

MEMORIA

VI ENCUENTRO DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

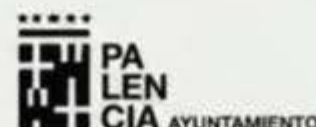
XIX SEMINARIO: "LOS EQUIPAMIENTOS ANTE LOS RETOS ECO-SOCIALES"

📍 Palencia-Valladolid

📅 4, 5 y 6 de octubre de 2023



ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES





ÍNDICE DE LA MEMORIA

XIX SEMINARIO Y VI ENCUENTRO DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

1 INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

- Introducción y sentido del encuentro
- Fechas y lugares
4-6 octubre 2023
Palencia - Valladolid - Fuentes de Nava
- Organización
PRAE (Fundación Patrimonio Natural de CyL), Fundación Caja Burgos y CENEAM
- Participantes
Profesionales de equipamientos de educación ambiental

2 OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- Reflexión colectiva y diálogo en torno a los retos eco-sociales
- Intercambio de experiencias y buenas prácticas
- Profundizar en herramientas y metodologías educativas
- Relación con el sistema educativo (LOMLOE)
- Trabajo en red y fortalecimiento del sector

3 CAFÉ ENTRE PELÍCULAS



Espacio dinámico e informal de intercambio de experiencias mediante carteles tipo película y conversación directa entre profesionales.

4 MARCO CONCEPTUAL Y ENFOQUE DEL ENCUENTRO

- Retos eco-sociales y mirada compleja
- Enfoque ecosocial: sostenibilidad, justicia social y democracia
- Papel estratégico de los equipamientos

PAPEL DE LOS EQUIPAMIENTOS

- Relación con la ciudadanía
- Relación con el sistema educativo
- Educación ambiental fuera del aula
- Cambio climático y transición ecosocial
- Tensiones entre modelos públicos y privados
- Formación de ciudadanía crítica y comprometida

5 EXPERIENCIAS Y VISITAS

- Renaturalización de patios escolares (IES Jorge Manrique)
- Voluntariado ambiental
- Casa del Parque de la Laguna de la Nava
- Las Cortas de Blas
- Realidad de equipamientos públicos y privados

6 MARCO CONCEPTUAL DE LAS MESAS DE TRABAJO

- Comunicación ambiental
- Nuevos relatos y ecotopías
- Educación ambiental fuera del ámbito escolar
- Equipamientos y escuela (LOMLOE)
- Equipamientos y cambio climático

7 PONENCIAS VINCULADAS A LAS MESAS

- Cristina Camarena
Comunicación en redes sociales
- Kois
Nuevos relatos y ecotopías
- Victor Casas
Metodologías participativas fuera del aula
- Rocío Gómez
LOMLOE y situaciones de aprendizaje
- Montse Simarro
Cambio climático y comunicación

8 TRABAJO DE LAS MESAS

- Mesa 1
Comunicación por redes sociales
- Mesa 2
Nuevos relatos menos catastrofistas
- Mesa 3
Metodologías fuera del ámbito escolar
- Mesa 4
Equipamientos y LOMLOE
- Mesa 5
Equipamientos y cambio climático

9 SESIÓN REDEEA

- ¿Qué somos? Principios y valores de la REDEEA
- Mapa de equipamientos interesados: ¿quiénes somos? ¿de dónde venimos?
- Revisión de estatutos: quién puede formar parte y bajo qué formato
- Constitución de la Red con NIF propio (más allá del Seminario del CENEAM)
- Necesidades organizativas: urgentes y futuras (conclusiones)

10 CONCLUSIONES DEL SEMINARIO

- Comunicación como herramienta estratégica
- De la sensibilización a la implicación activa
- La importancia de lo cercano
- Diversificación de públicos y espacios
- Metodologías activas y aprendizaje experiencial
- Nuevos relatos para un futuro habitable
- Trabajo en red y colaboración multiactor
- Profesionalización y fortalecimiento de los equipamientos

11 ALINEACIÓN ESTRATÉGICA



ODS relacionados



- Competencia climática
- Enfoque ecosocial
- Estrategias europeas y estatales en materia de sostenibilidad
- PAEAS





1 INTRODUCCIÓN. Contexto y sentido del encuentro



El XIX Seminario de Equipamientos de Educación Ambiental, celebrado en el marco del VI Encuentro de Equipamientos de Educación Ambiental, tuvo lugar los días 4, 5 y 6 de octubre de 2023 en las ciudades de Palencia y Valladolid.

Esta edición giró en torno al papel protagonista que tienen los equipamientos de educación ambiental en los retos eco-sociales a los que nos enfrentamos como sociedad.



Este encuentro se inscribe en la trayectoria de trabajo del seminario permanente del CENEAM, configurándose como un espacio de intercambio entre profesionales de la educación ambiental vinculados a equipamientos de diferentes territorios. A lo largo de las tres jornadas, se

generó un entorno de reflexión compartida en el que se abordaron los principales retos a los que se enfrenta el sector en el contexto actual.



El lema del seminario orientó los contenidos hacia el análisis del papel de estos espacios en un escenario caracterizado por la complejidad de los problemas ambientales y sociales. En este marco, se planteó la necesidad de revisar enfoques, metodologías y formas de comunicación, con el objetivo de reforzar la capacidad de los equipamientos para conectar con la ciudadanía y promover procesos de participación y cambio.

El programa se estructuró combinando diferentes formatos de trabajo, lo que permitió abordar los contenidos desde múltiples perspectivas. Así, se incluyeron ponencias y

espacios de conversación centrados en el análisis de los retos eco-sociales, junto con dinámicas de intercambio de experiencias y visitas a equipamientos de educación ambiental, que facilitaron el conocimiento directo de iniciativas en funcionamiento.

“ Los equipamientos de educación ambiental son espacios clave para activar la transición eco-social desde lo local. ”





Las mesas de trabajo constituyeron un elemento central del encuentro, permitiendo profundizar en cuestiones específicas como la comunicación ambiental, la construcción de relatos, las metodologías educativas o la relación con el sistema educativo. Este enfoque participativo favoreció la generación de ideas, el contraste de experiencias y la identificación de retos compartidos entre los distintos equipamientos.



Asimismo, las visitas realizadas a diferentes equipamientos públicos y privados y otros espacios (Casa del Parque de la Laguna de la Nava, las Cortas de Blas, el patio renaturalizado del IES Jorge Manrique o el PRAE) permitieron contextualizar las reflexiones en experiencias reales, poniendo de relieve tanto el potencial de los equipamientos como las dificultades asociadas a su gestión y funcionamiento.

En conjunto, el desarrollo del seminario evidenció el papel de los equipamientos de educación ambiental como espacios de encuentro, aprendizaje y acción, capaces de contribuir a la comprensión de los retos eco-sociales y a la implicación activa de la sociedad en su abordaje desde lo local.

LUGAR PROPUESTO



PALENCIA



Razones:
Fácil sentimiento de Valladolid
Ciudad con gran distancia cortas
Buena conexión por tren y autobús

PROPUESTA DE PROGRAMA

Lugar: Aula Medio ambiente de Caja Burgos en Palencia:
<https://portal.cajadeburgos.com/centros/656/>

Miércoles 4 Viernes 6

CAJACBURGOS FUNDACIÓN

Salón de actos 80-120 personas

Exposición de experiencias

PROPUESTA DE PROGRAMA

Jueves 5

14:30 PRAE

JORNADA DE TRABAJO DEL XIX SEMINARIO Y VI ENCUENTRO DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Talleres de trabajo, mesas de trabajo, puesta en común y visita a equipamientos

9:30 Casa del Parque Laguna de la Nava

11:30 Presentaciones para TRABAJO DE CAMPOS

Las Cortas Laguna de la Nava

Las Cortas de Blas

Patio renaturalizado IES Jorge Manrique



ASISTENTES

Seminario Permanente de Equipamientos
para la Educación Ambiental – CENEAM (2023)



18

PROFESIONALES PARTICIPANTES

Representación diversa de territorios
y entidades de todo el Estado



Nº	NOMBRE	APELLIDOS	LOCALIDAD	PROVINCIA	CENTRO DE TRABAJO
1	Araceli	Serantes Pazos	A Coruña	A Coruña	Universidade da Coruña
2	Jorge	Ridao Bouloumié	Abrucena	Almería	Aula de Naturaleza Paredes
3	Encarna	Aguila Sanchez	Almeria	Almería	Aula de naturaleza Paredes
4	Pedro	Llorente Encinas	Palazuelos de Eresma	Segovia	CENEAM
5	SILVIA	CORCHERO DE LA TORRE	Rivas Vaciamadrid	Madrid	Fundación Paisaje
6	Marta	López Abril	Madrid	Madrid	Altekio, S.Coop.Mad
7	Anna	Pons Frigols	Rocafort	València	Centro de Educación Ambiental de la Comunitat Valenciana
8	Montse	Simarro Casas	Náquera	Valencia	Empresa pública VAERSA Parques Naturales CV
9	Amaya	Castillo García	Pinilla de Buitrago	Madrid	Centro de educación ambiental Valle del Lozoya
10	Juan Carlos	Soto Pérez	El Oso	Ávila	Ayuntamiento de El Oso
11	Ana	Martí Martínez	El Berrueco	Madrid	Centro de Educación Ambiental Valle del Lozoya
12	Tatiana	Licht Gómez del Castillo	Alameda del Valle	Madrid	Centro de educación ambiental Valle del Lozoya
13	Guadalupe	Martín Arquero	Padul	Granada	SCA HUERTO ALEGRE
14	Josu	Larruskain Elorza	Bilbao	Bizkaia	ORTZADAR S.L.
15	Esperanza	Moncayo Fernández	Patiño	Murcia	Servicio de Información de la Red de Espacios Naturales Protegido de la Región de Murcia
16	Beatriz	Madero González	Bilbao	Bizkaia	Parques Naturales de Araba
17	OLATZ	BILBAO ABERASTURI	Bilbao	Bizkaia	Ekoetxea Urdaibai - Meatzaldea
18	Antonio	Aragón Rebollo	Valladolid	Valladolid	PRAE



DIVERSIDAD TERRITORIAL

Profesionales de distintas comunidades autónomas que aportan experiencias y realidades diversas.



DIVERSIDAD DE ENTIDADES

Universidades, centros de educación ambiental, administraciones públicas, empresas públicas, cooperativas, fundaciones y asociaciones.



TRABAJO EN RED

La colaboración entre equipamientos fortalece la educación ambiental y multiplica su impacto social y territorial.



IDEA CLAVE



LA COLABORACIÓN Y EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS

son la base para avanzar juntos hacia una sociedad más sostenible.





VI ENCUENTRO DE EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL XIX SEMINARIO: "LOS EQUIPAMIENTOS ANTE LOS RETOS ECO-SOCIALES"



Miércoles 4 de octubre: Palencia

12:00. Llegada. Albergue Juvenil Palencia (Escuela Castilla), C/Chiles, 1. Palencia.

16:00. Bienvenida. Aula de Medio Ambiente Fundación Caja Burgos. Av. de Santiago Amón, 3. Palencia.

16:30. Ponencia inaugural: "Retos prospectivos de la educación ambiental. ¿El niño no es nada". Jesús Rodríguez Romo (Gestor de la educación ambiental).

17:15. Conversando: "Retos eco-sociales como una oportunidad para los equipamientos". Araceli Serantes (Universidad de A Coruña) conversa con Carlos Gómez Chuliá. Asesor de Educación Ecosocial. FUHEM.

18:15. Café "Entre películas".

18:45. Programa Renaturalización de patios de Castilla y León: "Una experiencia de colaboración entre los equipamientos y la escuela". Visita a la actuación realizada en el IES Jorge Manrique. Toni Aragón (Coordinador del PRAE. Proyectos Ambientales Educativos).

21:00. Cena.



Jueves 5 de octubre: Palencia-Valladolid-Palencia

9:30. Salida desde Albergue Juvenil Palencia (Escuela Castilla).

10:30. Visita a la Casa del Parque de la Laguna de la Nava y Campos de Palencia (Fuentes de Nava, Palencia): "El papel de los equipamientos ambientales en los Espacios Naturales". Ana María Martín (Educadora Ambiental).

11:45. Pausa café.

12:30. Programa de Voluntariado Ambiental de la Fundación Caja Burgos: "Los equipamientos ambientales como motores sociales". Jano Rabanalona (Técnico del Programa de Voluntariado Ambiental), Alicia Bollo y David Miguélez (Técnicos de la Fundación Global Nature. Proyecto LIFE del Carroñero común).

13:30. Salida en autobús hacia el PRAE (Valladolid).

14:30. Comida. Restaurante del PRAE.

16:15. Saludo/Bienvenida. Carmelo Alonso Temiño (Jefe de Servicio de Educación Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Castilla y León).

16:30. Mesa redonda: Presentación de las mesas de trabajo. Modera Pablo Labajo (Consultor en Sostenibilidad y Educación ambiental).
- MESA 1: Comunicación en redes sociales para llegar a la población con temas ambientales. Cris Camarena (Fundadora de Savanna Redonda, de Remedia Plantery y de Ecotono).
- MESA 2: Cómo generar nuevos relatos sobre sostenibilidad y hacer un relato menos catastrofista del mundo ambiental, donde se pueda vivir. José Luis Fernández Casadevante "Kois" (Ecotopías). Cooperativa Garúa.



MESA 3: Herramientas y metodologías para hacer educación ambiental, fuera del ámbito escolar, desde los equipamientos ambientales. Víctor Casas (Fundación Entretantos).

- MESA 4: Los equipamientos de educación ambiental, como espacios para el fortalecimiento de aprendizajes, en el marco de la LOMLOE. Rocío Gómez (CEP Virgen de Sacedón. Pedagoga de San Esteban. Valladolid).

- MESA 5: Equipamientos y cambio climático. Cómo trabajamos la comunicación y nuestros programas educativos sobre cambio climático en la red de espacios protegidos de la Comunitat Valenciana. Montse Simarro (Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana. VAERSA)

18:00. Mesas de trabajo. Nos dividimos según nuestros intereses y entramos en materia.

20:00. Actuación del colectivo "Ancha es Castilla". La esencia del ya extinto en la escuela del mundo.

21:00. Picoteo

22:30. Vuelta en autobús a Palencia.



Viernes 6 de octubre: Palencia

10:00. Continuación de las mesas de trabajo.

11:30. Almuerzo.

12:00. Puesta en común de las mesas de trabajo.

13:00. Sesión REDEEA.

14:00. Cierre y despedida.

14:30. Comida en el refugio del Monte el Viejo.



2 OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

Tanto en el XIX Seminario de Equipamientos de Educación Ambiental como en el VI Encuentro se plantearon como un espacio orientado a la reflexión colectiva y al intercambio de experiencias entre profesionales del sector, con el fin de abordar los retos actuales de la educación ambiental desde la práctica de los equipamientos.



Uno de los objetivos fundamentales del encuentro fue **generar un espacio de diálogo en torno a los retos eco-sociales**, entendidos desde una perspectiva amplia que integra dimensiones ambientales, sociales y educativas. En este sentido, las sesiones iniciales pusieron el foco en la necesidad de abordar estos retos desde criterios de sostenibilidad, justicia social y participación,



incorporando enfoques que permitan comprender la complejidad de los problemas y avanzar hacia respuestas prácticas.

Otro de los objetivos fue **profundizar en herramientas y metodologías** que permitan mejorar la práctica educativa en los equipamientos. Las mesas de trabajo abordaron aspectos como **la comunicación ambiental, la construcción de nuevos relatos, el uso de redes sociales, los equipamientos como espacios para crear situaciones de aprendizaje o el desarrollo de propuestas educativas fuera del ámbito escolar**, poniendo en común enfoques, dificultades y estrategias compartidas.



El seminario también tuvo como finalidad **facilitar el intercambio de experiencias entre equipamientos de educación ambiental**, promoviendo el conocimiento de iniciativas concretas desarrolladas en distintos territorios, **tanto públicos como privados**. A través de dinámicas como el “Café entre películas”, se compartieron proyectos diversos que muestran distintas formas de trabajar la educación ambiental desde enfoques innovadores y participativos.





Asimismo, el encuentro buscó **analizar el papel de los equipamientos en relación con otros ámbitos**, especialmente el **sistema educativo y la sociedad en general**. En este sentido, se exploraron las oportunidades de colaboración con centros educativos y la necesidad de generar propuestas que permitan ampliar el alcance de la educación ambiental a públicos diversos.



Entrenar la mirada compleja acabando en acciones que tengan un cambio perceptible.”



Por último, el seminario tuvo como objetivo **reforzar el trabajo en red entre los equipamientos de educación ambiental**, abordando cuestiones organizativas y de futuro en el marco de la REDEEA. La sesión específica dedicada a esta red permitió identificar necesidades, definir líneas de trabajo y avanzar en su consolidación como espacio de coordinación y colaboración entre profesionales del sector.





CAFÉ ENTRE PELÍCULAS

El formato “Café entre películas” se planteó como un **espacio dinámico y cercano de intercambio de experiencias**, en el que los participantes compartían sus proyectos de educación ambiental en un ambiente distendido, acompañado de café. Lejos de una exposición formal, este formato favoreció la conversación directa entre profesionales, permitiendo conocer iniciativas reales, generar diálogo y fomentar el aprendizaje mutuo desde la práctica.

Una de las claves metodológicas fue la presentación de los proyectos en **formato cartel de película**, invitando a cada participante a sintetizar su experiencia como si se tratara de una obra cinematográfica. Este enfoque creativo facilitó la comunicación visual y narrativa de los proyectos, destacando elementos como el mensaje, el impacto o los “protagonistas” de cada iniciativa.





3 MARCO CONCEPTUAL Y ENFOQUE DEL ENCUENTRO



El marco conceptual del seminario no se planteó como un contenido cerrado, sino que se fue construyendo progresivamente a lo largo de las distintas ponencias, conversaciones y mesas de trabajo, configurando una visión compartida sobre el papel de los equipamientos de educación ambiental ante los retos eco-sociales.





1 Mirada retrospectiva y papel de los equipamientos

(Ponencia inaugural – 4 de octubre)

La ponencia inaugural, impartida por **Jesús Rodríguez Romo** (jefe de servicio de formación del profesorado, innovación e internacionalización de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León), abrió el seminario con una reflexión sobre la evolución de la educación ambiental en los últimos 40 años y el papel de los equipamientos en este recorrido.



Uno de los elementos centrales de su intervención fue la formulación de una idea provocadora que sirvió como punto de partida para el debate: *“Uno de los mejores síntomas del estado de salud de la educación ambiental en el sistema educativo sería quizás la desaparición, por innecesarios, de los equipamientos de educación ambiental”*

A partir de esta reflexión, se planteó la necesidad de repensar el papel de estos espacios en un contexto de educación que se amplía más allá del ámbito escolar.

En la ponencia se subrayó que, lejos de perder sentido, los equipamientos pueden reforzar su papel en relación con la ciudadanía, la educación formal y la construcción de una “educación para la ciudadanía... global”.

