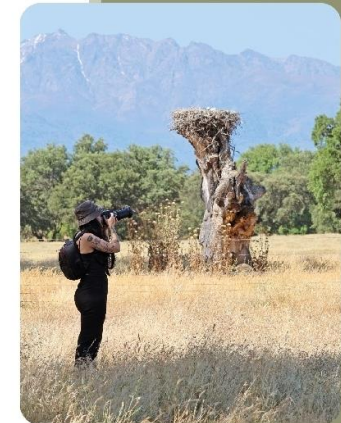
Actividades gratuitas
Hides fotográficos,
ruta 4x4 y de senderismo

Plazo de inscripción
1 de abril a 15 de mayo

PREMIOS Y SORTEO DE
HIDES FOTOGRÁFICOS

PARTICIPACIÓN
GRATUITA

MÁS INFORMACIÓN



www.wildspaintravel.com



CAMPANA DE
OROPESA



NATURA 2000
Zona Especial de Conservación



Soy ecoturista



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



TOLEDO
Diputación



EN UN LUGAR
DE TU VIDA

Algunos datos sobre inversiones con planes de sostenibilidad turística financiados por NG: Actuaciones de restauración y recuperación ambiental: 126.068.106 € (4%)

PSTD DOÑANA: Plan de lucha contra el cambio climático y fomento de infraestructuras sostenibles. Plan de Cambio Climático, Plan de Sostenibilidad, Planes de Prevención de Incendios = 293.640 €.



SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA RED DE EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA: 500.000 €

Plataforma de comercialización

www.soyecoturista.com



Estrategia de Experiencias Turismo España:

Fortalecer el papel de los actores que participan en la creación, impulso, promoción y comercialización de los productos turísticos.

Garantizar al consumidor experiencias sostenibles y de calidad, y al mismo tiempo ayudar a los gestores de los productos turísticos en sus objetivos de promocionar, comercializar y gestionar productos turísticos en cooperación con las administraciones turísticas.

Proyectos aprobados en 2022:

- **SOSTENIBILIDAD Y DIGITALIZACIÓN DE LA RED DE EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA (AEE): 499.877 €**
- **ECOTURISMO CIENTÍFICO EN ESPAÑA: 401.020 €**
- **EXPERIENCIA PARA EL DESARROLLO DEL PRODUCTO FAUNA SALVAJE ESPAÑA: 454.263 €**
- **CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE: 938.073 €**

Otras relacionadas:

- **El universo a nuestro alcance (astroturismo): 200.000 €**
- **Sea Starlight: 1.710.112 €**
- **España en Floración: 200.000 €**
- **RETURN: 1.200.000 €**
- **Enrédate en lo local: 262.789 €**



EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA ENFOCADAS A ECOTURISMO – 2023

Fotografía y pinta la naturaleza española Española: 491.324 €. Varias empresas

Cork Experience: 692.738 €. Red Europea de territorios corcheros y sector empresarial

BirdEO: Birding de Este a Oeste: 546.840 €. Empresas de TO

Naturaleza conectada Ecoturismo inteligente: 557.200 €. SEOBirdlife, TUR4all.
Promoción del alberguismo juvenil

CORREDOR DE ECOTURISMO DE LA ESPAÑA VERDE: 938.073 €

<https://ingreenspain.es/reserva-ecoturista/>

Creación y comunicación de experiencias ecoturísticas avaladas por su sostenibilidad y adaptadas a diferentes segmentos de demanda y medición de su impacto local, a través de una Gran Ruta Ecoturística “CORREDOR ECOTURÍSTICO DE ESPAÑA VERDE”

The screenshot displays the 'RESERVA ECOTURISTA España Verde' website interface. The top navigation bar includes links for 'España Verde', 'Visor cartográfico', 'Actualidad', 'Media', and 'Cor'. The main navigation menu features 'Espacios Naturales', 'Observación', 'Experiencias', 'Viajes', and 'Servicios'. The page is divided into two main sections, each featuring a large image and descriptive text for a specific ecotour experience.

Left Section: Águila Pescadora y Quebrantahuesos: volando de nuevo en la Cordillera Cantábrica

- Image:** A group of people on a boat, using binoculars to observe the landscape.
- Text:**

Águila Pescadora y Quebrantahuesos: volando de nuevo en la Cordillera Cantábrica

Paseo en barco 1h 45 min. Actividad en los Lagos de Covadonga 4 horas.

Min 6 personas

Max 12 personas

Experiencia dedicada a estas dos grandes rapaces: águila pescadora y quebrantahuesos, que vuelven a volar en la Bahía de Santander (Cantabria) y en los Picos de Europa (Asturias), respectivamente.

