

Seminario de empresas de educación ambiental

Resultados provisionales del encuentro Febrero'08

Asistentes	
Ana Jiménez Talavera	Ecotono s.coop.and.
Antón Aymemí	Hèlix serveis ambientals
Francisco José Guerra Rosado	Seeda S.L.
Guillermo Gallego Sánchez	Vecova
Isidro Solé	Hèlix serveis ambientals
Javier Arbuniés Erce	Arbuniés & Lekumberri asociados
Josechu Ferreras	Argos SL
Juan Matutano Cuenca	Ecotono s.coop.and.
Julio Majadas Andray	GEA s.coop.
Lupe Lecumberri Beloqui	Arbuniés & Lekumberri asociados
Pilar Estada	Argos SL
Santiago Campos Fdez de Piérola	GEA s.coop.

Algunas cosas que tenemos en común

- Una historia paralela a la de la educación ambiental en España.
- Voluntad de incidir socialmente en el camino hacia la sostenibilidad.
- Accedemos al formato “empresa” desde esa inquietud social.
- Compartimos unos principios éticos básicos.
- Nuestras empresas son proyectos personales de vida.
- No nos mueve el afán de lucro.
- Tenemos unos activos basados en nuestra procedencia ligada a movimientos sociales que avala nuestra posición en el mercado.
- El capital humano es nuestro principal activo.
- Tenemos una especial inquietud por crear ambiente de trabajo cálido y humano.
- En general estamos más o menos consolidados en el mercado, pese a que estamos en una relativa situación de incertidumbre a medio-largo plazo.
- Contamos con ciertas limitaciones a la hora de comercializar nuestro producto.
- Somos flexibles, tenemos cierta facilidad de adaptación y de generación de mercado.
- Hemos optado por fórmulas de gestión/administración muy diversas, que se explican probablemente por la historia personal de cada proyecto.

Algunas dudas *insistencias* de nuestra actividad

- Personal: categorías laborales, sueldos, formación, etc.
- En qué trabajamos: ¿vale todo? ¿hay algún límite ético ante nuestros clientes/proyectos? ¿quién es nuestro cliente? ¿el ciudadano... o el que paga? Se desarrolla un breve pero intenso debate sobre el papel de nuestro trabajo como posible “lavado de cara” de entidades de dudoso compromiso ambiental... o no.
- Evaluación: ¿sabemos los resultados de nuestras intervenciones?
- Comercialización y reconocimiento social.

Algunas finalidades posibles del Seminario

- Conocerse.
- Promover el reconocimiento profesional de “empresas de EA”.
- Definir y mostrar nuestro mercado.
- Identificar a los “enemigos”.
- Espacio de formación.
- Intercambio y conocimiento de otras herramientas de trabajo.
- Compartir/aprender/mejorar la gestión de la empresa
- Compartir/aprender/mejorar la gestión de los proyectos.
- Reforzar las habilidades de comercialización.
- Analizar nuestra relación con la administración/cliente: pliegos, calidad, eficiencia del dinero público, criterios de contratos públicos, etc.
- Fomentar el trabajo cooperativo y en red entre el sector.
- Promover proyectos de cooperación (y también al desarrollo) en común.

- ➔ Constituir una red de apoyo mutuo y resolución de problemas.
- ➔ Promover la evaluación de resultados de nuestros proyectos.
- ➔ Definición de un código deontológico, o de criterios de calidad o un libro blanco, o similar.
- ➔ Fomentar la consolidación de equipos de trabajo en EA estables.
- ➔ Analizar el estado del mercado laboral: las tipologías de ofertas, de estabilidad, de capacidades de los profesionales, de formación (y también en cultura de empresa).

Posibles líneas de trabajo del Seminario

- ➔ **Prospección:** una investigación del sector de las empresas de educación ambiental, que abarque varias líneas:
 - ✓ Conocimiento del sector en cuanto a número de empresas, de trabajadores, facturación, etc.
 - ✓ Capacidad de influencia tanto en los clientes (con la propuesta de nuevas formas de intervención), como en la sociedad (o sea, que si servimos o no para algo).
 - ✓ Dónde va el sector: qué nuevos nichos existen, cómo se adaptan las empresas a la evolución de la EA, cómo se cubren los actuales espacios de mercado, etc.

- ➔ **Gestión de empresa.**
 - ✓ Gestión de empresa y gestión de calidad.
 - ✓ Gestión y organización de proyectos.
 - ✓ Aspectos laborales: creación, cuidado y consolidación de equipos; aspectos legales de las relaciones laborales; remuneración y categorías profesionales; formación y capacidades; etc.

→ Relaciones externas:

- ✓ Relación con la administración: pliegos, contratos, etc.
- ✓ Comercialización: qué queremos contar de nosotros... y porqué.
- ✓ Reconocimiento: propio y externo.

