



# ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA RED DE PARQUES NACIONALES

2024



# PRESENTACIÓN

- Se realiza un seguimiento sociológico en perspectiva temporal de la percepción social de la Red de Parques Nacionales.
- El objetivo es analizar cómo los ciudadanos perciben y valoran los parques nacionales, así como su impacto en el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones socioeconómicas de las comunidades cercanas.
- Se desarrolla con base en los estudios previos (edición 2007/2008 y edición 2015/2016).
- Sirve de fundamento para la toma de decisiones políticas.
- Pretende fortalecer el turismo de naturaleza y la conservación de los territorios protegidos.



*Fuente:* Instituto Geográfico Nacional.

# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas a la sociedad española en su conjunto

OBJETIVO PRINCIPAL → Obtener mayor información sobre el grado de conocimiento de la población española sobre la Red de Parques Nacionales, de sus objetivos y criterios de declaración

UNIVERSO → Población española mayor de edad

UNIDAD INFORMANTE → Personas mayores de 18 años

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN → Encuesta telefónica asistida por ordenador

DISEÑO MUESTRAL → Distribución proporcional por cada provincia-CCAA-tamaño del municipio

TAMAÑO MUESTRAL → 1600 encuestas

# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas a residentes de las Áreas de Influencia Socioeconómica (AIS) de los parques

OBJETIVO PRINCIPAL → Examinar la percepción y valoración de los habitantes de las AIS respecto a los parques nacionales

UNIVERSO → Población de las Áreas de Influencia Socioeconómica de los 16 parques nacionales

UNIDAD INFORMANTE → Personas mayores de 16 años

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN → Encuesta telefónica asistida por ordenador

DISEÑO MUESTRAL → Distribución proporcional por tamaño del municipio

TAMAÑO MUESTRAL → 6400 encuestas

# METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas a visitantes de los 16 parques nacionales

OBJETIVO PRINCIPAL → Analizar los servicios y equipamientos que se ofrecen en los parques y la calidad de la visita que se realiza, así como el incremento de la concienciación ambiental en la sociedad

UNIVERSO → Visitantes de los 16 parques nacionales >14 años

UNIDAD INFORMANTE → Visitantes de los 16 parques nacionales >14 años

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN → Entrevistas personales en soporte cuestionario impreso

DISEÑO MUESTRAL → Muestreo aleatorio simple mediante procedimiento sistemático

TAMAÑO MUESTRAL → 6400 encuestas

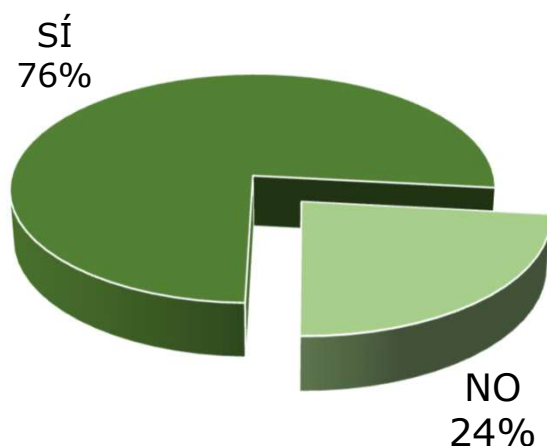


# ENCUESTAS A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN SU CONJUNTO

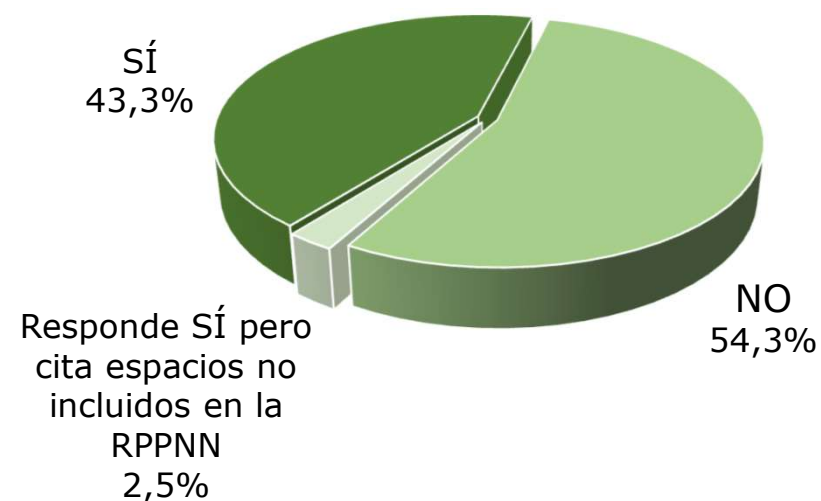


# EL CONOCIMIENTO DE LOS PARQUES NACIONALES

¿Ha estado alguna vez en un parque nacional?

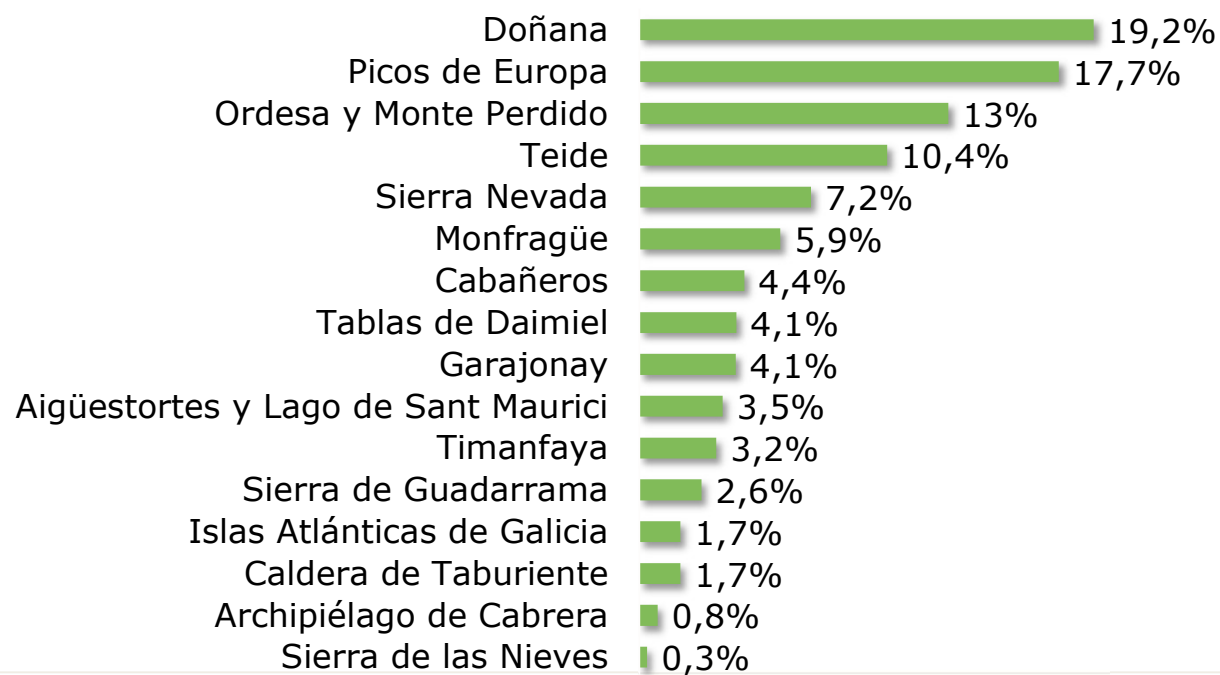


¿Ha visitado un parque nacional en los últimos cinco años?



# EL CONOCIMIENTO DE LOS PARQUES NACIONALES

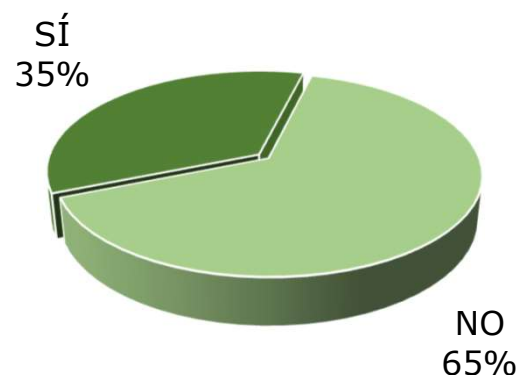
## Visitas a los 16 parques nacionales





# EL RECONOCIMIENTO DE LA RED DE PARQUES NACIONALES Y SUS OBJETIVOS

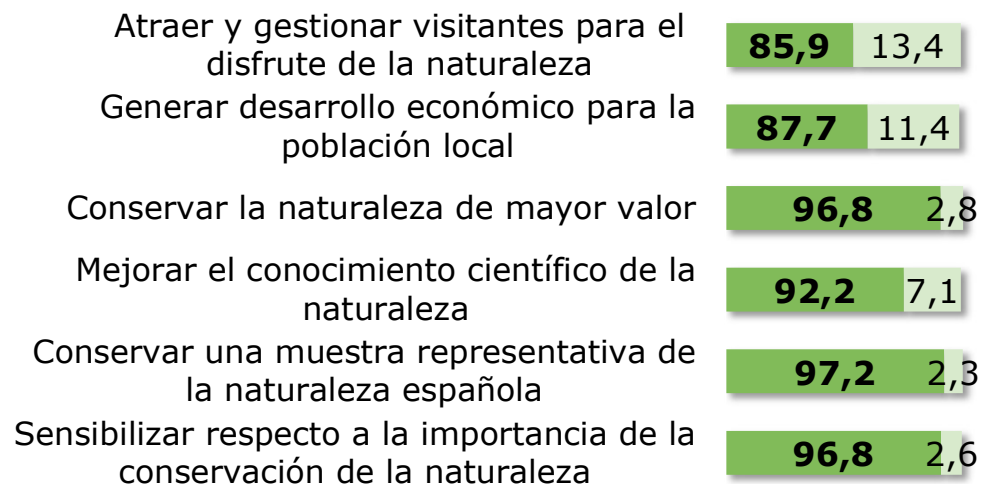
¿Sabía que los parques nacionales forman una Red?



Grado de acuerdo con los diferentes objetivos de la Red (%)

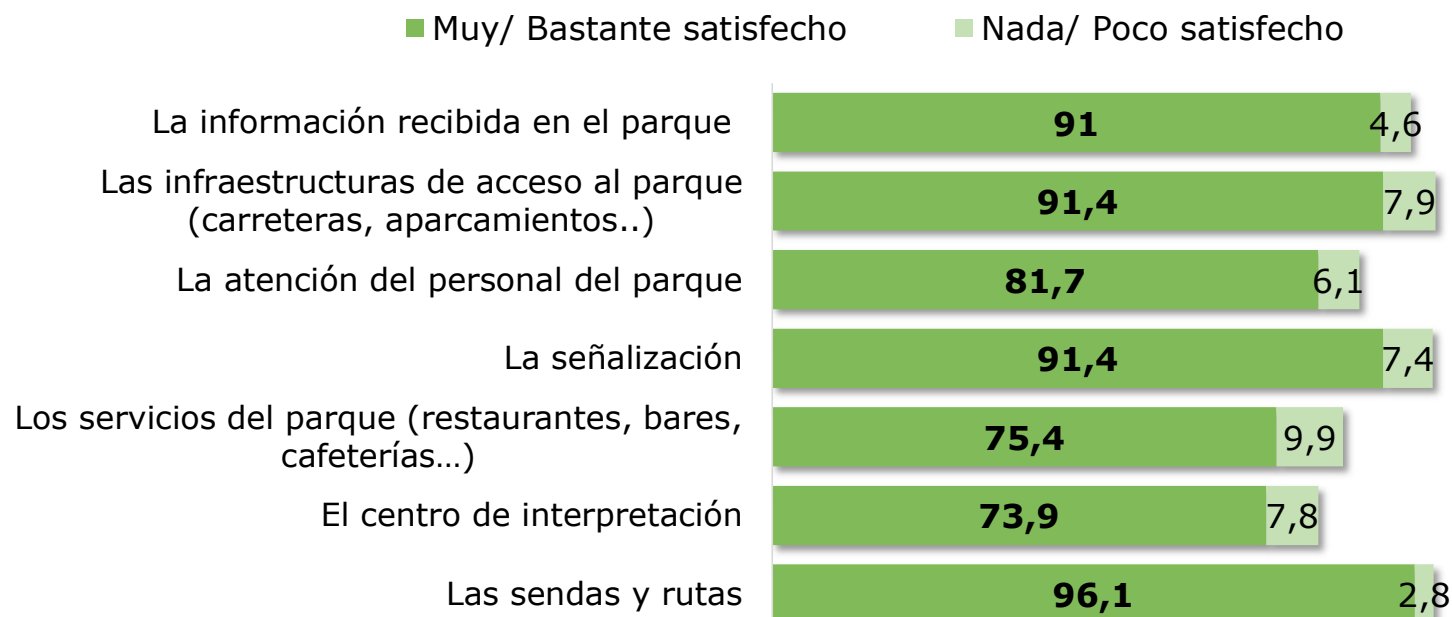
■ Muy/ Bastante de acuerdo

■ Nada/ Poco de acuerdo



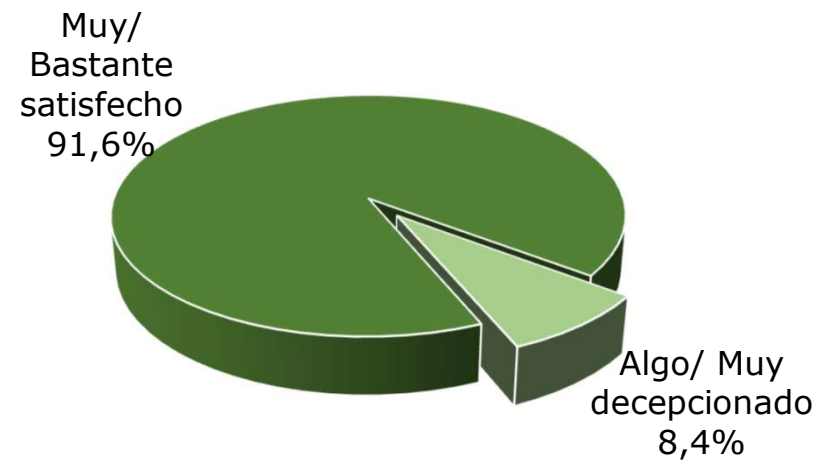
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

Valoración de los servicios e infraestructuras del último parque nacional visitado (%)



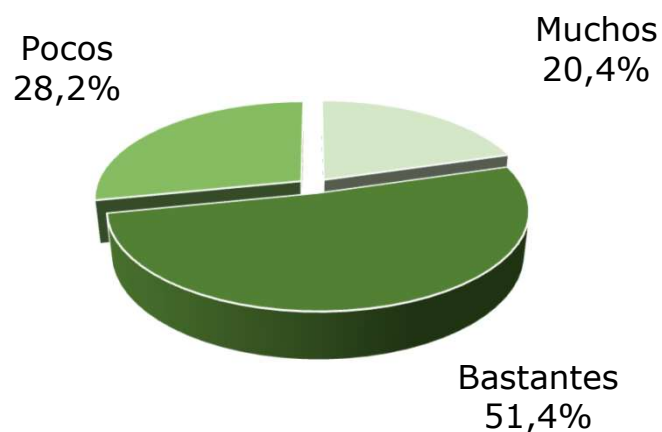
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

Grado de satisfacción en relación a sus expectativas previas



# CONFIGURACIÓN Y GESTIÓN DE LA RED

## Percepción de suficiencia con el número de parques nacionales



## Percepción de los criterios de creación de parques nacionales



# CONFIGURACIÓN Y GESTIÓN DE LA RED

¿Qué Administración debería gestionar los parques nacionales?



# VALORACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN A IMPLEMENTAR EN LA RED

■ Muy/ Bastante de acuerdo

■ Poco/ Nada de acuerdo

Prohibir las actividades agrícolas y ganaderas que pongan en riesgo la conservación de la naturaleza del parque nacional



Prohibir la entrada de visitantes si estos ponen en riesgo la conservación de la naturaleza del parque nacional



Cobrar por la entrada a los parques



Limitar los crecimientos urbanos de los pueblos próximos a los parques



Que el Estado compre las fincas privadas incluidas dentro de los parques

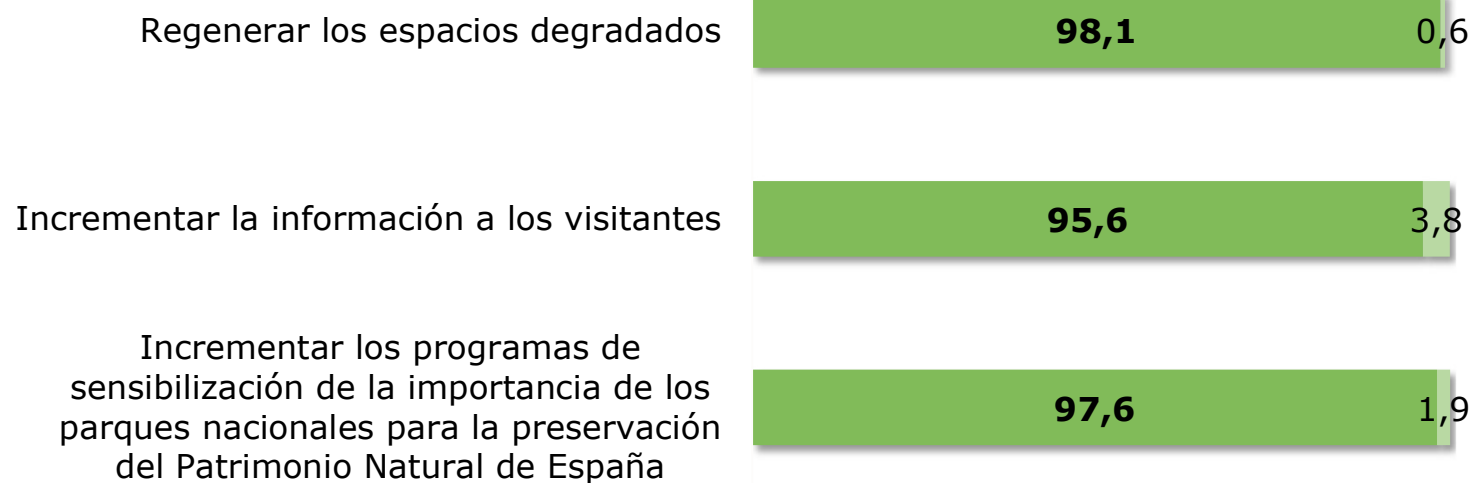




# VALORACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN A IMPLEMENTAR EN LA RED

■ Muy/ Bastante de acuerdo

■ Poco/ Nada de acuerdo



# RESULTADOS POR PARQUE NACIONAL

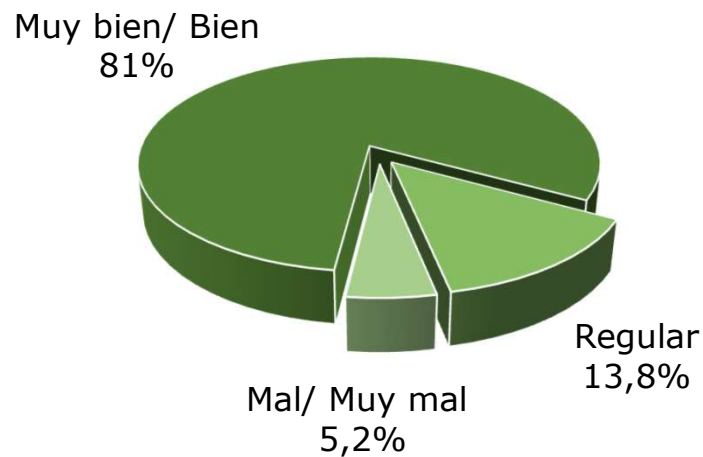




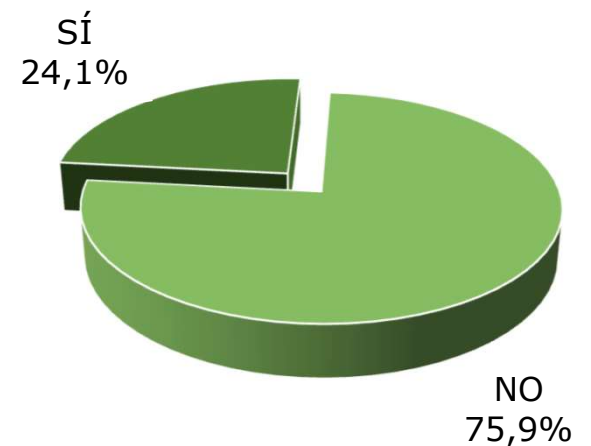
# PARQUE NACIONAL DE LOS PICOS DE EUROPA

## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

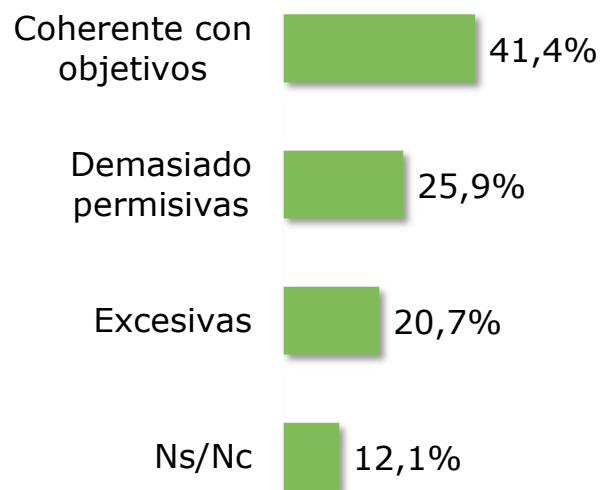


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

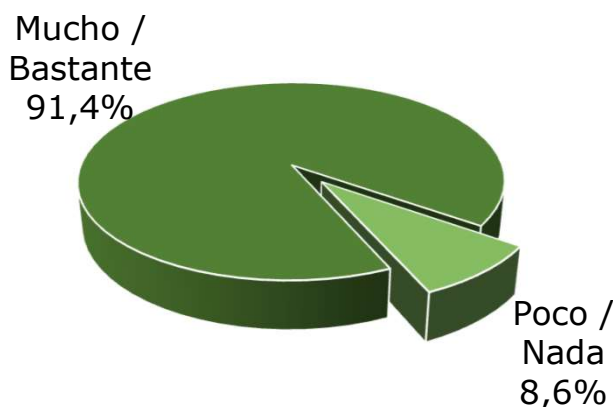


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

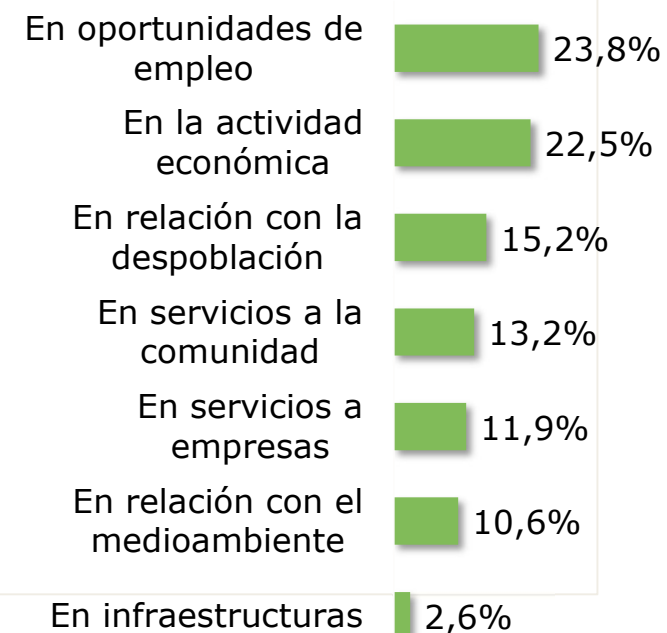
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

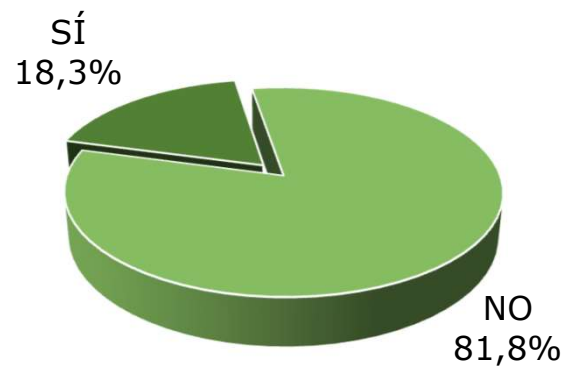


### Aspectos a mejorar en su municipio

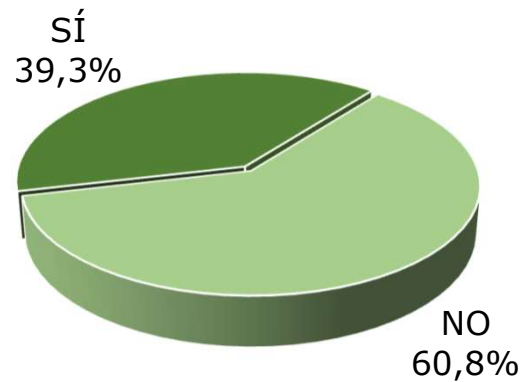


## ■ VISITA AL PARQUE

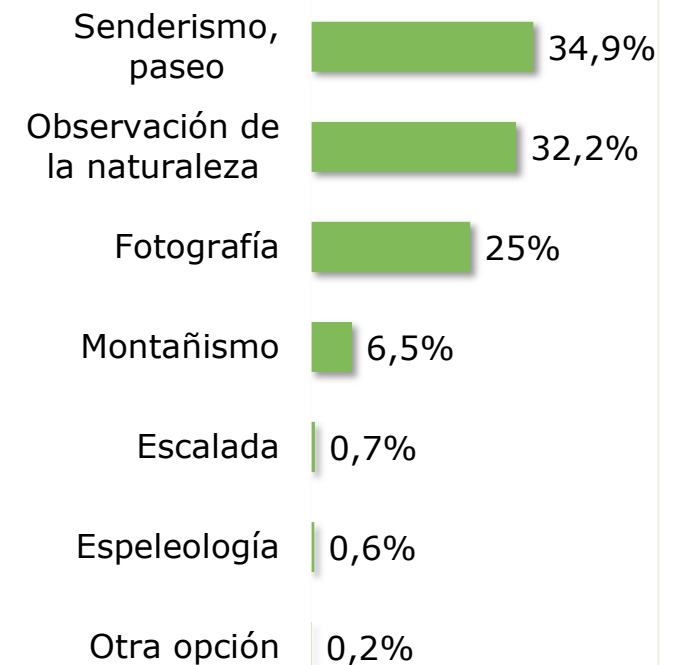
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

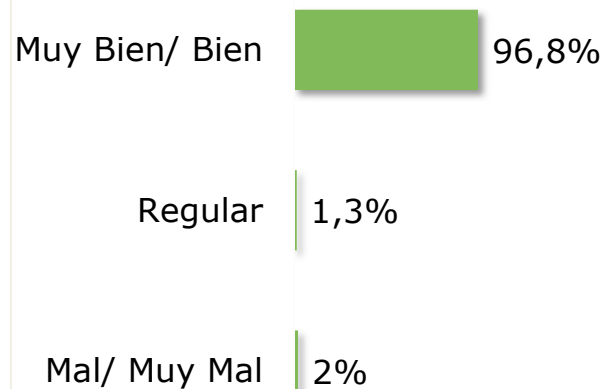


Actividades realizadas

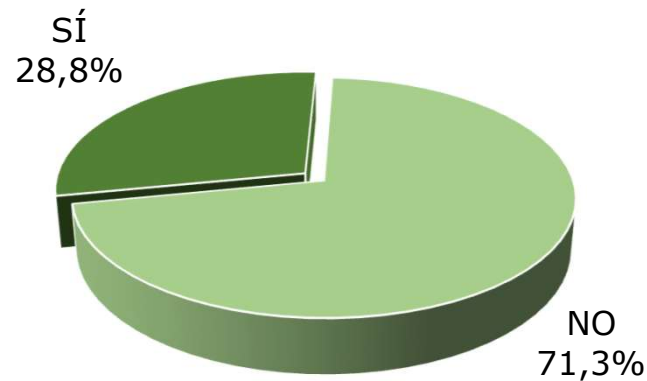


## ■ VISITA AL PARQUE

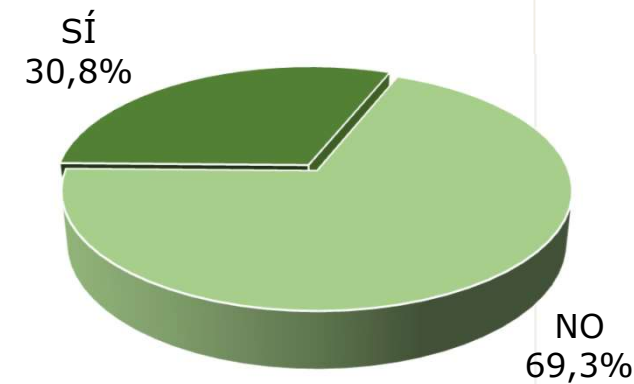
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes



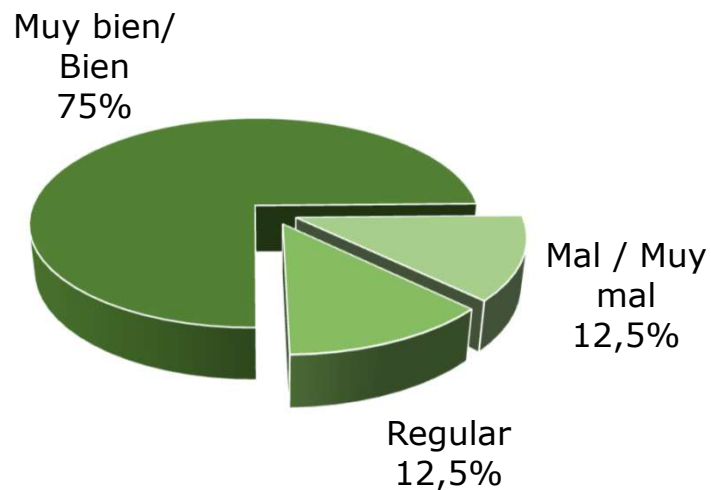




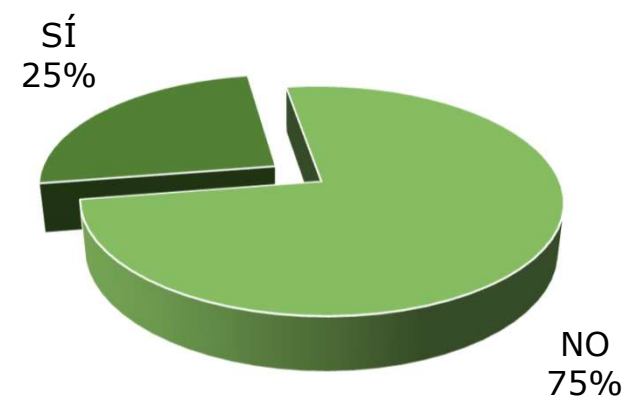
# PARQUE NACIONAL DE ORDESA Y MONTE PERDIDO

## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

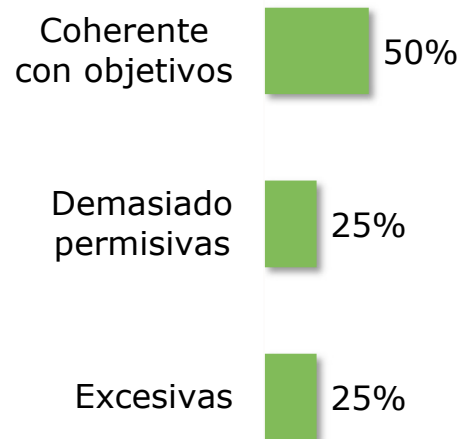


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

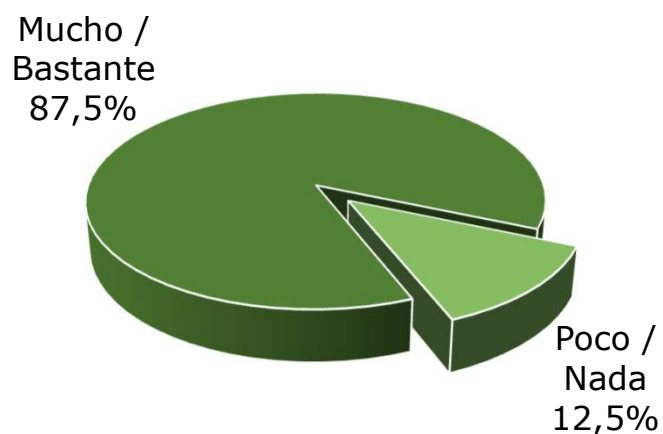


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

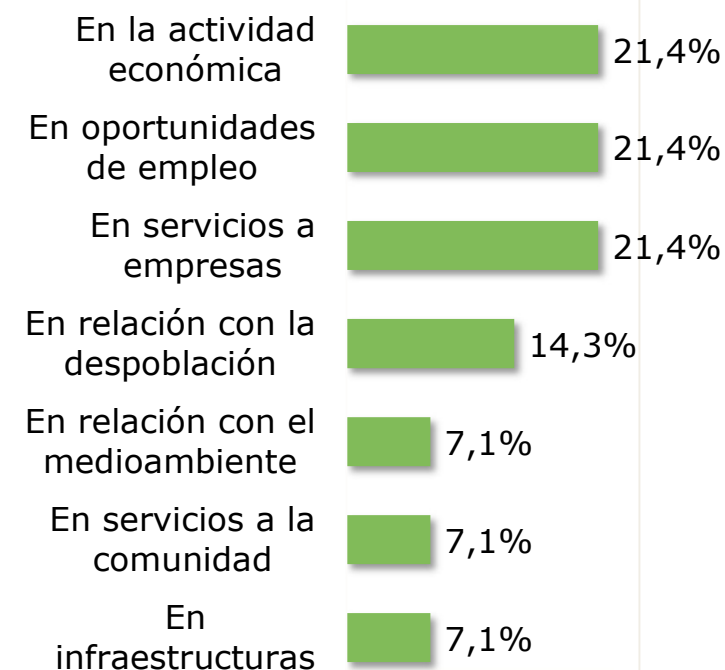
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

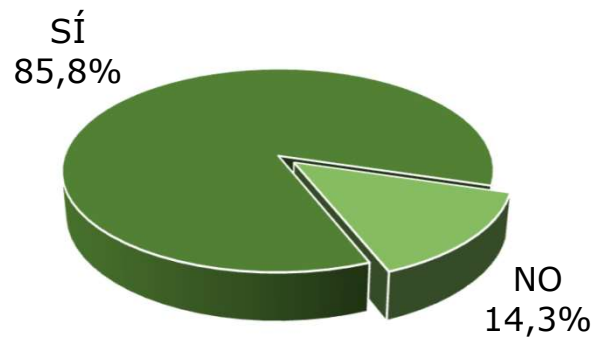


### Aspectos a mejorar en su municipio

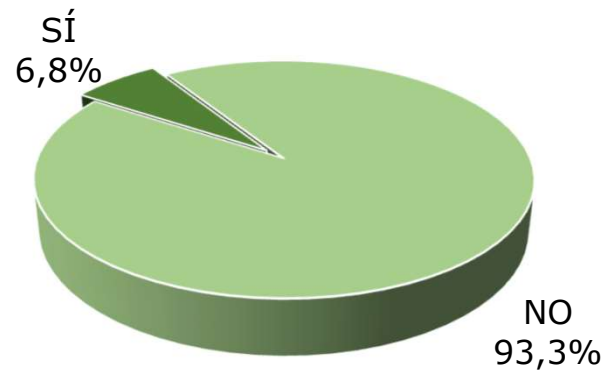


## ■ VISITA AL PARQUE

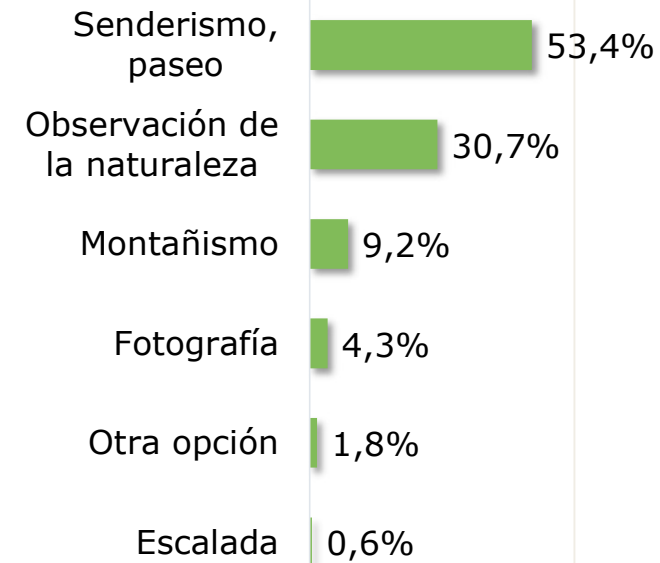
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas



## ■ VISITA AL PARQUE

### Valoración general de la visita

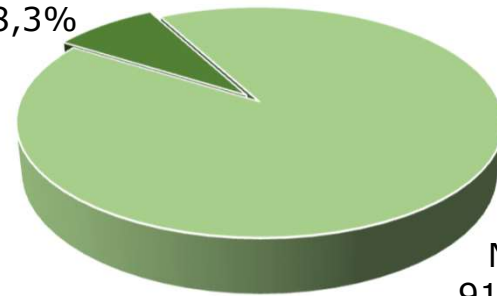
Muy Bien/ Bien



100%

### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional

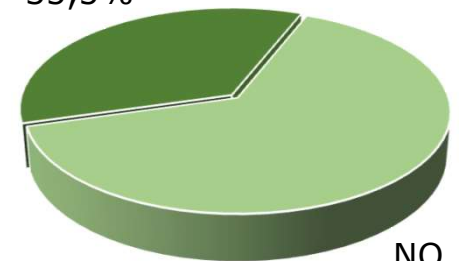
SÍ  
8,3%



NO  
91,8%

### Asistencia a restaurantes

SÍ  
35,5%



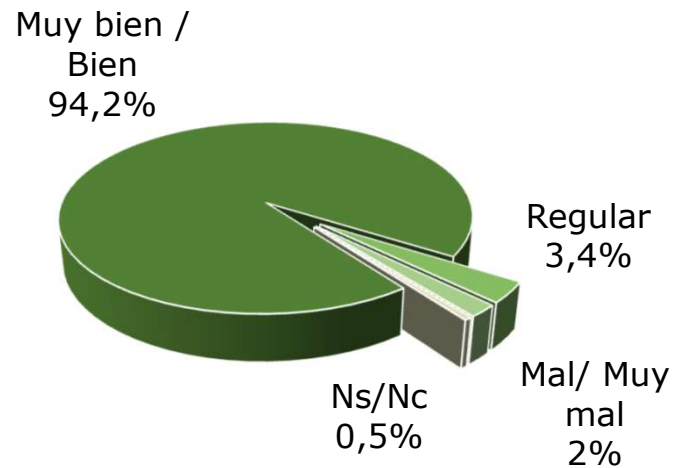
NO  
64,5%



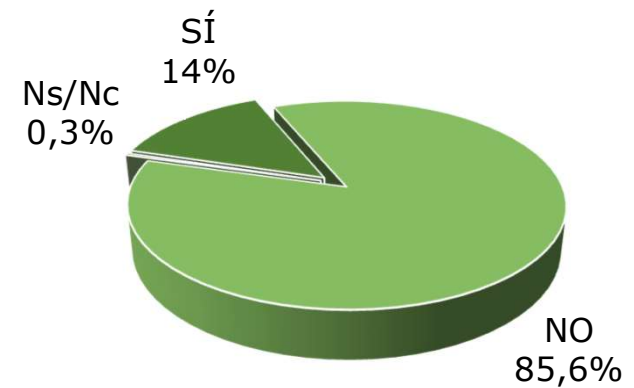
# PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

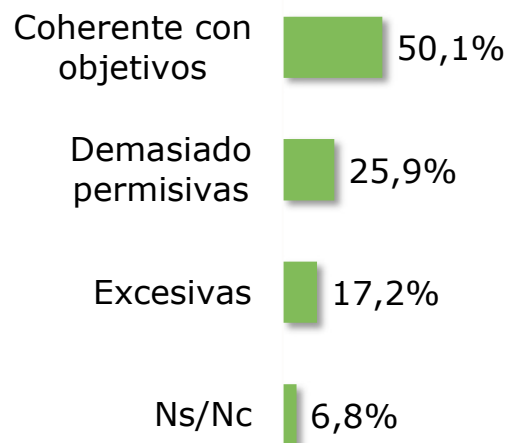


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

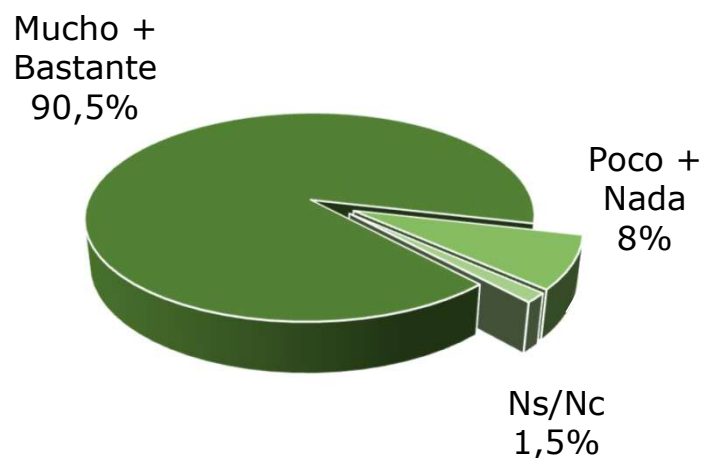


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

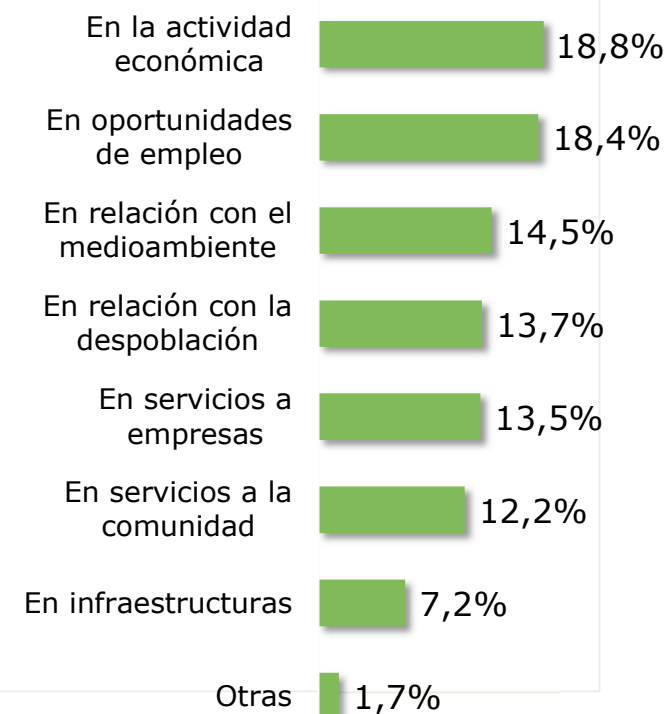
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca



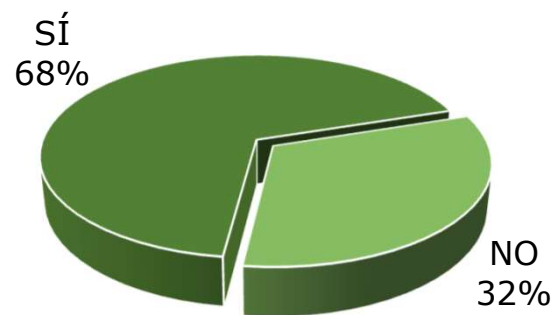
### Aspectos a mejorar en su municipio



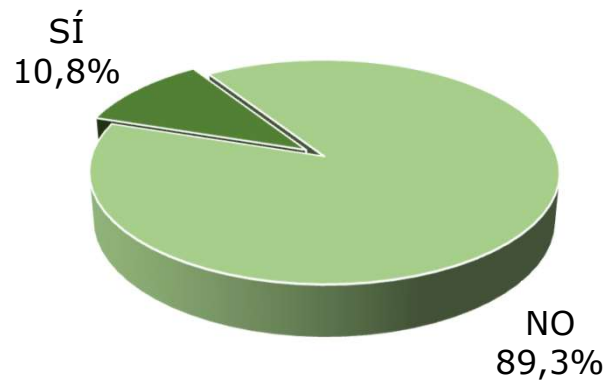


## ■ VISITA AL PARQUE

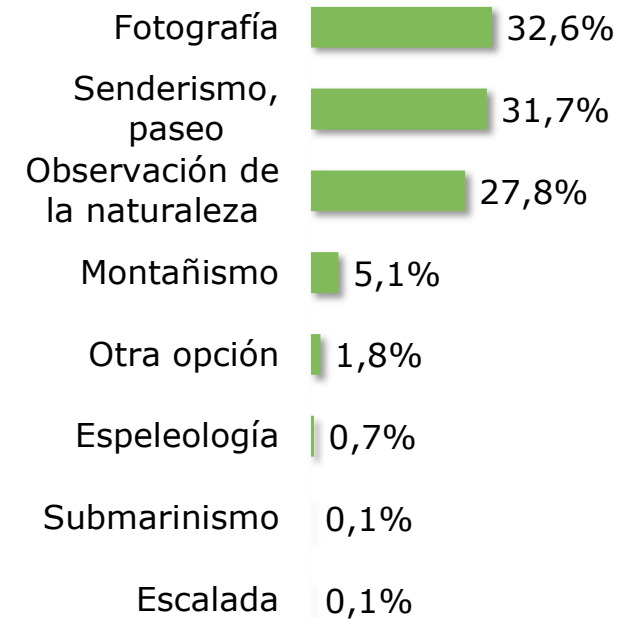
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

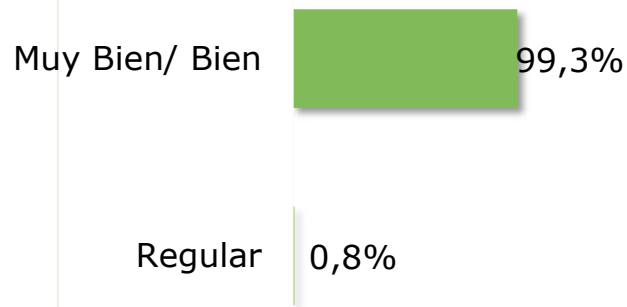


Actividades realizadas

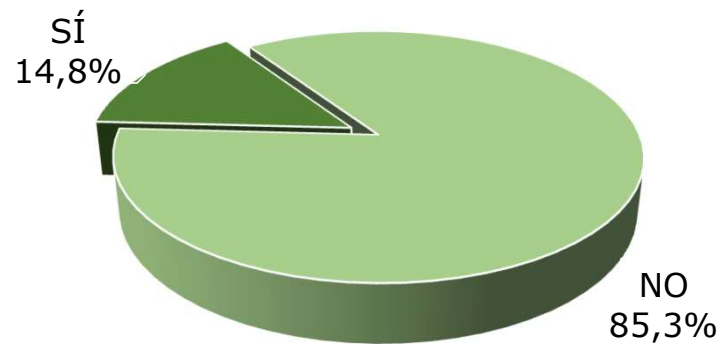


## ■ VISITA AL PARQUE

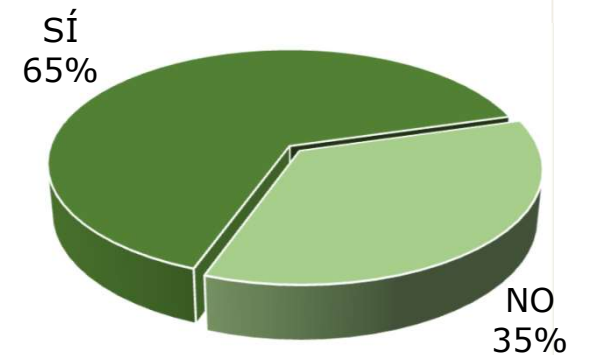
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes

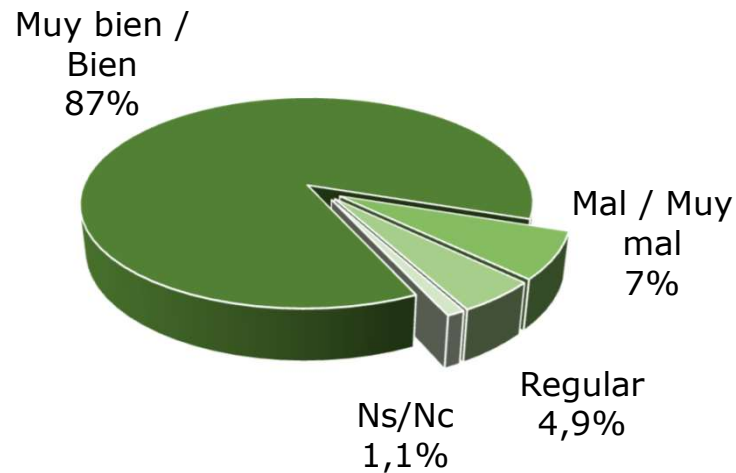




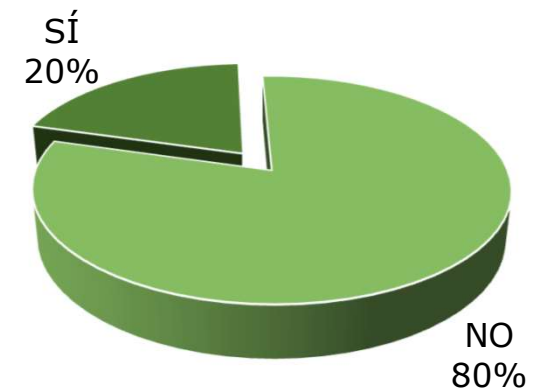
# PARQUE NACIONAL DE LA CALDERA DE TABURIENTE

- **AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA**

Valoración de la pertenencia al parque nacional

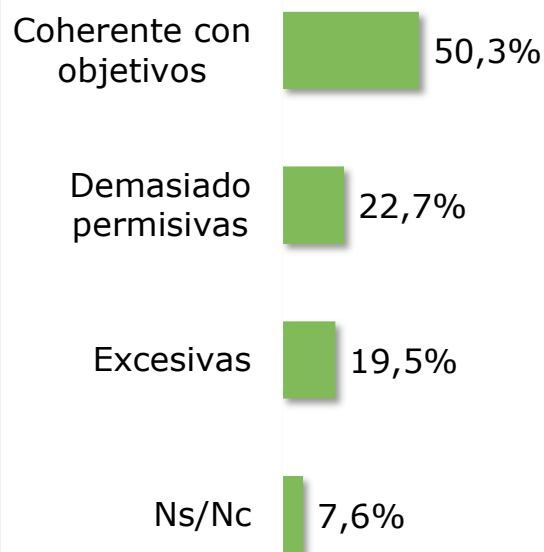


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

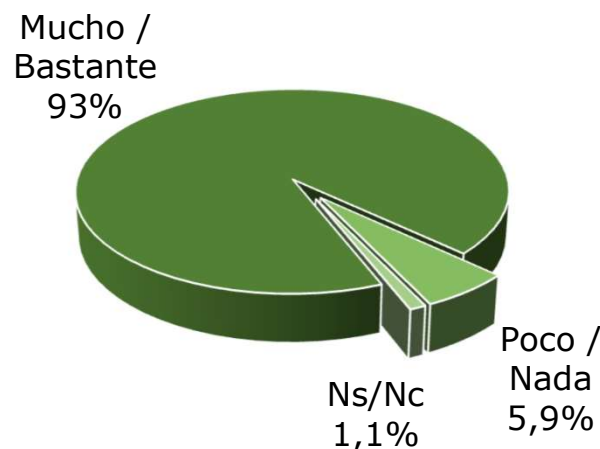


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

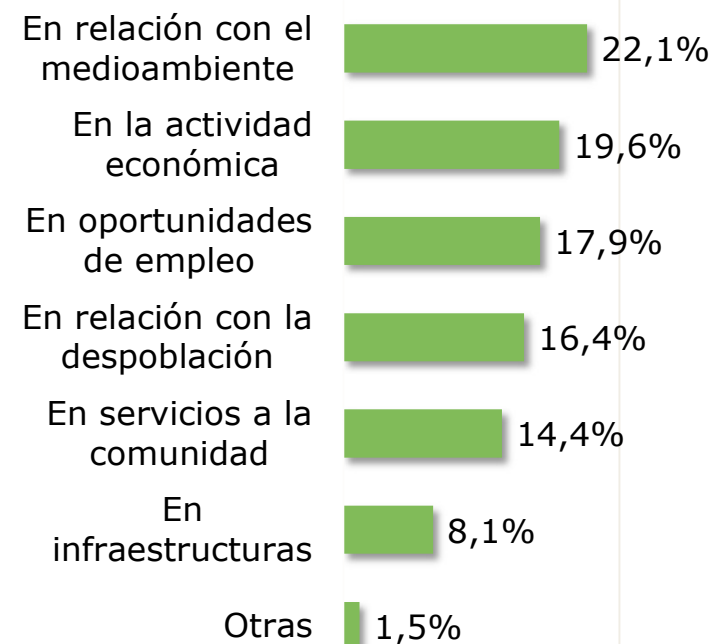
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

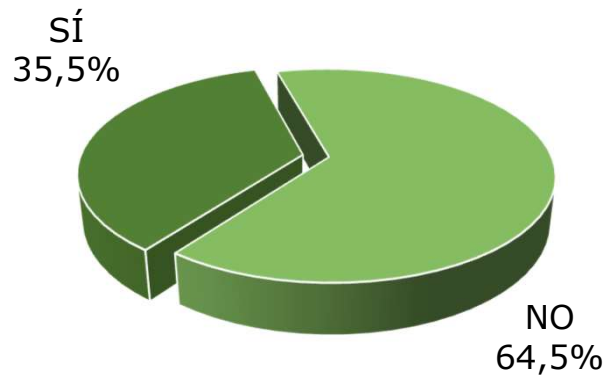


### Aspectos a mejorar en su municipio

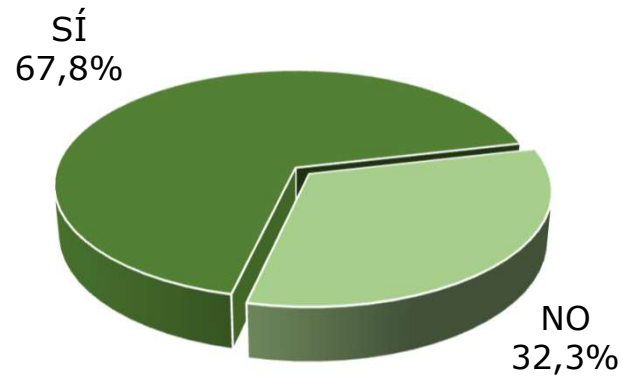


## ■ VISITA AL PARQUE

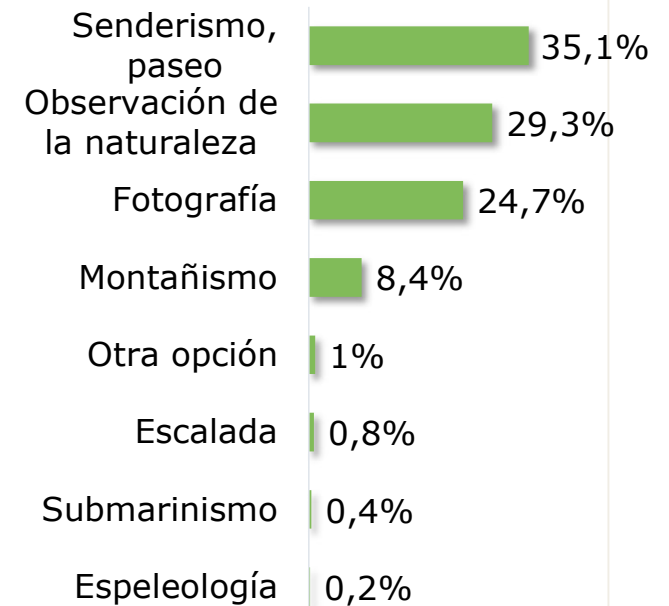
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

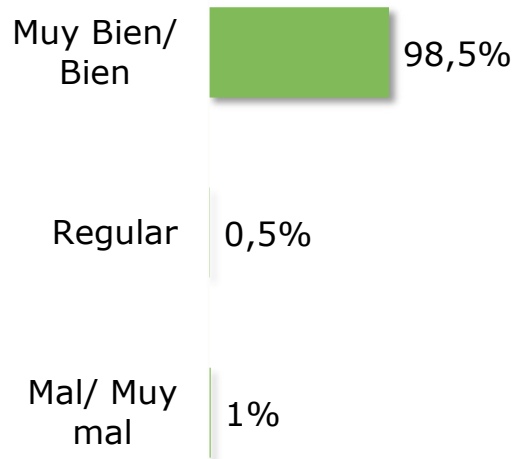


Actividades realizadas

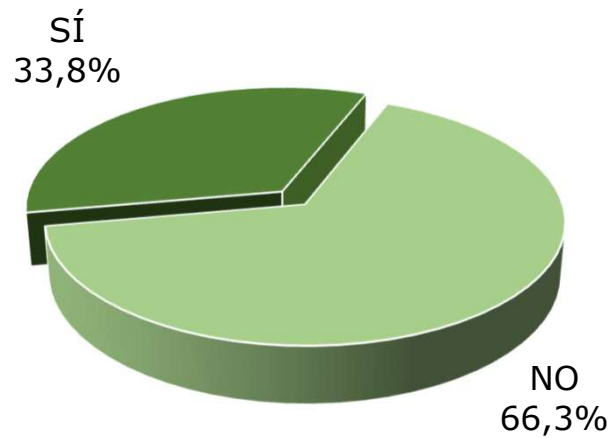


## ■ VISITA AL PARQUE

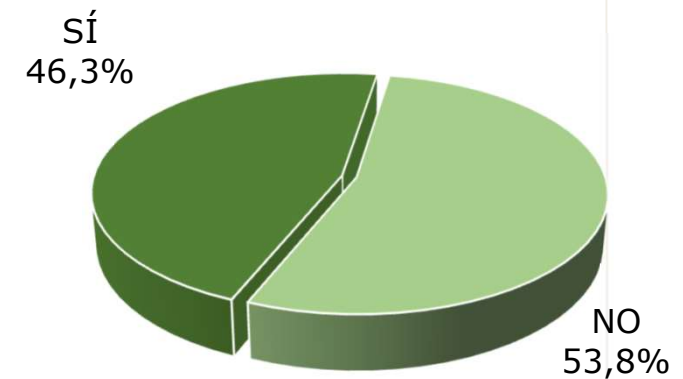
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes



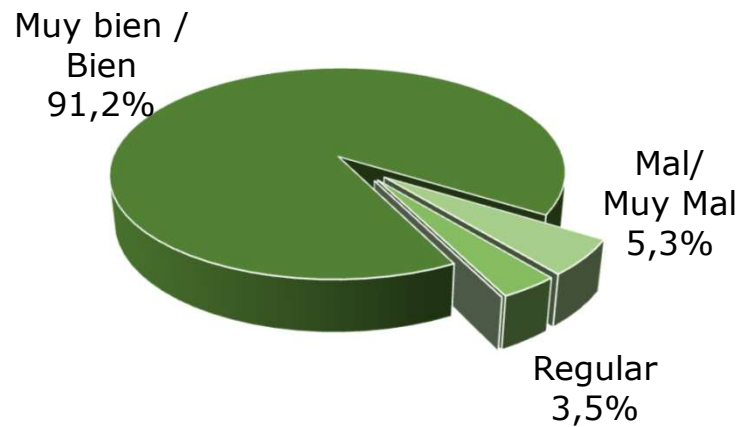




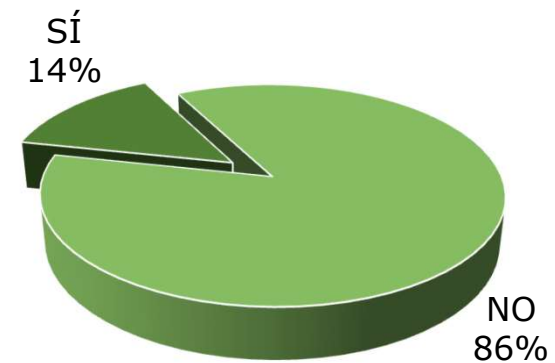
# PARQUE NACIONAL DE AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la  
pertenencia al  
parque nacional



Participación en  
actividades organizadas  
por el parque nacional

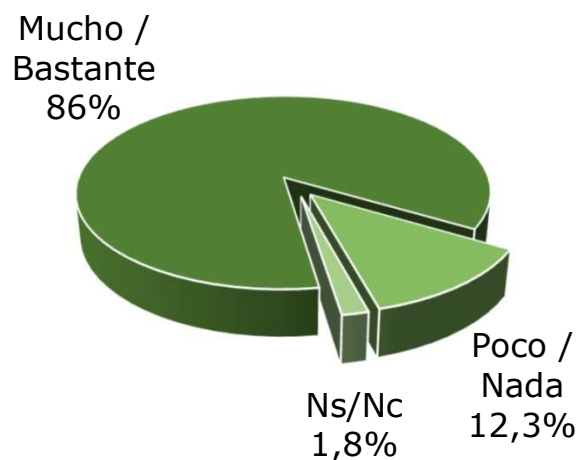


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

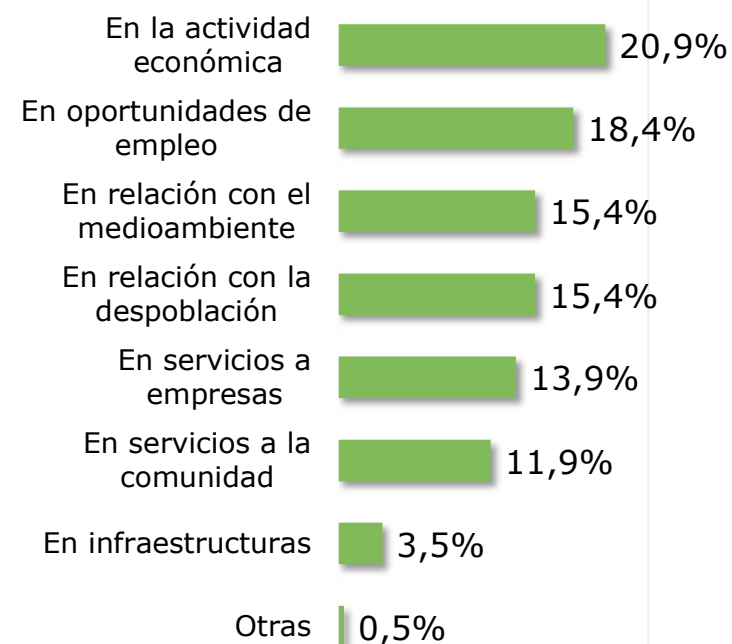
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

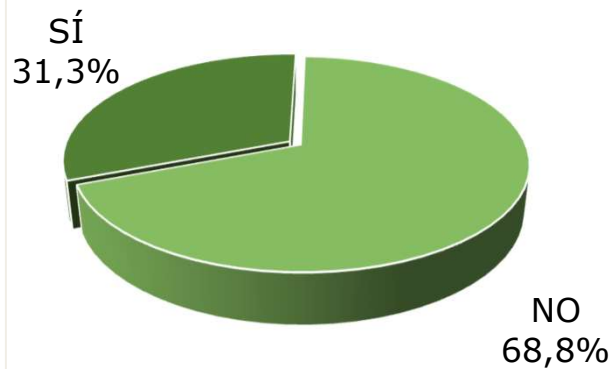


### Aspectos a mejorar en su municipio

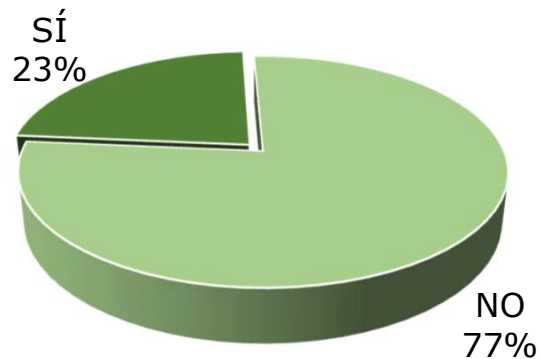


## ■ VISITA AL PARQUE

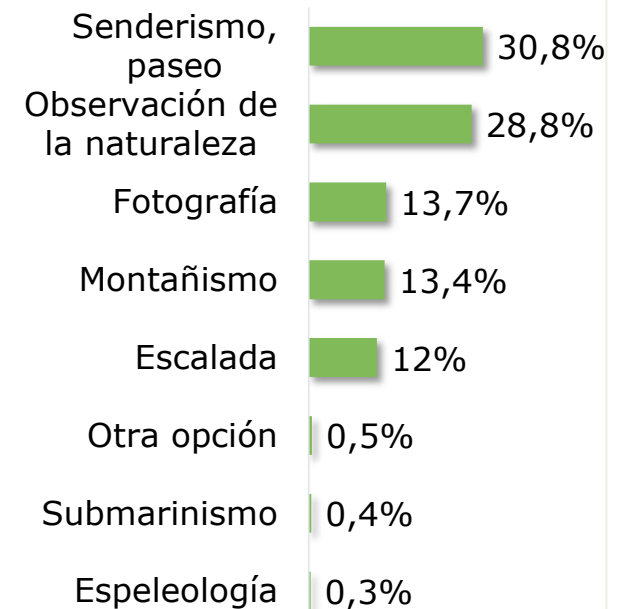
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

