

REFLEXIONES DEL PERSONAL ASISTENTE AL SEMINARIO DE USO PÚBLICO 2018

Las reflexiones que se recogen a continuación, surgieron de forma espontánea al comienzo del seminario de uso público celebrado los días 21 a 23 de marzo de 2018, y de un análisis DAFO planteado a los participantes, lo que dio lugar a este documento que recoge las opiniones aportadas por los componentes del seminario.

1. El Seminario de Uso Público representa un foro de trabajo, intercambio de experiencias y refuerzo del sentimiento de Red muy positivo para nosotros como participantes y para nuestro trabajo en el parque nacional.
2. En los últimos años, observamos que gracias al trabajo desarrollado durante la celebración de las distintas sesiones de este seminario, el Organismo Autónomo Parques Nacionales tiene cada vez más en cuenta las aportaciones que, cada vez con más frecuencia, se pide al seminario desde determinados grupos de trabajo dependientes del Comité de Colaboración y Coordinación de los Parques Nacionales. Estas contribuciones revitalizan nuestro interés en este seminario y en avanzar en la búsqueda de la calidad en el uso público en los parques nacionales en todas sus vertientes. Es importante que el OAPN genere, en todos los trabajadores de los parques nacionales, un sentimiento de pertenencia a la Red y con este seminario se colabora a cumplir este objetivo.
3. Por otra parte, desde nuestra experiencia en el UP, consideramos que la imagen corporativa de la Red de Parques Nacionales es esencial a la hora de ofrecer una estructura e imagen externa coherente. Ante la falta de imagen común se está viendo con preocupación cómo la identidad de otras agrupaciones de espacios protegidos toma mayor importancia que la propia Red de Parques Nacionales.
4. Pensamos que en la actualidad, el área de uso público se utiliza sobre todo para dar el dato de visitantes que acceden a nuestros parques, pero parece que no se tiene mucho en cuenta la coherencia de la imagen que se está dando a estos visitantes y al exterior en general.
5. A lo largo de los últimos seminarios de uso público, parte del trabajo invertido ha ido encaminado a la búsqueda de la calidad en los folletos divulgativos, lo que nos ha hecho más conscientes si cabe de la importancia de estas publicaciones ya que representan una notable inversión económica y de esfuerzo en su diseño, además de ser la imagen de los PPNN por lo que es necesario contar con un manual de imagen corporativa que permita tener un folleto común de la Red de Parques Nacionales que haga las veces de tarjeta de presentación de la Red y un folleto de cada parque nacional que lo identifique como integrante de este colectivo.
6. Para el trabajo en el área de uso público, se echa de menos un plan de la misma entidad que los programas de seguimiento ecológico, de investigación, etc. Conocer lo que opina la población de los parques es necesario, por lo que estaría bien la implicación del OAPN y de la Red en la sociología de los PPNN. No vale con que una empresa haga el plan de seguimiento socioeconómico, faltan expertos en esta parte del UP que por otro lado es fundamental para los PPNN.

- En los tres años que hemos estado trabajando en la elaboración de una herramienta que permita el diseño de calidad y evaluación objetiva de folletos divulgativos, hemos echado en falta el interés o la presencia, aunque fuera esporádica, de algún responsable de las publicaciones del OAPN que se interesara por nuestro trabajo para su posible aplicación en los folletos editados desde este organismo y en especial en los folletos de la Red de Parques Nacionales. Se debería tener en cuenta las aportaciones que se puedan realizar desde este seminario al programa editorial del OAPN.

A la vista de estas reflexiones y paralelamente al desarrollo del seminario, se planteo un análisis DAFO con el objeto de conocer la opinión de los integrantes del seminario de UP sobre la situación real en que se encuentra el seminario y planear una estrategia de futuro. Los resultados obtenidos fueron:

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Análisis interno	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de experiencias entre parques nacionales. - Trabajo en Red. - CENEAM como espacio cohesionador. - Asistencia al seminario de personal de los parques especialistas en diferentes temas. - Constituye un equipo de expertos al que se puede consultar. - Amplia experiencia personal de sus integrantes. - Posibilita desarrollo de estrategias comunes. - Disponer de un repositorio de información común. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elección de fechas para que sea cómodo a todos los parques. - Pertenencia de los participantes a distintas administraciones (autonómicas-estatal).
Análisis externo	<ul style="list-style-type: none"> - Intercambio entre parques que permite compartir, solucionar problemas, ... - Foro válido para realizar propuestas (al programa editorial, a la certificación profesional del curso de guías, planes de autoprotección,..) - Contribuye a crear entre todos una imagen de Red. - Aplicación directa de proyectos, acuerdos o pruebas piloto trabajadas en el seminario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Que lo trabajado tras los seminarios no tuviera aplicación. - Deficit de recursos para seguimiento sociológico (cobertura de universidades, comité científico, etc.) - El punto de vista técnico no siempre es respetado por el punto de vista político.

DESAFIOS

POTENCIALIDADES

LIMITACIONES

RIESGOS

De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las **potencialidades**, las cuales señalan las líneas de acción más prometedoras para el seminario. Las **limitaciones**, determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, colocan una seria advertencia. Mientras que los **riesgos** (combinación de fortalezas y amenazas) y los **desafíos** (combinación de debilidades y oportunidades), determinados por su correspondiente combinación de factores, exigirán una cuidadosa reflexión a la hora de marcar el rumbo del seminario.

A partir de los datos obtenidos en el análisis DAFO, deberíamos establecer las estrategias a desarrollar. En el marketing empresarial se utiliza un análisis complementario, el análisis CAME que consiste en Corregir las debilidades, Afrontar las amenazas, Mantener las fortalezas y Explotar las oportunidades. Con este análisis pueden extraerse las estrategias para cumplir objetivos del seminario de uso público y servirá para reforzarlo en las sucesivas sesiones.

Valsaín, Seminario Permanente de Uso Público 21 al 23 de Marzo de 2018