Right Section: Avistamiento de Aves pelágicas y Mamíferos Marinos – Chasula Birds

- Image:** A white boat (Chasula) on the water.
- Text:**

Avistamiento de Aves pelágicas y Mamíferos Marinos – Chasula Birds

8 horas

Min 9 personas

Max 11 personas

El Chasula, barco histórico, es un excelente puesto para fotografiar aves marinas con unos resultados magníficos.

CÓMO EL PRODUCTO ECOTURISMO EN ESPAÑA PUEDE AYUDAR A CUMPLIR LA ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE 2030 Y OTRAS ESTRATEGIAS

Estrategia de Turismo Sostenible 2030, marco de actuación de las iniciativas de SETUR y otros departamentos ministeriales, y otros actores. Web oficial de la Estrategia de Turismo Sostenible 2030: <https://www.turismo2030.es/>

La **AEE fue invitada** a participar en el proceso de elaboración de esta Estrategia, a través de una MESA DE CONTRASTE CON EXPERTOS celebrada el 9 de marzo de 2023 **Palanca 3. Innovación de las experiencias y productos.**

En el **Diagnóstico de la Estrategia** se hacen referencias a la importancia de **mantener la biodiversidad**, **considerar el cambio climático y la reducción de riesgos** como **elementos clave** para mantener el turismo como actividad.

Los **destinos turísticos más dependientes de estos recursos naturales son más vulnerables** ante el cambio climático.

Estrategia de Turismo Sostenible 2030

Meta 1. Transformar los destinos turísticos españoles

Se requieren acciones específicas en zonas rurales y naturales que fomenten la cohesión territorial e impulsen el ecoturismo y garanticen la plena coherencia de la actividad turística con los objetivos ambientales y la conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas y la biodiversidad.

Meta 3: Turismo verde y azul

La actividad turística debe tener en consideración sus impactos y dependencias sobre la biodiversidad, y contribuir a los objetivos de conservación y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas, base fundamental para la actividad turística.

PROGRAMA DESTINOS

OBJETIVO: IMPULSAR LA MEJORA Y PROSPERIDAD DE DIFERENTES TIPOLOGÍAS DE DESTINOS

Medida 7: Apostar por destinos de naturaleza líderes en ecoturismo

Medidas propuestas en la Estrategia:

- **Desarrollo de herramientas de planificación conjunta en espacios naturales** que incorpore la visión de todos los actores que participan en la cadena de valor de los destinos turísticos de naturaleza (MITERD). EJ: CETS
- **Promoción del desarrollo de clústeres y redes de ecoturismo**, que fomenten la colaboración entre las partes interesadas y apoyen el crecimiento del ecoturismo sostenible. (SETUR)
- **Análisis de mecanismos para promover el apoyo por parte de los turistas a la conservación de la biodiversidad** y al mantenimiento de las áreas protegidas. (SETUR)

Indicadores:

- Adaptación modelo DTI para espacios naturales
- **Incremento del nº de entidades que se suman a la red de ecoturismo**

Nivel internacional:

Resolución 79/220 aprobada por la Asamblea General el 19/12/2024. Promoción del turismo sostenible y resiliente, incluido el ecoturismo, para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente.

Nivel nacional

Estrategias nacionales:

Plan estratégico estatal del patrimonio natural y de la biodiversidad a 2030 que promueve la conservación, el uso sostenible y la restauración del patrimonio, los recursos naturales terrestres y marinos, la biodiversidad y la geodiversidad.

Plan Sectorial de Turismo de Naturaleza y Biodiversidad, impulsando, entre otras acciones, el **Sistema de reconocimiento de la sostenibilidad del turismo de naturaleza en la Red Natura 2000** y fomentando la colaboración reforzada en materia de turismo de naturaleza y biodiversidad con la Secretaría de Estado de Turismo.

Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas (ENIVCRE) (Orden PCM/735/2021), que regula la implantación y el desarrollo de la Infraestructura Verde en España.

Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas (ENIVCRE) (Orden PCM/735/2021), que regula la implantación y el desarrollo de la Infraestructura Verde en España.

META 3. MANTENER Y MEJORAR LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS DE LOS ELEMENTOS DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3.04. Mejorar el conocimiento sobre los servicios de los ecosistemas y el desarrollo de la Infraestructura Verde a distintas escalas, tanto en el medio terrestre como en el marino.

