

# XII SEMINARIO PERMANENTE ECOTURISMO EN ESPAÑA

CENEAM, Valsaín. 12 a 14 de junio de 2024

## Plan de Marketing y Comunicación del club de producto Ecoturismo en España

RUSTICAE



MINISTERIO  
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

ORGANISMO  
AUTÓNOMO  
PARQUES  
NACIONALES



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE TURISMO



Soy ecoturista



# Soyecoturista

## Plan de Marketing 2024

### XII Seminario del club de producto Ecoturismo en España

Proyecto Sostenibilidad y Digitalización de la Red de EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA



# PLAN DE MARKETING

A continuación, presentamos el plan general de marketing, que contempla:

- Introducción
- Plan de marketing digital
- Posicionamiento de la Web
- Plan de comunicación

# INTRODUCCIÓN

El Plan de Marketing que estamos desarrollando, tiene como principal objetivo dar **visibilidad** a la marca **SOY ECOTURISTA** no solo desde el punto de vista del producto y la comercialización a través de la nueva **plataforma**, sino también posicionando a la marca como un **referente** de ecoturismo.

La nueva imagen creada nos servirá para reforzar unos claros atributos de marca, una misión y, además, una nueva plataforma de visibilidad y comercialización.

Atributos de marca:

- Marca SOY ECOTURISTA cargada de **propósito**.
- Ocupar un **territorio exclusivo**: VIAJAR CONSERVANDO Y PROTEGIENDO LOS ESPACIOS NATURALES
- *Vincular emocionalmente* a los ecoturistas con un mensaje **activista**, llegando a sus conciencias para que asocien a la marca con estos atributos.
- Llegar a las conciencias apelando al **vínculo** de los viajeros y su relación con la **NATURALEZA** que visita.

# INTRODUCCIÓN

La marca **SOY ECOTURISTA** queremos que se asocie a acciones que generan ese vínculo del viajero con la naturaleza mediante como:

- CONOCER
- CONECTAR
- CONSERVAR
- PROTEGER
- GARANTIZAR
- UNIR
- COMPROMETERSE
- CUIDAR



Tierra

+



Sendero

+



Persona

+



Naturaleza



Ecoturismo

Nuestro claim:

**Soy Ecoturista, conservo y protejo.**

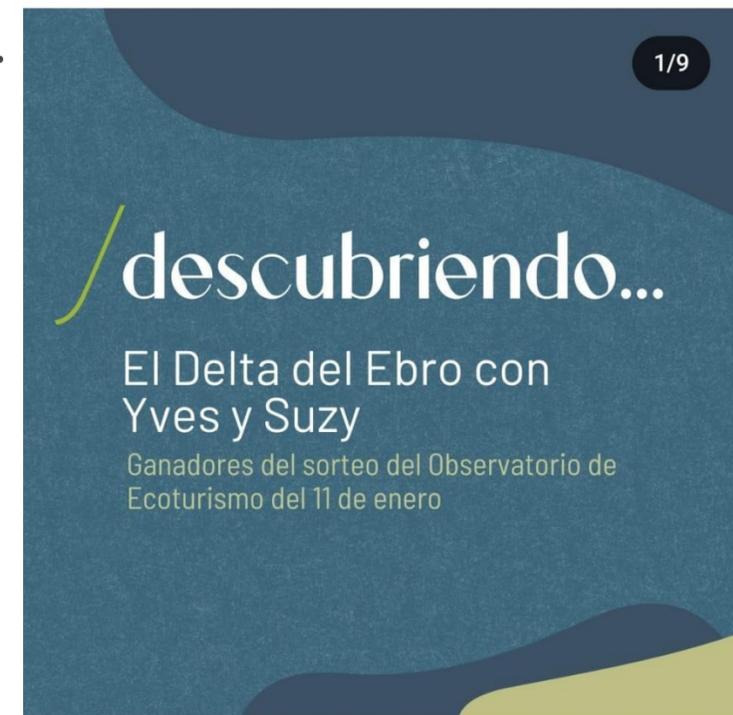
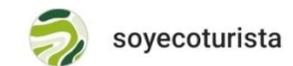
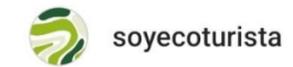
# PLAN DE MARKETING DIGITAL

## ¿COMO VAMOS A HACERLO?

Vamos a impactar en estos diferentes ámbitos (cada uno distinto, lenguaje y sus propios objetivos):

**VIAJEROS:** Mostrar la marca, concienciar y manteniendo el producto ecoturista.

**DESTINOS, ESPACIOS PROTEGIDOS:** Fidelizarlos y atraer nuevos socios. para que quieran pertenecer a ella. Que aporten contenidos. Que escaparate para su promoción y difusión. La marca comunicará a los destinos y espacios protegidos viajando.



# PLAN DE MARKETING DIGITAL

**PRODUCTORES, EMPRESAS Y COMERCIOS:** Mismo objetivo que para Destinos y , pero con un distinto código y lenguaje. La marca les mostrará cómo van más negocio aumentando su visibilidad.

**MEDIOS:** Noticias e información de la Marca. Contenido informativo  
Conseguir ocupar el territorio antes indicado.

**ADMINISTRACIÓN:** Crear dossieres sobre lo que se está haciendo  
los medios de comunicación para darles visibilidad.



Boletín informativo de la Asociación de Ecoturismo en España  
Noticias y novedades de interés para profesionales del ecoturismo

## Noticias destacadas

Tres nuevas entidades se incorporan a la Asociación de Ecoturismo en España



El 24 de abril, la Asociación de Ecoturismo en España aprobó en su Asamblea General la incorporación de tres nuevos socios: la Asociación para el Desarrollo Integrado del Territorio Montes Toledanos, la Asociación Promoción y Desarrollo Rural del Geoparque Villuercas - Ibores - Jara (APRODERVI) y la Associació d'Empresaris Turístics del Montseny, tres entidades socias que representan el sector turístico, la administración local y los espacios naturales protegidos de cada destino.

# EJEMPLO NOTA DE EMPRESA - DESTINOS



## Disfruta de una Semana Santa de auténtico ecoturismo con Soy Ecoturista

Tres propuestas de auténtico ecoturismo en La Garrotxa (Gerona), la Reserva de la Biosfera de Urdaibai (Vizcaya) y el Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada (Granada)

**Madrid, 13 de marzo de 2024.-** Para aquellos que todavía no tengan plan para Semana Santa, Soy Ecoturista tiene las propuestas perfectas para escapar del bullicio y sumergirse en la naturaleza más impresionante practicando auténtico ecoturismo. Y es que en la nueva plataforma de [Soy Ecoturista](#), ya es posible encontrar y reservar la escapada ideal en 10 destinos únicos adheridos a Soy Ecoturista que además garantizan que su disfrute contribuye a la conservación de estos maravillosos entornos y a la calidad de vida de sus habitantes.

De entre todos los destinos disponibles, Soy Ecoturista propone descubrir La Garrotxa en Gerona, la Reserva de la Biosfera de Urdaibai en Vizcaya, y el Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada en Granada.

[El Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa](#) fue uno de los primeros parques europeos en adherirse a la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en el año 2001. El paisaje de la parte sur de la comarca viene marcado por los más de 40 volcanes y diversas coladas de lava, pero, en líneas generales, La Garrotxa se caracteriza por sus paisajes ricos en biodiversidad donde no sólo impacta su grandiosidad ecológica sino también su hospitalidad que no es sino un reflejo de su respeto por las tradiciones. Así, cada estancia es una oportunidad de aprender, desde la preparación de platos locales hasta la participación en la vida de la granja, tejiendo vínculos íntimos con las tradiciones que han moldeado este paisaje.



Parque Natural de la Zona Volcánica de La Garrotxa @SoyEcoturista

Tierra de volcanes, coladas de lava y pueblos con encanto, en La Garrotxa pueden realizarse diversas actividades esta Semana Santa no pueden faltar aquellas que te transportan al paisaje mágico de los volcanes. Así, es posible realizar [rutas autoguiadas por las coladas de lava de Olot](#) que te llevan a descubrir hasta 14 volcanes y La Fageda d'en Jordà, un hayedo único donde, según dicen, hay que perderse, al menos, una vez en la vida; actividades de [senderismo guiado](#) que te llevan a descubrir lugares como Sant Joan les Fonts, un tesoro natural y cultural, donde tres coladas de lava superpuestas produjeron un magnífico salto de agua; o [sobrevolar en globo aerostático La Garroxa](#) y disfrutar desde las alturas del espectacular paisaje. Y para los que busquen actividades con un componente más cultural, sin dejar de lado la naturaleza, dos propuestas pueden ser [recorrer los senderos históricos de Vall d'en Bas](#) recorriendo con un guía el camino real que antiguamente unía Olot con Vic, o [descubrir las ermitas románicas](#) de La Garrotxa.

Descubre [aquí](#) todas las actividades y experiencias que puedes reservar en Soy Ecoturista para tu escapada a La Garrotxa, donde también podrás reservar para dormir en una [gran variedad de alojamientos](#) entre los que encontrarás, hoteles, masías, casas rurales, cabañas...

Seguimos por el norte de España, y en esta ocasión nos vamos a la [Reserva de la Biosfera de Urdaibai](#), en Vizcaya, que tiene el privilegio de ser la única reserva natural de Euskadi y el primer espacio protegido de Euskadi en certificarse con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). En Urdaibai han sabido mantener el equilibrio entre la conservación y protección de su patrimonio natural y cultural, además del desarrollo sostenible de sus recursos, practicando un modelo equilibrado de turismo basado en la protección del patrimonio natural y cultural; la participación de negocios locales; la contribución al desarrollo sostenible, al bienestar y a la salud ambiental del entorno, para contribuir con ello a la salud de la población local; la responsabilidad del turista y de las empresas turísticas; la vivencia de una experiencia educativa de aprendizaje y de interpretación del entorno que se visita; un consumo muy bajo de recursos no renovables; y el respeto a la capacidad de acogida turística.



Reserva de la Biosfera de Urdaibai @SoyEcoturista

En Soy Ecoturista hay numerosas [experiencias para realizar en Urdaibai en Semana Santa](#) y que se pueden reservar directamente. Una de ellas nos lleva a hacer una ruta guiada de [geoturismo en San Juan de Gaztelugatxe](#), un enclave mítico en Euskadi que también puedes descubrir en una [ruta en barco](#).

Puedes adentrarte en la cultura del txacolí a través de experiencias como [Gemikako Txakolina](#). Y también puedes reservar una [experiencia más amplia de cuatro noches y tres días](#) para descubrir los secretos mejor guardados del paraíso natural de Urdaibai

En Urdaibai también hay casas rurales, hoteles y apartamentos adheridos a Soy Ecoturista y que pueden reservarse directamente desde la plataforma.

