



hogares verdes

Participa, desde tu hogar en un reto colectivo

SEGOVIA
3º TRIMESTRE 2005

SOCIEDAD

Hogares verdes: Un nuevo reto para los segovianos

SOCIEDAD - Una propuesta colectiva para hacer nuestro planeta más habitable.

Redacción
Segovia

La Diputación Provincial, la Junta de Castilla y León y el Centro Nacional de Educación Ambiental de Valsain, ponen en marcha un proyecto para ayudar a construir un mundo más habitable.

Los destinatarios son varios pueblos de la provincia de Segovia y la propia capital segoviana.

Los fines del Proyecto son:

- Reducir las emisiones de Co2.
- Disminuir el consumo de agua.
- Ahorrar energía.
- Crear un hogar más ecológico.



El logotipo de la Campaña

Participan:

- Ayto. de El Espinar
- Ayto. de San Cristóbal de Segovia
- Ayto. de San Ildefonso
- Ayto. de Torre Val de San Pedro
- Ayto. de Terreglesias
- Ayto. de Valdeca
- Ayto. de Villacastín

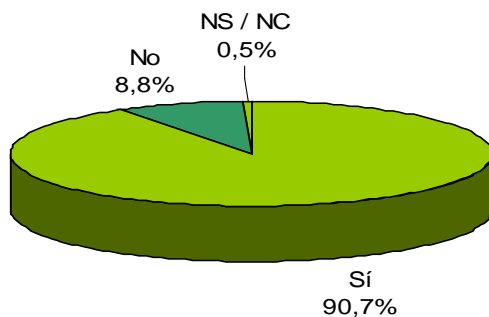


Hogares verdes Justificación y bases metodológicas

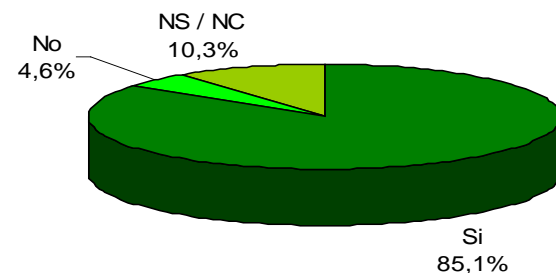


Una sensibilidad creciente (I)

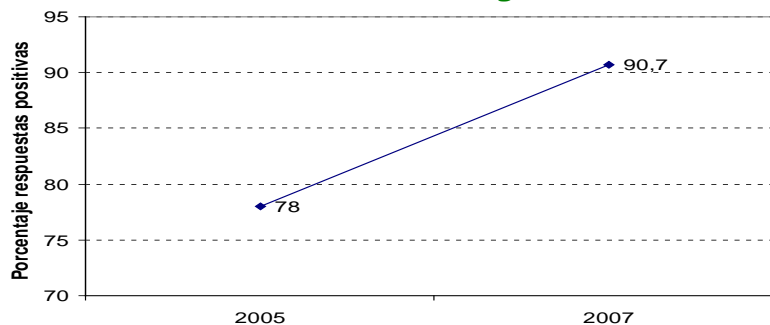
¿Ha oído o leído algo acerca del calentamiento global?



¿Cree que se está produciendo o no un cambio climático en el mundo?