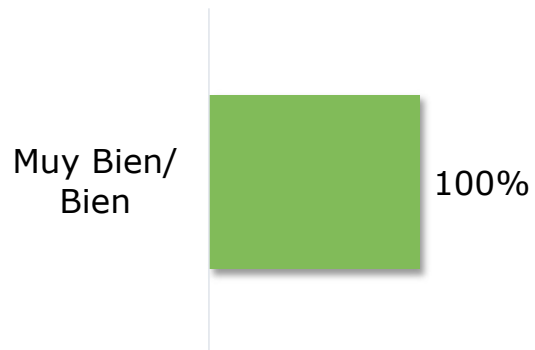


Actividades realizadas

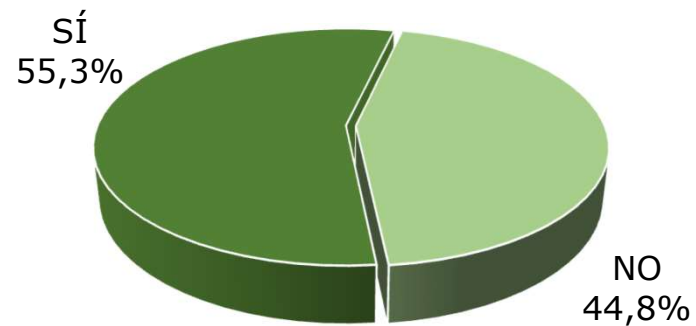


## ■ VISITA AL PARQUE

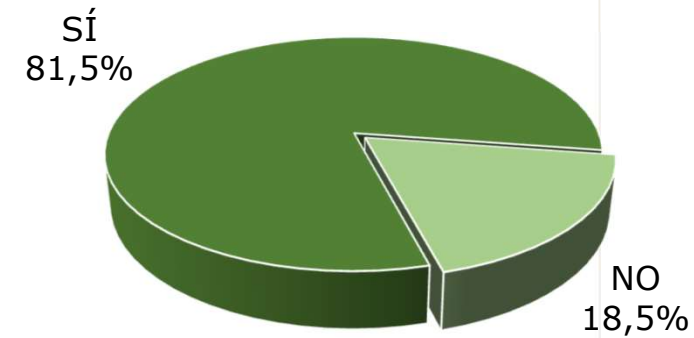
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes



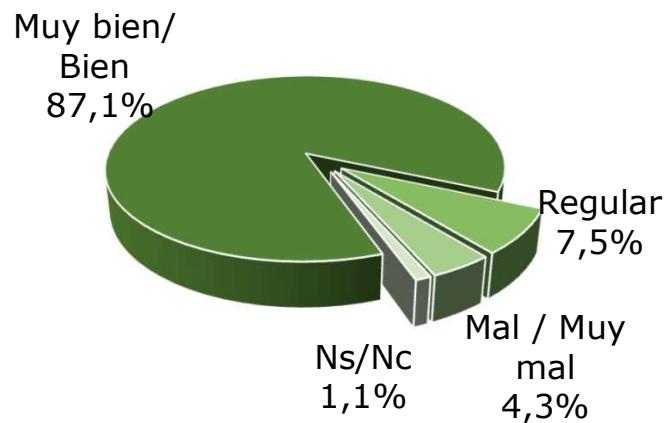




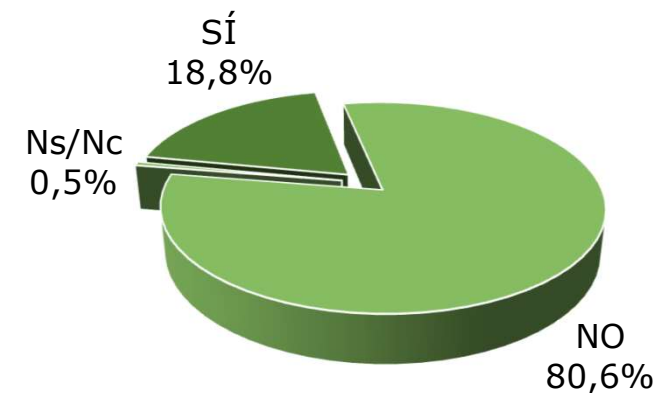
# PARQUE NACIONAL DE DOÑANA

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

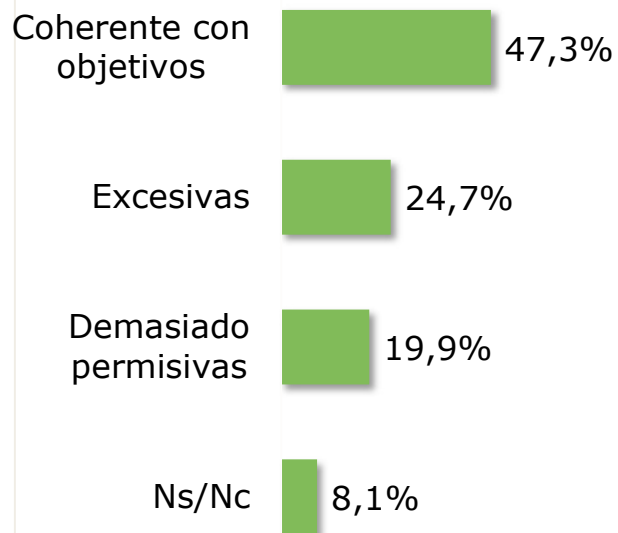


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

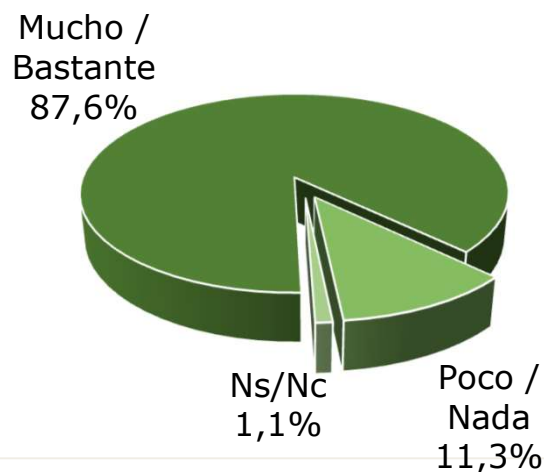


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

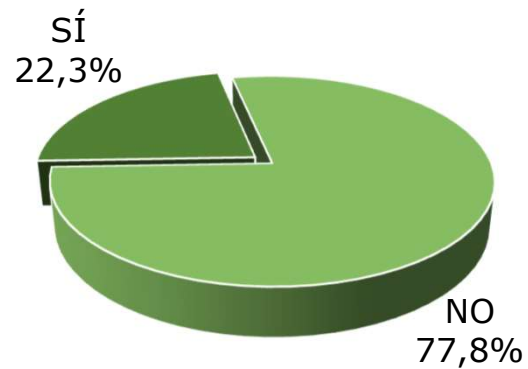


### Aspectos a mejorar en su municipio

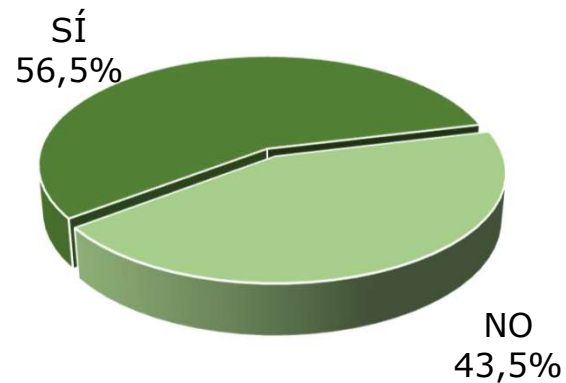


## ■ VISITA AL PARQUE

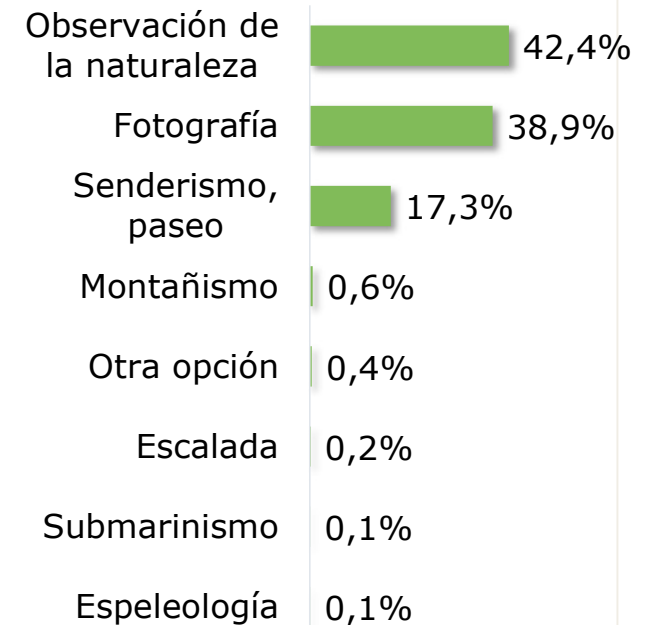
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

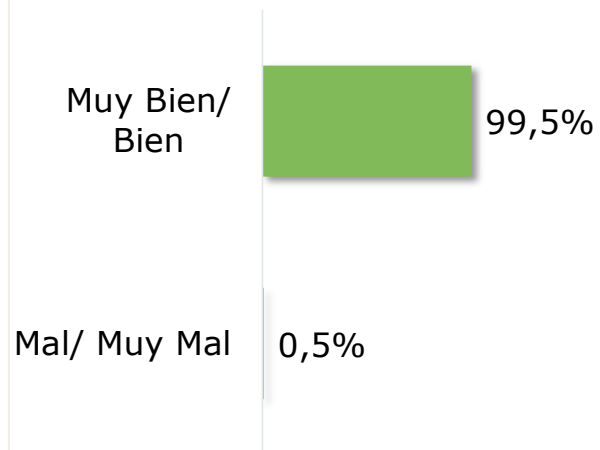


Actividades realizadas

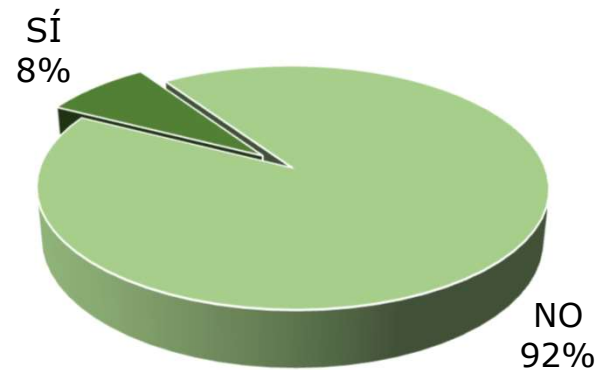


## ■ VISITA AL PARQUE

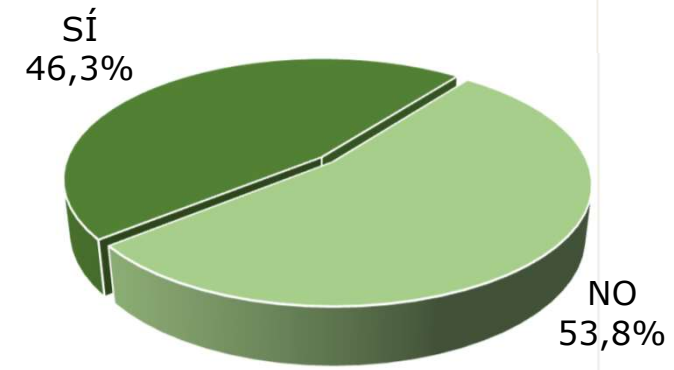
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes



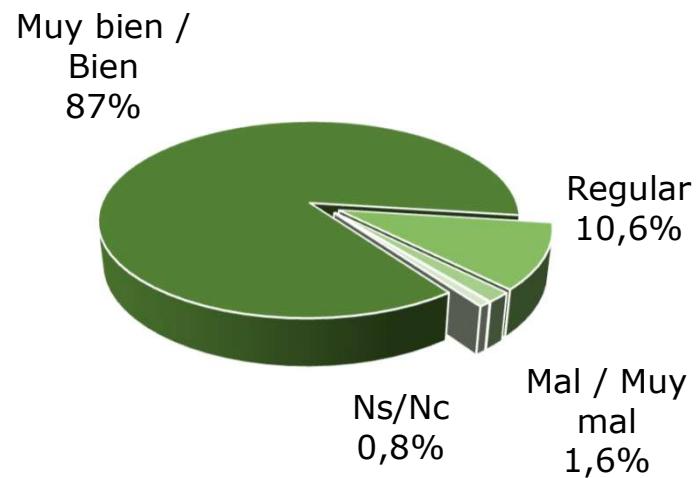




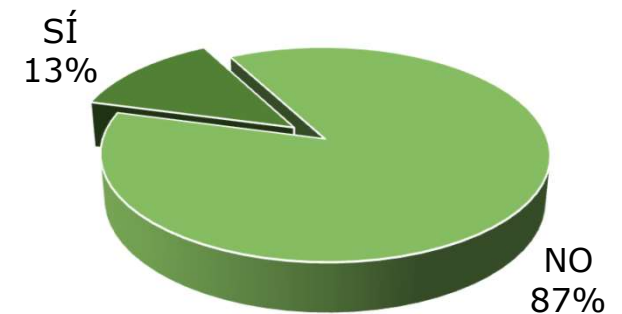
# PARQUE NACIONAL DE LAS TABLAS DE DAIMIEL

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la  
pertenencia al  
parque nacional

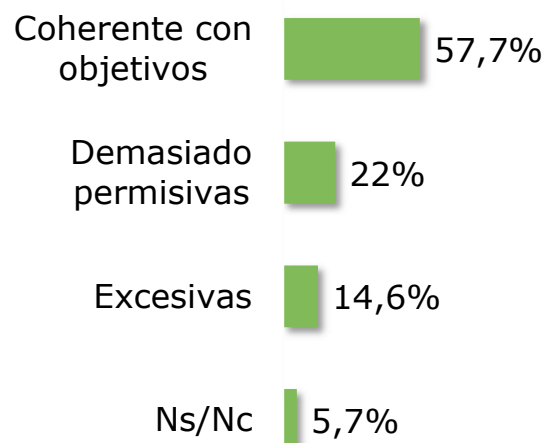


Participación en  
actividades organizadas  
por el parque nacional

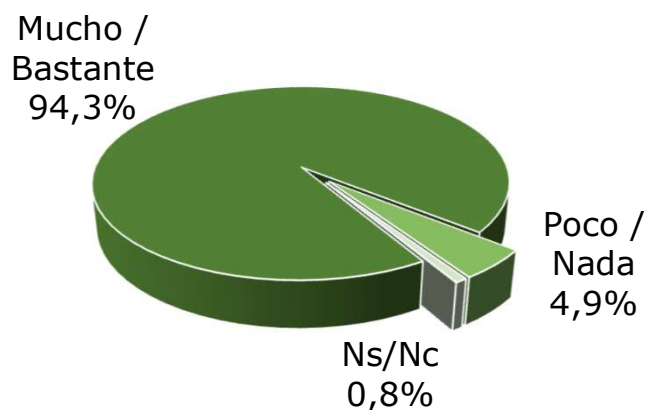


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

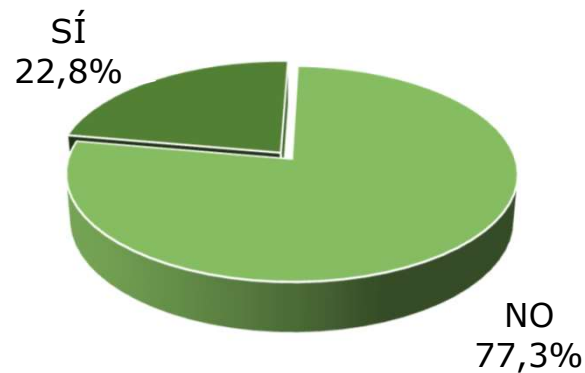


### Aspectos a mejorar en su municipio

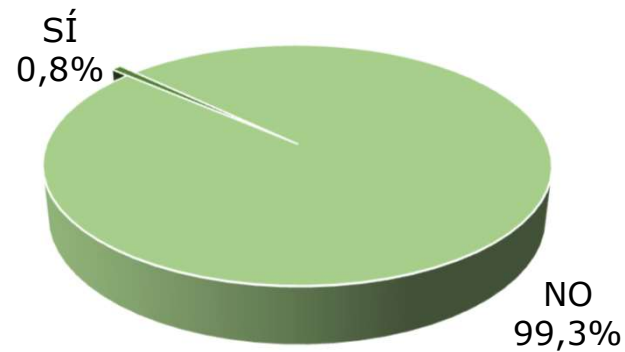


## ■ VISITA AL PARQUE

La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje

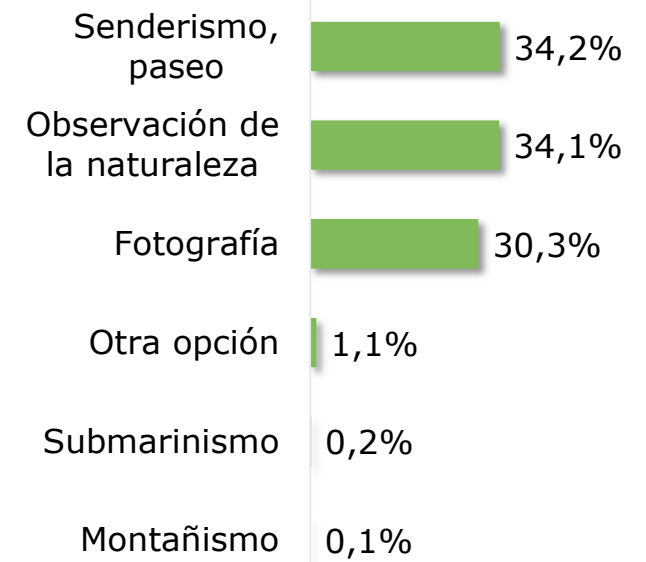


Han acudido al Centro de Visitantes(1)



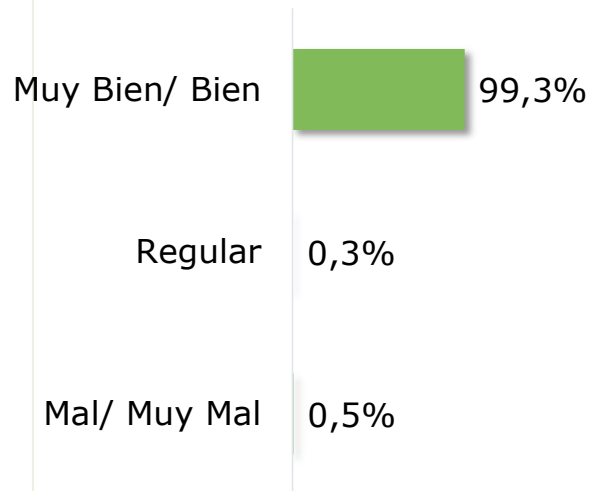
(1) El Centro de Visitantes se encontraba cerrado por reformas durante el periodo de estudio.

