

XIV SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 15 a 17 de junio de 2026

Plan de Marketing y Comunicación del club de producto Ecoturismo en España

Sara Sánchez, Rubén Pérez e Icíar Entero
RUSTICAE

Introducción

CONTINUAMOS CON EL PLAN

En 2025 planteamos un plan de marketing y contenidos que ayudará a ganar notoriedad a la marca Soyecoturista e hiciera de altavoz de sus iniciativas.

VIAJEROS: Dar visibilidad a la marca, concienciado sobre el ecoturismo y comenzado la comercialización del producto ecoturista.

DESTINOS Y ESPACIOS PROTEGIDOS: Fidelizar a los socios actuales y atraemos a otros nuevos. El objetivo es llegar a la situación ideal de que todos aporten contenido. Desde Soy Ecoturista comunicamos acerca de cómo conservar y cuidar a los destinos y espacios protegidos viajando.

PRODUCTORES, EMPRESAS y COMERCIOS: Nos configuramos como una herramienta para ganar visibilidad y mejorar sus resultados, con una comunicación adaptada.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: Generamos contenido para posicionar la marca.

WEB/ CAMPAÑA SEM



Alojamiento

Actividades

Entrada
15
06 2026



Salida
17
06 2026



2 Adultos



¿A dónde vas?



Código

Buscar

Disfrutar y proteger la naturaleza

EXPERIENCIAS DE AUTÉNTICO ECOTURISMO EN ESPACIOS NATURALES ÚNICOS

Con anfitriones que contribuyen la conservación de la naturaleza y el desarrollo local.

