

XIV SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

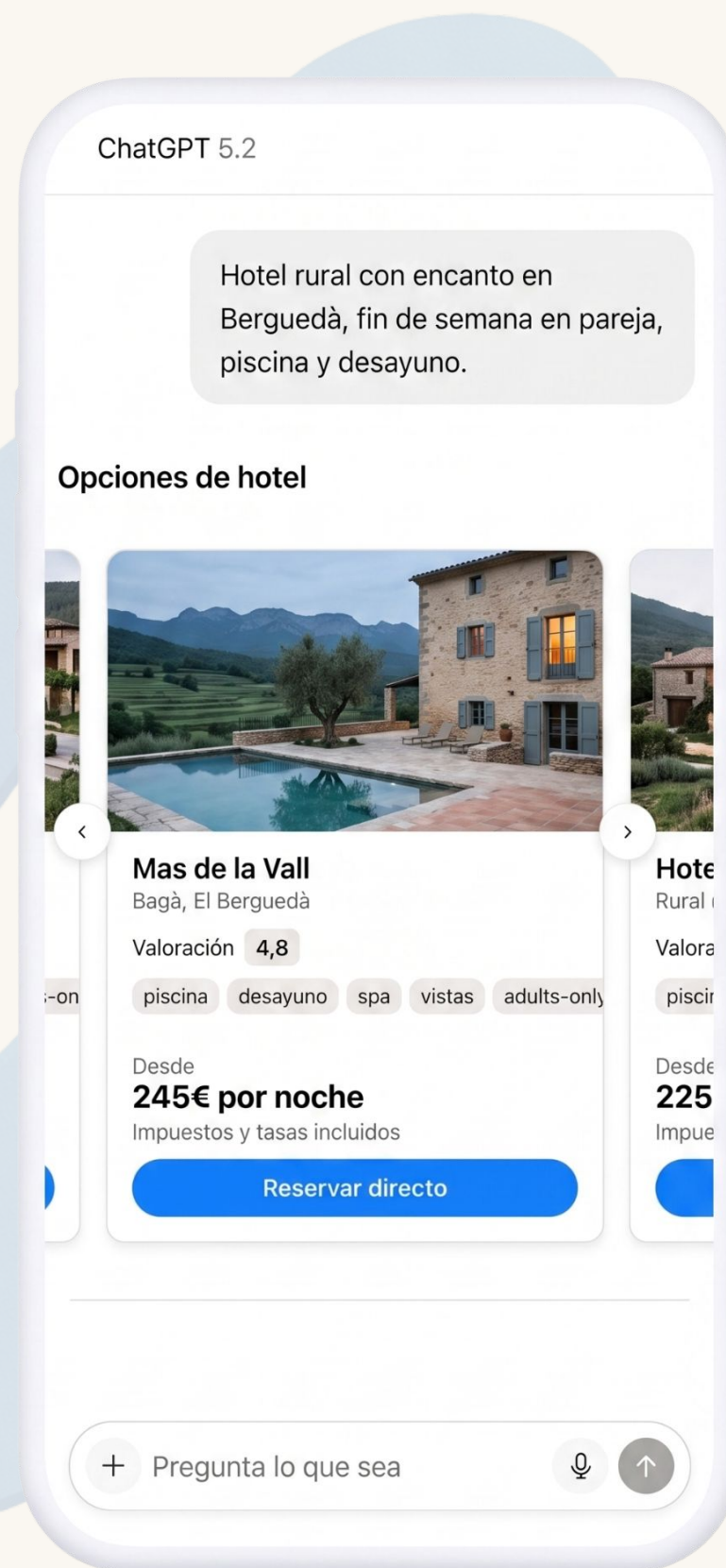
CENEAM, Valsaín. 15 a 17 de junio de 2026

El ecoturismo en la era de la IA.

Juan Destribats
Listo

El ecoturismo en la era *de la IA*.

Cómo destinos, alojamientos y empresas pueden ganar visibilidad y captar viajeros desde ChatGPT, Claude y Perplexity.