Actividades realizadas

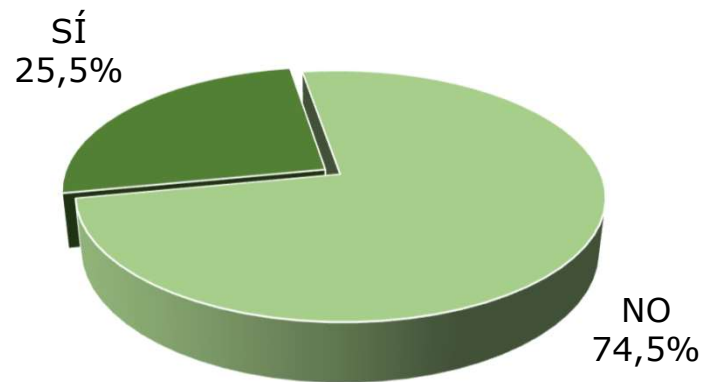


## ■ VISITA AL PARQUE

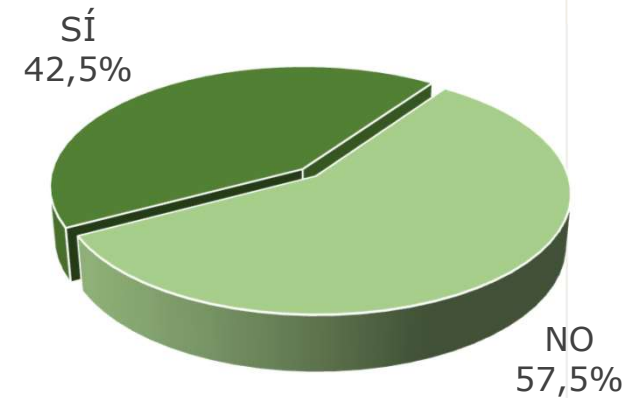
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes

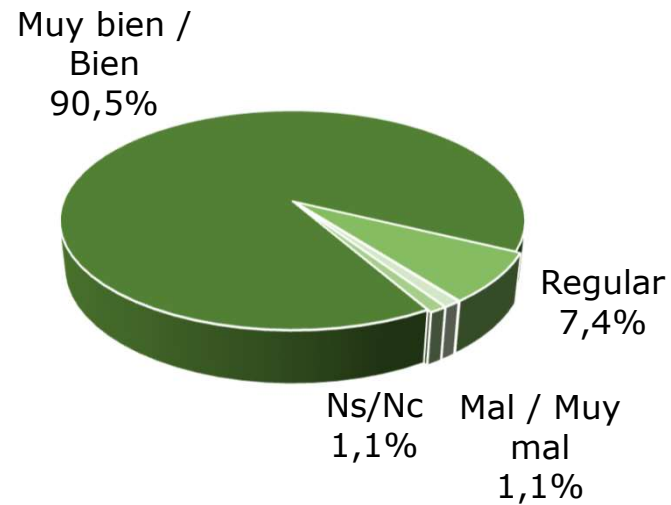




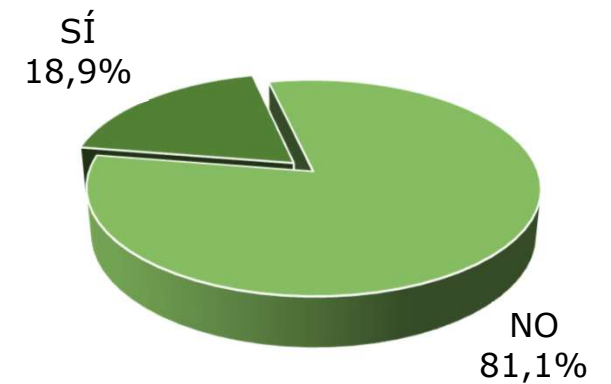
# PARQUE NACIONAL DE TIMANFAYA

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la  
pertenencia al  
parque nacional



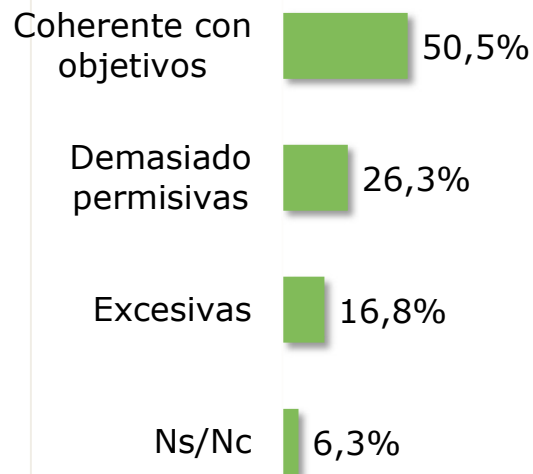
Participación en  
actividades organizadas  
por el parque nacional



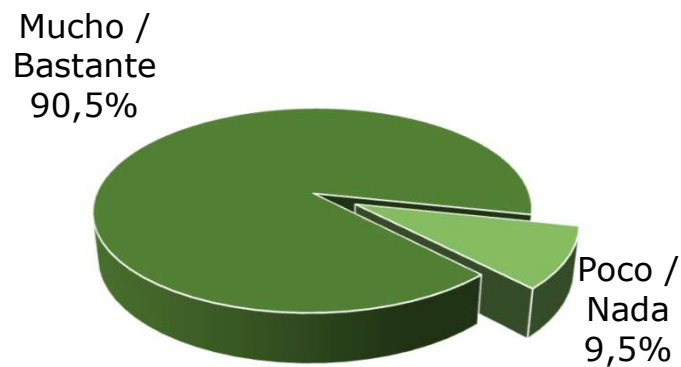


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

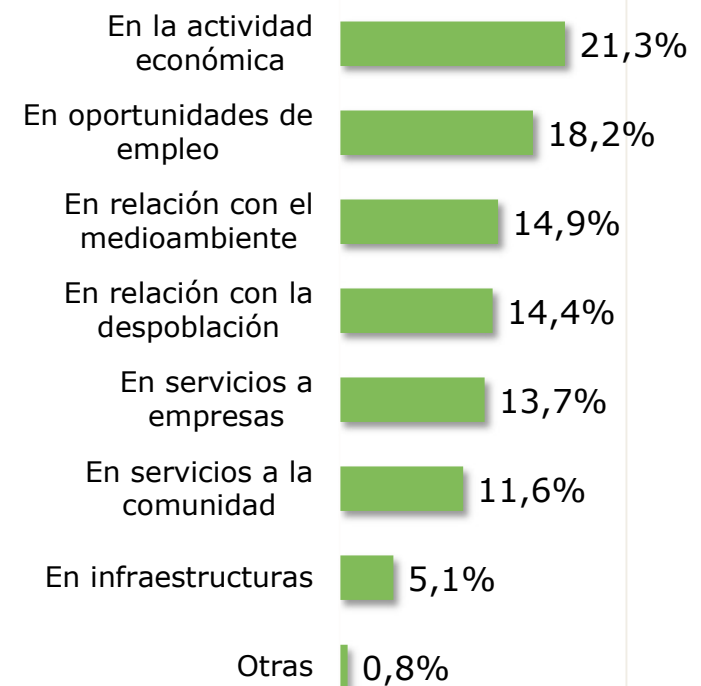
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

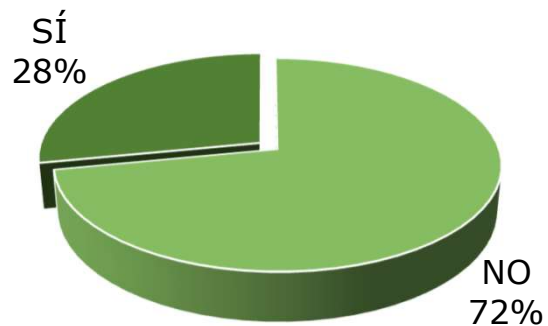


### Aspectos a mejorar en su municipio

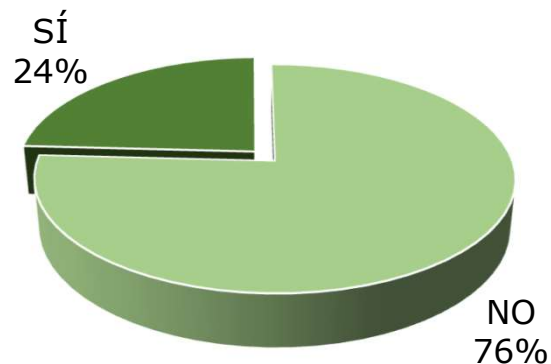


## ■ VISITA AL PARQUE

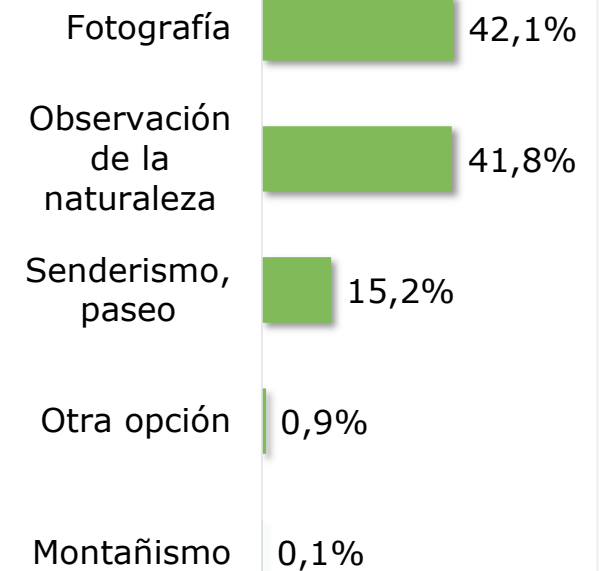
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

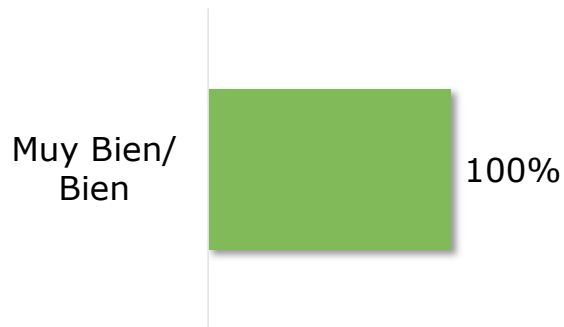


Actividades realizadas

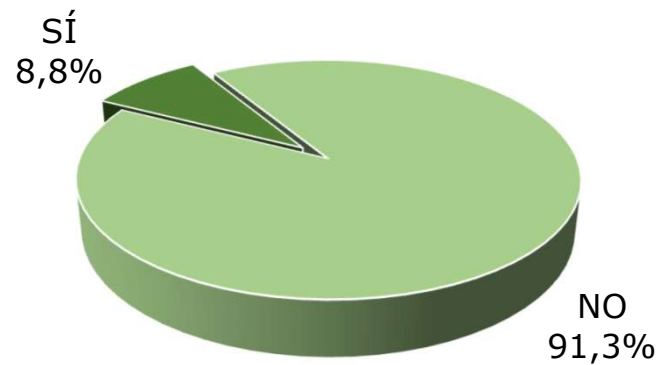


## ▪ VISITA AL PARQUE

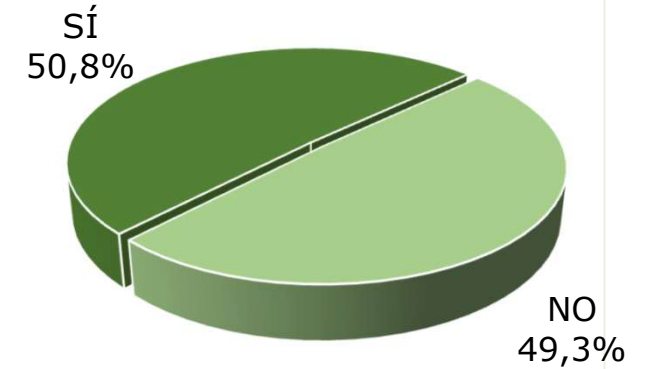
Valoración general  
de la visita



Pernoctación en  
alojamientos cercanos  
al parque nacional



Asistencia a  
restaurantes



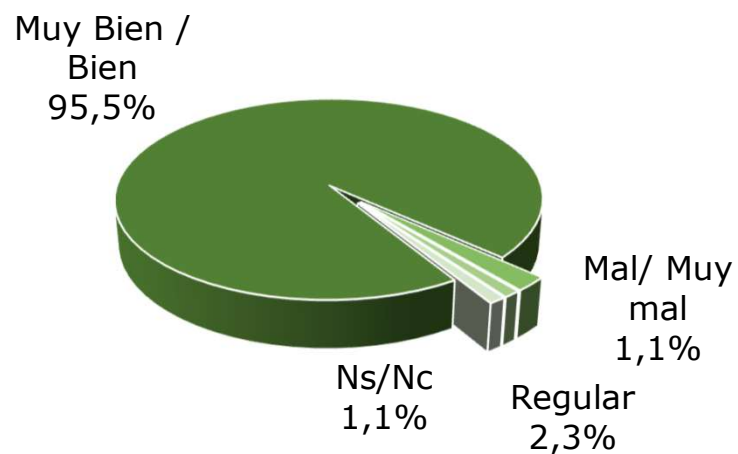




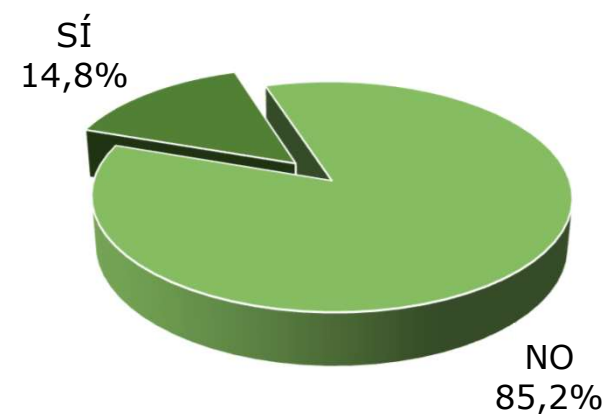
# PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la  
pertenencia al  
parque nacional

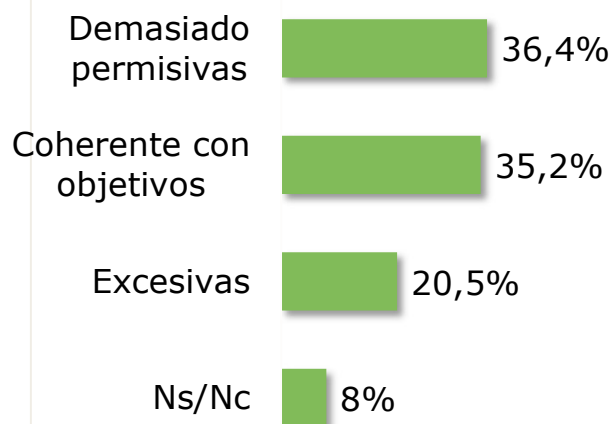


Participación en  
actividades organizadas  
por el parque nacional

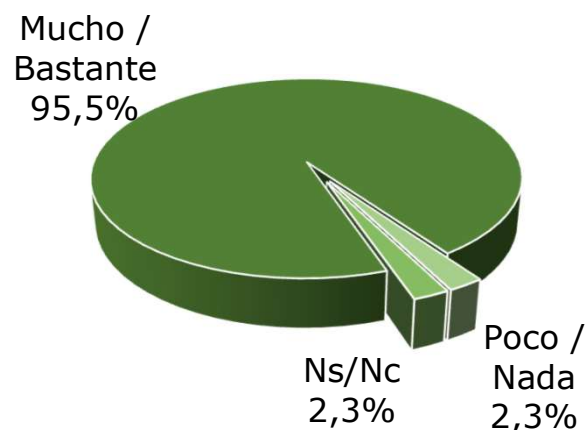


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

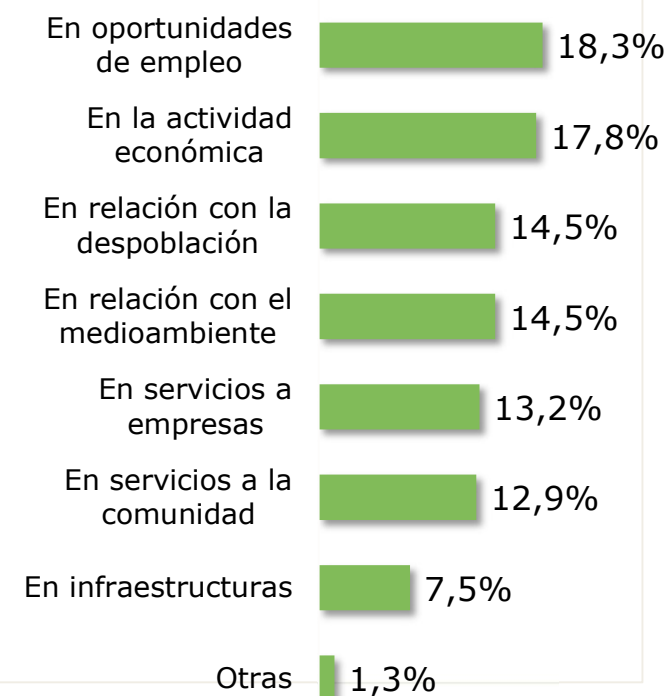
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

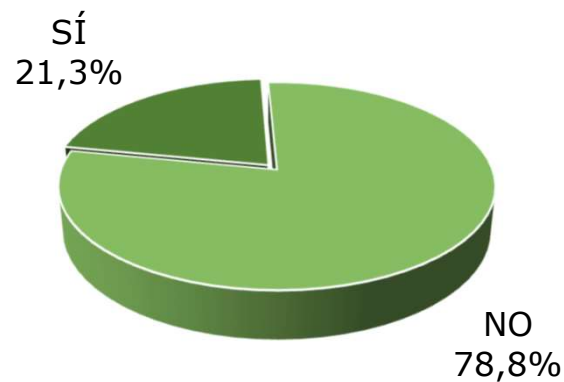


### Aspectos a mejorar en su municipio

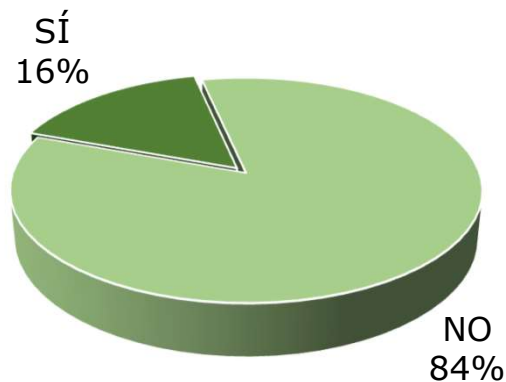


## ■ VISITA AL PARQUE

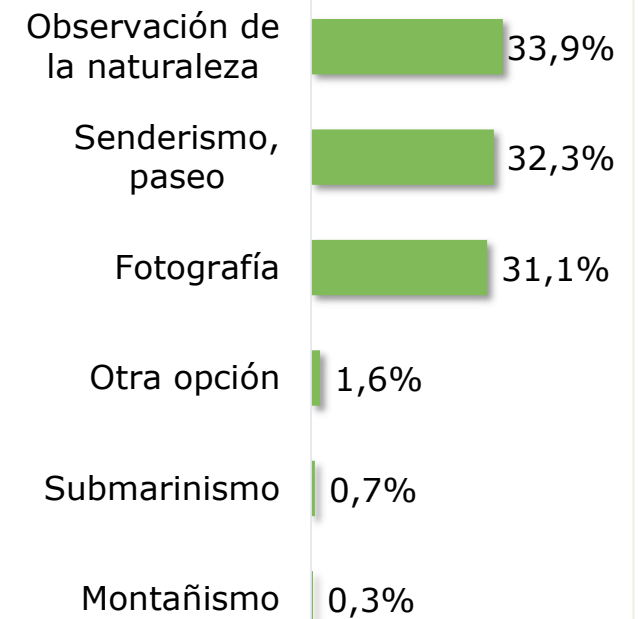
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

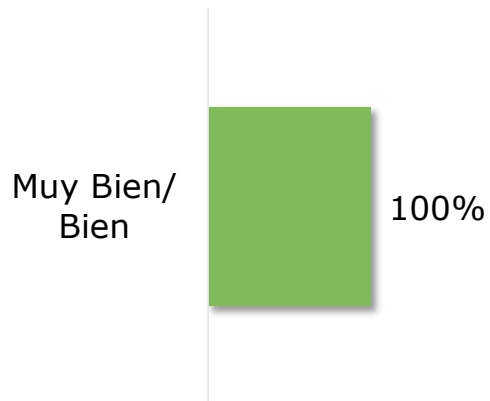


Actividades realizadas

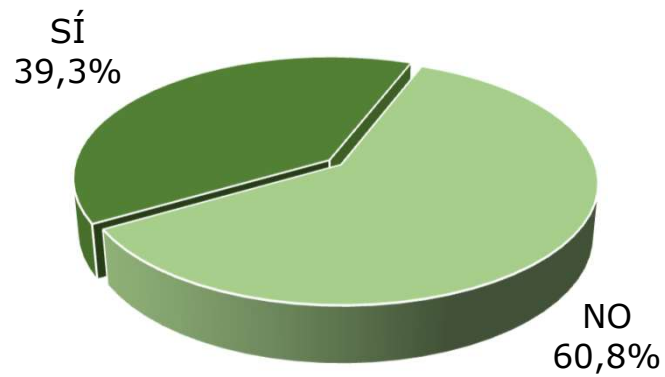


## ■ VISITA AL PARQUE

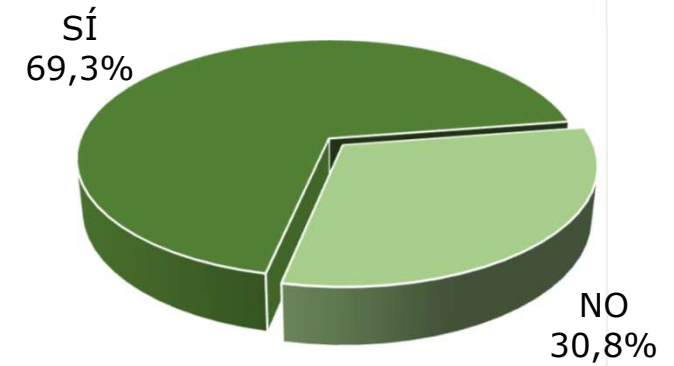
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes

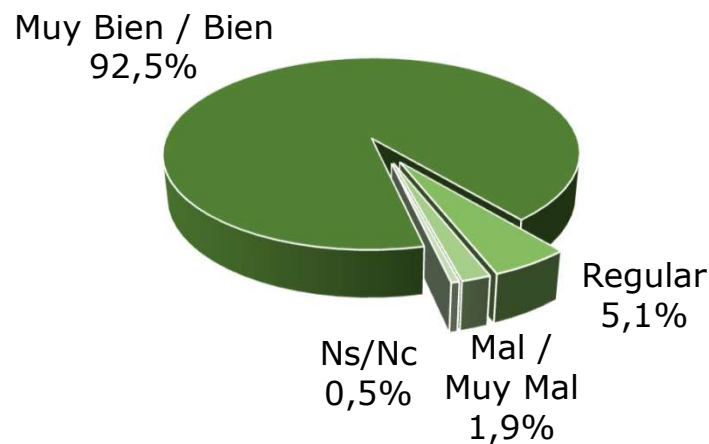




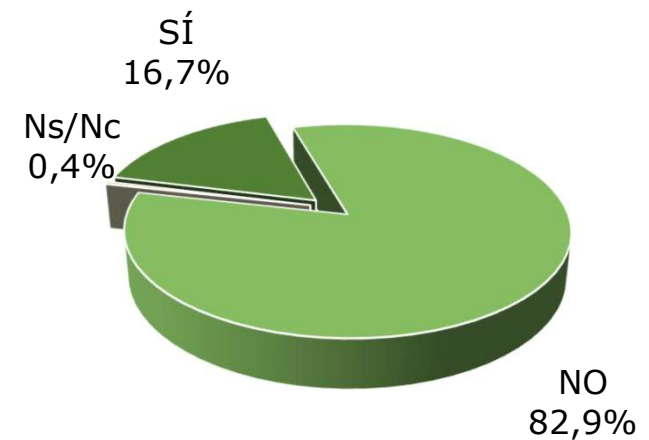
# PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE DEL ARCHIPIÉLAGO DE CABRERA

