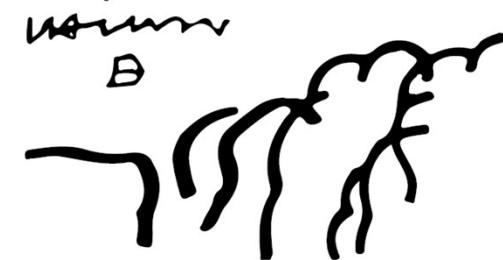




MINISTERIO
PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA
Y EL RETO DEMOGRÁFICO

ORGANISMO
AUTÓNOMO
PARQUES
NACIONALES



ESTUDIO DE LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA RED DE PARQUES NACIONALES

2024



PRESENTACIÓN

- Se realiza un seguimiento sociológico en perspectiva temporal de la percepción social de la Red de Parques Nacionales.
- El objetivo es analizar cómo los ciudadanos perciben y valoran los parques nacionales, así como su impacto en el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones socioeconómicas de las comunidades cercanas.
- Se desarrolla con base en los estudios previos (edición 2007/2008 y edición 2015/2016).
- Sirve de fundamento para la toma de decisiones políticas.
- Pretende fortalecer el turismo de naturaleza y la conservación de los territorios protegidos.



METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas a la sociedad española en su conjunto

OBJETIVO PRINCIPAL → Obtener mayor información sobre el grado de conocimiento de la población española sobre la Red de Parques Nacionales, de sus objetivos y criterios de declaración

UNIVERSO → Población española mayor de edad

UNIDAD INFORMANTE → Personas mayores de 18 años

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN → Encuesta telefónica asistida por ordenador

DISEÑO MUESTRAL → Distribución proporcional por cada provincia-CCAA-tamaño del municipio

TAMAÑO MUESTRAL → 1600 encuestas

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas a residentes de las Áreas de Influencia Socioeconómica (AIS) de los parques

OBJETIVO PRINCIPAL → Examinar la percepción y valoración de los habitantes de las AIS respecto a los parques nacionales

UNIVERSO → Población de las Áreas de Influencia Socioeconómica de los 16 parques nacionales

UNIDAD INFORMANTE → Personas mayores de 16 años

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN → Encuesta telefónica asistida por ordenador

DISEÑO MUESTRAL → Distribución proporcional por tamaño del municipio

TAMAÑO MUESTRAL → 6400 encuestas

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Encuestas a visitantes de los 16 parques nacionales

OBJETIVO PRINCIPAL → Analizar los servicios y equipamientos que se ofrecen en los parques y la calidad de la visita que se realiza, así como el incremento de la concienciación ambiental en la sociedad

UNIVERSO → Visitantes de los 16 parques nacionales >14 años

UNIDAD INFORMANTE → Visitantes de los 16 parques nacionales >14 años

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN → Entrevistas personales en soporte quesionario impreso

DISEÑO MUESTRAL → Muestreo aleatorio simple mediante procedimiento sistemático

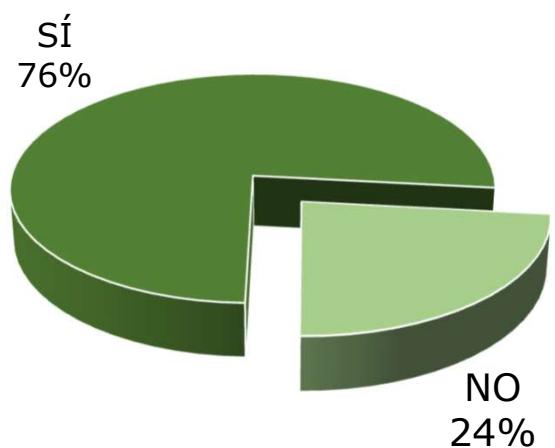
TAMAÑO MUESTRAL → 6400 encuestas

ENCUESTAS A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN SU CONJUNTO

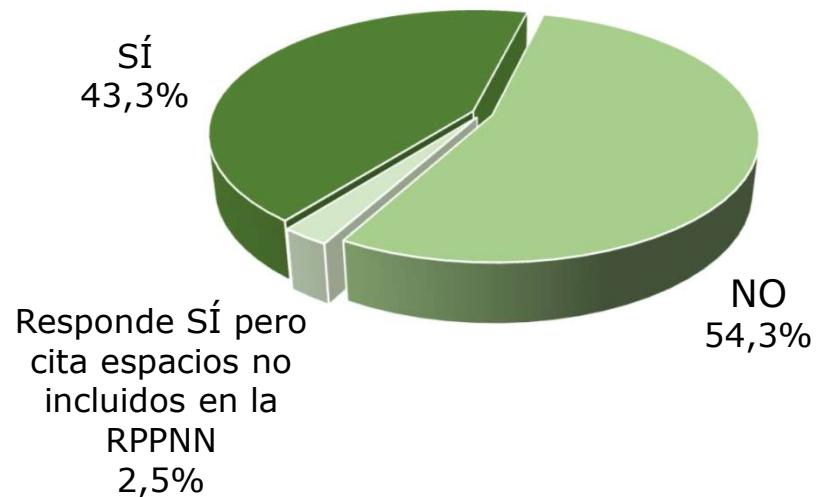


EL CONOCIMIENTO DE LOS PARQUES NACIONALES

¿Ha estado alguna vez en un parque nacional?

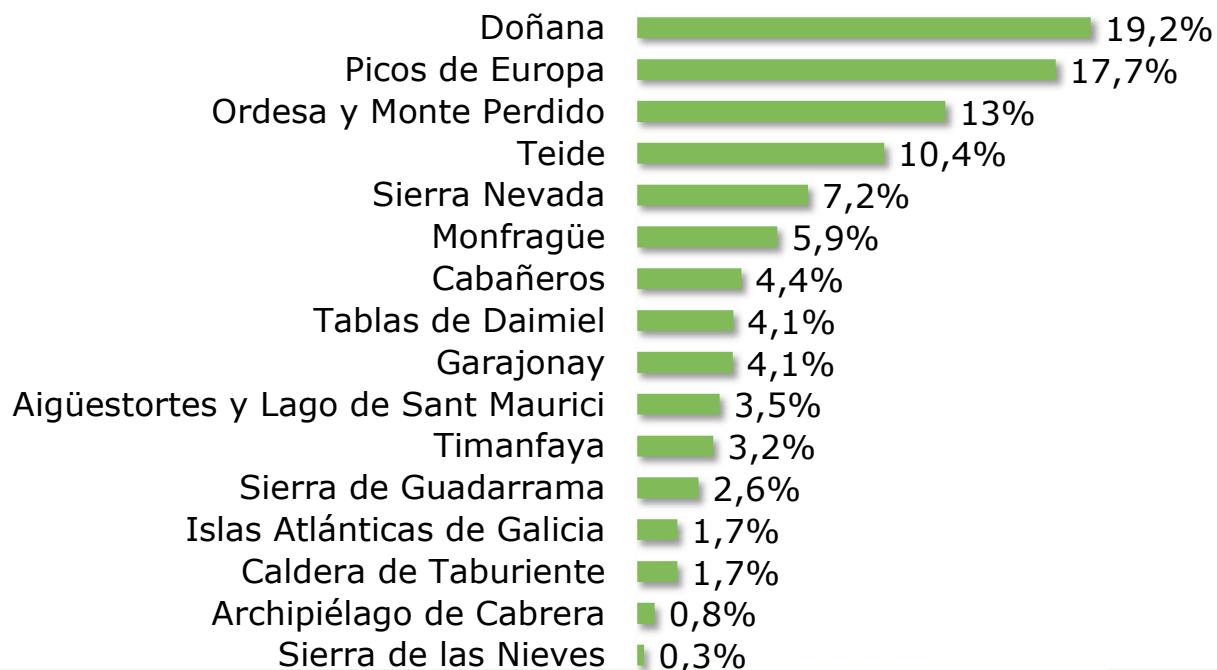


¿Ha visitado un parque nacional en los últimos cinco años?



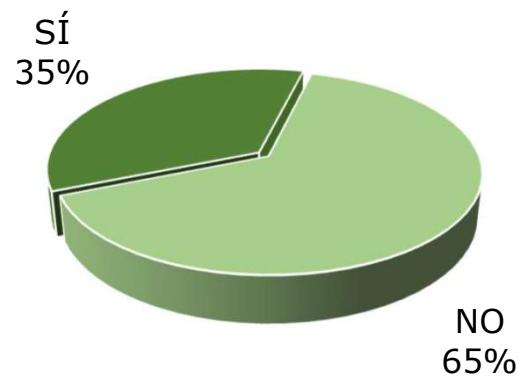
EL CONOCIMIENTO DE LOS PARQUES NACIONALES

Visitas a los 16 parques nacionales

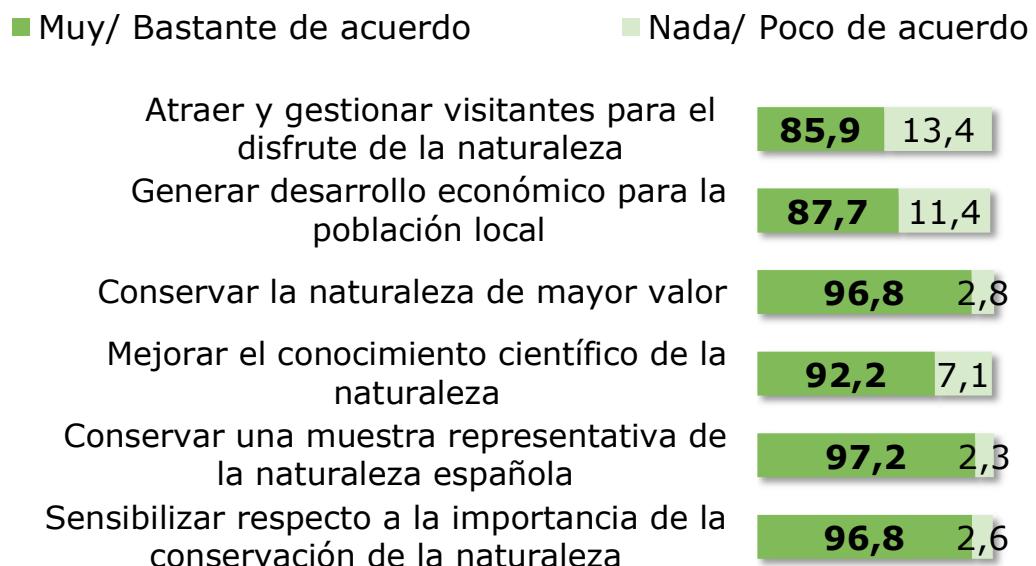


EL RECONOCIMIENTO DE LA RED DE PARQUES NACIONALES Y SUS OBJETIVOS

¿Sabía que los parques nacionales forman una Red?

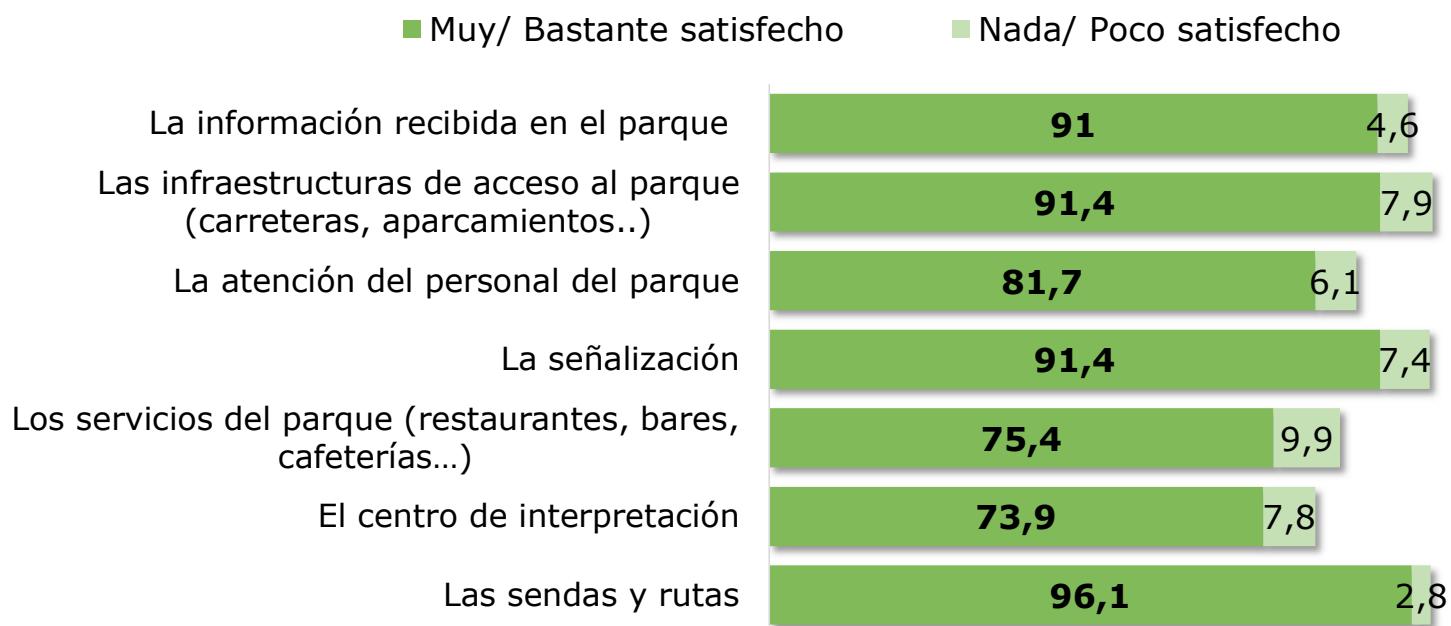


Grado de acuerdo con los diferentes objetivos de la Red (%)



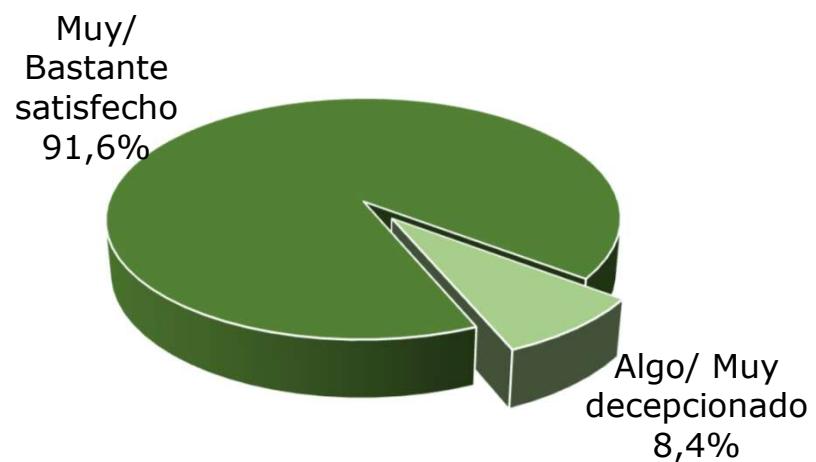
VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

Valoración de los servicios e infraestructuras del último parque nacional visitado (%)



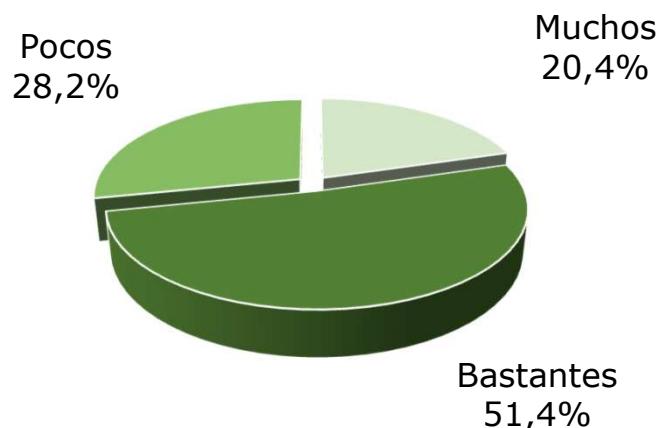
VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS

Grado de satisfacción en relación a sus expectativas previas



CONFIGURACIÓN Y GESTIÓN DE LA RED

Percepción de suficiencia con el número de parques nacionales



Percepción de los criterios de creación de parques nacionales

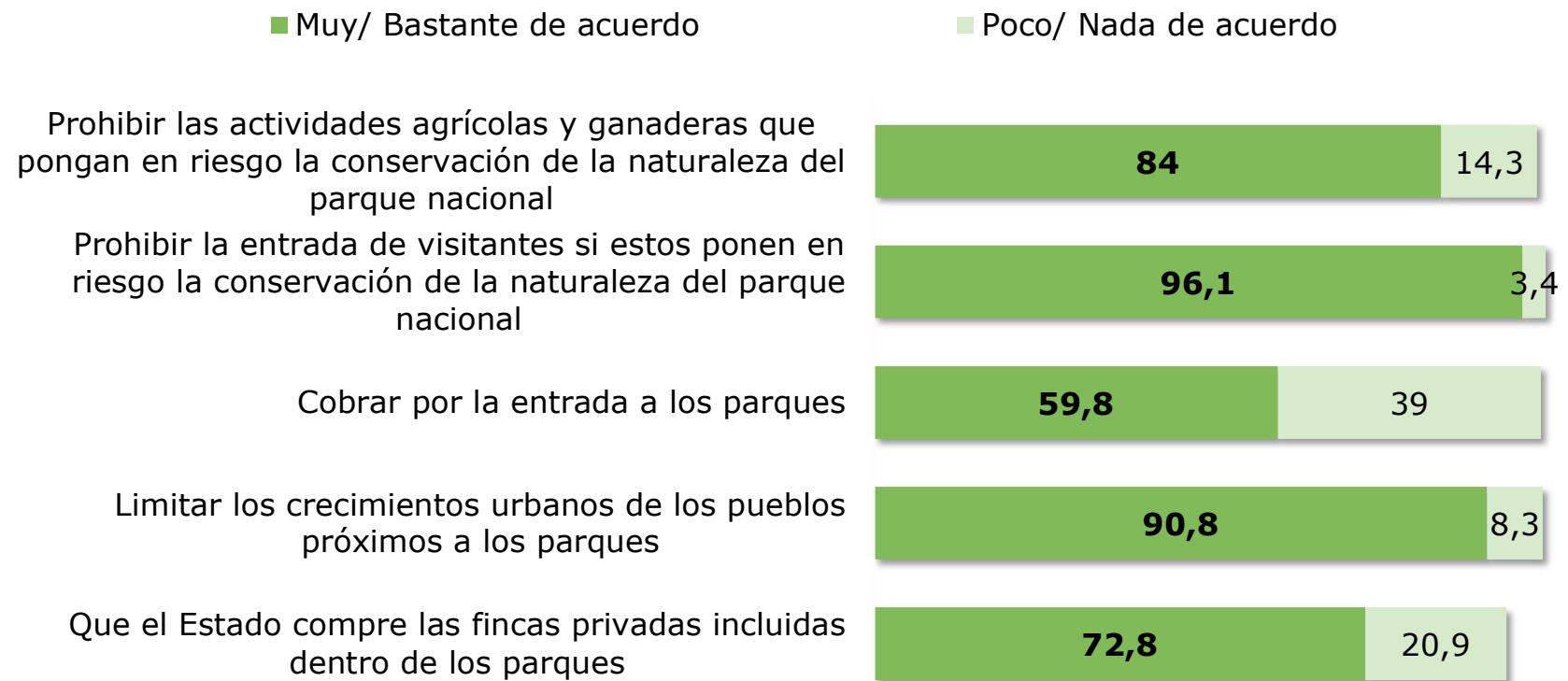


CONFIGURACIÓN Y GESTIÓN DE LA RED

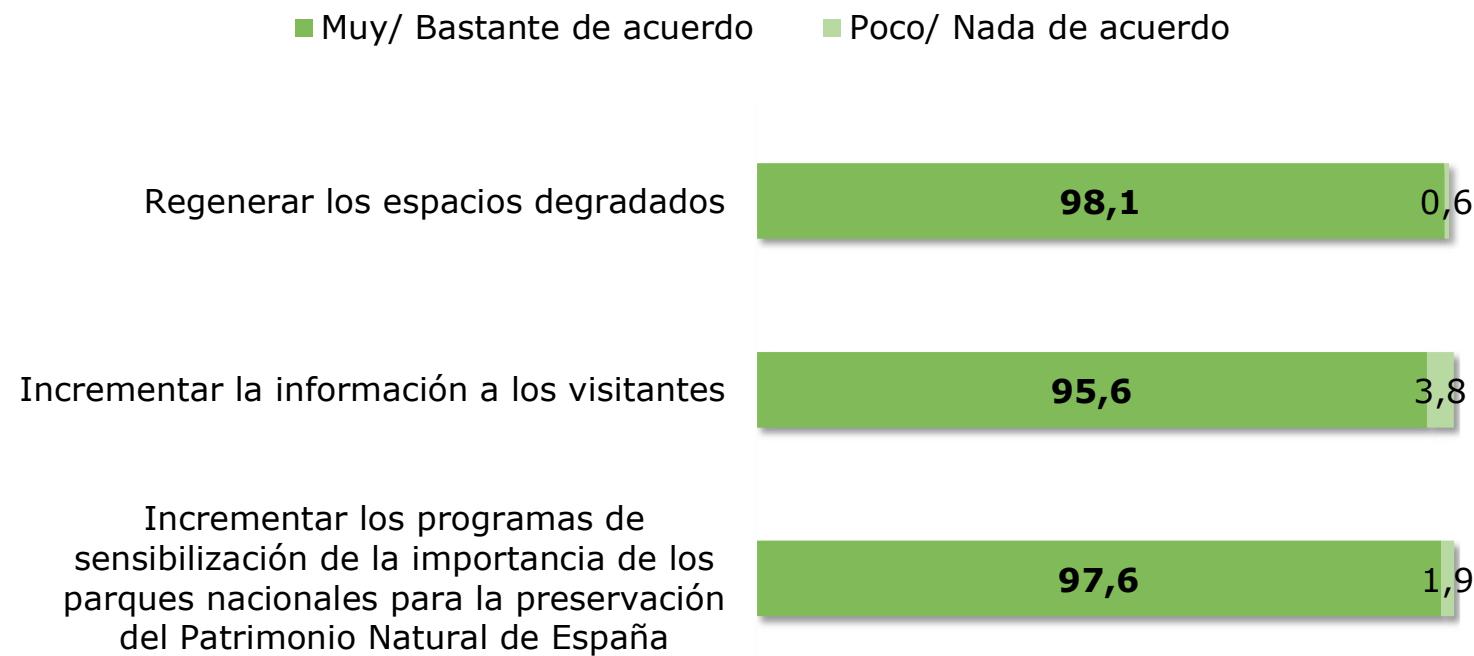
¿Qué Administración debería gestionar los parques nacionales?



VALORACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN A IMPLEMENTAR EN LA RED



VALORACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACCIÓN A IMPLEMENTAR EN LA RED



RESULTADOS POR PARQUE NACIONAL



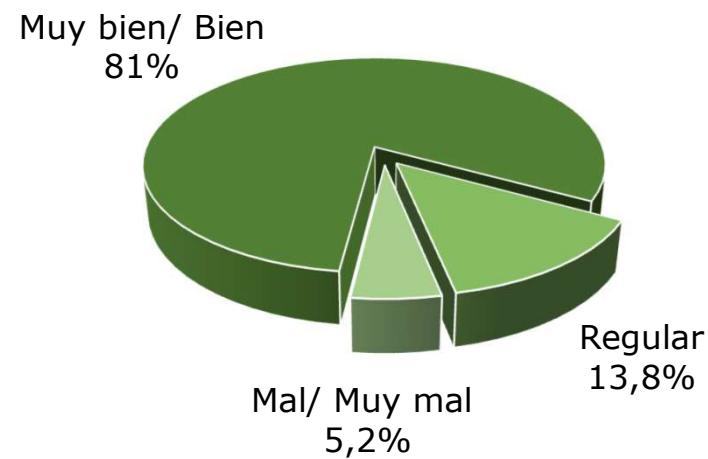


Noé Baranda / Fototeca CENEAM

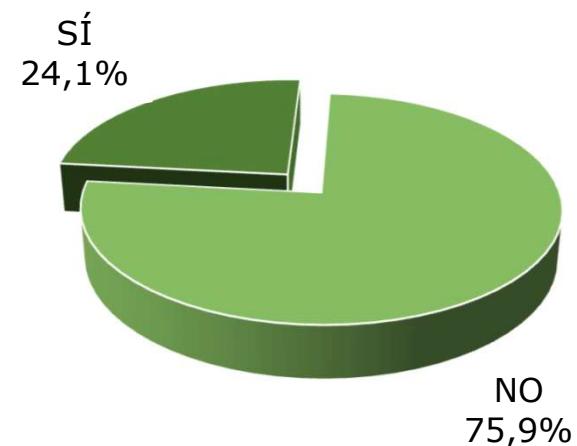
PARQUE NACIONAL DE LOS PICOS DE EUROPA

■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional



Participación en actividades organizadas por el parque nacional

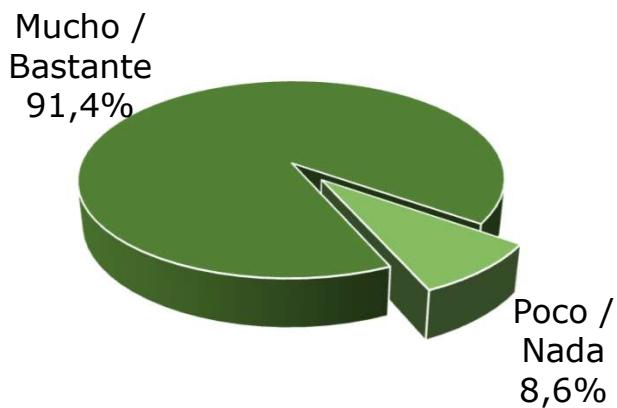


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

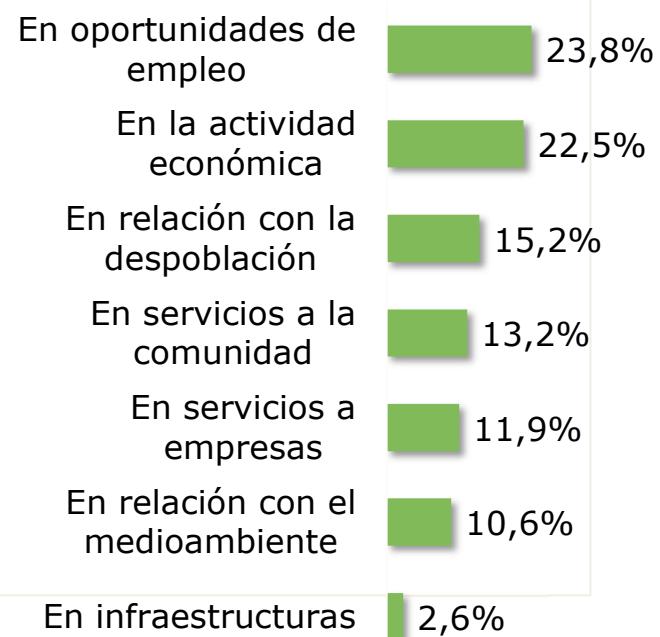
Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

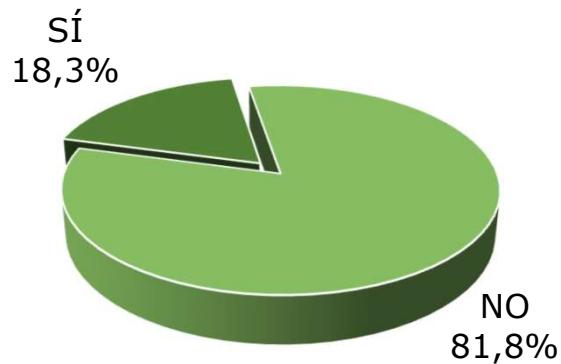


Aspectos a mejorar en su municipio

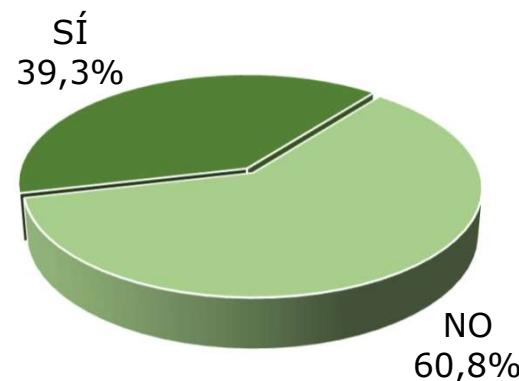


■ VISITA AL PARQUE

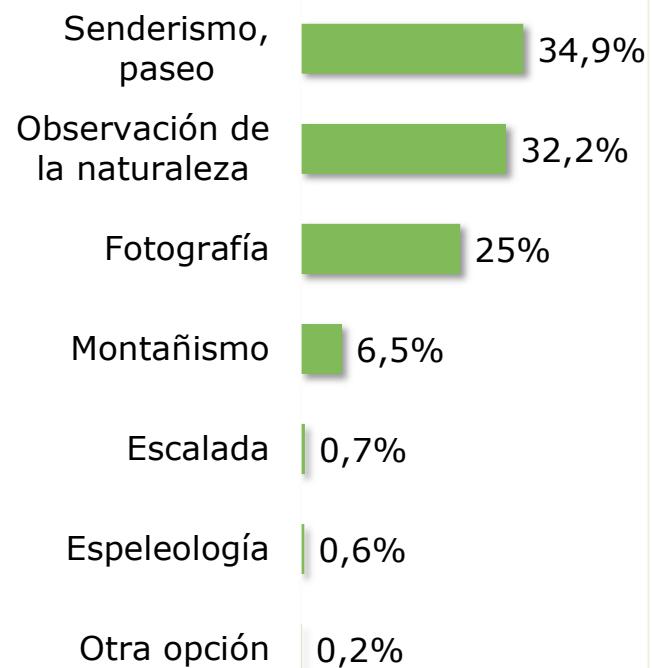
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



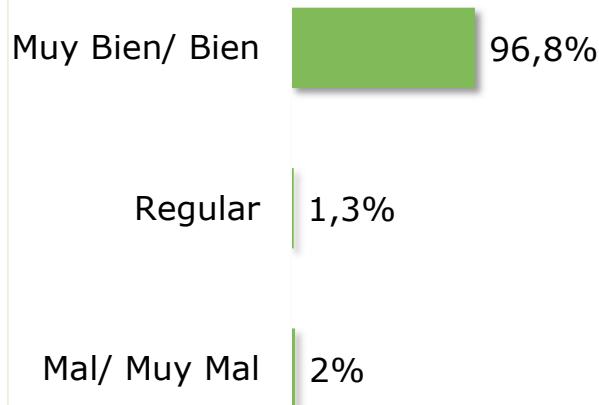
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

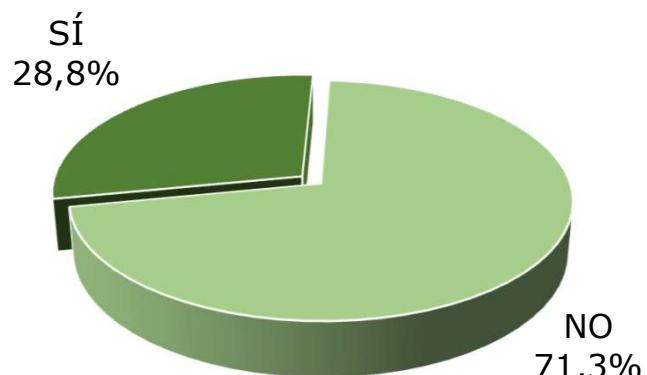


Valoración general de la visita

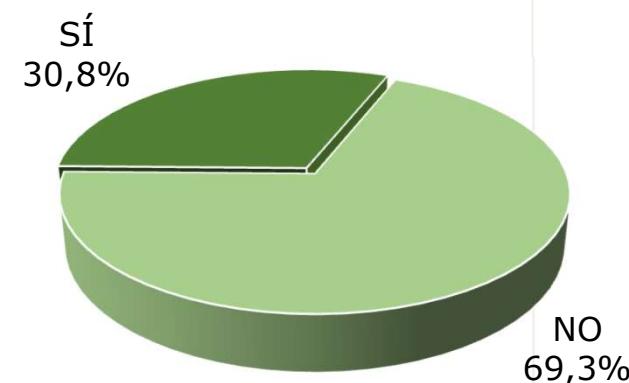


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



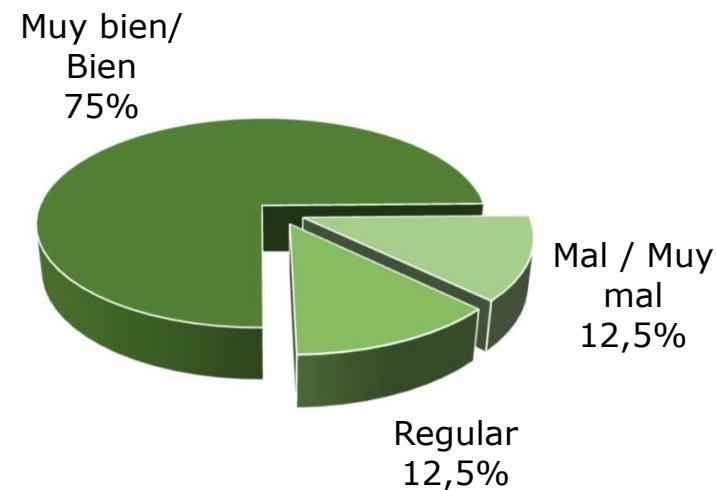


OAPN / Fototeca CENEAM

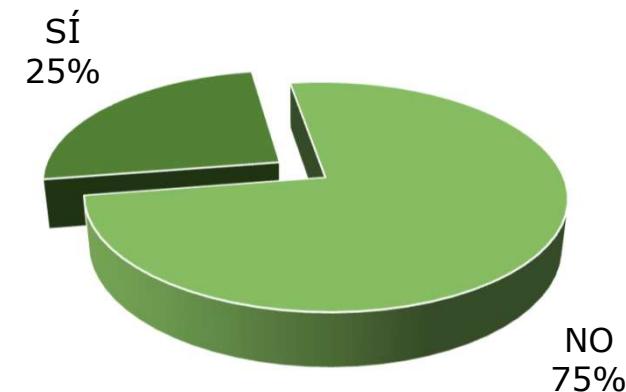
PARQUE NACIONAL DE ORDESA Y MONTE PERDIDO

■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la
pertenencia al
parque nacional

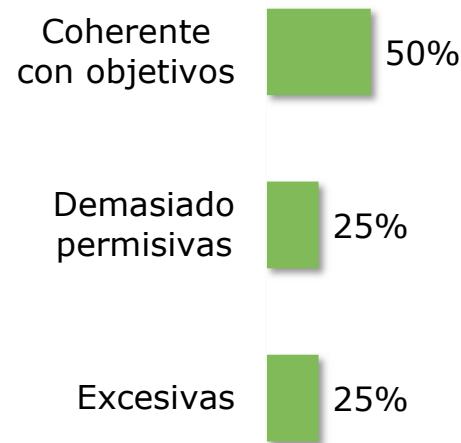


Participación en
actividades organizadas
por el parque nacional

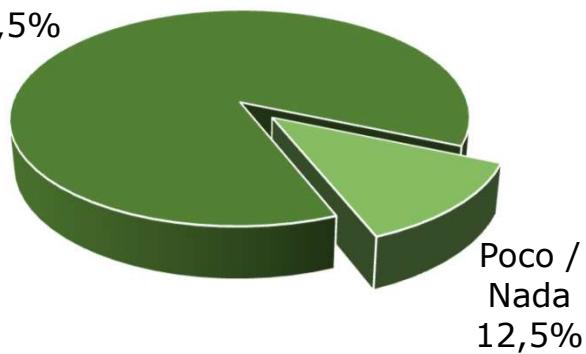


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

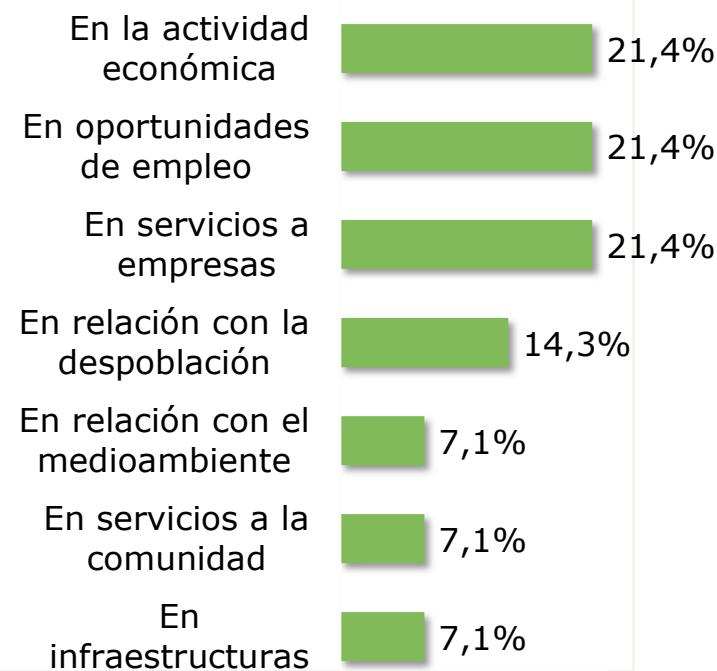
Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

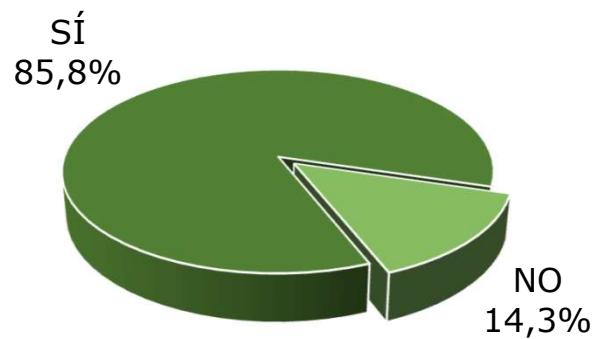


Aspectos a mejorar en su municipio

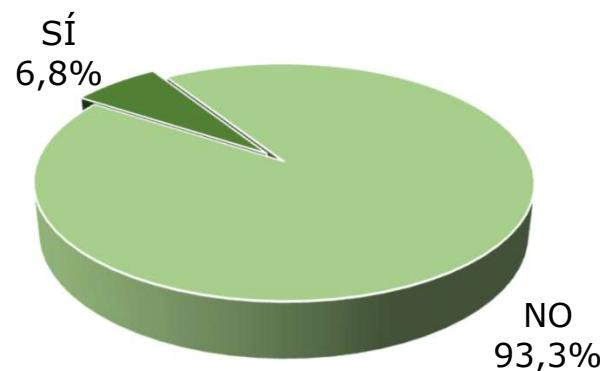


■ VISITA AL PARQUE

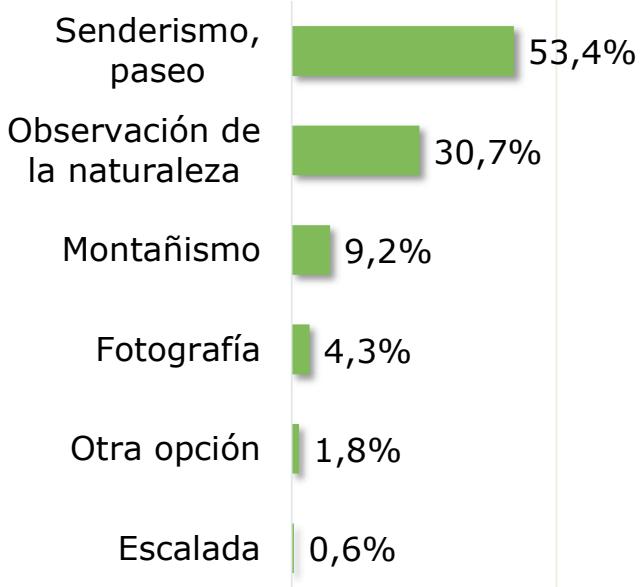
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes

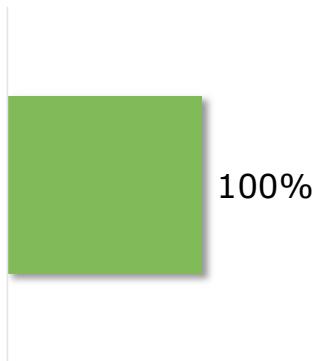


Actividades realizadas



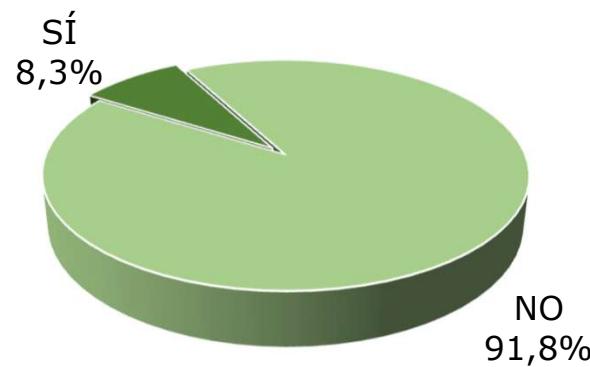
Valoración general de la visita

Muy Bien/ Bien

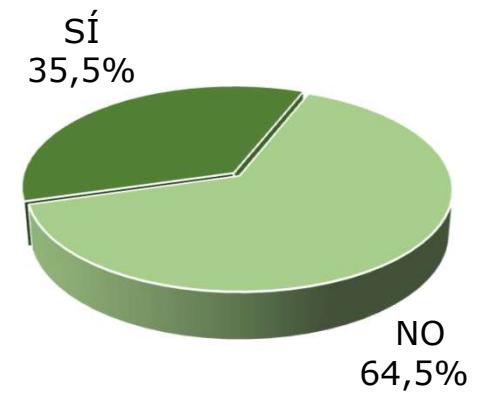


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



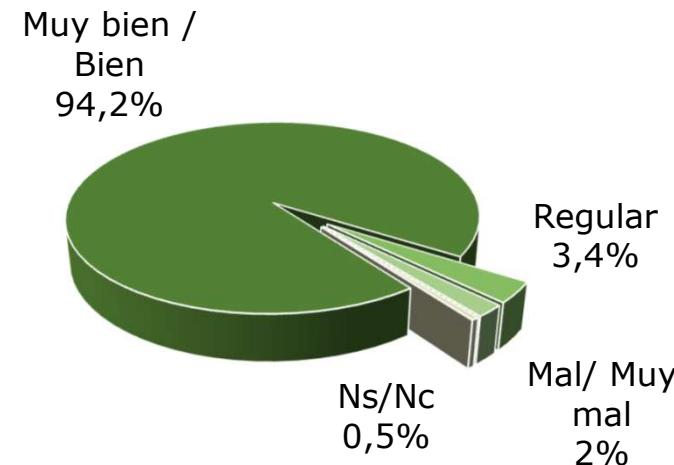


J.L. Pérez / CENEAM - MMA

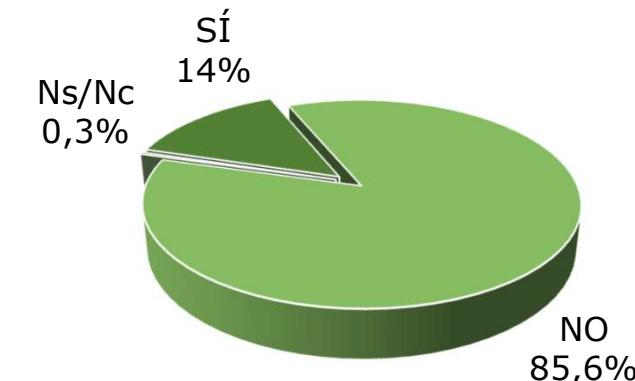
PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

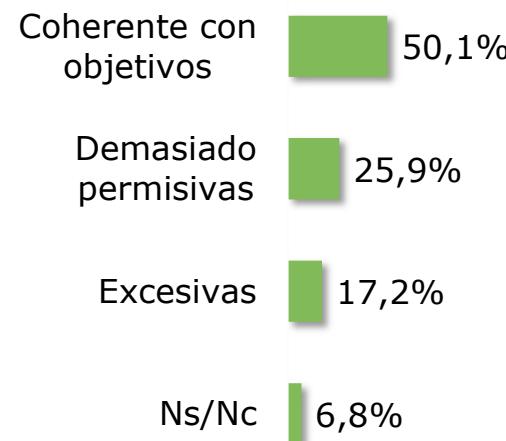


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

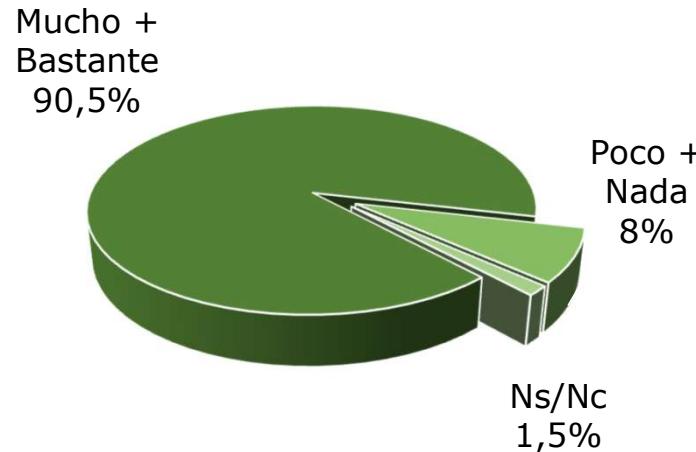


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

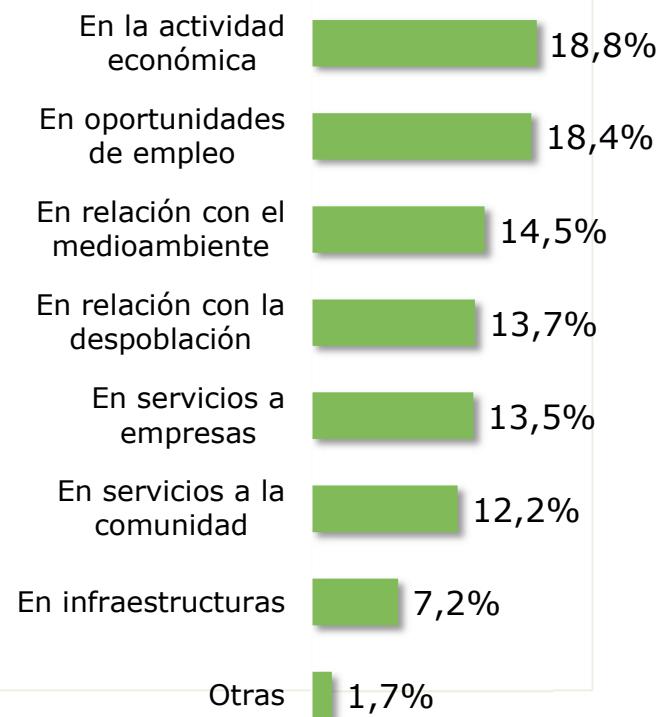
Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

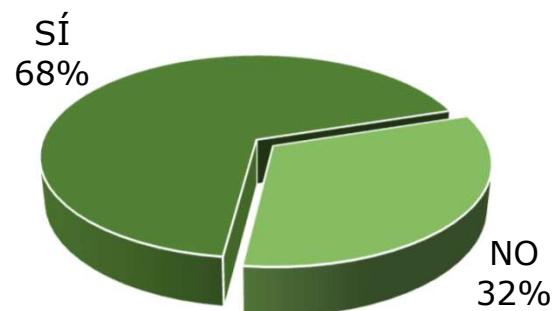


Aspectos a mejorar en su municipio

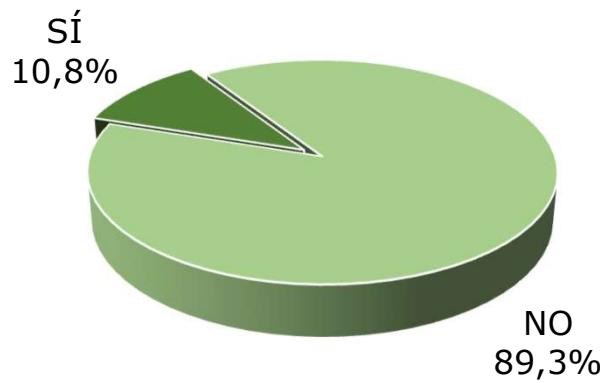


■ VISITA AL PARQUE

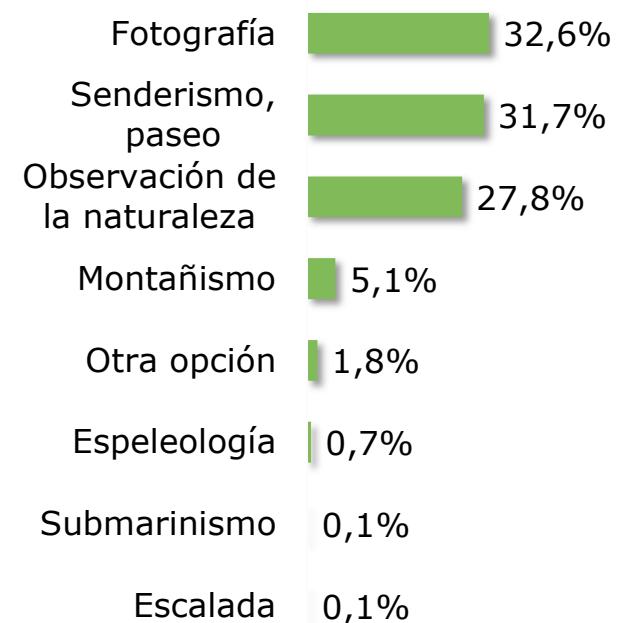
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

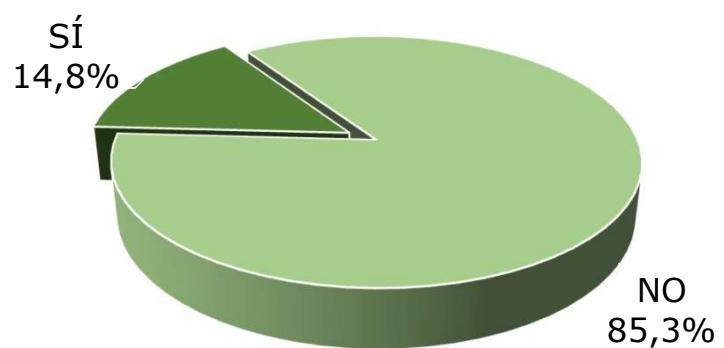


Valoración general de la visita

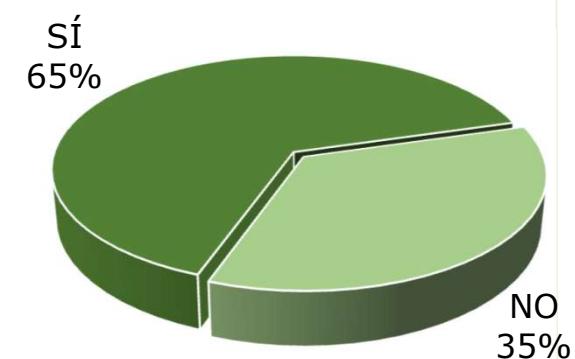


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes

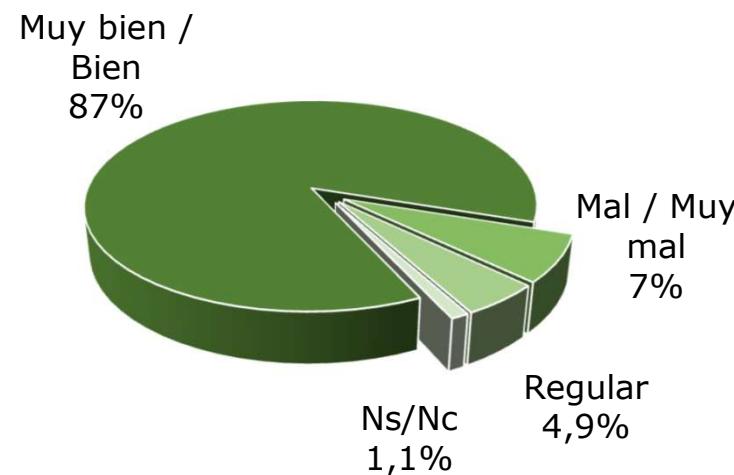




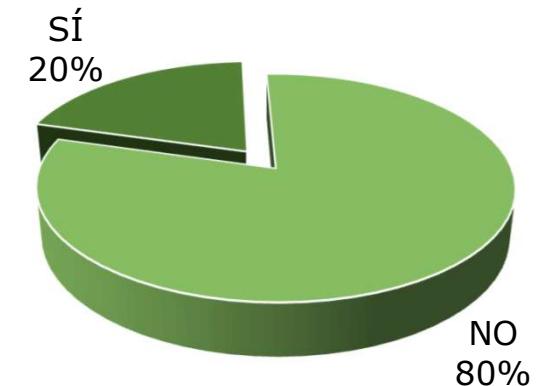
Angel Palomares Martinez / Fototeca CENEAM

PARQUE NACIONAL DE LA CALDERA DE TABURIENTE

- **AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA**
Valoración de la pertenencia al parque nacional

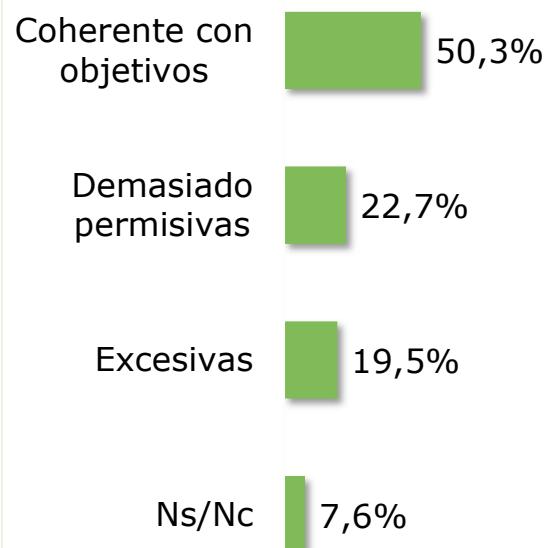


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

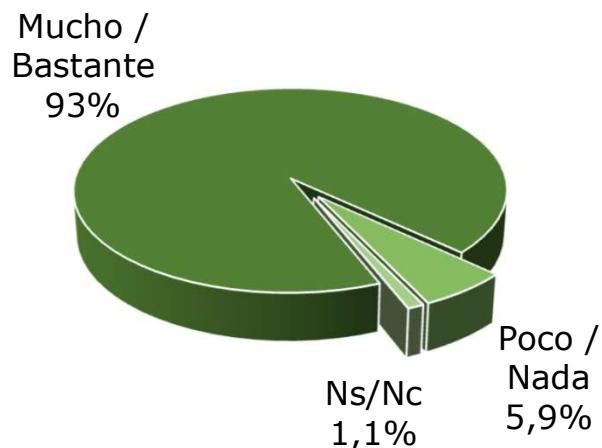


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

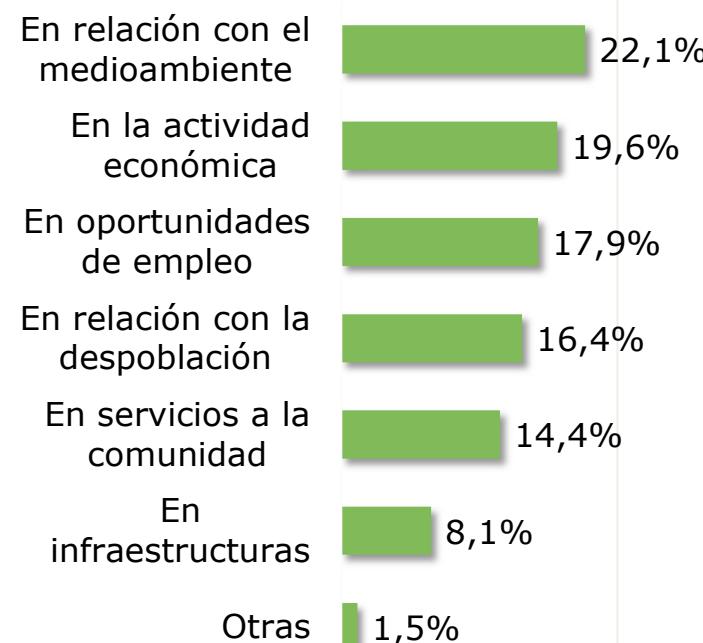
Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

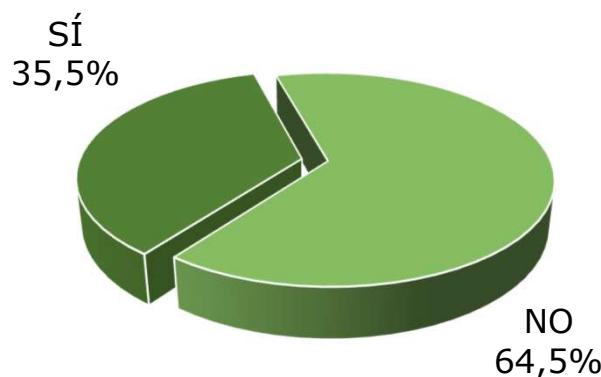


Aspectos a mejorar en su municipio

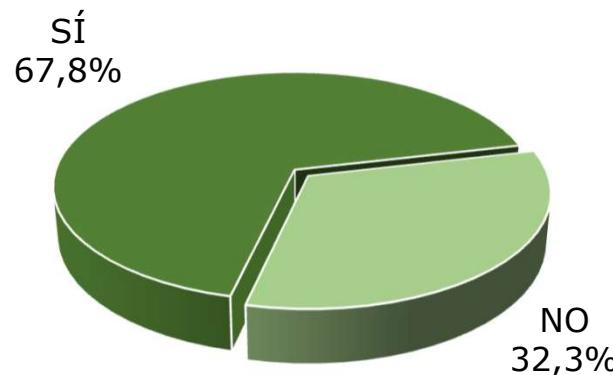


■ VISITA AL PARQUE

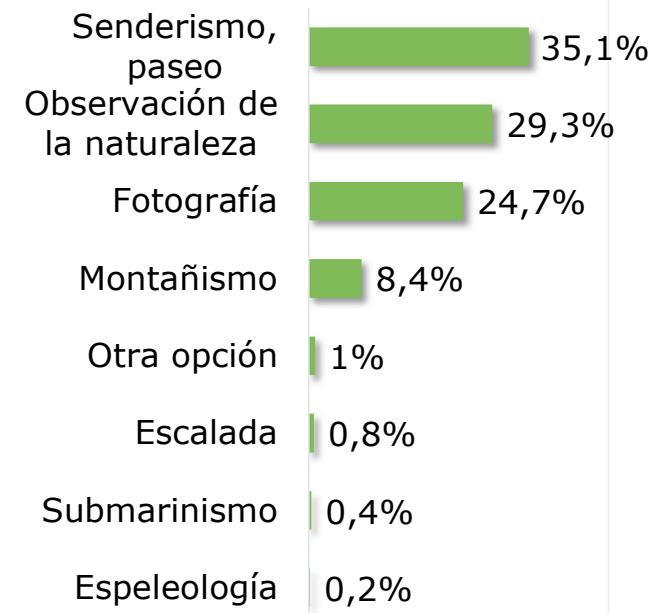
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



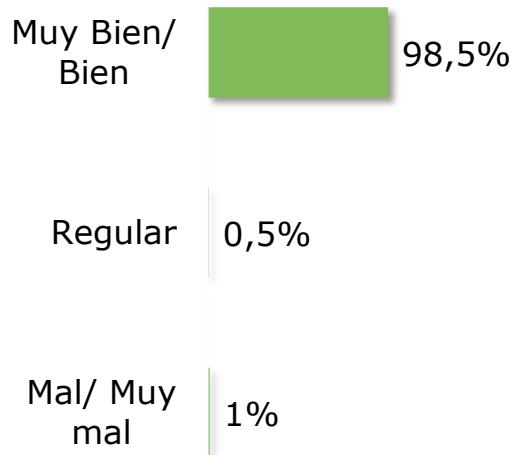
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