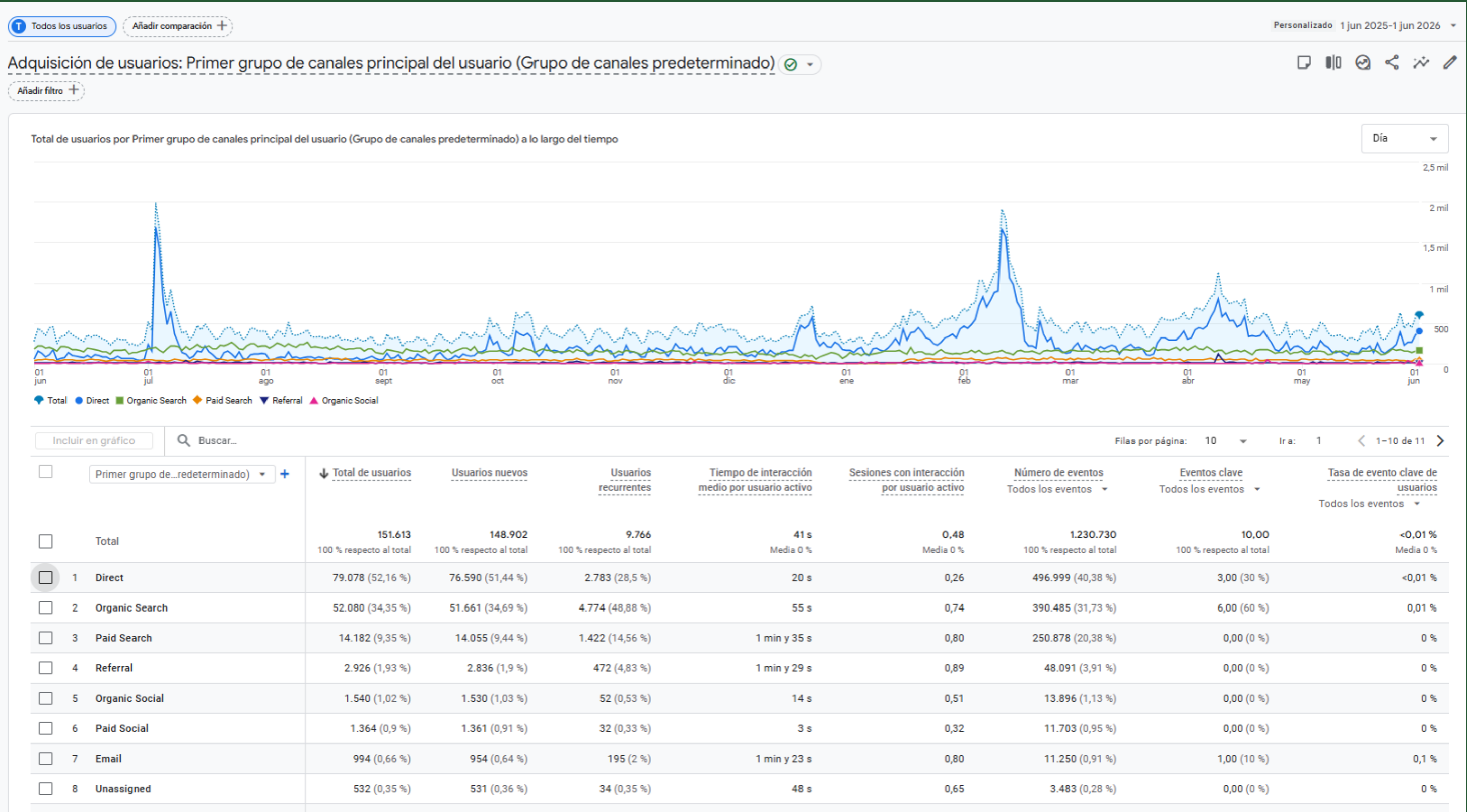
Ver más



¿Por qué?

Soy Ecoturista

TRÁFICO WEB



TRÁFICO WEB

Q Buscar...		Filas por página: 10 Ir a: 1 1-10 de 12							
Primer grupo de...redeterminado) +		↓ Total de usuarios	Usuarios nuevos	Usuarios recurrentes	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Sesiones con interacción por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Tasa de evento clave de usuarios Todos los eventos
MOSTRAR TODAS LAS FILAS									
Total		151.613 en comparación con 89.785 ↑ 68,86 %	150.080 en comparación con 81.893 ↑ 83,26 %	9.766 en comparación con 8.931 ↑ 9,35 %	41 s en comparación con 1 min y 07 s ↓ 39 %	0,48 en comparación con 0,72 ↓ 32,72 %	1.230.730 en comparación con 1.120.143 ↑ 9,87 %	10,00 en comparación con 9,00 ↑ 11,11 %	<0,01 % en comparación con 0,01 % ↓ 34,31 %
1 Direct									
1 jun 2025-1 jun 2026		79.078 (52,16 %)	76.400 (50,91 %)	2.783 (28,5 %)	20 s	0,26	496.999 (40,38 %)	3,00 (30 %)	<0,01 %
1 jun 2024-1 jun 2025		24.344 (27,11 %)	17.581 (21,47 %)	2.266 (25,37 %)	1 min y 02 s	0,56	346.211 (30,91 %)	3,00 (33,33 %)	0,01 %