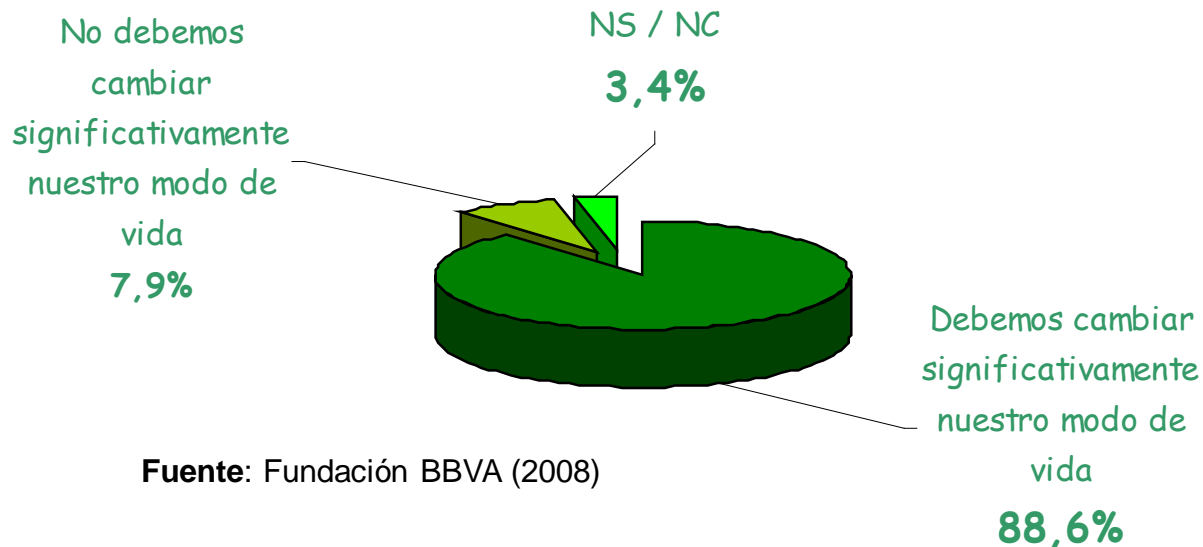


¿Ha oído o leído algo acerca del calentamiento global?



Una sensibilidad creciente (II)

Para reducir los efectos del calentamiento global...

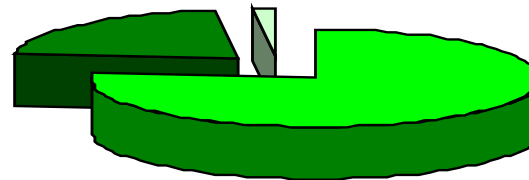


Una sensibilidad creciente (III)

¿Se derrocha el agua en los hogares?

