



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

PARQUES
NACIONALES



fundación
abertis

SEMINARIO CAPITAL SOCIAL Y EMPRESAS SOCIALES EN LAS RESERVAS DE LA
BIOSFERA

Elaboración de un borrador de
Plan de Acción de Empresas Sociales
en la Red Española Reservas de la Biosfera



Propuesta de trabajo

- ▶ Desarrollar en común una propuesta de Plan a partir de las conclusiones del seminario
 - ▶ Reorganizar los análisis y propuestas que han dejado las personas que nos han acompañado estos días
 - ▶ Trazar una estrategia y una propuesta de acciones a partir de estas conclusiones
 - ▶ Elaborar un calendario a corto plazo para la redacción definitiva y puesta en funcionamiento del Plan.
- 



Metodología de planificación estratégica

- ▶ Las conclusiones más importantes que hemos extraído de las charlas van a servir como punto de partida.
- ▶ El resto del proceso sigue una pauta de marco lógico a partir de pasos sucesivos:
 1. Meta
 2. Contexto
 3. Diagnóstico
 4. Objetivos
 5. Líneas estratégicas
 6. Acciones y programas
 7. Evaluación económica del Plan
 8. Mecanismos de evaluación y seguimiento



La meta del Plan de Acción de Empresas Sociales en la Red Española Reservas de la Biosfera

- Definir un marco de desarrollo de la empresa social en las Reservas de la Biosfera para que las empresas con valores coherentes con esta figura puedan aportar actividad económica y desarrollo sostenible en beneficio de la comunidad, de la conservación de la biodiversidad y de la independencia económica de las RRBB



Contexto: Definiciones, valores y criterios. 1) Conceptos y definiciones

- ▶ El capital social es la capacidad de un colectivo de personas de crear relaciones e interacciones que favorezcan el desarrollo de la red económica, política o cultural en la que interactúan
- ▶ Empresa social se refiere a personas
- ▶ Empresa social , fórmulas organizativas para dar soluciones carencias y demandas sociales
- ▶ Generar valor social, ambiental y económico con una determinada manera de hacer las cosas
- ▶ Se apoya en los conceptos de Comunidad, Bien común, Trabajo en Red, Valores, confianza, apoyo mutuo
- ▶ Se articula en torno a una serie de valores: trabajo en red, primacía del trabajo sobre el capital, compromiso con lo local, responsabilidad ambiental, equidad, solidaridad
- ▶ Empresa social es una herramienta para la transformación social donde confluyen el interés colectivo e interés general combinando buenas prácticas empresariales con beneficios a la comunidad
- ▶ La Empresa Social es una actividad de interés general, las políticas públicas tienen el deber de fomentarla
- ▶ La Empresa social es un actividad económica, que tiene que generar negocios viables e independientes en el largo plazo
- ▶ Reinversión de beneficios



Contexto: Definiciones, valores y criterios. 2) Valores de las RRBB

- ▶ Perspectiva del paisaje como construcción humana / naturaleza
- ▶ Modelos de gestión históricos de carácter sostenible y enriquecedor
- ▶ Potencial como zona turística (potencial educativo, de esparcimiento...)
- ▶ Reservas de biodiversidad
- ▶ Diversidad de paisajes
- ▶ Cultura de uso del territorio
- ▶ Red de senderos
- ▶ Potencial de trabajo con el mar
- ▶ Riqueza cultural material e inmaterial
- ▶ Sentido de pertenencia
- ▶ Identidad cultural
- ▶ Redes de soporte ya creadas
- ▶ Conectividad urbana/rural/ litoral
- ▶ Alianza entre el campo y la ciudad



Características de las empresas sociales

- ▶ Independencia política
 - ▶ Independencia económica
 - ▶ Emprendedora, activa, creativa
 - ▶ Control de los propios activos
 - ▶ Reinversión de los beneficios
- 



