

XIV SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 15 a 17 de junio de 2026

MESA DE TRABAJO IMPLICAR A LOS ACTORES EN LA COMUNIDAD SOY ECOTURISTA

AEE



¿Para qué una comunidad de ecoturistas?

- Los productores de Ecoturismo en España necesita **llegar a la demanda consumidora**
- Para **ofrecer auténticas experiencias que contribuyan a conservación a los consumidores que** desean vivirlas y **sentirse parte de una comunidad**
- Para **dar beneficios a los consumidores que se integren en la comunidad:**
 - **Boletín** con las experiencias
 - **Carné con puntos** acumulables para descuentos
 - **Mecanismo payback** que asegure contribución
 - **Encuentros Soy ecoturista** para disfrutar y sentirse comunidad
 - **Actividades para implicarse** en conservación, restauración: programas de voluntariado
 - **Eventos Soy ecoturista** para ecoturistas y patrocinadores
 - Material corporativo, mercadotecnia

Una comunidad de ecoturistas donde estén todos los actores



7 Guardianes



8 Mecenas



9 Patrocinadores



6 Comerciales

MEMBRESÍA DEL CLUB



5 Embajadores



2 Ecoturistas



3 Prescriptores



4 Mensajeros



1 Productores Anfitriones



1. PRODUCTORES: EMPRESARIOS TURÍSTICOS, AGROALIMENTARIOS

- Quiénes son: las empresas, guías trabajadores autónomos, empresas asociadas, asociaciones vinculadas a la AEE (es decir, la mayoría de los socios actuales de la AEE).
- **Beneficios:** representación e interlocución con AAPP, uso de caja herramientas, paraguas de la marca Soy ecoturista, formación, acompañamiento, promoción, comercialización, distintivos, conocimiento de demanda, etc.

Deberes: pagan sus cuotas.

- Su responsabilidad es asegurar que las experiencias de Ecoturismo en España se ofrecen cumpliendo las condiciones del Club, y aportan sus resultados sobre el consumo del producto.
- responsables de divulgar el Club entre sus clientes, y de convertirles en ecoturistas
- Se deben implicar en el sistema de beneficios y descuentos para los consumidores
- Se deben implicar en el mecanismo payback (voluntario)

2. Ecoturistas (también 3. prescriptores): consumidores del producto Ecoturismo en España y que desean sentirse parte de un club

Beneficios:

- Sentimiento de pertenencia a un Club que les ofrece experiencias auténticas
- Boletín, web inspiradora.
- Sistema de descuentos en servicios Soy ecoturista
- Se debe diseñar una oferta de encuentros y actividades para ellos para reforzar su pertenencia a una comunidad de usuarios, material de mercadotecnia.

Deberes:

- Comportamiento responsable durante su estancia en el destino y cuando consumen experiencias
- Deben ayudar a divulgar Soy ecoturista y sus experiencias, como pequeños prescriptores
- Posibilidad de participar voluntariamente en el mecanismo payback

4. Mensajeros del Ecoturismo: medios de comunicación (periodistas) y influencers

Beneficios:

- Se les proporcionan noticias, contenidos para facilitar su trabajo
- Mejoran la imagen de sus medios

Deberes:

- Usan adecuadamente el término y el producto Ecoturismo en España
- Se comprometen a divulgar Soy ecoturista (lo hacen de forma altruista o a precios asequibles)

5. Embajadores del Club

Personajes relevantes que se puedan comprometer con la causa y que ayuden a divulgar el producto Ecoturismo en España (haciéndose socios relevantes como embajador, siendo prescriptores de influencia, participando en eventos y acciones de promoción de cierto alcance).

Beneficios:

- el embajador mejora su imagen, tiene una recompensa moral
- Disfrutan de invitaciones a experiencias

Deberes:

- Ceden su imagen a soy ecoturista para cooperar en presentaciones, eventos, apoyo en actos de promoción.
- Divulgan Soy Ecoturista en sus áreas de actuación

6. Vendedores: agencias de viajes, plataformas

Beneficios:

- Se encuentran con experiencias diseñadas, listas para adaptarlas a la cartera de clientes de estas agencias. Se les facilita contactos de proveedores adheridos.
- Al adherirse y/o cooperar con la marca Soy ecoturista mejoran su imagen
- Se les publicita a través del catálogo, web (agencias adheridas).