Y nuestra tercera propuesta nos lleva hasta el sur, a Granada, al [Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada](#), también, como los destinos anteriores, certificado con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Su gran atractivo es la combinación y variación de paisajes que, en pocos kilómetros pasan de las fértiles vegas y altiplanos a las escarpadas cumbres y que atesora la mayor biodiversidad del Mediterráneo y, además, es la única zona donde se desarrollan los ecosistemas de alta montaña mediterránea. Cuando la Unesco declaró a este espacio natural protegido Reserva de la Biosfera lo hizo en reconocimiento no solo por su carácter montañoso agreste y diverso, sino también por tratarse de una montaña humanizada, fuente de recursos y hábitat humano. No en vano, engloba a 60 localidades de las provincias de Granada y Almería con casi 11.000 habitantes.



Parque Natural y Nacional de Sierra Nevada @SoyEcoturista

Así, una de las actividades que te proponemos para Semana Santa en Sierra Nevada es [descubrir el legado de los agricultores](#) en el Cortijo El Cura donde pasearás entre viñedos, almendros y olivos, disfrutarás del placer de escuchar la tranquilidad y aprenderás en el museo agrícola muchas cosas sobre la vida rural en la zona. También podrás descubrir [el encanto de La Alpujarra granadina](#). Ruta de senderismo con interpretación del patrimonio natural y cultural por los pueblos medievales de la Tahá de Pitres, situados en el corazón de la Alpujarra. Y, por último, te proponemos una ruta en la que podrás ver en su hábitat a las [aves y fauna de alta montaña](#) en un recorrido guiado por la alta montaña en la frontera entre las provincias de Granada y Almería.

En Sierra Nevada se puede [reservar alojamiento](#) directamente desde Soy Ecoturista y puedes encontrar [aquí](#) más alojamientos colaboradores del Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada en esta web, todos ellos certificados con la CETS.

Además de estos tres destinos, en [Soy Ecoturista](#) pueden encontrarse las mejores propuestas de auténtico ecoturismo en La Costa Vasca, La Gomera, Las Roras, Mariñas Coruñesas, Redes, Sierra Espuña, y Sobrarbe-Pirineos. Más de 150 productos con los que se busca no sólo inspirar para la realización de una escapada ecoturista, sino también concienciar de la importancia de tomar partido, también por parte del viajero, a la hora de mantener y mejorar nuestros magníficos espacios protegidos y la calidad de vida de sus habitantes, contratando servicios y actividades con empresas locales certificadas.

Descarga la nota de prensa y las imágenes

# EJEMPLO POST EN BLOG SOY ECOTURISTA - DESTINO



## Cinco razones para visitar el Geoparque Las Loras

9 de abril de 2024

En 2017 la UNESCO incluyó a la comarca de Las Loras en la Red Mundial de Geoparques, un hecho que viene marcado por la singularidad y riqueza de s...

[Leer más](#)



## Cinco razones para visitar el Geoparque Las Loras

9 de abril de 2024

Cinco razones para visitar el Geoparque Las Loras

En 2017 la UNESCO incluyó a la comarca de Las Loras en la Red Mundial de Geoparques, un hecho que viene marcado por la singularidad y riqueza de su patrimonio natural y cultural, un verdadero tesoro geológico que subraya la importancia de proteger su legado geológico, al tiempo que impulsa una visión de desarrollo sostenible, con el geoturismo y el ecoturismo como estrategias clave.

El **Geoparque Las Loras**, que abarca 16 municipios del norte de Burgos y Palencia, siempre ha estado comprometido con la sostenibilidad implementando un plan estratégico que incluye estudios de impacto ambiental, restauración de áreas dañadas y colaboración con el sector turístico local para fomentar prácticas responsables, incluso antes de ser declarado por la UNESCO como Geoparque Mundial.

Con más de 60 entidades colaboradoras, que abarcan desde productores locales hasta empresas de ecoturismo, desde 2021 el Geoparque es miembro activo de asociaciones de ecoturismo en España y Castilla y León, y participa en la Carta Europea de Turismo Sostenible, lo que refuerza su compromiso con la conservación y el uso consciente de sus recursos en una labor que beneficia tanto al medio ambiente como a la población local.

Seguro que tras esta introducción hemos llamado tu atención sobre las maravillas que alberga el Geoparque Las Loras, pero ¿quieres descubrirlas? A continuación, te damos cinco razones de peso para que Las Loras sea el destino de tu próxima escapada ecoturista.

### • Descubrir su poderoso paisaje

El Geoparque es un testimonio viviente de la historia geológica de 250 millones de años. Con sus imponentes páramos calizos que superan los 1000 metros de altura, flanqueados por los cañones del Ebro, Pisuerga y Rudrón, este parque es también el hogar de la más densa colección de arquitectura románica en la Península Ibérica. La fusión del patrimonio geológico con cascadas, monumentos naturales, iglesias y asentamientos humanos, crea un paisaje donde la naturaleza y la cultura coexisten en perfecta armonía. Además, su rica historia se refleja no solo en los monumentos megalíticos, castros prerromanos y eremitorios rupestres que salpican la región, sino también en los vestigios románicos que salpican el Geoparque y las fiestas y músicas que mantienen viva la esencia de la tradición rural.



### Adentrarte en espacios protegidos de gran riqueza

Y es que este territorio aglutina 10 figuras de protección medioambiental, entre ellas 7 espacios Red Natura 2000 y 3 espacios de la Red de Espacios Naturales Protegidos de Castilla y León, donde abundan hábitats singulares y escasos en otras zonas de la península Ibérica, siendo refugio a numerosas especies de flora y fauna amenazadas. Entre los espacios protegidos que no debes perderte destacan el **Parque Natural de las Hoces del Ebro y Rudrón**, un espectáculo geológico de cañones y desfiladeros que

# EJEMPLO POST EN BLOG SOY ECOTURISTA - EXPERIENCIAS



## Agua dulce o agua salada... pero, siempre, ¡auténtico ecoturismo!

4 de junio de 2024

Mar, río, ría, lago, embalse... agua, en definitiva, porque ya van apeteciendo experiencias refrescantes ¿verdad? Y es que la primavera se ha mostrado tan caprichosa como siempre y cuando llega de golpe el calor no podemos resistirnos a daros algunas pistas para disfrutar de las mejores actividades con el agua protagonista.

[Leer más](#)



## Agua dulce o agua salada... pero, siempre, ¡auténtico ecoturismo!

4 de junio de 2024

Agua dulce o agua salada... pero, siempre, ¡auténtico ecoturismo!

Mar, río, ría, lago, embalse... agua, en definitiva, porque ya van apeteciendo experiencias refrescantes ¿verdad? Y es que la primavera se ha mostrado tan caprichosa como siempre y cuando llega de golpe el calor no podemos resistirnos a daros algunas pistas para disfrutar de las mejores actividades con el agua protagonista.

Acompáñanos en este nuevo post para descubrir algunas de las actividades acuáticas que te esperan en los destinos Soy Ecoturista y que podrás reservar en la misma plataforma. ¿Vamos?



Empezamos por el agua dulce con una propuesta en el **Geoparque Sobrarbe-Pirineos**. Si en tus escapadas ecoturistas te acompaña tu mascota, pensarás que hay actividades acuáticas que no podrás hacer porque tendrías que dejarlo en tierra firme. Pero este no es el caso de esta actividad de **kayak con perros**, una ruta guiada que, dependiendo de la fecha y del nivel del agua, te llevará o bien por el pantano de Mediano o por el congosto del Entremón, situado donde se une el embalse de El Grado con la presa del pantano de Mediano. La actividad tiene una duración de tres horas, con posibilidad de adaptar la ruta al nivel de los participantes por lo que no es preciso tener experiencia y es apto para todas las edades. Antes y durante la ruta, guías especializados en geología y medio ambiente te contarán todo sobre el entorno del Geoparque. El precio de la actividad incluye chalecos para personas y perros, kayak, riñonera, paia y bote estanco, reportaje fotográfico y seguro.



De Sobrarbe-Pirineos nos vamos a otro Geoparque, en este caso a **Las Loras**. Allí te proponemos un **paseo en velero por el embalse de Aguilar de Campoo**. Julio, el patrón de este velero de 19 pies de eslora, te llevará, surcando las aguas del embalse, a descubrir rincones secretos de la Montaña Palentina, podrás desembarcar en pueblos que han quedado sumergidos por las aguas del embalse, visitarás islas donde se refugian los ciervos para criar a salvo de los

# PLAN DE MARKETING DIGITAL

## SOY ECOTURISTA - 12 MESES

### Mensajes clave

- ¿Qué es SOY ECOTURISTA?
- ¿Qué es un DESTINO Soy Ecoturista?
- ¿Qué es un ESPACIO PROTEGIDO?
- ¿Qué es una experiencia Soy Ecoturista?
- ¿Qué es una EMPRESA Soy Ecoturista?
- ¿Qué puedo hacer yo (ecoturista) por conservarlo y protegerlo?

### Objetivo

Mostrar, informar, crear sentimiento de pertenencia, imagen de red, reconocimiento, prescripción.

# PLAN DE MARKETING DIGITAL



# PLAN DE MARKETING DIGITAL

## REDES SOCIALES

A continuación se expondrán las acciones que se están llevando a cabo en materia de redes sociales en Soy Ecoturista.

La marca Soy Ecoturista tiene actualmente presencia en tres redes sociales principalmente, Instagram, Facebook y X (Twitter) con una audiencia total de 17.500 seguidores.

Este es el calendario general y el ritmo de publicaciones:

- Lunes: Post en IG y FB en relación con el artículo semanal
- Martes: Publicación del artículo en el blog
- Miércoles: Publicación del artículo en FB y X (mediante post) y en IG (mediante storie)
- Jueves: Post de imagen en IG y FB

Este calendario será flexible en relación con los posts del jueves pudiendo moverse a lo largo del resto de semana si en alguno de estos días coincide con algún día reseñable.

| enero 2024 |            |            |                     |                   |            |            |            |
|------------|------------|------------|---------------------|-------------------|------------|------------|------------|
|            | 01/01/2024 | 02/01/2024 | 03/01/2024          | 04/01/2024        | 05/01/2024 | 06/01/2024 | 07/01/2024 |
| POST       | Artículo - |            | POST FB-TW ARTÍCULO | Foto - NEWSLETTER |            |            |            |
|            | 08/01/2024 | 09/01/2024 | 10/01/2024          | 11/01/2024        | 12/01/2024 | 13/01/2024 | 14/01/2024 |
| POST       | Artículo - |            | POST FB-TW ARTÍCULO | Foto -            |            |            |            |
|            | 15/01/2024 | 16/01/2024 | 17/01/2024          | 18/01/2024        | 19/01/2024 | 20/01/2024 | 21/01/2024 |
| POST       | Artículo - |            | POST FB-TW ARTÍCULO | Foto              |            |            |            |
|            | 22/01/2024 | 23/01/2024 | 24/01/2024          | 25/01/2024        | 26/01/2024 | 27/01/2024 | 28/01/2024 |
| POST       | Artículo - |            | POST FB-TW ARTÍCULO | Foto -            |            |            |            |
|            | 29/01/2024 | 30/01/2024 | 31/01/2024          | 01/02/2024        | 02/02/2024 | 03/02/2024 | 04/02/2024 |
| POST       | Artículo - |            | POST FB-TW ARTÍCULO | Foto -            |            |            |            |

# PLAN DE MARKETING DIGITAL

## REDES SOCIALES

Calendario de contenido de mayo del 2024.