% change		224,84 %	334,56 %	22,82 %	-66,95 %	-53,8 %	43,55 %	0 %	-69,29 %
2 Organic Search									
1 jun 2025-1 jun 2026		52.080 (34,35 %)	52.003 (34,65 %)	4.774 (48,88 %)	55 s	0,74	390.485 (31,73 %)	6,00 (60 %)	0,01 %
1 jun 2024-1 jun 2025		44.569 (49,64 %)	43.795 (53,48 %)	4.608 (51,6 %)	1 min y 06 s	0,77	421.720 (37,65 %)	5,00 (55,56 %)	0,01 %
% change		16,85 %	18,74 %	3,6 %	-16,98 %	-4,54 %	-7,41 %	20 %	2,74 %
3 Paid Search									
1 jun 2025-1 jun 2026		14.182 (9,35 %)	14.253 (9,5 %)	1.422 (14,56 %)	1 min y 35 s	0,80	250.878 (20,38 %)	0,00 (0 %)	0 %
1 jun 2024-1 jun 2025		12.369 (13,78 %)	12.293 (15,01 %)	1.217 (13,63 %)	1 min y 26 s	0,82	236.753 (21,14 %)	0,00 (0 %)	0 %
% change		14,66 %	15,94 %	16,84 %	10,37 %	-2,69 %	5,97 %	0 %	0 %

El numero de usuarios que ha visita www.soyecoturista.com ha crecido en los últimos 12 meses un 68% lo que supone aproximadamente 60.000 usuarios más que en los 12 meses anteriores. Destaca el crecimiento del canal Directo. El Tráfico orgánico, usuarios afines a los conceptos de la marca ha crecido un 16,6%