Está pasando algo nuevo, y casi nadie lo está *aprovechando*.

Nº 01

1 de cada 2 viajeros ya usa IA (ChatGPT, Perplexity, Gemini) para planificar su viaje, antes que Google o en OTAs.

Nº 02

Cuando la IA recomienda una experiencia turística, casi siempre devuelve un **enlace directo a la web del del operador**: al alojamiento, al destino, a la empresa de actividades. No a un intermediario.

Nº 03

Por primera vez en una década, hay un canal masivo de descubrimiento que devuelve **la relación directa con el viajero**.

Qué veremos *hoy*.

Cinco capítulos para entender el contexto,
los cambios y cómo actuar.

LISTO × SOY ECOTURISTA • WEBINAR GEO

Nº 01 Qué está cambiando en cómo el viajero busca y reserva.

Nº 02 Cómo decide la IA qué empresas turísticas recomendar.

Nº 03 Los 5 principios prácticos para aparecer en esas recomendaciones.

Nº 04 Por qué la ventana para actuar es ahora.

Nº 05 Cómo podemos ayudarlos desde Listo, en alianza con Soy Ecoturista.

Cómo planificábamos viajes a cómo los planificamos *hoy*.

ANTES · 2022

10 ENLACES AZULES

google.com · "hoteles con encanto Menorca"

- 10 enlaces azules
- Booking
- TripAdvisor
- Lectura de 30 reseñas
- Web del hotel

Lineal. Comparativo. Saturado.

AHORA · 2026

3 A 5 RECOMENDADOS

PREGUNTA A LA IA

"Hotel rural con encanto en Menorca, fin semana en pareja, piscina, desayuno, 200€ por noche."

- 5 a 8 hoteles recomendados
- Resumen del porqué de cada uno
- Enlace directo a la web del hotel

Curado. Conversacional. Decisivo.

Ya no son 10 enlaces azules. Es una recomendación curada. Si no estás en la lista de 5 a 8, *no existes* para ese cliente.

Por qué esto no es una *moda* pasajera.

Nº 01 • ZERO-CLICK 60%+ De las búsquedas en Google ya terminan sin click, debido a las respuestas directas con IA. FUENTE • SEMRUSH, 2024-2025	Nº 02 • TRÁFICO IA +1.700% Crecimiento del tráfico desde IA hacia webs de viaje (julio 2024 a febrero 2025). FUENTE • ADOBE ANALYTICS, 2025	Nº 03 • CONVERSIÓN +43% Mayor probabilidad de compra de los visitantes que llegan desde IA, frente a búsqueda tradicional. FUENTE • ADOBE DIGITAL INSIGHTS, 2025	Nº 04 • HOTELES INVISIBLES 84% De las empresas turísticas están completamente ausentes de las búsquedas en asistentes de IA. FUENTE • PHOCUSWIRE, 2024
--	---	--	--

Veámoslo en *directo*.

Vamos a hacer una búsqueda real en ChatGPT ahora mismo. Fijaos en tres cosas:

A Qué hoteles aparecen.

B Qué fuentes está citando la IA.

C A dónde van los enlaces.

ASISTENTE • SESIÓN EN VIVO

●REC

TÚ

Hotel rural con encanto en Mallorca, fin de semana en pareja, piscina y desayuno.

ASISTENTE

Aquí tienes tres opciones que encajan con tu búsqueda:

A

Hotel Son Salvà • Sóller

Casa rural de 12 habitaciones, piscina exterior, desayuno de productos locales.

B

FUENTES • WEB DEL HOTEL • RUSTICAE.ES • GUÍA EDITORIAL • 47 RESEÑAS

C

→ sonsalva.com/reservar

Tres capas que *deciden* si la IA os recomienda.