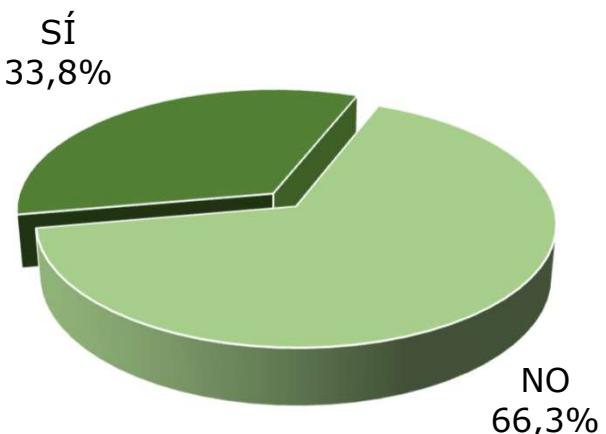


Valoración general de la visita

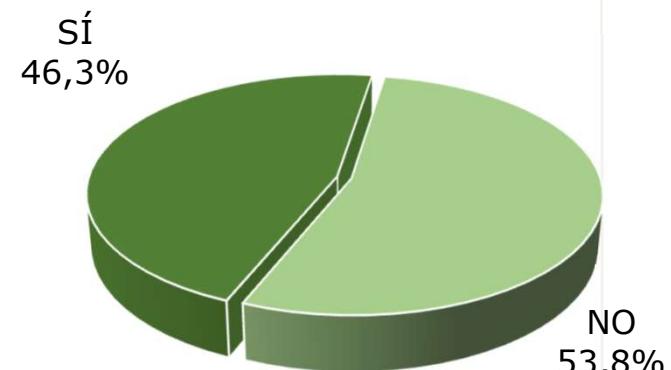


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes

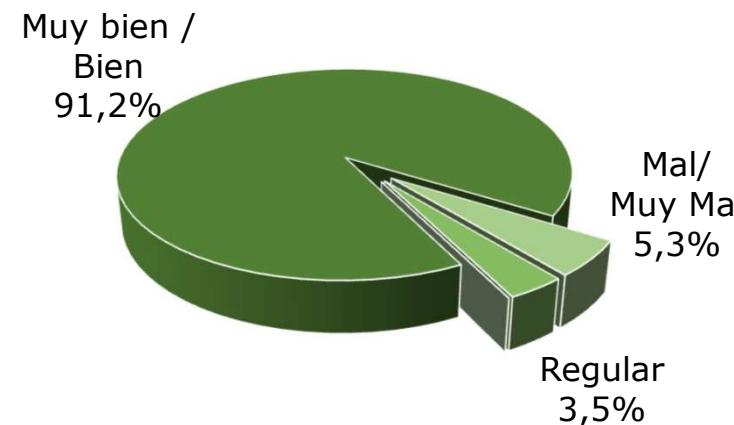




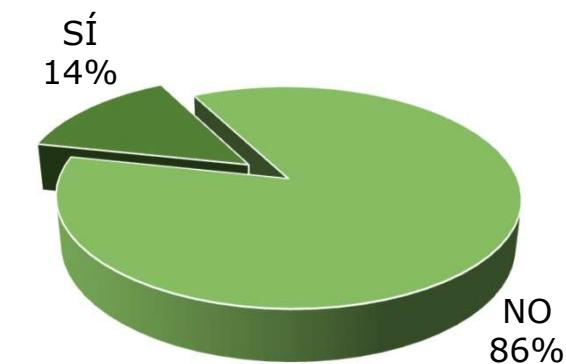
PARQUE NACIONAL DE AIGÜESTORTES I ESTANY DE SANT MAURICI

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la
pertenencia al
parque nacional



Participación en
actividades organizadas
por el parque nacional

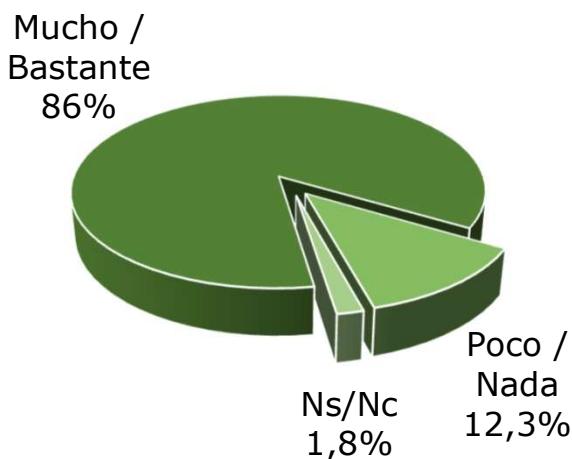


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

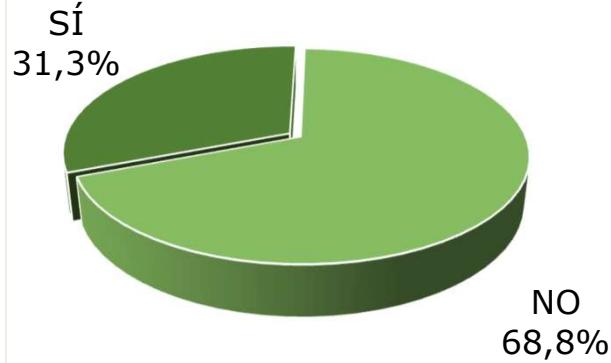


Aspectos a mejorar en su municipio

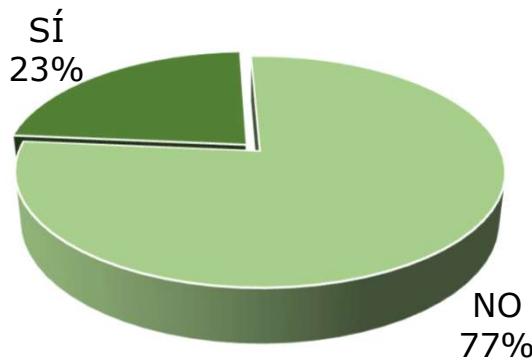


■ VISITA AL PARQUE

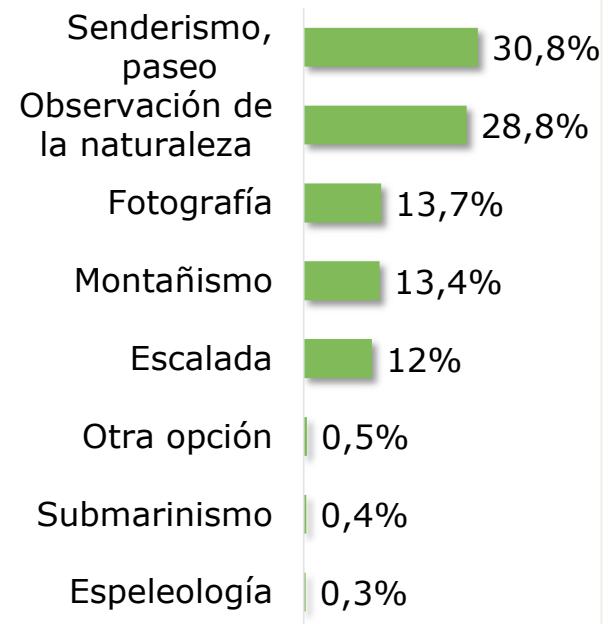
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



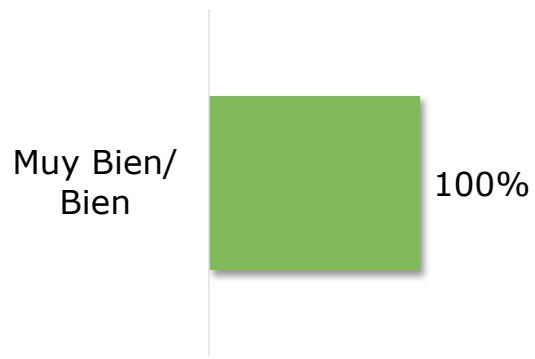
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

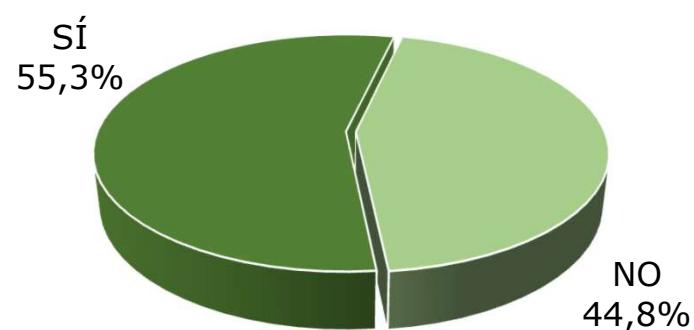


Valoración general de la visita

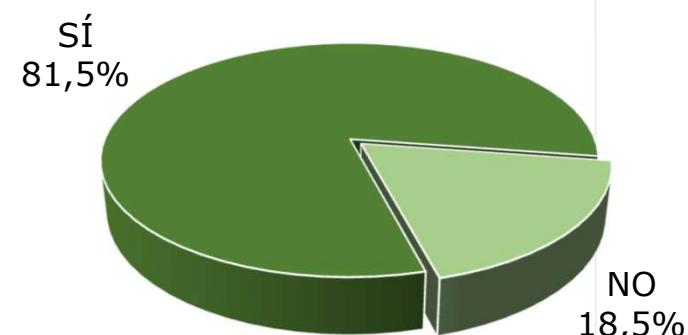


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



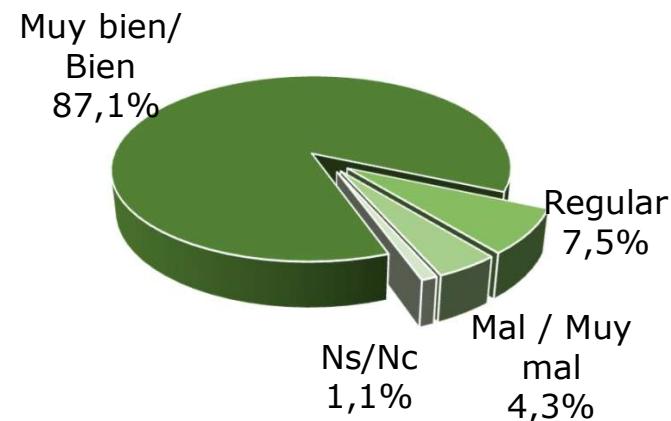


ster Bueno González / Fototeca CNEA

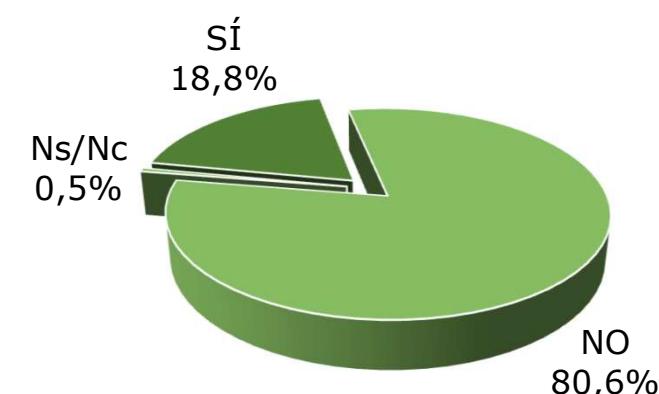
PARQUE NACIONAL DE DOÑANA

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la
pertenencia al
parque nacional



Participación en
actividades organizadas
por el parque nacional

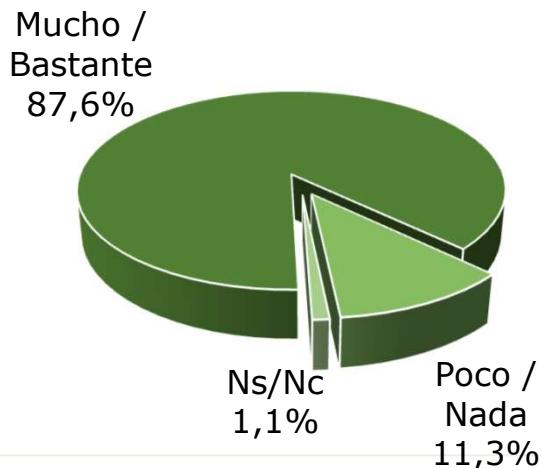


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

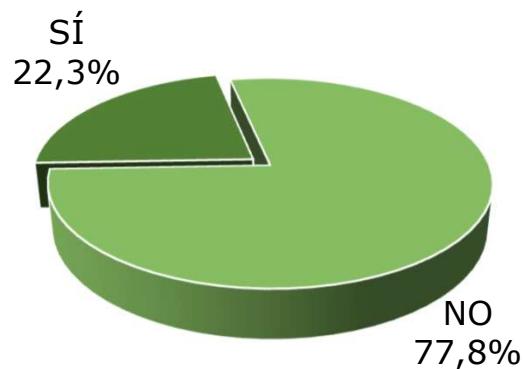


Aspectos a mejorar en su municipio

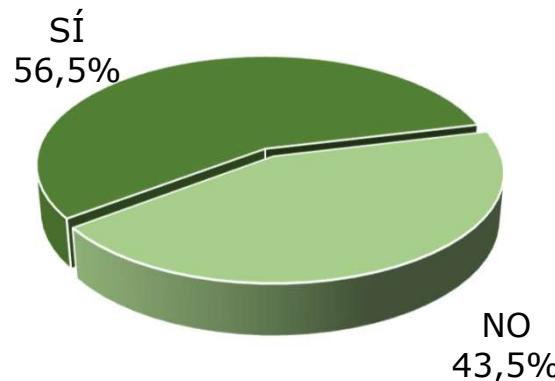


■ VISITA AL PARQUE

La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



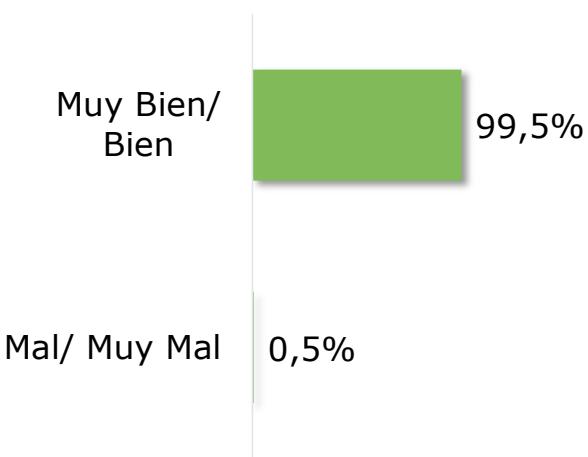
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

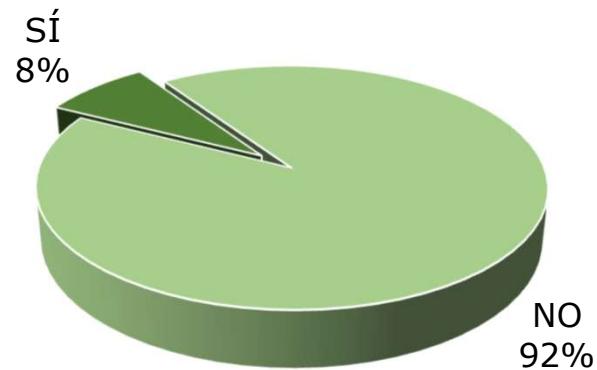
Observación de la naturaleza	42,4%
Fotografía	38,9%
Senderismo, paseo	17,3%
Montañismo	0,6%
Otra opción	0,4%
Escalada	0,2%
Submarinismo	0,1%
Espeleología	0,1%

Valoración general de la visita

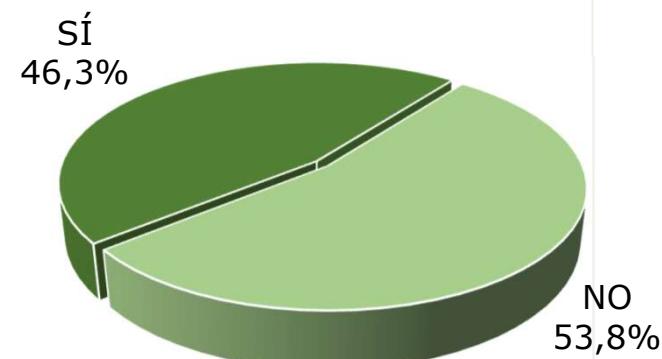


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



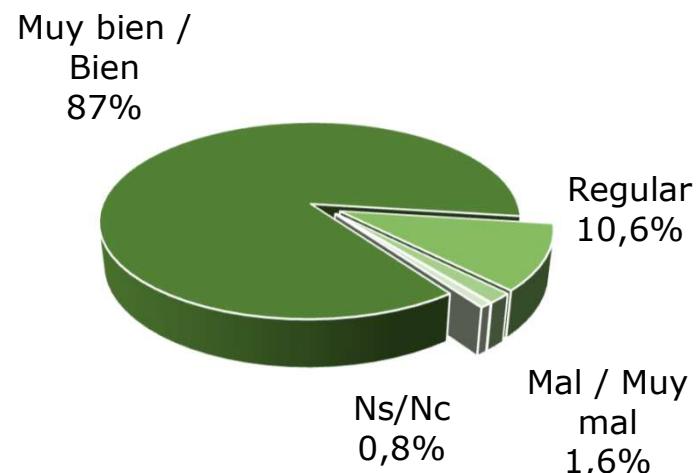


J. M. Pérez de Ayala / Fototeca CENEAM

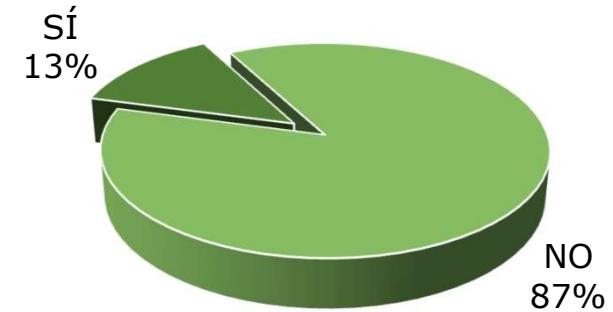
PARQUE NACIONAL DE LAS TABLAS DE DAIMIEL

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional



Participación en actividades organizadas por el parque nacional

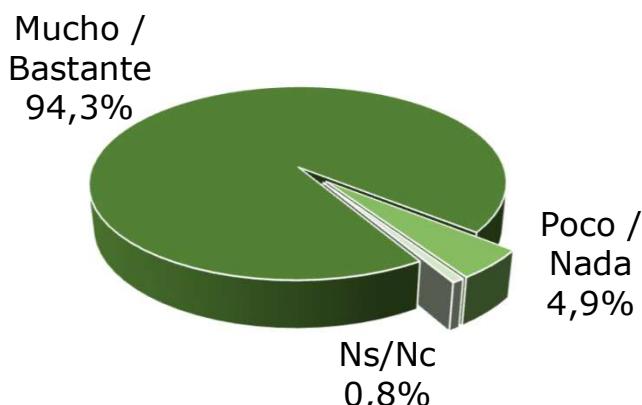


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

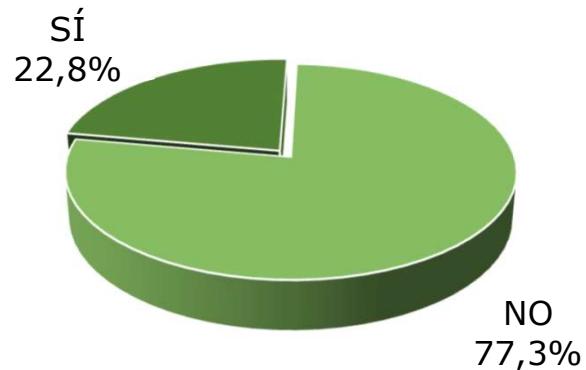


Aspectos a mejorar en su municipio

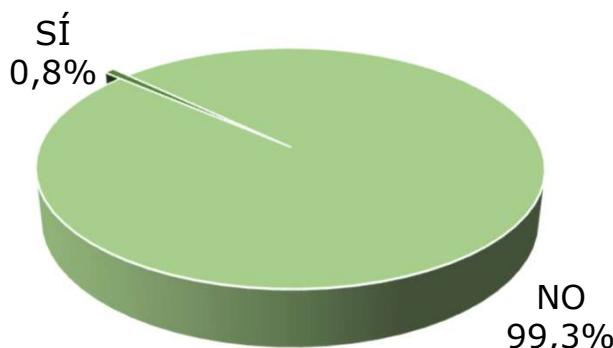


■ VISITA AL PARQUE

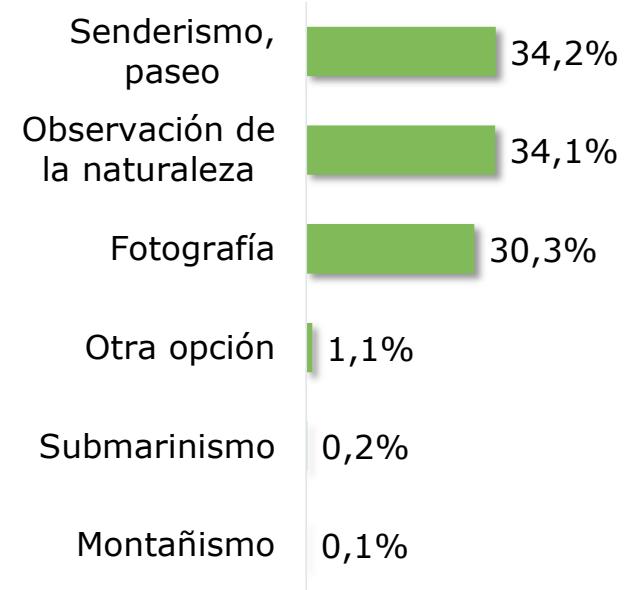
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes(1)



Actividades realizadas



(1) El Centro de Visitantes se encontraba cerrado por reformas durante el periodo de estudio.