Deberes:

- Configurar sus paquetes y experiencias con los productores de Soy ecoturista.
- Ofrecer descuentos a los clientes que compren los paquetes
- Descuentos en los % de comisión a las empresas turísticas que configuran las experiencias que venden las agencias / plataformas

7. Guardianes del ecoturismo:

- personas, empresas, o fundaciones que **se encargan de realizar acciones de conservación** de la biodiversidad. Las empresas o fundaciones se vinculan al club porque ponen su proyecto de conservación en contacto con las experiencias de ecoturismo del Club. Son responsables de comunicar que **detrás de las experiencias de ecoturismo hay acciones de conservación, y el valor que aportan estas a las experiencias del producto Ecoturismo en España**

Beneficios:

- Mecanismo payback, mejora de imagen, aumento alcance de sus acciones de conservación

Deberes:

- Continuidad de acciones de conservación y con las experiencias de ecoturismo
- Proporcionan al destino proyectos de conservación con los que demostrar al turista que el destino y sus empresas están comprometidas.
- Aplicar el payback del Club
- Divulgar Soy ecoturista, participar en eventos aportando los proyecto de conservación y sus experiencias de ecoturismo

8. Mecenaz

- Apoyan financieramente a proyectos de conservación en los destinos de Soy ecoturista, a través de contactos con ONG cooperadoras

Beneficios:

- Mejora imagen

Deberes:

- Donaciones a actuaciones de conservación a través de ONG.
- Donaciones para la financiación de herramientas para seguir impulsando el producto.
- Divulgar al apoyo

9. Patrocinadores divulgan el producto Ecoturismo patrocinando las actuaciones de la AEE, a cambio de poner su nombre vinculado al Club y a sus valores.

Beneficios:

- Mejoran su imagen como empresa sostenible
- Publicidad gratuita que es realizada por las actuaciones de Soy ecoturista que sean patrocinadas (oportunidades para patrocinar eventos , encuentros tipo naturewatch, mercadotecnia, etc)

Deberes:

- Financian determinadas actividades de la AEE (ej: ropa corporativa Soy ecoturista de los guías, de camisetas Soy ecoturista para su venta a clientes; accesorios o souvenirs, funcionamiento de centros interpretativos)

10. Anfitriones del destino de Ecoturismo en España población local que vive en los espacios naturales y que recibe al turista, e interactúa con él. Se beneficia del ecoturismo.

Beneficios:

Sentimiento de comunidad local, identidad, ingresos por turismo en el destino

Deberes:

- Compromiso para el buen desarrollo del producto Ecoturismo en España
- Participación en eventos y encuentros con comunidades de ecoturistas (Día del anfitrión, festivales como el de Fuentes del Narcea)

Empresas tecnológicas

- ayudan a comunicar, promocionar y vender, y conocer mejor la oferta, la demanda y la gestión
- Pueden acordar con la AEE participar en proyectos europeos y nacionales para el desarrollo de herramientas útiles

PROPUESTA DE SERVICIOS DEL CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA A PROPORCIONAR A LOS ECOTURISTAS:

- **Carné de socio** que sirva para acumular puntos cada vez que se consuman servicios y experiencias del Club Ecoturismo en España. Con un nº determinado de puntos se podrían canjear por descuentos, regalos
- **% de descuentos ofrecidos en las empresas turísticas adheridas** a soy Ecoturista (podrá buscar descuentos)
- **Red de tiendas de óptica, ropa deportiva, libros, revistas** (sería interesante un acuerdo con librería DESNIVEL).
- **Compra online de productos Soy Ecoturista** (prismáticos vinculados a la marca, etc)
- **Red de productores agroalimentarios locales** (descuentos para comprar estos productos)
- **Acceso a participar en eventos específicos para ecoturistas** (Nature Watch debería ser el EVENTO para disfrutar, quedada de ecoturistas para observar naturaleza...).
- OTROS

¿QUÉ TIPO DE ECOTURISTA SE PRETENDE PARA LOS DESTINOS DE ECOTURISMO EN ESPAÑA?



turista alojado (fast y slow)

Visitante



embajador del destino



consumidor de experiencias



prescriptores



“Experiencia Ecoturismo Científico en España (EECE): Participa en las historias de éxito de la conservación de la biodiversidad en España