Para llevar a cabo este calendario de contenidos habrá reuniones mensuales con el equipo Soy Ecoturista junto al equipo Rusticae donde se propondrán temas, mínimo a un mes vista, y el equipo de Soy Ecoturista dará el visto bueno.

| mayo 2024 |  |  |                     |  |                            |   |            |
|-----------|--|--|---------------------|--|----------------------------|---|------------|
|           |  |  | 01/05/2024          | 02/05/2024                                       | 03/05/2024                 | 04/05/2024  | 05/05/2024 |
|           |  |  | POST FB-TW ARTÍCULO | NEWSLETTER POST [Gomera]                         |                            |   |            |
|           | 06/05/2024                               | 07/05/2024   | 08/05/2024          | 09/05/2024                                       | 10/05/2024                 | 11/05/2024  | 12/05/2024 |
|           | POST [Singularidades Destino: Redes]     | Artículo: Destino: Redes                                 | POST FB-TW ARTÍCULO |  |                            | POST [¿Sabías que AVES MIGRATORIAS?] Curiosidad en formato colaboración con empresa observación DELTA |            |
|           | 13/05/2024                               | 14/05/2024   | 15/05/2024          | 16/05/2024                                       | 17/05/2024                 | 18/05/2024  | 19/05/2024 |
|           | POST [Datos Observatorio]                | Artículo - Datos observatorio OFERTA                     | POST FB-TW ARTÍCULO | POST [Imagen Redes]                              |                            |   |            |
|           | 20/05/2024                               | 21/05/2024   | 22/05/2024          | 23/05/2024                                       | 24/05/2024                 | 25/05/2024  | 26/05/2024 |
|           | POST [¿Sabías que ABEJAS?]               | Artículo - Abejas y experiencias con abejas              | POST FB-TW ARTÍCULO | Foto (PASAR AL VIERNES) parques                  | Día Europeo de los Parques |   |            |
|           | 27/05/2024                               | 28/05/2024   | 29/05/2024          | 30/05/2024                                       | 31/05/2024                 | 01/06/2024  | 02/06/2024 |
|           | POST [Descubre LA GARROTXA observatorio] | Artículo - Premio disfrutado en LA GARROTXA OBSERVATORIO | POST FB-TW ARTÍCULO | POST [Anuncio próxima fecha sorteo observatorio] |                            |   |            |

# ¿CÓMO PODÉIS APORTAR?

- **Etiquétanos** en las redes sociales para que podamos compartir tus publicaciones
- Usa nuestros # habituales (**#SoyEcoturista y #ConservoYProtejo**)
- **Comparte las publicaciones Soy Ecoturistas**, en las que se etiquete y en las que no, también, si son de tu interés o crees que pueden ser de interés para tu comunidad
- **Participa en la recopilación de información** que se demanda desde el equipo para la redacción de contenidos
- Post en **formato colaboración**

# PLAN DE MARKETING DIGITAL

## REDES SOCIALES

El presupuesto anual de inversión en redes sociales será de 1.800€, lo que significa que mensualmente habrá un presupuesto de 150€.

Centraremos la promoción en los perfiles de IG y FB; los 150€ se dividirán equitativamente entre los dos perfiles.

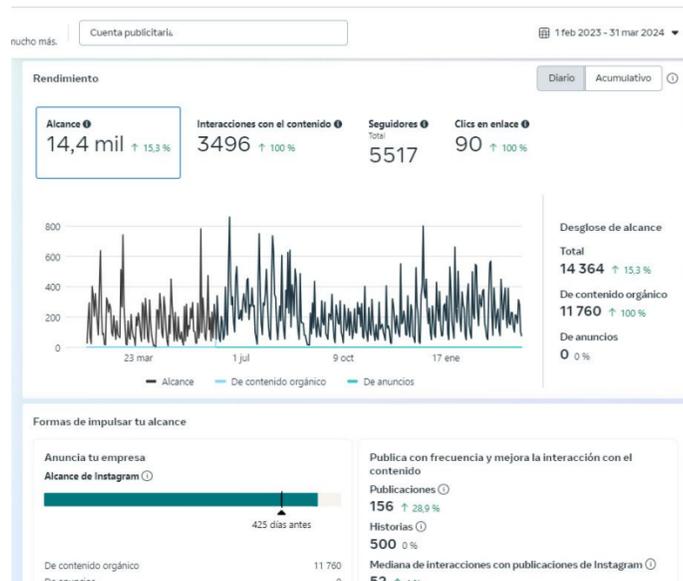
Hemos empezado la promoción en abril y el objetivo de estos post promocionados son aumentar el alcance en ambas redes y por ende, aumentar seguidores.

Los post que se promocionan son aquellos que en las primeras 24/36 horas de publicación y con el tráfico orgánico observamos que nos proporcionan una mayor interacción con nuestros seguidores ya que esto nos da a entender que el contenido compartido es de interés para la comunidad Soy Ecoturista.

|   |            |                             |          |                    |
|---|------------|-----------------------------|----------|--------------------|
| <b>Presupuesto Anual RRSS</b>   | 1.200,00 € | <b>ABRIL</b>                |          | <b>MAYO</b>        |
| <b>Gasto Actual</b>   | 0,00 €     | <b>Presupuesto general</b>  | 150,00 € | <b>Presupuesto</b> |
| <b>Presupuesto restante Anual</b>   | 1.200,00 € | <b>Gasto</b>                | 0,00 €   | <b>Gasto</b>       |
|   |            | <b>Presupuesto restante</b> | 150,00 € | <b>Presupuesto</b> |
| El presupuesto anual es de 1800€  |            | <b>FEED</b>                 |          | <b>FEED</b>        |
| <b>Audiencia General Soy Ecoturista para post promocionados</b>   |            |                             |          |                    |
| Mujer y Hombres de entre 25 y 65 años, residentes en España y con los siguientes intereses:<br>Ecoturismo (viajes y turismo),<br>Viajes (Viajes y turismo),<br>Vacaciones, Turismo, Viajes de aventura, Medio ambiente,<br>Consumo ético, Hoteles,<br>Ecología, Naturaleza, Motaña,<br>Naturaleza y paisajes. |            | <b>STORIES</b>              |          | <b>STORIES</b>     |

# PLAN DE MARKETING DIGITAL

## REDES SOCIALES



Datos febrero 23 - marzo 24 INSTAGRAM

Alcance en RRSS:

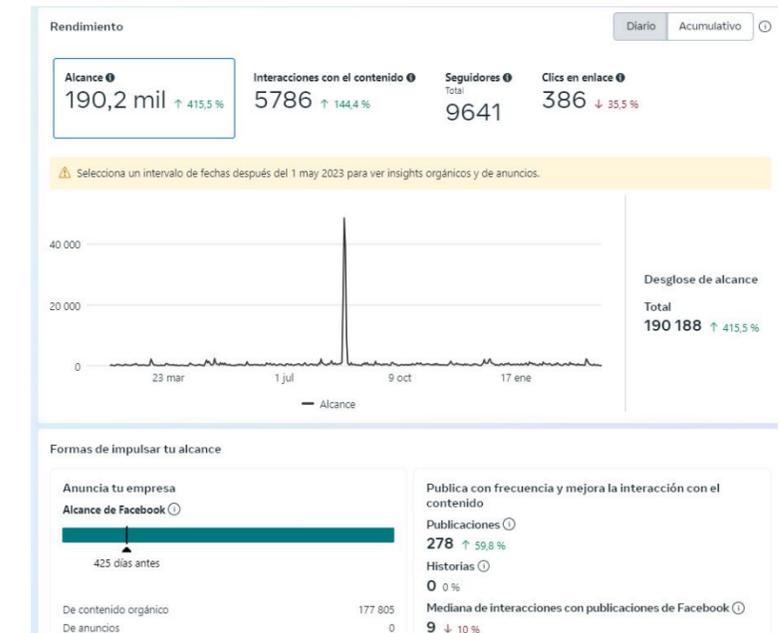
Instagram.

Últimos 12 meses 14,400 cuentas Vs Últimos 3 meses 24,900 cuentas  
+ 532% de alcance.

Facebook.

Últimos 12 meses 190,200 cuentas Vs Últimos 3 meses 222,700 cuentas.  
+ 1275,3% de alcance.

\*Inversión realizada en 3 meses 450€



Datos febrero 23 - marzo 24 FACEBOOK



Rendimiento IG y FB de abril 24 - mayo 24

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## REDES SOCIALES

Nuevos contenidos de 6 destinos Soy Ecoturista.

¿Cómo se va a organizar la difusión de estos contenidos?

### **GRAN FORMATO** (15 mins)

Los vídeos de gran formato se publicarán la semana en la que se habla en exclusiva del destino en Youtube y se anclarán al post del blog. Todos los meses hay una semana exclusiva para un destino.

- Plataforma de publicación: Youtube y blog SoyEcoturista

### **FORMATO MEDIO** (3 mins)

Los vídeos de formato medio serán un box de contenido en la NL mensual, se incrustarán en la landing del destino y en un banner/faldón de la home, se publicarán en Youtube y se los promocionará en redes

- Plataforma de publicación: Youtube, newsletter, landing destino, home (faldón) y redes

### **FORMATO CORTO** (1 min)

Los vídeos de formato corto se publicarán como el post correspondiente de la semana.

- Plataforma de publicación: Redes y Youtube

Todos los vídeos se publicarán en Youtube y se ordenarán mediante listas de reproducción.

**VÍDEO CORTO**

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## NEWSLETTER

La NL se enviará mensualmente el primer jueves de cada mes.  
Constará de 4 boxes principalmente, a excepciones, por justificación de proyectos.  
No habrá problema en añadir un box más de contenido.

- 1.- Box destacado: un tip ecoturista
- 2.- Destino del mes
- 3.- Producto - Experiencia
- 4.- Calendario de eventos para ese mes



Experiencias, destinos y empresas para practicar ecoturismo



¿Te consideras un auténtico ecoturista?

Si quieres convertirte en un ecoturista 100% auténtico, nuestro test te ayudará a evaluar y mejorar tus prácticas con unos sencillos tips. No esperes más y descubre cómo puedes contribuir a un turismo más sostenible y responsable.

[¡HAZ EL TEST!](#)



¿Quieres planazos para disfrutar de la magia de la primavera?

Descubre algunas de las experiencias que puedes reservar en Soy Ecoturista para esta primavera en destinos como La Garrotxa, El Geoparque de la Costa Vasca o Sierra Nevada

### Calendario Soyecoturista

| LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO | DOMINGO |
|-------|--------|-----------|--------|---------|--------|---------|
| 1     | 2      | 3         | 4      | 5       | 6      | 7       |
| 8     | 9      | 10        | 11     | 12      | 13     | 14      |
| 15    | 16     | 17        | 18     | 19      | 20     | 21      |
| 22    | 23     | 24        | 25     | 26      | 27     | 28      |
| 29    | 30     |           |        |         |        |         |



¡Próximos eventos Soy Ecoturista!