→ I+D+i: evaluación de los resultados de nuestras intervenciones, a través de:

- ✓ Colaboración con centros de investigación y/o universidades o empresas de investigación social.
- ✓ Creación de espacios de intercambio.
- ✓ Diseño de instrumentos de sistematización de la recogida de información.
- ✓ Atender especialmente a la influencia de la creatividad y la rigurosidad metodológica en los resultados finales.

Cómos

Sobre la forma de trabajar de este Seminario.

→ A partir de encuentros monográficos:

- ✓ Para **compartir** cómo nos enfrentamos las distintas empresas a diferentes temas que nos preocupan.
- ✓ La finalidad de estos encuentros, y del Seminario en general, será la de **intercambiar** pareceres y formas de trabajo, pero también para **construir** algo: criterios de calidad, referencias para el sector, propuestas de trabajo, etc.
- ✓ La **periodicidad** de los encuentros se propone sea semestral, al menos en los primeros avances de vida del Seminario.
- ✓ Sería interesante que el contenido de cada encuentro girara entorno a dos grupos de contenidos: cuestiones “carnales” (aspectos de gestión, organización, trabajo, etc.), y cuestiones “mentales” (aspectos éticos, educativo/pedagógicos, etc.)

- Además de los encuentros, se propone estimular el **trabajo en red** de los equipos representados en el Seminario, y la búsqueda de espacios de colaboración y de trabajo compartido. La creación de la lista de correos, y las colaboraciones puntuales que van surgiendo entre las empresas son algunas de las acciones que pueden facilitar la consolidación de esta red.

Trabajo inter-seminarios

Como contenido de esta fórmula de trabajo, se propone avanzar en un estudio de prospección de empresas de educación ambiental en España para desarrollar desde el Seminario, en colaboración con alguna Universidad o a través del Doctorado Interuniversitario de EA.

Para ello, se propone acometer los siguientes pasos:

1. *Nutri* (SEEDA) recopila los dos estudios territoriales que conocemos (Andalucía y Galicia), y los distribuye al Seminario a través de la lista de correo.
2. Se completa estos estudios con la Guía de Recursos elaborada por el CENEAM.
3. *Antón Aymemí e Isidro Solé* (Hèlix) elaboran un primer borrador de contenidos de este estudio, que contemplará lo siguiente:
 - Capacidad de influencia de las empresas de EA en las administraciones/clientes.
 - Capacidad de influencia de las empresas de EA en la sociedad.
 - Identificar modelos de gestión y organización empresarial.
 - Reconocer qué buscan los clientes en nuestras empresas.
 - Analizar el papel de las empresas de EA en la evolución de la “disciplina”.
 - Conocer datos mínimos del sector: número de empresas, facturación, personal, peso de la EA en la actividad empresarial, etc.
4. A lo largo del mes de mayo, Hèlix envía un borrador de guión al Seminario para revisar entre todos.

5. *Josechu Ferreras* (Argos) contacta con el Doctorado de EA para presentar esta iniciativa, y abrir una posible línea de colaboración con ellos. Los plazos de toda esta propuesta se adaptarán a los del propio Doctorado.
6. *Ana Jiménez* (Ecotono), matriculada en el Doctorado, se ofrece a desarrollar este estudio como trabajo de investigación propio.

Próxima convocatoria

Se plantea el próximo encuentro para los días 3-4 de Octubre en las instalaciones del CENEAM si existe disponibilidad por parte de la institución¹.

Respecto al contenido de este encuentro, dos son los aspectos que se plantea avanzar:

- ✓ **Aspectos laborales y recursos humanos.** *Guillermo Gallego* propone elaborar un primer guión de contenidos para preparar la sesión, que envía por correo electrónico al Seminario próximamente. Este guión será un material para organizar los contenidos sobre los que queremos trabajar en el encuentro de Octubre. En la primera sesión de trabajo (viernes mañana) presentaríamos los resultados de cada empresa, y la segunda sesión (viernes tarde) lo dedicaríamos a la reflexión colectiva, a plantear líneas de avance, etc.
- ✓ **Prospección del sector.** Presentación de los avances de este aspecto.

Nuevas incorporaciones

Planteamos interesante el incorporar otras empresas en el Seminario, aunque preferimos hacerlo a partir de estos criterios: evitar las urgencias, priorizando la diversidad territorial, la existencia de afinidad personal, e insistiendo en primer lugar con las empresas invitadas pero ausentes de esta primera reunión.

Se propone invitar, de entrada, al CEAM de Zaragoza.

¹ Consultado ya este particular, está ya reservado el alojamiento y la sala de trabajo para estas fechas. Queda pendiente de confirmar la posibilidad o no de contar con apoyo económico para las comidas.