CAPA 01	Lo que la IA <i>aprendió</i> .	Todo lo que hay publicado sobre vuestro hotel: artículos, guías, blogs, Wikipedia, reseñas. Si hay mucho y consistente, la IA sabe que existís.	FOCO HOY <i>Autoridad y citaciones externas</i>
CAPA 02	Lo que la IA <i>consulta</i> en tiempo real.	Cuando un usuario pregunta, la IA va a vuestra web, a Google, Booking, TripAdvisor, Reddit, YouTube. Y cruza todo eso para decidir.	FOCO HOY <i>Higiene web e indexación</i>
CAPA 03	Lo que la IA puede <i>ejecutar</i> .	Con la integración técnica adecuada, la IA puede consultar disponibilidad y cerrar la reserva dentro de la propia conversación. En 12 meses, será el estándar	A FUTURO · 12–24 MESES <i>Reservas dentro del chat</i>

El foco de hoy son las dos primeras capas. Esto se llama GEO: Generative Engine Optimization.

Los 4 problemas más *habituales*.

01 · ACCESO

La web *bloquea* a los bots sin *saberlo*.

Configuraciones técnicas por defecto impiden que ChatGPT, Perplexity o Gemini accedan al contenido. El hotel queda borrado del mapa.

02 · LEGIBILIDAD

La IA no puede *leer* la web.

La información clave está en imágenes o en código que los bots no procesan. Para una IA, la web está casi en blanco, aunque para un humano se vea preciosa.

03 · CONSISTENCIA

La información no *coincide* entre plataformas.

Web, Google, Booking y TripAdvisor dicen cosas distintas. Cuando la IA detecta inconsistencias, desconfía y os deja fuera.

04 · RESEÑAS

Las reseñas no cuentan la *historia correcta*.

La IA no solo lee las estrellas. Analiza el texto. Si las reseñas hablan más del ruido que del desayuno, la IA dirá que sois un sitio ruidoso, aunque tengáis 9,2 en Booking.

5 PRINCIPIOS

Higiene de web en la era de la IA.

- 0 1 Hablar el *idioma de las máquinas*.
- 0 2 Definir *quién sois* con precisión.
- 0 3 *Consistencia* en todas las plataformas.
- 0 4 Gestión *activa* de reseñas.
- 0 5 Dejar entrar a los *robots correctos*.

Si os lleváis estos 5 conceptos, ya sabéis más sobre IA que la mayoría de empresas turísticas en España.

Que la IA pueda *entender* vuestra web.

Vuestra web tiene que ser legible no solo para humanos, sino para las IAs. Datos estructurados que dejan claro qué sois, dónde estáis, qué ofrecéis y qué precios manejáis.

Existe una forma técnica estandarizada de hacerlo. Es el requisito mínimo. Sin esto, la IA no os entiende, por muy bonita que sea la web.

SCHEMA.ORG

DATOS ESTRUCTURADOS

MARCADO JSON-LD

LO QUE LA IA VE

SIN ESTRUCTURA

?? • ?? • información ilegible

CON DATOS ESTRUCTURADOS

LEGIBLE

CATEGORÍA

Hotel rural • 12 hab.

UBICACIÓN

Sóller, Mallorca

PRECIOS

Desde 180 € / noche

SERVICIOS

Piscina • Spa • Restaurante

Una "ficha de identidad" clara y *verificable*.

La IA necesita saber exactamente qué sois, dónde estáis y para quién sois ideales.

MAL

VAGO · POÉTICO

"Casa rural con encanto en el interior de Mallorca."

? HAB.

? UBICACIÓN

? PÚBLICO

? SERVICIOS

BIEN

CONCRETO · VERIFICABLE

"Hotel rural de 12 habitaciones en Sóller, Mallorca, enfocado en parejas y escapadas románticas, con piscina exterior climatizada, restaurante de autor y spa."