- (Parque Natural Sabinas del Arlanza) Del 19 al 28 de abril. EcoSabinas. [MÁS INFO](#)
- (Fuentes del Narcea) Del 27 de abril al 25 de mayo. V Festival Ecoturismo en Peligro. [MÁS INFO PRÓXIMAMENTE](#)
- (Isla de San Simón) Del 10 al 12 de mayo. II Congreso de turismo de observación de Galicia. [MÁS INFO](#)



# PLAN DE COMUNICACIÓN

## NEWSLETTER COMUNICACIÓN INTERNA (MEDIOS Y REDES SOCIALES)

### COMUNICACIÓN A EMPRESAS ADHERIDAS

Comunicaciones periódicas en formato newsletter con información relevante para el asociado:

- Hitos alcanzados
- Próximas actuaciones
- Nuevas incorporaciones
- ¿Cómo pueden aportar a la marca?

¿Qué puedo hacer?



#### ¿Aún no has cambiado nuestro logo en tu web?

Con nuestro cambio de imagen también ha habido un cambio de nuestro logo. Si aún no lo has actualizado, todavía estás a tiempo.

Descárgate aquí el logo



Bienvenidos a nuestra newsletter mensual, donde compartimos con nuestros destinos y empresas adheridas los resultados de nuestras campañas de comunicación y lo más destacado de nuestras redes sociales.

¡Gracias por ser parte de este emocionante viaje con nosotros!

#### Nota de prensa



En abril se envió a medios nacionales la nota de prensa con las conclusiones del Observatorio de Ecoturismo de España 2023

Lee la nota de prensa

#### En los medios

Se obtuvieron un total de 12 apariciones en medios, alcanzando una audiencia de 1.208.831 personas. El valor económico fue de 10.589€, mientras que el valor informativo ascendió a 30.102€.



Descarga aquí el clipping mensual

#### Redes Sociales



En abril hemos tenido un alcance de 28.000 cuentas y 300 seguidores más en nuestras redes (Instagram, Facebook y X) ¿Quieres que la comunidad Soy Ecoturista siga creciendo?

Aquí te dejamos más detalles y consejos

# ¿CÓMO PODÉIS APORTAR?

¿Cuántos de vosotros, destinos/empresas, hacéis NL?

- **Compartir en vuestra NL** contenido de Soy Ecoturista
- **Animar a la suscripción de la NL de Soy Ecoturista** desde vuestra NL
- **Compartir contenido conjunto**

# PLAN DE POSICIONAMIENTO WEB



# PLAN DE POSICIONAMIENTO WEB

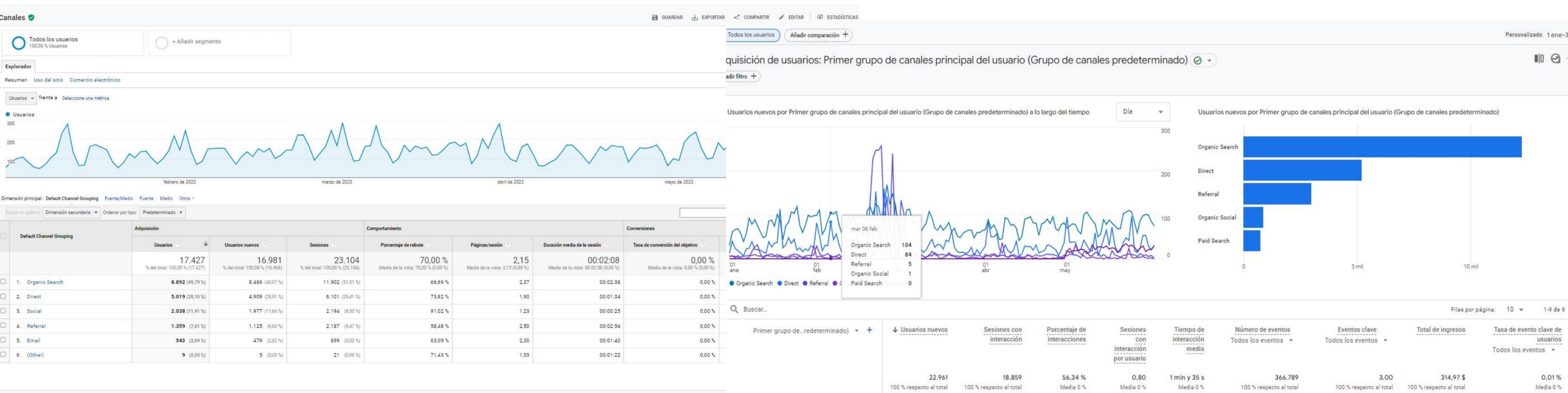
Estamos trabajando un plan de posicionamiento teniendo en cuenta nuestro público objetivo y los canales que habitualmente consume en busca de información, y aquellos que utiliza para inspirarse a la hora de viajar.

## Visibilidad WEB

Todas las acciones desarrolladas en el plan de marketing han generado un aumento significativo en la plataforma web.

Usuarios Web 2023 Vs 2024 (Enero-Mayo):

**Aumento de un 31.7% de los usuarios web.**



# PLAN DE POSICIONAMIENTO WEB

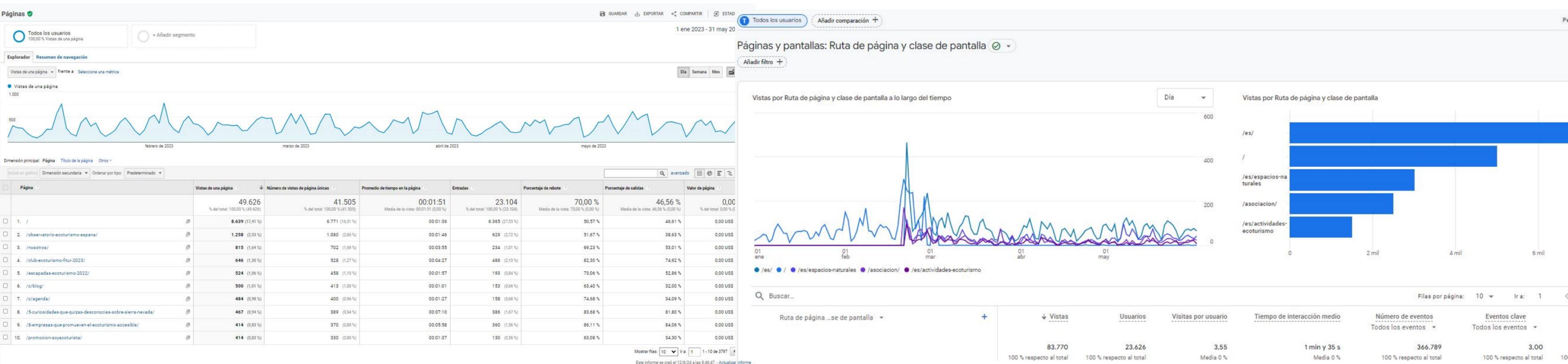
Estamos trabajando un plan de posicionamiento teniendo en cuenta nuestro público objetivo y los canales que habitualmente consume en busca de información, y aquellos que utiliza para inspirarse a la hora de viajar.

## Visibilidad WEB

Todas las acciones desarrolladas en el plan de marketing han generado un aumento significativo en la plataforma web.

Páginas vistas 2023 Vs 2024 (Enero-Mayo):

**Aumento de un 68.2% de visitas en la web.**

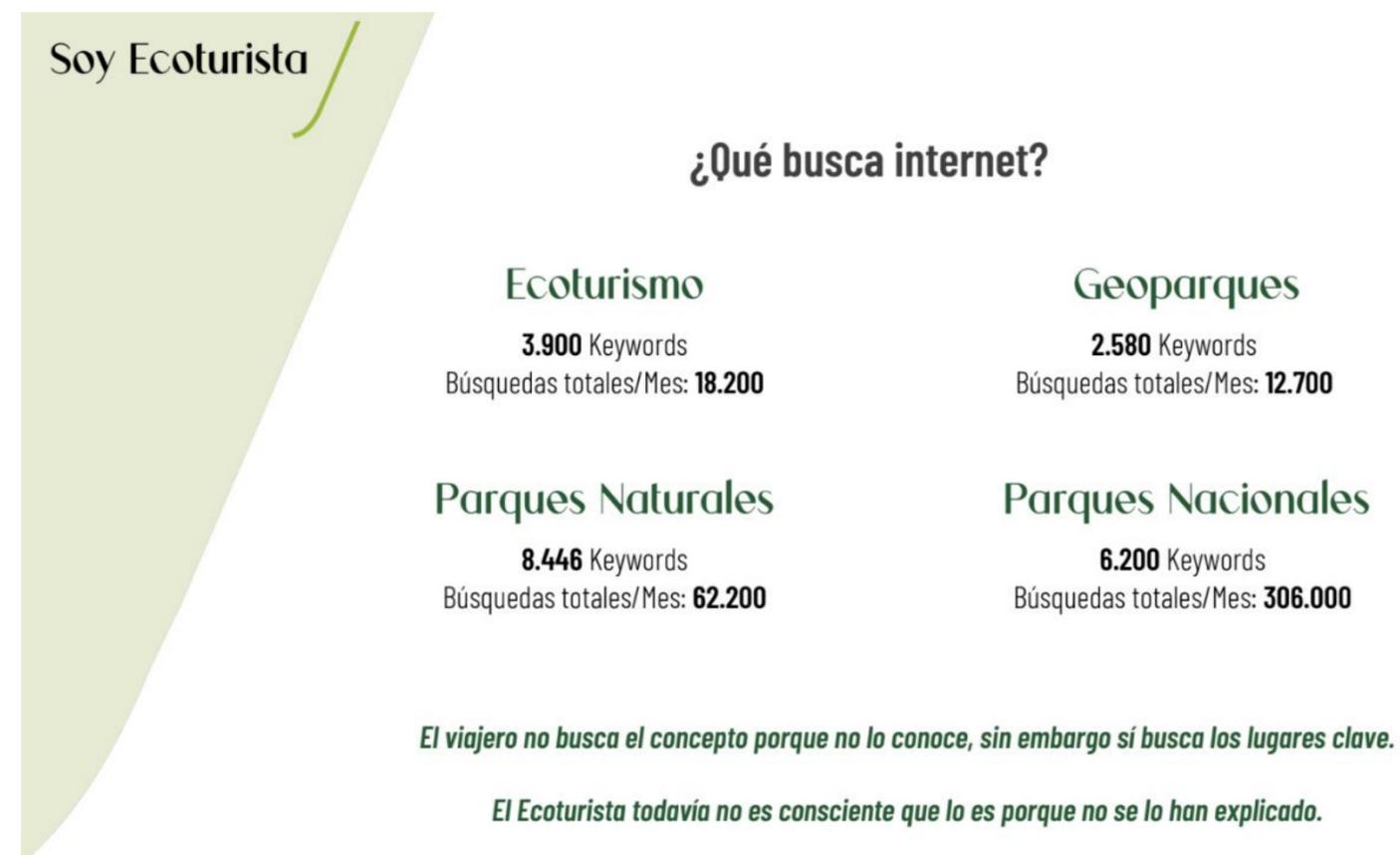


# PLAN DE POSICIONAMIENTO WEB

Estamos trabajando un plan de posicionamiento teniendo en cuenta nuestro público objetivo y los canales que habitualmente consume en busca de información, y aquellos que utiliza para inspirarse a la hora de viajar.