Asimismo, se introdujeron 5 elementos clave la comunicación, el positivismo ambiental, la mirada socio-afectivo, inclusivo, de construcción colectiva, de aprendizaje para la acción, con mirada holística y crítica.

Consideraremos el concepto “ecología de la reconciliación” (ciencia que trata de la acomodación de especies silvestres en paisajes modificados u ocupados por el hombre) en nuestras planificaciones y propuestas.

Este enfoque contribuyó a situar el seminario en un marco conceptual eco-social, en el que los equipamientos no solo transmiten contenidos, sino que facilitan procesos de participación, reflexión y cambio.





2

Los retos eco-sociales como oportunidad

(Conversatorio – 4 de octubre)

A continuación de la ponencia inaugural, la sesión de diálogo **Araceli Serantes (Universidad de A Coruña) conversa con Carlos Gómez Chuliá. Asesor de Educación Ecosocial. FUHEM** situó el foco en los retos eco-sociales como marco de actuación para los equipamientos.



En este espacio se abordó la necesidad de trabajar desde una perspectiva compleja, integrando dimensiones ambientales y sociales, y orientando la educación ambiental hacia la acción. Se puso el acento en la importancia de generar procesos educativos que permitan comprender la realidad y actuar sobre ella, superando enfoques simplificadores.

Los retos eco-sociales se tienen que abordar con criterios de sostenibilidad, justicia social y democracia (dando voz a todas las comunidades) cuestionando el tecno-entusiasmo y apoyando las **ecotopías**. Entrenar la mirada compleja acabando en acciones que tengan un cambio perceptible.

Las metodologías serán activas y tendrán un enfoque **socio-afectivo**, inclusivo, de construcción colectiva, de aprendizaje para la acción, con mirada holística y crítica. Consideraremos el concepto “ecología de la reconciliación” (ciencia que trata de la acomodación de especies silvestres en paisajes modificados u ocupados por el hombre) en nuestras planificaciones y propuestas.

Este bloque contribuyó a situar el seminario en un marco conceptual eco-social, en el que los equipamientos no solo transmiten contenidos, sino que facilitan procesos de participación, reflexión y cambio.

En la primera parte de la conversación, Carlos Gómez Chuliá explicó que, desde su enfoque de trabajo, los retos **ecosociales** pivotan sobre tres grandes ejes: la sostenibilidad ambiental, la justicia social y la democracia. A partir de ahí, fue desgranando algunas cuestiones que considera centrales en el momento actual: reconocernos como seres **ecodependientes**, asumir que vivimos en una crisis civilizatoria,

reconocer los límites físicos del planeta y afrontar las desigualdades sociales desde una mirada interseccional.

“ Los retos eco-sociales se tienen que abordar con criterios de sostenibilidad, justicia social y democracia (dando voz a todas las comunidades)” ”

Entre los elementos que destacó se encuentra la necesidad de: “sentirnos parte del entramado de la vida” y también de asumir que el cambio climático ya no es una cuestión abstracta o lejana, sino una realidad que “cada día toca más directamente la puerta de nuestras escuelas”.

Junto a ello, subrayó la importancia de dar voz a quienes habitualmente no la tienen, ampliando incluso esta idea más allá de las personas: “tenemos que pensar y tenemos que tomar decisiones [...] poniendo voz al resto de especies vivas”



Perspectiva feminista y ecosocial

A partir de una pregunta formulada por Araceli Serantes, la conversación abordó de manera explícita la relación entre educación ecosocial y feminismo. La respuesta de Carlos Gómez Chuliá fue clara:

“No, absolutamente no se puede.”





Con ello se refería a que no se puede hacer educación **ecosocial** sin perspectiva feminista. Señaló que esta mirada no es un añadido externo, sino una dimensión transversal de todo el enfoque **ecosocial**, junto con otras perspectivas como la decolonial o la pacifista.

En este punto, vinculó esta mirada con la idea de la sostenibilidad de la vida y con la necesidad de repensar cómo habitamos el planeta en un contexto de crisis energética, climática, social y de biodiversidad.



Cuestionar el modelo y evitar una educación ambiental “tontiña”

Uno de los momentos centrales del conversatorio llegó cuando Araceli Serantes planteó la crítica a una educación ambiental que, en sus palabras, podría acabar siendo “tontiña” o limitada a “maquillar” la realidad sin cuestionar el sistema que genera los problemas.

En respuesta, Carlos Gómez Chuliá propuso una idea muy clara: **“Lo que tenemos que hacer es cuestionar el modelo.”**

Para explicarlo, utilizó el ejemplo de los ODS, señalando que, aunque pueden abrir puertas de trabajo interesantes, una perspectiva verdaderamente transformadora no puede quedarse en buscar pequeñas soluciones dentro del modelo actual, sino que debe ir “a la raíz de los problemas”.

Para ejemplificarlo, utilizó la cuestión del agua en la zona de Elche y Santa Pola, explicando que no se trata solo de trabajar el ODS 6 de manera superficial, sino de comprender en profundidad qué significa la escasez de agua, qué actividades económicas están relacionadas con ella y cómo se vincula con el cambio climático y con el modelo de desarrollo.

También utilizó el ejemplo del reciclaje escolar para señalar que no basta con “vamos a reciclar en el cole”, sino que es necesario preguntarse por el modelo de consumo, por el origen de los productos y por las dinámicas que sostienen ese consumo.

A partir de ahí resumió su propuesta de trabajo en varios pasos: conocer la realidad, analizarla, cuestionar el modelo, sentirse parte de un colectivo y “dibujar escenarios **ecotópicos**”.



Ejemplos de transformación desde la práctica

A lo largo del conversatorio, Carlos Gómez Chuliá fue respondiendo a la petición de Araceli Serantes de poner ejemplos concretos. Uno de los más desarrollados fue la experiencia de acompañamiento a una aldea rural en Madagascar, donde la construcción de una escuela y un comedor escolar había terminado generando mucho más que un espacio educativo.

Según relató, la escuela se había convertido en un espacio comunitario donde las familias se reúnen, toman decisiones, se organizan en asamblea, participan políticamente y construyen un tejido social más fuerte. Destacó que allí la escuela no solo cumple una función educativa, sino también una función de cuidados, protección y organización comunitaria.

Explicó, por ejemplo, que las mujeres acuden a la escuela a realizar trabajos de artesanía, que las familias de la aldea se reúnen allí semanalmente, y que el espacio se ha convertido en un lugar de convivencia, decisión y transformación.

A esta experiencia añadió otra cuestión especialmente significativa: el proceso de renaturalización del entorno escolar, impulsado por las propias familias, con la intención de generar espacios ajardinados y reforzar la relación con la biodiversidad que rodea a la escuela.



Saberes rurales y aprendizajes para los entornos urbanos

Otro tema importante de la conversación fue el papel de los entornos rurales y de los saberes vinculados al territorio.

A una pregunta de Araceli Serantes sobre el papel de los equipamientos en el desarrollo



local y rural, Carlos Gómez Chuliá respondió que, desde su experiencia, muchas veces son los entornos urbanos los que tienen más que aprender de los rurales que al revés.

Insistió en la importancia del conocimiento del entorno inmediato, del paisaje, del clima, de la flora y la fauna propias, así como de los saberes comunitarios y ancestrales. A su juicio, muchos proyectos rurales ya incorporan de forma muy potente dimensiones como la sostenibilidad ambiental, la justicia social y la democracia.

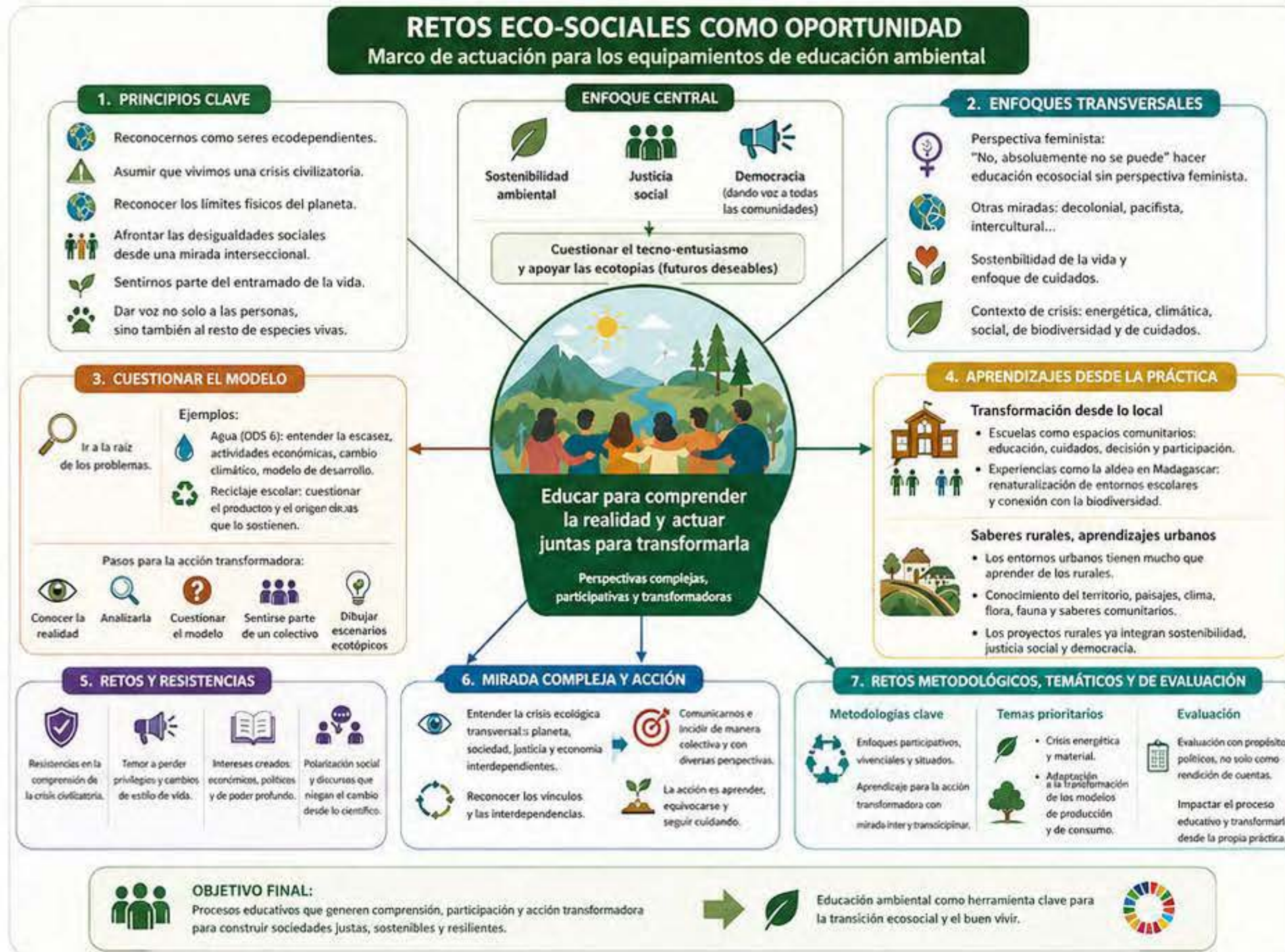
Sí reconoció, no obstante, que aparecen resistencias importantes en todo lo relacionado.

con el cambio climático, la sostenibilidad ambiental o los conflictos entre intereses económicos y necesidades ecológicas.

resistencias que encuentran estos planteamientos educativos.

Carlos Gómez Chuliá explicó que esas resistencias aparecen en claustros, equipos directivos, comunidades educativas y contextos sociales, pero defendió que la mejor manera de afrontarlas es hacer explícita la propuesta educativa, sin currículos ocultos y con claridad sobre la mirada desde la que se trabaja.

En sus palabras, se trata de tener “la capacidad y la valentía” de decir desde qué perspectiva se trabaja, sosteniéndola además con una base científica sólida y con un análisis profundo de las distintas dimensiones de la crisis actual: climática, material, energética, de biodiversidad, social y de



cuidados.



Frente a la polarización creciente, defendió la necesidad de caminar hacia transiciones justas, escuchar las distintas voces y asumir que el conflicto forma parte de estos procesos, pero que debe afrontarse desde herramientas de construcción colectiva, conversación y escucha.



Mirada compleja, acción y cambios perceptibles

En la parte final del diálogo, Araceli Serantes puso sobre la mesa una idea muy vinculada a los equipamientos de educación ambiental: la importancia de trabajar desde un pensamiento circular, no lineal, y de permitir que las personas vivencien la interdependencia entre los distintos elementos del entorno.

A partir de ese planteamiento, Carlos Gómez Chuliá subrayó la importancia de entrenar una “mirada compleja” y una “mirada interseccional”, capaces de comprender los problemas desde varias dimensiones al mismo tiempo. En este punto formuló una de las ideas que mejor sintetizan el conversatorio: “**entrenar la mirada compleja**” y también defendió que los procesos educativos deben desembocar en acciones concretas que permitan generar: “**cambios perceptibles**” porque eso “**afianza**” y “**potencia mucho el aprendizaje**”.



Retos metodológicos, temáticos y de evaluación

En el cierre de la conversación, Araceli Serantes pidió a Carlos Gómez Chuliá que resumiera algunos retos concretos para los equipamientos de educación ambiental. En su respuesta, señaló varios aspectos metodológicos que consideró clave: un enfoque socioafectivo, inclusivo, de construcción colectiva del conocimiento, de aprendizaje para la acción, con mirada holística y crítica, y basado en metodologías activas.

Como temas prioritarios, destacó dos de manera especial: la crisis energética y material, y el alejamiento de la naturaleza, entendido tanto en su dimensión física como en la pérdida de vínculo con los ciclos de la vida.

En relación con la evaluación, defendió una evaluación centrada en capacidades y procesos más que en la simple comprobación de contenidos. En este sentido, insistió en que lo importante no es solo qué opinión final alcanza el alumnado, sino cómo llega a ella, desde qué proceso de análisis, construcción colectiva y mirada crítica.





3

La renaturalización de espacios para generar nuevos espacios eco-sociales en el sistema educativo

(Una experiencia de colaboración entre los equipamientos y la escuela. 4 de octubre)

Toni Aragón (Coordinador del PRAE, Propuestas Ambientales Educativas) nos contó como El PRAE, como equipamiento de referencia en educación ambiental, participó directamente en la ejecución de este programa, que surge del reconocimiento del impacto significativo que la pandemia ha tenido sobre la población escolar y de la necesidad de potenciar actividades educativas fuera del aula, especialmente mediante el uso de espacios exteriores como entornos de aprendizaje.



Esta necesidad se ve condicionada por la vulnerabilidad de los patios y espacios escolares frente al cambio climático, lo que reduce su capacidad de resiliencia. En este contexto, y en

línea con la Estrategia Europea de Biodiversidad, que impulsa el reverdecimiento de ciudades mediante infraestructuras verdes, soluciones basadas en la naturaleza y la plantación de arbolado, el programa promueve la transformación de los entornos escolares, reconociendo su papel clave en el desarrollo integral del alumnado, tanto a nivel social y afectivo como biológico y psicológico.

A través de la implantación de infraestructuras verdes multifuncionales en centros educativos de Castilla y León, la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León impulsa un modelo pionero de adaptación al cambio climático que mejora las condiciones ambientales, incrementa la biodiversidad, favorece estrategias alimentarias sostenibles y contribuye a la salud infantil, con una inversión de 4 millones de euros en los próximos dos años financiada por los fondos europeos REACT-EU destinados a mitigar los efectos de la COVID-19 y sus consecuencias sociales.

El director del IES Jorge Manrique presentó el edificio histórico y centenario y la importancia que ha tenido este proyecto en la mejora del patio. El jefe de Estudios del IES Jorge Manrique cuenta cómo se realizó el proyecto y cómo se decidió, qué se pidió y qué se recibió. También nos explica cómo se utiliza el patio ahora tras las mejoras.

ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA CLIMÁTICA EN CENTROS EDUCATIVOS

SOMOS NATU RALEZA
Reconéctate

Programa de renaturalización y adaptación al cambio climático de patios escolares

Somos naturaleza.
Somos agua, somos aire, somos tierra y necesitamos el contacto directo con nuestra otra planeta: los patios, el río...
Para nuestra mente tiene un lugar y necesitamos el aliento de los bosques.

Somos infancia. Somos futuro.
¡Reconéctate con la naturaleza!

#SoyNaturaleza

- salud urbana
- servicios ecosistémicos
- espacios de aprendizaje real
- nuevas infraestructuras verdes

Patios naturales:
adaptados,
biodiversos,
didácticos,
resilientes,
prácticos,
agroecológicos,
divertidos,
vivos.

Junta de Castilla y León

Europa impulsa nuestro crecimiento

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Unión Europea

FINANCIADO COMO PARTE DE LA RESPUESTA DE LA UE A LA PANDEMIA DE COVID-19 Y SUS CONSECUENCIAS SOCIALES POR REACT-EU (RECURSOS FEDER), DENTRO DEL PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE CASTILLA Y LEÓN 2014-2020.

El jefe de Área de Mantenimiento y Obras Públicas de la Junta compartió cómo se negoció con las empresas de jardinería, maderas y viveros. Destaca la buena disposición de las empresas contratistas que elaboraron las obras y que se excedieron de sus contratos, juntándose con los claustros y modificando los proyectos sin poner problemas.