- **AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA**

Valoración de la  
pertenencia al  
parque nacional



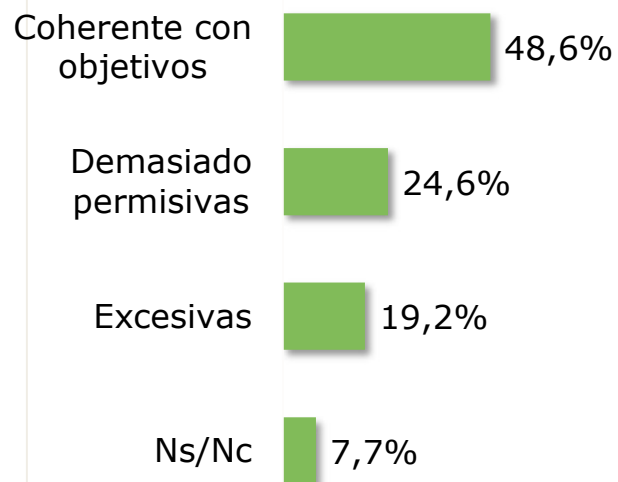
Participación en  
actividades organizadas  
por el parque nacional



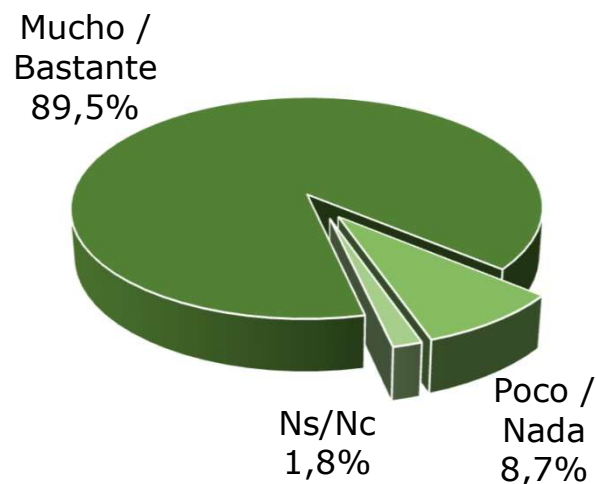


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

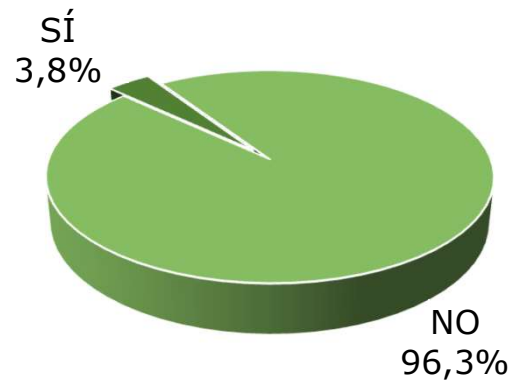


### Aspectos a mejorar en su municipio

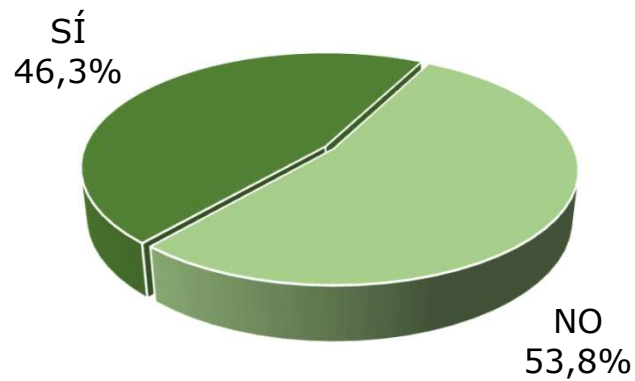


## ■ VISITA AL PARQUE

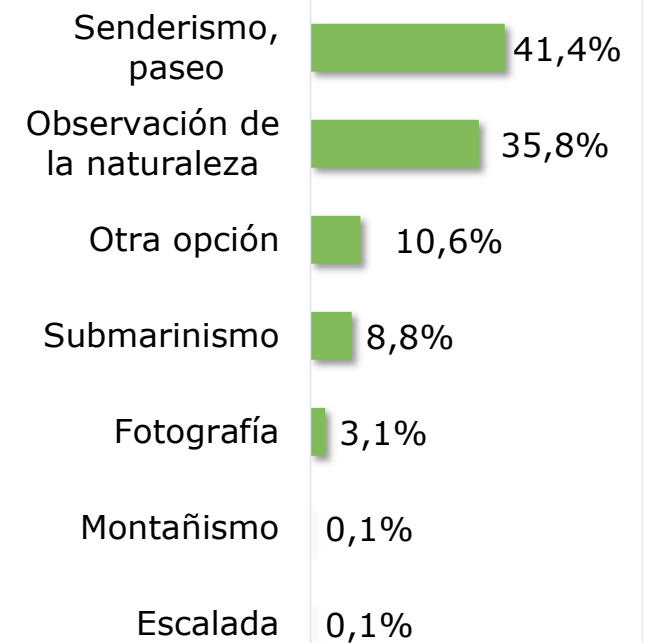
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas



## ■ VISITA AL PARQUE

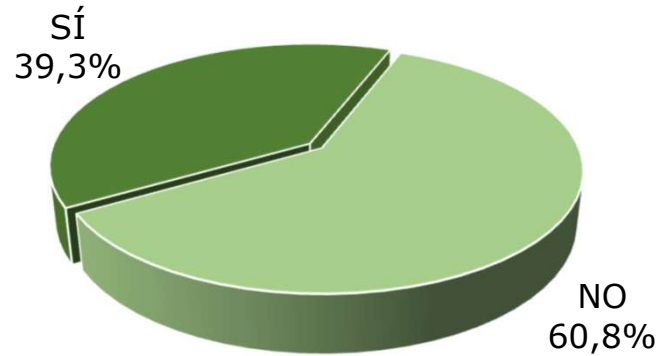
### Valoración general de la visita

Muy Bien/ Bien

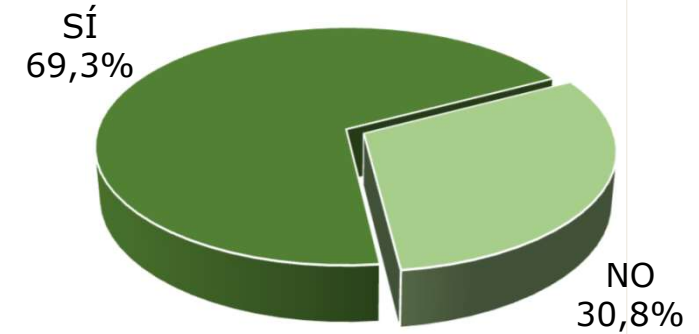


100%

### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes





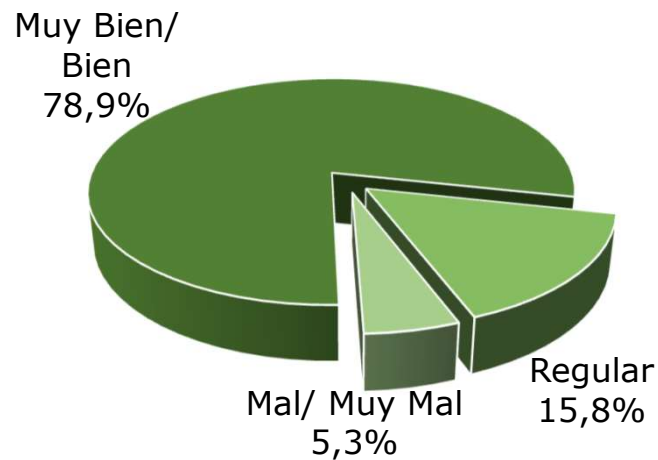


M.A. de la Cruz Alemán / CENEAM - MMA

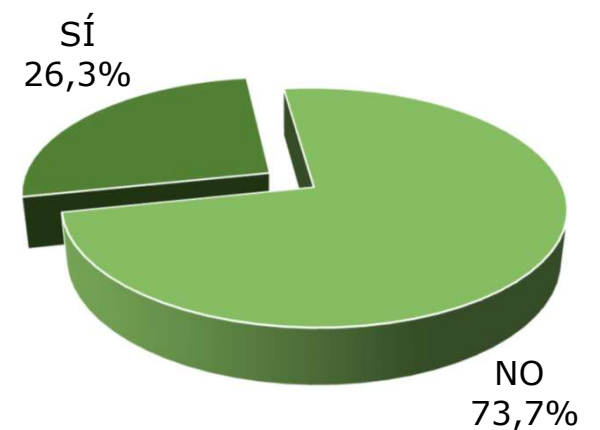
# PARQUE NACIONAL DE CABAÑEROS

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

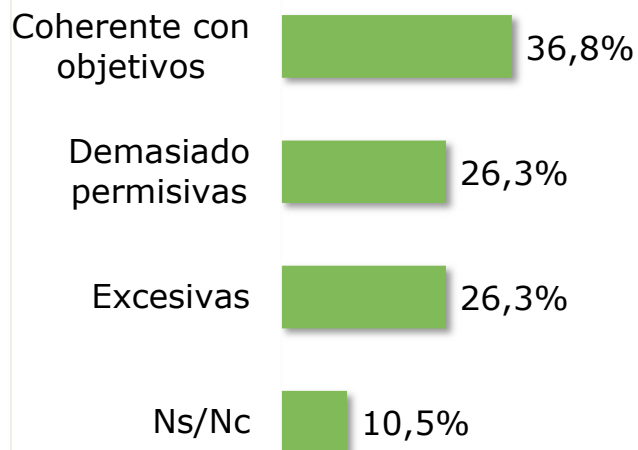


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

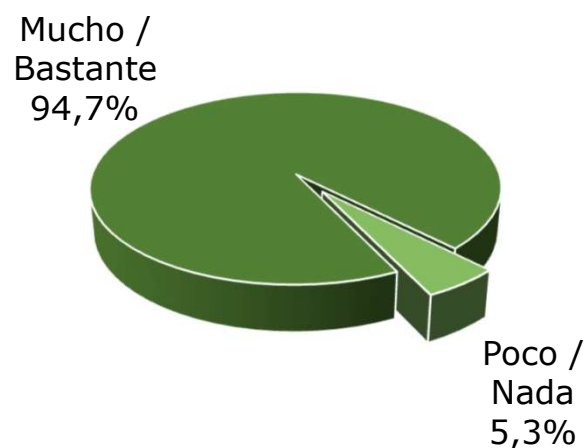


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

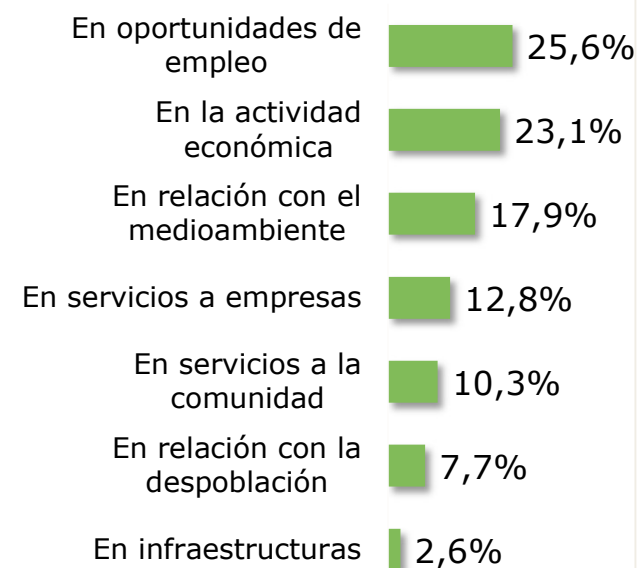
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

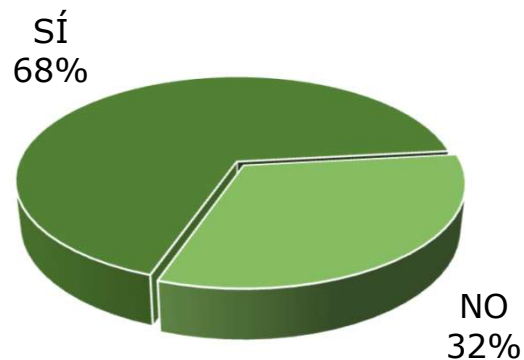


### Aspectos a mejorar en su municipio

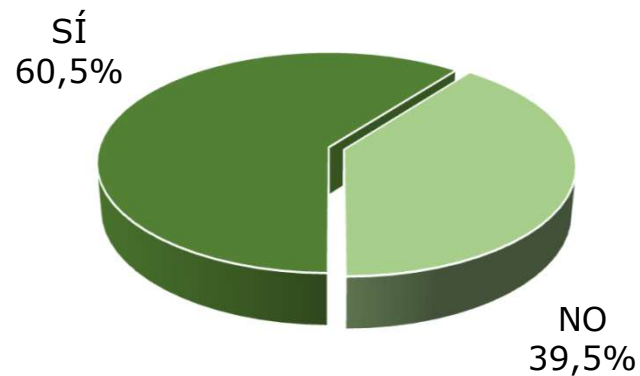


## ■ VISITA AL PARQUE

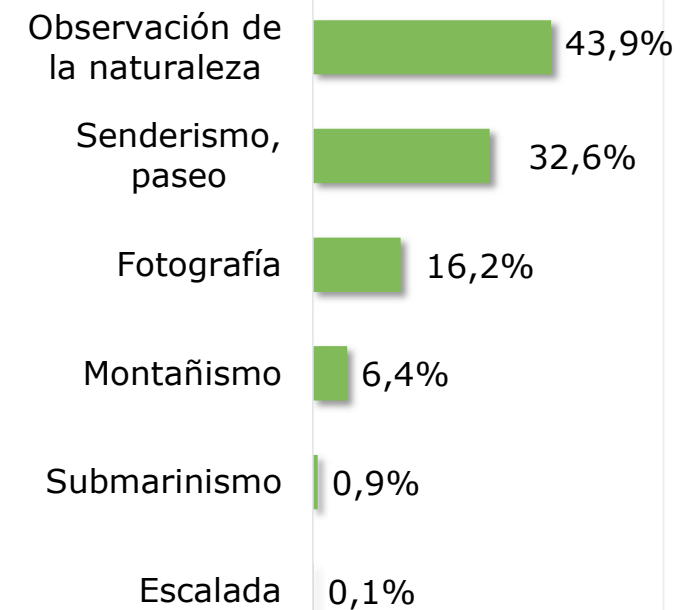
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

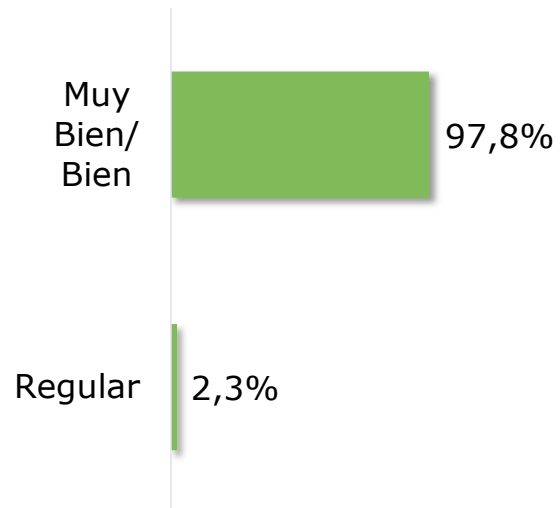


Actividades realizadas

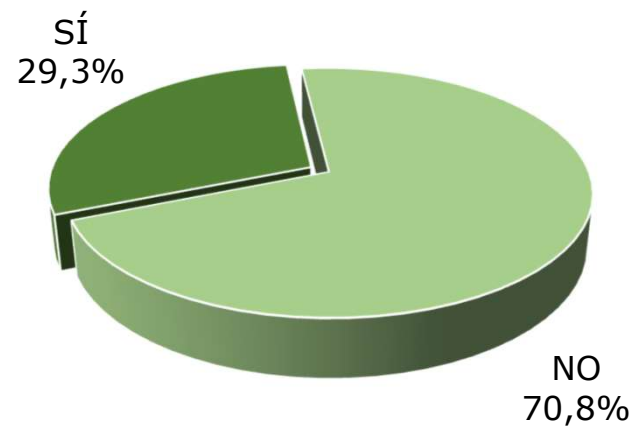


## ■ VISITA AL PARQUE

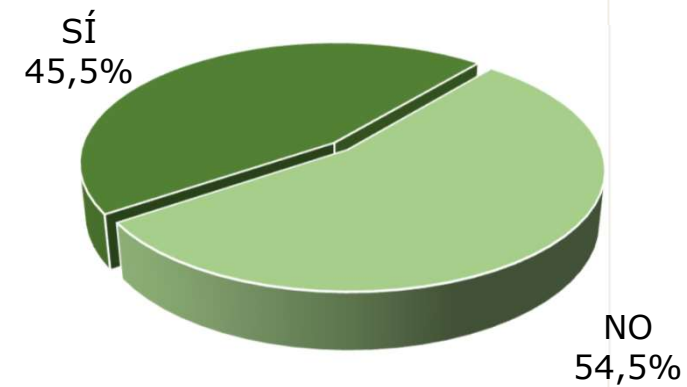
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes

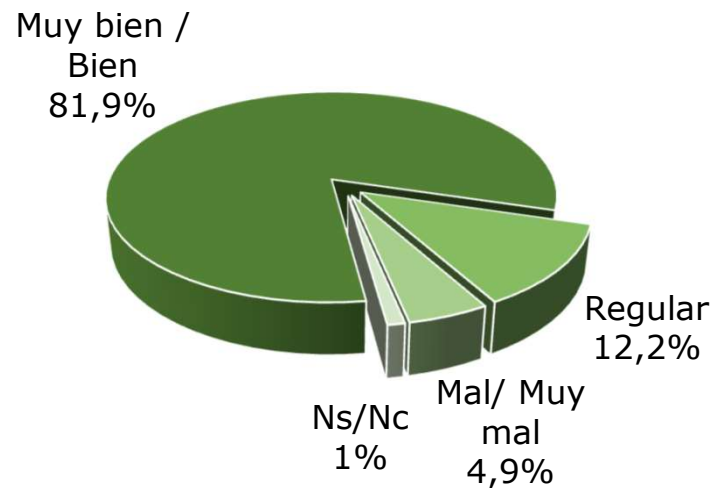




# PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA

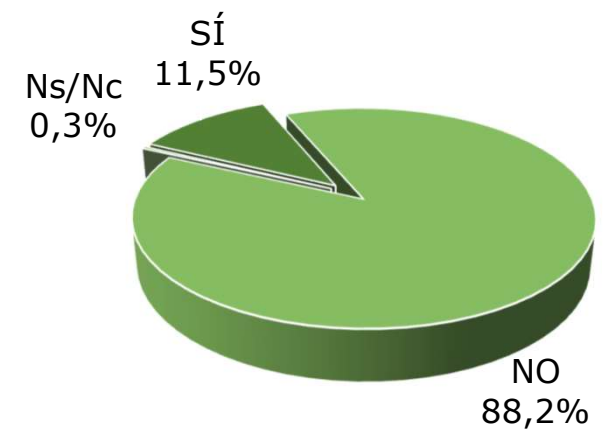
- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional



J.M. Pérez de Ayala / CENEAM - MMA

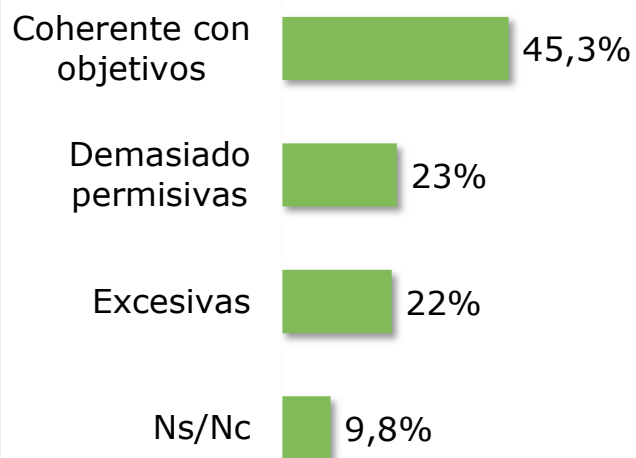
Participación en actividades organizadas por el parque nacional



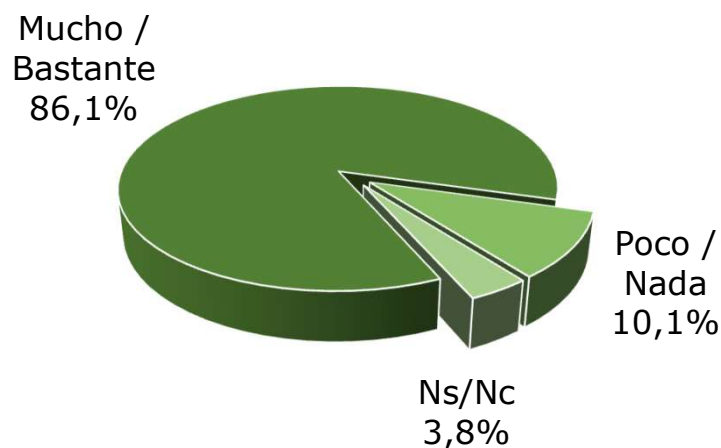


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

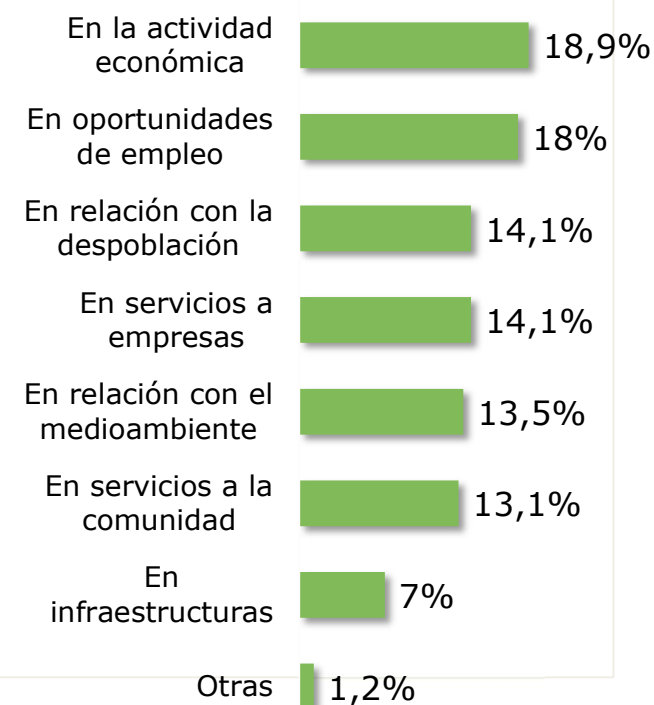
### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