## Análisis Semántico

El concepto Soy ecoturista no tiene búsqueda como tal, por ello debemos captar usuarios con keywords afines a este término.

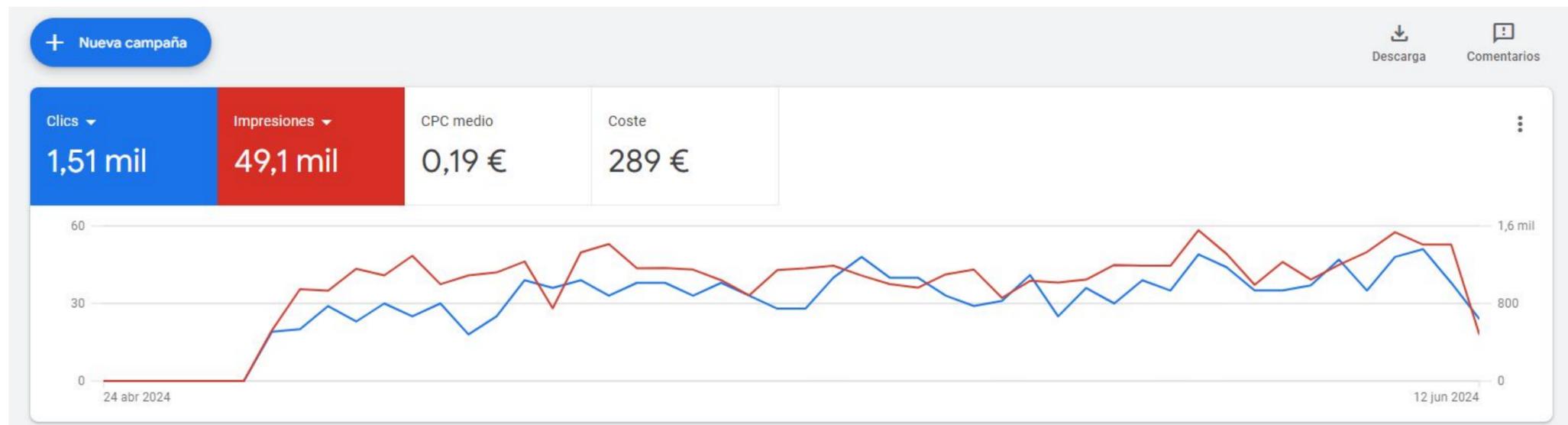


# PLAN DE POSICIONAMIENTO WEB

Estamos trabajando un plan de posicionamiento teniendo en cuenta nuestro público objetivo y los canales que habitualmente consume en busca de información, y aquellos que utiliza para inspirarse a la hora de viajar.

## Campaña SEM

La campaña SEM reforzará el branding de Soy Ecoturista



Principales búsquedas y palabras en búsquedas en las que los usuarios han visto tus anuncios



### Patrocinado

[soyecoturista.com](https://www.soyecoturista.com)  
<https://www.soyecoturista.com>

### Soyecoturista.com

**Ecoturismo** en España — Disfruta y protege la naturaleza mediante Experiencias de **Ecoturismo** en Espacios Naturales. Destinos y Alojamientos **Ecoturistas** para conservar y proteger los espacios naturales.

[Actividades](#) · [Escapadas](#) · [Productos Ecoturismo](#) · [Alojamientos](#) · [Espacios Naurales](#)

[soyecoturista.com](https://soyecoturista.com)  
<https://soyecoturista.com>

### Soy ecoturista

**Soy Ecoturista.** Nuestro compromiso es ofrecer a todos aquellos que valoran las maravillas de la naturaleza en España, propuestas para descubrirla con ...

### El Club Ecoturismo en España ...

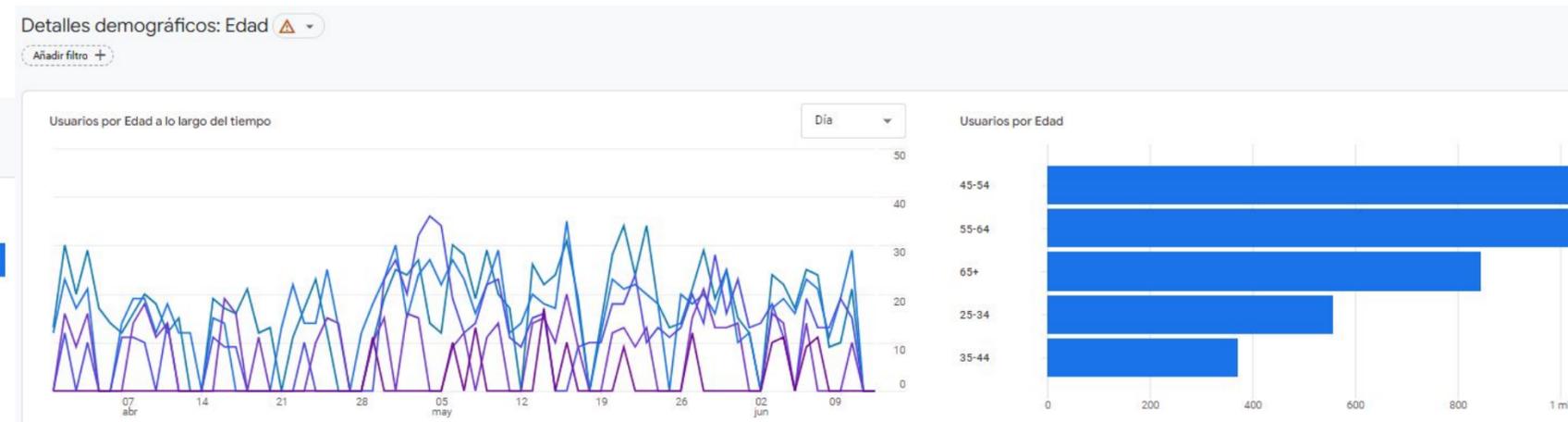
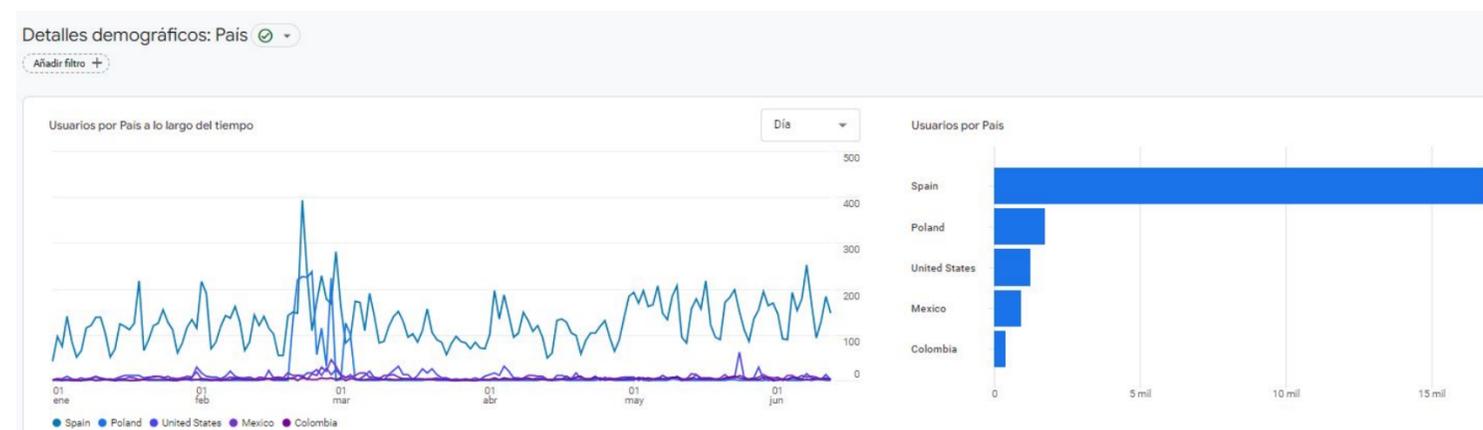
Actualmente agrupa 27 destinos y más de 600 empresas que, bajo ...

# PLAN DE POSICIONAMIENTO WEB

Estamos trabajando un plan de posicionamiento teniendo en cuenta nuestro público objetivo y los canales que habitualmente consume en busca de información, y aquellos que utiliza para inspirarse a la hora de viajar.

## Perfiles de Usuarios Web

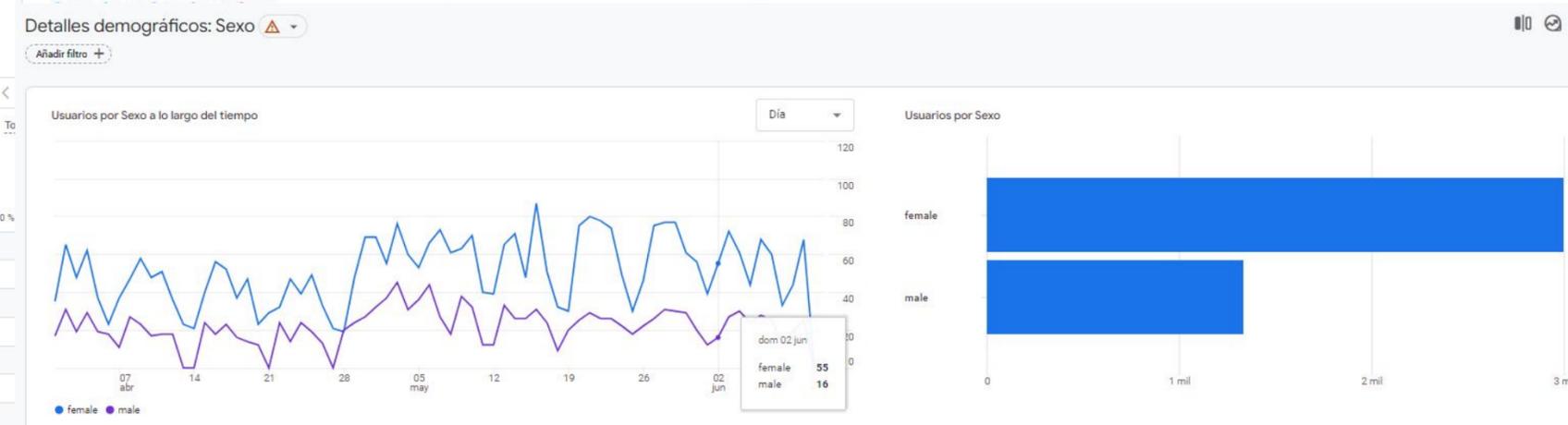
La visibilidad de la plataforma a nivel países, edades y sexo nos permite poder enfocar las campañas y acciones a los mayores demandantes de este producto.



Buscar...