Se utiliza la
que se
necesita
21%

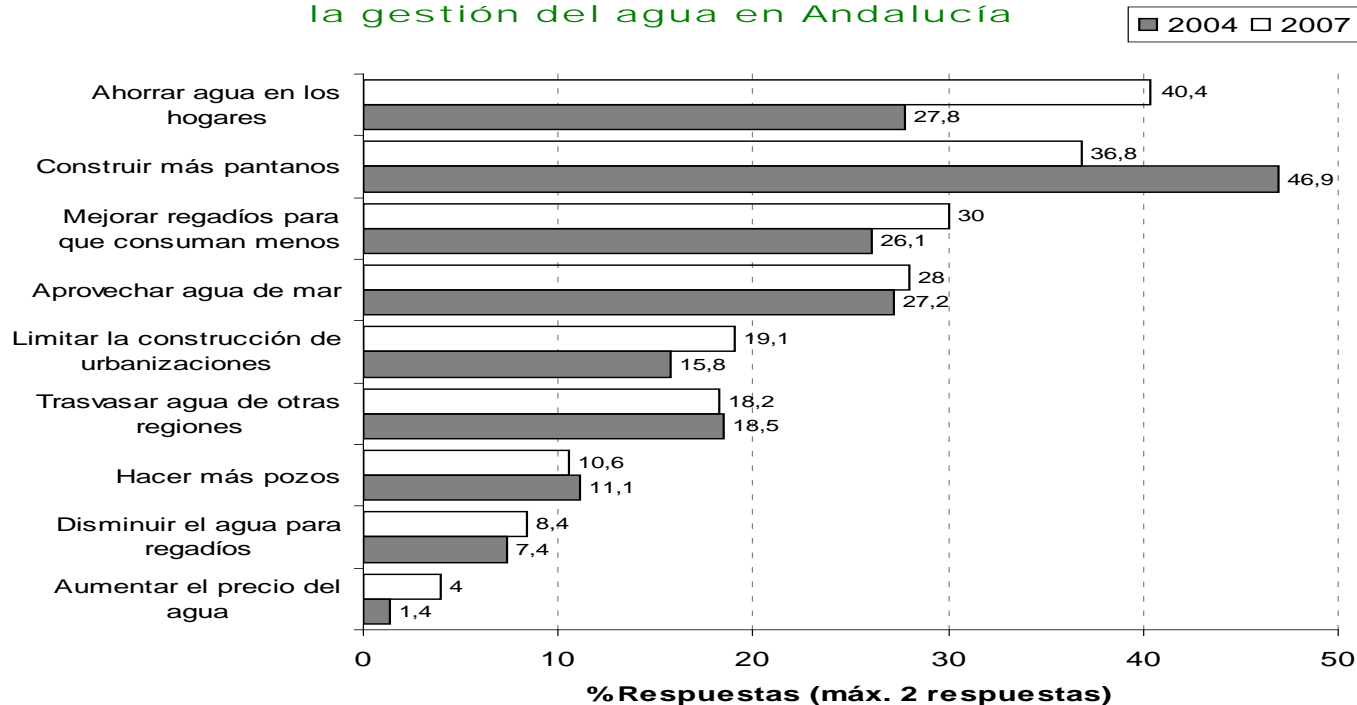
NS/NC
2%



Se derrocha
77%

Una sensibilidad creciente (IV)

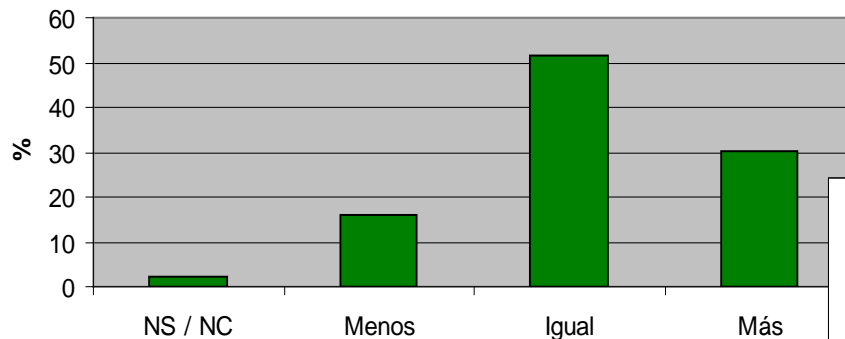
Preferencias por distintas medidas para mejorar la gestión del agua en Andalucía



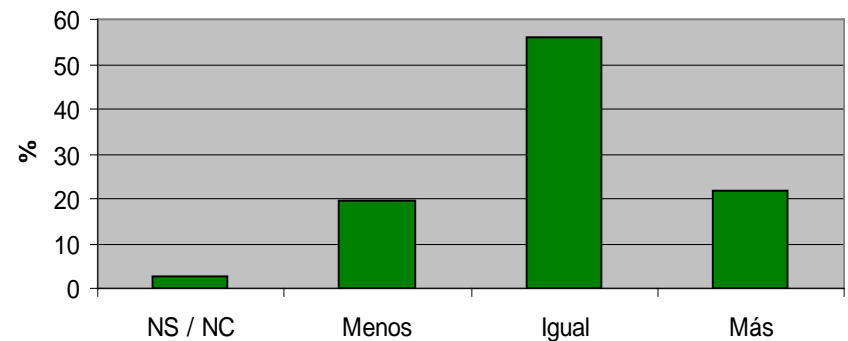
Fuente: Ecobarómetro andaluz, 2004 y 2007

...que no se traduce en comportamientos responsables

Con respecto a hace cinco años ¿diría que ahora consume o utiliza menos, igual o más electricidad?



Con respecto a hace 5 años ¿diría que ahora usted consume menos, igual o más agua?



Fuente: Fundación BBVA (2007)



Una iniciativa para acompañar el cambio

Hogares Verdes:

Un programa para remover barreras que dificultan el paso de la sensibilidad a los comportamientos responsables en el ámbito personal y doméstico



1. Aprovechar la predisposición al cambio

- Aprovechar un capital humano ya existente: las personas con una cierta sensibilidad y predisposición al cambio.



- Los "innovadores" o "precusores" pueden tener un efecto de contagio sobre los menos convencidos.