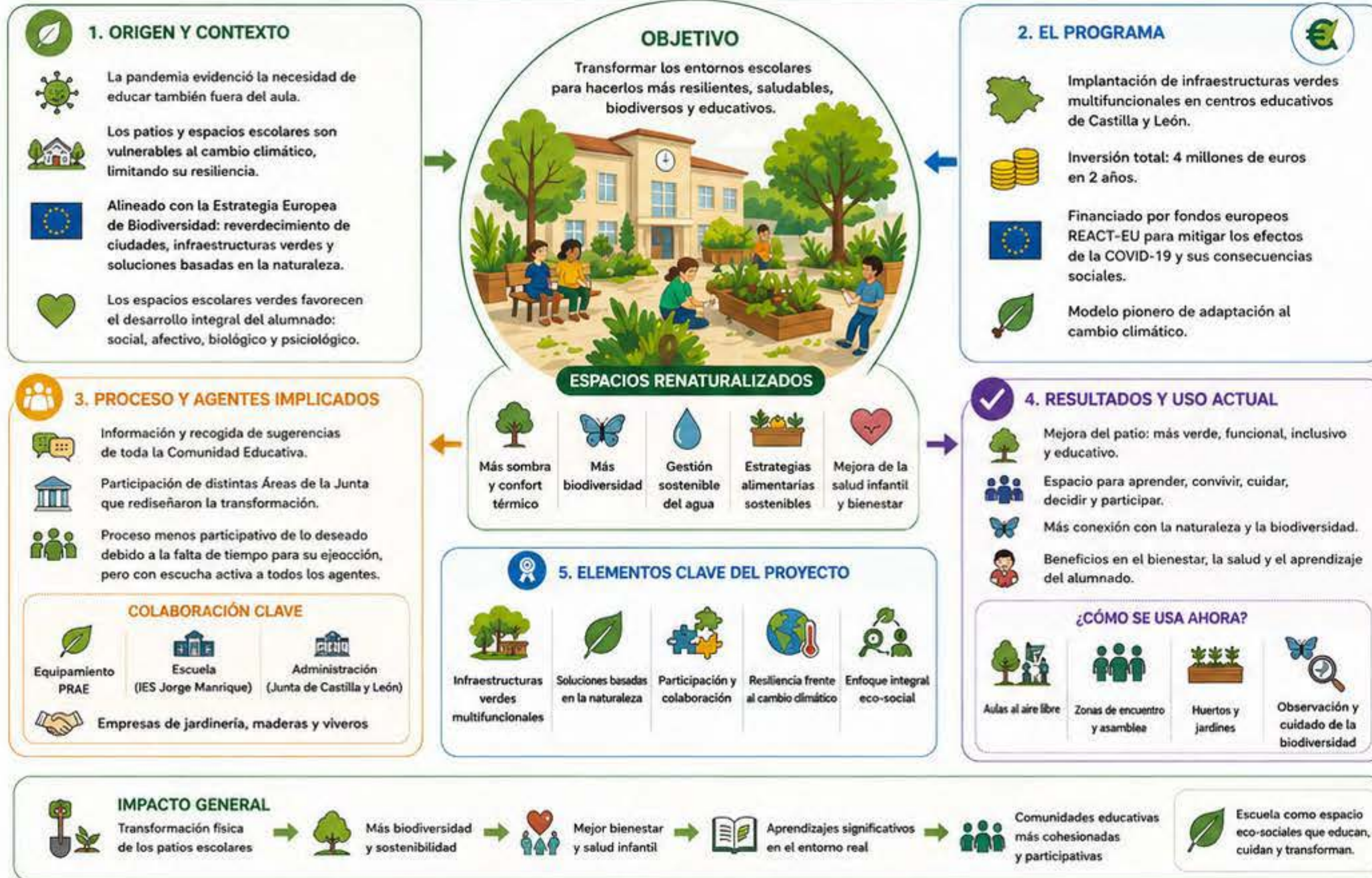




En el apartado preguntas se explicó que el proceso no fue todo lo participativo que hubiera gustado debido a la falta de tiempo para su ejecución. Pero que sí fue informado y sí se recogieron sugerencias de todos los agentes de la Comunidad Educativa y de las distintas Áreas de la Junta implicadas que rediseñaron la transformación.

3. LA RENATURALIZACIÓN DE ESPACIOS PARA GENERAR NUEVOS ESPACIOS ECO-SOCIALES EN EL SISTEMA EDUCATIVO

Una experiencia de colaboración entre los equipamientos y la escuela





4 El voluntariado ambiental dentro de los equipamientos

(Escuela Castilla, Palencia, 5 de octubre)

El Programa de Voluntariado Ambiental de la Fundación Caja Burgos, presentado por Sara Barbachano (Técnico del Programa de Voluntariado Ambiental), puso de relieve el papel de los equipamientos ambientales como verdaderos motores sociales capaces de dinamizar la participación ciudadana y generar impacto en el territorio. A través de este programa, se articulan múltiples proyectos de voluntariado en las provincias de Burgos, Palencia y Valladolid, en colaboración con diversas entidades —administraciones públicas, asociaciones, centros educativos y colectivos locales—, desarrollando actividades



que van desde la restauración de ecosistemas y la mejora de la biodiversidad hasta acciones de sensibilización y educación ambiental.

Por su parte, Alicia Bello y David Miguélez (Técnicos de la Fundación Global Nature.

Proyecto LIFE del Carricerín Cejudo presentaron el proyecto LIFE centrado en la conservación del Carricerín cejudo, una de las aves más amenazadas de Europa. La exposición abordó aspectos clave de su biología y comportamiento, destacando su valor como indicador de la salud de los ecosistemas húmedos.





Asimismo, se analizaron las principales amenazas de origen antrópico que afectan a su población, como la transformación de hábitats o la intensificación agrícola, y se detallaron las estrategias de conservación implementadas en lagunas de distintas comunidades autónomas. El proyecto, basado en la colaboración entre

“Los equipamientos ambientales como motores sociales”



múltiples agentes —administraciones, entidades científicas y organizaciones ambientales—, ha permitido avanzar en la recuperación de la especie, mostrando resultados positivos y evidenciando la importancia de la acción coordinada para la conservación de la biodiversidad.





5.

Reflexiones sobre la realidad de los equipamientos público y privados

(Fuentes de Nava- Palencia, 5 de octubre)

La experiencia presentada por **Ana María Martín, educadora ambiental de la Casa del Parque de la Laguna de la Nava y Campos de Palencia**, puso el foco —a petición de la organización— en la realidad del proceso de licitación y contratación de la gestión de las



Casas del Parque en Castilla y León. En el marco del VI Encuentro de Equipamientos de Educación Ambiental y del XIX Seminario “Los Equipamientos ante los retos eco-sociales”, se evidenció un modelo de contratación muy ajustado. Esto se ve sobre todo en los centros con menos visitantes donde cada licitación contempla únicamente el coste de una persona a jornada completa, sin margen para otros recursos.

Esta situación favorece que las empresas adjudicatarias sean, en muchos casos, pequeñas iniciativas locales o unipersonales, que deben hacer frente a exigencias como la apertura del centro de jueves a domingo durante nueve meses al año. A ello se suma la reciente obligación de contar con una segunda persona en el propio parque, lo que implica redistribuir jornadas o asumir nuevas contrataciones sin incremento proporcional de recursos.

En este contexto, la viabilidad del modelo pasa por la búsqueda de actividades complementarias, aunque estas resultan difíciles de encajar debido a la rigidez de los horarios. Todo ello genera una elevada rotación profesional, ya que muchas personas terminan abandonando estos puestos en busca de condiciones laborales más estables.

Por su parte, **Ricardo, responsable de Las Cortas de Blas**, aportó la visión desde el ámbito privado a través de su experiencia en una granja-escuela dedicada a la educación ambiental. Su intervención destacó que el emprendimiento en este sector solo resulta viable mediante la diversificación de actividades, debido a la fuerte estacionalidad de la demanda, que obliga a realizar contrataciones intensivas en periodos

múltiples agentes —administraciones, entidades científicas y organizaciones ambientales—, ha permitido avanzar en la recuperación de la especie, mostrando resultados positivos y evidenciando la importancia de la acción coordinada para la conservación de la biodiversidad.

“Desde el ámbito público y privado, la educación ambiental se enfrenta a un contexto de alta exigencia y escasa estabilidad, donde la viabilidad de los proyectos depende de equilibrar modelos de gestión muy ajustados con estrategias de diversificación que permitan sostener la misión educativa y ambiental”

muy concretos. Asimismo, señaló las dificultades derivadas de la normativa de contratación pública y compartió su decisión de no seguir trabajando con la Administración tras experiencias poco satisfactorias, evidenciando así las tensiones existentes entre el ámbito público y privado en el desarrollo de iniciativas de educación ambiental.





REALIDAD DE LOS EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS



IDEA CLAVE GLOBAL

SISTEMA TENSIONADO

- Recursos limitados + altas exigencias
- Fragilidad del modelo actual
- Necesidad de replantear la gestión

EN LÍNEA CON LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA:

- Fortalecer el sector de profesionales de la educación ambiental (OE-2 III Estrategia EA 2024-2030)
- Impulsar la colaboración y el liderazgo ambiental (OE-7 III Estrategia EA 2024-2030 y Plan Trienal 2024-2026)
- Generar ciudadanía activa y corresponsable frente al cambio climático (Acción para el Empoderamiento Climático - ACE)

OBJETIVO: Garantizar la sostenibilidad económica y social de los equipamientos para que sigan siendo espacios clave de educación ambiental y transformación hacia sociedades más justas y sostenibles.



Marco conceptual de las mesas de trabajo

(Complejo PRAE, Valladolid, 5 de octubre)

La jornada se inició con el saludo institucional de **Carmelo Alonso Ternino**, jefe de Servicio de Educación Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio de la Junta de Castilla y León, quien dio la bienvenida a las personas asistentes y puso en valor la amplia red de equipamientos de educación ambiental gestionados por la administración autonómica.

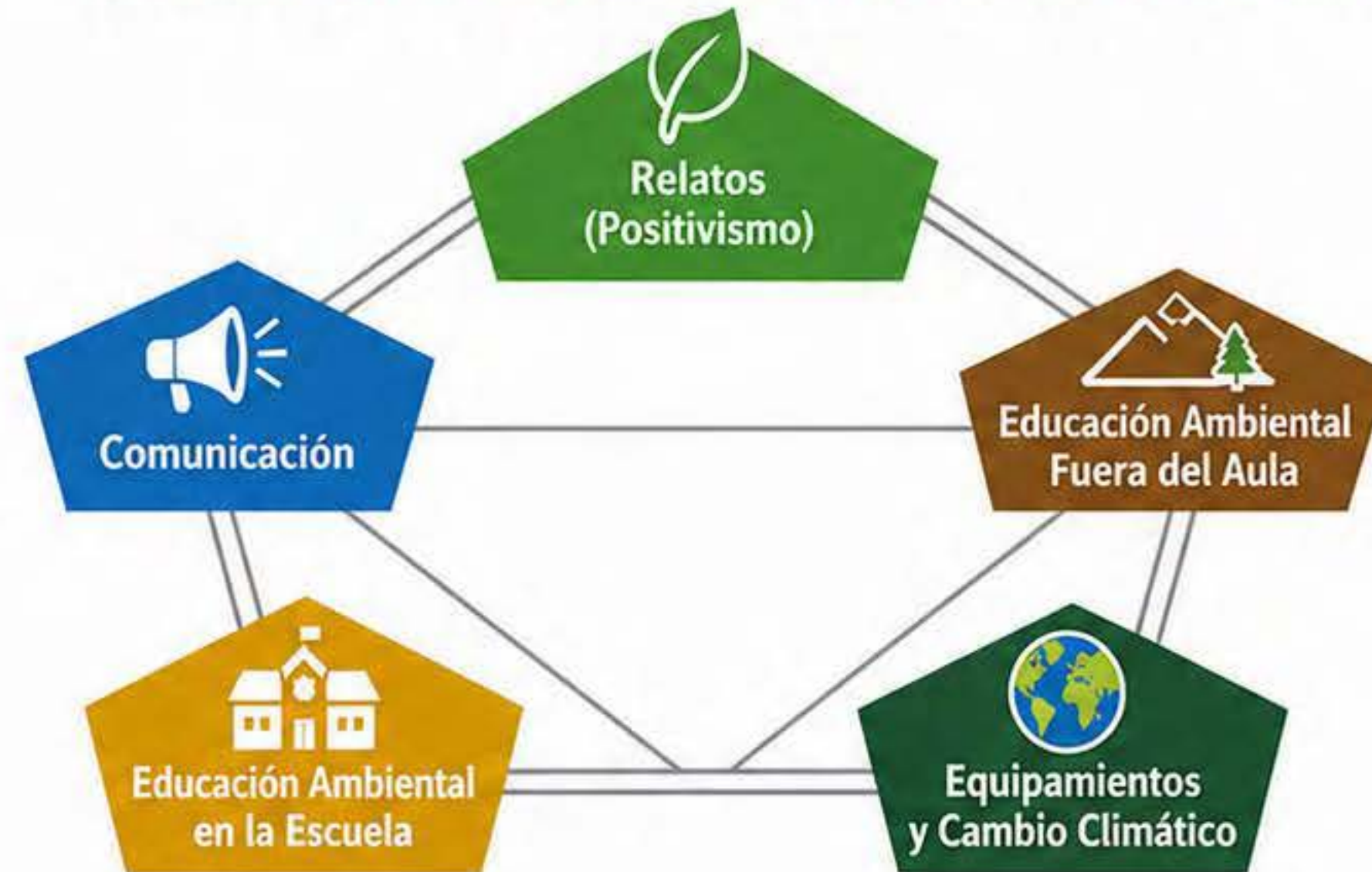
Durante su intervención, destacó la magnitud y diversidad de estos recursos en el territorio, subrayando su papel estratégico como infraestructuras clave para el desarrollo de políticas de sensibilización, formación y participación ciudadana en materia de sostenibilidad.



La mesa redonda de presentación de las mesas de trabajo, moderada por **Pablo Labajos (consultor técnico de educación ambiental)**, permitió organizar el marco conceptual en torno a cinco grandes ámbitos que estructuraron el resto del seminario:

Estos ámbitos reflejan las principales líneas de trabajo actuales en educación ambiental y sirvieron como base para el desarrollo de las mesas de trabajo de los días siguientes.

Las cinco áreas de reflexión en educación ambiental



Relatos

Construir narrativas esperanzadoras y transformadoras.



Comunicación

Comunicar mejor para conectar y movilizar.



Educación Ambiental Fuera del Aula

Metodologías participativas y experiencias significativas en el entorno.



Educación Ambiental en la Escuela

Integrar la EA en el sistema educativo y en los aprendizajes.



Equipamientos y Cambio Climático

Adaptar los equipamientos a la acción climática y la transición ecosocial.





Cómo generar nuevos relatos sobre sostenibilidad y construir narrativas menos catastrofistas

José Luis Fernández Casadevante “Kois”
(Ecotopías, Cooperativa Garúa)

La intervención de José Luis Fernández Casadevante “Kois” se centró en la necesidad de transformar los marcos narrativos dominantes en torno a la crisis ecológica, proponiendo la construcción de nuevos relatos que permitan imaginar futuros habitables y movilizadores. Su planteamiento parte de un diagnóstico claro: existe un “monocultivo cultural de la distopía”, en el que predominan los discursos centrados en el colapso, el desastre y el “fin del mundo”, lo que contribuye a generar desafección, bloqueo e inmovilismo social.

En este sentido, se señaló que “el fin del mundo está muy visto”, subrayando que la reiteración de estos relatos no favorece la implicación, sino que, por el contrario, puede generar una desconexión emocional con el presente y reforzar percepciones de impotencia. Esta situación se vincula con la aparición de emociones negativas ampliamente extendidas en la ciudadanía, como la **ecoansiedad**, la resignación o la sensación de incapacidad para actuar, que dificultan la movilización social.

Frente a este escenario, la intervención planteó la necesidad de “comprometerse con la esperanza”, incorporando nuevas formas de imaginar el futuro que equilibren el peso del miedo con la construcción de horizontes deseables. En este marco, se introdujo el concepto de **ecotopías**, entendido como la generación de escenarios de futuro basados en el realismo ecológico, la creatividad colectiva y la participación social.

Uno de los elementos clave de este enfoque es la democratización de la construcción de escenarios de futuro, superando su tradicional concentración en ámbitos como la ciencia, las instituciones o el sector militar, e incorporando a la ciudadanía y a los movimientos sociales en estos procesos. Esta perspectiva conecta con el enfoque de la **competencia climática**, que subraya la importancia de una ciudadanía activa, corresponsable y capacitada para participar en las transformaciones necesarias.

En términos metodológicos, la propuesta se concreta en el desarrollo de talleres de escenarios de futuro, que combinan creatividad, visualización y trabajo colectivo. Estos espacios permiten explorar cómo podrían organizarse aspectos cotidianos de la vida en contextos futuros —como la alimentación, la movilidad, el cuidado o la convivencia—, generando lo que se denominan “borradores del futuro”. Este enfoque favorece la construcción de relatos más cercanos, comprensibles y accionables.

Entre las claves planteadas destacan:

- La creación de “**ecotopías de andar por casa**”, que permitan aterrizar los grandes retos globales en contextos cotidianos.
- La importancia de “**ver el árbol en la semilla**”, identificando experiencias presentes como germen de futuros posibles.
- La necesidad de “**ajardinar el abismo**”, es decir, intervenir narrativamente en escenarios complejos sin negar la crisis, pero evitando el bloqueo.

El impulso de una pedagogía del mañana, que incorpore el largo plazo y reduzca la polarización social mediante la construcción de consensos amplios.

Asimismo, se subrayó la relevancia de integrar lenguajes artísticos y culturales en estos procesos, ampliando las formas de expresión y facilitando la conexión emocional con los contenidos. Este enfoque se alinea con las orientaciones de la educación ambiental contemporánea, que promueve la innovación metodológica, la comunicación y la participación como ejes esenciales para generar aprendizajes significativos y transformaciones sociales colectivas.



participación como herramientas clave para facilitar procesos de cambio.

En conjunto, la intervención pone de relieve que la construcción de nuevos relatos no es un elemento accesorio, sino una condición

necesaria para activar la acción colectiva, al permitir imaginar alternativas, generar sentido compartido y reforzar la capacidad de la

sociedad para afrontar los retos ecosociales desde la implicación y la esperanza.



CÓMO GENERAR NUEVOS RELATOS SOBRE SOSTENIBILIDAD y construir narrativas menos catastrofistas

José Luis Fernández Casadevante "Kois" (Ecotopías, Cooperativa Garúa)



La intervención propone transformar los relatos dominantes sobre la crisis ecológica y construir narrativas que permitan imaginar futuros habitables y movilizadores.

"El fin del mundo está muy visto"

La repetición de relatos catastrofistas genera desafección, bloqueo e inmovilismo social.



1. DIAGNÓSTICO: EL PROBLEMA ACTUAL

- Predominio de narrativas de colapso y desastre.
- "Monocultivo cultural de la distopía".
- Efectos sociales:
 - Ecoinsiedad
 - Resignación
 - Bloqueo e inacción

El exceso de mensajes catastrofistas desmoviliza.



2. CAMBIO DE ENFOQUE: DEL MIEDO A LA ESPERANZA

- No negar la crisis.
- Equilibrar diagnóstico y alternativas.
- Construir futuros deseables.



Clave:
"Comprometerse con la esperanza"



3. CONCEPTO CENTRAL: ECOTOPIÁS

- Escenarios de futuro sostenibles contruidos colectivamente.
- Realismo ecológico
- Creatividad social
- Participación ciudadana



Objetivo: imaginar futuros habitables y movilizadores.



4. DEMOCRATIZAR EL FUTURO

- Antes: escenarios diseñados por expertos.
- Ahora: participación de la ciudadanía.
- Co-creación de soluciones
- Empoderamiento social
- Ciudadanía activa (competencia climática)



En línea con ACE y ODS.



5. METODOLOGÍA: TALLERES DE FUTURO

- Creatividad
- Trabajo colectivo
- Visualización



Resultado:
"Borradores del futuro"
Relatos concretos, cercanos y accionables.



6. CLAVES NARRATIVAS



Ecotopías cotidianas

Llevar los grandes retos globales a lo cercano.



Ver el árbol en la semilla

Detectar experiencias presentes como germen de futuros posibles.



"Ajardinar el abismo"

Intervenir narrativamente en escenarios complejos sin negar la crisis.