Filas por página: 10 Ir a: 1

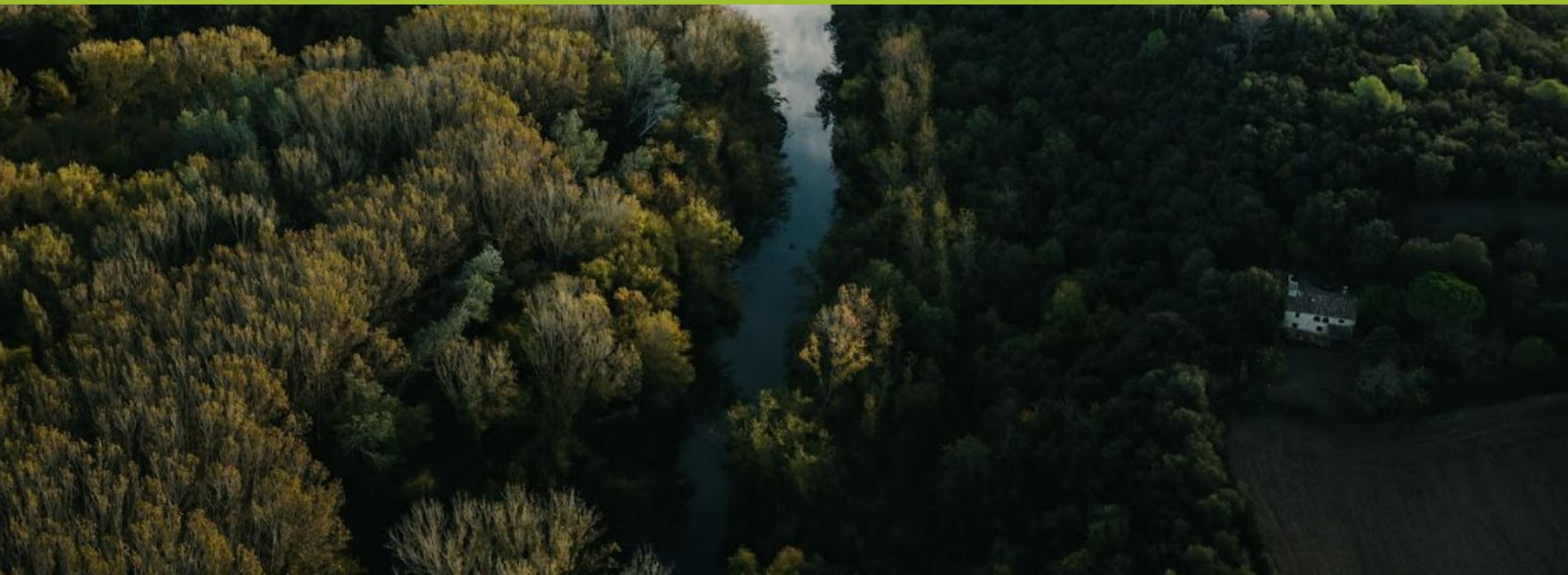
| País            | Usuarios                          | Usuarios nuevos                   | Sesiones con interacción          | Porcentaje de interacciones | Sesiones con interacción por usuario | Tiempo de interacción medio | Número de eventos Todos los eventos | Eventos clave Todos los eventos | Tasa de evento clave de usuarios Todos los eventos |
|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|--|
|                 | 25.628<br>100 % respecto al total | 24.841<br>100 % respecto al total | 20.486<br>100 % respecto al total | 56,56 %<br>Media 0 %        | 0,80<br>Media 0 %                    | 1 min y 35 s<br>Media 0 %   | 395.278<br>100 % respecto al total  | 4,00<br>100 % respecto al total | 0,02 %<br>Media 0 %                                |
| 1 Spain         | 16.969                            | 16.253                            | 16.411                            | 60,07 %                     | 0,97                                 | 2 min y 02 s                | 332.529                             | 4,00                            | 0,02 %   |
| 2 Poland        | 1.729                             | 1.727                             | 20                                | 1,16 %                      | 0,01                                 | 0 s                         | 7.031                               | 0,00                            | 0 %  |
| 3 United States | 1.241                             | 1.244                             | 355                               | 26,28 %                     | 0,29                                 | 20 s                        | 7.863                               | 0,00                            | 0 %  |
| 4 Mexico        | 916                               | 916                               | 650                               | 56,52 %                     | 0,71                                 | 1 min y 14 s                | 7.452                               | 0,00                            | 0 %  |
| 5 Colombia      | 390                               | 388                               | 262                               | 55,86 %                     | 0,67                                 | 1 min y 01 s                | 2.296                               | 0,00                            | 0 %  |
| 6 Germany       | 387                               | 375                               | 206                               | 44,69 %                     | 0,53                                 | 56 s                        | 4.032                               | 0,00                            | 0 %  |
| 7 Netherlands   | 371                               | 368                               | 178                               | 43,41 %                     | 0,48                                 | 25 s                        | 2.551                               | 0,00                            | 0 %  |



# ¿CÓMO PODÉIS APORTAR?

- Cuidando vuestro **escaparate WEB**, el 74% del tráfico web se recibe desde mobile. ¿Están vuestras webs adaptadas?
- **Interlincado con SOYECOTURISTA** desde las web de asociados debéis insertar logo de Soyecoturista y linkar a la web. Esto ayudará al posicionamiento orgánico de ambas web.
- **GENERAR CONTENIDO DE VALOR** en vuestras plataformas para el usuario.
- **GENERAR CONTENIDO DE VALOR** para Google.
- **CONTENIDO ACTUALIZADO**

# PLAN DE COMUNICACIÓN



# PLAN DE COMUNICACIÓN

Plantearemos la comunicación en una doble vía:

## COMUNICACIÓN DE SOY ECOTURISTA

Nos centraremos en las experiencias, las empresas y destinos colaboradores, así como en la actividad de Soy Ecoturista y temas más institucionales como pueden ser acuerdos estratégicos con terceros, participación en foros, realización de estudios, etc.

### El público objetivo será:

- Público general, ecoturistas y potenciales ecoturistas, que buscan inspiración.
- Potenciales miembros de Soy Ecoturista, que ven la visibilidad y beneficios de formar parte.

## DIFUSIÓN DEL PROYECTO DE MARCA Y DIGITAL

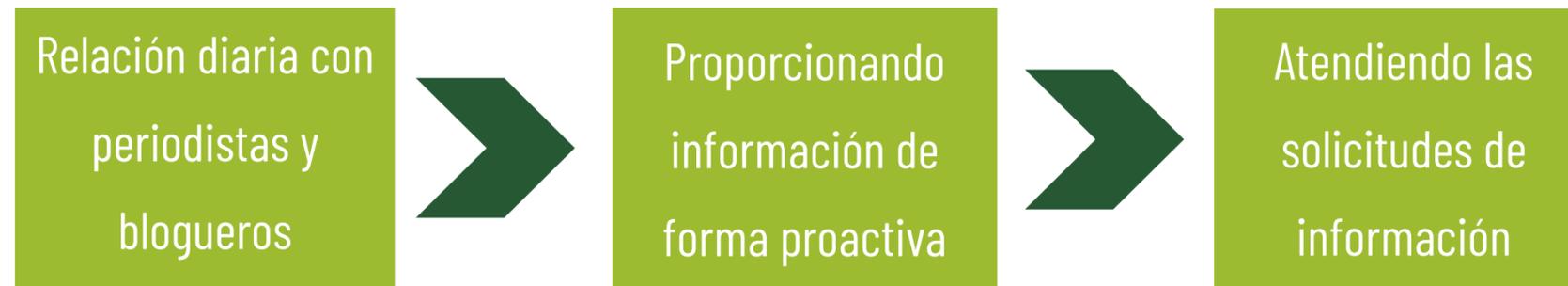
Daremos a conocer a conocer las acciones que se están llevando a cabo dentro del proyecto concreto, con un enfoque más institucional.

### El público objetivo será:

Público interno - las empresas y destinos miembros de Soy Ecoturista, que conocerán así los pasos y acciones que se desarrollan.

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## RELACIONES CON MEDIOS - PRESS OFFICE:



## RELACIONES ONGOING

Con periodistas y blogs para la identificación de oportunidades redaccionales.

## PITCHES PERSONALIZADOS

Redacción de contenido ad hoc para medios cuando surjan oportunidades.

## ENTREVISTAS

Gestión de 4 entrevistas con los portavoces designados.

- Comunicación de los atributos de marca
- Concienciación
- Inspiración
- Atracción de potenciales nuevos socios: destinos, empresas, productores locales, etc.

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## VIAJES DE PRENSA

Es un mecanismo a tener en cuenta ya que nos permite que los periodistas descubran de primera mano el destino, las empresas adheridas, vivan las experiencias y sean conscientes de cómo pueden ellos transmitir a sus audiencias la importancia de conservar y proteger nuestro entorno.

Para la realización de los viajes, los socios participantes (destinos, empresas) deberán proporcionar alojamiento, alimentación y experiencias, así como los traslados en el destino. El transporte hasta el destino desde sus puntos de origen es valorable.

Para los viajes se seleccionarán medios afines que nos ayuden a transmitir al potencial viajero los valores del auténtico ecoturismo. Los grupos serán de un máximo de 4 periodistas.

Asimismo, se podrá valorar la organización de viajes individuales a destinos concretos.

## NOTAS DE PRENSA

Redacción, envío y seguimiento de 1 nota de prensa mensual. Alternaremos contenido de experiencias en destinos en la plataforma con informaciones corporativas y otras temáticas de concienciación, de acuerdo al calendario tentativo que desarrollamos continuación.

# PLAN DE COMUNICACIÓN

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>ENERO</b>      | Corporativa - Presentación Fitur 2024  |
| <b>FEBRERO</b>    | Corporativa - Nueva Plataforma   |
| <b>MARZO</b>      | Inspiración - Experiencias Semana Santa  |
| <b>ABRIL</b>      | Corporativa - Observatorio 2023  |
| <b>MAYO</b>       | Inspiración - Planifica tu verano ecoturista en la plataforma Soy Ecoturista (Las Loras / Redes / Sierra de Aracena y Picos de Aroche / Sobrarbe-Pirineos / Mariñas Coruñesas / La Gomera) |
| <b>JUNIO</b>      | Inspiración - Bodegas y productores locales comprometidos con la naturaleza, toda una experiencia de auténtico ecoturismo.   |
| <b>JULIO</b>      | Inspiración - Escapadas Soy Ecoturista (AAVV adheridas)  |
| <b>AGOSTO</b>     | Inspiración - Valores del buen ecoturista  |
| <b>SEPTIEMBRE</b> | Inspiración - Planifica tu escapada ecoturista para los puentes de otoño ( Costa Vasca / Islas Atlánticas / La Garrotxa / Urdaibai / Sierra Nevada / Sierra Espuña / Picos de Europa)      |
| <b>OCTUBRE</b>    | Inspiración - Ecoturismo en playas y costas, disfrutar, descubrir y ayudar a conservar el entorno marino   |
| <b>NOVIEMBRE</b>  | Inspiración - Experiencias de ecoturismo cultural en espacios protegidos.  |
| <b>DICIEMBRE</b>  | Inspiración - Navidad - regala experiencias para descubrir y ayudar a conservar nuestros espacios protegidos   |

# RESULTADOS ENERO - MAYO 2024



## 5 Notas de prensa enviadas



### El Club Ecoturismo en España presenta en Fitur la plataforma de comercialización de su marca "Soy Ecoturista" y su nueva imagen

Coincidiendo con el primer día de Fitur 2024, el Club Ecoturismo en España ha presentado en el stand de Turespaña sus novedades para 2024. Un acto, presentado por Ana Muñoz, subdirectora general de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo, quien remarcó la importancia del ecoturismo como "un producto que pueda servir para captar nuevos segmentos de demanda, sobre todo en mercados emisores cercanos centroeuropeos, pero también en otros mercados más lejanos".