TRÁFICO WEB

	EMPRESA	DESTINO	100 % respecto al total	100 % respecto al total	Media 0 %	Media 0 %
1	/es/		24.647 (9.95 %)	(12.12 %)	1.34	27 s
2	/es/espacios-naturales		12.934 (5.22 %)	1 (6.98 %)	1.22	52 s
3	/asociacion/		4.333 (1.75 %)	6 (1.72 %)	1.66	19 s
4	/es/actividad/los-pueblos-del-delta-del-ebro	Delta del Ebro	3.431 (1.38 %)	0 (1.94 %)	1.17	41 s
5	/es/espacios-naturales/		2.844 (1.15 %)	8 (1.39 %)	1.35	54 s
6	/es/actividad/excursiones-a-los-organos	Excursiones Tina	2.644 (1.07 %)	3 (1.27 %)	1.37	56 s
7	/es/actividades-ecoturismo/		2.417 (0.98 %)	1 (1.25 %)	1.28	1 min v 15 s
8	/es/alojamientos-ecoturismo/		1.788 (0.72 %)	5 (0.91 %)	1.29	1 min v 19 s
9	/es/alojamiento/cabanves-entre-valls	Cabanves entre valls	1.642 (0.66 %)	3 (0.95 %)	1.15	41 s
10	/es/alojamiento		1.556 (0.63 %)	7 (0.88 %)	1.78	1 min v 02 s
11	/es/contactar/		1.376 (0.56 %)	5 (0.66 %)	1.38	23 s
12	/es/actividad/taller-de-elaboracion-de-queso-artesanal	Lvnxaia	1.183 (0.48 %)	2 (0.56 %)	1.39	40 s
13	/es/alojamientos-ecoturismo		1.070 (0.43 %)	04 (0.6 %)	1.18	1 min v 00 s
14	/es/actividad/iquestcuando-viaiar-al-delta-del-ebro	Delta del Ebro	950 (0.38 %)	7 (0.58 %)	1.08	31 s
15	/es/actividades-ecoturismo		938 (0.38 %)	9 (0.51 %)	1.2	1 min v 03 s
16	/es/actividad/ruta-valle-de-los-bisontes	Ubuntu Aventuras	880 (0.36 %)	0 (0.48 %)	1.21	43 s
17	/es/escapadas-ecoturismo/		856 (0.35 %)	2 (0.46 %)	1.24	54 s
18	/en/		818 (0.33 %)	0 (0.42 %)	1.3	34 s
19	/es/espasa-verde		810 (0.33 %)	9 (0.44 %)	1.23	35 s
20	/asociacion/promocion-sov-ecoturista/		799 (0.32 %)	5 (0.36 %)	1.47	16 s
21	/asociacion/observatorio-ecoturismo/		785 (0.32 %)	3 (0.32 %)	1.63	35 s
22	/es/actividad/puentes-colgantes-de-los-cahorros	GranadaWavs	780 (0.31 %)	5 (0.46 %)	1.12	44 s
23	/es/escapadas-ecoturismo		773 (0.31 %)	0 (0.46 %)	1.1	47 s
24	/asociacion/quienes-somos/		766 (0.31 %)	7 (0.37 %)	1.35	47 s
25	/es/actividad/restaurante-casa-celia	Restaurante Casa	737 (0.3 %)	2 (0.42 %)	1.15	32 s
26	/es/alojamiento/albarari-burbuia-coruna-oleiros-campamento-	Albarari Burbuia	709 (0.29 %)	0 (0.38 %)	1.22	52 s
27	/es/actividad/fauna-y-flora-en-la-montana		659 (0.27 %)	6 (0.38 %)	1.14	29 s
28	/es/productos-ecoturismo/		525 (0.21 %)	8 (0.32 %)	1.1	37 s
29	/es/actividad/avistamiento-de-cetaceos		523 (0.21 %)	1 (0.24 %)	1.45	50 s
30	/asociacion/agenda/		516 (0.21 %)	01 (0.2 %)	1.71	57 s
31	/ES/		508 (0.2 %)	6 (0.26 %)	1.28	39 s
32	/es/actividad/sov-ecoturista-18720		501 (0.2 %)	2 (0.29 %)	1.16	39 s
33	/es/ecoturismo-la-gomera	La Gomera	479 (0.19 %)	1 (0.25 %)	1.26	38 s
34	/asociacion/detalle-socio/		465 (0.19 %)	(<0.01 %)	77.5	15 min v 59 s
35	/es/actividad/visita-quiada-a-la-destileria-sierra-del-oso	Destilería Sierra del	464 (0.19 %)	8 (0.24 %)	1.3	44 s
36	/es/alojamiento/campino-isla-de-ons	Campino Isla de Ons	461 (0.19 %)	7 (0.27 %)	1.13	47 s
37	/es/destino-sierras-cazorla-segura-villas	Sierras de Cazorla	458 (0.18 %)	8 (0.23 %)	1.32	55 s
38	/es/actividad/pueblos-con-encanto-20892	Montseny	448 (0.18 %)	8 (0.26 %)	1.15	47 s
39	/es/ecoturismo-la-garrotxa	La Garrotxa	444 (0.18 %)	0 (0.24 %)	1.2	28 s
40	/asociacion/lista-socios/		438 (0.18 %)	(<0.01 %)	43.8	9 min v 24 s
41	/asociacion/contacto/		434 (0.18 %)	9 (0.22 %)	1.32	41 s
42	/es/alojamiento/hotel-finca-el-cabrilo	Hotel Finca El Cabrilo	427 (0.17 %)	4 (0.23 %)	1.21	56 s
43	/es/alojamientos-en-la-gomera	La Gomera	427 (0.17 %)	0 (0.26 %)	1.07	29 s
44	/es/alojamiento/aula-de-naturaleza-ermita-vieja	Aula de Naturaleza	414 (0.17 %)	3 (0.21 %)	1.28	39 s
45	/es/destino-cabaneros	Cabañeros	409 (0.17 %)	4 (0.14 %)	1.91	55 s
46	/asociacion/sumeroete-en-la-naturaleza-con-estos-11-	Delta del Ebro	396 (0.16 %)	7 (0.22 %)	1.21	42 s
47	/asociacion/category/blog/		395 (0.16 %)	4 (0.08 %)	3.19	56 s
48	/asociacion/5-curiosidades-que-quizas-desconocias-sobre-	Sierra Nevada	392 (0.16 %)	2 (0.21 %)	1.22	1 min v 04 s
49	/asociacion/nuestros-socios/		376 (0.15 %)	1 (0.17 %)	1.5	1 min v 02 s
50	/asociacion/events/list/		375 (0.15 %)	4 (0.25 %)	1	0 s