ESQUEMA SISTEMA PAYBACK

PROYECTO EN AGRUPACIÓN



PAYBACK

PAYBACK



Experiencias de Ecoturismo Científico en España



24 experiencias

5 especies emblemáticas

15 espacios protegidos

6 Fundaciones de
Conservación de la
Naturaleza

[https://soyecoturista.com/
ecoturismocientifico/](https://soyecoturista.com/ecoturismocientifico/)

Participa en las historias de éxito de la
conservación de la biodiversidad en España



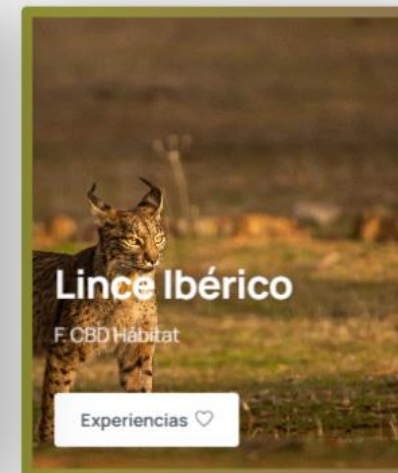
Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



CI Laguna de la Nava (Palencia), Fundación Global Nature



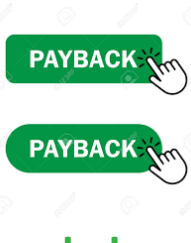
CI las Montañas del Quebrantahuesos en Picos de Europa, FCQ



Casa del oso en Somiedo, FOP



Fórmulas de contribución a la conservación de la biodiversidad a través de EECE y a través de la plataforma soy ecoturista



Ecoturistas de la comunidad soyecoturista y empresas donan directamente a proy conservación al disfrutar de otras experiencias de Ecoturismo en España



PROGR.
CONSERVACIÓN FCQ



EECE



Ecoturista paga EECE y dona directamente a proy conservación



EMPRESAS DE SERV BÁSICOS



EMPRESAS DE SERVICIOS
ESPECIALIZADOS



FÓRMULAS O SISTEMAS DE PAYBACK A PROPONER CON LAS EECE EN LOS DESTINOS EECE

El **TURISTA contribuye con una parte del precio del coste de la EECE** a la contribución al programa de conservación (se le informa de que una parte del precio de la EECE va a la conservación) (en realidad esto ya sucede, dado que lo que ingresan las ONG va a su funcionamiento y sus programas).

El **turista contribuye con una aportación voluntaria extra adicional al precio que paga por la EECE**. Esta aportación la hace a través del sistema que tenga cada ONG establecido (buzones, sistemas de socios, donaciones online, apadrinamientos, etc).

Algunas empresas turísticas colaboran con ONG para configurar conjuntamente las EECE, y **contribuye económicamente al programa de conservación con una aportación concreta voluntaria** (anual, o cada vez que recibe un grupo de turistas).

FÓRMULAS PAYBACK PARA QUE LAS EMPRESAS DEL CLUB APORTEN A LOS PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN

La **AEE establece que los programas de conservación de las EECE sean los proyectos de conservación con las que las empresas turísticas adheridas a la marca soy ecoturista puedan demostrar sus compromisos ecoturistas** (deciden voluntariamente hacer donaciones o contribuciones a uno o varios programas de conservación). Es decir, que aunque no estén en los destinos de las EECE, podrán donar a los programas de conservación (viendo los videos, entrando en la web)

Los turistas que forman parte de la comunidad soy Ecoturista dispondría de un mecanismo online voluntario de donaciones a los programas de conservación de estas ONG (un botón online en la web y un sistema de descuentos para disfrutar de las EECE)

Viajes – encuentros Soy ecoturista y eventos Soy ecoturista

- Encuentros Naturewatch
- Festivales Soy Ecoturista: Festival en peligro de extinción de Fuentes del Narcea

Ayuda a conservar, regenerar

- Jornadas de voluntariado con _ONG
- Ayuda a organizar eventos Soy ecoturista
- Ayuda en visitas a colectivos con menos posibilidades
- Empresario: colabora con la población local y su tejido

MUCHAS GRACIAS

gerencia@soyecoturista.com