Contexto: Definiciones, valores y criterios. 3) Valores de las RRBB

- ▶ Fomento de la responsabilidad de las empresas respecto de su entorno
- ▶ Participación ciudadana en la toma de decisiones
- ▶ Participación social
- ▶ Gestión del agua
- ▶ Producción local
- ▶ Patrimonio natural y cultural
- ▶ Historia de conservación a lo largo del tiempo
- ▶ Comunales, recursos que se gestionan según modelos sociales
- ▶ Recursos naturales abundantes, muchas veces de titularidad local
- ▶ Valores históricos y artísticos
- ▶ Valores culturales
- ▶ Patrimonio natural y cultural ligado específicamente a las actividades tradicionales
- ▶ RRBB fuente de oportunidades para la empresa social
- ▶ Potencial de las áreas urbanas
- ▶ Ejemplos de desarrollo sostenible
- ▶ Patrimonio bélico



Contexto: Definiciones, valores y criterios. 4) Criterios

- ▶ Personas, responsabilidad,
- ▶ Participación, igualdad, gestión democrática
- ▶ Equidad y capital, participación económica de los socios
- ▶ Trabajo en equipo, autogestión, control, autonomía, independencia
- ▶ Educación, formación, innovación
- ▶ Intercooperación
- ▶ Interés por la comunidad, responsabilidad social, ambiental, solidaridad, ayuda mutua, bien común
- ▶ Conciliación
- ▶ Personas=ideas, innovación social, innovación a partir de las personas
- ▶ Gestión eficiente
- ▶ Enfoque de género: mujeres emprendedoras, inserción laboral de las mujeres, especialmente rurales
- ▶ Aplicar valores o principios de sostenibilidad
- ▶ Formación y capacitación para el trabajo y el emprendimiento
- ▶ Crear oportunidades de negocio a partir de los recursos propios de las RRBB



Contexto: Definiciones, valores y criterios. 5) Criterios

- ▶ Salir llorado de casa, evitar el paternalismo
- ▶ la fortaleza de la red comunitaria y social facilita el desarrollo de la cultura y acción empresarial
- ▶ Los vínculos en la economía social abarcan más allá de los estrictamente empresariales para integrarse con parte del tejido social, parte «activa» de la vida y desarrollo del entorno
- ▶ Participación en la toma de decisiones desde las primeras fases
- ▶ procesos de planificación, toma de decisiones y gestión de la RB en la participación social
- ▶ El empoderamiento de las personas es clave en el desarrollo sostenible y también en la ES
- ▶ Es necesario tener en cuenta que la experiencia y las expectativas que cada persona tiene sobre su entorno va a condicionar su percepción subjetiva del significado de un modelo de desarrollo sostenible y su aplicación concreta
- ▶ Posibilidades de incluir la gestión privada como modelo
- ▶ Buscar maneras creativas de generar nuevos negocios
- ▶ Cambio de paradigma en el emprendimiento: reducción de costes
- ▶ Generación de comunidades de interés con carácter previo a las inversiones y a la puesta en marcha de las empresas sociales
- ▶ Diferenciar la acción social de empresa de la empresa social
- ▶ Aclarar entre economía social, empresa social, emprendimiento social y capital social



Diagnóstico

- Matriz DAFO
 - Todos conocemos el mecanismo
 - Es muy intuitivo
 - Nos permite ir más deprisa en esta fase



Diagnóstico (I) DEBILIDADES

- ▶ Complicaciones burocráticas, especialmente con herramientas complejas (varios tipos de empresa)
- ▶ Necesidad de asesoramiento externo, fiscal, laboral, contable...
- ▶ Baja percepción social del potencial de oportunidad para el desarrollo sostenible que proporcionan las RRBB
- ▶ Baja cultura emprendedora
- ▶ Dependencia excesiva del trabajo asalariado
- ▶ Bajo nivel de aprovechamiento de los recursos locales
- ▶ Falta de personal en las RRBB
- ▶ Todavía hay mucha dependencia de los técnicos
- ▶ Carencia de incorporación de nuevos agentes
- ▶ Existe mucha población de espaldas a las RRBB
- ▶ La falta de recursos desincentiva la participación
- ▶ Se sigue esperando una solución mágica
- ▶ Irregularidad en la implicación
- ▶ Baja capacidad de vender la RB
- ▶ Reticencias a la hora de aceptar patrocinios privados