PROPUESTA BANNERS

Soyecoturista

¿Quieres descubrir más de 50 destinos únicos y más de 800 experiencias de auténtico ecoturismo?

¡Entra en nuestra web!



Soyecoturista

¿Quieres descubrir más de 50 destinos únicos y más de 800 experiencias de auténtico ecoturismo?

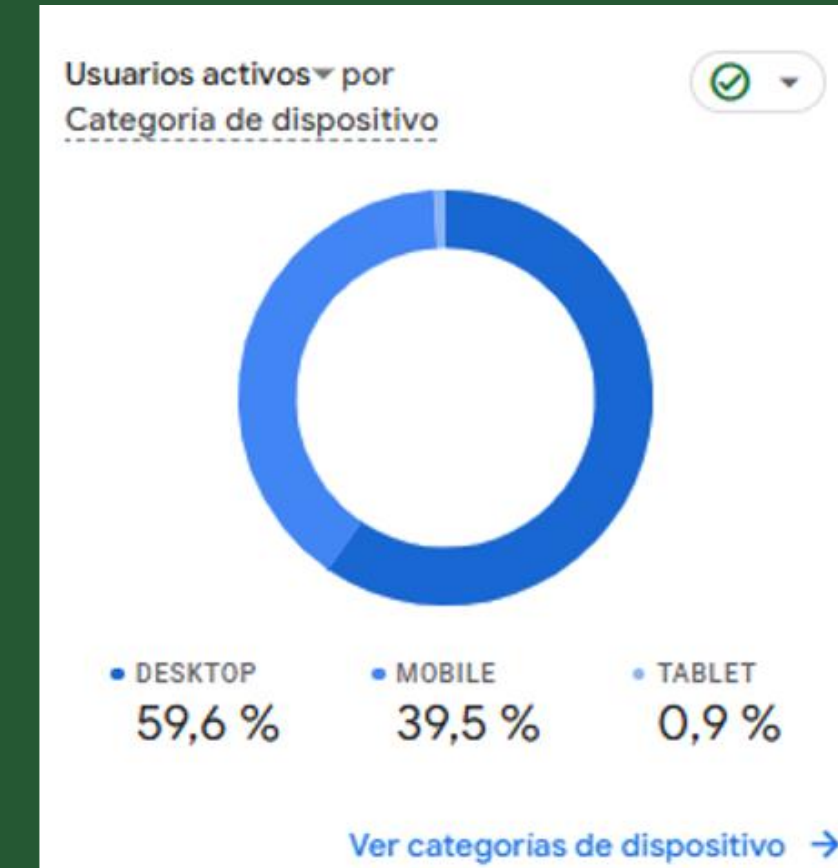
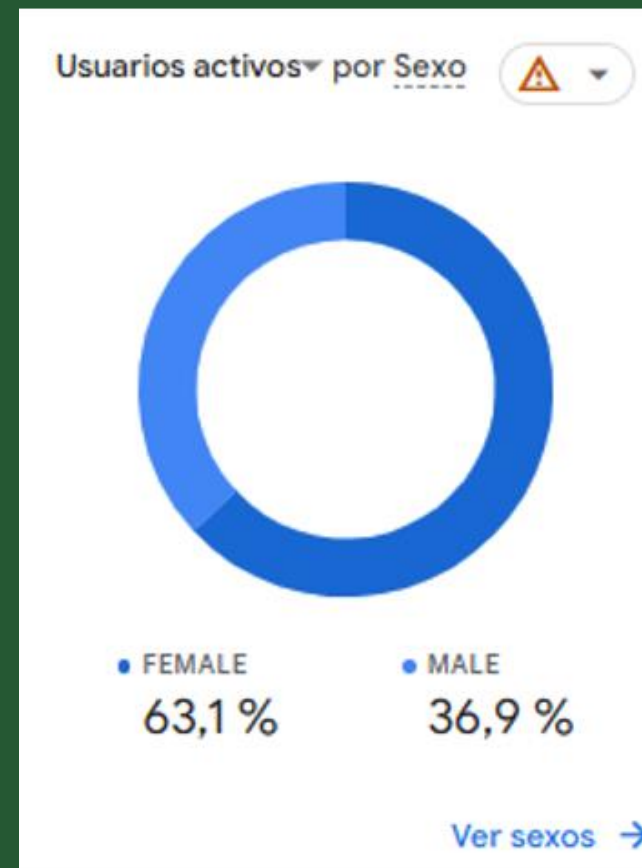
¡Entra en nuestra web!