12 HAB.

SÓLLER

PAREJAS

PISCINA

RESTAURANTE

SPA

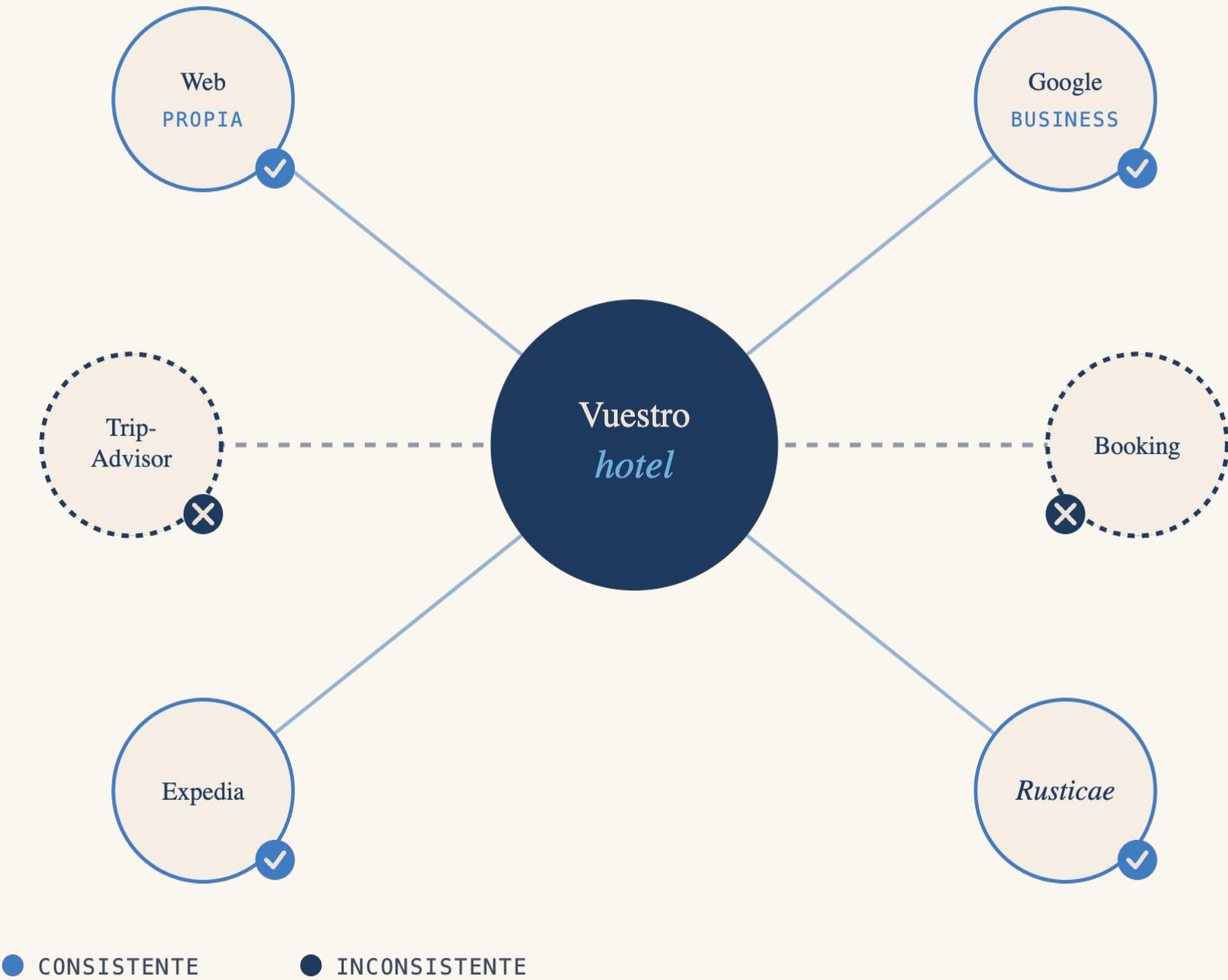
La misma historia, en *todos* los sitios.

- NOMBRE
- DIRECCIÓN
- TELÉFONO
- HORARIOS
- DESCRIPCIÓN
- FOTOS
- SERVICIOS
- CATEGORÍA
- ESTRELLAS

Todo idéntico en cada plataforma. Cuando difieren, la IA detecta inconsistencias, desconfía y os deja

80%

de las webs turísticas que auditamos tiene inconsistencias entre sus plataformas. Cada una os resta visibilidad.



Las reseñas ya no son solo para *Booking*.

Marina, Valencia

Atención impecable. Las habitaciones algo pequeñas, pero la terraza★ 9,4 compensa.