Acción 3.04.01 Diseñar un observatorio de Ecoturismo en España para mejorar el conocimiento y valoración de este servicio de los ecosistemas.



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO



Núm. 26

Martes 30 de enero de 2024

Sec. III. Pág. 11414

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, JUSTICIA
Y RELACIONES CON LAS CORTES

1750

Resolución de 29 de enero de 2024, de la Subsecretaría, por la que se publica la Resolución conjunta de 13 de noviembre de 2023, de la Secretaría de Estado de Medio Ambiente, la Secretaría de Estado de Defensa, la Secretaría de Estado de Turismo y la Secretaría de Estado de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, por la que se aprueba el primer Programa de Trabajo de la Administración General del Estado de la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y de la Conectividad y Restauración Ecológicas (2022-2024).

Meta 3	MANTENER Y MEJORAR LA PROVISIÓN DE SERVICIOS DE LOS ECOSISTEMAS DE LOS ELEMENTOS DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE	
Línea de actuación 3.04	Mejorar el conocimiento sobre los servicios de los ecosistemas y el desarrollo de la Infraestructura Verde a distintas escalas, tanto en el medio terrestre como en el marino.	
Acción 3.04.01	Diseñar un observatorio de Ecoturismo en España para mejorar el conocimiento y valoración de este servicio de los ecosistemas	
Justificación	Las encuestas del INE no permiten conocer con detalle el gasto turístico medio de un consumidor de experiencias de ecoturismo que contribuya a la conservación de la biodiversidad. Por ello se ha establecido un convenio con la Asociación Ecoturismo en España para diseñar un observatorio con varios cuestionarios que permiten conocer indicadores de repercusión de este producto de ecoturismo. Este observatorio tiene un cuestionario de demanda para valorar el perfil del consumidor de servicios de los ecosistemas como es el ecoturismo, entendido como una experiencia de visita y disfrute de los espacios protegidos. El cuestionario <i>online</i> es aplicado por las empresas de ecoturismo de forma participada. Es una actuación que se acomete con carácter de continuidad.	
Indicador	Valoración media de la visita (gasto medio del ecoturista).	
Fuente de verificación	Responsable	Estimación del presupuesto
Cuestionario de demanda	Secretaría de Estado de Turismo- Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	30.000 €

ESTRATEGIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA VERDE Y DE LA CONECTIVIDAD Y RESTAURACIÓN ECOLÓGICAS

INFORME DE SEGUIMIENTO DE CUMPLIMIENTO DEL
I PROGRAMA DE TRABAJO DE LA ADMINISTRACIÓN
GENERAL DEL ESTADO (2022-2024)



Acción 3.04.01	Diseñar un observatorio de Ecoturismo en España para mejorar el conocimiento y valoración de este servicio de los ecosistemas
Responsable	Secretaría de Estado de Turismo. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Grado de avance	Acción en fase final de desarrollo
Indicador	Valoración media de la visita (gasto medio del ecoturista)
Fuente de verificación	Cuestionario de demanda https://soyecoturista.com/observatorio-ecoturismo-espana/
Observaciones	Valoración media de la visita (gasto medio del ecoturista): 152,91€ por persona y día, datos del cuestionario de demanda 2022. El observatorio de Ecoturismo en España es una herramienta para mejorar el conocimiento sobre la demanda de este producto, sobre las repercusiones de la oferta en el empleo y contribución a la conservación de la biodiversidad, y sobre la capacidad de gestión de los espacios protegidos como destinos turísticos. Se ha incorporado al programa de trabajo de la EEIV y en el calendario 2022-2024. Las experiencias que forman parte del producto Ecoturismo en España están basadas en los servicios ecosistémicos de ocio que proporcionan los espacios naturales protegidos. El observatorio tiene un cuestionario de demanda que mide repercusiones socioeconómicas y otro de gestores de espacios protegidos. El cuestionario lo realiza la Asociación Ecoturismo en España mediante herramienta online con la subvención nominativa que recibe. El cuestionario de demanda que se hace a los turistas o clientes de las experiencias que forman parte del producto Ecoturismo en España aporta interesantes datos sobre el comportamiento de la demanda, como es el caso del indicador del gasto del turista. Los ecoturistas invierten el 61,5% de su gasto total en las categorías de alojamiento y comida (bares y restaurantes) y el gasto total estimado se sitúa en 152,91€ por persona y día (año 2022).

***II Programa de Trabajo de la AGE* (2025-2027) de la ENIVCRE**

Informe contribución del Programa de Experiencias Turismo España a la identificación y valoración de servicios ecosistémicos.