Valoración general de la visita

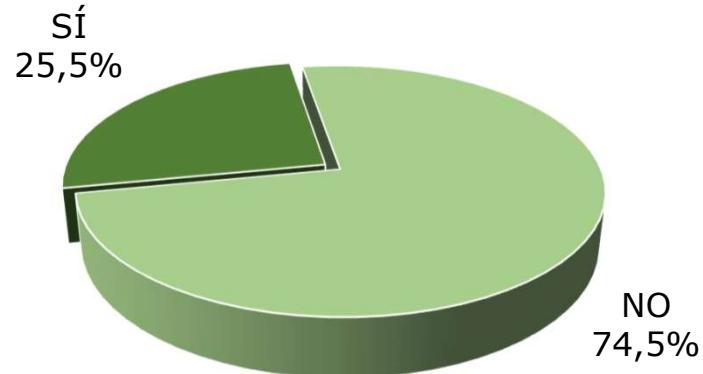
Muy Bien/ Bien 99,3%

Regular 0,3%

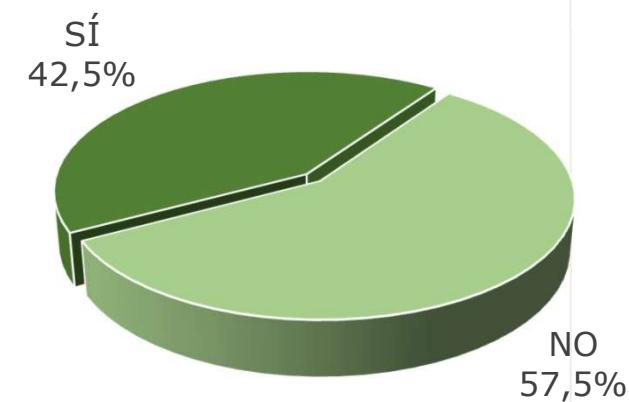
Mal/ Muy Mal 0,5%

■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



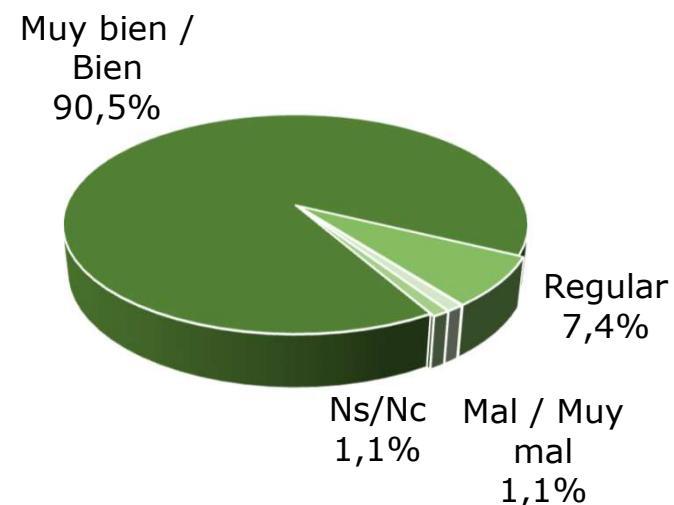


Montero Vidores / Fototeca CNEA

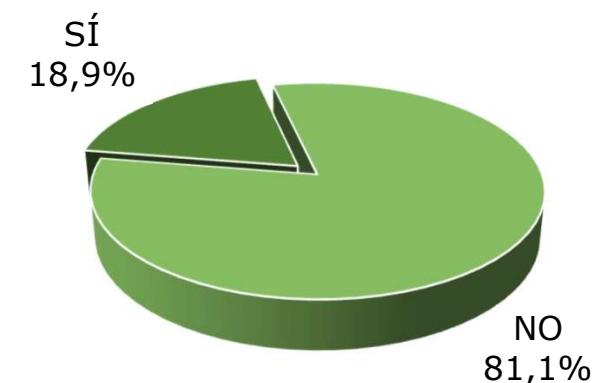
PARQUE NACIONAL DE TIMANFAYA

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional



Participación en actividades organizadas por el parque nacional

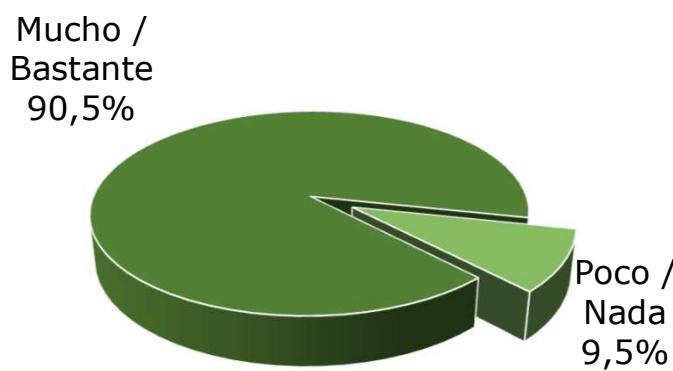


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

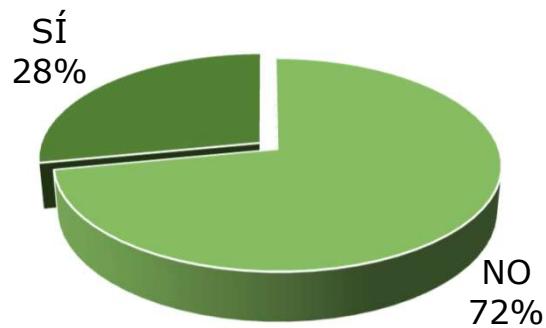


Aspectos a mejorar en su municipio

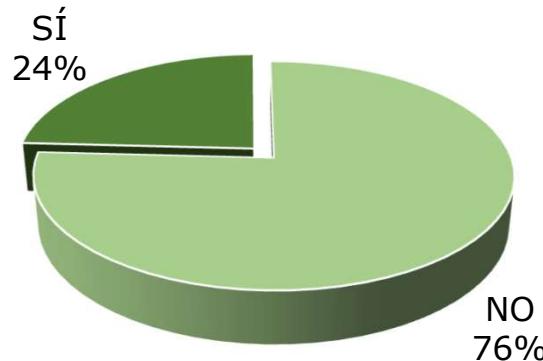


■ VISITA AL PARQUE

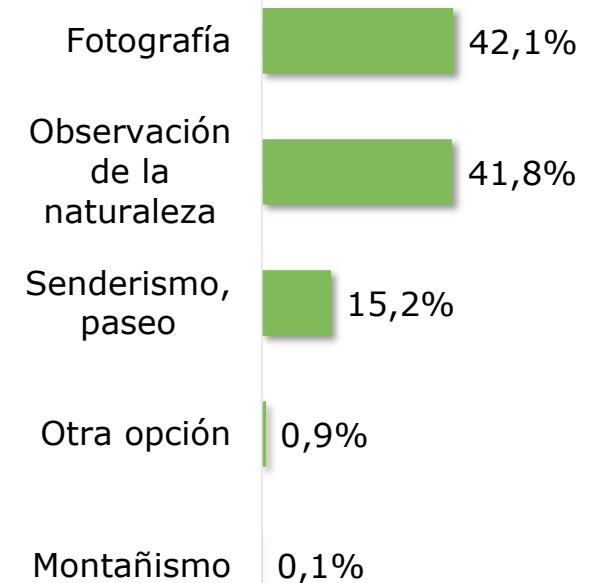
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



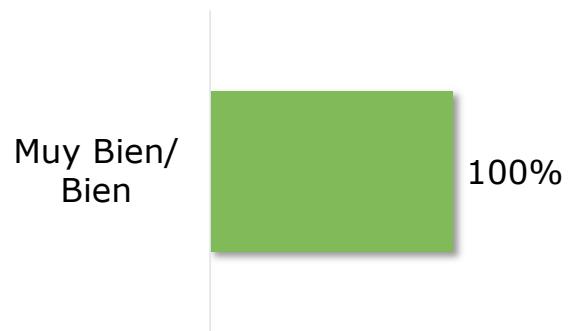
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

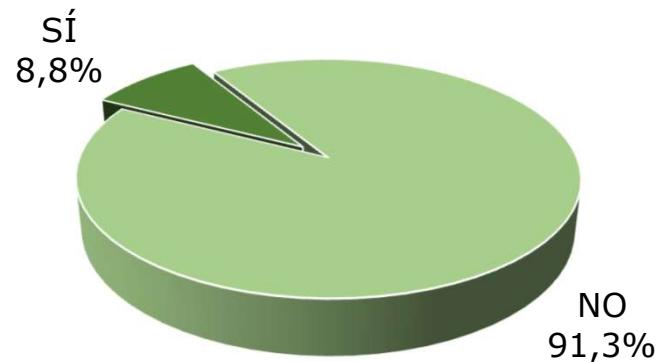


Valoración general de la visita

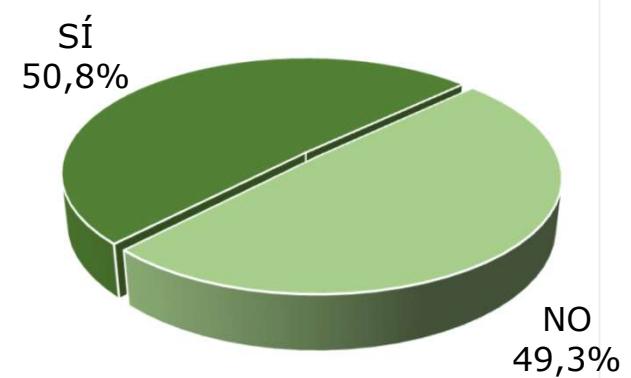


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes

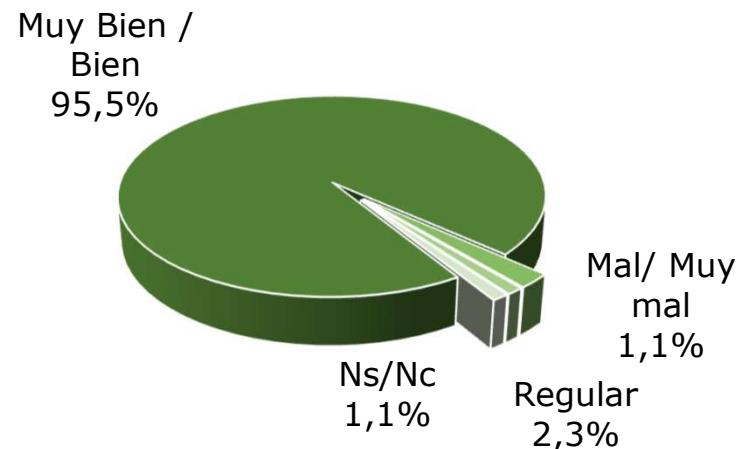




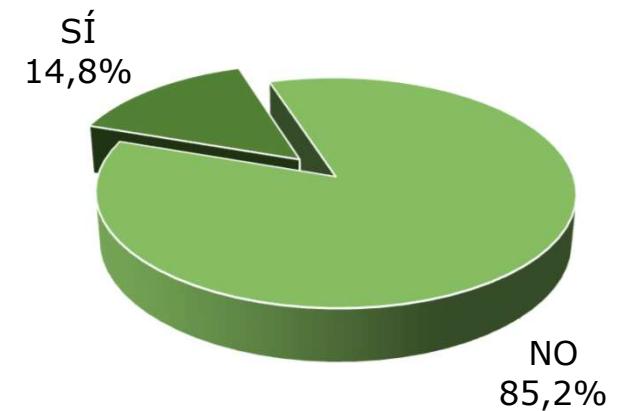
PARQUE NACIONAL DE GARAJONAY

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional



Participación en actividades organizadas por el parque nacional

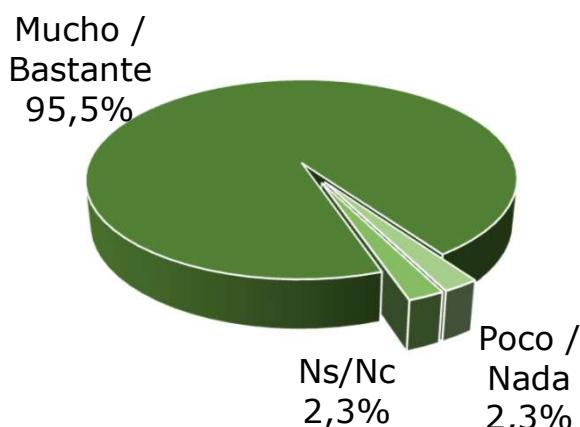


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

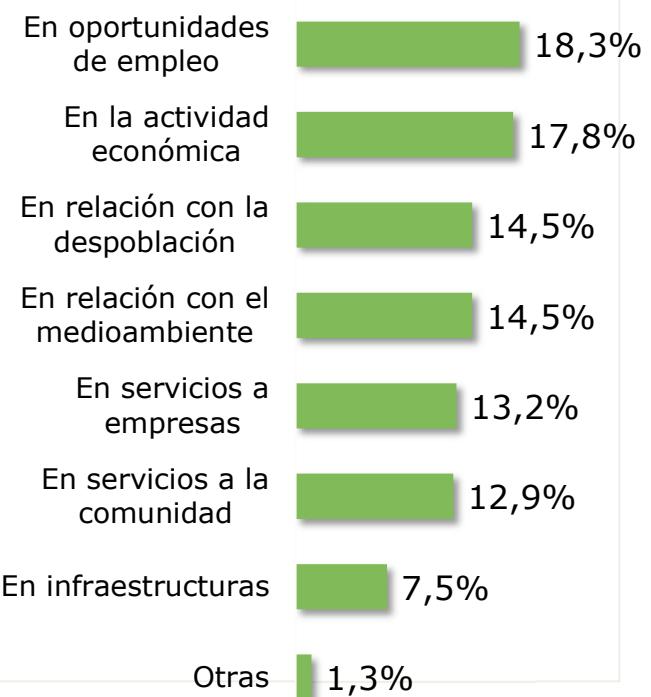
Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

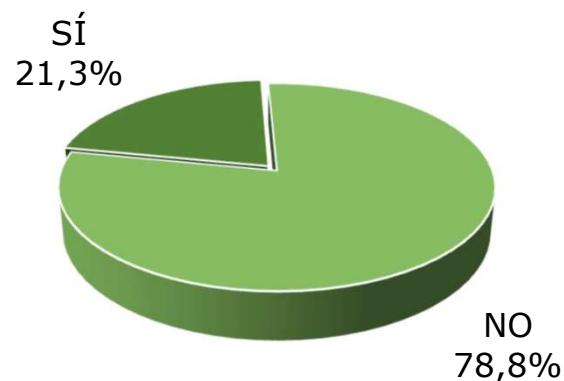


Aspectos a mejorar en su municipio

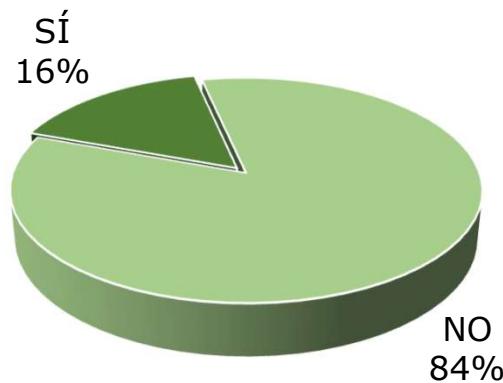


■ VISITA AL PARQUE

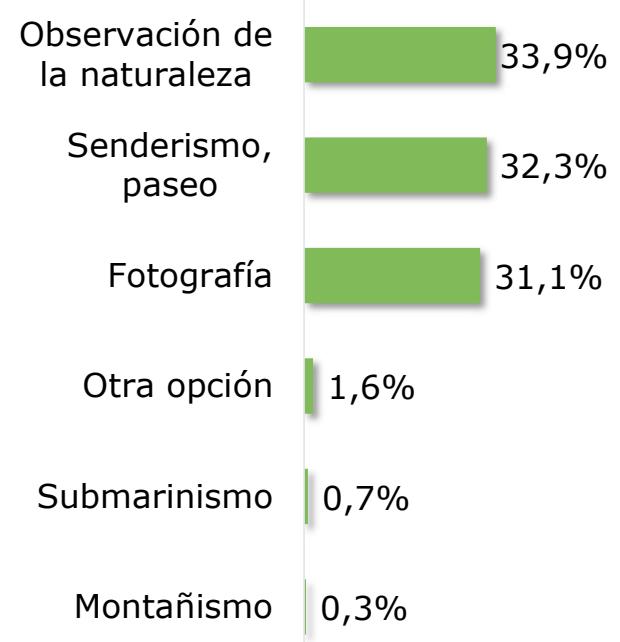
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



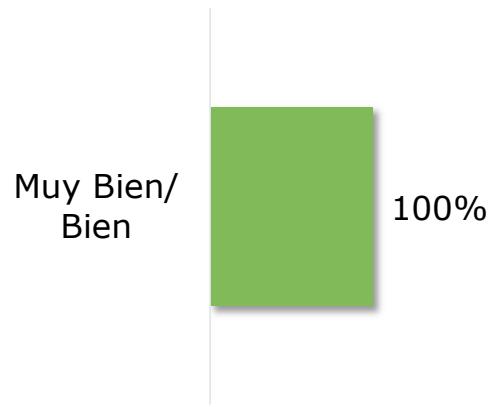
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

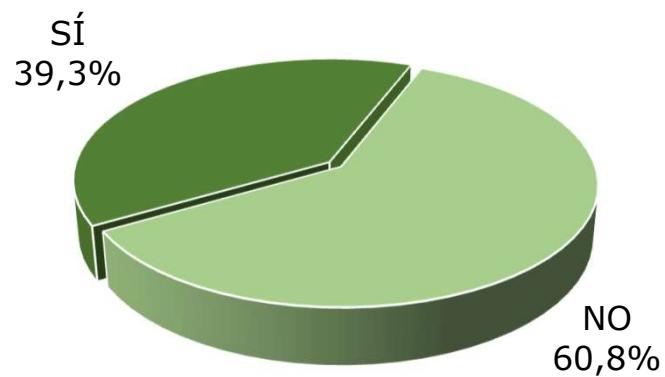


Valoración general de la visita

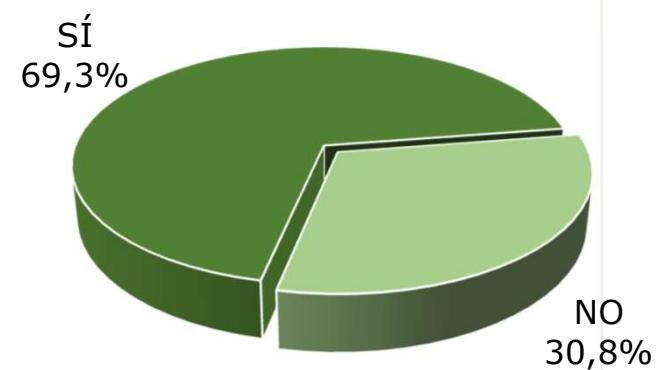


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes

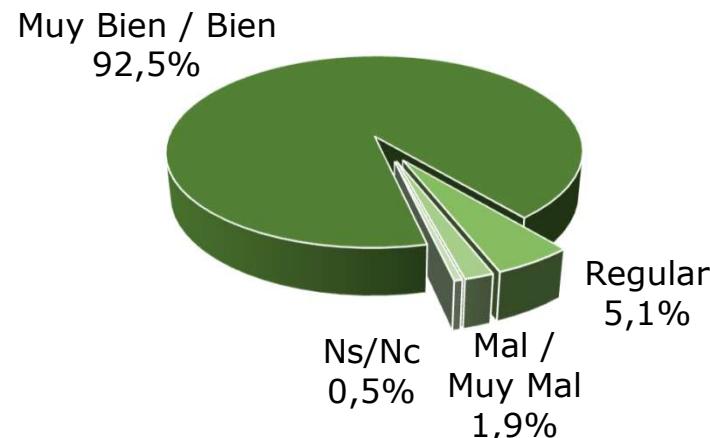




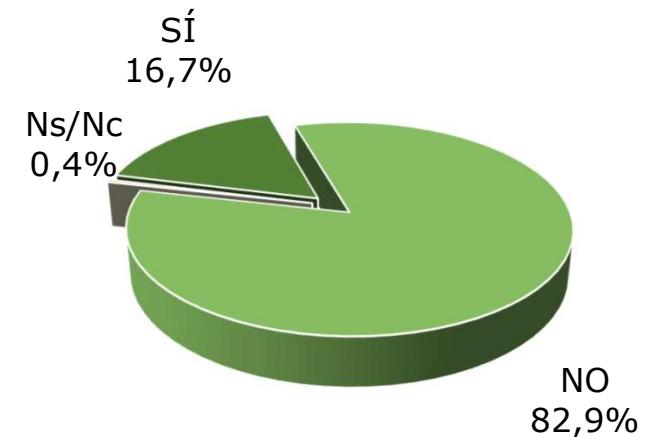
PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE DEL ARCHIPIÉLAGO DE CABRERA

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la
pertenencia al
parque nacional