Pedagogía del mañana

Incorporar el largo plazo y reducir la polarización con consensos amplios.



7. CULTURA Y EMOCIÓN

- Uso de lenguajes artísticos y culturales.
- Conexión emocional.
- Nuevas formas de comunicar.



La emoción moviliza más que el miedo.



8. IMPACTO ESPERADO

- Activación social.
- Construcción de sentido compartido.
- Mayor implicación ciudadana.
- Impulso a la transición ecológica.



CONCLUSIÓN



No basta con informar sobre la crisis. Es necesario imaginar y narrar alternativas.



"Los relatos construyen realidad"



Comunicación por redes sociales para llegar a la población con temas ambientales.

Cristina Camarena (Altekio, SavannaBooks, Revista Pantera)

La intervención de Cristina Camarena se centró en la necesidad de repensar profundamente la comunicación en educación ambiental, situándola en el contexto de un cambio de paradigma más amplio.

Desde el inicio, la ponente planteó que el modelo tradicional de comunicación ambiental ha estado centrado en la transmisión de información objetiva, basada en datos y dirigida a la racionalidad. Sin embargo, señaló que este enfoque resulta insuficiente en el momento actual:

“El movimiento de educación ambiental [...] se ha centrado mucho en informar [...] y lo que no se ha hecho todavía [...] es ir contando esta información de otra manera.”

A partir de esta idea, propuso avanzar hacia una comunicación basada en el relato y en la dimensión emocional, capaz de conectar con las personas desde otros lugares: “contando historias, yendo más a las emociones [...] en vez de apuntar a la mente racional, apuntar al corazón.”

Cambio de paradigma y necesidad de un nuevo relato

La ponencia situó esta transformación en el marco de un cambio civilizatorio más amplio, en el que, según se señaló, se está dejando atrás un modelo de relación con el planeta que ya no resulta válido.

En este contexto, la comunicación adquiere un papel clave, ya que:



“esa evolución la tenemos que contar, empezando por nosotros.”



Para ello, se planteó la necesidad de que las propias personas que trabajan en educación ambiental revisen sus marcos conceptuales, formándose en nuevas corrientes como la **ecofilosofía** o la **ecología profunda**, e identificando referentes que permitan construir un nuevo relato.

Saturación informativa y desconexión del público

Uno de los aspectos más relevantes de la intervención fue el análisis de por qué los mensajes ambientales actuales no están generando el impacto esperado. Se identificaron varios factores:

- la percepción de que la ciudadanía ya conoce el problema del cambio climático,
- el carácter catastrofista de muchos mensajes,
- la sensación de incapacidad individual para actuar.

En palabras de la ponente:

“todos estos mensajes de cambio climático directamente la gente apaga [...] la mente y pasa de ese mensaje.”

Este diagnóstico refuerza la necesidad de modificar los enfoques comunicativos.



Del ‘salvar el planeta’ a la cultura del cuidado



Otro de los ejes centrales fue la revisión de los mensajes habituales en educación ambiental, especialmente aquellos centrados en la idea de “salvar el planeta”.

Desde su experiencia, la ponente planteó la necesidad de abandonar este tipo de formulaciones: “no es salvar el planeta [...] el problema lo tenemos los humanos.” y avanzar hacia enfoques más cercanos y asumibles: “hay que pasar [...] a amar el planeta, cuidar el planeta, estimar lo que te rodea.”





Esta propuesta se vincula con el desarrollo de una cultura del cuidado, en la que se reconoce la interdependencia entre las personas y el entorno.



Preparación del relato y revisión interna

La ponencia insistió en que el cambio en la comunicación no puede producirse sin un proceso previo de revisión interna por parte de quienes comunican.

En este sentido, se señaló: “tenemos que hacer [...] un trabajo [...] para prepararnos el relato.”

Este proceso implica:

1. formarse en nuevos enfoques,
2. identificar referentes,
3. y cuestionar los marcos previos.

También se planteó la importancia de adoptar una actitud abierta: “para empezar a ser creativos [...] hay que decir no sabemos nada.”



Comunicación desde lo local

En cuanto a los contenidos, se destacó la importancia de centrar la comunicación en las experiencias cercanas, evitando reproducir información general o abstracta. En palabras de la ponente: “ir mejor a las cosas que estáis manejando localmente [...] y contad la historia que hay detrás.” Este enfoque permite generar

mensajes más concretos, comprensibles y conectados con la realidad de las personas.



Uso de redes sociales

La segunda parte de la intervención abordó aspectos prácticos relacionados con el uso de redes sociales. Se señaló la imposibilidad de abarcar todos los canales y se recomendó priorizar aquellos donde se encuentra la audiencia: “yo recomiendo mucho Instagram y TikTok [...] ahí es donde está la gente.”

También se apuntó que estas plataformas permiten conectar con comunidades que ya muestran cierto interés o sensibilidad hacia los temas ambientales.



Claves para la creación de contenidos

En relación con la elaboración de contenidos, se ofrecieron varias orientaciones prácticas:

- utilizar textos breves,
- emplear un lenguaje cercano,
- evitar un tono excesivamente formal,
- y entender la comunicación como una conversación.

En este sentido, se señaló: “redes sociales es como tener una conversación con la gente.” Asimismo, se recomendó observar y tomar como referencia otras cuentas que comuniquen de manera eficaz.



Calidad frente a cantidad

En el diálogo posterior se reforzó la idea de priorizar la calidad de los contenidos frente a la cantidad. Se señaló que uno de los problemas del sector ha sido: “hemos comunicado de forma cutre [...] y hemos comunicado un mundo al que la gente no quiere ir.” Frente a ello, se planteó la necesidad de cuidar el diseño, el lenguaje y los formatos, entendiendo que: “no hay ética sin estética.”

También se subrayó que no es necesario publicar con frecuencia si no se puede garantizar la calidad: “no pasa nada por publicar una vez al mes, pero lo que publiques que sea significativo.”



Dimensión relacional de la comunicación

Finalmente, se incorporó una reflexión sobre el carácter relacional de la comunicación en el contexto actual. Se señaló que las redes sociales no son solo herramientas de información, sino espacios de relación: “ya no se llaman TIC [...] se llaman TRIC [...] información, comunicación y relación.”

En este sentido, se destacó la importancia de generar comunidad, de conectar con personas que buscan referencias y de ofrecer espacios donde puedan sentirse parte de un colectivo.





COMUNICACIÓN POR REDES SOCIALES para llegar a la población con temas ambientales

Cristina Camarena (Altekio, SavannaBooks, Revista Pantera)



"El movimiento de educación ambiental se ha centrado mucho en informar y lo que no se ha hecho todavía es ir contando esta información de otra manera: contando historias, yendo más a las emociones... en vez de apuntar a la mente racional, apuntar al corazón."



CAMBIO DE PARADIGMA Y NUEVO RELATO

Estamos en un cambio civilizatorio: dejamos atrás un modelo de relación con el planeta que ya no es válido.

"Esa evolución la tenemos que contar, empezando por nosotros."

- Revisar nuestros marcos conceptuales
- Formarnos en ecofilosofía, ecología profunda...
- Identificar referentes para construir un nuevo relato.



SATURACIÓN INFORMATIVA Y DESCONEXIÓN

¿Por qué no impactan nuestros mensajes?

- La gente ya conoce el problema del cambio climático.
- Mensajes catastrofistas.
- Sensación de incapacidad para actuar.

"Todos estos mensajes de cambio climático directamente la gente apaga la mente y pasa de ese mensaje."



DEL "SALVAR EL PLANETA" A LA CULTURA DEL CUIDADO

No es salvar el planeta... el problema lo tenemos los humanos.

"Hay que pasar a amar el planeta, cuidar el planeta, estimar lo que te rodea."

Reconocer nuestra interdependencia con el entorno y promover una cultura del cuidado.



QUIEN ESTÁ EXPLICANDO MEJOR EL CAMBIO CLIMÁTICO ES EL PROPIO CAMBIO CLIMÁTICO

A través de su presencia constante en las noticias. Los impactos ya son parte del día a día. Oportunidad clave para conectar nuestras propuestas educativas con la actualidad y hacerlas relevantes.



PREPARACIÓN DEL RELATO Y REVISIÓN INTERNA

No se comunica mejor sin un trabajo previo.

"Tenemos que hacer un trabajo para prepararnos el relato."

- Formarse en nuevos enfoques
- Identificar referentes
- Cuestionar nuestros marcos previos

Para empezar a ser creativos... hay que decir: no sabemos nada."



COMUNICACIÓN DESDE LO LOCAL

Evitar información general o abstracta.

"Ir mejor a las cosas que estás manejando localmente y contar la historia que hay detrás."

Mensajes concretos, comprensibles y conectados con la realidad de las personas.



USO DE REDES SOCIALES

No podemos estar en todas las redes. Priorizar donde está nuestra audiencia.

"Yo recomiendo mucho Instagram y TikTok... ahí es donde está la gente."

Permiten conectar con comunidades que ya muestran interés o sensibilidad hacia los temas ambientales.



CLAVES PARA CREAR CONTENIDOS

Textos breves

- Lenguaje cercano
- Evitar tono excesivamente formal
- Comunicar como una conversación

"Redes sociales es como tener una conversación con la gente."

Observar y aprender de otras cuentas que comunican bien.



CALIDAD FRENTE A CANTIDAD

Uno de los problemas del sector ha sido: "Hemos comunicado de forma cutre... y hemos comunicado un mundo al que la gente no quiere ir."

- Cuidar el diseño, el lenguaje y los formatos.
- No hay ética sin estética.

No es necesario publicar mucho.

"No pasa nada por publicar una vez al mes, pero que sea significativo."



DIMENSIÓN RELACIONAL DE LA COMUNICACIÓN

Las redes sociales son espacios de relación. "Ya no se llaman TIC... se llaman TRIC... información, comunicación y relación."

- Construir comunidad
- Conectar con personas que buscan referentes
- Crear espacios donde las personas se sientan parte de un colectivo





Herramientas y metodologías para la educación ambiental fuera del ámbito escolar

(Víctor Casas – Fundación Entretantos)

La intervención de Víctor Casas se centró en el análisis de las metodologías utilizadas en los equipamientos de educación ambiental, especialmente en el ámbito no formal, poniendo el foco en el papel de las personas participantes y en la necesidad de generar procesos más activos y transformadores.

Uno de los aspectos destacados fue la reflexión sobre los públicos con los que trabajan habitualmente los equipamientos. En este sentido, se señaló la dificultad de implicar a determinados sectores, especialmente a la población local, que no siempre participa en las actividades propuestas.

A partir de este diagnóstico, se planteó la necesidad de revisar las metodologías para favorecer una mayor implicación, avanzando hacia enfoques en los que:

“las personas pasen de ser espectadoras a ser protagonistas”



Este planteamiento sitúa la **participación activa** como elemento central de la educación ambiental, superando modelos más tradicionales basados en la transmisión de contenidos.



Los equipamientos como espacios de actividad

La ponencia también puso en valor el papel de los equipamientos como lugares donde se generan experiencias significativas. En este sentido, se destacó su potencial como espacios en los que no solo se transmite información, sino donde **“ocurren cosas”** y se generan procesos.

Esta idea refuerza el carácter práctico y vivencial de la educación ambiental desarrollada en estos contextos.



Intercambio de experiencias y aprendizaje compartido

Otro de los elementos abordados fue la importancia del intercambio de experiencias entre equipamientos, señalando la necesidad de generar herramientas que faciliten la comunicación y el aprendizaje mutuo.

Como propuesta concreta, se planteó la creación de un banco de experiencias basado en formatos breves y accesibles:



“vídeos muy cortos, de 1 min de duración (¡o menos!)”

Este tipo de herramientas permitiría compartir prácticas, metodologías y aprendizajes de forma ágil entre profesionales del sector.



Metodologías participativas

En conjunto, la intervención subrayó la importancia de desarrollar metodologías que fomenten la participación, la implicación y el protagonismo de las personas, reforzando el papel de los equipamientos como espacios de experimentación y aprendizaje activo.



“las personas pasan de ser espectadoras a ser protagonistas”





HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS

para la educación ambiental fuera del ámbito escolar

(Víctor Casas – Fundación Entretantos)



“Las personas pasan de ser espectadoras a ser protagonistas”

La intervención de Víctor Casas se centró en el análisis de las metodologías utilizadas en los equipamientos de educación ambiental, especialmente en el ámbito no formal, poniendo el foco en el papel de las personas participantes y en la necesidad de generar procesos más activos y transformadores.

Uno de los aspectos destacados fue la reflexión sobre los públicos con los que trabajan habitualmente los equipamientos. En este sentido, se señaló la dificultad de implicar a determinados sectores, especialmente a la población local, que no siempre participa en las actividades propuestas.

A partir de este diagnóstico, se planteó la necesidad de revisar las metodologías para favorecer una mayor implicación, avanzando hacia enfoques en los que:



“Las personas pasan de ser espectadoras a ser protagonistas”

Este planteamiento sitúa la participación activa como elemento central de la educación ambiental, superando modelos más tradicionales basados en la transmisión de contenidos.



PARTICIPACIÓN

Las personas se involucran y toman parte en las actividades



PARTICIPACIÓN ACTIVA: DEL ESPECTADOR AL PROTAGONISTA



IMPLICACIÓN

Se generan vínculos, compromiso y sentido de pertenencia



APRENDIZAJE

Se construye conocimiento colectivo y transformador



LOS EQUIPAMIENTOS COMO ESPACIOS DE ACTIVIDAD

La ponencia también puso en valor el papel de los equipamientos como lugares donde se generan experiencias significativas. En este sentido, se destacó su potencial como espacios en los que no solo se transmite información, sino donde “ocurren cosas” y se generan procesos.

Esta idea refuerza el carácter práctico y vivencial de la educación ambiental desarrollada en estos contextos.



INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y APRENDIZAJE COMPARTIDO

Otro de los elementos abordados fue la importancia del intercambio de experiencias entre equipamientos, señalando la necesidad de generar herramientas que faciliten la comunicación y el aprendizaje mutuo.

Como propuesta concreta, se planteó la creación de un banco de experiencias basado en formatos breves y accesibles:



“vídeos muy cortos, de 1 min de duración (¡o menos!)”

Este tipo de herramientas permitiría compartir prácticas, metodologías y aprendizajes de forma ágil entre profesionales del sector.



METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS

En conjunto, la intervención subrayó la importancia de desarrollar metodologías que fomenten la participación, la implicación y el protagonismo de las personas, reforzando el papel de los equipamientos como espacios de experimentación y aprendizaje activo.





Los equipamientos de educación ambiental como espacios para crear situaciones de aprendizaje en el marco de la LOMLOE

(Rocío Gómez – CEIP Virgen de Sacedón, Valladolid)

La intervención de Rocío Gómez se centró en analizar el papel de los equipamientos de educación ambiental en relación con el sistema educativo formal, especialmente en el contexto de la LOMLOE.

Nos propone buscar cómo ser una oportunidad para la escuela. En el marco del PAEAS encontramos una puerta. La sostenibilidad ambiental nos viene impuesta desde Europa.

En la nueva LOMLOE (L.O. 3/2020 de 29 de diciembre) el desarrollo integral de la persona pasa por saber ser (ser personas, con nuestros compañeros y compañeras, con el planeta, etc.), saber hacer, saber convivir y saber conocer. En el Título IV habla sobre salir al entorno, y ahí estamos los EA.



Descriptorios operativos:

STEM 5, CD 5, CC 4, CE 1, y también buscar la asignatura “Valores cívicos y éticos”.
Bloque C: “Desarrollo Sostenible y ética ambiental”.

Uno de los aspectos principales abordados fue la necesidad de conocer en profundidad el **marco normativo educativo**. En este sentido, se destacó que el conocimiento de los decretos, el currículo y las estructuras del sistema educativo resulta fundamental para poder diseñar propuestas coherentes y alineadas con las necesidades de los centros escolares.



Relación entre equipamientos y centros educativos

La ponencia puso de manifiesto la importancia de reforzar la relación entre los equipamientos de educación ambiental y los centros educativos, facilitando el acceso a sus recursos y mejorando los canales de comunicación.

En este sentido, se planteó la necesidad de:



dar a conocer mejor los equipamientos,



facilitar su uso por parte de los centros,



y generar relaciones más estables de colaboración.



Trabajo con el profesorado

Otro de los elementos clave fue el papel del profesorado en la integración de la educación ambiental en el ámbito escolar.

Se señaló la importancia de:

- ofrecer formación específica,
- generar espacios de intercambio,
- y proporcionar recursos educativos adaptados.

Este enfoque refuerza la idea de que los equipamientos no solo trabajan con alumnado, sino también con docentes como agentes clave.

“Importancia de conocer la normativa educativa (decretos, currículo, etc.)”



Situaciones de aprendizaje

En el marco de la LOMLOE, se destacó el potencial de los equipamientos para contribuir al desarrollo de situaciones de aprendizaje, entendidas como experiencias educativas contextualizadas y significativas.

Los equipamientos se **plantean** así como espacios idóneos para trabajar contenidos vinculados al entorno, favoreciendo un aprendizaje práctico y conectado con la realidad.



Coordinación y diseño compartido

Finalmente, se subrayó la necesidad de avanzar hacia modelos de **trabajo coordinado** entre equipamientos y centros educativos, que permitan diseñar propuestas de manera conjunta y adaptarlas a las necesidades del alumnado.





LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL como espacios para crear situaciones de aprendizaje en el marco de la LOMLOE

(Rocío Gómez – CEIP Virgen de Sacedón, Valladolid)



UNA OPORTUNIDAD PARA LA ESCUELA

En el marco del PAEAS encontramos una puerta.
La sostenibilidad ambiental nos viene impuesta
desde Europa.



En la nueva LOMLOE (L.O. 3/2020, de 29 de diciembre) el desarrollo integral de la persona
pasa por: saber ser (ser personas, con nuestros compañeros y compañeras, con el planeta, etc.),
saber hacer, saber convivir y saber conocer.

En el Título IV se habla sobre salir al entorno, y ahí estamos los EA.



CONOCER EL MARCO NORMATIVO EDUCATIVO

Es fundamental conocer en profundidad
los decretos, el currículo y las estructuras
del sistema educativo para diseñar
propuestas coherentes y alineadas con
las necesidades de los centros escolares.



RELACIÓN ENTRE EQUIPAMIENTOS Y CENTROS EDUCATIVOS

Reforzar la relación y facilitar el acceso
a los recursos de los equipamientos:

- dar a conocer mejor los equipamientos,
- facilitar su uso por parte de los centros
- generar relaciones más estables
de colaboración.



TRABAJO CON EL PROFESORADO

El profesorado es clave para integrar
la educación ambiental en la escuela.
Es importante:

- ofrecer formación específica,
- generar espacios de intercambio,
- proporcionar recursos educativos
adaptados.