El informe técnico **identificará los proyectos que se están acometiendo para poner en valor servicios ecosistémicos culturales**; cuántos proyectos son de este tipo, la inversión realizada, los principales resultados sobre los servicios ecosistémicos (actores implicados, experiencias preparadas para su promoción, herramientas usadas, alcance estimado en sensibilización del sector empresarial y de los consumidores). En principio se han identificado los siguientes proyectos de experiencias que están usando servicios ecosistémicos:

- **Sostenibilidad y digitalización de la red de experiencias de Ecoturismo en España** (499.877 €): www.soyecoturista.com
- **Ecoturismo científico en España** (401.020 €): <https://www.soyecoturista.com/asociacion/ya-disponibles-experiencias-ecoturismo-cientifico/> y video: <https://www.youtube.com/watch?v=f9IJzyWVSpM>
- **Experiencia para el desarrollo del producto fauna salvaje de España** (454.263 €): <https://www.wildlifespain.es/>
- **El universo a nuestro alcance astroturismo** (200.000 €): Fundación Starlight <https://fundacionstarlight.org/>
- **Sea Starlight** (1.710.112 €): <https://www.seastarlight.com/>
- **España en Floración** (200.000 €): <https://floracion.es/>
- **Fotografía y pinta la naturaleza española Española** (491.324 €): <https://untamedspain.com/es/>
- **Cork Experience** (692.738 €): <https://www.retecork.org/retecork/>
- **BirdEO: Birding de Este a Oeste** (546.840 €): <https://birdeo.es/>
- **Mycotour** (1.279.762 €) <https://mycotour.es/>
- **Caminostrashumantes** (474.210 €): <https://caminostrashumantes.com/>
- **Naturaleza conectada: Ecoturismo inteligente: Descubre las aves y albergues de la ruta de la Biosfera** (557.200 €) <https://naturalezaconectada.com/home>

II PAEAS

ACCIONES	ENTIDAD RESPONSABLE
OBJETIVO 5.2. Fortalecer la EAS en las áreas protegidas, desarrollando enfoques acordes a las necesidades de la transición ecológica justa.	
5.2.1 Elaboración de recomendaciones para la promoción de la EAS en las áreas protegidas como elemento indispensable en la implicación de todos los agentes sociales, la integración con otras actuaciones en el territorio (ofertas culturales, de servicios sociales, de ocio, ecoturismo y turismo), y el impulso del enfoque de la transición ecosocial. La adecuada conservación de las áreas protegidas pasa, entre otras dimensiones, por mejorar la comprensión y aceptación de la población -y de los diferentes sectores económicos- a las diferentes normas y limitaciones que supone la protección, además de evidenciar las oportunidades que la declaración como área protegida conlleva. Todo esto es un trabajo que forma parte del abanico de objetivos de la EAS, que debe potenciar sus actuaciones en este sentido, más allá de la atención a visitantes, en la que se suelen enfocar los esfuerzos en muchos de los casos. El ecoturismo en España se ha convertido en un fenómeno en crecimiento que debería ser medido para gestionarse mejor, en beneficio del desarrollo sostenible de las áreas protegidas. El Observatorio de Ecoturismo en España puede consolidarse como una herramienta estratégica para analizar la sostenibilidad del sector mediante la elaboración de un informe anual que evalúe la contribución real de esta actividad a la conservación de la biodiversidad y a otros ámbitos. A través de un sistema de encuestas dirigidas a la demanda, empresas y gestores de los, hasta ahora, 53 destinos nacionales, el observatorio caracteriza el perfil del viajero y el impacto socioeconómico de las micro-pymes, midiendo variables importantes como el volumen de empleo generado y la repercusión de su facturación en la protección del entorno natural. Además de su labor métrica, esta iniciativa potencia la concienciación ambiental mediante la campaña “soy ecoturista”, que promueve un turismo responsable, capaz de generar beneficios tangibles tanto para los ecosistemas protegidos como para las comunidades locales que los habitan.	AGE