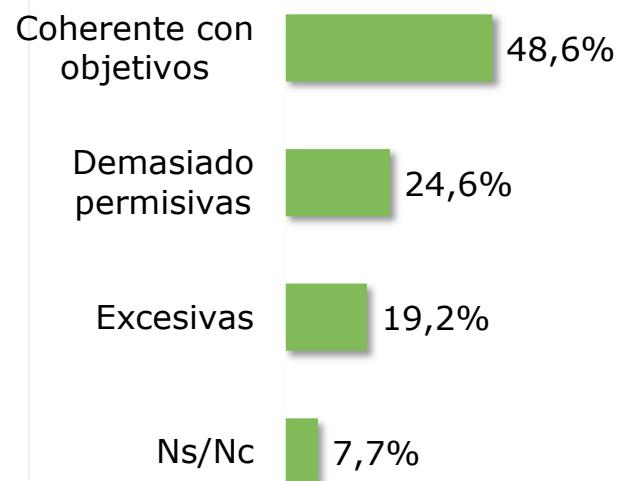


Participación en
actividades organizadas
por el parque nacional

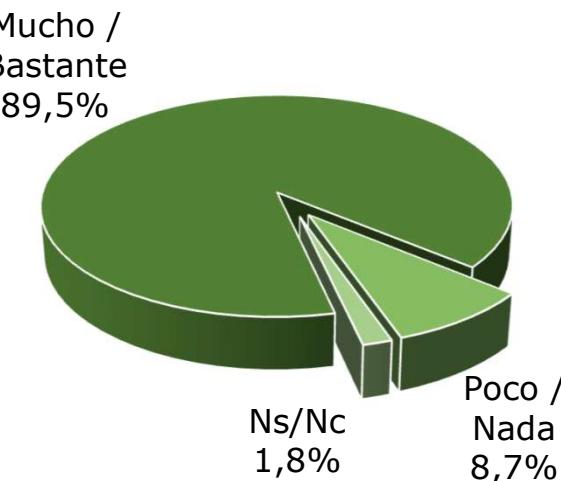


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

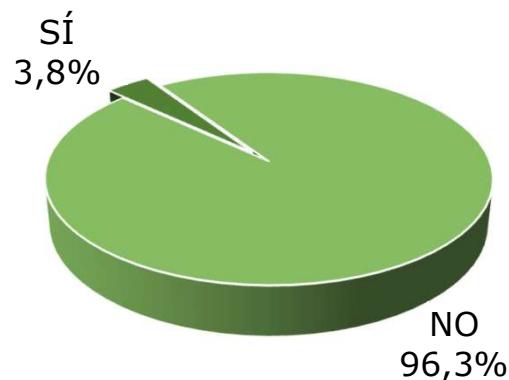


Aspectos a mejorar en su municipio

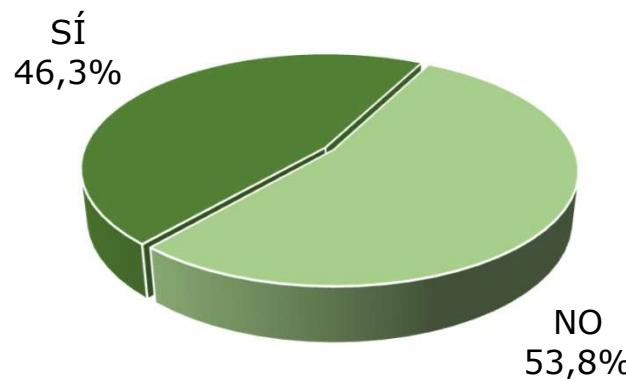


■ VISITA AL PARQUE

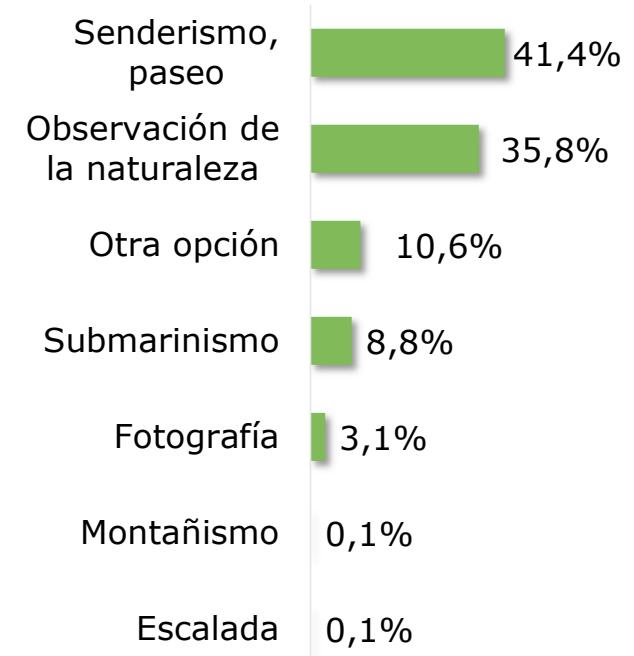
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



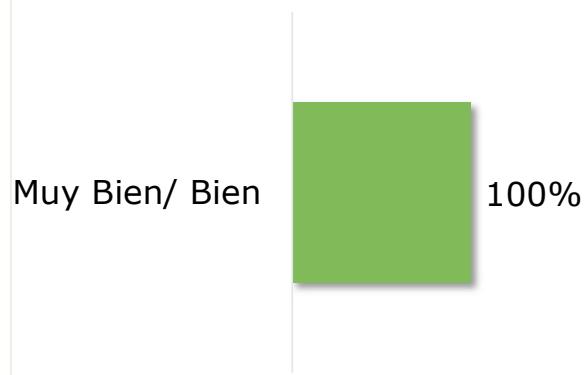
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

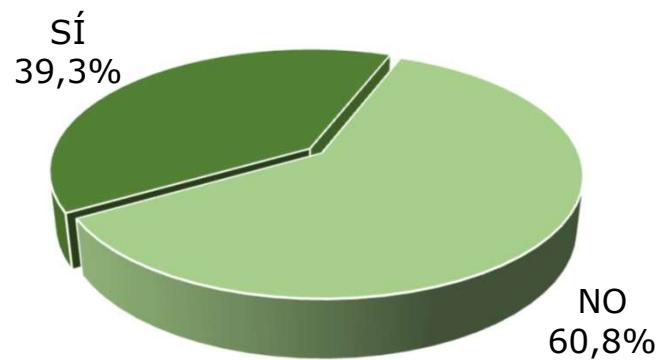


Valoración general de la visita

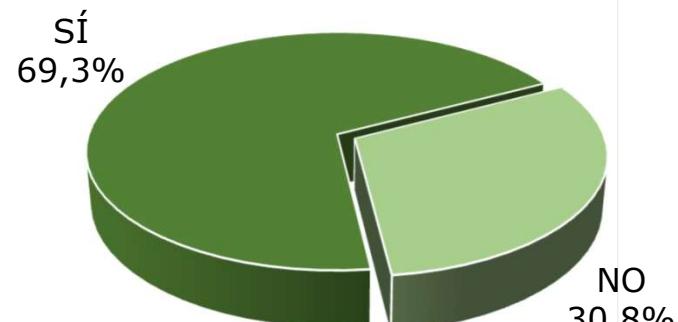


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



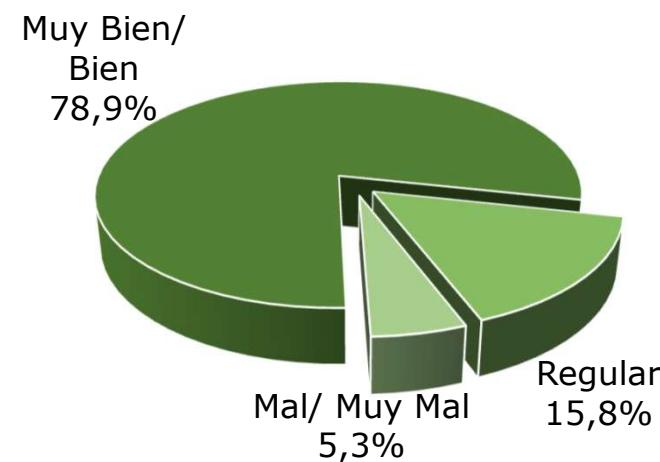


M.A. de la Cruz Alemán / CENEAM - MMA

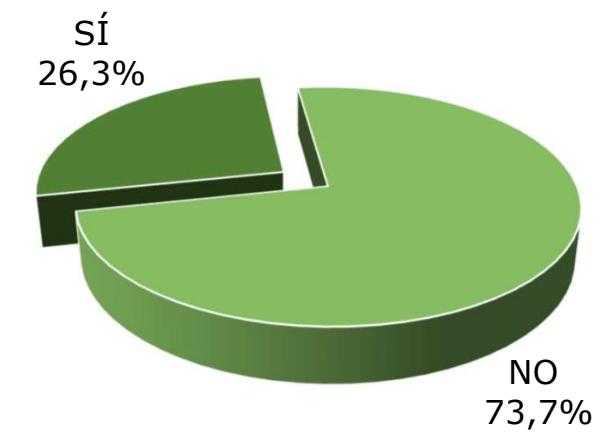
PARQUE NACIONAL DE CABAÑEROS

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

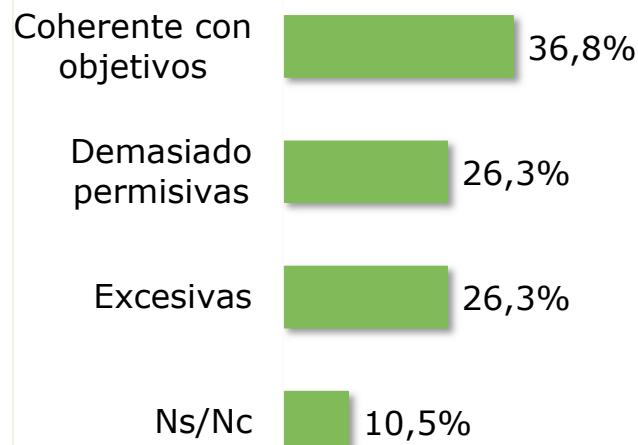


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

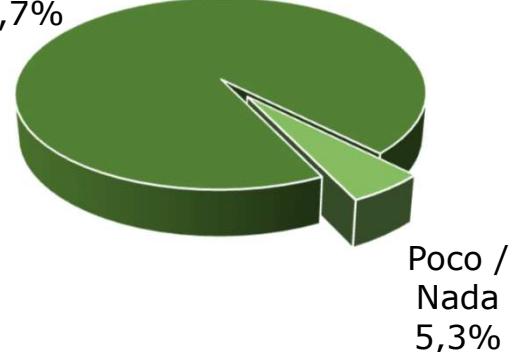


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

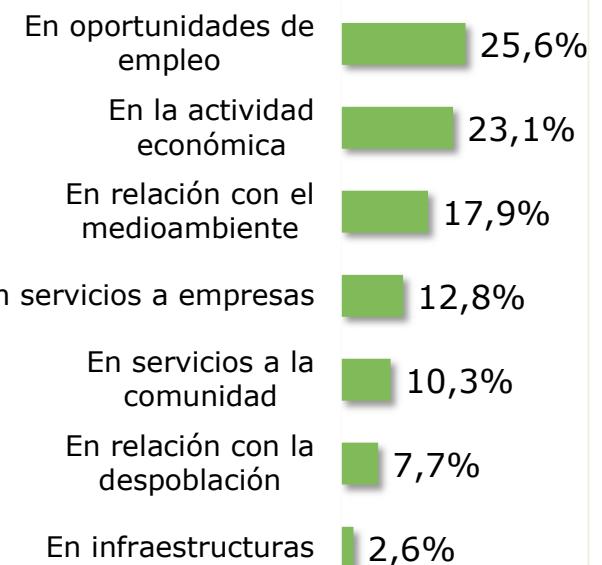
Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

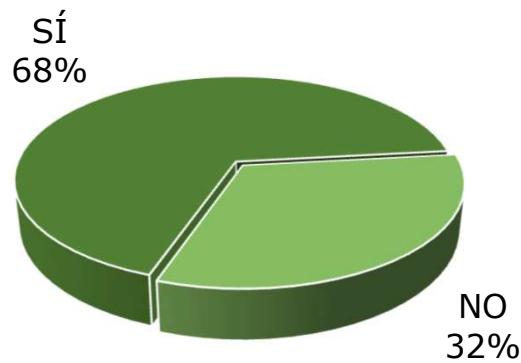


Aspectos a mejorar en su municipio

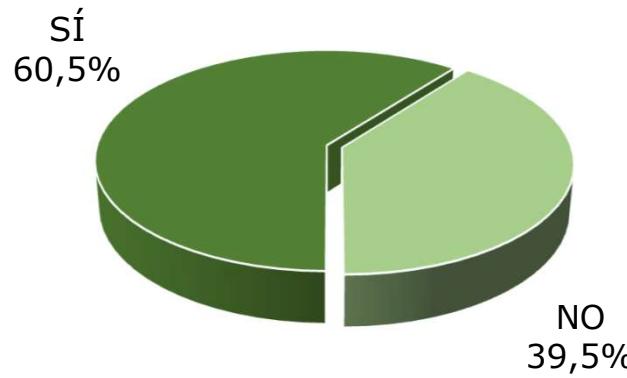


■ VISITA AL PARQUE

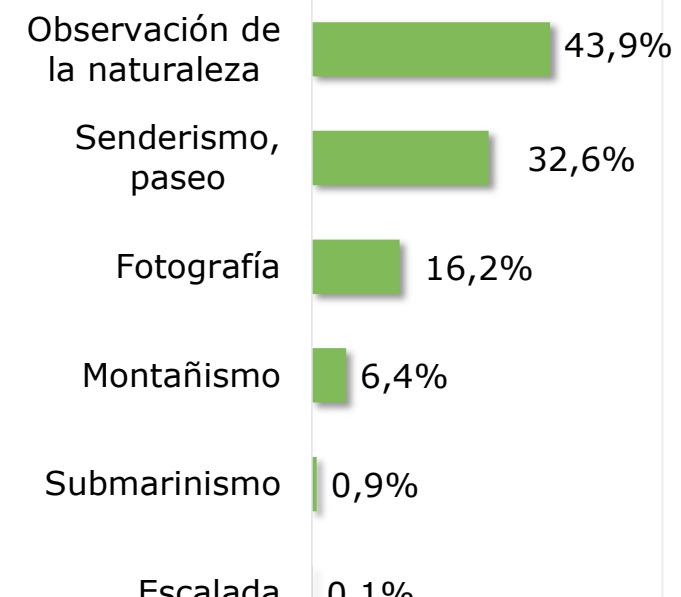
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



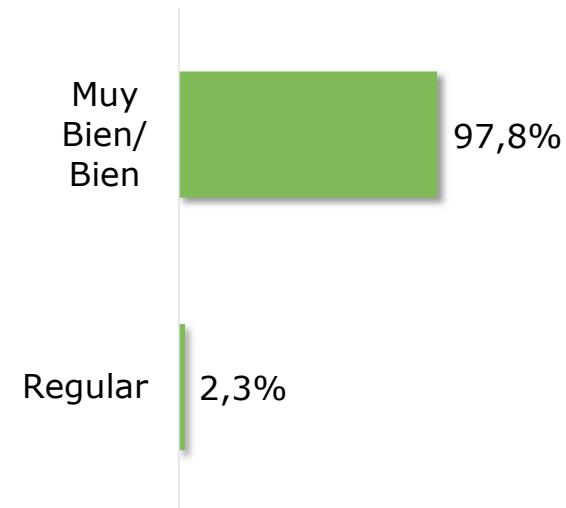
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

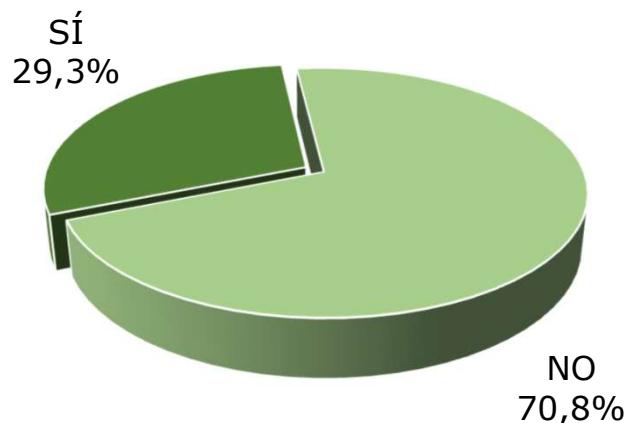


Valoración general de la visita

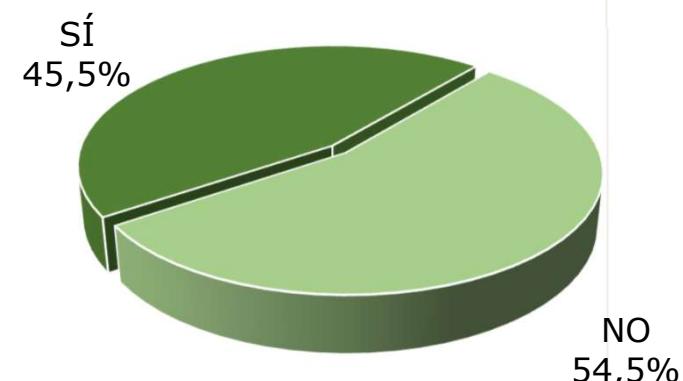


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



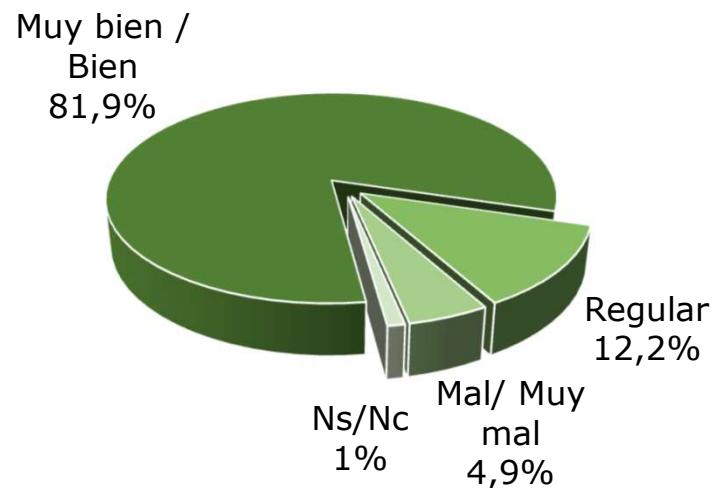


J.M. Pérez de Ayala / CENEAM - MMA

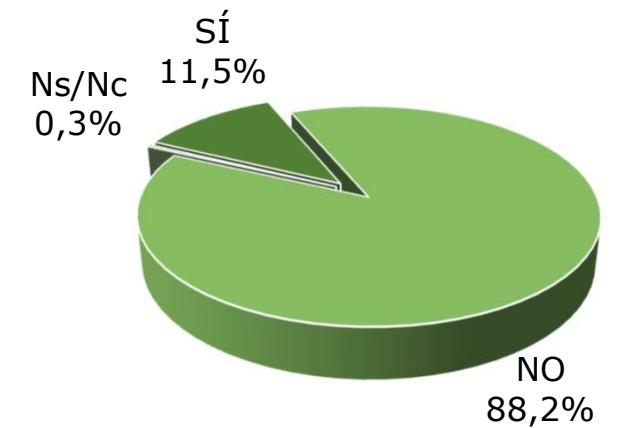
PARQUE NACIONAL DE SIERRA NEVADA

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional



Participación en actividades organizadas por el parque nacional

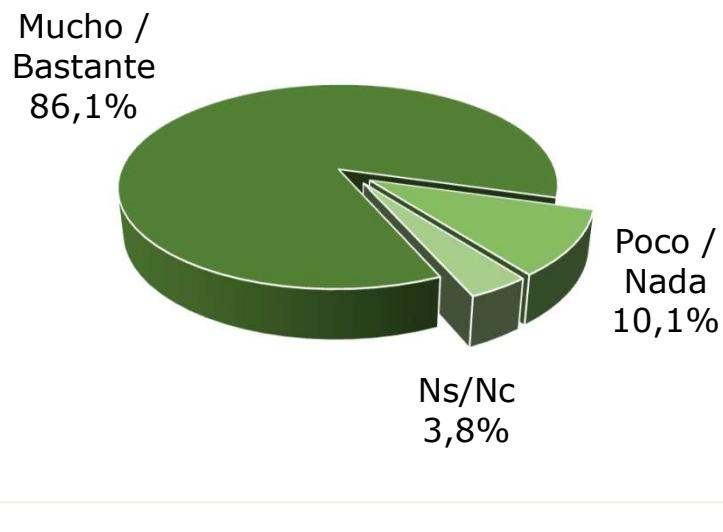


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

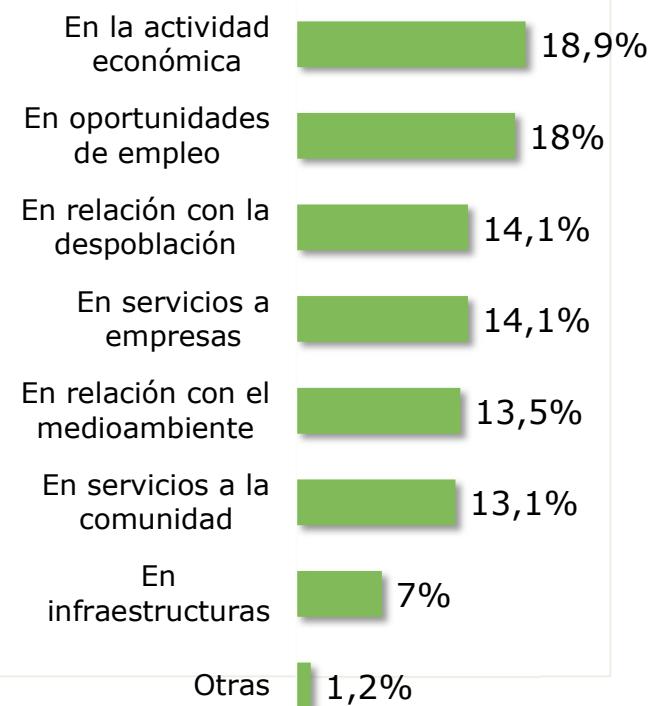
Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