A continuación, Ana Llano, presidenta de la Asociación de Ecoturismo en España, pasó a presentar las novedades del Club, haciendo hincapié en cómo el producto "Ecoturismo en España" muestra lo mejor de la naturaleza española, disfrutando experiencias ofrecidas por empresas comprometidas con su conservación. Entre las novedades, Ana Llano destacó el podcast Soy Ecoturista que, tras una primera temporada de 13 episodios centrados en Somiedo, acaba de comenzar una segunda temporada que nos lleva a conocer a nuevos anfitriones de empresas adheridas a Soy Ecoturista, esta vez en Onís - Picos de Europa, gracias a los planes de sostenibilidad turística de estos destinos.



Ana Llano también fue la encargada de presentar los avances del proyecto "Sostenibilidad y digitalización de la Red de Experiencias Ecoturismo España" para hacer más atractivo el relato y la marca "Soy Ecoturista" bajo la que se promociona el producto Ecoturismo en España para los consumidores y mejorar las herramientas de comunicación y comercialización de las experiencias para alcanzar con garantías a la demanda (visibilidad) y mejorar su viabilidad y rentabilidad.

El proyecto, con un presupuesto de casi 500.000 € de los fondos Next Generation UE, enmarcado en el programa "Experiencias Turismo España", es liderado por la Asociación de Ecoturismo en España y cuenta con dos socios estratégicos, MisterPlan, para el desarrollo de la plataforma web de comercialización, y Rusticae en materia de marketing y comunicación, así como con 6 destinos piloto adheridos a Soy Ecoturista. Si bien, la plataforma está diseñada para ir incorporando poco a poco toda la oferta del Club Ecoturismo en España que actualmente abarca 41 destinos y más de 750 empresas adheridas. La plataforma se publicará el 22 de febrero de 2024, fecha en la que los viajeros podrán planificar su viaje en los primeros destinos, elegir auténticas experiencias de ecoturismo que disfrutar, y reservar alojamiento en los establecimientos más comprometidos con la conservación y el desarrollo local.



### El Observatorio de Ecoturismo de España revela la consolidación y crecimiento sostenido del sector de ecoturismo en nuestro país

#### Los informes de oferta y demanda arrojan datos esperanzadores

- La gran mayoría de las empresas de ecoturismo tienen entre 10 y 20 años de experiencia, lo que refleja la solidez y estabilidad del mercado
- La facturación media anual de las empresas de ecoturismo fue de 149.320 € en 2023
- El ecoturista típico es un adulto, predominantemente entre los 35 y 49 años, con un nivel de educación superior, que viaja en pareja y sin niños
- El gasto medio estimado de un ecoturista en 2023 fue de 162,4 € por día.

**Madrid, 2 de abril de 2024.-** En un contexto donde la conciencia medioambiental y la búsqueda de experiencias auténticas se fusionan, el ecoturismo emerge como un sector en constante crecimiento en España. Así lo reflejan los últimos datos proporcionados por el Observatorio de Ecoturismo de España, un estudio elaborado por la Asociación de Ecoturismo en España y financiado por la Secretaría de Estado de Turismo, en el cual se revelan tendencias prometedoras tanto en la demanda como en la oferta de este segmento turístico en auge.

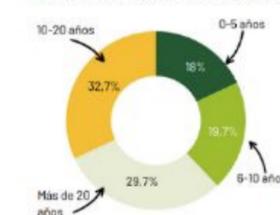
#### Situación de las empresas de ecoturismo

El **Informe sobre la oferta de ecoturismo en España 2023** muestra la caracterización y situación actual de las empresas de ecoturismo adheridas al club de producto Ecoturismo en España, distribuidas por toda la geografía nacional y que ofrecen diversos servicios turísticos que componen en su conjunto el producto Ecoturismo en España.

En 2023 han completado el cuestionario 300 empresas de 40 destinos de ecoturismo de 12 Comunidades Autónomas, entre las que hay alojamientos, restaurantes, empresas de actividades, agencias de viajes, empresas agroalimentarias que ofrecen visitas, productores artesanales, centros de educación ambiental, etc. Cabe destacar que, en ocasiones, hay empresas que compaginan una o varias actividades vinculadas al ecoturismo.

El **Informe sobre la Oferta de Ecoturismo en España 2023** revela una consolidación palpable en el sector empresarial del ecoturismo en nuestro país. Esta afirmación la avalan un 62% de las empresas de ecoturismo en España que operan desde hace más de 10 años, mientras que el 30% tiene más de 20 años de experiencia en el sector. Esta longevidad empresarial refleja la solidez y estabilidad del mercado de ecoturismo, pero también deja de manifiesto la necesidad de un relevo generacional a corto plazo ya que un abrumador 64.7% de las empresas están regentadas por personas de entre 46 y 65 años, siendo la edad media del responsable de la empresa de 51 años.

Indica los años de actividad de tu empresa



Edad de la persona responsable de la gestión de la empresa



### 6 espacios naturales, 6 formas de ser guardianes de la naturaleza con Soy Ecoturista

Planifica tu verano para descubrir y proteger nuestros espacios protegidos practicando auténtico ecoturismo

- La renovada plataforma [www.soyecoturista.es](http://www.soyecoturista.es) incluye destinos ecoturistas y propuestas de escapadas y actividades para todos los gustos, pero con el denominador común de conservar y proteger la naturaleza y el entorno.

Este verano, y en primavera también, los amantes de la naturaleza y la aventura tienen en la renovada plataforma [Soy Ecoturista](http://www.soyecoturista.es) un aliado indispensable para planificar unas vacaciones de auténtico ecoturismo.

La plataforma engloba a un total de 21 espacios naturales protegidos, así como diversas actividades y experiencias de auténtico ecoturismo, con el valor añadido de tratarse tanto de destinos como de empresas de ecoturismo certificadas. Y es que, según afirma Amanda Guzmán, gerente de la Asociación de Ecoturismo en España "en Soy Ecoturista hemos dado un paso más. Ya no se trata sólo de realizar actividades respetuosas con el entorno y alojarnos o disfrutar de la gastronomía local en establecimientos eco-amigables. Se trata de que, al hacerlo con empresas certificadas, el viajero tiene la garantía de que realmente se está ayudando no sólo a conservar la naturaleza sino también al desarrollo económico local al involucrar a productores locales y a los habitantes de estos destinos, que son los verdaderos guardianes de cada territorio".

Una de las características más destacadas de la plataforma es su capacidad para facilitar la reserva de actividades y experiencias directamente con las empresas locales a través de su interfaz intuitiva, donde los ecoturistas pueden elegir entre una amplia gama de opciones, que incluyen excursiones guiadas, avistamiento de fauna, senderismo, buceo, y mucho más, todo ello con un enfoque en la sostenibilidad y el respeto por la naturaleza. Y no sólo actividades, sino que también es posible reservar directamente alojamiento en establecimientos comprometidos con prácticas eco-amigables y con la conservación de los espacios protegidos en los que se ubican, lo que garantiza los mejores anfitriones locales y una experiencia de viaje completa y coherente con los valores del ecoturismo.

De entre los 21 destinos ecoturistas disponibles en la plataforma, a continuación, te presentamos una selección de 6 espacios protegidos en los que podrás disfrutar de las más diversas actividades para sacar el máximo partido a tus vacaciones de auténtico ecoturismo.

En la isla de [La Gomera](#) te espera el Parque Nacional de Garajonay, un bosque milenario único y más de 600km de senderos, calas y playas escondidas, cielos impecables y gente maravillosa. Entre la variedad de [actividades](#) a realizar podrás recorrer el bosque en busca de plantas medicinales o envolverte en la mística laurisilva, podrás hacer excursiones en barco, descubrir sus vinos y los secretos de la miel y, por supuesto, hacer excursiones en barco para observar cetáceos o las maravillas de su costa.



La Gomera ©SoyEcoturista

En el [Geoparque de Las Loras](#), situada al norte de las provincias de Burgos y Palencia, descubrirás la tierra

# RESULTADOS ENERO - MAYO 2024

43 impactos en medios

10.778.220 audiencia

84.206€ valor económico

275.678€ valor informativo

## Cambio16



Queda prohibida la distribución, copia o reproducción de este artículo si no dispone de la licencia correspondiente con los titulares de los derechos de autor.

El proyecto pretende mejorar sustancialmente los niveles de sostenibilidad y digitalización del producto Ecoturismo en España correlacionando los estándares de sostenibilidad con repercusiones positivas del consumo de estas experiencias y, al poner en común, para todas las empresas adheridas al producto, las buenas prácticas de las empresas de Ecoturismo Para lograrlo, se han definido seis líneas de actuación:

- **Mejora del sistema de adhesión y medición de impacto positivo:** Garantizar al turista que las experiencias de ecoturismo en España son las más sostenibles y contribuyen a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo local.
- **Modelo de diseño de "Ecoturismo en España" para empresas:** Diseñar auténticas experiencias de ecoturismo, aplicado una metodología y herramienta tecnológica propia del Club que incorpore los criterios de sostenibilidad, calidad de experiencia para el usuario y segmentación de demanda.
- **Mejora de la marca de las experiencias "Ecoturismo en España":** Analizar y redefinir la marca "Soy Ecoturista" bajo la que promocionamos las experiencias Ecoturismo en España, sus destinos y empresas adheridas, con un relato e imagen que permitan mejorar la demanda nacional e internacional.
- **Plataforma online para mejorar la comunicación, la comercialización y el trabajo en red:** Impulsar la comunicación y la comercialización online del Ecoturismo en España y mejorar el trabajo en red de los actores implicados en las experiencias mediante herramientas digitales.
- **Plan de comunicación y marketing digital:** Mejorar la visibilidad del producto Ecoturismo en España, sus destinos, empresas y experiencias, frente a la demanda nacional e internacional, generando contenidos digitales innovadores, aplicando TIC, y desarrollando acciones de comunicación y marketing digital.
- **Coordinación, seguimiento, difusión y evaluación del proyecto:** Asegurar una adecuada ejecución del proyecto y medir sus resultados.