ACCIONES	ENTIDAD RESPONSABLE
OBJETIVO 5.3 Impulsar la integración de la EAS en otros escenarios, equipamientos y entidades que trabajan con diferentes temáticas y con diferentes perfiles poblacionales.	
etc.), para la incorporación de la EAS, tanto en iniciativas específicas como en programaciones y actividades de otro tipo. Generar instrumentos que permitan impulsar el desarrollo de programas de EAS en las instituciones culturales, los centros vecinales y socioculturales, los centros de ocio y animación sociocultural, los equipamientos de atención a personas con diversidad funcional, los centros residenciales y de día, los centros de atención a personas migrantes, etc. incluyendo estrategias metodológicas como el voluntariado ambiental, la ciencia ciudadana, la interrelación con el arte y la cultura, etc.	
5.3.4. Fortalecimiento del funcionamiento de los equipamientos turísticos y sus equipos de trabajo para el impulso de la EAS con residentes y empresas del sector. El turismo constituye uno de los sectores económicos más importantes en el Estado. También son bien conocidos y cuantificables sus impactos a nivel social y ambiental. Se propone, por tanto, buscar sinergias en las que promover que los equipamientos e instalaciones turísticas puedan jugar un papel relevante, también en la transición ecosocial; reduciendo su impacto y convirtiéndose en nodos de la EA en sus respectivos territorios. La elaboración de un Informe sobre la “Contribución del Programa de Experiencias Turismo España a la sensibilización de residentes, turistas y sector turístico” se centra en evaluar cómo los proyectos financiados por los fondos Next Generation integran la creación de equipamientos y servicios diseñados específicamente para sensibilizar a turistas, residentes y empresas del sector. Este análisis busca determinar hasta qué punto las iniciativas han implementado actuaciones de formación ambiental o han aportado materiales y medios didácticos que se activan mediante el consumo de las propias experiencias turísticas. El proceso de evaluación se apoya en el estudio detallado de las fichas y memorias de cada proyecto, donde se identifican las actuaciones ejecutadas, los resultados obtenidos y el alcance real de cada intervención	MINTUR

ACCIONES	ENTIDAD RESPONSABLE
OBJETIVO 5.3 Impulsar la integración de la EAS en otros escenarios, equipamientos y entidades que trabajan con diferentes temáticas y con diferentes perfiles poblacionales.	
en el territorio. Dentro de este marco, sobresalen ejemplos de éxito como “La Fundación Starlight”, que promueve la interpretación y preservación del cielo nocturno, o la plataforma “Soy Ecoturista”, que aglutina servicios sostenibles en espacios protegidos, junto a proyectos de ecoturismo científico que vinculan la actividad turística con la conservación directa de especies amenazadas.	
5.3.4.A. Cooperación con el Instituto Tecnológico Hotelero ITH para la realización de auditorías ambientales en hoteles en aras de aumentar el interés de los hoteleros por implantar buenas prácticas ambientales (subvencionada anualmente por SETUR).	MINTUR. SE Turismo. DG Políticas Turísticas. SDG Desarrollo y Sostenibilidad Turística
5.3.4.B. Apoyo a la elaboración del Informe “Contribución del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) a la sensibilización de residentes, turistas y sector turístico”.	MINTUR. SE Turismo. DG Políticas Turísticas. SDG Desarrollo y Sostenibilidad Turística
5.3.4.C. Análisis de actuaciones de comunicación y sensibilización de residentes y turistas y evaluación del impacto de sus acciones.	MINTUR. SE Turismo. DG Políticas Turísticas. SDG Desarrollo y Sostenibilidad Turística
5.3.4. D. Elaboración del Informe “Contribución del Programa de Experiencias Turismo España a la sensibilización de residentes, turistas y sector turístico”.	MINTUR. SE Turismo. DG Políticas Turísticas. SDG Desarrollo y Sostenibilidad Turística



- Reflejar el compromiso de Turespaña con la transformación sostenible del sector
- Mejorar la percepción de los turistas internacionales de España como destino sostenible y comprometido
- Mejorar la captación de segmentos prioritarios

Microsite <https://sustainability.spain.info/> in four languages: English, French, German, Italian and Spanish

VIDEO: <https://sustainability.spain.info/en/>

6.2.2.B. Actualización del microsite de turismo sostenible dentro de la Campaña de comunicación “España, destino comprometido con la sostenibilidad turística” <https://sustainability.spain.info/es/turismo-responsable/>

El microsite incluye: recopilatorio de razones para elegir España como destino sostenible, ideas de viajes, consejos para generar un impacto más positivo en destino.

Razones para escogernos



01. **Estrategia sostenible** +

02. **Naturaleza protegida** -

Conoce el país que más Reservas de la Biosfera tiene del mundo y que más superficie total aporta a la Red Natura 2000. Camina despacio y abre bien los ojos ante estos lugares fascinantes.

03. **Las playas más "azules"** +

04. **Cielos limpios: una ventana al firmamento** +

05. **Patrimonio conservado** +

06. **Un "menú" de proximidad y ecológico** +

MUCHAS GRACIAS

rblanco@mintur.es