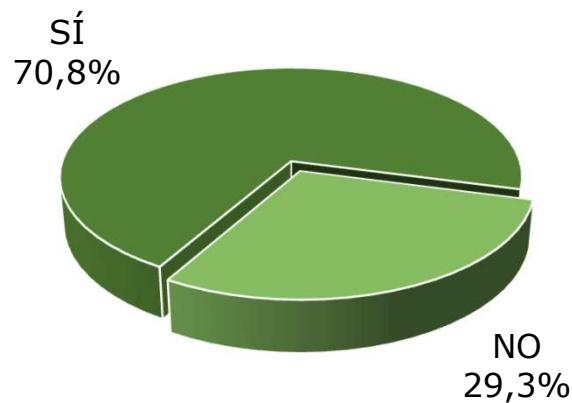


Aspectos a mejorar en su municipio

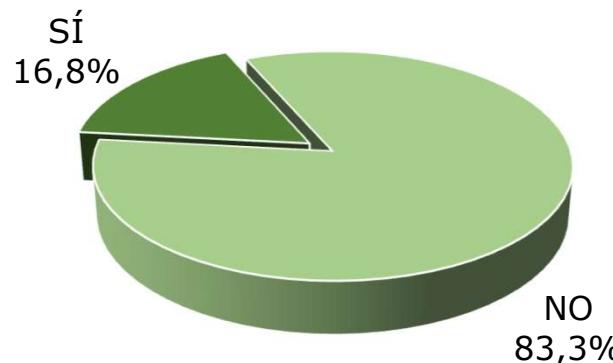


■ VISITA AL PARQUE

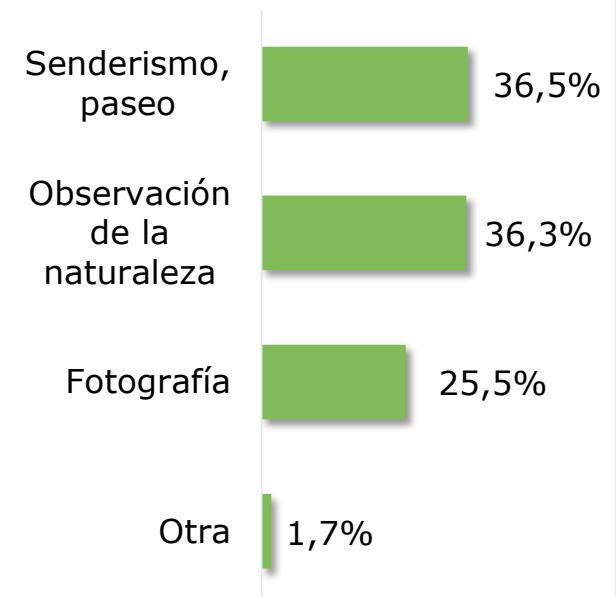
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



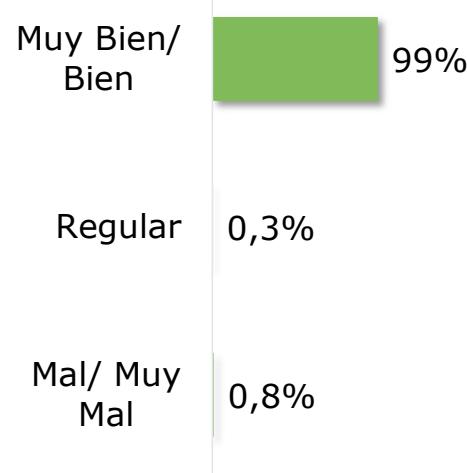
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

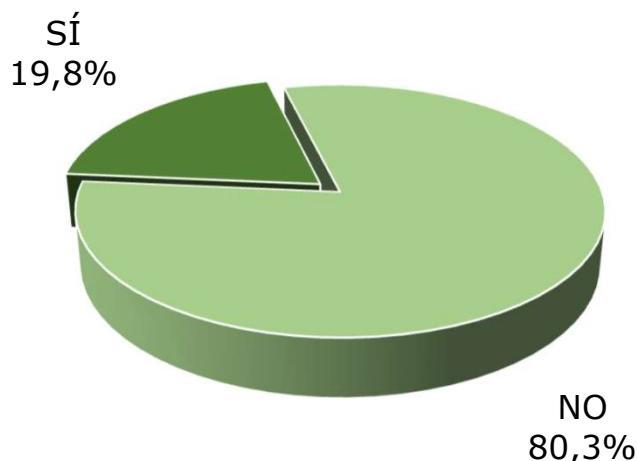


Valoración general de la visita

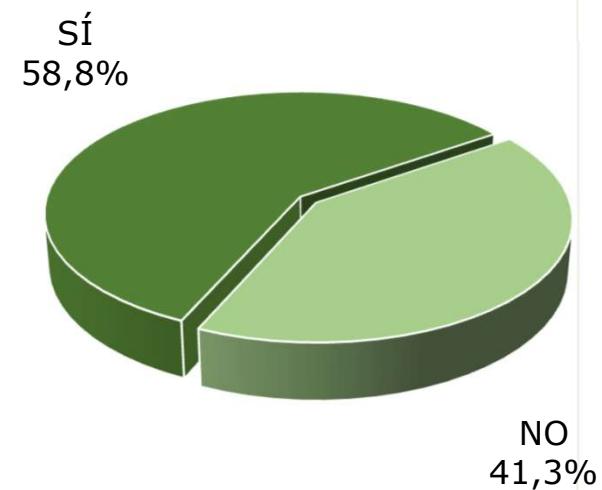


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



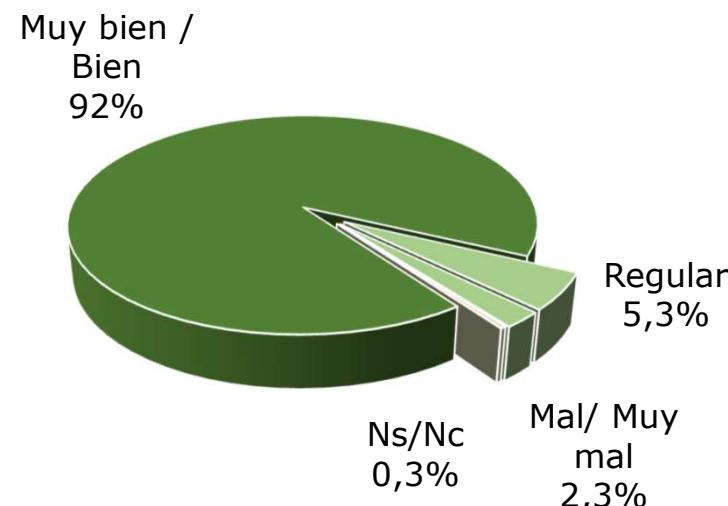


OAPN / Fototeca CENEAM

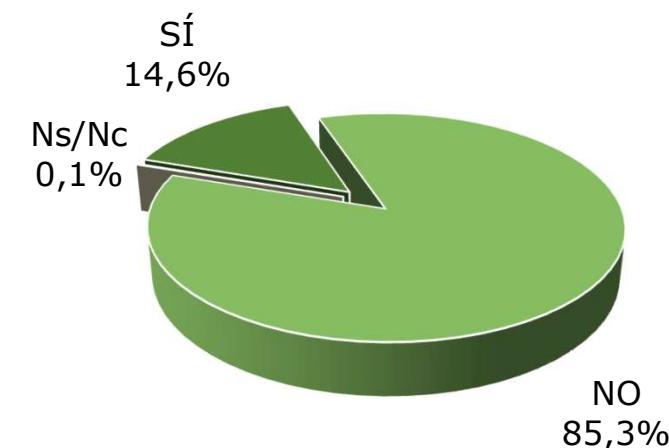
PARQUE NACIONAL MARÍTIMO-TERRESTRE DE ISLAS ATLÁNTICAS DE GALICIA

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la
pertenencia al
parque nacional

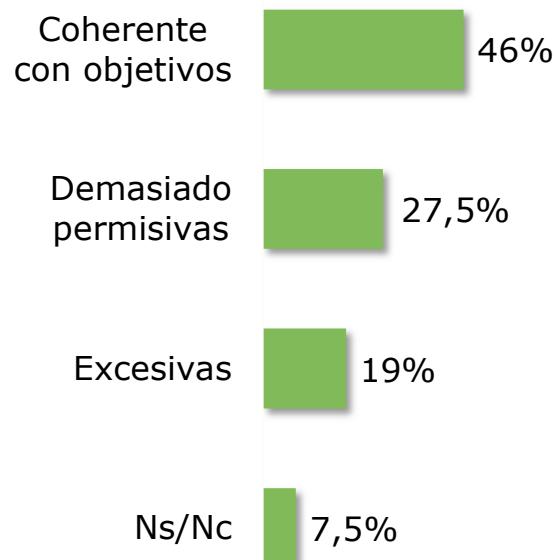


Participación en
actividades organizadas
por el parque nacional

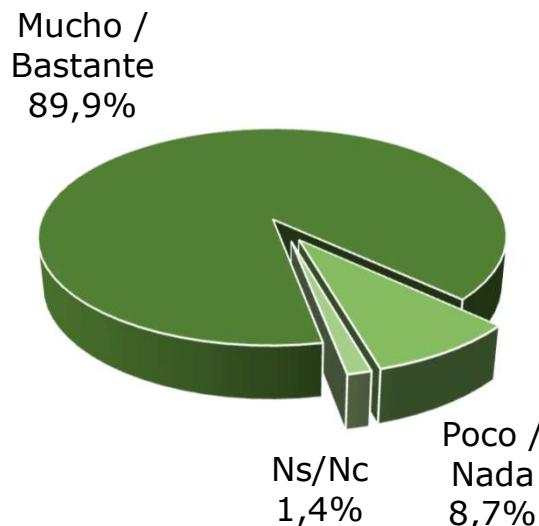


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

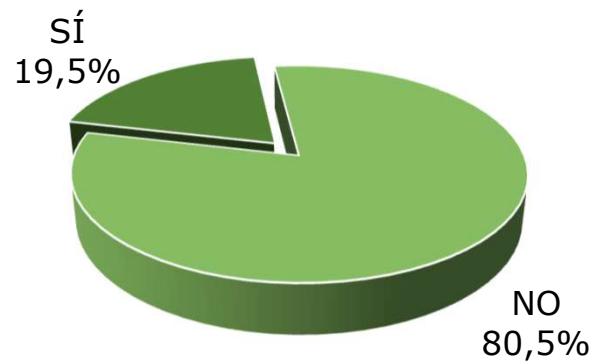


Aspectos a mejorar en su municipio

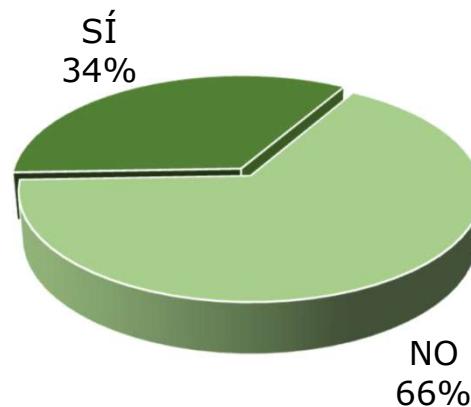


■ VISITA AL PARQUE

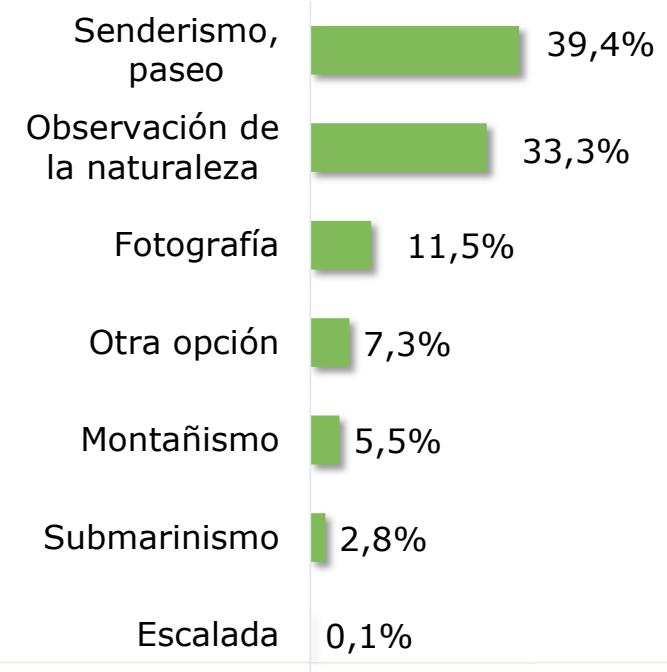
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

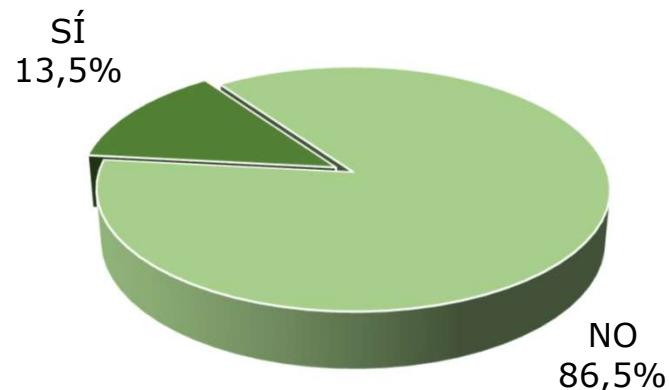


Valoración general de la visita

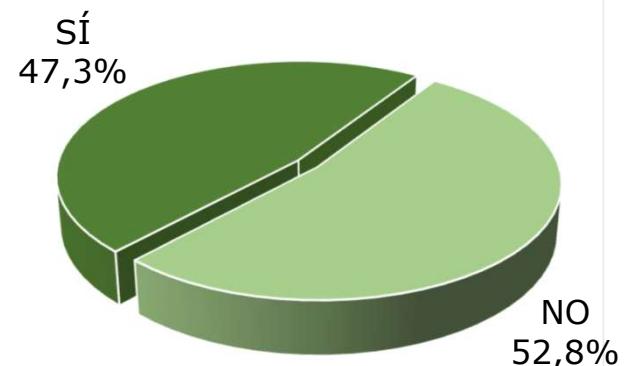


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



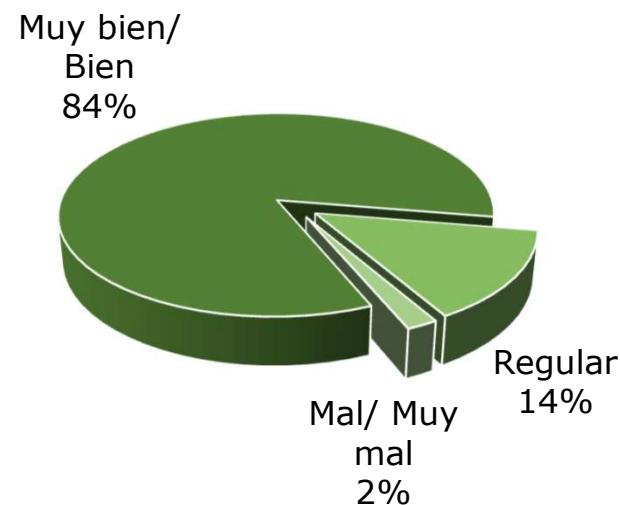


OAPN / Fototeca CENEAM

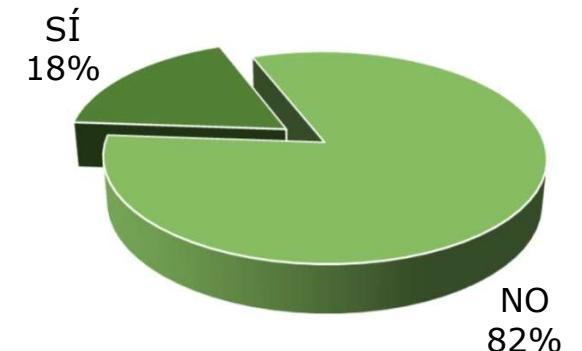
PARQUE NACIONAL DE MONFRAGÜE

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

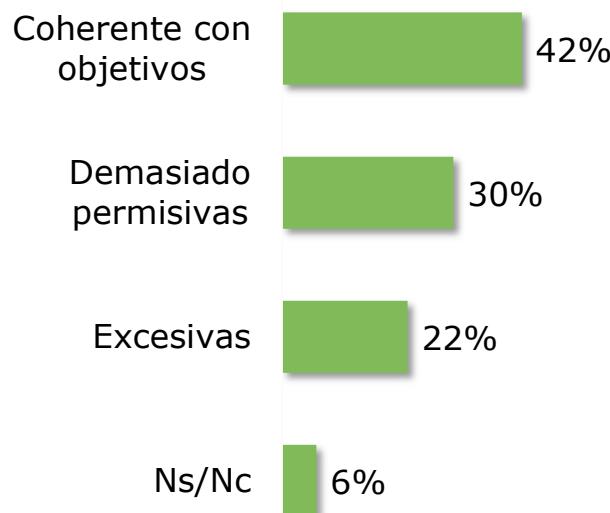


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

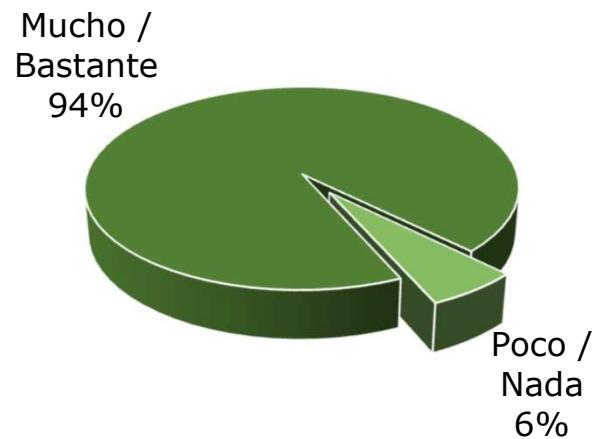


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

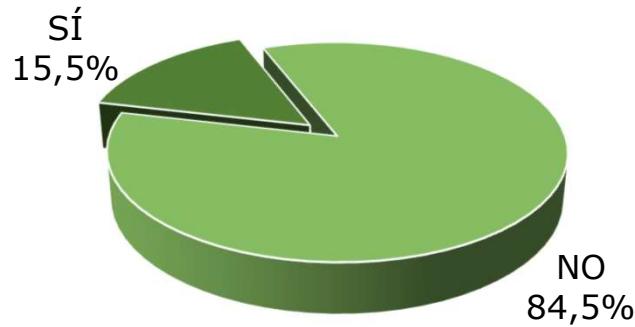


Aspectos a mejorar en su municipio

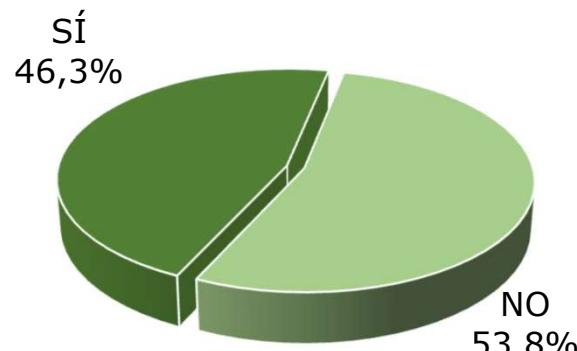


■ VISITA AL PARQUE

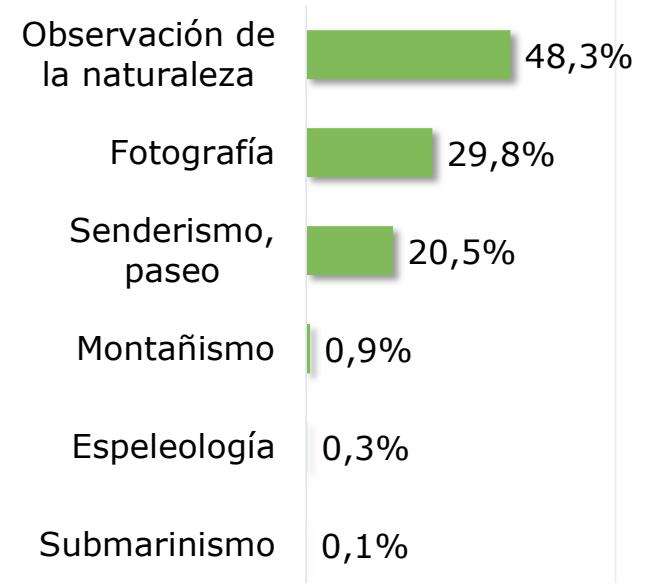
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