Esta nueva plataforma de comercialización del producto Ecoturismo en España pretende ser el referente para reservar experiencias de auténtico ecoturismo con garantías en espacios protegidos, ayudando a conservar sus magníficos valores naturales y culturales. Su creación ha sido posible gracias al Proyecto Sostenibilidad y Digitalización de la red de Experiencias de Ecoturismo en España, financiado con Fondos Europeos Next Generation a través del programa Experiencias Turismo España del Ministerio de Industria y Turismo. Cabe destacar que seis de los nueve destinos que aparecen en la plataforma son socios de este proyecto liderado por la Asociación de Ecoturismo en España, en el que también participan como socios estratégicos. Mientran para el desarrollo de la plataforma, y Rusticae, para desarrollar el plan de marketing y comunicación. 📌

### EcoturismoC16

LÍDERES  
Asociación de Ecoturismo en España



### Experiencias de ecoturismo en espacios naturales únicos

El proyecto "Sostenibilidad y Digitalización de la Red de Experiencias Ecoturismo en España" pretende mejorar la sostenibilidad, la digitalización y la comunicación del producto Ecoturismo en España, definido como el viaje responsable que muestra lo mejor de la naturaleza, disfrutando de experiencias configuradas por empresas comprometidas con su conservación.

La Asociación de Ecoturismo en España ha lanzado su nueva web, que es la consolidación del proceso de renovación de imagen de la marca "Soy Ecoturista" con la que se promociona el producto Ecoturismo en España para los consumidores. Bajo el lema "Conservo y Protejo", la nueva web es una invitación a pasar del propósito a la acción, de la pasividad al activismo. Y es que, según comenta Ana Llano, presidenta de la Asociación de Ecoturismo en España, "Conservo y Protejo es mucho más que un claim. Es lo que hace a la marca activa y una puesta en práctica del propósito por parte no sólo de la asociación, sino también del usuario. Un propósito que no es otro que mantener y mejorar nuestros magníficos espacios protegidos y la calidad de vida de sus habitantes, quienes son sus auténticos guardianes".

Además, mantiene otros contenidos inspiracionales y concientizadores dirigidos especialmente al ecoturista, como son el blog y la serie de podcasts Soy Ecoturista. Pero, sin duda, la gran novedad de la nueva web son las Experiencias de Ecoturismo en espacios protegidos de España que pueden reservarse a través de la propia plataforma web. Desde [soyecoturista.com](http://soyecoturista.com) se ofrece información de nuestros espacios protegidos, y cómo visitarlos, se puede planificar el viaje para disfrutar de su naturaleza y reservar alojamiento, actividades y diversos servicios directamente con los anfitriones locales, sin comisiones y sin intermediarios. De este modo se da un paso más para acercar el auténtico ecoturismo al viajero, que tiene la seguridad de contratar su viaje con empresas certificadas adheridas a Soy Ecoturista, con la tranquilidad de saber que son empresas comprometidas y con las que recibirá el mejor servicio.

### Líderes C16 Asociación de Ecoturismo en España



Desarrollo local "Soy Ecoturista" quiere llegar al consumidor con un mensaje más atractivo y vinculado al apoyo del tejido productivo y nacional. La idea de los espacios protegidos, así como crear una plataforma de comercialización online que permita impulsar el consumo de estas experiencias beneficiosas para los espacios protegidos y el desarrollo local.

Más de 150 propuestas de auténtico ecoturismo ya están disponibles en la web de la Asociación de Ecoturismo en España con la posibilidad de reservar alojamiento y experiencias para disfrutar de la naturaleza

El ecoturista explica Amanda Guzmán: encontrar sugerencias sobre que hacer en su visita a estos destinos, así como una amplia oferta de alojamiento y actividades proporcionada por anfitriones locales comprometidos. Pero esto no queda aquí, ya que nuestro objetivo es incorporar poco a poco al resto de los 42 destinos y más de 700 empresas que actualmente están adheridas a Soy Ecoturista. El objetivo es sumar significativamente en 2024 gracias al proyecto, y terminar 2025 con mil productos de ecoturismo garantizados en espacios protegidos. Sin duda, un interesante reto en el que los destinos y sus anfitriones y los ecoturistas viajan en la misma dirección para conservar y proteger el maravilloso entorno natural que tenemos en España.

### 7 escapadas de última hora para Semana Santa

¿Todavía sin plan? Nunca es tarde. Aún puedes escaparte a las islas, hacer 'detox' digital en la sierra de Badajoz, un 'road trip' gastronómico por la costa de Levante o estrenar la primavera en el Valle del Jerte, que estalla estos días en flor. Tú eliges.

19 DE MARZO DE 2024 - 15:45 CET  
POF.HOLA.COM



© Soy Ecoturista

### LOS VOLCANES DE LA GARROTZA

Si eres de los que esta Semana Santa quieres escapar del bullicio y sumergirte en la naturaleza, la propuesta de Soy Ecoturista ([soyecoturista.com](http://soyecoturista.com)) es descubrir el paisaje volcánico del Parque Natural de la Garrotxa haciendo actividades como rutas autoguiadas por las coladas de lava de Clot que te llevan a descubrir hasta 14 volcanes y el hayedo de La Fageda d'en Jordà, conocer lugares como Sant Joan les Fonts, un tesoro natural y cultural, donde tres coladas de lava superpuestas produjeron un magnífico salto de agua, o sobrevolar en globo aerostático este entorno. Con un componente más cultural, el sendero histórico que antiguamente usaba Clot con Vic, o las ermitas románicas de La Garrotxa. También se puede reservar a través de la plataforma una gran variedad de alojamientos entre los que encontrar hoteles, masías, casas rurales, caballos...

¡HOLA!



### Seis espacios naturales en España en los que vivir unas auténticas vacaciones ecoturistas

Propuestas por la Asociación de Ecoturismo en España (AEE), organización sin ánimo de lucro

FORbes TRAVEL  
27 MARZO 2024



Sendero de Sarriena en Garrotxa, La Garrotxa

Creada en 2010, la Asociación de Ecoturismo en España (AEE) pretende fomentar el ecoturismo en los espacios protegidos. Una organización sin ánimo de lucro compuesta por asociaciones de empresarios de turismo situadas en espacios naturales, entidades gestoras de espacios protegidos, administraciones públicas implicadas en la gestión turística de estos, grupos de desarrollo rural, entidades de conservación de la naturaleza, universidades y empresas especializadas en turismo. En la actualidad agrupa a 42 destinos y unas 800 empresas bajo la marca Soy Ecoturista.

Tú y como explica Amanda Guzmán, gerente de la Asociación de Ecoturismo en España, "en Soy Ecoturista hemos dado un paso más. Ya no se trata sólo de realizar actividades respetuosas con el entorno y alojarnos o disfrutar de la gastronomía local en establecimientos eco-amigables. Se trata de que, al hacerlo con empresas certificadas, el viajero tiene la garantía de que realmente se está ayudando no sólo a conservar la naturaleza sino también el desarrollo económico local, al involucrar a productores locales y a los habitantes de estos destinos, que son los verdaderos guardianes de cada territorio".

# ¿CÓMO PODÉIS APORTAR?

- Enviando a vuestros **medios locales** las notas de prensa que se distribuyen desde Soy Ecoturista a nivel marca y también aquellas en las que se incluye vuestro destino / empresa.
- **Compartiendo con nosotros** aquellas notas de prensa que lancéis cuando se haga referencia a la Asociación y a Soy Ecoturista, de modo que nosotros podamos hacer de altavoz enviándola a nuestra base de datos.
- **Compartiendo en redes sociales** las publicaciones que hacen los medios, sin olvidar etiquetar al medio y a Soy Ecoturista.

# Proyecto Sostenibilidad y Digitalización de la Red de EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA



# Soyecoturista

Sesión de trabajo sobre el Plan de Marketing y Comunicación del club de producto Ecoturismo en España

XII Seminario del club de producto  
Ecoturismo en España

Proyecto Sostenibilidad y Digitalización de la Red de EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA



# SESIÓN DE TRABAJO

**Todos, destinos y empresas, somos parte del plan de marketing y comunicación de Soy Ecoturista**

Vuestros inputs nos ayudan a crear contenidos atractivos para ecoturistas que son potenciales consumidores de vuestras experiencias

**¡Vamos a trabajar juntos!**

# SESIÓN DE TRABAJO

## GRUPO 1

**Cinco Villas**  
**Daimiel y Cabañeros**  
**Sierra Espuña (**

## GRUPO 2

**Maestrazgo**  
**Delta del Ebro**  
**Geoparque de Granada**

## GRUPO 3

**Guara Somontano**  
**Sierra de Aracena**  
**Montaña de Riaño**

## GRUPO 4

**Redes y Fuentes del Narcea**  
**Sierra Norte Guadalajara**

## GRUPO 5

**Islas Atlánticas y Ancares Terras do Burón**  
**La Gomera**  
**Villuercas, Ibores, Jara**

# SESIÓN DE TRABAJO

## BLOQUE 1 - ¿SABÍAS QUE...?

Danos una curiosidad o singularidad relativa a tu destino/empresa/experiencia que te gustaría que incluyéramos en redes sociales en posts en formato ¿Sabías que....?

### OTROS EJEMPLOS

#### ¿Sabías que...

- ...entre mayo y primeros de julio puedes disfrutar de la floración de hasta 62 especies de orquídeas diferentes en el Geoparque de Las Loras?

#### ¿Sabías que...

- en el Geoparque Molina - Alto Tajo te esperan 64 Geositios y 11 georutas que serpentean por 4.309 km<sup>2</sup> de exuberante paisaje?



# SESIÓN DE TRABAJO

## BLOQUE 2 - Contenidos de interés para posts del blog, notas de prensa y posts en redes sociales

**¿Qué aspecto o aspectos de vuestros destinos / empresas creéis que pueden ser informativamente interesantes para reflejarlo en artículos del blog, notas de prensa o posts en redes sociales.**

***\*idealmente, hablaríamos de información accesible desde la Plataforma Soy Ecoturista***

### EJEMPLOS

- **Mejor época para visitar el destino o practicar determinada actividad y por qué.**
- **Festivales / eventos vinculados con el ecoturismo que se celebran en el destino.**
- **Avistamiento de fauna / flora estacional**
- **Tradiciones locales que se han recuperado**
- **Gastronomía**
- **etc.**

# SESIÓN DE TRABAJO

## BLOQUE 3 - Buenas prácticas

**Pregunta 1 - ¿Qué hace tu destino / empresa por la conservación y protección del entorno?**

**Pregunta 2 - Tú, como ecoturista, ¿que buenas prácticas aplicas? ¿qué recomendaciones tienes en cuenta?**

### EJEMPLOS PREGUNTA 1

- **Restaurante que, además de contar con su huerto ecológico, trabaja con productores locales para abastecerse**
- **Empresa de actividades que fomenta la concienciación mediante actividades didácticas**
- **Donaciones para proyectos sostenibles**

### EJEMPLOS PREGUNTA 2

- **Siempre que viajo a un destino busco opciones de colaborar en actividades de recuperación del entorno**
- **Siempre llevo una bolsa para no dejar ningún rastro de desperdicios mi paso**
- **Si voy a bañarme, utilizo protector solar biodegradable**

**iGracias!**

-

# Proyecto Sostenibilidad y Digitalización de la Red de EXPERIENCIAS ECOTURISMO EN ESPAÑA