Carlos, Madrid

★ 9,2

Desayuno espectacular, productos locales, pan recién hecho. Volveremos seguro.

Anna & Pere, Barcelona

★ 9,6

El desayuno espectacular y la piscina con vistas. Habitaciones pequeñas pero acogedoras.

■ NARRATIVA POSITIVA ■ NARRATIVA A ABORDAR

RESUMEN DEL ASISTENTE

"Hotel acogedor con un desayuno excepcional, aunque las habitaciones son compactas."

Si los huéspedes repiten "desayuno espectacular", la IA dirá eso. Si repiten "habitaciones pequeñas", la IA también lo dirá, aunque el 95% del resto sea maravilloso.

LA NUEVA DISCIPLINA

- Saber qué temas dominan vuestra narrativa.
- Fomentar comentarios sobre lo que queréis posicionar.
- Abordar lo negativo con medidas operativas reales.

Sin esto, la IA ni siquiera puede *leeros*.

Cada plataforma de IA tiene su propio bot que rastrea la web. ChatGPT usa uno. Perplexity otro. Gemini otro.

Muchas webs bloquean estos bots sin saberlo, a veces por defecto, a veces heredado de configuraciones antiguas para evitar el scraping.

Es como poner un cartel de "cerrado" a los clientes que buscan exactamente lo que ofrecéis.