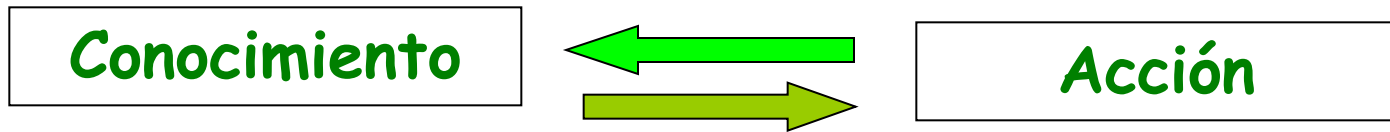
2. Utilizar fórmulas de aprendizaje social

Los otros participantes y los promotores pueden ser referencias positivas para el cambio.

Dos vías claves para facilitar el aprendizaje social:

- ✓ Contactos entre los participantes que residen en la misma localidad.
- ✓ Esfuerzo de coherencia de los organizadores.

3. Abrir vías que ponen en relación conocimiento-acción



Información proporcionada:

- ✓ Información sobre los problemas que queremos corregir.
- ✓ Propuestas concretas y factibles.
- ✓ Información sobre los beneficios asociados a las propuestas.

Pero, además:

- ✓ recursos para el cambio ("equipos" o "kits" de ahorro y de consumo)

3. Abrir vías que ponen en relación conocimiento-acción

El equipo de ahorro doméstico:

Facilita unos cambios menos reflexivos y más inmediatos.

- ✓ Valor demostrativo.
- ✓ Recoloca a los participantes.





Termómetro digital



Fichas de tareas



Guía de la energía (IDAE)



Lámpara de bajo consumo



Rociador de ducha de bajo consumo



Perlizadores para grifos



Imanes para la nevera



Fichas de consejos prácticos

4. Entender la participación como un compromiso

Beneficios

- ✓ Asistencia a reuniones informativas
- ✓ Obtención de materiales del programa
- ✓ Servicio personal de consulta

Obligaciones

- ✓ Cumplimentar cuestionario inicial sobre agua, energía y movilidad
- ✓ Cumplimentar un cuestionario final sobre los mismos temas
- ✓ Facilitar datos sobre consumos domésticos

5. Plantear un reto colectivo

Los objetivos:

Reducir las emisiones de CO_2 : 5,2%

Reducir el consumo de agua: 6-10 %

- ✓ Facilitan que los participantes se sientan partícipes de un reto colectivo.
- ✓ Refuerzan una "cultura de la medida".

6. Mantener el programa "en mente"

- Devolver periódicamente el programa a un primer plano.
- Dosificar mensajes y propuestas.
- Dosificar los esfuerzos de cambio.

Recursos

- ✓ Reuniones trimestrales.
- ✓ Fichas de tareas del mes.
- ✓ Recordatorios.



7. Utilizar elementos identificadores del programa

- ✓ Sencillos
- ✓ Positivos
- ✓ Atractivos
- ✓ Formulados en plural



8. Crear unas relaciones basadas en el contacto personal

- Reforzar el compromiso para el cambio (Marketing social)
- Apoyar de forma más efectiva

Recursos

- ✓ Reuniones presenciales
- ✓ Tutor personal
- ✓ Contactos telefónicos, por correo postal y correo electrónico

9. Promover una cultura de la medida y la evaluación

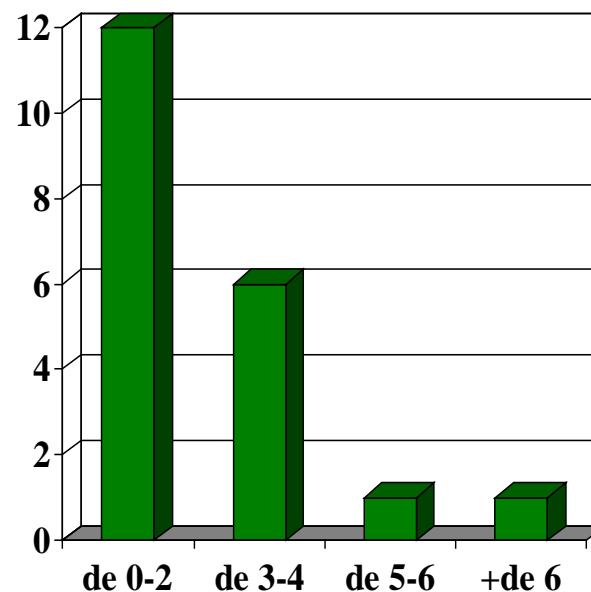
- ✓ Valorar el esfuerzo realizado
- ✓ Valorar los resultados en términos de consumos y emisiones
- ✓ Proporcionar "feed back" a los participantes