DESCRIPTORES OPERATIVOS Y CURRÍCULO

Descriptores operativos: STEM 5,
CD 5, CC 4, CE 1, y también buscar
la asignatura “Valores cívicos y éticos”.
Bloque C: “Desarrollo Sostenible
y ética ambiental”.



SITUACIONES DE APRENDIZAJE

Los equipamientos tienen un gran potencial para contribuir al desarrollo
de situaciones de aprendizaje, entendidas como **experiencias educativas
contextualizadas y significativas**.



Espacios idóneos para trabajar contenidos vinculados al entorno,
favoreciendo un aprendizaje práctico y conectado con la realidad.



COORDINACIÓN Y DISEÑO COMPARTIDO

Avanzar hacia modelos de trabajo coordinado entre equipamientos
y centros educativos para:

- diseñar propuestas de manera conjunta
- adaptarlas a las necesidades del alumnado,
- lograr experiencias educativas más significativas y transformadoras.





EQUIPAMIENTOS Y CAMBIO CLIMÁTICO. Cómo trabajamos la comunicación y nuestros programas educativos

(Montse Simarro – Parcs Naturals de la
Comunitat Valenciana, VAERSA)

La intervención de Montse Simarro se centró en el análisis de la comunicación y los programas educativos sobre cambio climático en el ámbito de los equipamientos de educación ambiental, con especial atención a la red de espacios protegidos de la Comunitat Valenciana.

Uno de los ejes principales de la ponencia fue la incorporación de enfoques basados en la neurociencia para mejorar la eficacia de los procesos comunicativos. En este sentido, se subrayó la necesidad de comprender cómo funciona la atención y el comportamiento de las personas para lograr una mayor conexión con los públicos destinatarios.

A partir de este planteamiento, se propone diseñar acciones comunicativas que rompan con lo habitual y capten la atención del público.



EL PAPEL DE LA ACTUALIDAD EN LA COMUNICACIÓN CLIMÁTICA

Otro de los elementos destacados fue la reflexión sobre el papel que juega la propia realidad en la comunicación del cambio climático. En este sentido, se señaló que:

“quien mejor está comunicando el cambio climático es el propio cambio climático, a través de la presencia constante en las noticias.”

Esta idea pone de manifiesto que los impactos del cambio climático ya forman parte del día a día informativo, lo que supone una oportunidad para conectar los contenidos educativos con la actualidad y hacerlos más relevantes para la ciudadanía.



COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

En conjunto, la ponencia plantea la necesidad de adaptar la comunicación sobre cambio climático a los nuevos contextos, combinando:

- estrategias basadas en la atención (neurociencia),
- formatos diferenciadores,
- y conexión con la realidad inmediata.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Como ejemplo práctico, se presentó la denominada “estrategia de JON”, que ilustra la importancia de diferenciarse en entornos saturados de estímulos:

“un chico entre una multitud, que mientras todos hacen algo, él hace otra cosa diferente, va a contracorriente”

CLAVES DE LA PONENCIA



La neurociencia ayuda a comprender la atención y el comportamiento para comunicar mejor.



La realidad del cambio climático ya está presente en los medios: aprovechemos esa conexión.



Los contenidos educativos deben estar vinculados a la actualidad para ser más significativos.



Estrategias, formatos y conexión con la realidad para una comunicación más eficaz.





EQUIPAMIENTOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

Cómo trabajamos la comunicación y nuestros programas educativos

(Montse Simarro – Parcs Naturals de la Comunitat Valenciana, VAERSA)



“Quien está explicando mejor el cambio climático es el propio cambio climático”



NEUROCIENCIA Y COMUNICACIÓN

Uno de los ejes principales de la ponencia fue la incorporación de enfoques basados en la neurociencia para mejorar la eficacia de los procesos comunicativos. Se subrayó la necesidad de comprender cómo funciona la atención y el comportamiento de las personas para lograr una mayor conexión con los públicos destinatarios.



Entender cómo percibimos y reaccionamos es clave para comunicar mejor.



ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Romper con lo habitual para captar la atención.

Ejemplo: Estrategia JON

“un chico entre una multitud, que mientras todos hacen algo, él hace otra cosa diferente, va a contracorriente”

- ✓ Diferenciarse
- ✓ Ir a contracorriente
- ✓ Destacar en entornos saturados de estímulos



EL PAPEL DE LA ACTUALIDAD

El cambio climático ya está presente en el día a día a través de:

- ✓ Noticias constantes
- ✓ Impactos visibles
- ✓ Experiencias cercanas

Oportunidad clave:

conectar los contenidos educativos con la realidad inmediata para hacerlos más relevantes y significativos para la ciudadanía.



CLAVES PARA LA COMUNICACIÓN CLIMÁTICA



Atención (neurociencia)



Diferenciación (formatos y mensajes)



Conexión con la realidad inmediata



Relevancia social



IDEA FUERZA FINAL

Los equipamientos deben evolucionar hacia una comunicación que:

conecte con las personas sea significativa y esté integrada en el contexto actual.



SÍNTESIS GLOBAL DE LAS 5 ÁREAS: CLAVES ESTRATÉGICAS PARA LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Las cinco ponencias analizadas ofrecen una visión complementaria y convergente sobre el papel actual de la educación ambiental, especialmente en el contexto de cambio climático y transición ecosocial. En conjunto, configuran un marco de actuación basado en cinco grandes líneas estratégicas.

1 TRANSFORMAR LA COMUNICACIÓN: DEL DATO AL RELATO



Superar el modelo tradicional de comunicación centrado en datos y avanzar hacia enfoques basados en:

- la narrativa
- la emoción
- y la conexión con valores.

Se propone comunicar desde el relato y las historias, conectar con el corazón además de la razón, y construir mensajes más cercanos, comprensibles y movilizadores.

3 REFORZAR METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS Y EXPERIENCIALES



Evolucionar hacia modelos más activos donde las personas:

- dejen de ser receptoras pasivas,
- y pasen a ser protagonistas de los procesos.



Equipamientos como espacios clave para generar experiencias significativas



Aprendizaje vivencial y práctico



Intercambio de experiencias entre profesionales



Herramientas ágiles (bancos de experiencias en formato breve)



5 INNOVAR EN LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO



Adaptar la comunicación climática a los nuevos contextos incorporando:

- enfoques basados en la neurociencia (atención, emoción, comportamiento),
- estrategias diferenciadoras que rompan con la saturación informativa,
- y conexión con la actualidad, aprovechando que los impactos del cambio climático ya forman parte del día a día informativo.



La atención es un recurso limitado; comunicar eficazmente implica destacar en entornos saturados.

2 CONSTRUIR NUEVOS IMAGINARIOS ECOSOCIALES



La crisis ecosocial es también cultural y narrativa. Se destaca la necesidad de:

- superar el monocultivo de relatos distópicos,
- incorporar visiones de futuro deseables (ecotopías),
- y generar marcos que activen la acción colectiva.

Apostamos por relatos que combinen realismo ecológico, creatividad y participación social, reconociendo y visibilizando "semillas de cambio" para construir imaginarios alternativos más esperanzadores y habitables.

4 INTEGRAR LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN EL SISTEMA EDUCATIVO



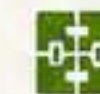
Fortalecer la relación entre equipamientos y centros educativos en el marco de la LOMLOE y del enfoque competencial.

Claves:

- alineación con el currículo (competencias clave y saberes básicos),
- contribución al desarrollo integral (saber ser, hacer, convivir y conocer),
- diseño de situaciones de aprendizaje contextualizadas.



Equipamientos como espacios privilegiados para el aprendizaje en el entorno



Recursos complementarios al sistema educativo



Adaptar clave en la educación para la sostenibilidad

CONCLUSIÓN

En conjunto, las cinco áreas apuntan hacia un cambio profundo en la educación ambiental, que pasa por:



Repensar cómo comunicamos



Transformar los relatos que construimos



Innovar en las metodologías educativas



Fortalecer la conexión con el sistema educativo



Adaptar los mensajes al contexto actual



AGENDA 2030



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



COMPETENCIAS CLIMÁTICAS CIUDADANÍA ACTIVA Y CORRESPONSABLE

Todo ello en coherencia con un cambio de paradigma más amplio, en el que la educación ambiental se configura como una herramienta clave para avanzar hacia modelos de sociedad más sostenibles, participativos y resilientes, en línea con la Agenda 2030, las competencias climáticas y los marcos internacionales de sostenibilidad.

TRABAJO DE LAS MESAS

Las mesas de trabajo constituyeron uno de los espacios clave del seminario, configurándose como ámbitos de diálogo, reflexión compartida y construcción colectiva de propuestas. A través de una metodología participativa, estos espacios permitieron profundizar en los principales retos que afrontan los equipamientos de educación ambiental en el contexto actual de transición ecológica y social.

En coherencia con los enfoques de la educación ambiental contemporánea, las mesas favorecieron el intercambio de saberes, experiencias y perspectivas diversas, contribuyendo a la generación de conocimiento compartido y a la identificación de líneas de actuación comunes. Este tipo de dinámicas refuerzan la idea de que la transformación hacia sociedades más sostenibles requiere procesos colaborativos, basados en el diálogo y la implicación activa de los distintos agentes.

Asimismo, estas mesas subrayan la necesidad de impulsar la participación, la colaboración entre actores y la innovación metodológica como elementos clave para avanzar en la educación ambiental como herramienta de cambio.

Durante su desarrollo, se abordaron cuestiones estratégicas como la comunicación ambiental, las metodologías educativas, la relación con el sistema educativo, el papel de los equipamientos en la acción climática o la construcción de nuevos relatos. Este enfoque permitió no solo analizar la situación actual, sino también identificar retos compartidos y oportunidades de mejora desde una perspectiva práctica y aplicada.

En este sentido, las mesas de trabajo contribuyeron a reforzar una de las ideas centrales del seminario: los equipamientos de educación ambiental no son únicamente espacios de sensibilización, sino también agentes activos en la generación de capacidades, en la dinamización social y en la construcción de una ciudadanía crítica, participativa y comprometida con la sostenibilidad.

“Construcción colectiva de conocimiento y acción”

Construcción colectiva de conocimiento y acción





PARTICIPANTES Y MESAS DE TRABAJO

Seminario Permanente de Equipamientos de Educación Ambiental – CENEAM (2023)



47 PARTICIPANTES

Profesionales de todo el territorio nacional e internacional, trabajando en red.



MESA 1
Comunicación en redes sociales

9 PARTICIPANTES

- Juan Tomás García Sánchez
- Sonia Giménez
- Delia Hernández Navarrete
- M^o Carmen Paz Fernández
- Estibeliz Orbegozo Varas
- Sara Bakachano Cuadrado
- Irene Cuenca Hidalgo
- Clàudia Gutiérrez Molina
- Vancas Herrero Redondo



Estrategias de comunicación y redes sociales para llegar a la población en temas ambientales.

MESA 2
Nuevos relatos sobre sostenibilidad

19 PARTICIPANTES

- Francisco Ramos Mañas
- Pilar Silva
- Javier Retanid
- Mario Catalán Madurga (Mesa 2 y Mesa 4)
- Irene Rodríguez
- David Tutor de la Iglesia
- Lereny Santos Hierro
- Araceli Sierras Pazos
- Jorge Ribao Bouzón
- Encarna Águila Sánchez
- Pedro Llorente Encinas
- Silvia Contreras de la Torre
- Marta López Abal
- Amaya Castillo García
- Juan Carlos Soto Pérez
- Ana Martí Martínez
- Tatiana Litin Gómez del Castillo
- Esperanza Moncayo Fernández
- Beatriz Niderro González



Generar nuevos relatos y narrativas que impulsen una visión sostenible y esperanzadora.

MESA 3
Herramientas y metodologías

7 PARTICIPANTES

- Isabel Cervera García
- Marina Getino Álvarez
- Almudena Cordero
- Iris Cabzada Paredes
- Olatz Bilbao Aberasturi
- Mabel
- Lucía Martín



Compartir herramientas y metodologías para la educación ambiental fuera del ámbito escolar.

MESA 4
Equipamientos y LOMLOE

6 PARTICIPANTES

- Mario Catalán Madurga (Mesa 2 y Mesa 4)
- Carmen Nogueira Díez
- Anna Pons Frigols
- Guadalupe Martín Arguero
- Josu Larruskain Elorza
- Elena Rojas Martín



Equipamientos como agentes para contribuir al desarrollo aprendizaje en el marco LOMLOE.

MESA 5
Cambio climático y comunicación

6 PARTICIPANTES

- Jesús Peña Díaz
- María Aparecida José de Oliveira
- Igor Marcos Saiz
- Mila Herrezuelo Cabeza
- Montse Simarro Casas
- Toni Aragón Rebollo



Trabajar la comunicación y los programas educativos sobre el cambio climático en la red de espacios protegidos.

TRABAJO COLABORATIVO Y EN RED



Representación de múltiples territorios y realidades



Diversidad de perfiles y experiencias



Intercambio de ideas y aprendizaje mutuo



Base para construir proyectos conjuntos y transformadores



IDEA CLAVE

Participación diversa, compromiso común por la educación ambiental y la acción frente a los retos ecosociales.





Mesa 1. Comunicación por redes sociales para llegar a la población con temas ambientales

La mesa de trabajo sobre comunicación en redes sociales abordó de manera práctica cómo los equipamientos de educación ambiental pueden mejorar su capacidad de llegar a la ciudadanía. Partiendo del marco conceptual trabajado durante el seminario —que subraya la necesidad de repensar la comunicación ambiental hacia enfoques más relacionales, cercanos y transformadores—, la mesa centró su reflexión en herramientas concretas para la acción.

Una de las principales conclusiones fue la necesidad de elaborar previamente un Plan de Comunicación antes de iniciar o reforzar la presencia en redes sociales. Este planteamiento permite que la gestión de la comunicación no dependa de una única persona, sino que pueda ser asumida por el conjunto del equipo, facilitando además la evaluación del cumplimiento de los objetivos definidos.

En este sentido, la mesa identificó varios elementos clave que debe contener dicho plan. En primer lugar, la definición de objetivos, que pueden orientarse a dar a conocer el equipamiento, difundir su programación o sensibilizar y capacitar a la población en torno a temáticas ambientales.

ELEMENTOS CLAVE DEL PLAN DE COMUNICACIÓN



Definición de objetivos



Selección de redes sociales adecuadas



Planificación de la actividad (frecuencia, horarios)



Política de interacción, tono y gestión de comentarios

En segundo lugar, la selección de las redes sociales más adecuadas, atendiendo a criterios como el público destinatario, el tiempo disponible, las capacidades del equipo y los recursos existentes.

Asimismo, se destacó la importancia de planificar la actividad (frecuencia, horarios) en función de cada canal y de los objetivos perseguidos, así como de establecer una política clara de interacción, definiendo el tono, el estilo comunicativo y la gestión de comentarios.

Junto a estos elementos estructurales, el trabajo de la mesa recogió una serie de orientaciones prácticas para mejorar la comunicación en redes sociales. Entre ellas, se subrayó la importancia de humanizar los contenidos, incorporando personas, emociones y narrativas en primera persona; así como de superar la resistencia a aparecer en formatos audiovisuales, especialmente en vídeo. También se destacó la utilidad de observar y tomar como referencia otras experiencias, adaptando estilos y metodologías que resulten eficaces.

ORIENTACIONES PRÁCTICAS

- Humanizar los contenidos: personas, emociones y narrativas en primera persona.
- Superar la resistencia a aparecer en formatos audiovisuales (especialmente vídeo).
- Observar y tomar como referencia otras experiencias exitosas.
- Adaptar estilos y metodologías que resulten eficaces.

En paralelo, se insistió en la necesidad de cuidar la calidad de la comunicación, prestando atención a la corrección lingüística, el uso de un lenguaje inclusivo y la elaboración de materiales gráficos adecuados. En esta línea, se señaló la conveniencia de evitar la improvisación, dedicando tiempo a la planificación y producción de contenidos, así como de mantener una comunicación respetuosa, evitando posicionamientos ideológicos u opiniones personales.

En conjunto, la mesa puso de relieve que una comunicación eficaz en redes sociales no depende únicamente de la presencia en determinados canales, sino de un trabajo previo de planificación, coherencia y cuidado en los contenidos, en línea con los enfoques actuales de la educación ambiental que apuestan por generar conexión, participación y cambio social.

+ HACER FÁCIL (TIEMPO)	¡OJO! NO HACER NUNCA (COMUNICACIÓN RESPETUOSA)
<p>- PLAN PLAN DE COMUNICACIÓN</p> <p>- OBJETIVO → DAR A CONOCER JORNADAS, ACTIVIDADES, EVENTOS... SENSIBILIZACIÓN / CONCIENCIAR... INVITAR A LA ACCIÓN</p> <p>- ELEGIR EL CANAL (según objetivo)</p> <ul style="list-style-type: none"> FACEBOOK → INFORMACIÓN INSTAGRAM → PARTICIPACIÓN (formación, diálogo) YOUTUBE → RELACIONAS (Emociones / Testimonios) TWITTER TIK TOK NEWSLETTERS, BOLETINES, CORREO... (NO FORZAR TODO) <p>→ AGENDA / PROGRAMACIÓN / LLAMADAS → EN FUNCIÓN DE OBJETIVOS → POR CANAL</p> <p>- TONO DE MENSAJES, CONTENIDOS...</p> <p>CONTENIDOS: → NO REACHARZAR ZANJERAS DOAS</p> <ul style="list-style-type: none"> → ADECUADOS AL PÚBLICO/OBJETIVOS → TIENEN EN CUENTA A LA DIVERSIDAD, VALORES → TIENEN DE LAS PERSONAS → CREAR EXPERIENCIAS 	<p>- FALTA DE TIEMPO SIN PLANIFICAR</p> <p>- CONTENIDOS EXTENSOS, DESORDENADOS, LÍO Y DESMORFÓN</p> <p>- SER INCLUSIVO SIN TENDOS LÍO ACOMETAS</p> <p>- TENER USUARIOS LIVE (SE PERFECCIONA SIN LA PRÁCTICA DE REDES SOCIALES)</p> <p>- CONTESTAR HASTA 40 @ ALO ALIADOS DE COMENTARIOS</p> <p>- IMPOSICIÓN, RIGIDEZ</p> <p>- HABLAR DE LO QUE TE GUSTA (aunque no sea el objetivo)</p>



MESA 1 COMUNICACIÓN POR REDES SOCIALES PARA LLEGAR A LA POBLACIÓN CON TEMAS AMBIENTALES

La comunicación en redes sociales es una herramienta clave para que los equipamientos ambientales lleguemos a más personas, conectemos con ellas y generemos **participación y cambio social**.



IDEA CLAVE

Planificar la comunicación antes de actuar. Un plan compartido permite objetivos claros, coherencia, trabajo en equipo y evaluación.

ORIENTACIONES PRÁCTICAS



Humanizar los contenidos
Incluir personas, emociones y narrativas en primera persona.



Perder el miedo al vídeo
Superar la resistencia a aparecer en formatos audiovisuales.