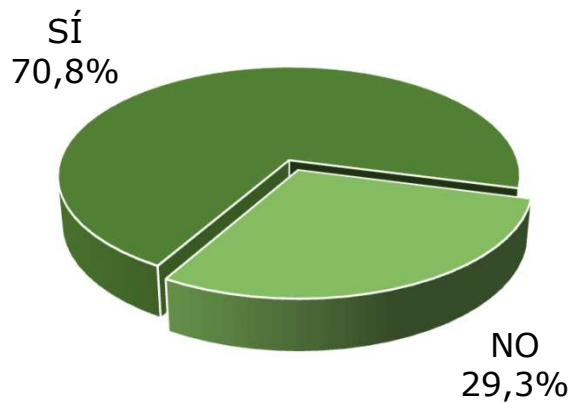


### Aspectos a mejorar en su municipio

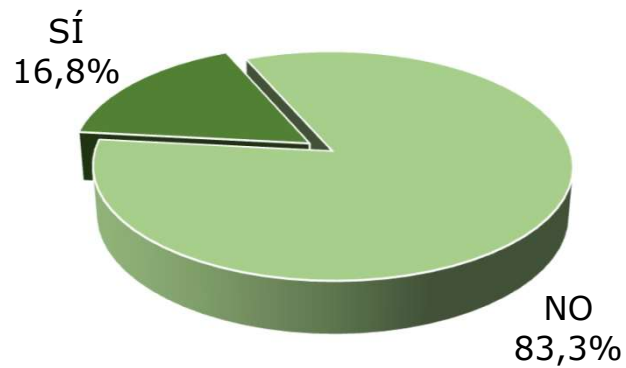


## ■ VISITA AL PARQUE

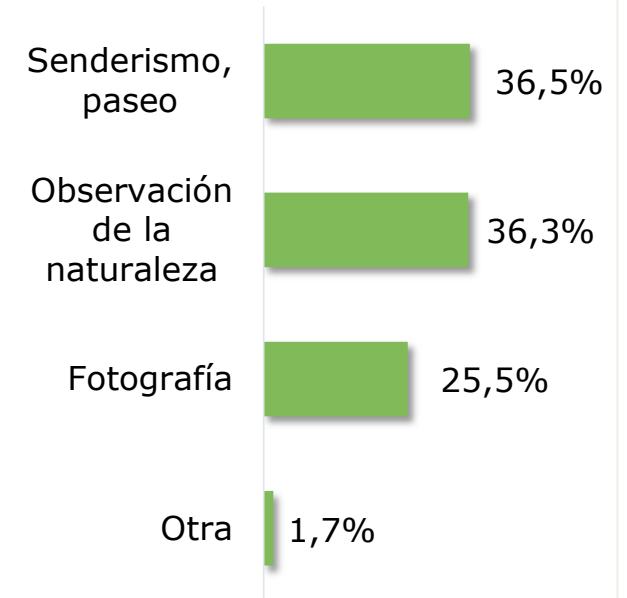
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

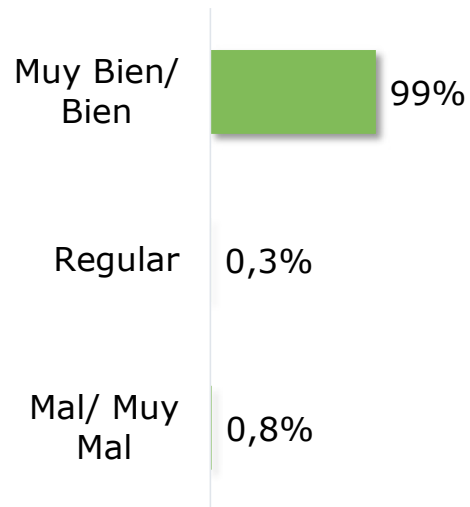


Actividades realizadas

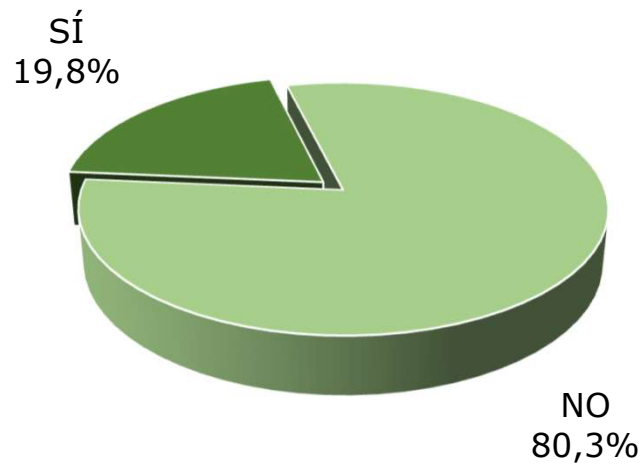


## ■ VISITA AL PARQUE

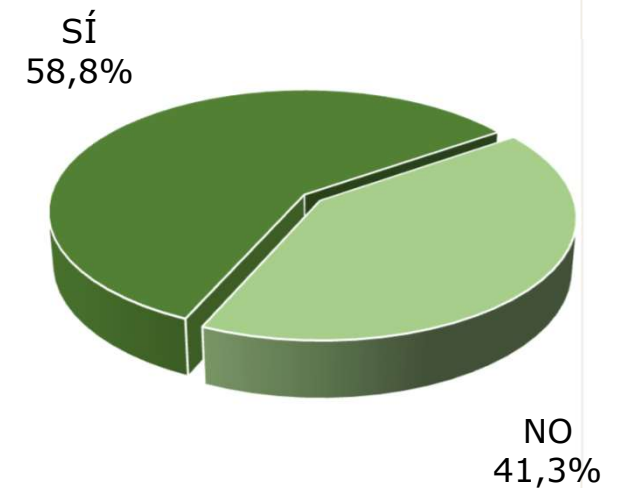
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes



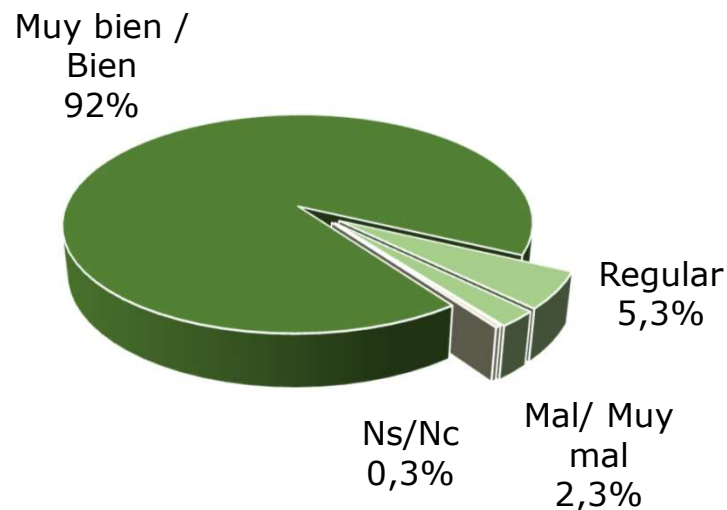




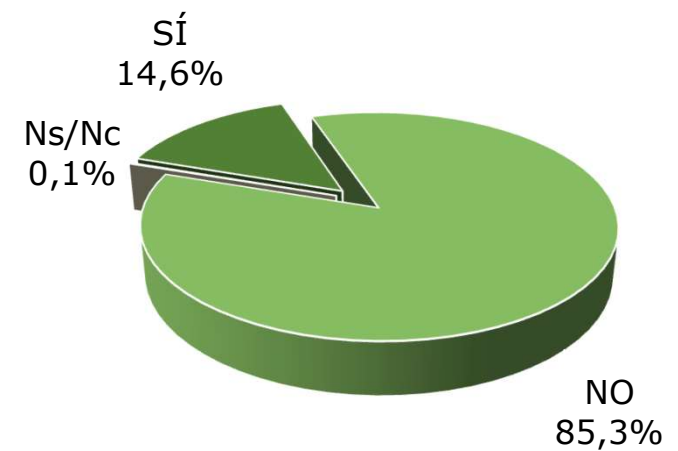
# PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE DE ISLAS ATLÁNTICAS DE GALICIA

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la  
pertenencia al  
parque nacional

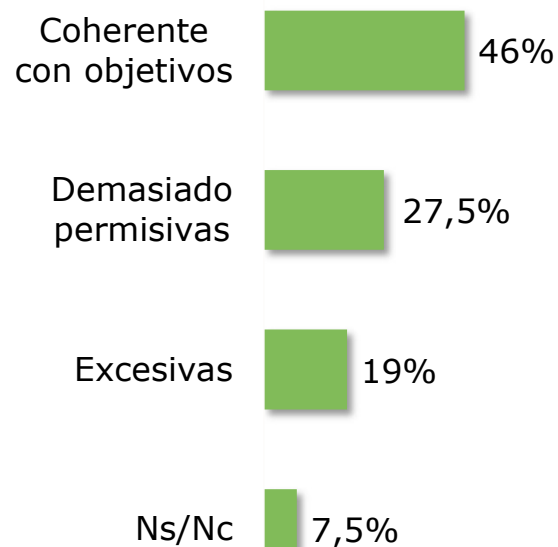


Participación en  
actividades organizadas  
por el parque nacional

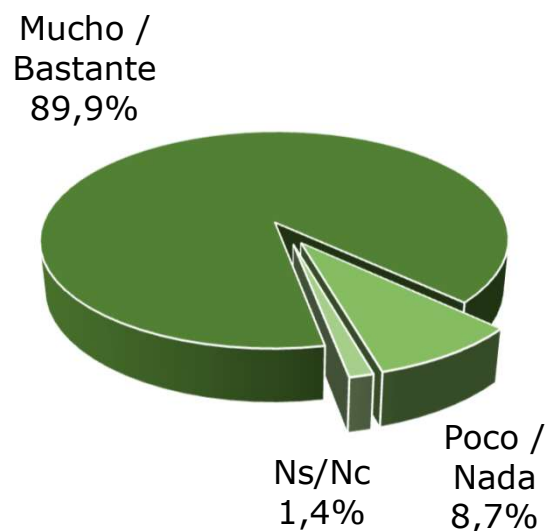


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

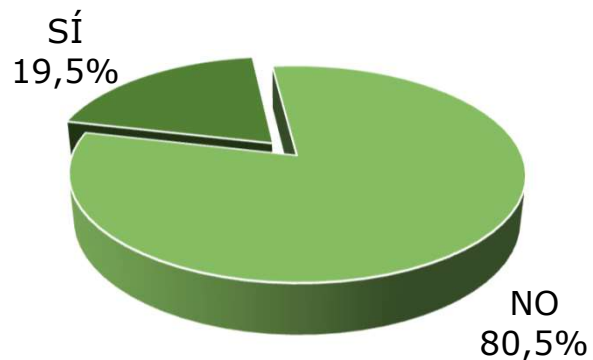


### Aspectos a mejorar en su municipio

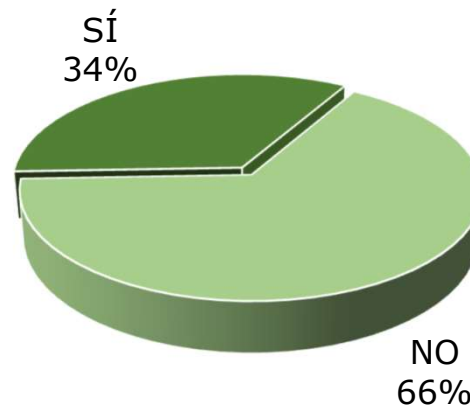


## ■ VISITA AL PARQUE

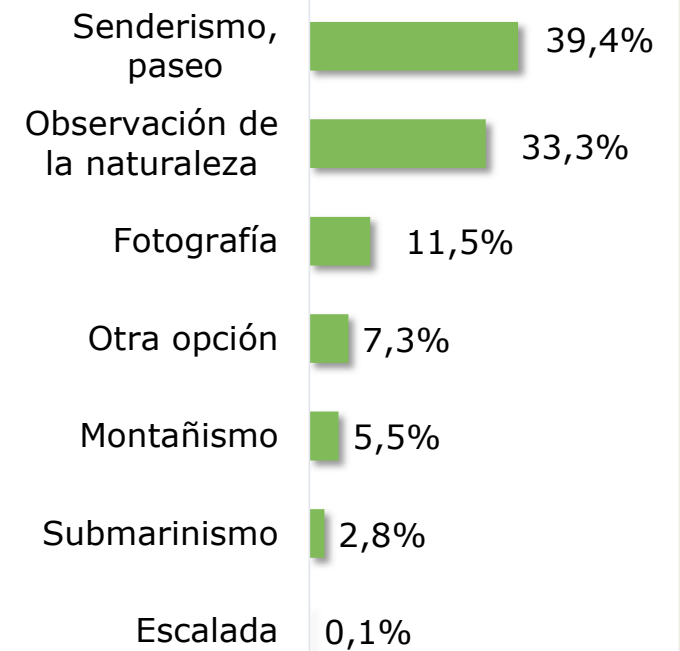
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

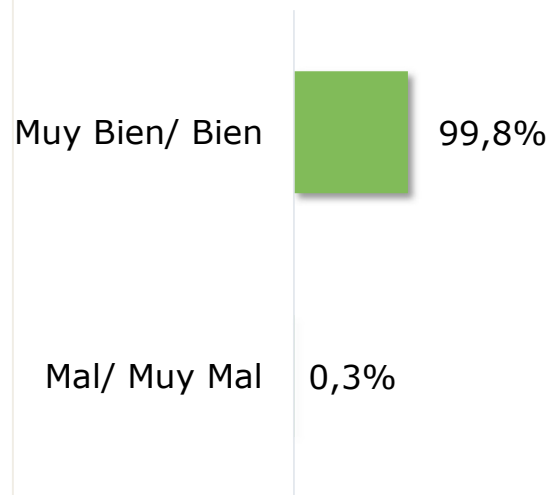


Actividades realizadas

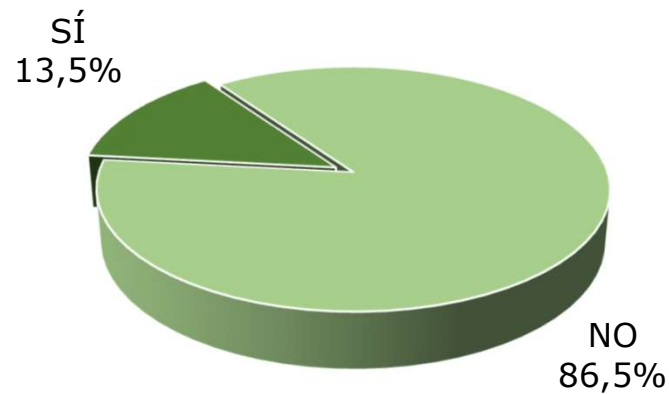


## ■ VISITA AL PARQUE

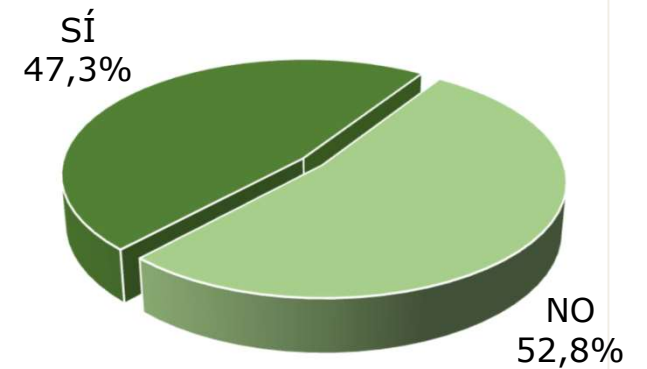
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes

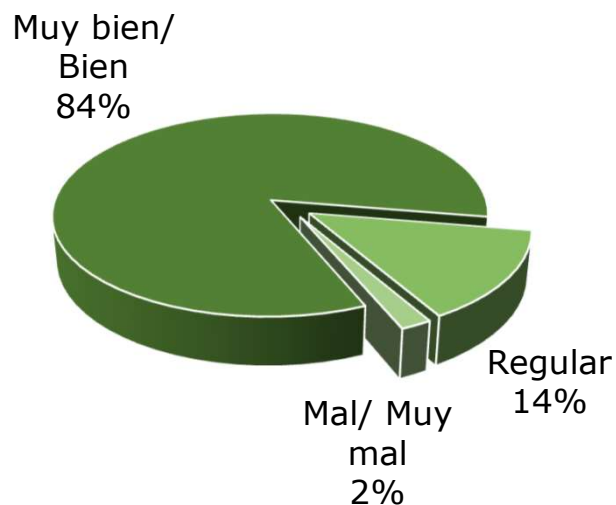




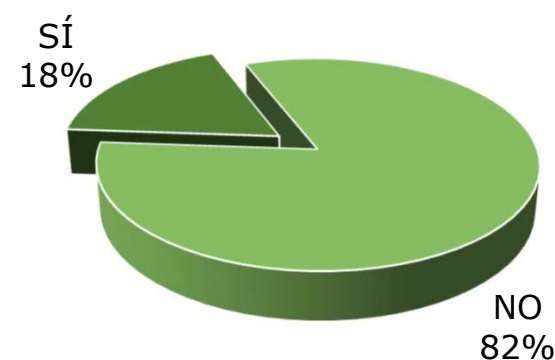
# PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional



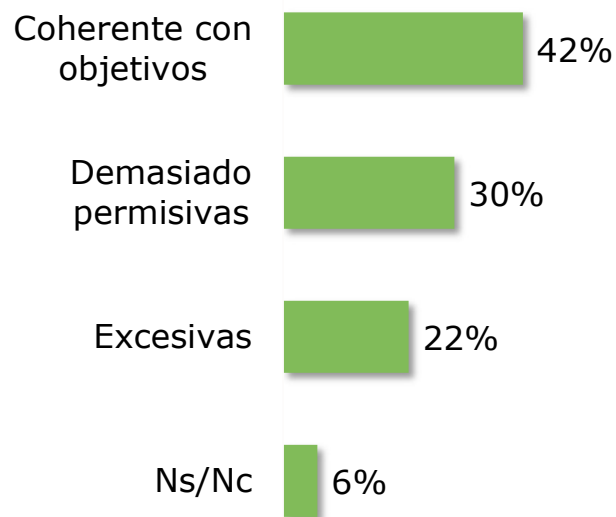
Participación en actividades organizadas por el parque nacional



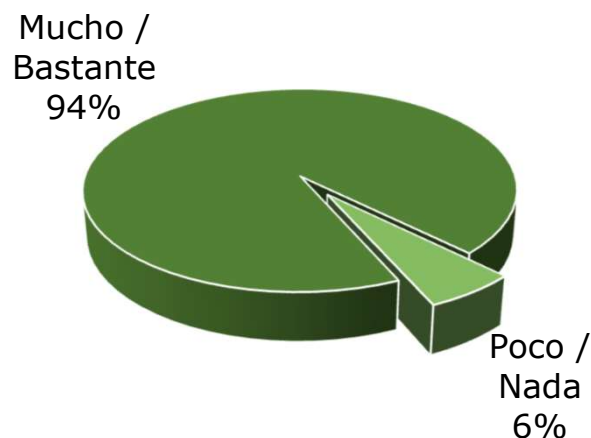


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca



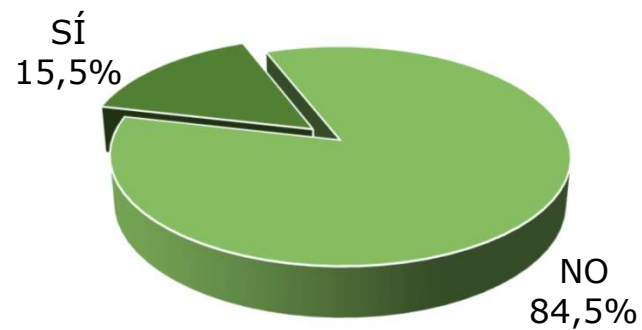
### Aspectos a mejorar en su municipio



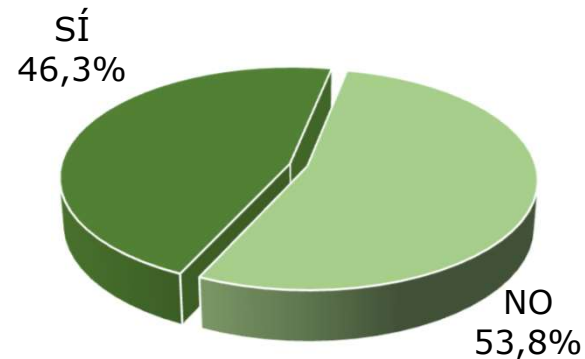


## ■ VISITA AL PARQUE

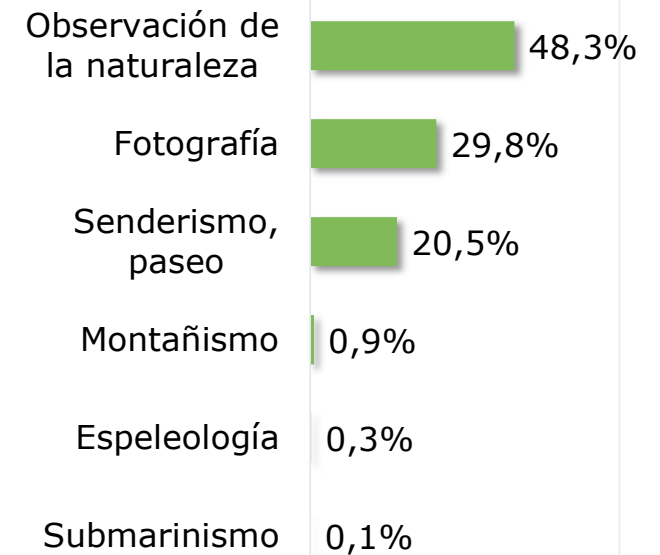
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