Diagnóstico (II) AMENAZAS

- ▶ Caída de los presupuestos públicos
 - ▶ Incremento de la demanda social (servicios sociales, sanidad, educación, etc)
 - ▶ Desinterés de las grandes empresas que buscan únicamente maquillar resultados y no desarrollar los valores
 - ▶ Desgaste social por exceso de reuniones, procesos de participación...
 - ▶ Crear falsas expectativas que pueden perjudicar el desarrollo de los proyectos
- 



Diagnóstico (III) FORTALEZAS

- ▶ 15% empresas en el sector de la ES, 14,5 millones, 6.5% pob activa europea
- ▶ 42684 empresas en españa, 2,5 mill empleos, 12,5%, se pierde menos empleo
- ▶ La transformación a empresa social salva empleo (70 empresas, 700 empleos)
- ▶ 15 mill personas en españa asociadas a la ES
- ▶ ES como via para compatibilizar desarrollo economico y social,
- ▶ Prioridad a las personas
- ▶ Momento adecuado para poner en marcha iniciativas de ES
- ▶ Ámbito rural muy adecuado al desarrollo
- ▶ Sostenibilidad
- ▶ Innovación empresarial y social
- ▶ Gran experiencia y profesionalidad del personal de las RRBB



Diagnóstico (IV) OPORTUNIDADES

- ▶ H2020
- ▶ Economía de mercado social competitiva
- ▶ El tercer sector, sector civil o economía social debe forzosamente integrarse en la solución de los problemas del futuro inmediato
- ▶ Marca Reserva de la Biosfera con una imagen ya consolidada de los valores que se pretenden acreditar
- ▶ El emprendimiento social se ve como una necesidad de cara al futuro de las reservas de la Biosfera
- ▶ Emprendimiento social como vía para conseguir mayor independencia política y económica de las RRBB
- ▶ Las RRBB pueden percibirse como un espacio de oportunidad
- ▶ Potencial de los recursos locales de las Reservas de la Biosfera
- ▶ Imagen de las RRBB deseable para posibles patrocinadores



ESTRATEGIA

- ▶ Surge de combinar fortalezas y oportunidades para reforzar las debilidades y evitar las amenazas
- 



Objetivos generales

1. Establecer redes reales de economía social en las RRBB
2. Generar redes y potenciar el asociacionismo
3. Sensibilizar a la población sobre el capital social (Awareness raising)
4. Crear un estado de opinión favorable al emprendimiento social (Raise awareness)
5. Desarrollar una infraestructura de soporte
6. Potenciar la independencia económica de las RRBB
7. Coordinar y unificar la imagen de las RRBB en emprendimiento social
8. Desarrollar el papel de las RRBB como espacios de oportunidad
9. Potenciar empresas generadoras de ingresos como apoyo a la labor de las RRBB
10. Crear capacidades para aprovechar los espacios de oportunidad
11. Formar, capacitar, apoyar, asesorar a los emprendedores y las empresas sociales
12. Comunicación
13. Crear oportunidades de negocio a partir de los recursos locales



Algunas líneas iniciales de trabajo

1. Impulso de modelos viables de negocio
2. Mejora de la financiación
3. Identificación de oportunidades de mercado
4. Fomento de la participación ciudadana
5. Conexión de la empresa social con las contrataciones públicas
6. Desarrollo de marcas de calidad ligadas a la marca Reserva de la Biosfera
7. Programa formativo de las RRBB sobre emprendimiento, la ES, el autoempleo y el cooperativismo
8. Intercambio con los profesionales de la economía social como apoyo externo a las RRBB
9. Itinerarios de apoyo al emprendimiento
10. Incorporar la gestión privada a las RRBB