Observar y tomar referencias
Inspirarse en otras experiencias y adaptar estilos que funcionen.

1

PLAN DE COMUNICACIÓN El punto de partida



- ✓ Evita que la comunicación dependa de una sola persona.
- ✓ Permite que todo el equipo participe.
- ✓ Facilita evaluar si se cumplen los objetivos.



Planificar para comunicar mejor, con coherencia y sentido.

2

¿QUÉ DEBE INCLUIR EL PLAN? Elementos clave



Objetivos

- Dar a conocer el equipamiento
- Difundir actividades y programación
- Sensibilizar, capacitar e invitar a la acción



Elección de canales

- Público destinatario
- Tiempo disponible
- Capacidades del equipo
- Recursos existentes



Planificar la actividad
(frecuencia y horario)

- En función del objetivo y del canal elegido



Definir la interacción
(tono, estilo y gestión de comentarios)

- Política clara de comunicación y participación

3

CUIDAR LA CALIDAD DE LA COMUNICACIÓN Buenas prácticas



Lenguaje y corrección

Cuidar la expresión gramatical y la ortografía.



Inclusividad

Usar un lenguaje inclusivo en todos los ámbitos.



Materiales y diseño

Elaborar materiales gráficos atractivos y adecuados.



No improvisar

Dedicar tiempo a planificar y producir contenidos.



Respeto y neutralidad

Evitar posicionamientos ideológicos y opiniones personales.

4

ENFOQUE FINAL

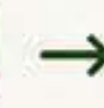
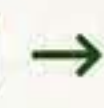
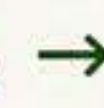


La comunicación eficaz no es solo estar en redes, sino planificar, ser coherentes y cuidar los contenidos para generar conexión, participación y cambio social.



IDEA FUERZA

Una comunicación ambiental planificada, cercana y de calidad nos ayuda a llegar mejor, **conectar más y transformar realidades**.



ALINEADO CON



ODS relacionados



Comunicación transformadora para una ciudadanía ecológica activa y comprometida.



MESA 2. CÓMO GENERAR NUEVOS RELATOS SOBRE SOSTENIBILIDAD Y CONSTRUIR NARRATIVAS MENOS CATASTROFISTAS

La mesa de trabajo sobre nuevos relatos en educación ambiental abordó la necesidad de transformar las narrativas dominantes, excesivamente centradas en el catastrofismo, hacia enfoques que permitan imaginar y construir futuros habitables. En coherencia con el marco conceptual del seminario, orientado a una educación ambiental más transformadora y conectada con la ciudadanía, la mesa centró su reflexión en cómo generar relatos que **movilicen, conecten y activen**.

En una primera fase, se identificaron una serie de elementos clave para la construcción de estos relatos. Se destacó la importancia de inspirarse en estrategias procedentes del ámbito del marketing, la publicidad y las redes sociales, observando aquellas experiencias que logran conectar con el público. En este sentido, se subrayó el valor del **humor y la pasión** como herramientas para cambiar el enfoque comunicativo, evitando el catastrofismo y la disonancia cognitiva que, en muchos casos, genera bloqueo e inmovilización. Asimismo, se introdujo el concepto de **biomímesis**, entendido como la capacidad de observar, comprender y aplicar soluciones procedentes de la naturaleza, reivindicando la “copia” como estrategia válida de aprendizaje.



IDEA CLAVE

Transformar los relatos ambientales para movilizar a la ciudadanía hacia futuros habitables.

En una segunda fase, la mesa trabajó sobre la idea de “**ver el árbol en nuestras semillas**”, proponiendo un ejercicio de reflexión para identificar los elementos de partida desde los que construir nuevos relatos.



“Ver el árbol en nuestras semillas”

En este proceso, se señaló como uno de los problemas actuales la denominada “**hipermetropía del relato**”, que describe la dificultad para percibir y valorar lo cercano debido a la saturación de información sobre problemas lejanos. Esta situación dificulta la conexión con la realidad inmediata y reduce la capacidad de movilización.

Frente a ello, la mesa identificó como “semillas” aquellos elementos cercanos y cotidianos vinculados a los grandes retos ambientales, estructurados en torno a los cuatro elementos: el agua (escasez, contaminación), la tierra (agroecología, alimentación, suelo), el fuego (incendios, pérdida de biodiversidad) y el aire (contaminación atmosférica y salud).

Se planteó que, si estas semillas se sitúan en un territorio próximo y doméstico, incorporando la dimensión emocional, pueden dar lugar a un “árbol” basado en la participación, el compromiso y la construcción colectiva, reduciendo así la sensación de catastrofismo.

Para favorecer el crecimiento de este proceso, la mesa destacó la necesidad de “**abonar**” estos relatos mediante el uso de un lenguaje coloquial, capaz de integrarse en las conversaciones cotidianas y actuar como herramienta pedagógica.

También se subrayó la importancia de la acción desde lo público y desde los equipamientos de educación ambiental, en colaboración con agentes clave que manejan estrategias eficaces de comunicación, especialmente en el ámbito del **marketing social**.



ENFOQUE TRANSFORMADOR

Construir narrativas que conecten con lo cercano, emocionen y activen, promoviendo la participación y el cambio social desde lo cotidiano.

marketing y las redes sociales, permitiendo así hacer frente a la desinformación.

Asimismo, se planteó la necesidad de incorporar “futuros” que orienten estos relatos y eviten que pierdan su sentido. En este contexto, se destacó el papel de la **gamificación** como herramienta para fomentar la participación a través de experiencias de aprendizaje atractivas, así como la importancia de un lenguaje accesible que, sin simplificar en exceso, sea capaz de transmitir la complejidad de los problemas.

Finalmente, la mesa concluyó que estos relatos no deben entenderse de forma aislada, sino como parte de un **ecosistema compartido**. Las narrativas generadas y difundidas se interrelacionan, formando un “bosque” donde confluyen temas comunes como la salud del planeta, la justicia climática y social, y la vida de los seres que lo habitan. De este modo, la construcción colectiva de relatos se plantea como una vía para fortalecer la **conexión social** y avanzar hacia una **educación ambiental más significativa y movilizadora**.



IDEA CLAVE

Construir relatos conectados con lo cercano, que inspiren acción, participación y compromiso con la vida y el planeta.





MESA 2 CÓMO GENERAR NUEVOS RELATOS SOBRE SOSTENIBILIDAD Y CONSTRUIR NARRATIVAS MENOS CATASTROFISTAS

La mesa trabajó sobre la necesidad de transformar las narrativas dominantes, excesivamente centradas en el catastrofismo, hacia enfoques que permitan imaginar y construir futuros habitables. El objetivo: **generar relatos que movilicen, conecten y activen.**

1 CAMBIO DE ENFOQUE: DEL CATASTROFISMO A LA MOVILIZACIÓN

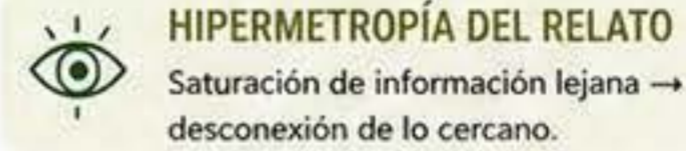
- Superar relatos centrados en el miedo y la parálisis.
- Generar narrativas que conecten, movilicen y activen.
- Inspirarse en estrategias de:



★ **CLAVES:**
Humor y pasión · Evitar disonancia cognitiva
Mensajes que no bloqueen, sino que impulsen acción

2 “VER EL ÁRBOL” EN NUESTRAS SEMILLAS”

Problema identificado:



Propuesta:

Trabajar desde lo próximo, cotidiano y emocional.

LAS “SEMILLAS” (LO CERCANO)



Desde estas semillas:
surge el árbol de la PARTICIPACIÓN y el COMPROMISO,
basado en lo colectivo y lo emocional.



3 CÓMO HACER CRECER EL RELATO

“ABONAR” LOS RELATOS CON:

- Lenguaje coloquial y cercano
- Conversación como herramienta pedagógica
- Acción desde lo público y los equipamientos de educación ambiental

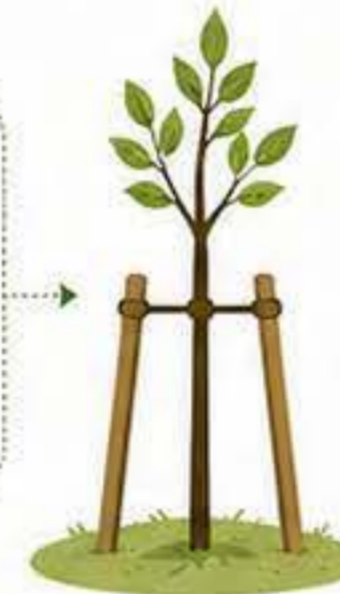
COLABORACIÓN CON:

- Agentes clave
- Estrategias de comunicación eficaces (marketing, RRSS...)
- Para hacer frente a la desinformación

Objetivo: generar conexión real y compromiso activo.

4 “TUTORES” DEL RELATO (GUÍA DEL PROCESO)

- **GAMIFICACIÓN**
Participación a través de experiencias de aprendizaje atractivas.
- **LENGUAJE ACCESIBLE**
Sin simplificar en exceso, capaz de transmitir la complejidad de los problemas.
- **EQUILIBRIO**
Entre claridad y profundidad, para orientar y evitar que el relato pierda el rumbo.



5 RESULTADO: UN BOSQUE DE RELATOS

- Narrativas interconectadas
- Construcción colectiva
- Ecosistema de comunicación compartida

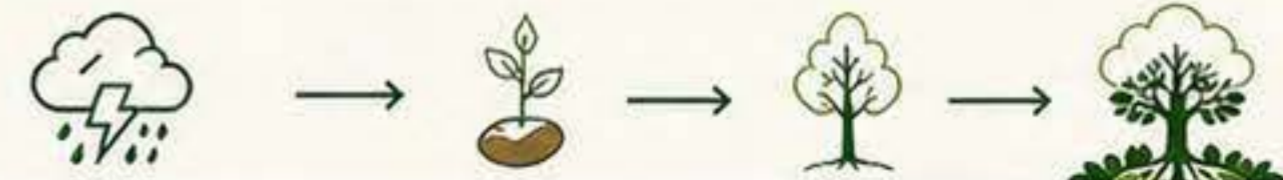


TEMAS COMUNES



IDEA FUERZA

Construir relatos desde lo cercano, emocional y colectivo para pasar del bloqueo al compromiso activo.



ALINEADO CON



ODS relacionados



Educación ambiental transformadora, conectada con la ciudadanía y comprometida con la vida.



MESA 3. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PARA HACER EDUCACIÓN AMBIENTAL FUERA DEL ÁMBITO ESCOLAR, DESDE LOS EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES

La mesa de trabajo centrada en herramientas y metodologías para la educación ambiental fuera del ámbito escolar puso el foco en cómo los equipamientos pueden ampliar su alcance hacia públicos menos habituales. En coherencia con el marco conceptual del seminario —orientado a una educación ambiental más participativa, relacional y transformadora—, la reflexión se centró en la necesidad de llegar a sectores de población que no participan habitualmente en las actividades, especialmente la población local.

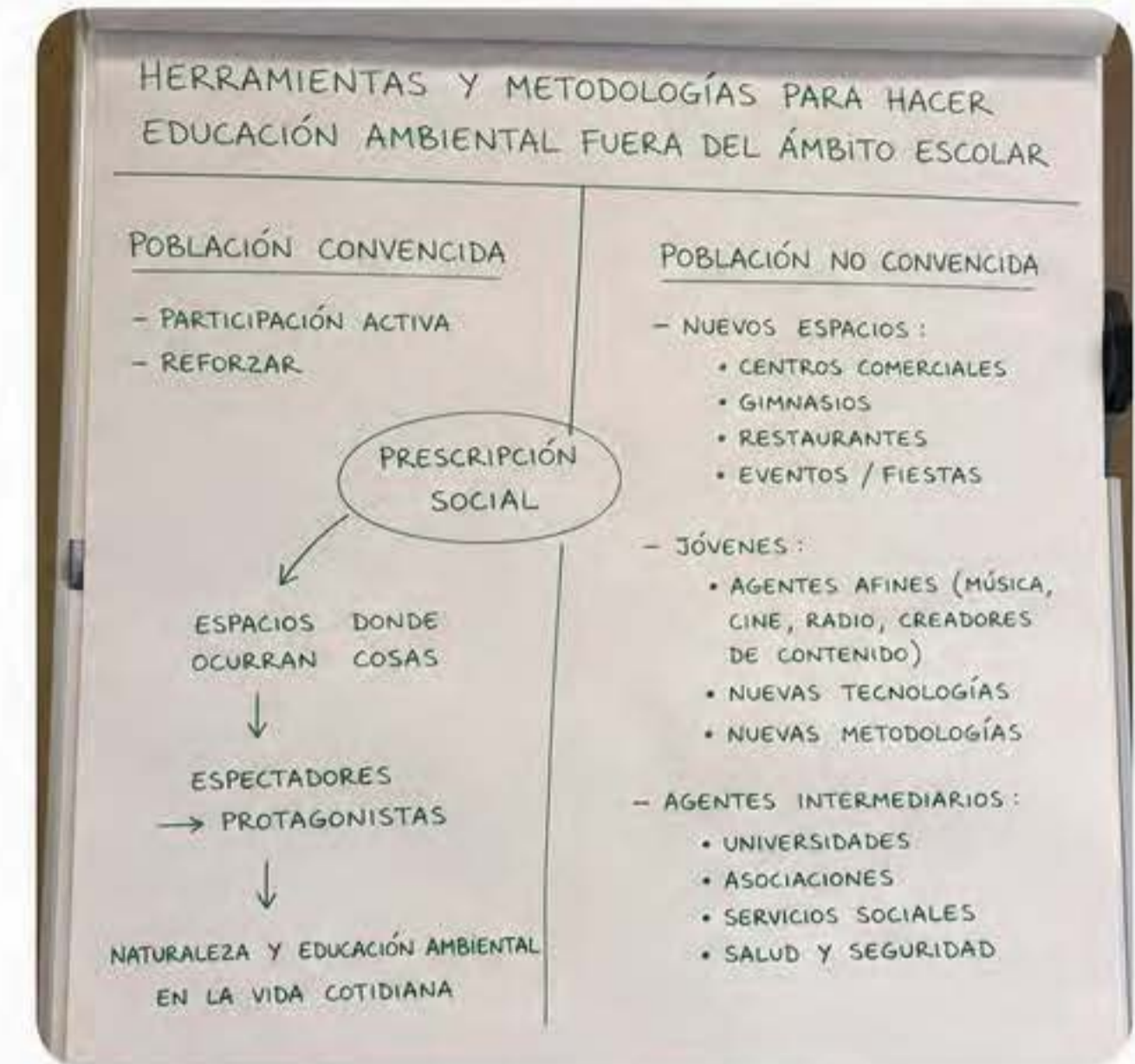
Una de las ideas compartidas fue la distinción entre aquellas personas ya “convencidas”, que suelen estar alineadas con los valores de la educación ambiental y participan activamente en las propuestas, y aquellas que no lo están o no se sienten interpeladas. En este sentido, la mesa identificó como reto prioritario llegar a esta población local no participante, entendida como un grupo clave al que es necesario incorporar.

Para ello, se planteó la importancia de generar espacios donde ocurran cosas, favoreciendo que las personas pasen de ser **espectadoras a convertirse en protagonistas**. En línea con las nuevas metodologías,

se destacó la necesidad de dar mayor participación y protagonismo a la ciudadanía, reforzando su implicación en los procesos educativos. Esta idea conecta con la propuesta de avanzar hacia dinámicas en las que la naturaleza y la educación ambiental formen parte de la vida cotidiana, llegando incluso a plantearse como una “prescripción social”.

En cuanto a las estrategias concretas, el trabajo de la mesa recogió diferentes vías para llegar a distintos públicos. Para la población ya interesada, se subrayó la importancia de reforzar su participación activa. Para la población no convencida, se propuso la búsqueda de nuevos espacios de intervención fuera de los equipamientos habituales, como centros comerciales, gimnasios, restaurantes o eventos y fiestas. Asimismo, en relación con la población joven, se señalaron estrategias como trabajar a través de agentes afines (música, cine, radio, creadores de contenido), el uso de nuevas tecnologías y metodologías, y la colaboración con agentes intermediarios como universidades, asociaciones, servicios sociales o ámbitos vinculados a la salud y la seguridad.

De manera transversal, la mesa destacó la importancia de crear espacios agradables y significativos, así como de **observar, preguntar y analizar la realidad** para diseñar estrategias eficaces y adaptadas a los diferentes contextos.



IDEAS CLAVE



Diferenciar entre población convencida y no convencida para adaptar las estrategias.



Llevar la educación ambiental a nuevos espacios y contextos cotidianos.



Trabajar con agentes afines y tecnologías para conectar con la población joven.



Colaborar con agentes intermediarios para ampliar alcance e impacto social.



basadas en la experiencia. Se insistió en la necesidad de que estas experiencias sean evaluables, permitiendo procesos de **mejora continua y adaptación**.

Finalmente, se puso en valor el carácter práctico y compartido de la mesa, destacando la utilidad de intercambiar experiencias reales que funcionan en distintos equipamientos. Como propuesta concreta, surgió la idea de generar un **banco de ideas** basado en vídeos muy breves (de aproximadamente un minuto o menos), en los que se presenten de forma sintética actividades, contextos, públicos destinatarios y contenidos, acompañados de referencias para ampliar información. Se planteó que este recurso podría ser alojado en el marco de la **REDEEA**, facilitando así el acceso y la transferencia de conocimiento entre equipamientos.

En conjunto, la mesa evidenció la necesidad de **repensar las metodologías** desde una perspectiva más abierta, participativa y adaptada a la diversidad de públicos, poniendo en el centro la **experiencia, la implicación y la conexión con la realidad social**.



IDEA FUERZA

Metodologías participativas, experiencias evaluables y recursos compartidos para una educación ambiental más efectiva, conectada y transformadora.

¿CÓMO LLEGAMOS A LA POBLACIÓN LOCAL?

- CONVENCIDOS :
 - DAR PARTICIPACIÓN Y PROTAGONISMO
- NO CONVENCIDOS :
 - BÚSQUEDA DE NUEVOS ESCENARIOS
(CENTROS COMERCIALES, GIMNASIOS, RESTOS, FIESTAS, ETC)

¿CÓMO LLEGAMOS A LA GENTE JOVEN?

- A TRAVÉS DE AGENTES AFINES (música, cine, Radio, blogueros)
 - NUEVAS TECNOLOGÍAS Y/O METODOLOGÍAS
 - UNIVERSIDADES, ASOCIACIONES CERCANAS, SALUD, CEAS, SEGURIDAD (AGENTES INTERMEDIARIOS)
- * GENERAL :
 - CREAR ESPACIOS AGRADABLES DONDE OCURREN COSAS
 - OBSERVAR, PREGUNTAR, Y SACAR ESTRATEGIAS A TRAVÉS DE EXPERIENCIAS EVALUABLES, HACIA UNA MEJORA Y ADAPTACIÓN.