TRÁFICO WEB

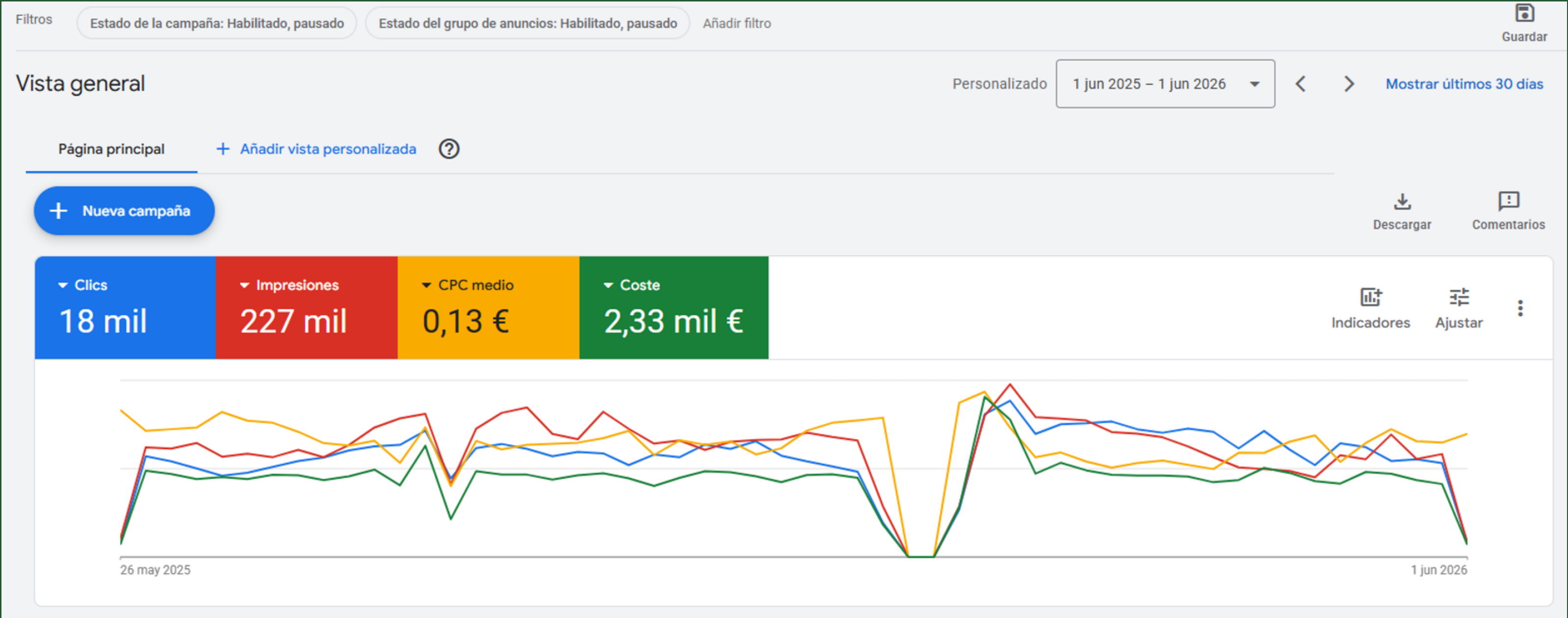
Incluir en gráfico		Buscar...		Filas por página: 10 Ir a: 1 < 1-10 de 145 >								
☐	País	+	↓ Usuarios activos	Usuarios nuevos	Sesiones con interacción	Porcentaje de interacciones	Sesiones con interacción por usuario activo	Tiempo de interacción medio por usuario activo	Número de eventos Todos los eventos	Eventos clave Todos los eventos	Tasa de evento clave de usuarios Todos los eventos	Total de ingresos
☐	Total		151.489 100 % respecto al total	150.080 100 % respecto al total	73.410 100 % respecto al total	41,99 % Media 0 %	0,48 Media 0 %	41 s Media 0 %	1.230.730 100 % respecto al total	10,00 100 % respecto al total	<0,01 % Media 0 %	1.817,00 € 100 % respecto al total
☐	1 Spain		81.346 (53,7 %)	78.421 (52,25 %)	60.296 (82,14 %)	59,11 %	0,74	1 min y 05 s	858.425 (69,75 %)	10,00 (100 %)	0,01 %	1.817,00 € (100 %)
☐	2 China		42.011 (27,73 %)	42.089 (28,04 %)	1.382 (1,88 %)	3,41 %	0,03	0 s	143.297 (11,64 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	3 Germany		6.522 (4,31 %)	6.469 (4,31 %)	1.540 (2,1 %)	22,55 %	0,24	15 s	36.860 (2,99 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	4 Singapore		4.779 (3,15 %)	4.463 (2,97 %)	227 (0,31 %)	4,72 %	0,05	1 s	15.901 (1,29 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	5 United States		3.813 (2,52 %)	3.773 (2,51 %)	1.466 (2 %)	35,25 %	0,38	21 s	30.170 (2,45 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	6 Argentina		1.845 (1,22 %)	1.829 (1,22 %)	1.303 (1,77 %)	63,28 %	0,71	50 s	20.503 (1,67 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	7 Netherlands		1.495 (0,99 %)	1.483 (0,99 %)	1.093 (1,49 %)	63,36 %	0,73	34 s	12.309 (1 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	8 France		1.489 (0,98 %)	1.445 (0,96 %)	1.135 (1,55 %)	61,48 %	0,76	1 min y 28 s	18.583 (1,51 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	9 United Kingdom		1.252 (0,83 %)	1.228 (0,82 %)	833 (1,13 %)	54,41 %	0,67	52 s	11.002 (0,89 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)
☐	10 Mexico		1.062 (0,7 %)	1.056 (0,7 %)	683 (0,93 %)	58,18 %	0,64	35 s	7.782 (0,63 %)	0,00 (0 %)	0 %	0,00 € (0 %)

TRÁFICO WEB



El perfil de usuario más extendido es el de mujer entre 45-65 años que utiliza el pc para inspirarse en internet.