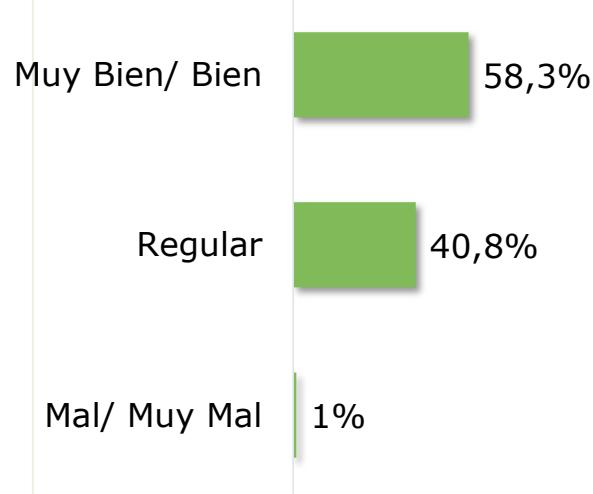
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

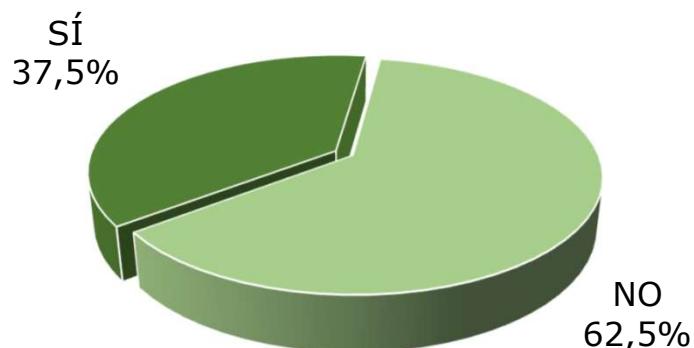


Valoración general de la visita

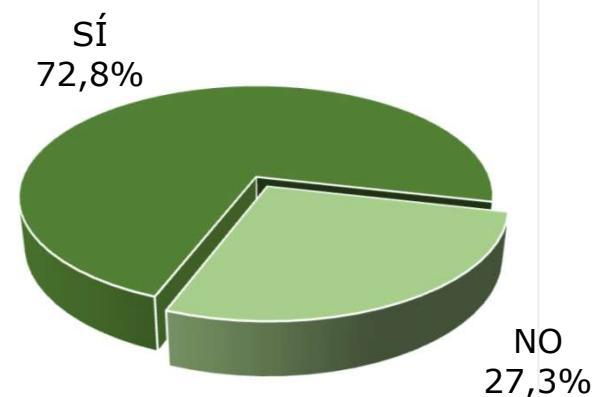


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes

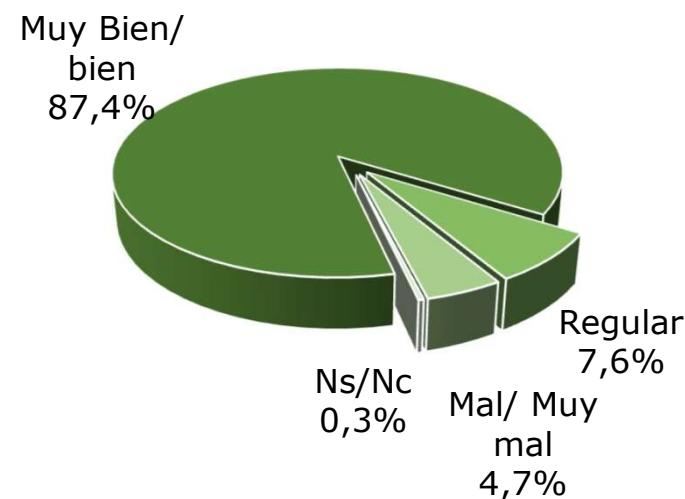




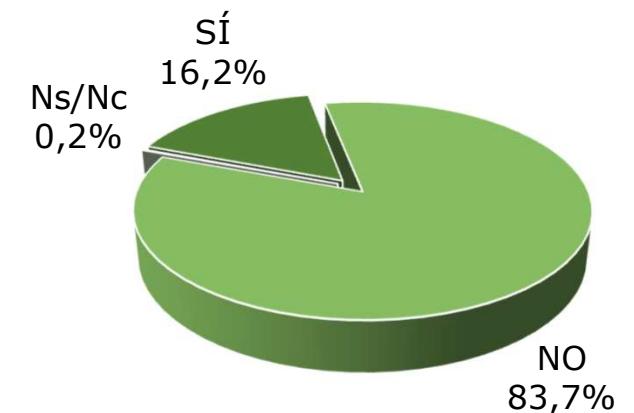
PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE GUADARRAMA

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

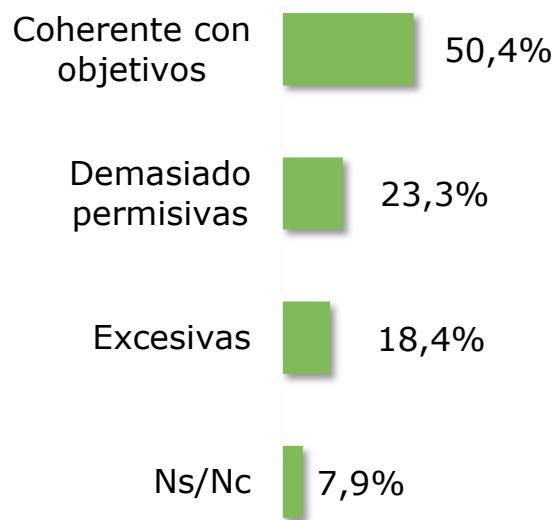


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

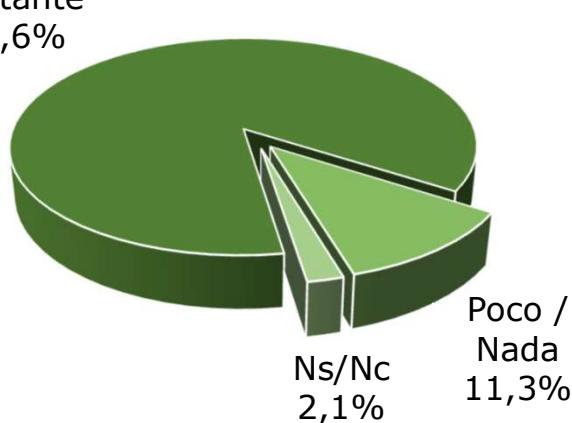


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

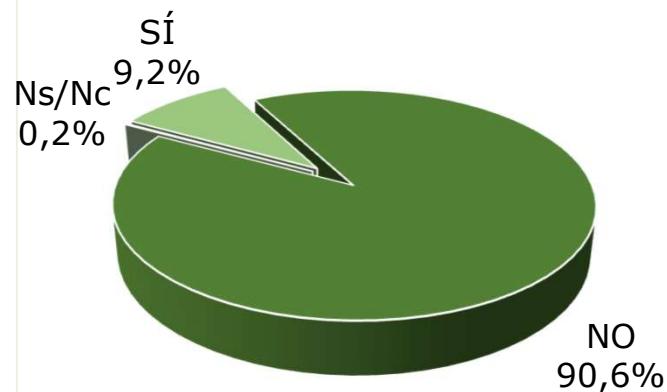


Aspectos a mejorar en su municipio

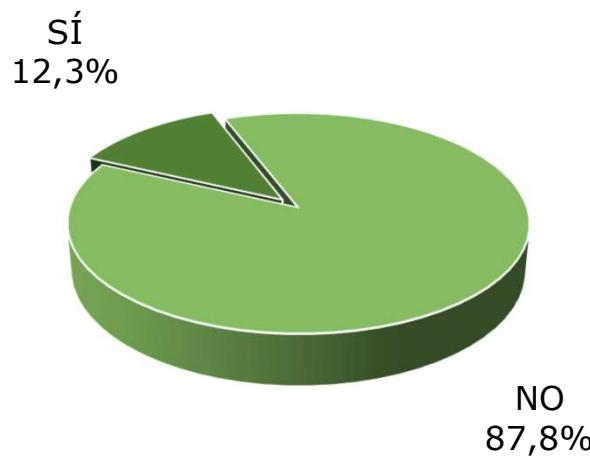


■ VISITA AL PARQUE

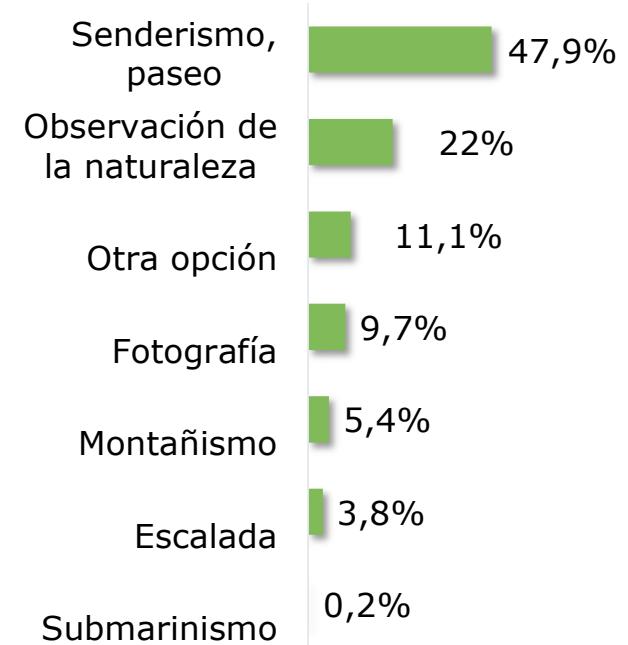
La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

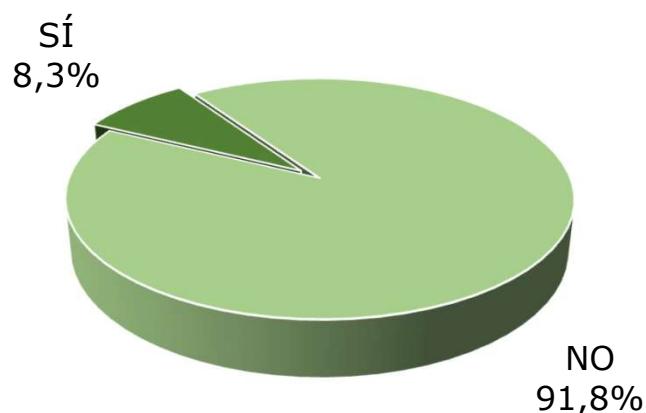


Valoración general de la visita

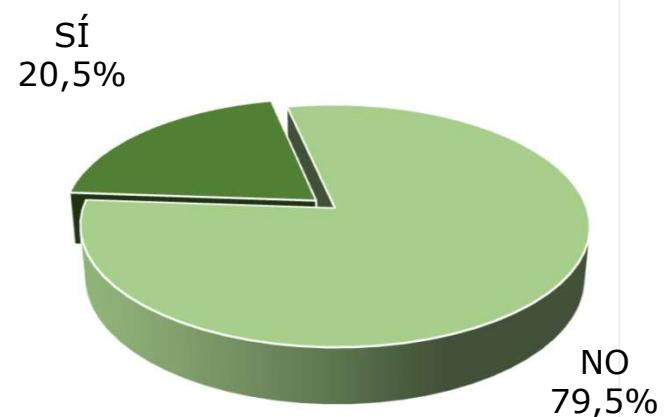


■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes



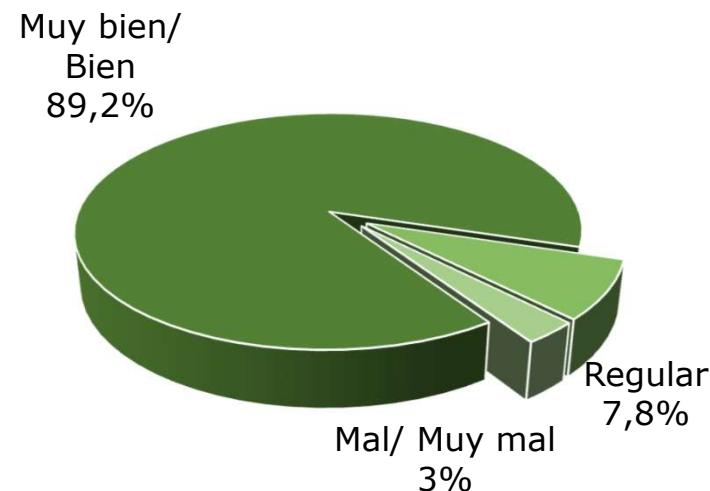


OAPN / Fototeca CENEAM

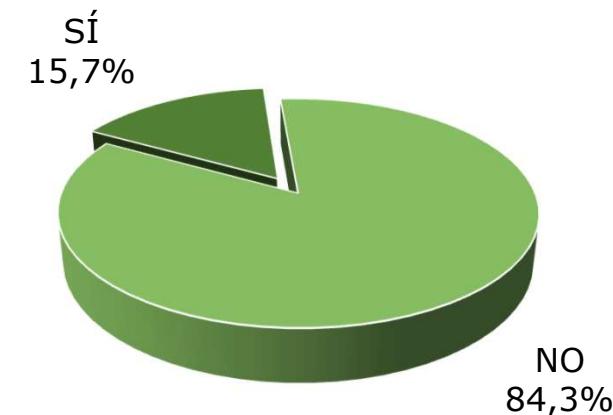
PARQUE NACIONAL DE LA SIERRA DE LAS NIEVES

• AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de la pertenencia al parque nacional

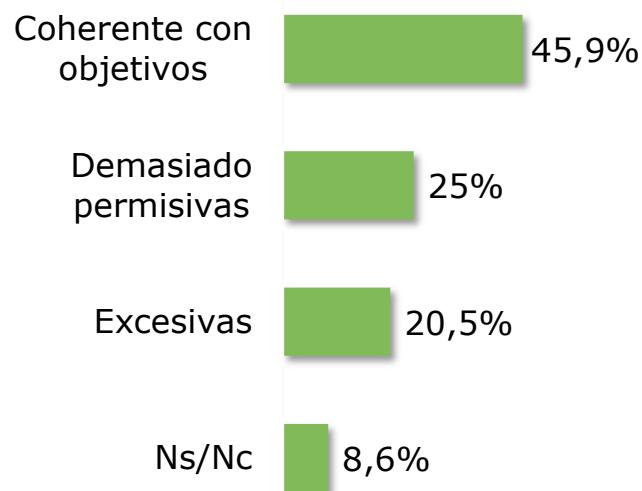


Participación en actividades organizadas por el parque nacional

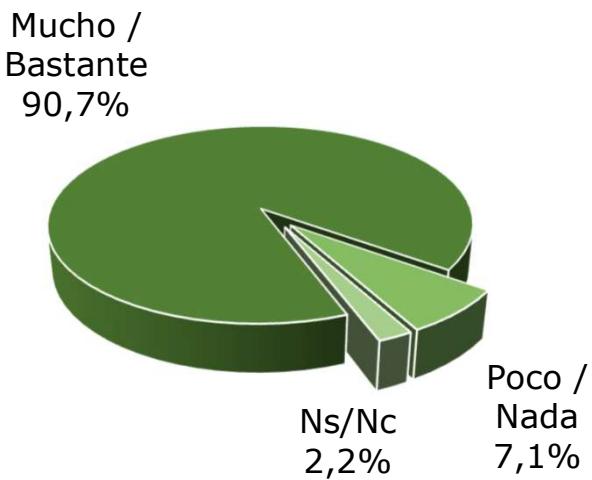


■ AREA DE INFLUENCIA SOCIOECONÓMICA

Valoración de las normas que establece un parque nacional



Contribución del parque nacional al desarrollo general de la comarca

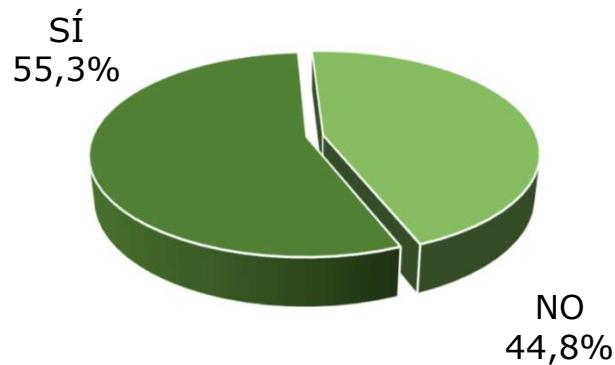


Aspectos a mejorar en su municipio

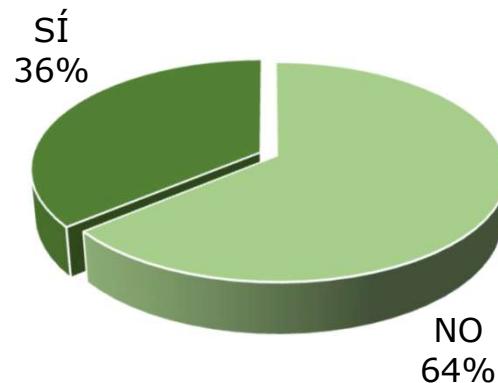


■ VISITA AL PARQUE

La visita al parque nacional es el motivo principal del viaje



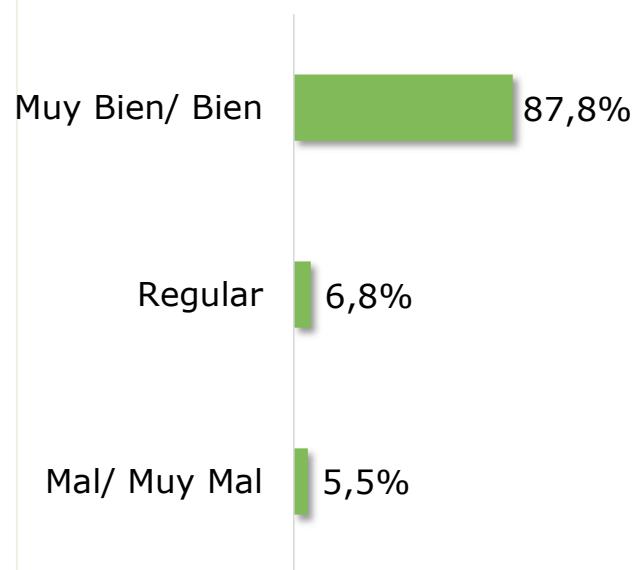
Han acudido al Centro de Visitantes



Actividades realizadas

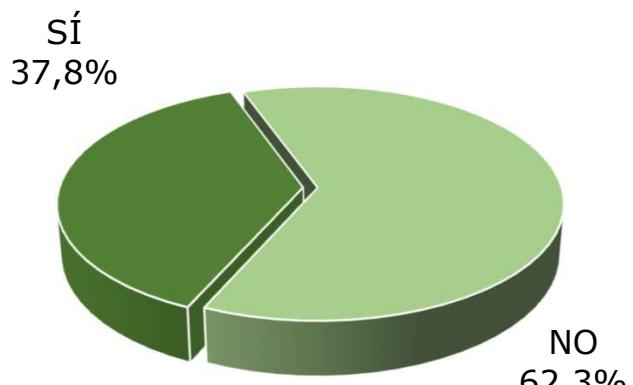


Valoración general de la visita



■ VISITA AL PARQUE

Pernoctación en alojamientos cercanos al parque nacional



Asistencia a restaurantes