◀ BANCO DE IDEAS ▶



Mesa 3

Herramientas y metodologías para hacer educación ambiental, fuera del ámbito escolar, desde los equipamientos ambientales





MESA 3. HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS PARA HACER EDUCACIÓN AMBIENTAL FUERA DEL ÁMBITO ESCOLAR, DESDE LOS EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES

La mesa puso el foco en cómo los equipamientos pueden ampliar su alcance hacia públicos menos habituales, especialmente la población local.

Reto prioritario: llegar a la población local no participante, que no se siente interpelada por nuestras actividades.

DE ESPECTADORES A PROTAGONISTAS



Generar espacios donde ocurran cosas, dando mayor participación y protagonismo a la ciudadanía.

Avanzar hacia dinámicas en las que la naturaleza y la educación ambiental formen parte de la vida cotidiana, llegando incluso a ser una "prescripción social".

1 ESTRATEGIAS PARA LLEGAR A DISTINTOS PÚBLICOS



Población convencida
Reforzar su participación activa y su implicación en las propuestas.



Población no convencida
Buscar nuevos espacios de intervención fuera de los equipamientos habituales:

- Centros comerciales
- Gimnasios
- Restaurantes
- Eventos y fiestas



Población joven

- A través de agentes afines (música, cine, radio, creadores de contenido)
- Nuevas tecnologías y metodologías
- Colaboración con agentes intermediarios: universidades, asociaciones, servicios sociales, salud, seguridad (actores intermediarios)

2 CLAVES TRANSVERSALES



Crear espacios agradables y significativos
Donde las personas se sientan cómodas y quieran participar.



Observar, preguntar y analizar la realidad
Diseñar estrategias basadas en la experiencia y en lo cercano.



Experiencias evaluables
Para favorecer la mejora continua y la adaptación.



3 COMPARTIR Y GENERAR UN BANCO DE IDEAS



Intercambiar experiencias reales que funcionan en los distintos equipamientos.

BANCO DE IDEAS EN VÍDEOS BREVES



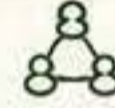
1 min o menos



Actividades, contextos, públicos, contenidos.



Con enlaces para ampliar información



Posible alojamiento en el marco de REDEEA

Facilitar el acceso y la transferencia de conocimiento entre equipamientos.

4 ¿QUÉ BUSCAMOS EN DEFINITIVA?



Metodologías abiertas y participativas



Adaptadas a la diversidad de públicos



Poner en el centro la experiencia, la implicación



Conectar con la realidad social



De nuestras "semillas" nacen relatos y experiencias que, interconectados, forman un bosque común:



Salud del planeta



Justicia climática y social



Vida de los seres que lo habitan

Educación ambiental viva, cercana y transformadora.

ALINEADO CON



ODS relacionados



La educación ambiental fuera del ámbito escolar como motor de participación, conexión y cambio.



MESA 4. LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, COMO ESPACIOS PARA CREAR SITUACIONES DE APRENDIZAJE, EN EL MARCO DE LA LOMLOE.

La mesa de trabajo centrada en el papel de los equipamientos de educación ambiental en el marco de la LOMLOE abordó las oportunidades de conexión entre el sistema educativo formal y estos espacios. Dinamizada por Rocío Gómez Vizcaíno, docente de educación primaria con experiencia en sostenibilidad, la sesión permitió acercar las necesidades reales del ámbito educativo a los equipamientos.

En coherencia con el marco conceptual del seminario —que sitúa a los equipamientos como agentes clave para la acción educativa y la transformación ecosocial—, la mesa identificó la LOMLOE como una oportunidad para reforzar su papel como aliados del sistema educativo en la integración de la educación ambiental en el aula.

A partir de este planteamiento, el trabajo de la mesa se concretó en la definición de varias líneas de acción orientadas a mejorar esta articulación. En primer lugar, se señaló la necesidad de dar a conocer los equipamientos de educación ambiental a los centros educativos, utilizando diferentes vías de comunicación como el **contacto directo**, el **correo electrónico** o el **trabajo en red** con profesorado motivado, coordinaciones de sostenibilidad o asociaciones de familias.





En segundo lugar, se destacó la importancia de impulsar procesos de **formación** dirigidos al profesorado, tanto a través de los centros de formación (CFIE, CNF, CPR) como mediante propuestas desarrolladas directamente en los propios centros educativos o en los equipamientos ambientales.

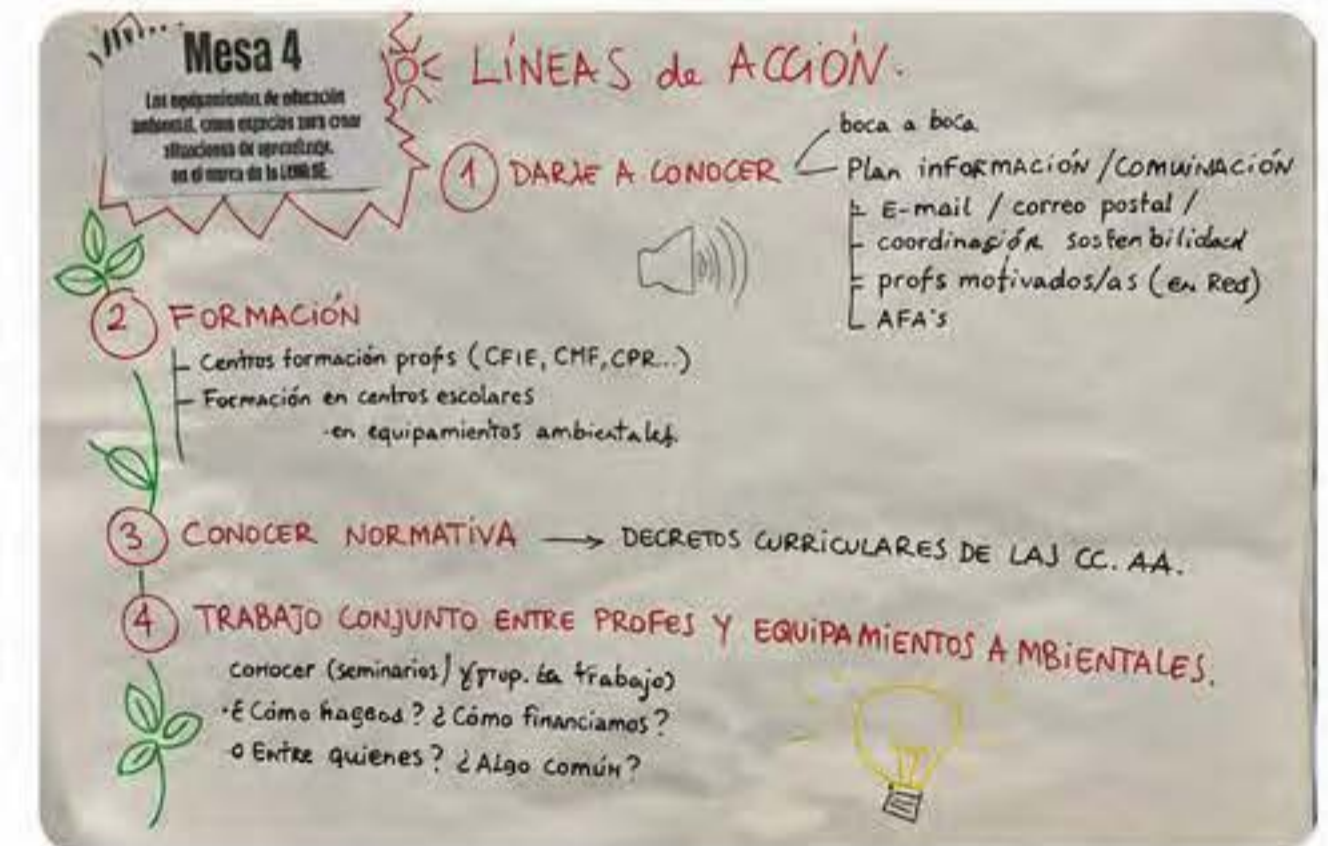
Otra de las líneas clave identificadas fue la necesidad de conocer la normativa educativa, especialmente los decretos curriculares de cada comunidad autónoma, como base para poder alinear las propuestas educativas de los equipamientos con el marco establecido por la LOMLOE.

Finalmente, la mesa subrayó la importancia de generar espacios de trabajo conjunto entre profesorado y educadores/as ambientales, planteando la posibilidad de organizar seminarios, grupos de trabajo u otras fórmulas de colaboración que permitan compartir enfoques, diseñar propuestas comunes y abordar cuestiones organizativas como la financiación o la coordinación en red, incluyendo el posible papel de REDEEA.

En conjunto, la mesa puso de relieve que la **colaboración entre equipamientos y sistema educativo** no solo es posible, sino necesaria, y que requiere avanzar hacia modelos de trabajo más coordinados, formativos y alineados con el marco normativo vigente.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1  **DAR A CONOCER**
Plan de información / comunicación
E-mail / correo postal / coordinación de sostenibilidad / profes motivados/as (en red)
AFA's
- 2  **FORMACIÓN**
Centros formación profs (CFIE, CNF, CPR...)
Formación en centros escolares
en equipamientos ambientales
- 3  **CONOCER NORMATIVA**
Decretos curriculares de las CC. AA.
- 4  **TRABAJO CONJUNTO ENTRE PROFES Y EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES**
• Conocer (seminarios) y (grupos de trabajo)
• ¿Cómo hago...? ¿Cómo financiamos?
• ¿Entre quienes? ¿Algo común?



IDEA CLAVE

La colaboración entre equipamientos y sistema educativo es posible y necesaria para avanzar hacia una educación ambiental transformadora y alineada con la LOMLOE.



MESA 4. LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO ESPACIOS PARA CREAR SITUACIONES DE APRENDIZAJE EN EL MARCO DE LA LOMLOE

La mesa trabajó sobre las oportunidades de conexión entre el sistema educativo formal y los equipamientos de educación ambiental, identificando la LOMLOE como una oportunidad para ser aliados en la integración de la educación ambiental en el aula.

La colaboración entre equipamientos y sistema educativo es posible y necesaria para avanzar hacia una educación ambiental integrada, coordinada y alineada con la normativa.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?

- Los equipamientos pueden ser aliados clave para integrar la educación ambiental en el aula.
- Requiere planificación, formación y conocimiento del marco normativo.
- El trabajo conjunto multiplica el impacto y la coherencia de las acciones.

IDEA FUERZA

La colaboración entre equipamientos y sistema educativo no solo es **posible**, sino **necesaria**: requiere trabajo coordinado, formación y alineación con la LOMLOE para generar **impacto real**.

ALINEADO CON



ODS
relacionados



Una educación ambiental integrada en el sistema educativo para formar ciudadanía crítica, activa y comprometida.

1 DAR A CONOCER LOS EQUIPAMIENTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Es necesario dar a conocer los equipamientos a los centros educativos, utilizando diferentes vías:

- Boca a boca
- Plan de información / comunicación (e-mail, correo postal...)
- Coordinador/a de sostenibilidad
- Profesorado motivado/as (en red)
- AFA's (asociaciones de familias)

2 FORMACIÓN AL PROFESORADO

Impulsar procesos de formación dirigidos al profesorado:

- A través de centros de formación del profesorado (CFIE, CNF, CPR...)
- Formación en centros escolares y en equipamientos ambientales

3 CONOCER LA NORMATIVA EDUCATIVA

Conocer los decretos curriculares de nuestra comunidad autónoma es fundamental para alinear las propuestas educativas con el marco establecido por la LOMLOE.

4 TRABAJO CONJUNTO ENTRE PROFESORADO Y EQUIPAMIENTOS AMBIENTALES

Generar espacios de colaboración para compartir enfoques, diseñar propuestas comunes y abordar cuestiones organizativas:

- ✓ Convocar seminarios y grupos de trabajo
- ✓ Abordar cómo hacerlo y cómo financiarlo
- ✓ Coordinarse en red (¿desde REDEEA?)
- ✓ Otras fórmulas de trabajo conjunto





MESA 5. EQUIPAMIENTOS Y CAMBIO CLIMÁTICO

La mesa de trabajo centrada en la relación entre equipamientos de educación ambiental y cambio climático abordó principalmente cómo mejorar la comunicación de esta problemática hacia la ciudadanía. En coherencia con el marco conceptual del seminario —que insiste en la necesidad de generar mensajes más efectivos, cercanos y movilizadores—, la mesa puso el acento en los enfoques, lenguajes y recursos necesarios para comunicar el cambio climático de manera más eficaz.

Uno de los elementos centrales del trabajo fue la reflexión sobre los marcos desde los que se comunica el cambio climático, destacando la relación entre conceptos como la **salud** y la **economía**. En este sentido, se señaló que abordar el cambio climático desde estos ámbitos puede facilitar una mayor conexión con la ciudadanía, al tratarse de cuestiones cercanas que afectan directamente a la vida cotidiana.



IDEA FUERZA

La comunicación del cambio climático debe ser cercana, positiva e inclusiva, utilizando lenguajes accesibles y recursos diversos que conecten con la realidad cotidiana de las personas.

A partir de esta idea, la mesa identificó diferentes tipos de **recursos útiles para la comunicación**, entre los que se incluyeron campañas específicas, materiales audiovisuales, actividades, aplicaciones, así como referentes en redes sociales y en el ámbito del activismo, además de bibliografía de apoyo.



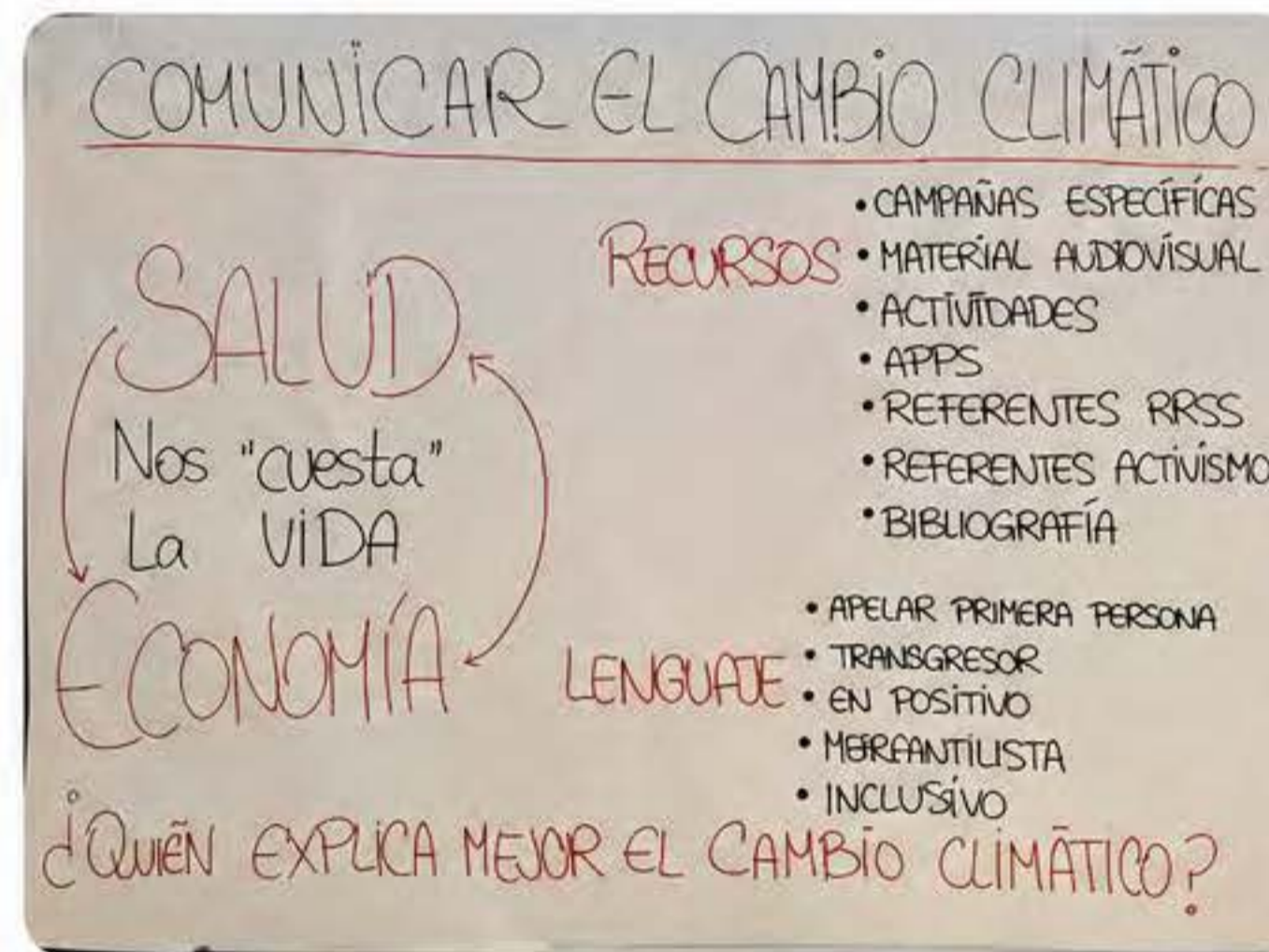
RECURSOS IDENTIFICADOS

Campañas específicas, materiales audiovisuales, actividades, aplicaciones, referentes en redes sociales, activismo y bibliografía de apoyo.



HERRAMIENTAS PARA COMUNICAR

Estos recursos se plantean como herramientas que pueden ayudar a los equipamientos a diversificar y reforzar sus estrategias comunicativas.



LENGUAJE QUE CONECTA

Usar un lenguaje que conecte con las personas desde la primera persona, con un enfoque **positivo, inclusivo** y, en algunos casos, **transgresor** o incluso cercano a lo "mercantilista" para captar la atención y mejorar la llegada del mensaje.



CONOCER PARA ALINEAR

Es clave conocer la **normativa** educativa, especialmente los decretos curriculares de cada comunidad autónoma, como base para poder alinear las propuestas educativas de los equipamientos con el marco establecido por la LOMLOE.



TRABAJO CONJUNTO

Generar espacios de trabajo conjunto entre profesorado y educadores/as ambientales permite compartir enfoques, diseñar propuestas comunes y abordar cuestiones organizativas como la financiación o la coordinación en red, incluyendo el posible papel de REDEEA.

Asimismo, se planteó una cuestión central que atravesó toda la reflexión: quién y cómo comunica mejor el cambio climático, poniendo de relieve la necesidad de revisar tanto los emisores como las formas de comunicación utilizadas.



De la reflexión colectiva surgió una idea clave: abordar el cambio climático desde enfoques **positivos, inclusivos** y **diversos** ayuda a conectar mejor con las personas y a movilizar cambios reales y necesarios.