CAMPAÑA SEM



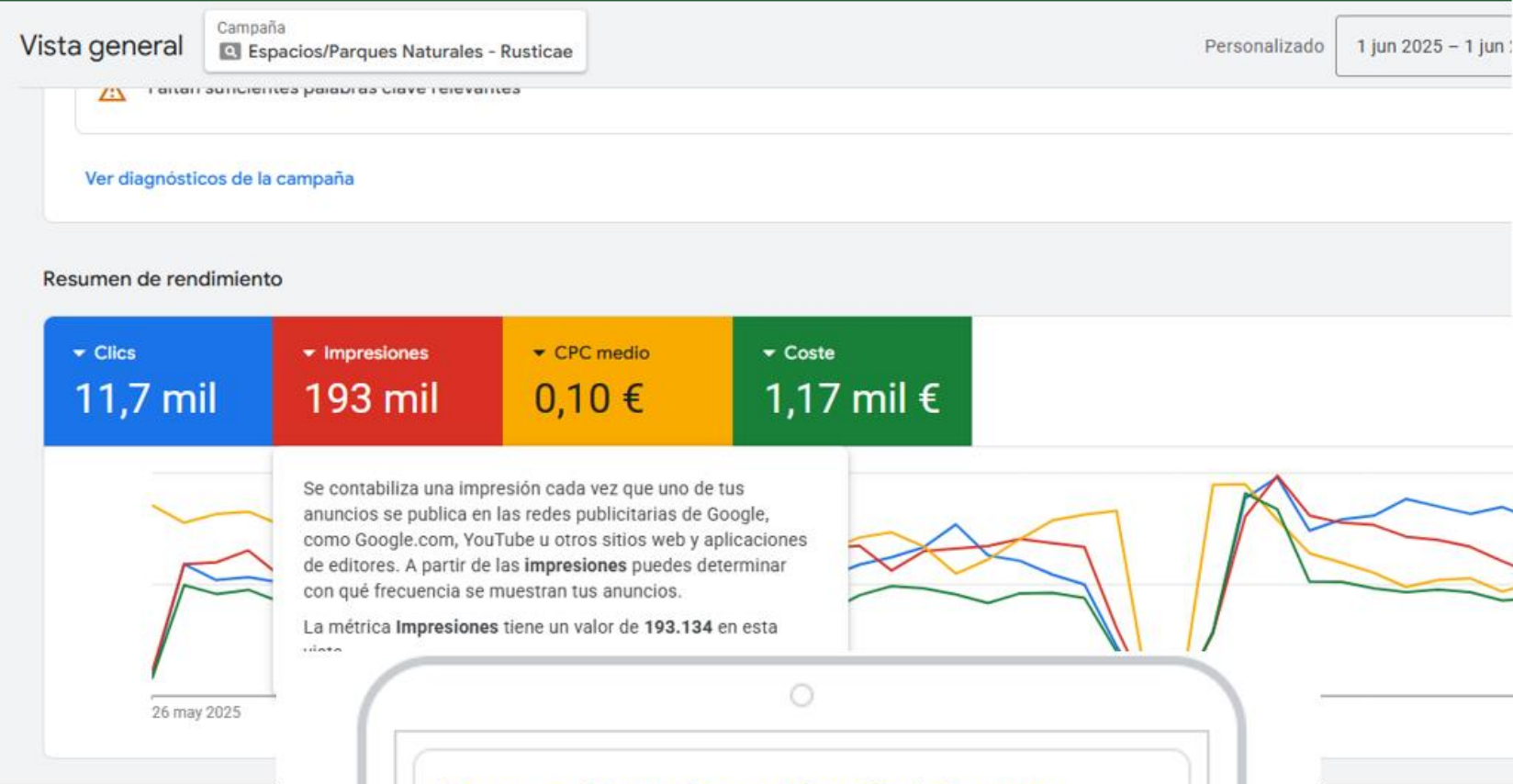
2. ¿Cómo interpretar estos resultados?

La conclusión rápida: Desde el punto de vista de la *eficiencia de tráfico*, tu campaña es un **rotundo éxito**. Estás consiguiendo visibilidad y visitas a un precio sumamente bajo.

Aquí tienes la lectura detallada por puntos:

- o **Un CTR del 7,93% es brutal:** En la mayoría de sectores, un CTR por encima del 3% o 4% en redes sociales o búsqueda ya se considera muy bueno. Que casi el 8% de la gente que ve tu anuncio haga clic significa dos cosas: tu segmentación es impecable (estás llegando a la gente correcta) y tus textos/imágenes resultan muy atractivos para los amantes de la naturaleza.
- o **Un CPC de 0,13 € es baratísimo:** Conseguir visitas cualificadas a la web por 13 céntimos es un coste de adquisición de tráfico envidiable. Significa que la plataforma (ya sea Meta Ads o Google Ads) premia tus anuncios con un buen nivel de calidad, cobrándote menos por cada interacción.
- o **Optimización del presupuesto:** Con solo 200€ al mes estás logrando meter a 1.500 personas interesadas cada mes en la plataforma. Has estirado el dinero como si fuera un chicle.