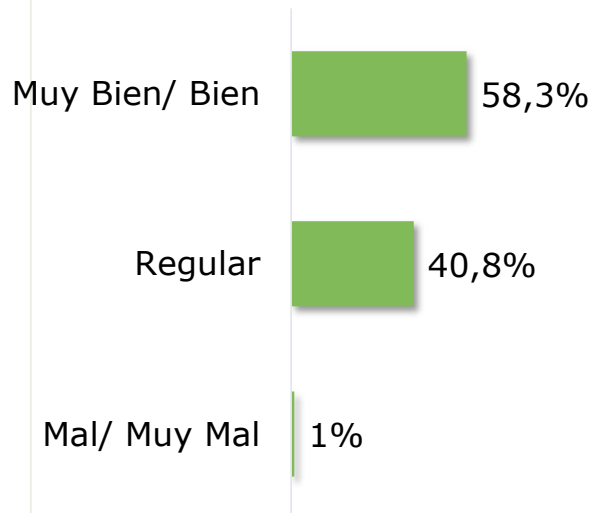


Actividades realizadas

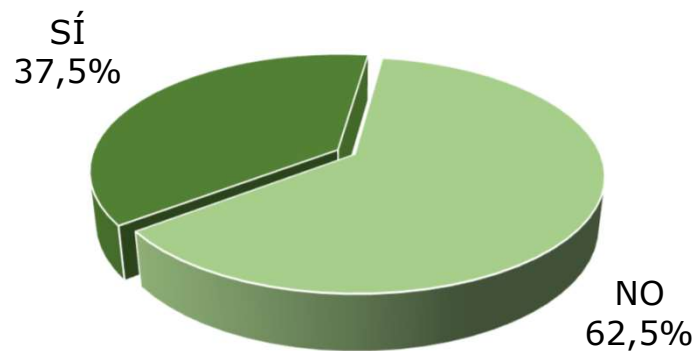


## ■ VISITA AL PARQUE

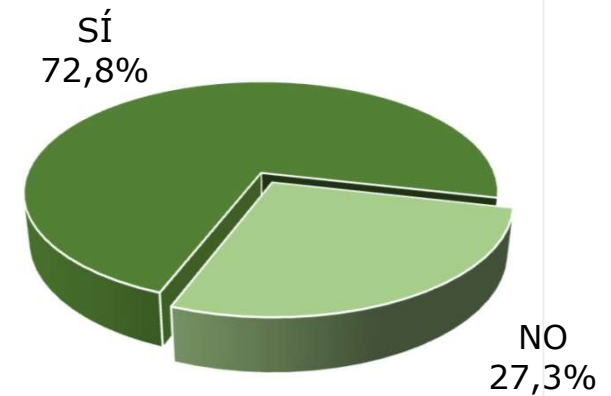
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes

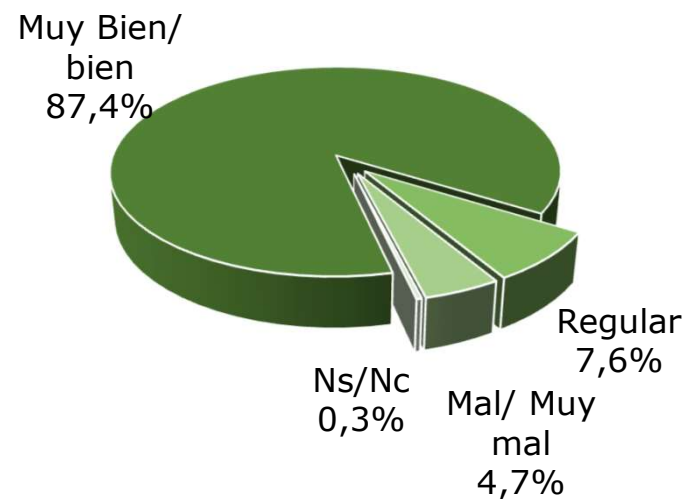




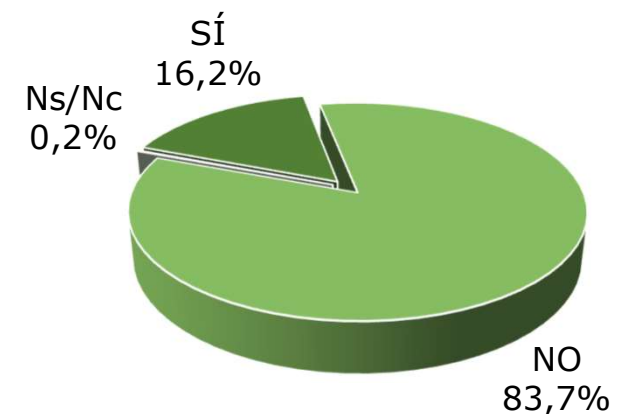
# PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA

## • AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

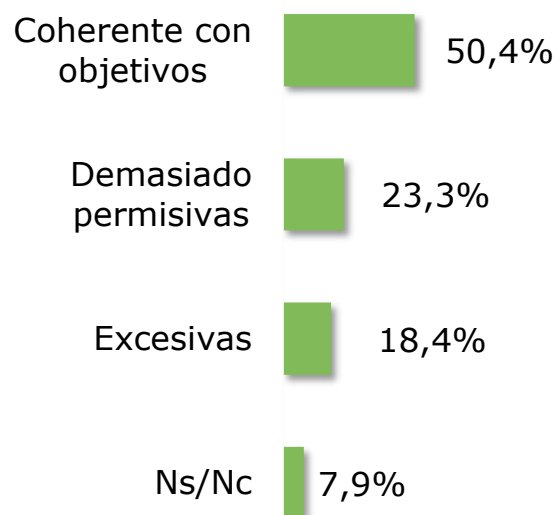


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

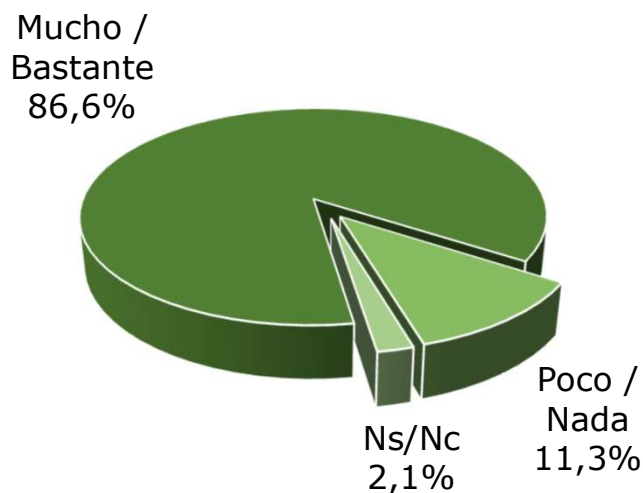


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

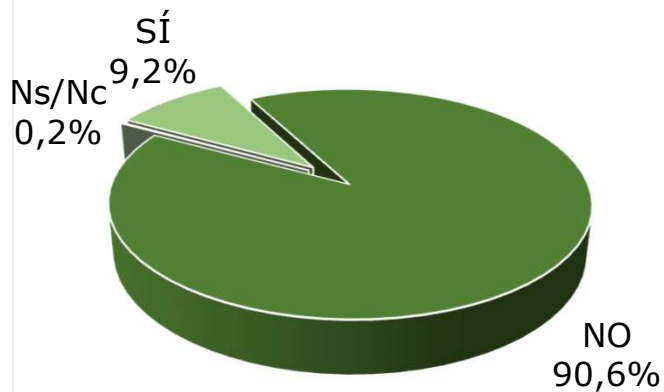


### Aspectos a mejorar en su municipio

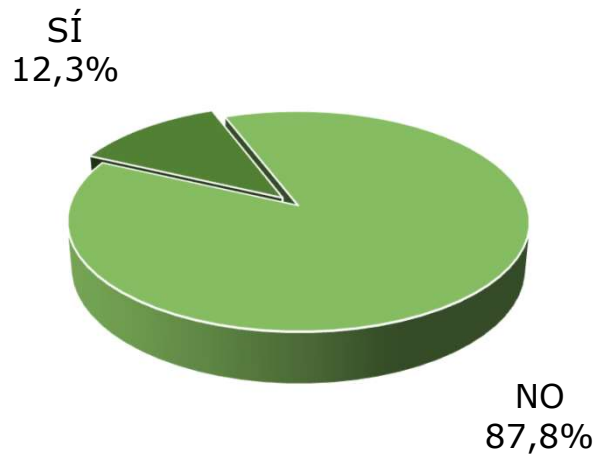


## ■ VISITA AL PARQUE

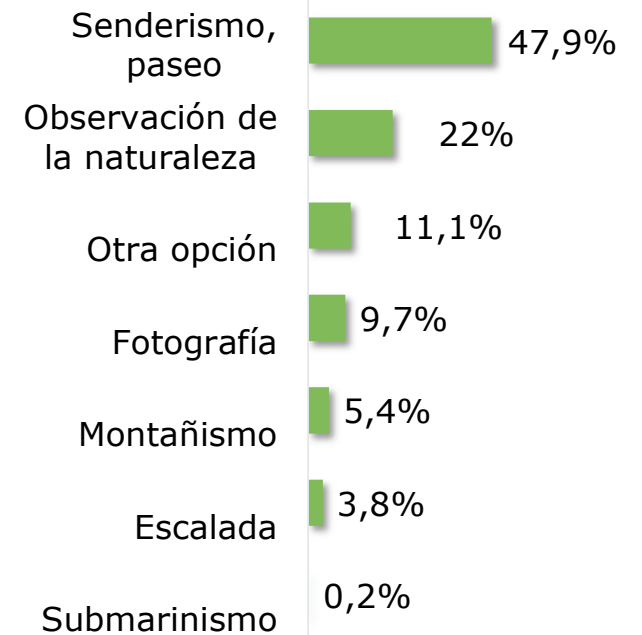
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

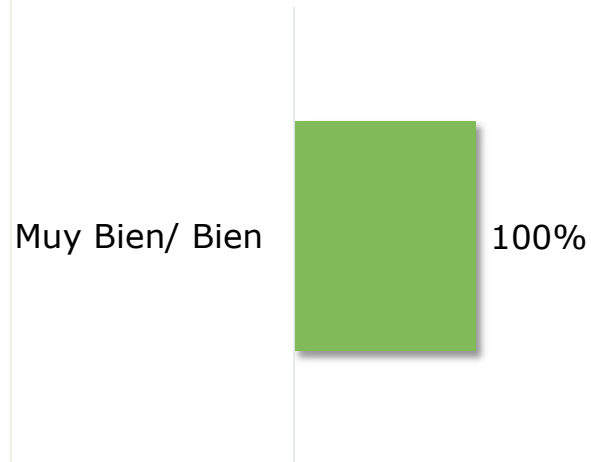


Actividades realizadas

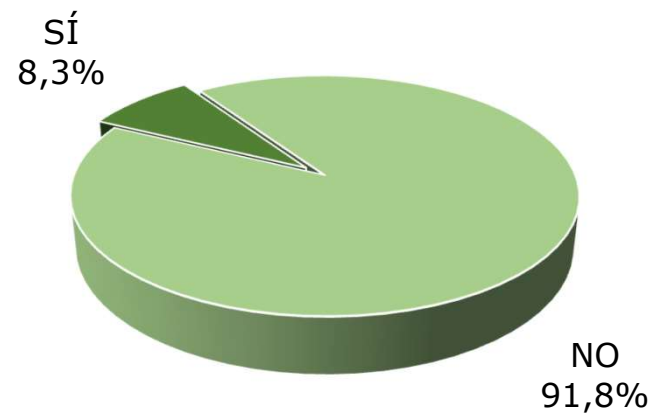


## ▪ VISITA AL PARQUE

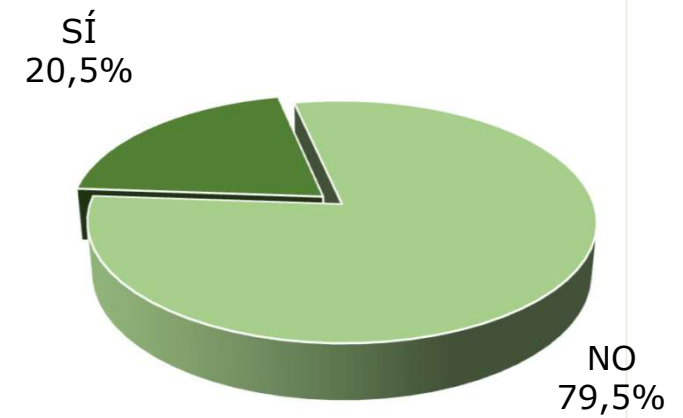
### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes



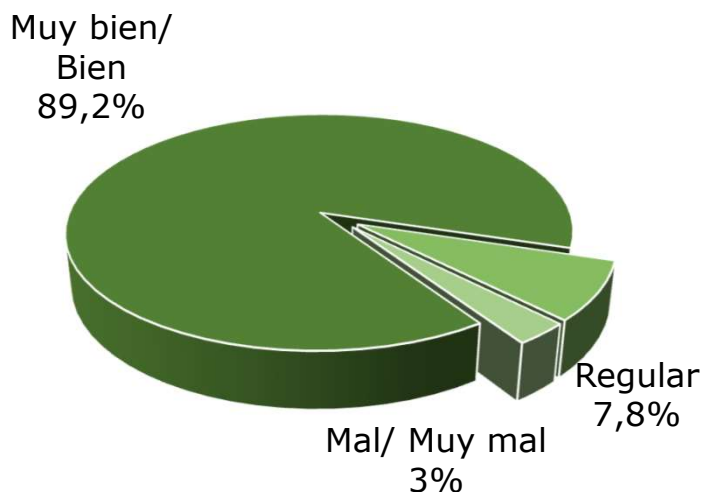




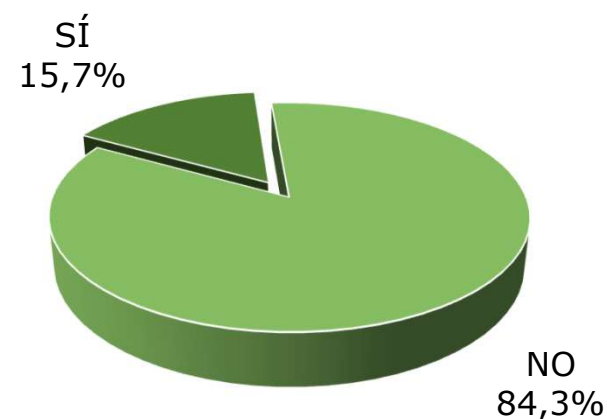
# PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

- AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

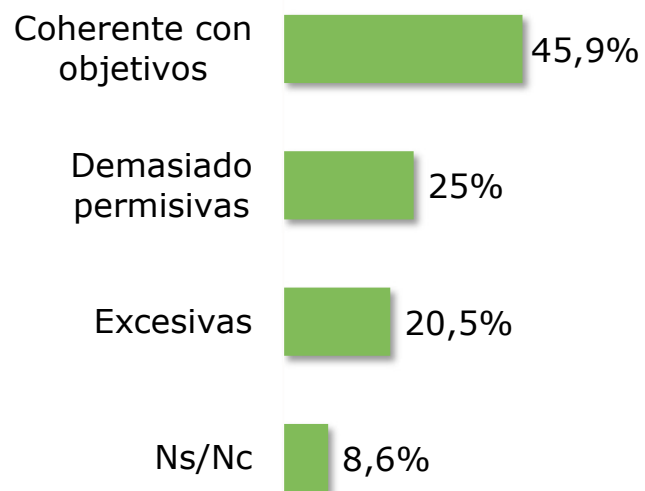


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

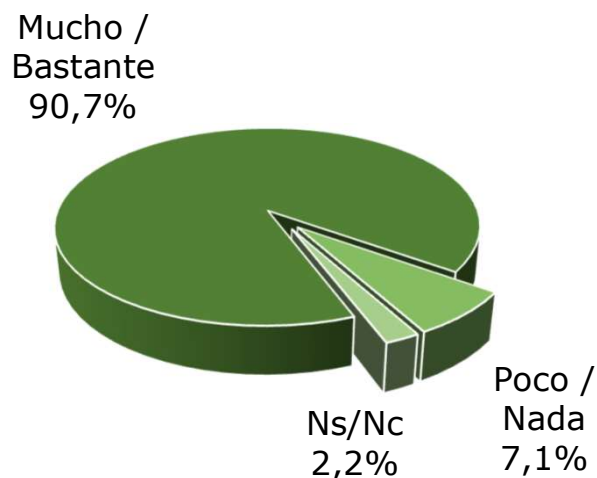


## ■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

### Valoración de las normas que establece un parque nacional



### Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

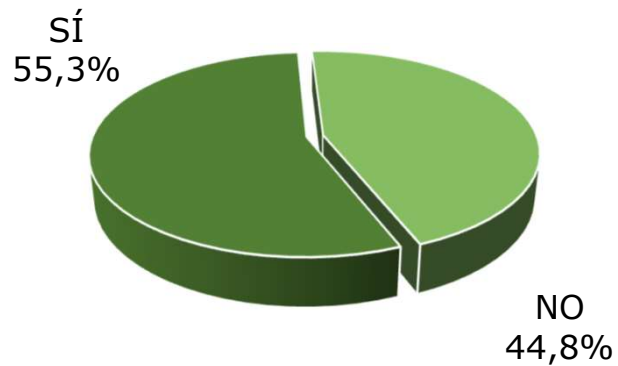


### Aspectos a mejorar en su municipio

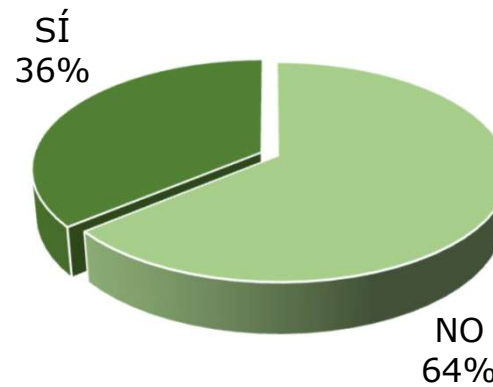


## ■ VISITA AL PARQUE

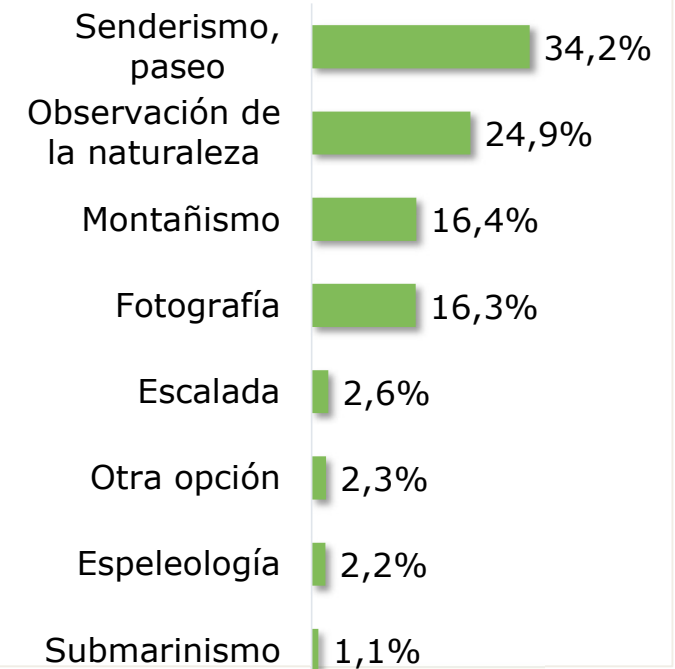
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

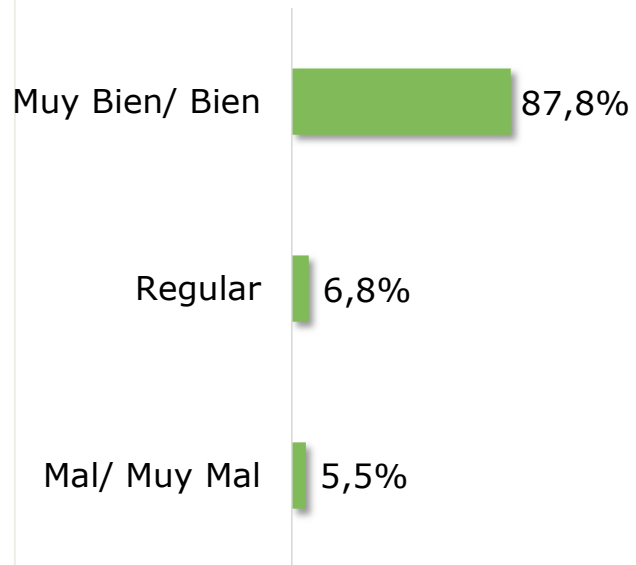


Actividades realizadas

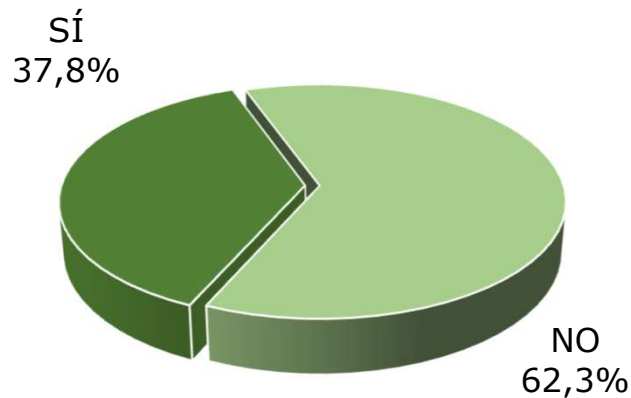


## ■ VISITA AL PARQUE

### Valoración general de la visita



### Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



### Asistencia a restaurantes