En conjunto, la mesa evidenció que la comunicación del cambio climático desde los equipamientos requiere una revisión de los enfoques tradicionales, apostando por **mensajes más conectados con la realidad cotidiana**, apoyados en recursos diversos y contruidos desde un lenguaje accesible y cercano, en línea con los planteamientos generales del seminario.





MESA 5. EQUIPAMIENTOS Y CAMBIO CLIMÁTICO



La mesa trabajó sobre cómo mejorar la comunicación del cambio climático desde los equipamientos ambientales.

El objetivo central: conectar mejor con la ciudadanía a través de **marcos cercanos, recursos útiles y un lenguaje eficaz.**



IDEA FUERZA

Comunicar el cambio climático desde lo que importa a las personas para generar conexión y acción.

1 MARCO DESDE EL QUE COMUNICAMOS

Relacionamos conceptos clave para acercar el cambio climático a la ciudadanía:



SALUD



ECONOMÍA



Abordar el cambio climático desde ámbitos cercanos a la vida cotidiana facilita la conexión y la comprensión, y mejora la llegada del mensaje.

2 RECURSOS PARA LA COMUNICACIÓN

Contamos con múltiples herramientas que pueden reforzar nuestras estrategias comunicativas:



CAMPAÑAS ESPECÍFICAS



MATERIAL AUDIOVISUAL



ACTIVIDADES



APPS



REFERENTES RRSS



REFERENTES ACTIVISMO



BIBLIOGRAFÍA



3 LENGUAJE QUE CONECTA

El lenguaje es clave para que el mensaje llegue:



Apelar en primera persona



Transgresor



En positivo



Mercantilista (como estrategia de creación)



Inclusivo



Un lenguaje cercano, accesible y comprensible que conecte con la realidad de las personas.



4 LA PREGUNTA CENTRAL

¿QUIÉN EXPLICA MEJOR EL CAMBIO CLIMÁTICO?



Es necesario revisar quién comunica y cómo lo hace, para mejorar el impacto de nuestros mensajes.



EN RESUMEN

La comunicación del cambio climático desde los equipamientos requiere marcos cercanos, recursos diversos y un lenguaje que conecte con la vida cotidiana para **movilizar y generar impacto real.**



ALINEADO CON



AGENDA 2030

ODS relacionados



Comunicación transformadora para una ciudadanía ecológica activa y comprometida.



SESIÓN REDEEA

Se presenta la REDEEA (¿qué somos?) y se revisan los principios y valores.

Se muestra el mapa de los equipamientos de toda España que ya han mostrado interés por formar parte de REDEEA (¿quiénes somos?, ¿de dónde venimos?), se revisan aspectos clave de los estatutos, sobre todo, quién puede formar parte (equipamiento, persona individual, etc.) y bajo qué formato.

Se comentan las novedades precisas para dar de alta la Red de Equipamientos de Educación Ambiental con su propio NIF más allá de ser un Seminario dependiente del CENEAM.

De entre las muchas necesidades que entraña se han detectado algunas urgentes para las que se hace una dinámica de ver con qué fuerzas se cuenta para cubrir esas posibles comisiones (¿a dónde vamos?).

Durante la sesión se abordó la presentación de la REDEEA, centrada en la definición de su identidad, así como en la revisión de sus principios y valores fundamentales.

Se expuso el mapa estatal de equipamientos interesados en formar parte de la red, lo que permitió contextualizar su alcance, origen y diversidad. Asimismo, se analizaron aspectos

clave de los estatutos, especialmente en relación con:

los perfiles que pueden integrarse (equipamientos, personas individuales, etc.),

y las distintas modalidades de participación.

Uno de los puntos relevantes fue la explicación del proceso de formalización jurídica de la red, destacando los avances para su constitución como entidad propia con NIF, superando su situación previa como seminario dependiente del CENEAM.



IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES ORGANIZATIVAS

A través de una dinámica participativa, se identificaron las necesidades prioritarias para el funcionamiento de la red, así como la disponibilidad de las personas participantes para asumir responsabilidades.



URGENTES:

- Asociación (Administración)
- Secretaría
- Comisiones de trabajo



FUTURAS, NO TAN URGENTES:

- Comunicación externa
- Relaciones institucionales
- Programas, educación formal, formación, etc.
- Investigación, documentación y publicaciones
- Redacción técnica y estructurada
- Sesión REDEEA (Red de Equipamientos de Educación Ambiental)



EN RESUMEN

La comunicación del cambio climático desde los equipamientos requiere marcos cercanos, recursos diversos y un lenguaje que conecte con la vida cotidiana para movilizar y generar impacto real.





REDEQUIPAMIENTOS DE
**EDUCACIÓN
AMBIENTAL**

SESIÓN REDEEA

Red de Equipamientos de Educación Ambiental



¿QUÉ SOMOS?

Se presenta la REDEEA y se revisan sus principios y valores.

PRINCIPIOS Y VALORES

 Sostenibilidad y justicia ambiental

 Participación y democracia ambiental

 Colaboración y trabajo en red

 Transparencia y ética


 Innovación y aprendizaje compartido

 Compromiso con el bien común

¿QUIÉNES SOMOS? ¿DE DÓNDE VENIMOS?

Se muestra el mapa de los equipamientos de toda España que ya han mostrado interés por formar parte de REDEEA.



 Equipamientos interesados en formar parte de REDEEA





ASPECTOS CLAVE DE LOS ESTATUTOS



Se revisan aspectos clave de los estatutos, sobre todo quién puede formar parte y bajo qué formato.

¿QUIÉN PUEDE FORMAR PARTE?

 Equipamientos de educación ambiental (públicos o privados)

 Personas individuales (profesionales, técnicos/as, investigadores/as, etc.)

FORMATOS DE PARTICIPACIÓN

- Miembros activos (con voz y voto)
- Colaboradores
- Observadores o personas expertas

NOVEDADES: PASOS PARA CONSTITUIR REDEEA COMO ENTIDAD PROPIA



Se comentan las novedades necesarias para dar de alta la Red de Equipamientos de Educación Ambiental con su propio NIF, más allá de ser un Seminario dependiente del CENEAM.



¿A DÓNDE VAMOS? IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES ORGANIZATIVAS

De entre las muchas necesidades que entraña, se han detectado algunas prioritarias y se realiza una dinámica participativa para identificar con qué fuerzas contamos para cubrir estas posibles comisiones.

NECESIDADES URGENTES



Asociación (Administración)

Constitución de la asociación y estructura administrativa.



Secretaría

Creación de una secretaría que dé soporte a la red.



Comisiones de trabajo

Puesta en marcha de comisiones de trabajo para impulsar las líneas estratégicas.



Comunicación externa

Difusión y visibilidad de la red y sus actividades.



Relaciones institucionales

Fortalecer alianzas y vínculos con instituciones y redes.



Programas, educación formal, formación, etc.
Diseño y desarrollo de programas educativos y formativos.



Investigación, documentación y publicaciones
Generación y sistematización de conocimiento y recursos.



Redacción técnica y estructurada
Elaboración de documentos, planes y herramientas comunes.



LÍNEAS DE TRABAJO FUTURAS (NO TAN URGENTES)

REDEEA: una red colaborativa, diversa y comprometida para impulsar la educación ambiental como motor de transformación ecosocial.



CONCLUSIONES DEL SEMINARIO



El conjunto de las mesas de trabajo desarrolladas durante el Seminario de Equipamientos de Educación Ambiental ha permitido construir una visión compartida sobre el papel actual y futuro de estos espacios en el contexto de los **retos ecosociales**.

A partir del trabajo colectivo y del intercambio de experiencias, se han identificado una serie de claves que orientan la evolución de la educación ambiental hacia **enfoques más transformadores, participativos y conectados con la realidad social**.





La comunicación como eje estratégico de la educación ambiental

Uno de los consensos más claros surgidos de las mesas es el papel central que adquiere la comunicación en la educación ambiental contemporánea. Lejos de entenderse únicamente como un canal de transmisión de información, la comunicación se configura como una herramienta pedagógica y relacional capaz de generar conexión, participación y cambio social.

En este sentido, se destaca la necesidad de avanzar hacia modelos de comunicación planificados y estratégicos, especialmente en el ámbito de las redes sociales, así como de incorporar lenguajes cercanos, emocionales y narrativos que superen enfoques exclusivamente racionales o basados en el catastrofismo. La calidad, coherencia y cuidado estético de los contenidos se reconocen como elementos clave para lograr una comunicación eficaz y transformadora.



Hacia un cambio de paradigma educativo

Las reflexiones compartidas evidencian una transición hacia modelos de educación ambiental que trascienden la sensibilización para situarse en la implicación activa de la ciudadanía. Este cambio de paradigma se concreta en el impulso de procesos participativos, relacionales y orientados a la acción, en los que las personas dejan de ser receptoras pasivas para convertirse en protagonistas.

La incorporación de la dimensión emocional y vivencial, junto con la generación de experiencias significativas conectadas con la vida cotidiana, refuerza la capacidad de la educación ambiental para movilizar y transformar.



La centralidad de lo local y la vida cotidiana

Otro de los elementos clave identificados es la necesidad de reconectar la educación ambiental con el territorio y la realidad cercana. Frente a la tendencia a centrar el discurso en problemáticas globales y lejanas, las mesas subrayan la importancia de abordar los retos desde lo próximo, lo cotidiano y lo tangible.

Esta aproximación permite superar la denominada “hipertrofia, del relato”, facilitando una mayor comprensión de los problemas y favoreciendo la implicación activa de la ciudadanía. El territorio, la comunidad y la vida diaria se consolidan así como espacios fundamentales para la acción educativa.



Ampliación de públicos y apertura de nuevos espacios

Las mesas también ponen de relieve la necesidad de ampliar el alcance de los equipamientos de educación ambiental, incorporando a sectores de población que no participan habitualmente en sus actividades. Este reto implica diseñar estrategias específicas para llegar a públicos diversos, incluyendo especialmente a la población joven y a aquellos colectivos no “convencidos”.

Para ello, se plantea la importancia de salir de los espacios tradicionales y explorar nuevos contextos de intervención, tanto físicos como digitales, así como de trabajar con agentes intermediarios y culturales que faciliten la conexión con distintos públicos.



Metodologías activas y aprendizaje experiencial

El impulso de metodologías activas constituye otro de los pilares identificados. Se apuesta por enfoques que promuevan la participación real, el aprendizaje basado en la experiencia y la construcción colectiva del conocimiento.

Asimismo, se destaca la importancia de que estas metodologías sean evaluables y adaptables, permitiendo procesos continuos de mejora.



Educación ambiental como proceso práctico y transformador

En este marco, la educación ambiental se concibe como un proceso práctico, vivido y orientado a la transformación, en el que la comunicación, la implicación activa y la conexión con lo local se articulan como ejes estratégicos para generar impacto real y duradero.

“

De la reflexión colectiva surge la convicción de que la educación ambiental debe ser cercana, participativa y transformadora, conectada con la realidad cotidiana y orientada al bien común.





La construcción de nuevos relatos

Las mesas coinciden en la necesidad de renovar las narrativas en torno a la sostenibilidad, superando discursos centrados en el catastrofismo y avanzando hacia relatos que permitan imaginar futuros habitables. Estos nuevos relatos se fundamentan en valores como el cuidado, la interdependencia y la esperanza, integrando la dimensión emocional, cultural y creativa.

La construcción de estas narrativas se plantea como una herramienta clave para activar a la ciudadanía y favorecer procesos de cambio, entendiendo los relatos como espacios compartidos que se interrelacionan y generan comunidad.



Trabajo en red y colaboración multiactor

El carácter colectivo de la educación ambiental se refuerza a través de la necesidad de consolidar el trabajo en red y la colaboración entre distintos agentes. Las mesas destacan la importancia de fortalecer las relaciones entre equipamientos, así como de establecer vínculos con el ámbito educativo, social y cultural.



En particular, la relación con el sistema educativo

En particular, la relación con el sistema educativo formal adquiere una relevancia especial, identificándose la alineación con el marco de la LOMLOE, la formación del profesorado y el diseño conjunto de propuestas como elementos estratégicos. Redes como REDEEA se reconocen como espacios clave para articular esta colaboración.



Fortalecimiento y profesionalización de los equipamientos

Finalmente, se pone de manifiesto la necesidad de reforzar el papel de los equipamientos de educación ambiental como infraestructuras clave para la sostenibilidad. Para ello, se subraya la importancia de avanzar en procesos de planificación estratégica, formación continua, conocimiento del marco normativo y mejora de recursos y condiciones de trabajo.

Este fortalecimiento se considera fundamental para consolidar su capacidad de respuesta ante los retos ecosociales actuales.



Idea fuerza

De manera transversal, el conjunto de las conclusiones apunta hacia una idea compartida: la educación ambiental debe evolucionar hacia un modelo **ecosocial, participativo y transformador**, capaz de conectar con la ciudadanía, generar comunidad y traducirse en acciones concretas frente a los desafíos contemporáneos.

y traducirse en acciones concretas frente a los desafíos contemporáneos.



Alineación con marcos estratégicos

Esta síntesis de conclusiones se alinea con los principales marcos de referencia en materia de sostenibilidad y educación ambiental, incluyendo el PAEAS, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la competencia climática, el enfoque **ecosocial** y las estrategias europeas y estatales vigentes, así como con los planteamientos recogidos en los instrumentos de planificación de la educación ambiental.



La educación ambiental debe evolucionar hacia un modelo ecosocial, participativo y transformador, capaz de conectar con la ciudadanía, generar comunidad y traducirse en acciones concretas frente a los desafíos contemporáneos.





SÍNTESIS DE CONCLUSIONES

Mesas de trabajo del Seminario de Equipamientos de Educación Ambiental

1 La comunicación como herramienta estratégica para la transformación



Las mesas coinciden en que la comunicación es un elemento central en la educación ambiental actual. No se trata solo de informar, sino de generar conexión, participación y cambio social.

Se subraya la necesidad de:

- Planificar la comunicación (especialmente en redes sociales) mediante estrategias estructuradas.
- Apostar por lenguajes cercanos, emocionales y narrativos, superando enfoques exclusivamente racionales o catastrofistas.
- Cuidar la calidad, coherencia y estética de los contenidos.

→ La comunicación pasa de ser un canal a ser una herramienta pedagógica y relacional.

2 Cambio de paradigma: de la sensibilización a la implicación activa



Se identifica una transición clara hacia modelos de educación ambiental más:

- Participativos
- Relacionales
- Orientados a la acción

Esto implica:

- Pasar de personas espectadoras a protagonistas de los procesos
- Incorporar la dimensión emocional y vivencial
- Generar experiencias significativas conectadas con la vida cotidiana

→ La educación ambiental se plantea como un proceso que moviliza, no solo sensibiliza.

3 La importancia de lo cercano: territorio, vida cotidiana y comunidad



Uno de los consensos más claros es la necesidad de reconectar los mensajes con lo local:

- Abordar los problemas desde la realidad próxima (agua, aire, alimentación, territorio...)
- Superar la "hipertrofia del relato" (exceso de foco en lo global y lejano)
- Generar propuestas vinculadas al contexto de las personas

→ Lo cercano se convierte en la clave para activar la implicación y el compromiso.

4 Diversificación de públicos y apertura de nuevos espacios



Las mesas destacan la necesidad de ampliar el alcance de los equipamientos:

- Llegar a población "no convencida" o no habitual
- Diseñar estrategias específicas para jóvenes
- Salir de los espacios tradicionales (equipamientos) hacia:
 - › Espacios cotidianos (fiestas, comercios, ocio...)
 - › Nuevos canales (redes, agentes culturales, intermediarios)

→ El reto es construir una educación ambiental más inclusiva y transversal.

5 Metodologías activas y aprendizaje experiencial



Se refuerza la importancia de metodologías que:

- Generen participación real
- Se basen en la experiencia
- Sean evaluables y adaptables

Entre los enfoques destacados:

- Gamificación
- Aprendizaje vivencial
- Construcción colectiva
- Observación y análisis de la realidad

→ Se apuesta por una educación ambiental práctica, vivida y transformadora.

6 Nuevos relatos para un futuro habitable



Las mesas coinciden en la necesidad de construir narrativas alternativas al catastrofismo:

- Basadas en el cuidado, la interdependencia y la esperanza
- Que integren emoción, creatividad y cultura
- Que conecten con la vida cotidiana

→ Los relatos se entienden como herramientas clave para imaginar y construir futuros posibles.

7 Trabajo en red y colaboración multiactor



Se identifica como elemento imprescindible:

- La colaboración entre equipamientos
- La conexión con otros agentes (educativos, sociales, culturales...)
- El fortalecimiento de redes como REDEEA

Especial relevancia tiene la relación con el sistema educativo:

- Alineación con la LOMLOE
- Formación del profesorado
- Diseño conjunto de propuestas

→ La educación ambiental se consolida como un proceso colectivo y en red.

8 Profesionalización y fortalecimiento de los equipamientos



Se pone de relieve la necesidad de:

- Planificación estratégica
- Formación continua
- Conocimiento del marco normativo
- Mejora de recursos y condiciones

→ Los equipamientos se reconocen como infraestructuras clave para la sostenibilidad.



IDEA FUERZA GLOBAL

La educación ambiental debe avanzar hacia un modelo **ecosocial, participativo y transformador**, capaz de conectar con la ciudadanía, generar comunidad y traducirse en acciones concretas frente a los retos actuales.



ALINEACIÓN

Esta síntesis conecta con:



Agenda 2030 y ODS



Competencia climática



Enfoque ecosocial



Estrategias europeas y estatales en sostenibilidad



Plan de Acción de Educación Ambiental para la Sostenibilidad

IMAGEN QUE NOS REPRESENTA



Durante el seminario, construimos de manera colectiva una imagen que refleja la esencia de las conclusiones alcanzadas en las mesas de trabajo.

Esta imagen simboliza la interconexión entre las personas, los territorios y los retos ecosociales que enfrentamos, poniendo en el centro el cuidado de la vida, la participación activa y la construcción de futuros sostenibles.

Las siluetas de las personas sosteniendo juntas un elemento natural representan el trabajo en red, la colaboración y el compromiso compartido.

Al fondo, se integran elementos que aluden a la vida cotidiana, la educación, la naturaleza y las comunidades, recordándonos que la educación ambiental se construye desde lo local, lo cercano y lo tangible, con una mirada esperanzadora hacia el futuro.

Esta imagen nos inspira a seguir avanzando juntas y juntos hacia una educación ambiental transformadora, inclusiva y conectada con la realidad.





EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA TRANSFORMACIÓN ECOSOCIAL



Los equipamientos de educación ambiental
como espacios de aprendizaje,
participación y colaboración para construir
un futuro sostenible.



PARTICIPACIÓN
Y COLABORACIÓN



CUIDADO
DEL PLANETA



APRENDIZAJE
Y ACCIÓN



ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



CENTRO NACIONAL
DE EDUCACIÓN
AMBIENTAL
CENEAM



PATRIMONIO NATURAL
de Castilla y León



Junta de
Castilla y León



"Un compromiso compartido hoy, para un mañana sostenible"



www.praecyl.es