CAMPAÑA SEM



Parques Naturales en España | Parques Nacionales España | Parques Nacionales Protegidos

Anuncio www.soyecoturista.com

Destinos y alojamientos en Parques Naturales Nacionales Protegidos para hacer Ecoturismo. Haz Ecoturismo en uno de los Parques Nacionales protegidos. Conserva y Protege el medio.

Actividades

Alojamientos

Escapadas

Productos Ecoturismo



PLAN DE COMUNICACIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN

Notas de prensa 2025

- | | |
|------------|---|
| 01-04-2025 | OBSERVATORIO DEMANDA Observatorio de Ecoturismo en España 2024 refleja un perfil del ecoturista cada vez más comprometido con la sostenibilidad |
| 05-05-2025 | OBSERVATORIO OFERTA El ecoturismo en España crece en sostenibilidad, conservación y oportunidades de negocio, pero aún lucha por digitalizarse |
| 10-12-2025 | VIDEOPODCAST Los destinos ecoturistas toman la palabra en “Hablemos de Ecoturismo” |

PLAN DE COMUNICACIÓN

Resultados obtenidos en medios



PLAN DE MARKETING DIGITAL

REDES SOCIALES

Evolución del alcance en Instagram y Facebook

RED SOCIAL	ALCANCE (MAYO 2024 - 2025)	ALCANCE (MAYO 2023 - 2024)
INSTAGRAM	173.194	179.000
FACEBOOK	994.231	1.000.000

↑ +3,4%

↑ +8,6%

REDES SOCIALES

Hemos consolidado una comunidad de más de **24.500 seguidores** en cuatro redes sociales: Instagram, Facebook, X y TikTok.

INSTAGRAM



soyecoturista ...

Soy Ecoturista

856 publicaciones 11,4 mil seguidores 370 seguidos

Organización sin ánimo de lucro

Experiencias, destinos y empresas para practicar ecoturismo

🌱 CONSERVO Y PROTEJO 🌱

📍 Soy Ecoturista y 1 más

+3000 seguidores
(Desde mayo 25 hasta mayo 26)

FACEBOOK



Soy Ecoturista

10 mil Me gusta • 10 mil seguidores

Experiencias, destinos y empresas para practicar ecoturismo.

🌱 CONSERVO Y PROTEJO 🌱

📍 Organización sin ánimo de lucro

+300 seguidores
(Desde mayo 25 hasta mayo 26)

REDES SOCIALES

Posts más destacados (mayo 25-26)



¿Sabías
que...



Descubriendo..
.



Carruseles de destino



Singularidades de
destino

PROPUESTA DE ACCIÓN

- Difusión por parte de los destinos y empresas adheridos de una serie de creatividades en sus redes sociales (Stories y Posts).
- Visibilizar vuestra pertenencia a Soy Ecoturista y redirigir a la web para que los usuarios puedan obtener más información.



PROPUESTA DE CAMPAÑA

Fomentar la participación activa de los usuarios a través de contenido generado por el usuario (UGC) para potenciar el alcance de Soy Ecoturista y la red de destinos y empresas asociadas.

Mecánica:

- El usuario comparte en Instagram (story/post) una foto con el hashtag #MiLugarEcoturista y nos etiqueta.
- Entra de forma automática en el sorteo.

Requisitos para poder participar en el sorteo:

- Usar el hashtag #MiLugarEcoturista.
- Etiquetar y seguir a @soyecoturista y a uno de los destinos/empresas asociados.

¡Necesitamos que colaboréis en su difusión!

NEWSLETTE R

Durante este año, hemos continuado con el envío de 1 newsletter mensual el primer jueves de cada mes.

Contenidos:

- Artículos
- Destinos, experiencias...
- Calendario de eventos

6.772
suscriptores



¡NECESITAMOS VUESTRA COLABORACIÓN!

MUCHAS GRACIAS

Datos de contacto

Sara Sanchez - Sarasanchez@rusticae.es

Rubén Pérez - Rperez@rusticae.es

Iciar Entero - lentero@rusticae.es