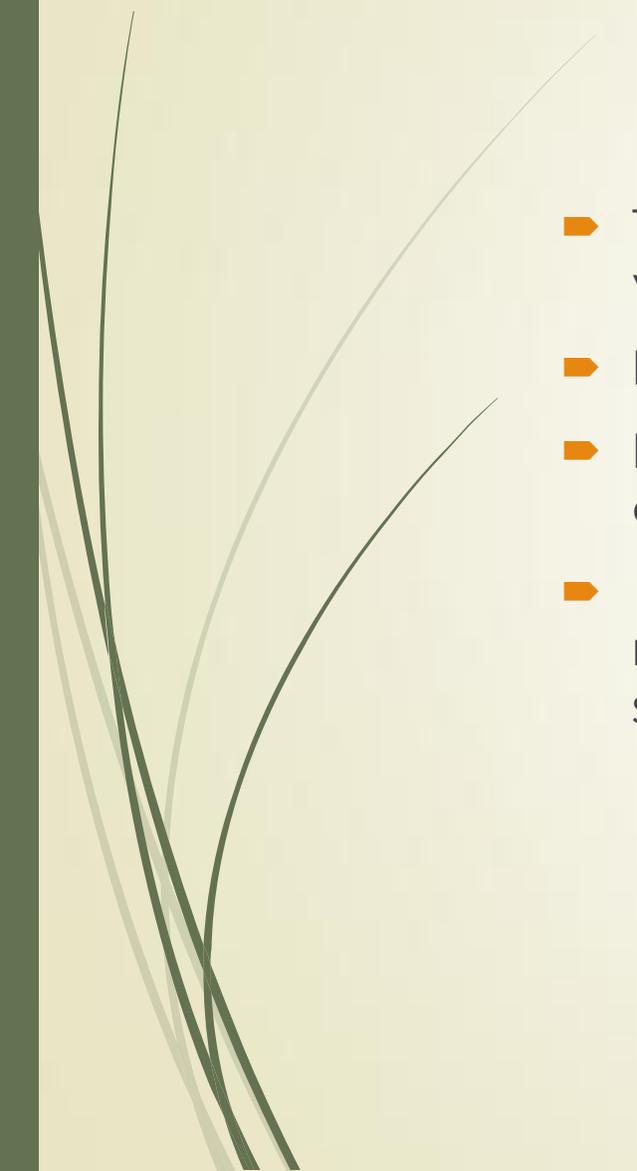


Planificación colectiva y participada

- ▶ Completar el diagnóstico con las DAFO
 - ▶ Completar y priorizar los objetivos entre todos
 - ▶ Repartirnos los objetivos prioritarios por parejas y proponer líneas de trabajo
 - ▶ Otra pareja revisa nuestras líneas y propone líneas nuevas
 - ▶ Una tercera pareja prioriza las líneas que hemos propuesto y las puntúa del 1 al 10
- 



Líneas de trabajo

- ▶ Tienen que ser coherentes con el objetivo de referencia (a veces con varios, pero mejor mantenerlo simple)
 - ▶ Las vamos a formular comenzando por un sustantivo
 - ▶ El enunciado tiene que explicar de forma breve y precisa cómo se va a desarrollar
 - ▶ (Ejemplo: Mejora de la financiación privada de las Reservas de la Biosfera mediante el establecimiento de convenios bilaterales con empresas sociales)
- 



Programar las actuaciones

- ▶ Se proponen acciones para cada línea de trabajo
 - ▶ Estas acciones se evalúan, se priorizan y se hace una programación.
 - ▶ Con todo ello se elabora una hoja de ruta y un calendario
 - ▶ Una vez completo se procede a la evaluación de recursos
 - ▶ Se definen los instrumentos de seguimiento y evaluación
- 



¿Cómo continuar el trabajo?

Ver cuáles son las necesidades y los recursos disponibles para su redacción

Repartir tareas y responsabilidades entre los participantes

Establecer un calendario de preparación del Plan

Redactar un borrador preliminar

Participación del Plan

Planificar y ejecutar las consultas necesarias

Redacción del documento definitivo

Difusión y puesta en marcha

Evaluación y retroalimentación del Plan



Necesidades en evaluación

1. Índices e indicadores de retorno y reinversión social
 2. Mecanismos de evaluación de que los proyectos sociales están funcionando
- 