Recursos

- ✓ Encuesta inicial
- ✓ Fichas de trabajo
- ✓ Encuesta final
- ✓ Encuesta del programa

Evaluación inicial

Número de aparatos eléctricos mantenidos en función de espera (Segovia)



10. Trabajar en red

Materiales de libre disposición para usos no comerciales y sin ánimo de lucro (www.mma.es)

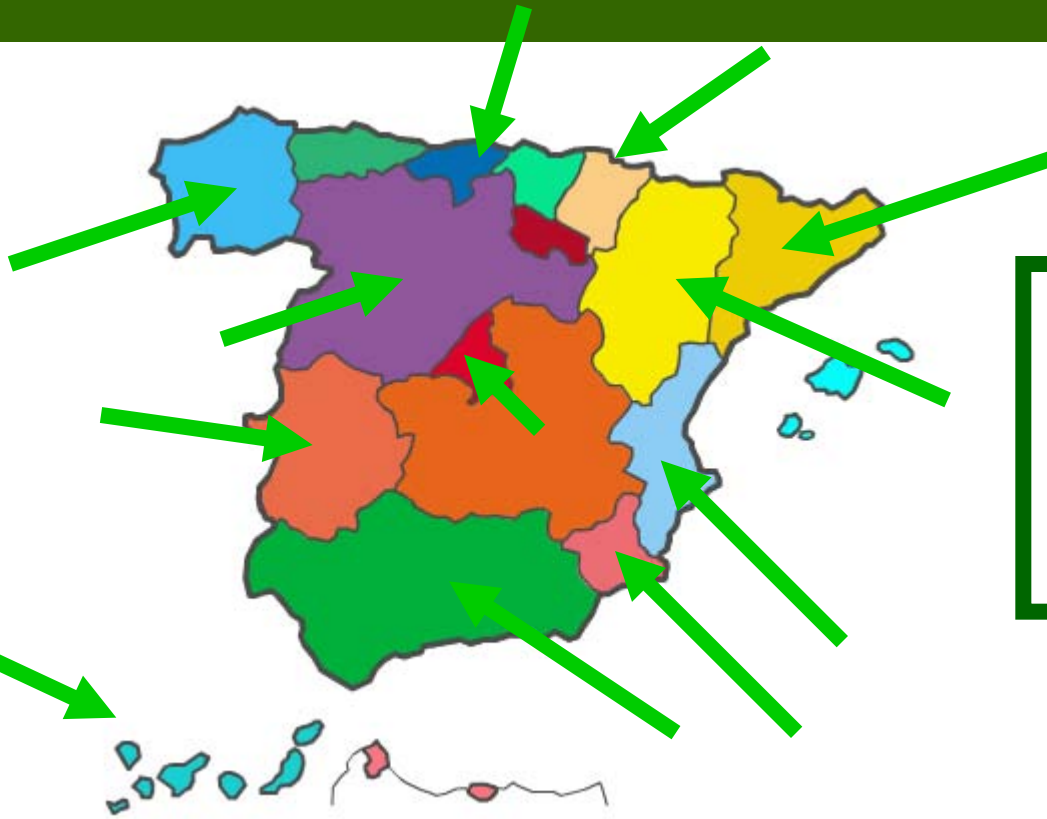
Trabajo en red:

- ✓ Lista de correos
- ✓ Blog
- ✓ Jornadas de trabajo e intercambio de experiencias
- ✓ Página en facebook



www.hogares-verdes.blogspot.com

Una gran Red



- 12 Comunidades Autónomas.
- 2348 Hogares