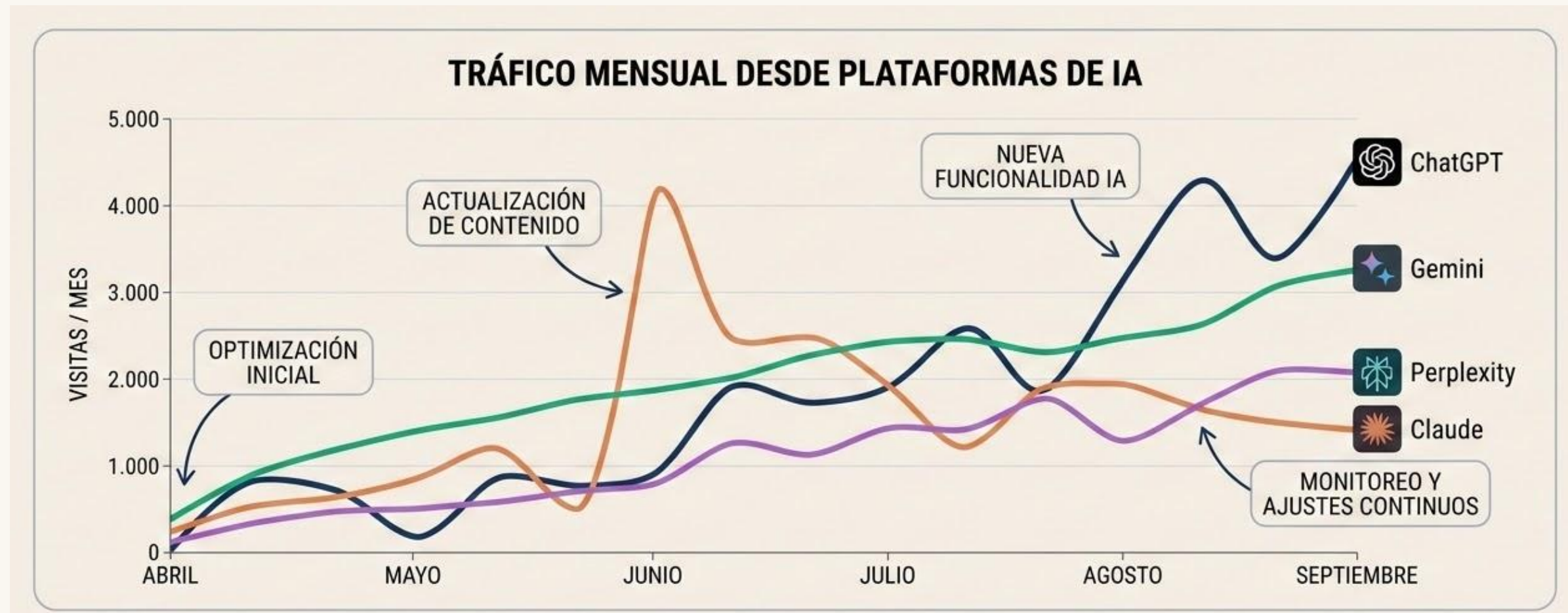
Cerrado a los bots

ESTADO ACTUAL

CHATGPT	404
PERPLEXITY	404
GEMINI	404

Un diagnóstico rapido puede ser la diferencia entre aparecer o no aparecer. Es el quick win más claro de cualquier auditoría.

El GEO, como el SEO, *no se hace una vez y ya.*
Es una *función continua.*





Somos una empresa respaldada por Antler, especializada en visibilidad dentro de las plataformas de IA.

Hoy trabajamos con marcas de travel y grupos hoteleros *internacionalmente*, desde grandes plataformas de viaje hasta cadenas hoteleras españolas.

R

U

S

T

I

C

A

E

the good life

×

LISTO



Partner para boutique rural.



Una *propuesta* diseñada para vuestra red Soy Ecoturista.

Lo que hacemos por vosotros en el canal de IA.

01 · CONECTAMOS

Auditamos vuestra presencia actual en IA e implementamos los cambios técnicos y editoriales sobre vuestra web. La base sobre la que opera el motor.

02 · OPTIMIZAMOS

Inyectamos datos estructurados de forma continua. La IA siempre lee la versión más actual de quiénes sois, qué ofrecéis y a quién.

03 · MONITORIZAMOS

Seguimos cómo aparecéis cada día en ChatGPT, Claude, Perplexity y Gemini. Cada mes os entregamos un action plan priorizado de qué reforzar.

Precio negociado específicamente para los socios de Soy Ecoturista.

Caso real: Auditoría Hotel Rusticae.

01 · VISIBILIDAD GENÉRICA 2,5% Aparece en 1 de cada 40 consultas tipo «hotel rural en Galicia».	02 · CATEGORÍA BOUTIQUE 0% La IA nunca le asocia con «boutique», la categoría que mejor describe su propuesta.	03 · CITAS A LA WEB OFICIAL 4% Solo 1 de cada 25 fuentes que la IA cita sobre el hotel es su propio dominio.	04 · IDENTIDAD 68 ref. mal atribuidas La IA lo confunde con otro hotel a más de 200 kilómetros.
--	---	---	--

Cómo se arregla.

- **Datos estructurados.** JSON-LD oficial: el «DNI» del hotel para que la IA deje de adivinar.

— **Acceso y legibilidad.** Desbloqueo de los bots de IA y copy en texto plano, no en imágenes.
- **Posicionamiento consistente.** Una sola etiqueta repetida entre web, Booking, Google y Rusticae.

— **Higiene web.** Footer al año en curso, testimonios reales, alt text descriptivo en imágenes.

Caso real: Hotel Rusticae.

Hotel del grupo Rusticae. Resultados a solo 2 semanas de la implementación.

PREPARACIÓN PARA IA DE SU WEB · SOBRE 100



Puntuación de auditoría estándar de preparación para IA: un test técnico que mide cómo de legible es la web para los asistentes, con criterios como datos estructurados, indexabilidad, claridad de la información del hotel y frescura del contenido.

+33%

Visibilidad en IA: porcentaje de respuestas de IA donde aparece el hotel en búsquedas relevantes.

+38%

Citas desde su propio dominio: cuánto de lo que la IA lee sobre el hotel viene de su web, y no de Booking o webs de terceros.

TURNO ABIERTO

Preguntas?

H A S T A P R O N T O

Gracias.

Un placer estar con la red Soy Ecoturista. Estamos disponibles para cualquier pregunta de seguimiento.



LISTOAI.CO

jdestribats@listoai.co

<https://listoai.co/>

MUCHAS GRACIAS

+34 645160443
jdestribats@listoai.co
<https://listoai.co/contact>