

**Seminario Permanente Uso público en la Red de Parques Nacionales.** CENEAM, 2, 3 y 4 de marzo de 2016  
**Taller “El folleto sí que importa”. Creando de forma participativa criterios de calidad propios en torno a los folletos (o sus alternativas) en la Red de Parques Nacionales.** <sup>SEP</sup>2 y 3 de marzo de 2016, 9 horas de trabajo.

**Propuesta VERSIÓN 1.1 de Illas Atlánticas**

**EVALUACIÓN DEL FOLLETO TITULADO:** \_\_\_\_\_

**SOBRE LA PERSONA/EQUIPO QUE EVALUA:**

Estas de algún modo implicado en el diseño del folleto (contenido, maquetación...)?  Si  No

¿Si se trata del folleto básico del PN, es editado por el órgano coordinador de red?  Si  No

	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
<b>1 Aspectos generales</b>						
1.1. Es una herramienta práctica						
1.2. Los canales de distribución son correctos						
1.3 El equipo técnico del espacio ha participado en el desarrollo del folleto						
1.4 El folleto responde a la planificación del espacio						
<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA “Aspectos generales”</b>	<b>4x__=</b>	<b>3x__=</b>	<b>2x__=</b>	<b>1x__=</b>	<b>0</b>	<b>Suma total=</b>

	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
<b>2. Objetivos</b>						
<b>¿Cual crees que es el objetivo del folleto?</b>						
2.1 Cumple el objetivo para el crees que fue pensado						
2.2 El objetivo es pertinente y necesario						Corresponde al objetivo
<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA “Objetivos”</b>	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=



	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
<b>3. Destinatarios</b>						
<b>¿Cual crees que es el destinatario al que va dirigido el folleto?</b>						
3.1. El folleto está adaptado al tipo de destinatario						
3.2. El folleto está realizado con criterios de accesibilidad universal y utiliza lenguaje inclusivo (Género, raza, credo)						
3.3. Cubre las necesidades del destinatario						
3.4. El destinatario percibe que el folleto va dirigido a él						
3.5. El destinatario percibe claramente el mensaje						
3.6. Está disponible para el mayor número de destinatarios						
<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA “Destinatarios”</b>	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=



	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
<b>4. Contenidos</b>						
4.1. Los datos son veraces y contrastables						
4.2. El folleto posee una estructuración de contenidos en niveles de información.						
4.3. El folleto tiene diversidad de contenidos para satisfacer los diferentes intereses del destinatario						
4.4. El contenido genera empatía con el espacio						
4.5. El folleto utiliza diferentes recursos (imágenes, gráficos, mapas...) para transmitir la información						
4.6. El folleto tiene organizados los contenidos en bloques temáticos						
4.7. El folleto tiene frases sencillas que transmiten ideas claras						
4.8. El mensaje es relevante al destinatario						
4.9. Los contenidos tienen durabilidad						
4.10. Invita a provocar un cambio de conducta positivo hacia la conservación del ENP						
4.11. Los mapas y/o gráficos son intuitivos y sencillos de						

interpretar.						
4.12. Los contenidos son demandados por los visitantes.						
4.13. Los contenidos se presentan de forma que invitan al descubrimiento del PN.						
4.14. Incorpora un método de evaluación del propio folleto.						
<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA “Contidos”</b>	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=



	Mucho	Bastante	Algo	Nada	No aplicable	Observaciones
<b>5. Imagen y diseño</b>						
5.1. Los elementos que conforman el folleto dan una imagen atractiva al destinatario						Belleza
5.2. El formato del folleto permite su transformación para otro uso						Originalidad
5.3. El folleto permite el uso por bloques sin necesidad de desplegarlo permanentemente.						Comodidad
5.4. El texto tiene un tamaño de letra, contraste y tipografía que facilita la lectura.						
5.5. Está editado en versiones en distintos idiomas, incluido Braille.						Legible
5.6 . La redacción tiene un vocabulario sencillo apoyado en imágenes y o iconos universales.						Fácil lectura
5.7. El soporte es coherente con los principios de sostenibilidad (papel, tintas...).						
5.8. Las imágenes y contenidos invitan a un uso respetuoso del ENP.						Sostenibilidad
5.9 El diseño es provocador que rompe esquemas.						
5.10. Es cómodo de transporte y manejo.						
5.11. Es económicamente sostenible.						
5.12. El folleto permite su durabilidad y reutilización.						

5.13 El formato tiene unas medidas normalizada que permita su utilización vía impresión, web, formato digital compatible, etc.						
<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA “Imagen y diseño”</b>	4x__=	3x__=	2x__=	1x__=	0	Suma total=

<b>VALORACIÓN CUANTITATIVA “TOTAL del FOLLETO”</b> Título: _____	Suma de las valoraciones de los bloques=
---	--

**MEJORAS FUTURAS AL FOLLETO titulado:** \_\_\_\_\_

En cuanto a aspecto general:	- - -
En cuanto a objetivos	- - -
En cuanto a destinatarios	- - -
En cuanto a contenido	- - -
En cuanto a diseño	- - -
Otras	