



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE

PARQUES
NACIONALES



fundación
abertis

SEMINARIO CAPITAL SOCIAL Y EMPRESAS SOCIALES EN LAS RESERVAS DE LA
BIOSFERA

Elaboración de un borrador de
Plan de Acción de Empresas Sociales
en la Red Española Reservas de la Biosfera



Apoyo para la propuesta de acciones

- ▶ Basado en el open space
- ▶ Sirve para ir abriendo la mente a las propuestas que incluiremos como acciones en el Plan



Nuevos modelos de formación

- ▶ Punto de partida:
- ▶ Demostrar aprovechamiento
- ▶ devolver algo a cambio
- ▶ identificar necesidades formativas, cualificación y recualificación
- ▶ Necesidades de los empleadores
- ▶ Tres patas: reserva, empresas y sociedad, generando redes de formación adaptadas
- ▶ Aprovechar la experiencia de agentes locales
- ▶ Intercambio de conocimientos entre RRBB
- ▶ Fomentar itinerarios personalizados
- ▶ Colaborar con otras RRBB



Lo que se ofrece a las empresas desde las RRBB

- ▶ Establecer vías de comunicación, sentarse con las empresas y escuchar sus necesidades
- ▶ Introducir cláusulas en los pliegos de contratación
- ▶ Utilizar las marcas RRBB
- ▶ Poner en valor las empresas locales
- ▶ Publicitar lo que implica contar con la marca



Lo que pueden aportar las empresas

- ▶ Buscar fórmulas no monetarias, que aprovechen los recursos propios de las empresas y los recursos que éstas ya tienen, optimizando su uso
- ▶ Generar ventajas para la población local y para los propios órganos de la Reserva que contribuyan a su mantenimiento en el tiempo
- ▶ Organización de eventos conjuntos
- ▶ Posibilidades de retorno
 - ▶ Reinversión de beneficios en las RRBB
 - ▶ Apoyo logístico
 - ▶ Formación desde las propias empresas
 - ▶ Bolsa de horas para ofrecer servicios a la Reserva (o a sus habitantes)
 - ▶ Organización conjunta de actividades
 - ▶ Servicios específicos para los habitantes de la RB
 - ▶ Crear figuras de reconocimiento vinculadas a las Reservas (Champion, Embajador de la RB)



Comunicar que las RRBB son espacios de oportunidad para empresa sociales

- ▶ Las RRBB no impiden el desarrollo económico
- ▶ Educación Ambiental a nivel de escuelas,, grupos sociales, AA
- ▶ Ejemplos demostrativos de emprendedores de éxito
- ▶ Eventos locales (fiestas, ferias...)
- ▶ Vivencias en vez de charlas
- ▶ Aprovechar la experiencia de los mayores para recordar y poner en valor los recursos del territorio
- ▶ Apoyarse en el sentimiento
- ▶ Promover la conservación del patrimonio cultural junto con el patrimonio natural



Visibilizar los beneficios de la empresa social

- ▶ Centrarse en hechos diferenciales, no dinero
 - ▶ Rentabilidad con otro significado, felicidad, pasión...
 - ▶ Casos reales, ver a la gente, cómo se siente, encontrar coincidencias
 - ▶ Vives y convives
 - ▶ Arraigarte a lo tuyo
 - ▶ Compartir con los tuyos
 - ▶ Beneficiar a los tuyos
 - ▶ Tú marcas tu vida, tu ritmo, te dedicas a lo que te gusta
 - ▶ Ojo: no todo el mundo tiene que ser emprendedor
- 



De dónde procede la inversión social

- ▶ Es importante la diversificación
 - ▶ Autofinanciación
 - ▶ Redes colaborativas
 - ▶ Solidaridad entre empresas afines
 - ▶ Intercooperación empresarial, clusters
 - ▶ Economía alternativa, financiación colectiva, banca ética, crowdfunding
- 



Fuentes de financiación (I)

- ▶ Responsabilidad social corporativa
- ▶ Planes Regionales de empleo
- ▶ Fundación Biodiversidad
- ▶ PDR Galicia (2014-2020): inclusión RBs
- ▶ Programas europeos
- ▶ LIFE
- ▶ Programa LEADER
- ▶ Recursos propios
- ▶ Convenios con instituciones
- ▶ Proyectos de cooperación interterritorial (Grupos de Acción Local)
- ▶ SUDOE



Fuentes de financiación privada

- ▶ 3 f, family, friend, fools
- ▶ Microcréditos
- ▶ Banca
- ▶ Banca ética
- ▶ Cooperativas de crédito/banca social
- ▶ Sociedades de garantía recíproca
- ▶ Sociedades de capital-riesgo
- ▶ Subvenciones
- ▶ Bussiness angels
- ▶ Crowdfunding



Fuentes de financiación privada

- ▶ 3 f, family, friend, fools
- ▶ Microcréditos
- ▶ Banca
- ▶ Banca ética
- ▶ Cooperativas de crédito/banca social
- ▶ Sociedades de garantía recíproca
- ▶ Sociedades de capital-riesgo
- ▶ Subvenciones
- ▶ Bussiness angels
- ▶ Crowdfunding
- ▶ Patrocinio privado
- ▶ Compartir marcas y visibilidad temporal